

Novas Embalagens Eurofarma: inovação e compromisso com a acessibilidade

A **Eurofarma** é uma multinacional brasileira referência em inovação, acessibilidade e qualidade no setor farmacêutico. Com atuação em 24 países, a empresa investe continuamente em tecnologia na atualização de seus produtos para garantir a segurança e o bem-estar dos consumidores.¹

Números da Eurofarma:^{1,2}

Mais de **50 anos** de mercado;¹

Gerou receita líquida de **R\$ 8 bilhões** nos nove primeiros meses de 2024;²

Portfólio com **+2 mil produtos**;¹

Primeira farmacêutica **mais prescrita do Brasil**.¹

Como parte do compromisso com a inovação e com a experiência do consumidor, a empresa trouxe uma reformulação completa das embalagens dos seus medicamentos.

O que mudou nas embalagens dos medicamentos da Eurofarma?

O objetivo da Eurofarma ao renovar suas embalagens é facilitar a identificação dos produtos, garantindo mais segurança para o paciente e tornando o acesso às informações mais intuitivo.³

A atualização também segue as diretrizes da Anvisa (RDC 768/2022), que regulamenta a rotulagem de medicamentos para garantir mais clareza e reduzir erros de administração.³

A Eurofarma antecipou-se à regulamentação para garantir que seus medicamentos já atendam aos novos padrões exigidos pelo setor.



Principais mudanças nas embalagens:²

Padrão de cores para rápida identificação

Os medicamentos de marca da Eurofarma possuem fundo azul, enquanto os genéricos têm fundo verde;³

Fonte e cores otimizadas

Tipografia mais legível e cores diferenciadas para destacar a concentração do princípio ativo de cada produto;³

QR Code Interativo

Direciona o consumidor para:

- Ler e ouvir a bula digital, garantindo acessibilidade a todos os pacientes;³
- Consultar detalhes sobre indicações, posologia, contraindicações e formas de uso do medicamento;³

- Acessar rapidamente o Canal de Atendimento da Eurofarma (CAE), para esclarecer dúvidas sobre o produto;³

- Obter informações sobre o uso responsável de medicamentos e descarte correto das embalagens, reforçando a conscientização sobre boas práticas no consumo de medicamentos.³

Atualização nas embalagens dos medicamentos Eurofarma: como isso impacta a sua farmácia?

A modernização das embalagens dos medicamentos Eurofarma traz benefícios diretos para farmacêuticos e balconistas, tornando o atendimento mais ágil e seguro.

Com a inclusão do QR Code, a consulta à bula digital torna-se mais rápida, facilitando a orientação ao paciente e reduzindo dúvidas no momento da dispensação;

Vale destacar que a atualização das embalagens **não altera a composição, dosagem, eficácia, qualidade ou segurança dos medicamentos da Eurofarma**. Todas as fórmulas e apresentações permanecem as mesmas, garantindo que os pacientes continuem seus tratamentos sem qualquer mudança.³

Fontes:

1. Eurofarma. Quem somos. Disponível em: <https://eurofarma.com.br/quem-somos>. Acesso em: mar. 2025.

2. Eurofarma. Resultados 9M24. Disponível em: https://ri.eurofarma.com.br/storage/uploads/file_67367ed1ab56b9.41570870.pdf. Acesso em: mar. 2025.

3. Eurofarma. Eurofarma traz ao mercado nova linha de embalagens com experiência aprimorada no acesso a informações. Disponível em: <https://eurofarma.com.br/sata-de-imprensa/eurofarma-traz-nova-linha-embalagens-experiencia-aprimorada-acesso-informacoes>. Acesso em: mar. 2025.