Informe Integrado Anual

2020

Año base 2019

Solidez, cuidado y futuro



Eurofarma
Ampliando horizontes

RESUMEN

1

SOBRE EL INFORME 3

Proceso de materialidad 3

2

INTRODUCCIÓN 4

Visión 2022 4
Mensaje de la Administración 6
Resumen del rendimiento 7
Perfil del Grupo Eurofarma 8
Nuestra historia 9
Reconocimiento del mercado 10

3

CONTEXTO DE MERCADO 11

Entorno macroeconómico, sectorial y regulatorio 12
Expansión internacional 13

4

MODELO DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR 14

Identidad Corporativa 15
Perfil de negocios 15
Controladas y Joint Ventures 19
Estrategia de generación de valor 20
Impactos positivos 23

5

ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO SOSTENIBLE 25

Gobernanza Corporativa 26
Salud y Bienestar 27
Valorización de Talentos 30
Compromiso con la ecoeficiencia y la circularidad 32
Relaciones con la sociedad 36
Instituto Eurofarma 37

6

RENDIMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO 41

Resultados 42
Estados financieros 43

Carta de garantía 44
Índice GRI 46
Balance Ibase 49

1 SOBRE EL INFORME

Desde 2006, hemos publicado voluntariamente nuestro Informe Anual que contiene información de mercado, económico-financiera, operativa, socioambiental y de gobernanza de las empresas del Grupo Eurofarma.

En esta edición de 2019, ampliamos la transparencia en la difusión de información, inspirada en las directrices recomendadas por el International Integrated Reporting Council (IIRC). El informe continúa alineado con el protocolo de la Global Reporting Initiative (GRI); la versión Standard es una opción esencial. El cálculo de los indicadores financieros cumple con las normas nacionales e internacionales de contabilidad.

Año tras año se ha perfeccionado el nivel de información relevante, con el potencial de generar valor para el negocio a lo largo del tiempo.

En 2019, el Grupo Eurofarma comenzó a consolidar los resultados de la empresa Supera Rx – *joint venture* que mantiene en Brasil con Cristália. El resto de la información del informe incluye empresas pertenecientes en un 100 % al Grupo (Operaciones Internacionales, Momenta y Magabi).

A lo largo del texto, los números entre paréntesis indican los códigos de los indicadores GRI, cuyo índice con la descripción de cada indicador se encuentran a partir de la página 88.

Este documento también está disponible en su totalidad en nuestro sitio web, y se lo puede consultar en www.eurofarma.com.br/relatorio-anual. Para obtener más información, sugerencias o comentarios, póngase en contacto con el área de Comunicación Corporativa, responsable de este Informe Integrado, por correo electrónico a comunicacao@eurofarma.com.br.

¡Disfruten de la lectura!



Proceso de materialidad

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

El proceso de materialidad de este informe se llevó a cabo a lo largo del 2.° semestre de 2019 a través de un cuestionario en línea con algunos *stakeholders* con los cuales la empresa mantiene relaciones estrechas y frecuentes, como clientes y distribuidores, empleados (administrativos y de producción, médicos, proveedores, propagandistas, la dirección de la empresa, entre otros, considerando un análisis de temas materiales para varias empresas del sector farmacéutico en el mundo.

El objetivo principal era identificar temas materiales prioritarios para la sostenibilidad del Grupo Eurofarma en los próximos 2 años, es decir, las externalidades relacionadas con cada tema y el público afectado. La forma en que abordamos los temas se presenta a lo largo de este informe, así como en las relaciones diarias que mantenemos con nuestros grupos de interés. Los resultados de la materialidad se presentan a continuación, y el capítulo 5 detalla el desempeño del Grupo Eurofarma en estos temas en el ejercicio 2019.

Pilares y temas materiales de sostenibilidad

Gobernanza Corporativa

- Integridad Corporativa

Promoción de la salud y el bienestar

- Calidad de vida
- Productos Seguros
- Compromiso con el paciente

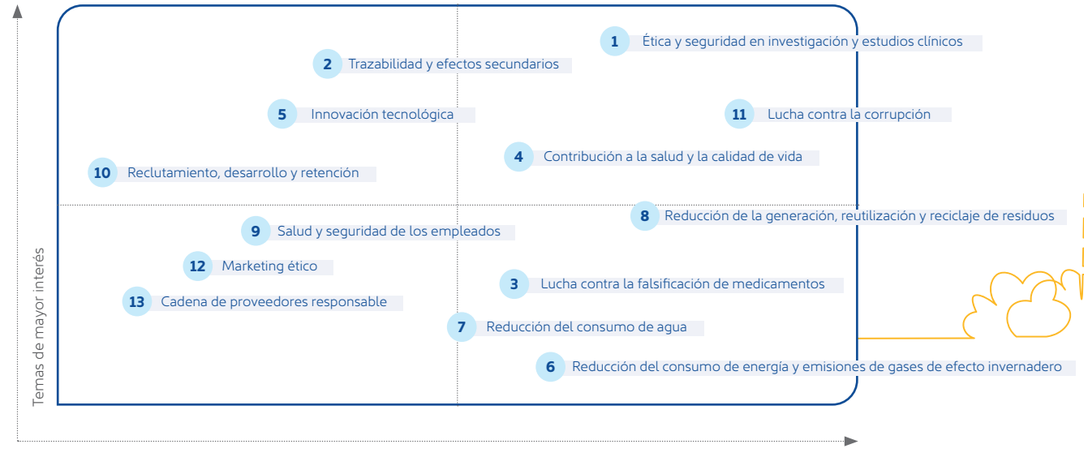
Compromiso con la ecoeficiencia y la circularidad

- Eficiencia hídrica y energética
- Cambio climático y recursos renovables
- Gestión de residuos y posconsumo

Valorización del talento

- Fomento al conocimiento y el compromiso
- Condiciones de trabajo justas
- Salud y Seguridad

Priorización de los temas



2 INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo en transformación, cada vez más conectado y transparente. Los nuevos estándares de producción y consumo derivados de la revolución tecnológica y asociados a los comportamientos y a las expectativas de las nuevas generaciones que llegan al mercado, indican que las empresas necesitan innovar para responder a los desafíos de desarrollo sostenible y crecer en ese entorno en constante transformación.

Vanguardista desde su fundación, el Grupo Eurofarma entiende que el camino hacia la continuidad debe basarse en dos temas transversales y fundamentales: Innovación y Sostenibilidad. Estas, a su vez, deben permear todas las áreas de la empresa, integradas en la rutina de las actividades de los empleados.

Innovar hacia el desarrollo sostenible implica lograr más con menos, generar impactos positivos, promover la inclusión y buscar la equidad, incluida la calificación de personas y la mejora en procesos, proyectos y sistemas. También implica estar dispuesto a escuchar diferentes perspectivas para mejorar la calidad de productos, servicios y relaciones con todos los públicos con los que la empresa se relaciona.

La fortaleza financiera y el crecimiento constante alcanzados por el Grupo Eurofarma en los últimos 15 años seguirán siendo posibles, a lo largo del tiempo, a través de la oferta al mercado de productos innovadores, o con algún diferencial competitivo, y de la expansión internacional, con principal atención a corto plazo en la consolidación de operaciones en América Latina.

Visión 2022

Seremos una de las tres mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líder en prescripción médica en Brasil y referencia en Innovación y Sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y el 10 % de la cartera protegida, el 30% de las ventas serán resultado de las operaciones internacionales.

El aprendizaje obtenido con los pasos audaces dados desde la fundación, allanó el camino para la transformación permanente. Aunque la renovación sea parte del desafío cotidiano, buscamos, de manera proactiva, innovaciones disruptivas en diferentes frentes del negocio.

Evolucionamos en nuestro proceso de gobernanza, respaldada por una planificación estratégica sólida, que ofrece un soporte para nuevos desafíos. Definimos nuestra Visión 2022, 5 dimensiones y 13 macro objetivos que resumen nuestras metas y ambiciones.

En todas las operaciones en los 20 países donde estamos presentes llevamos a cabo un amplio trabajo de comunicación para difundir estrategias de la empresa y hacer participar a los empleados.

- **Liderazgo**
- **Innovación**
- **Competitividad**
- **Expansión**
- **Reconocimiento**



Complejo Industrial de Itapevi (São Paulo)

Nota de Pesar

El 1 de marzo de 2020, falleció Galliano Billi, nuestro fundador, quien se aventuró y vislumbró un gran futuro para todos nosotros.

Es con gran pesar y una sensación de pérdida irreparable que comunicamos el fallecimiento de nuestro fundador, Galliano Billi, el 1 de marzo de 2020.

Galliano, hijo de Nello Billi y Zaira Romanini, italiano de la ciudad de Panicale en Umbría, nació el 12 de marzo de 1926. Siempre muy seguro de sus ideales, a la edad de 17 años, huyó de su casa para defender Italia durante la Segunda Guerra Mundial.

Al finalizar la guerra, y siendo el único de cinco hermanos en cursar la universidad, se graduó en química industrial de la Universidad de Bolonia en 1953. Durante sus años universitarios, conoció a quien sería su esposa, María Teresa Caselli Billi.

En 1957, Galliano y María Teresa se casaron en Italia y, poco después, llegaron a Brasil en busca de mejores oportunidades. Aquí tuvieron a sus tres hijos: Maurizio, Mauro y Malvia.

Después de 16 años trabajando para los laboratorios Lepetit y Richter como un respetado ejecutivo industrial, en 1972, Galliano finalmente logró comenzar el gran sueño de su vida: construir su propia empresa. Dotado de una notoria capacidad empresarial y un sentido visionario pocas veces visto, comenzó su vida empresarial a partir de un pequeño laboratorio en Interlagos, que actualmente alberga el Instituto Eurofarma, brazo social de la empresa.

Mediante la adquisición y reforma de máquinas de segunda mano, a menudo obtenidas del depósito de chatarra, nació Billi Farmacêutica, la primera empresa del Grupo Eurofarma. En ese momento, y aprovechando su experiencia en el sector de medicamentos, la empresa fue creada para ofrecer servicios de producción a otras empresas farmacéuticas, una actividad completamente innovadora para el sector, que dio lugar a lo que ahora llamamos subcontratación.

Desde entonces la empresa creció mucho, en forma orgánica e inorgánica. Adquirió muchas empresas y productos, diversificó sus actividades, ingresó en diferentes segmentos y mantuvo firme su vocación de ser grande y reconocida. Y, en la década de 1990, comenzó a adoptar la marca paraguas Eurofarma. En esta trayectoria de logros, la empresa pasó por innumerables adversidades y desafíos, pero nunca se desvió ni un milímetro de su objetivo y valores. Nunca renunció a sus principios éticos ni a su ambición de llegar a ser grande.

A fines de la década de 1990 y principios de la década de 2000, Galliano se alejó debido a problemas de salud y fue entonces que se hizo cargo su sucesor, Maurizio Billi, por supuesto.

A pesar de no desempeñar más funciones ejecutivas, Galliano nunca se distanció de los negocios, estando presente en la empresa prácticamente todos los días, apoyando las decisiones y manteniendo vivas las raíces y el espíritu emprendedor e innovador que impregnan las actividades de la empresa.

Hoy en día, con 48 años de historia, Eurofarma es la primera multinacional farmacéutica brasileña, es la más prescrita en Brasil, está presente en más de 20 países y cuenta con más de 7400 empleados.

El Dr. Billi, como todos lo llamaban cariñosa y respetuosamente, se despide de nuestro lado, pero su huella en nuestra historia permanecerá para siempre, junto con sus enseñanzas en nuestro desarrollo y sus sueños y ambiciones en la construcción del futuro que buscamos. Agradecemos su dedicación y pasión con la que llevó a Eurofarma al nivel de protagonismo que la empresa ocupa actualmente y el sentimiento de nostalgia y sinceras condolencias a la familia y amigos.

Esperamos que el legado construido por el Dr. Billi, con trabajo duro, honestidad y audacia, sea recordado y perpetuado por todas las generaciones futuras.



Dr. Galliano Billi

Mensaje de la Administración

GRI 102-14

Una reciente encuesta publicada en Brasil reveló que "dificultades" fue la palabra elegida por los entrevistados para definir 2019. Vino en plural y afectó principalmente a los latinoamericanos. Actuando en la región y siguiendo de cerca los sobresaltos de la economía, las variaciones de las monedas y los cambios en las políticas de salud, aunque en menor medida, también nos impactaron.

Tuvimos uno de los años más desafiantes de la década. Aún así, logramos alcanzar una venta bruta de R$ 5600 millones (R$ 4800 millones en ventas netas), y un aumento del 29 % en comparación con 2018. La mitad de este crecimiento vino orgánicamente y la otra mitad por adquisiciones y consolidaciones. Esto nos lleva a un crecimiento promedio continuo del 16 % en los últimos 15 años.

Con un rendimiento superior al de los principales competidores, alcanzamos el liderazgo en prescripción en Brasil, una importante meta que siempre hemos perseguido con determinación, y avanzamos significativamente en el *market share* de genéricos. Desde el punto de vista financiero, aumentamos nuestro margen bruto, mitigando el impacto de los costos con el aumento de unidades producidas, y la consolidación de los resultados de Supera Rx contribuyó al crecimiento de nuestro Ebitda nominal. Por otro lado, redoblamos nuestra atención en los servicios logísticos, porque tuvimos problemas que expusieron debilidades en los procesos y nos exigieron mucha dedicación para corregir y avanzar. Con valentía, determinación y humildad, seguimos enfrentando los problemas que surgen y que son parte de nuestra actividad.

Una vez más fuimos destacados en la *Guía Examen de Sostenibilidad*, somos la única farmacéutica cuatro veces campeona en esta publicación. Estamos desde hace 16 años entre las mejores empresas para trabajar en Brasil y, por primera vez, en Perú y en Centroamérica/ República Dominicana. Hace tantos años que estamos en estos rankings que a veces nos olvidamos lo valioso y difícil que es estar en ellos. Más del 95 % de nuestra gente está orgullosa de trabajar aquí e indicarían a la empresa a sus familiares. Seguimos apostando por los talentos internos, el desarrollo y el crecimiento de nuestros empleados. Estamos orgullosos de la movilidad social que ofrecemos y el crecimiento es la fuerza impulsora de nuevas oportunidades.

Nuestro objetivo es a mediano y largo plazo. Sabemos exactamente a dónde queremos ir; y tenemos objetivos claros de crecimiento dentro y fuera del país. Estamos seguros del camino que elegimos, incluso cuando el mercado no valora nuestra estrategia. Seguimos reinvirtiendo en el negocio y no vemos ninguna otra inversión donde nuestros recursos puedan ser mejor asignados. Con la convicción de que solo invirtiendo en innovación seguiremos un camino de crecimiento, somos la empresa brasileña que más invierte en Investigación y Desarrollo. Solo en 2020, serán más de R$ 360 millones. Somos líderes en nuevos productos, con una participación del 13 % en los lanzamientos de los últimos dos años, más del doble de nuestra participación en el mercado total, y estamos inaugurando nuestro nuevo centro de innovación en Itapevi, uno de los más modernos de América Latina.

Con una visión más amplia sobre innovación, creamos la Dirección de Emprendimiento y Digital, que engloba el fondo de inversiones en *healthtechs*, los proyectos de aceleración de las startups *y los programas de mejora continua*.

El rendimiento comercial de Eurofarma es reconocido por el mercado. Además de los datos de las auditorías que acreditan el crecimiento de las ventas y la prescripción, somos una referencia en otros indicadores importantes, como el plazo medio de recepción de 52 días y el inventario de 43 días en la cadena de distribución. Y, por supuesto, tenemos el apoyo de una estructura sólida en Operaciones. Sería imposible crecer dos dígitos todos los años sin plantas modernas y un equipo industrial fuerte. Contamos con un equipo comprometido, con un buen clima y hemos celebrado récords de producción.

En 2019, el proceso de internacionalización de Eurofarma cumplió diez años. Este proyecto es una prioridad porque sabemos que, para mantener nuestro ritmo de crecimiento, necesitamos mucho la expansión geográfica de nuestras operaciones. Hasta ahora, fueron años de muchas frustraciones y aprendizajes, prácticamente reconstruyendo las empresas que compramos para implementar nuestra cultura y nuestros procedimientos. Después de tanto trabajo, esperamos para 2020 el primer resultado positivo. Finalmente.

Seguimos apostando por el futuro y, para esto, seguimos renunciando a un mayor beneficio presente. Mantenemos una nota de *calificación* AAA y, aunque somos una empresa joven para el sector, somos sólidos, tenemos una estrategia clara, nuestros propios valores y un fuerte compromiso con la sociedad y con nuestra gente. Así que si la palabra de la sociedad para definir el año fuera "dificultades", en nuestro caso lo más apropiado sería: solidez, cuidado y futuro.

Seguiremos ampliando horizontes el próximo año, y el año después del próximo y el siguiente. Tendremos nuevos desafíos, sabemos que siempre será más difícil de lo que fue, pero cada año nos fortalecemos y nos preparamos más. La competencia también se califica y el mercado se vuelve más exigente y competitivo. Somos aguerridos, movidos por los desafíos, y tenemos un equipo motivado dispuesto a seguirnos siempre.

Muchas gracias a todos los que contribuyen a nuestro progreso, pero especialmente a nuestros empleados que siempre creyeron en nosotros.

Maurizio Billi
Presidente

Grandes logros

Los resultados obtenidos en 2019 contribuirán al logro de las metas de la Visión 2022.

Liderazgo

3.er lugar en América Latina (entre las compañías farmacéuticas de capital regional)

1.er lugar y **8,3 %** de *market share* en prescripción médica

3.er lugar y **12,2 %** de *market share* en el ranking de las empresas en genéricos

Competitividad

Crecimiento del 27 % del Ebitda en relación con 2018

Aumento del 9 % en las unidades producidas

Inauguración del nuevo **Centro de Distribución**

Crecimiento del margen bruto de **0,2 p.p.**

Innovación

84 centros de investigación en cooperación

Más de 200 proyectos en el *pipeline*

R$ 361 millones de inversión en I+D

41 asociaciones activas

Expansión

12 % de participación de las ventas internacionales

100 % de cobertura en América Latina

140 nuevos registros

Reconocimiento

Única compañía farmacéutica cuatro veces campeona en la **Guía Exame de Sostenibilidad**

16 años entre las mejores empresas para trabajar

Grupo de **Benchmarking Ethos**



Resumen del rendimiento

GRI 102-7

Negocios

5600 millones en ganancia neta

52 días es el plazo promedio de recepción de las ventas a los clientes (Brasil)

43 días es el promedio de inventario minorista en los principales distribuidores (Brasil)

Inversión de **R$ 1200 millones** en 10 años de internacionalización, de los cuales **R$ 457 millones** fueron en 2019

Crecimiento medio anual del **16 %** en 15 años

411 millones de unidades de medicamentos producidas

R$ 337 millones invertidos en excelencia operativa (inmovilizados e intangibles)

Distribución de valor añadido de **R$ 3200 millones**

- **46 %** empleados
- **31 %** gobierno
- **23 %** otros



Sociedad

7126 empleados

R$ 117 millones distribuidos en la participación de los empleados en los resultados

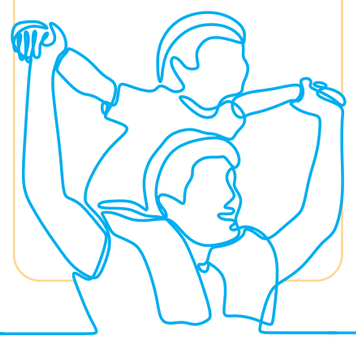
70 % de las vacantes de liderazgo cubiertas por aprovechamiento interno

97 % de los empleados están orgullosos de trabajar en Eurofarma

91 % es el índice positivo en la Encuesta de Satisfacción del Consumidor

+10 mil atenciones realizadas por el Instituto Eurofarma anualmente en los últimos 5 años

R$ 36 millones invertidos en educación, deportes, cultura, social y salud, con recursos propios e incentivados



Medio ambiente

9,5 millones de unidades de productos +Verde llegaron al mercado

Aumento del 14 % del volumen de agua de reutilización

72 923 mil m³ de agua reutilizada

Reducción del 4 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero

Reemplazo de polietileno convencional por el polietileno verde en los envases primarios

418 mil m² de área total protegida y recuperada

R$ 14 millones invertidos en el medio ambiente

513 toneladas de residuos enviados para compostaje

7161 m³ de agua donada

30 % de participación de fuente renovable en la matriz energética

Certificación ISO 50.001:2018 en Gestión de Energía



Perfil del Grupo Eurofarma

Siendo la primera multinacional farmacéutica con capital 100 % brasileño, el Grupo Eurofarma actúa en el sector de la salud desde 1972, produciendo y comercializando productos y servicios innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas.

Estructura productiva

GRI 102-3 | GRI 102-4 GRI 102-6 | GRI 102-7

El Grupo Eurofarma tiene su operación propia en 20 países, con un parque de fabricación en Brasil y plantas en otros seis países de América Latina. En 2019, generó ventas de R$ 5600 millones y emplea a más de 7000 empleados.

Fábricas y principales actividades*

En Brasil

Sede Administrativa

1. Nueva sede
   Unidad Brooklin (São Paulo/SP): lugar donde se encuentran la mayoría de las áreas corporativas de la empresa

Unidades Estratégicas

1. Complejo Industrial de Itapevi (SP)
   Producción de sólidos y semisólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonales y envasados
2. Unidad Freguesia do Ó (São Paulo/SP)
   Producción de penicilínicos, cefalosporínicos y carbapenémicos
3. Unidad Ribeirão Preto (SP)
   Producción de soluciones parenterales de gran volumen
4. Unidad Varginha (MG)
   Centro de distribución

En América Latina

1. Argentina
   Producción de sólidos, semisólidos, líquidos
2. Chile Cerrillos
   Producción de sólidos y semisólidos, líquidos, inyectables, oftalmológicos
3. Chile Pudahuel
   Producción de sólidos, semisólidos, líquidos
4. Colombia
   Producción de sólidos y líquidos
5. Perú
   Producción de sólidos, semisólidos y líquidos
6. Uruguay
   Producción de sólidos y líquidos
7. Guatemala
   Producción de sólidos, semisólidos y líquidos



Grupo Eurofarma

GRI 102-7

Eurofarma Controladora

- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades Internacionales (Centroamérica, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, México y Mozambique)



Equipo de producción en Itapevi (SP)

** Las operaciones de las unidades de Interlagos (São Paulo) y Río de Janeiro (Río de Janeiro) se cerraron en 2019.*

Nuestra historia



1972
Fundación de Billi Farmacêutica

1977
Subcontratación de la producción del Laboratorio Carlo Erba.

1979
Adquisición de la sede de la Unidad Campo Belo (SP) y del laboratorio Inaf.

1982
Adquisición de ISA, 1.er laboratorio brasileño en producir penicilina.

1987
Adquisición de las marcas del laboratorio Majer Meyer.

1992
Adquisición de la operación de Stanley Home do Brasil (Unidad Interlagos/SP)

1993
Creación de la marca Eurofarma

1995
Inicio de las operaciones de las fábricas Freguesia do Ó y Euroglass.

1997
Adquisición de la marca Pearson y sus instalaciones de fabricación (RJ).



1998
Adquisición de las marcas de Wyeth

2001
Entrada al mercado de genéricos en Brasil.

2002
Inicio de las actividades de exportación.

2006
Creación del Núcleo de innovación; fundación del Instituto Eurofarma; inicio de las operaciones de Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas.

2007
Inauguración del Complejo Industrial de Itapevi; certificación EMA (European Medicines Agency) para la línea de polvos inyectables cefalosporínicos.

2009
Adquisición de Quesada Farmacéutica y creación de Eurofarma Argentina; lanzamiento del 1.er medicamento de anticuerpos monoclonales (CIMAher®).

2010
Adquisición de los Laboratorios Gautier (Eurofarma Uruguay y Eurofarma Bolivia), Volta y Farmindustria (Euromed Chile).

2011
Creación de la *joint venture* Supera Rxcon el laboratorio Cristália.

2012
Creación de Eurofarma Colombia; inauguración de oficinas en Paraguay, Ecuador y México; creación de Supera Rx y de Orygen.

2013
Creación de Momenta Farmacéutica; entrada en Perú y Guatemala.

2014
Adquisición de participación accionaria en la estadounidense Melinta Therapeutics; adquisición del 100 % de las operaciones en Chile; colaboración en innovación con la coreana Dong-A.

2015
Registro de Fiprima®, 1.er medicamento biosimilar en América Latina.

2016
Incorporación de fábrica en Argentina; licencia de molécula en desarrollo por Morphotek.

2017
Anvisa aprueba un método inédito de descontaminación domiciliaria de envase primario; creación de Eurofarma Synapsis, plataforma de innovación abierta; certificación ISO 9001:2015 por Farmacovigilancia; licencia de molécula en desarrollo por Summit Therapeutics.

2018
Adquisición de la cartera del Laboratorio Stein, con sede en Costa Rica; llegada al mercado de los productos con el sello +Verde; nuevo Centro de Distribución en MG; creación del Centro de Servicios Compartidos y del Consejo Fiscal

2019
Conquista del 1.er lugar en prescripción médica en Brasil; creación del fondo de inversión Neuron; adquisición de Medipharm en Chile y Buxton en Argentina; inauguración de Lactare, primer banco de leche privado de una empresa farmacéutica en Brasil; única empresa farmacéutica cuatro veces campeona según la *Guía Exame de Sostenibilidad*; control accionario de Supera Rx, *joint venture* con Cristália



Reconocimiento del mercado

Guía Exame de Sostenibilidad:

Por cuarta vez, 1.er lugar en la categoría "Farmacéutica" del *ranking* promovido por la revista *Exame*, un premio de referencia en Brasil. Con el título, Eurofarma se convierte en la única empresa farmacéutica cuatro veces campeona en la publicación, que reconoce acciones de las empresas en sostenibilidad.

Valor Innovación:

La 3.er empresa farmacéutica más innovadora de Brasil, en la categoría 'Farmacéutica y Ciencias de la Vida', en una investigación promovida por el periódico *Valor Econômico* y por la consultora Strategy & PwC.

Las mejores de la revista Dinheiro:

1.er lugar en el *ranking* general del sector "Farmacéutico, Higiene y Limpieza" y en las dimensiones 'Responsabilidad Social' y 'Gobernanza Corporativa'. También conquistó el 2.° lugar en la categoría "Sostenibilidad Financiera" y 3.er en 'Recursos Humanos'. El estudio es una iniciativa de la revista *Isto É Dinheiro*.

Época Negócios 360º:

2.° lugar entre las empresas farmacéuticas en el *ranking* "Industria Farmacéutica de Brasil, en la 8.ª edición del premio conducido por la revista *Época*. También conquistamos la 2.ª posición en las dimensiones "Innovación", "Visión de Futuro" y "Sostenibilidad". En el *ranking* general, se posicionó en el 18.° puesto entre más de 300 empresas analizadas.

Empresas Mais Estadão:

2.° puesto entre las empresas farmacéuticas; la posición destacada es un reconocimiento a las iniciativas de la empresa como referencia en innovación y sostenibilidad. La investigación es promovida por el periódico *O Estado de S. Paulo*.

GPTW Brasil:

Mejor compañía farmacéutica para trabajar en Brasil . Por sexta vez consecutiva en el *ranking*, obtuvo el 13.° puesto entre las mejores Empresas para Trabajar según GPTW, en asociación con la revista *Época*. En total, la empresa está hace más de 15 años entre las mejores empresas para trabajar en Brasil.

Valor de carrera:

Como única empresa farmacéutica elegida en la categoría entre 3000 y 7000 empleados, obtuvimos el 2.º lugar en "gestión de personas". El *ranking*, promovido por el periódico *Valor Econômico*, evalúa el compromiso y las prácticas de gestión de personas y los indicadores de prosperidad organizacional.

Equidad en el Liderazgo:

Reconocimiento en el "Foro Mujeres Destacadas", producido por CKZ Diversidade en asociación con la ONU Mujeres y HeforShe. El premio tiene en cuenta las iniciativas sobre liderazgo femenino y equidad de género y la importancia para el ambiente de trabajo actual.

GPTW Perú:

Por primera vez, la empresa se destacó entre las mejores empresas para trabajar en Perú, en la posición número 14.

Love Mondays:

11.° puesto entre los empleados más satisfechos en el *ranking* del portal *Love Mondays* (Glassdoor) por cuarto año consecutivo.

Global Generics & Biosimilars Awards:

Mejor compañía del año en América, en la sexta edición del Global Generics & Biosimilars Awards 2019, que premió a las principales empresas del sector en el mundo en más de 14 categorías. El premio es promovido por el portal *Pharma Intelligence*.

Premio Sindusfarma a la Excelencia en Gestión de la salud y Seguridad en el trabajo:

1.er lugar en la categoría "Sector Operativo/ Industrial", destacada en la categoría "Profesional destacado de seguridad" y cuatro menciones de honor dedicadas al Grupo Eurofarma.

Premio Sindusfarma Lupa de Oro:

Finalista en 11 de las 24 categorías del tradicional premio de Sindusfarma, con el 1.er lugar en las categorías "Prescripción Otros Productos del Sistema Nervioso Central" y "Rendimiento Empresarial Genéricos".

Premio Sindusfarma a la Calidad:

Mérito de mención de honor en la categoría "Tercerización de producción y envase" durante la 23.ª edición del premio.

Premio Whow!:

Reconocida como una de las 100 empresas más innovadoras del mercado nacional, en una encuesta sin precedentes creada por el Centro de Inteligência Padrão (CIP).

3

CONTEXTO DE MERCADO

Entorno macroeconómico, sectorial y regulatorio

En 2019, la economía mundial creció a un ritmo más lento desde la crisis financiera mundial de hace una década, lo que reflejó influencias comunes, interdependencia y factores específicos de cada país. El aumento de obstáculos comerciales e incertidumbres asociadas pesaron en la actividad de muchos sectores de todo el mundo.

Según el análisis de IQVIA, el PIB de América Latina, al igual que el de otras regiones emergentes, sigue creciendo, aunque en forma lenta. En el sector farmacéutico, el crecimiento fue mayor; dos dígitos en términos nominales. La inflación está bajo control en la región, con excepción de Argentina, pero, la apreciación global del dólar impacta en los países de la región.

En Brasil, los principales indicadores macroeconómicos se mantuvieron constantes en 2019, con excepción de la tasa Selic (4,5 % anual), que presentó el nivel más bajo de la historia. El crecimiento del PIB brasileño fue del 1,1 % (igual al año anterior), y la tasa de inflación fue del 4,31 %.

Las perspectivas de crecimiento del sector farmacéutico en América Latina son positivas. Según IQVIA, se espera que el mercado aumente hasta 2023, un promedio del 7 % anual.

En relación con el mercado de la salud en Brasil, según el Instituto de Salud Complementario (IESS), el número de beneficiarios de planes de salud fue de poco más de R$ 47 millones en el año, manteniendo la tendencia a la baja observada desde 2016, cuando había 47,8 millones de beneficiarios. La representatividad del mercado brasileño en América Latina fue del 41,4 % en 2019, según el ranking Latam, y la participación de Eurofarma en ventas en el continente, sin considerar Supera Rx, fue del 2,65 %.

Según IQVIA, en Brasil, la evolución de las ventas en el sector en 2019 fue del 11,4 % con una ligera reducción respecto a 2018, cuando fue del 11,8 %. En valores absolutos, pasamos de R$ 92 200 millones en 2018 a R$ 102 800 millones en 2019.

En relación con el volumen de ventas, hubo un crecimiento del 4,7 % con respecto a 2018, con un total de 4400 millones de unidades vendidas en 2019.

En cuanto a la evolución de la demanda en el canal minorista, el sector avanzó un 10,7 % en 2019 en relación con el 9,71 % en 2018 y el Grupo Eurofarma en un 13,6 % (Eurofarma, Momenta y Supera Rx), manteniendo nuevamente un rendimiento superior al mercado.

En cuanto a las cuestiones regulatorias en Brasil, en 2019, hubo dos modificaciones con impactos positivos para el sector farmacéutico: el período de renovación del registro cambió de 5 a 10 años y el establecimiento de un nuevo marco para Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) con impacto directo en la gestión de la calidad.

Pandemia de Covid-19 e impacto económico

Las perspectivas macroeconómicas y sectoriales para 2020 deberían verse fuertemente afectadas por la pandemia de Covid-19. Las proyecciones indican que el impacto será más profundo a corto plazo. Los analistas del sector financiero proyectan una recesión global durante el año, pero con una sólida recuperación en 2021.

A nivel mundial, el enfoque principal de los países es apuntar a la contención de la enfermedad con el objetivo de relajar la presión sobre el sistema de salud, seguida de medidas de política fiscal y monetaria para estimular la economía en torno a billones de dólares.

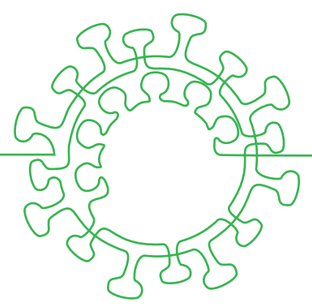
En Brasil, el centésimo caso ocurrió el 14/3/2020, y las autoridades sanitarias han aplazado las fechas estimadas del pico de contagio. No está claro si será en abril o mayo. Hasta la publicación de este informe, el país ha estado siguiendo las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en relación con las medidas de distanciamiento social, buscando aplanar la curva de contagio y reducir el número de casos.

Las medidas económicas adoptadas por el gobierno brasileño están avanzando hacia la búsqueda de mantenimiento de empleo, con iniciativas para garantizar el flujo de caja de las pequeñas y medianas empresas, y liquidez para el sector financiero, todo ello asociado con una mayor libertad fiscal. Además, se pospuso el reajuste anual de los precios de los medicamentos, lo que debería afectar la rentabilidad de las industrias farmacéuticas. La industria opera con precios controlados y se ve afectada por la alta dependencia de la importación de insumos y la valorización del dólar.

Según IQVIA, el impacto del Covid-19 en el sistema de salud mundial y la industria farmacéutica también se sienten por una focalización masiva de los recursos del sistema de salud para combatir el virus y también por una mayor demanda de productos utilizados en el tratamiento, la prevención y el alivio de los síntomas de la gripe, incluidos antitusivos, antipiréticos y antibióticos, y una eventual disminución del volumen de medicamentos no asociados con la pandemia. También hay un cambio en este período en la relación entre el sector y los profesionales de la salud, debido a las medidas de distanciamiento social y seguridad.

Otros cambios, que pueden tener un impacto a corto plazo, están relacionados con los efectos de la pandemia en la cadena de innovación. Con restricciones en el movimiento de personas y estrés en los centros de tratamiento, los estudios clínicos pueden verse afectados temporalmente. Este cambio en los horarios puede reflejarse en una posible disminución del ritmo de aprobaciones de nuevos productos y, en consecuencia, en los lanzamientos.

La previsión de crecimiento del sector de la salud indica poco impacto a largo plazo; sin embargo, vale la pena recordar que los mercados farmacéuticos son sensibles al crecimiento económico y las tasas de desempleo. Se debe prestar atención y vigilar de cerca el impacto económico de la crisis y una posible recesión mundial.



Expansión internacional

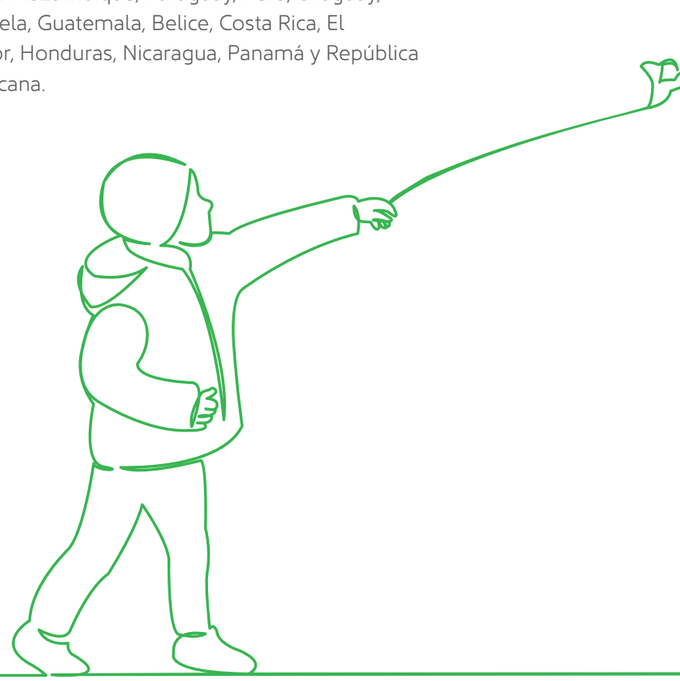
La Visión 2022 de la empresa propone que el 30 % de las ventas provengan de Operaciones Internacionales. Este objetivo será posible a través de un crecimiento orgánico, proveniente de una cartera más sólida e innovadora, pero también a través de asociaciones, fusiones y adquisiciones. La mejora en la gobernanza del área internacional en 2019, como la implementación del Centro de Servicios Compartidos (CSC) en todas las operaciones de América Latina, favorecieron la consolidación de los resultados.

Las ventas consolidadas de las Operaciones Internacionales aportaron el 12,2 % de la facturación del Grupo Eurofarma en 2019 frente al 11 % en 2018, lo que representa un crecimiento de las ventas del 43,8 %. En los últimos 10 años, se invirtieron aproximadamente R$ 1200 millones en el proyecto de internacionalización (equivalente a USD 386,4 millones), de los cuales R$ 457 millones se invirtieron solo en 2019.

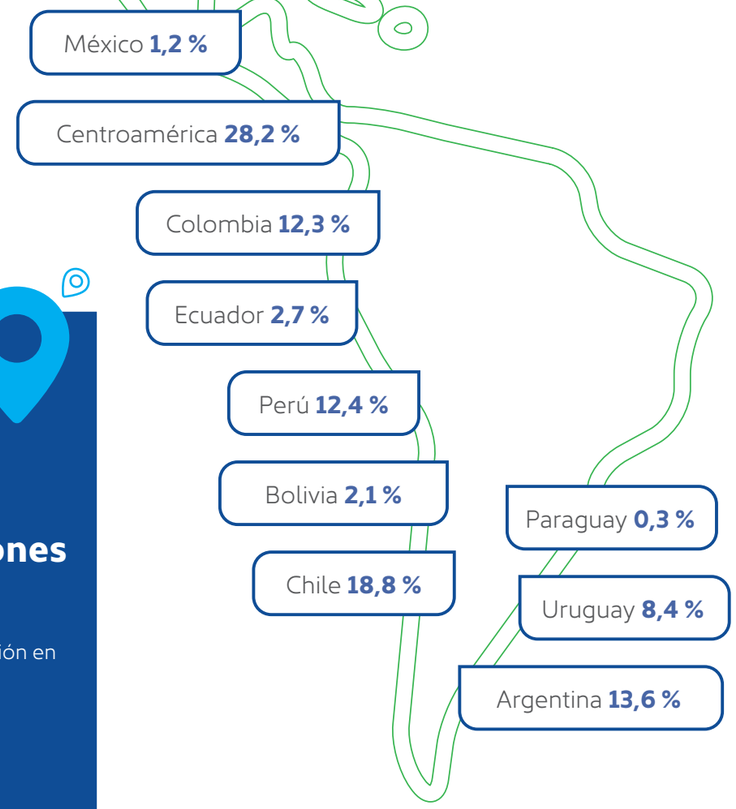
En sintonía con la estrategia de expansión definida por la empresa, se realizaron dos importantes adquisiciones en América Latina, más específicamente en el Cono Sur. Para fortalecer las operaciones en Chile, se adquirió Medipharm, lo que permitió a la empresa avanzar del puesto 45 al 21 en el país. Medipharm cuenta con una cartera de más de 140 medicamentos, entre los que se incluyen neurológicos, respiratorios y gastrointestinales, lo cual agrega más valor a la cartera, que cuenta con más de 100 productos en línea en territorio chileno. La adquisición también incluye una planta de fabricación de última generación, con 13 700 m² y capacidad para producir 1,3 millones de unidades al año.

En Argentina, país que se encuentra entre los tres más importantes de la región, se adquirió Buxton, con lo cual se reforzó la presencia de Eurofarma en el país. La expectativa de esta línea recién adquirida es que, ya en 2020, el crecimiento sea superior al 40 %. Existe la posibilidad de extender las licencias de Buxton a otros países de América Latina en los que actúa Eurofarma. La transacción permite a la empresa operar en nuevas clases terapéuticas y segmentos, como el de fertilidad, con la comercialización de productos biológicos.

Eurofarma cuenta con operación propia en todos los principales mercados latinoamericanos, además de Brasil: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Mozambique, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Guatemala, Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.



% de ventas en Operaciones Internacionales*



Aspectos destacados

R$ 1200 millones
invertidos en diez años

12,2 % de participación en las ventas totales

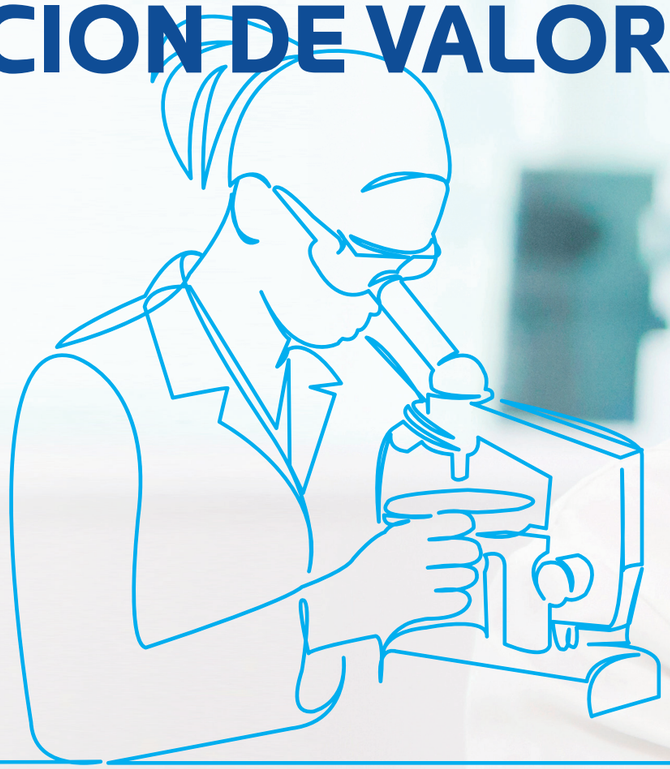
43,8 %
de crecimiento en ventas

Adquisiciones
Buxton y Medipharm

**La principal auditoría del sector farmacéutico en el mundo no incluye a Venezuela como un mercado relevante en la región.*

4

MODELO DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR



Monica Maria Coquemala, Analista de Desarrollo de Métodos Analíticos

Identidad Corporativa

GRI 102-16

Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que garantice el crecimiento sostenible de la empresa y la distribución del valor generado con empleados y sociedad.

Visión 2022

Seremos una de las tres mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líder en prescripción médica en Brasil y referencia en Innovación y Sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y el 10 % de la cartera protegida, el 30 % de las ventas serán resultado de las operaciones internacionales.

Valores

Agilidad
Compromiso,
Desarrollo sostenible,
Enfoque en la salud,
Ética,
Espíritu emprendedor,
Reinversión,
Igualdad
Respeto,
Resultado.

Perfil de negocios

GRI 102-7

Unidades de Negocio

Centrándonos en la generación de valor compartido, actuamos en las áreas de Prescripción Médica, Sin Receta, Genéricos, Hospitalario, Oncología y Veterinaria. Solo en Brasil, ofrece 313 productos, 649 presentaciones, atiende 25 especialidades médicas y cubre 89 clases terapéuticas, que representan el 81 % de las prescripciones en el mercado de marcas.



Unidad Campo Belo

Prescripción Médica

Siendo la mayor unidad de negocio del Grupo Eurofarma, por primera vez en 47 años, la empresa obtuvo el liderazgo del mercado de prescripciones médicas en Brasil, alcanzando el 8,3 % del *market share*.

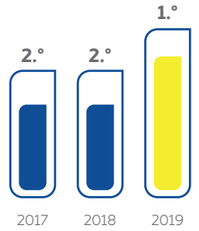
El crecimiento se vio sostenido por el excelente desempeño de los productos lanzados, lo que muestra la importancia de la estrategia de innovación y de un *pipeline* diferenciado y una actuación consistente de la Fuerza de Ventas junto con los profesionales de la salud, con un promedio mensual de 560 000 visitas médicas.*

En 2019, la Unidad fue responsable del 57,4 % de la facturación, lo que representa un crecimiento del 9,5 % en las ventas en comparación con 2018, con ingresos por R$ 2400 millones. El número total de unidades vendidas ascendió a 85 millones, lo que representa un aumento del 5,4 % con respecto al año anterior.

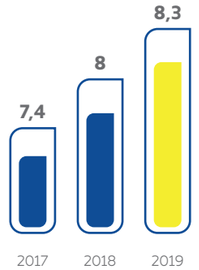
Como parte de una importante reestructuración en el área comercial de Eurofarma, se ha creado una nueva línea de promoción médica centrada enteramente en la salud de las mujeres. En Momenta, por su lado, se destacó la ampliación del equipo de la fuerza de ventas.

** Eurofarma Laboratórios y Momenta Farma.*

Posición en el ranking de recetas



Market share (%)



Fuente: Close-up - Base Dez/2019 | Incluye Eurofarma, Momenta y Supera Rx. Los años anteriores pueden cambiarse de acuerdo con las metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores desempeños

Tamisa®, Selene®, Pondera®

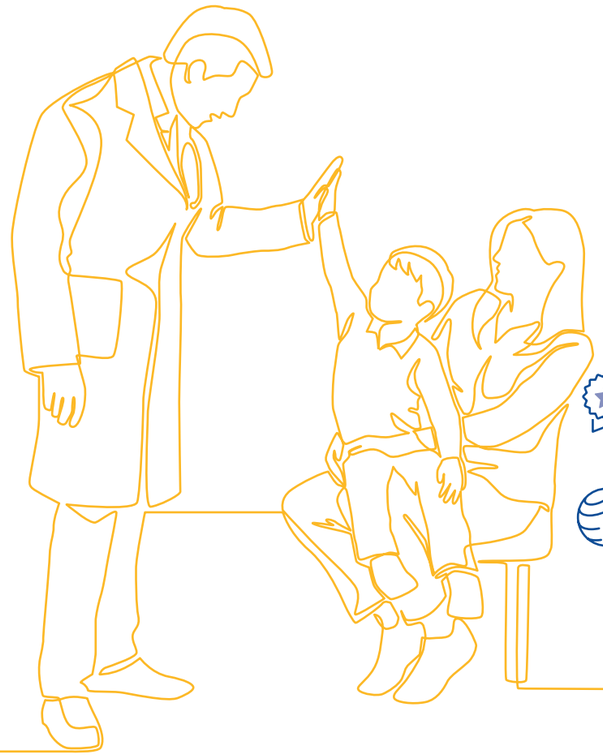
Lanzamientos

Prysma; Alta D Cápsulas; Pondera XR; Dexfer; Perosteo KM; Ferrovitam; Gésico e Gésico Retard; Tâmisa 15; Quet XR; Perivasc 1000; Trimusk; Quepsia LP; Algie; Kelus; Prosso D+; Diublock; Aires; Aloff; VenDexla.

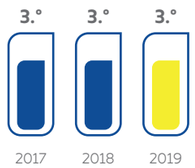
Genéricos

Con actuación en un mercado extremamente competitivo, la Unidad Genéricos presentó una evolución importante y registró un crecimiento del 32 % con respecto a 2018, con una facturación de R$ 779 millones. También logró un aumento del 26,4 % en el número de unidades vendidas, que generaron un total de 118,9 millones.

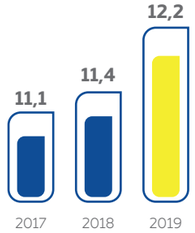
La Unidad se mantuvo en el ranking de los tres principales laboratorios de su segmento, con una participación del 12,2 %. En 2019 llevó a cabo el lanzamiento de 18 productos y 24 nuevas presentaciones, con un promedio de 20 800 visitas al mes en puntos de venta.



Posición en el ranking de Genéricos



Market share (%)



Fuente: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Los años anteriores pueden cambiarse de acuerdo con las metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores desempeños

levofloxacino, amoxicilina + clavulanato, cilostazol

Lanzamientos

Angino Rub; atenolol + clortalidona; cabergolina; carisoprodol; ceftriaxona; celecoxib; citalopram; desloratadina; desvenlafaxina; doxazosina; indapamida; Intragel; pramipexol; risedronato; Snif; tramadol

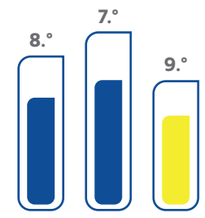
Hospitalarios

La Unidad Hospitalaria tuvo un año difícil debido al impacto de la variación cambiaria y políticas comerciales agresivas del mercado, con una reducción del 4 % en ventas en comparación con 2018 e ingresos de R$ 420,8 millones. Se vendieron más de 5 millones de unidades.

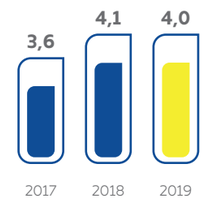
El año fue importante para la Unidad en relación con los lanzamientos, principalmente Heptar, la única heparina de origen bovino en el mercado. La lista de clientes cuenta con 1425 hospitales activos en su cartera, además de 178 distribuidores, con 1603 establecimientos compradores.



Posición en el ranking Hospitalario



Market share (%)



Fuente: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Los años anteriores pueden cambiarse de acuerdo con las metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores desempeños

piperacilina+tazobactam, Versa, Heptar, además de solución de suero fisiológico, siendo uno de los líderes en el segmento de Medicamentos y Soluciones Parenterales de Gran Volumen.

Lanzamientos

Heptar; levofloxacino 750 mg; Berk

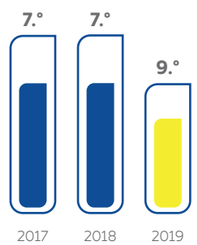
Oncología

Eurofarma posee el título de empresa con el mayor número de moléculas de medicamentos oncológicos del mercado nacional (27 moléculas). En 2019, lo más destacado fue el lanzamiento de la temolozolomida oral en seis concentraciones.

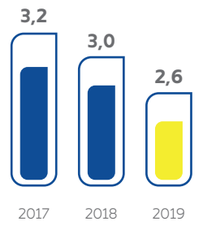
La Unidad de Oncología registró un crecimiento del 23 % en el número de unidades vendidas en relación con 2018, con un total de poco más de 1 millón de unidades. Los ingresos de la Unidad fueron de R$ 163 millones, lo que representa un crecimiento del 1,8 % en comparación con 2018.



Posición en el ranking Oncología



Market share (%)



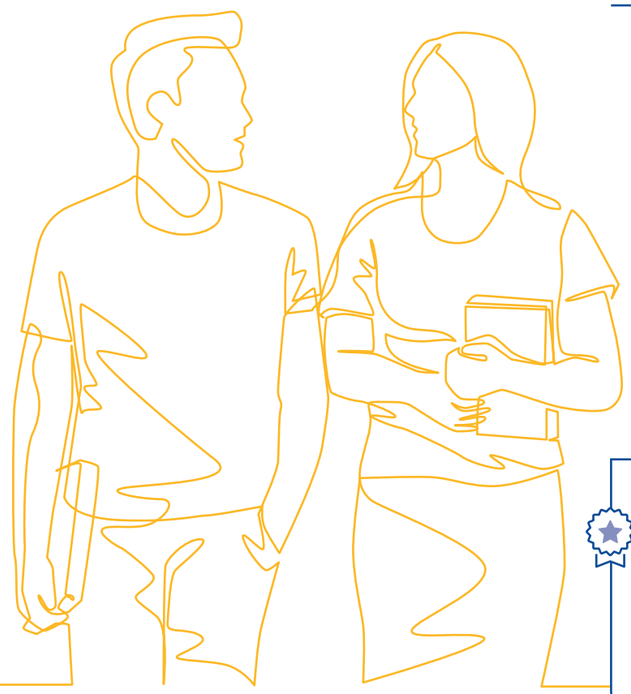
Fuente: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Los años anteriores pueden cambiarse de acuerdo con las metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores desempeños

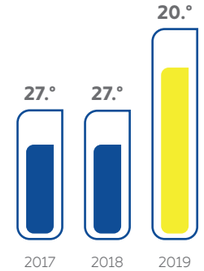
Folinato de calcio, anastrozol, oxaliplatino

Licitaciones

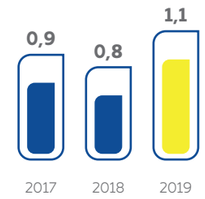
En 2019, la Unidad de Licitaciones tuvo el mejor resultado de su historia. El crecimiento fue del 14,6 % en comparación con el año anterior y se alcanzaron ingresos por R$ 129,5 millones. Se vendieron 5,1 millones de unidades, un 10,4 % más que en 2018. Los principales aspectos destacados fueron el mantenimiento del suministro al Ministerio de Salud de fenoximetilpenicilina y benzetacil, además de obtener la licitación para el suministro del medicamento Bup para cumplir con el programa antitabaco.



Posición en el ranking Licitaciones



Market share (%)



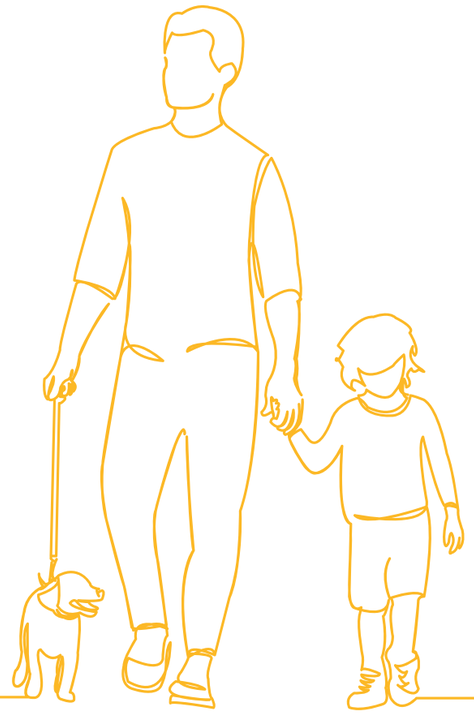
Fuente: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Los años anteriores pueden cambiarse de acuerdo con las metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores desempeños

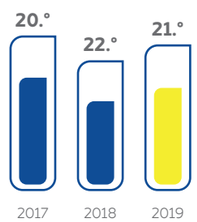
Piperacilina+tazobactam, Versa, Benzetacil

Pearson Veterinária

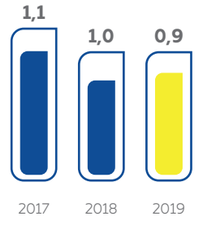
Con un equipo comercial que actúa en todo el territorio nacional en la generación de demanda a través de campañas, capacitación y visitas a granjas, Pearson se destacó en 2019 con el relanzamiento de Doramec, un potente endectocida indicado para ganado bovino, porcino y ovino, que facturó más de R$ 1 millón en el año; y la renovación del contrato de distribución del producto Aminofort, el tercer producto con mayor facturación de la unidad. Los ingresos de Pearson alcanzaron los R$ 57 millones, lo que representa un aumento del 0,4 % en comparación con 2018, con 1,7 millones de unidades vendidas.



Posición en el ranking Veterinario



Market share (%)



Fuente: Sindan - Base Dez/2019

Mejores desempeños

Creolina, Newmast, Aminofort

Lanzamientos

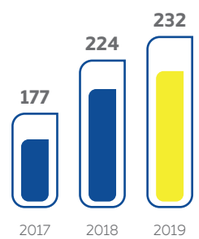
Doramec

Servicios a terceros

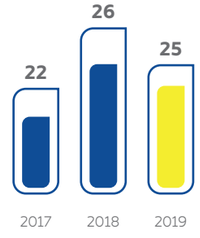
En 2019, la Unidad superó las ventas previstas en un 10 %, con un crecimiento de las ventas del 18,9 % en comparación con 2018, lo cual generó un total de R$ 87 millones. Se vendieron 17,8 millones de unidades, se fabricaron 232 presentaciones y nos contrataron 25 laboratorios en total.



Número de presentaciones fabricadas



Total de laboratorios contratantes

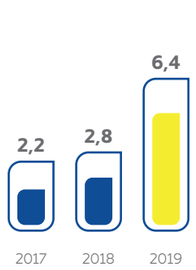


Fuente: Informe interno Eurofarma – SAP

Exportación

La Unidad de Exportación abrió nuevos mercados con el inicio de las ventas a Vietnam y Angola, y amplió la cartera de productos exportados a países en los que ya opera como Paraguay, Uganda, Angola, Perú y Georgia. La expansión permitió un crecimiento del 131 % en ventas e ingresos de R$ 6,4 millones con exportaciones en 2019.

Rendimiento de ventas (millones de R$)



Fuente: Informe interno Eurofarma – SAP

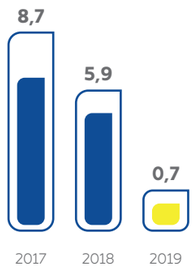
Mejores desempeños

omeprazol, Versa 60 mg, meropenem

Euroglass

La operación dedicada a la producción de frascos y ampollas de vidrio para Eurofarma y otros laboratorios fue desactivada en enero de 2019. Los ingresos registrados en el año fueron de R$ 725 000.

Rendimiento de ventas (millones de R$)



Fuente: Informe interno Eurofarma – SAP



Controladas y Joint Ventures

GRI 102-7 | GRI 102-10

Momenta Farmacêutica

Momenta Farmacêutica es una empresa 100 % perteneciente al Grupo Eurofarma y se dedica a la producción y venta de productos con prescripción médica y medicamentos sin prescripción. En 2019, se observó un aumento del 16 % en los ingresos en comparación con 2018, alcanzando los R$ 870,9 millones, con un total de 107 000 visitas a profesionales de la salud.

Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Además de actuar como centro de investigación, Magabi es responsable del análisis de muestras para estudios de biodisponibilidad relativa y bioequivalencia, etapas obligatorias para la obtención de registros en Anvisa. Los ingresos en 2019 fueron de R$ 6,9 millones y se completó un total de 71 650 muestras. El aumento de las ventas en comparación con años anteriores se debe a una mayor productividad y un mayor número de muestras analizadas.

Supera Rx

En 2019, Supera Rx, empresa que promueve y distribuye productos recetados, se convirtió en otra empresa controlada por el Grupo Eurofarma, lo que añadió una facturación de R$ 632,1 millones en 2019 y 23,3 millones de unidades vendidas.

Orygen Biotecnologia

Joint Venture entre Eurofarma y el laboratorio Biolab para el desarrollo y la producción de medicamentos biosimilares.

Estrategia de generación de valor

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Investigación y Desarrollo e Innovación

Con un futuro establecido en Innovación, la empresa tiene como frentes de acción el desarrollo de productos incrementales, la creación de colaboraciones con empresas e instituciones de investigación nacionales e internacionales para el desarrollo de innovación radical y acuerdos de licencia para la comercialización de productos patentados.

En 2019, las inversiones en Investigación y Desarrollo alcanzaron la mayor cifra de la historia, con un total de R$ 360,9 millones, lo cual representa el 7,5 % de los ingresos netos (en 2018, el índice fue del 6,8 %). El objetivo es que este porcentaje alcance el 12 % de las ventas netas a mediano plazo.

El *pipeline* actual incluye más de 200 proyectos, y más del 35 % se centra en la innovación incremental y radical, lo que garantiza la alta tasa de renovación de la cartera de la empresa. En 2019, hubo 87 lanzamientos de productos, 49 en Brasil y 38 en operaciones internacionales.

Aspectos destacados

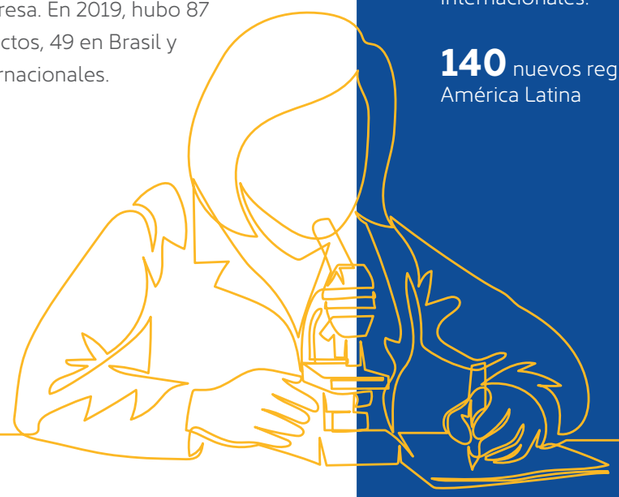
R$ 361 millones
invertidos en P&D

7,5 %
de ventas netas

Más de **200** proyectos en pipeline, con aproximadamente **35 %** en innovación incremental y radical

87 lanzamientos de productos, siendo **49** en Brasil y **38** en operaciones internacionales.

140 nuevos registros en América Latina



Acciones sin precedentes y lanzamientos innovadores

- Lanzamiento de Prysma® (eszopiclona) en Brasil, un medicamento innovador para el tratamiento del insomnio.
- Lanzamiento de Delabaxi® (delafloxacina) en Uruguay, un antibiótico importante para el tratamiento de infecciones bacterianas de la piel, con distribución prevista en América Latina y el Caribe.
- Colaboración de desarrollo para el tratamiento innovador del Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) en América Latina, con licencia exclusiva de comercialización.
- Obtención del registro de evogliptina en Bolivia
- 1.er depósito de pedido de patente de innovación incremental.
- Política de Patentes para fomentar y recompensar proyectos patentables de los científicos de la empresa.
- Colaboración con UFRJ para el intercambio científico, tecnológico y de conocimientos para la ejecución de actividades de investigación y desarrollo de fármacos innovadores.
- Realización del 1.er *EmergeLabs Eurofarma*, programa para vincular a científicos emprendedores y el mercado, reafirmando el compromiso con el desarrollo del ecosistema de innovación y salud nacional.
- *Premio Euro Inovação de Saúde*: iniciativa sin precedentes en Brasil, que repartirá 1 millón de euros a proyectos innovadores de médicos brasileños.

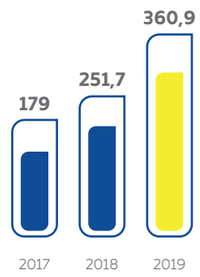


Fabiana Povêa, supervisora de Desarrollo Métodos Analíticos

La Planificación Estratégica de la empresa prevé que para 2022, el 40 % de los ingresos provendrá de productos lanzados a partir de 2017, considerando productos con innovación incremental, radical y primeros genéricos.

Para lograr este objetivo, se invirtieron alrededor de R$ 150 millones en la construcción de Eurolab, un Centro de Innovación que entrará en operación al 100 % en 2020 y reunirá a más de 400 empleados del equipo de Innovación. Eurolab se encuentra en el Complejo Industrial de Itapevi, que incluye el Laboratorio de Síntesis Orgánica, para realizar la síntesis de nuevas moléculas de proyectos de innovación radical.

Evolución de las inversiones en I+D (millones de R$)



Camino a la innovación

Similares y Genéricos

- Baja complejidad
- Bajo riesgo
- De 3 a 5 años
- De 2 a 4 millones
- Mercado Brasil / LA

Innovación incremental

- Complejidad media
- Riesgo bajo/medio
- De 4 a 7 años
- De 5 a 10 millones
- Potencial para el mercado mundial a través de *outlicensing* donde no hay operación.

Innovación Radical - Asociaciones

- Complejidad media/alta
- Alto riesgo
- De 4 a 8 años
- De 20 a 100 millones
- Mercado AL

Innovación Radical - Propia

- Complejidad muy alta
- Alto riesgo
- > 10 años
- > 300 millones
- Asociaciones de co-desarrollo

Gestión de carteras

Eurofarma es líder en nuevos productos, con una participación del 13 % en los lanzamientos de los últimos dos años, más del doble de nuestra participación de mercado total. La renovación de la cartera es una de las prioridades de la empresa. Entre las estrategias para acelerar el *pipeline*, se destaca la implementación de colaboraciones nacionales e internacionales. Actualmente, hay 41 colaboraciones activas.

Uno de los aspectos destacados de 2019 es el acuerdo de licencia con el grupo suizo NLS-1 Pharma para el desarrollo de un producto innovador dirigido al sistema nervioso central. Asimismo, el área de licencias de América Latina se estructuró para incluir negociaciones locales con países latinoamericanos en modelos de colaboración que no incluyen a Brasil, y que pueden aportar ingresos rápidamente para los demás países del continente.

Con respecto a la innovación radical, uno de los proyectos más vanguardistas es la asociación con la *startup* canadiense Cyclica, reconocida mundialmente por combinar inteligencia artificial y biofísica informática en el reformateo del proceso de descubrimiento de nuevos medicamentos. El núcleo cuenta con doctores con postdoctorado, asignados en varias universidades, tales como: UFRJ, USP, USP-Ribeirão Preto y Unicamp.

Expedientes sólidos

Reconocida por la calidad de los expedientes presentados a las agencias reguladoras, Eurofarma está cada vez más preparada para su entrada en mercados altamente regulados como los de Estados Unidos, regulados por la FDA (Food and Drug Administration) y los de Europa, regulados por la EMA (European Medicines Agency).

La empresa ocupa el 2.° lugar en el ranking de genéricos y similares de las empresas supervisadas en aprobaciones de registro. En 2019, 140 de los 190 expedientes presentados a Anvisa fueron aprobados, además de la presentación de 38 nuevos registros, 3 productos de marca, 14 genéricos y 21 clones. También hubo tres importantes reversiones de rechazos.

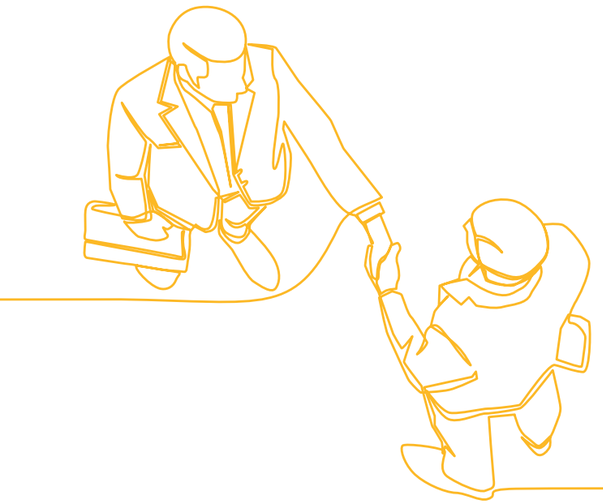
En busca de la armonía entre la estrategia y los procesos, se inició el proyecto Common Technical Documentation (CTD), que aborda un nuevo formato de documentación y organización de expedientes de registro y posregistro, determinado por ICH (International Council for Harmonisation) que, desde el punto de vista normativo, podrá ayudar en la presentación de expedientes a nivel internacional.

Cartera protegida

El primer depósito de solicitud de patente de innovación incremental se realizó en 2019 ante el Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi). Este es un paso importante en la estrategia de cartera protegida de la empresa.

Con el objetivo de consolidarse como empresa desarrolladora de tecnología con Propiedad Industrial (PI), en 2019, se implementó una política de incentivo a patentes exclusiva para empleados, que prevé premiar proyectos patentables de los científicos de la empresa. Las iniciativas serán recompensadas con el título de inventores y remuneración, conforme el avance de la invención. Un comité, con miembros externos, es responsable de evaluar las ideas.

Durante el primer año, se colocaron más de 60 proyectos patentables en nuestro *pipeline* de desarrollo.



Innovación disruptiva y nuevas tecnologías

Como pionera en el sector, en 2019, Eurofarma creó la Dirección de Emprendimiento y Digital con un enfoque en conducir a la empresa hacia la transformación digital, a mediano y largo plazo, buscando desarrollar tecnologías y modelos de negocio disruptivos internamente. La nueva Dirección actúa en cinco frentes: Programa Sinapsis, para detectar innovación abierta en el mercado para acelerar el proceso de innovación internamente; Fondo *Venture Capital* para invertir en *healthtechs* para acelerar los procesos de innovación en áreas que no son el negocio principal de la empresa; Marketing Digital para actuar tanto en la digitalización como en la transformación digital de la empresa; Intraemprendimiento, que es la creación de un entorno para el desarrollo de *startups* dentro de la empresa; y Mejora Continua de los procesos y la generación de ideas por parte de los empleados a través de la plataforma Clic.

Intraemprendimiento

El ecosistema de innovación se basa en políticas formales para fomentar el intraemprendimiento, como una forma de crear modelos de negocio y mejoras en los sistemas internos, como también, apostar por el potencial de la ciencia en Brasil, mediante el fomento y la incorporación de conocimientos de vanguardia.

Esto se produce a través de asociaciones exclusivas con empresas e instituciones tecnológicas y de salud que están a la vanguardia de la ciencia, además del perfeccionamiento constante de los empleados en programas de inmersión científica en el extranjero.

Para impulsar el intraemprendimiento, uno de los aspectos destacados es el programa Clic, una plataforma que fomenta a nuestros empleados a presentar sus ideas de mejora e innovación. En 2019, se registraron 280 ideas de sugerencias, que van desde la reducción del consumo de agua hasta la creación de aplicaciones, 46 de ellas implementadas y premiadas con una beca del 100 %.

Fondo Neuron

Entre las iniciativas de Innovación Abierta, no relacionadas con el negocio principal de la empresa, pero integradas en la estrategia de innovación, se encuentra la creación del Fondo de Inversión Neuron. En 2019, el fondo aportó recursos en proyectos tecnológicos en los sectores de telemedicina y marketing de contenido.

Synapsis

La asociación con empresas innovadoras en salud también se estructura en el programa Synapsis, en colaboración con Endeavor para acelerar *startups*, cuya segunda edición fue el año pasado, con proyectos desarrollados en diversas áreas de la empresa. Las *startups* llevaron a cabo proyectos piloto y dos desarrollaron una asociación con la empresa.

Entre los aspectos destacados está Laura, una de las *scale-ups* aceleradas dentro del programa. A través de un robot, la *startup* utiliza Inteligencia Artificial para ayudar a los pacientes con riesgo de infección en hospitales, emitiendo alertas. El software conecta los registros médicos electrónicos a un panel de administración ubicado en la Central de Enfermería. En primer lugar, el robot Laura entra en funcionamiento en colaboración con el Grupo Leforte en el estado de São Paulo.

Otra iniciativa fue la introducción de nuevas tecnologías digitales para la optimización de recursos, como la aplicación para la logística de entrada y seguimiento de camiones en el patio industrial. También se presentó un proyecto piloto de RDV electrónico (informe de gastos de viaje) y la implementación de una plataforma de compra de pasajes aéreos por el propio viajero, con jerarquía de aprobación.

Espíritu pionero destacado

- Creación de la Dirección de Emprendimiento y Digital, que abarca el fondo de inversiones en *healthtechs* los proyectos de aceleración de las *startups* y los programas de mejora continua.
- Lanzamiento del Fondo de inversión Neuron, el cual asignará hasta R$ 45 millones para proyectos tecnológicos con el potencial para transformar el sector de la salud.
- 2.ª edición de la *Eurofarma Synapsis*, con la selección de ocho *startups* para el *scale-up*, dirigidas específicamente a mejorar la eficiencia en la cadena de salud, centrándose en *business intelligence*, servicios compartidos, el área comercial y de marketing, operaciones industriales y sostenibilidad.
- Patrocinio de la 2.ª edición de *Portas Abertas Saúde*. La iniciativa reúne a profesionales y empresas del sector para debatir nuevas oportunidades de negocio en el área de la salud.
- 1.er grupo farmacéutico en América Latina en utilizar la Inteligencia Artificial Watson para atender a los clientes.
- 1.ª empresa de Brasil en realizar la migración de SAP ECC 6.0 a S/4 HANA, una generación totalmente nueva de SAP Business Suite.

Impactos positivos

GRI 102-44

Comunidad Médica

GRI 102-43; GRI 103-2

Proximidad de médicos y profesionales de la salud

La estructura de decisión para el desarrollo de productos, que es el negocio principal de la empresa, es completamente multidisciplinaria, a través de Comités que cuentan con empleados de diferentes áreas y siempre con la presencia de la alta gerencia. La decisión también se toma a partir de la evaluación y validación de la comunidad médica, ya sea a través de *boards* científicos, investigación o acciones de relaciones, como la participación en congresos médicos y la realización de encuentros científicos. Los *boards* cuentan con más de 150 médicos para la evaluación científica médica y el potencial para nuevas terapias.

En 2019, se realizaron 18 *boards* científicos (Alimentos, Dermatología y Dermocosmética, Gastroenterología, Oncohematología, Hiltonol, Solución para la conservación de órganos, Disfunción sexual femenina, Ginecología, Consultoría "Becas listas para su uso" (Hospitalario), Sarcopenia/ Deficiencia cognitiva, Esquistosomiasis, PET, Drug Discovery – HDAC6, Beminal Bari, Heptar, Meloxicam_Vitaminas, Meloxicam_Glicosamina, Rizatriptana_Naproxeno). La cantidad total de estudios y proyectos clínicos en 2019 fue de 116, lo que representa un aumento del 104 % con respecto a 2018.

La relación con la clase médica también se estructura con el proyecto Ampliando el Conocimiento, a través del cual un grupo de aproximadamente 200 médicos siguen los principales congresos nacionales e internacionales. Los nuevos conocimientos se informan a través de un informe. Gran parte de estos datos se comparten con médicos de todo el país, a través de conferencias y la producción de materiales impresos.

El Premio *Euro Inovação* na Saúde es una acción pionera en la industria nacional y fue creado en 2019 con el objetivo de reconocer las iniciativas más innovadoras de médicos brasileños, considerando soluciones, servicios y productos que hayan contribuido o contribuirán a la calidad de vida y el bienestar de las personas. El premio distribuirá 1 millón de euros a los proyectos seleccionados, lo cual es el más alto valor jamás ofrecido en un premio en el área de salud en Brasil.

Para honrar a los profesionales de la salud, la empresa ha llevado a cabo en el último año el proyecto "Manos que cuidan", con el fin de traducir la relación sensible, delicada y humana entre los profesionales y sus pacientes. Entre las acciones se encuentra el gigantesco mural de 1900 m^2 en la fachada del Complejo Industrial de Itapevi, así como un libro con una colección de estas imágenes, con una tirada de más de 100 000 ejemplares, entregados a profesionales de la salud.



Fuerza de ventas

La relación con la comunidad médica es esencial para que la empresa, principalmente, para entender las demandas y necesidades de los médicos en el día a día con sus pacientes. El equipo de fuerza de ventas y publicidad médica de la empresa cuenta con más de 3000 empleados, lo que permite ampliar el acceso a los medicamentos.

En 2019, los publicistas realizaron un promedio mensual de alrededor de 590 000 contactos con profesionales de la salud en América Latina. La relación con los profesionales se lleva a cabo de manera transparente, siguiendo los principios éticos y la legalidad en las acciones promocionales, establecidas en la Política de Relación con los Profesionales de la Salud.

El documento profundiza lo que ya está previsto en el Código de ética y conducta de Eurofarma.

La empresa observa los principios determinados por el Código IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufactures & Associations). El documento establece las pautas y normas de conducta que se esperan entre las diversas partes de esta relación y formaliza el compromiso de la empresa con la ética, el respeto de las leyes y sus valores. Entre los asuntos regulados se encuentran el patrocinio de profesionales y eventos y la distribución de muestras gratuitas.



Comunidad Académica

EmergeLabs

El programa fue desarrollado especialmente para científicos emprendedores que quieren llevar su investigación o tecnología del laboratorio al mercado, para generar un impacto en la sociedad, con el compromiso de desarrollar el ecosistema de innovación y salud en el país. El objetivo es proporcionar una experiencia profunda en innovación, espíritu emprendedor, mercado, propiedad intelectual, formación de equipos y otros temas.

La primera edición seleccionó 16 proyectos cuyas fortalezas fueron la relevancia científica y el conocimiento técnico de los equipos, que representan a varias universidades brasileñas, como la Universidad de São Paulo (USP), la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), la Universidad Federal de Campina Grande (UFCG), entre otras.

Los equipos seleccionados están compuestos por profesores, estudiantes e investigadores con máster, doctorado o posdoctorado. Entre los proyectos seleccionados, se destaca la investigación de nuevos fármacos, terapias y análisis clínicos.

Asociación técnico-científica sin precedentes

Eurofarma estableció con la UFRJ un acuerdo de cooperación técnico-científica sin precedentes en Brasil, con el objetivo de investigación y desarrollo de medicamentos innovadores y formación de recursos humanos, así como la absorción y transferencia de tecnología.

A través del Laboratorio de Evaluación y Síntesis de Sustancias Bioactivas (LASSBio), el acuerdo prevé el acceso al acervo de 2000 moléculas, muchas de ellas con propiedades biológicas comprobadas. Los proyectos científicos desarrollados en conjunto tienen un enfoque inicial en la investigación sobre el dolor, la leishmaniasis, la inflamación y la depresión.



Proveedores

GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9

En asociación con el Instituto Ethos, mantenemos un programa pionero en la industria farmacéutica para la sostenibilidad en la cadena de valor. Se llevan a cabo evaluaciones basadas en indicadores y relacionadas con las buenas prácticas de los proveedores, que desempeñan un papel activo en la implementación de mejoras. Este es un trabajo continuo, que evolucionó a partir de la publicación del Código de ética para proveedores en 2011.

Todos los contratos firmados tienen cláusulas de responsabilidad social y ambiental, y fueron firmados por los 4468 proveedores en Brasil y 259 en el extranjero. Entre los proveedores directos, el 48 % del gasto corresponde a proveedores locales y, entre los proveedores indirectos, el 88 %. Se consideran proveedores locales aquellos ubicados en países donde contamos con operaciones significativas, es decir, unidades de fabricación. GRI 204-1

En 2019, se identificaron brechas en la cadena de suministros dirigidos a la sostenibilidad que se abordarán a lo largo de 2020. De los 95 proveedores invitados a completar la encuesta, 88 pasarán a la 2.ª etapa del programa de monitoreo, centrándose en un plan de acción en relación con asuntos planteados.

Desde el punto de vista de la calidad, Eurofarma valora la calificación de sus proveedores, incluso en forma presencial, con respecto a los fabricantes de insumos activos. Además de las auditorías, los proveedores son sometidos a seguimientos técnicos en la entrada de cada material y, con cada ciclo de dos años, se documenta una recopilación de estos monitoreos, lo cual aporta visibilidad al proveedor y otras áreas de la empresa. En 2019, se llevaron a cabo 115 auditorías en la cadena de proveedores.

Auditorías de proveedores	2017	2018	2019
Auditorías realizadas	99	162	115
Proveedores calificados	96	162	113
Proveedores descalificados	3	0	2



5

ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO SOSTENIBLE



Estudiantes del Instituto Eurofarma

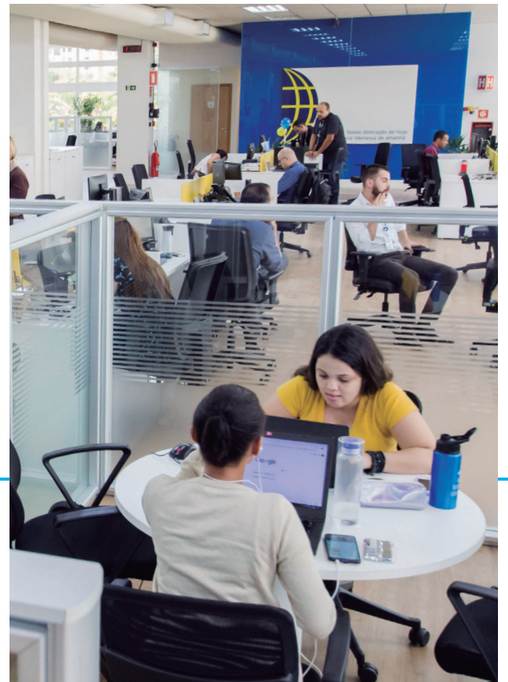
Gobernanza Corporativa

Estructura

GRI 102-18

A pesar de ser una empresa de capital cerrado, el Grupo Eurofarma sigue estrictas normas de gobernanza corporativa, de acuerdo con las buenas prácticas de mercado para los procesos de toma de decisiones y en la aplicación de mecanismos de control, que se rigen por políticas estructuradas.

El Código de ética y conducta se somete a actualizaciones frecuentes y se difunde a través de la formación de todos los empleados de los 20 países en los que estamos presentes. El Código guía los procedimientos y las relaciones entre accionistas, directores, empleados, profesionales de la salud, proveedores y consumidores. Por lo tanto, el 100 % de nuestros empleados y terceros obtienen orientación mediante capacitación y políticas anticorrupción. GRI 102-16 | GRI 205-2



Sistema de Gobernanza

El sistema de gobernanza corporativa continúa siendo perfeccionado con una amplia estructuración de gestión de riesgos, que se implementará a lo largo de 2020.

Comités

Los comités multidisciplinarios son un instrumento importante para gestionar e integrar equipos con el objetivo de implementar acciones estratégicas. Además de los empleados de diferentes áreas, cuentan con la presencia de la alta gerencia en reuniones periódicas para debates y toma de decisiones.

Consejo Consultivo

Existe desde hace 9 años y está formado por especialistas de diferentes áreas, con experiencia empresarial y actuación independiente. En las reuniones mensuales entre los cinco miembros del Consejo, el Comité Ejecutivo y los accionistas, se discuten y evalúan oportunidades y desafíos en el mercado farmacéutico.

Consejo Fiscal

En su primer año de existencia, actuó en el seguimiento de las decisiones administrativas y fue otra herramienta para añadir conocimientos y mejorar los mecanismos de control.



Integridad Corporativa

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

El área de Integridad Corporativa guía y monitorea las buenas prácticas de gobernanza y asisten en la elaboración de directrices y políticas, y el cumplimiento de la cultura de conformidad con las reglas establecidas por el Código de ética y conducta. También es responsable de las auditorías internas e investigaciones relacionadas con el Canal de Defensoría. Los empleados en Brasil y en las operaciones internacionales reciben capacitación específica relacionada con el Código de ética y conducta.GRI 102-16 | GRI 205-2



Promoción de la salud y el bienestar

Canal independiente de Defensoría

Los empleados, proveedores y demás grupos de interés tienen a su disposición un Canal de Defensoría independiente y confidencial para informes de eventos y comportamientos que no cumplan con el Código de ética y conducta, así como denuncias y reclamos.

El canal está gestionado por una empresa independiente y el proceso de análisis e investigación es llevado a cabo por el área de Integridad Corporativa, que informa al Comité de ética, directamente vinculado a la Presidencia.

GRI 102-17

Defensoría 2019

GRI 205-3

Global www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma

Brasil 0800-6021834

N.º de incidencias	**356**
N.º de incidencias aplicables	**220**
N.º de incidencias no aplicables	**136**
N.º de casos de violación de mayor riesgo	**3**
N.º de despidos por violación del Código de conducta y ética	**3**
N.º de rescisiones de contratos comerciales como resultado de violaciones del Código de Políticas vigentes	**0**

Calidad de vida

GRI 103-1; GRI 103-2; GRI 102-43

Nuestra misión es promover el acceso a la salud y la calidad de vida. La opción de producción de medicamentos innovadores con un estricto estándar de calidad, certificado por las autoridades reguladoras, como lo demuestra la tasa de aprobación de la empresa, afecta la oferta de productos que satisfacen las necesidades de médicos y pacientes.

Uno de nuestros diferenciales es estar presente en los lugares más remotos del continente latinoamericano, lo cual es posible gracias a la acción de una de las mayores fuerzas de ventas y publicidad médica de América Latina, con más de 3000 empleados dedicados a llevar y presentar los productos de la cartera. Esto contribuye a la posibilidad de acceder a tratamientos de salud a precios justos.

Dialogamos con la sociedad también a través de nuestras redes sociales, en las que difundimos contenido de calidad sobre salud y calidad de vida. Los esfuerzos dieron lugar a 14 millones de visualizaciones de contenido en estas plataformas. Nuestro sitio web también es un directorio de contenido relevante y recibió más de 1,9 millones de visitas en el último año. La empresa también obtuvo más de 2000 artículos positivos publicados en la prensa.

El programa de donación de medicamentos también cumple con el objetivo de ayudar a ampliar el acceso a los medicamentos, especialmente entre quienes más lo necesitan. Con el pago total de impuestos, donamos medicamentos con una fecha de vencimiento igual o menor a 120 días, destinados a organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que trabajan con poblaciones de bajos ingresos.

En 2019, en Brasil, se donaron 10 214 unidades a 25 organizaciones, con un valor de factura de R$ 126 900. En las operaciones internacionales, las donaciones ascendieron a R$ 396 400, de las cuales 22 487 unidades fueron para cinco instituciones beneficiadas.

Productos Seguros

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

La seguridad de los medicamentos es primordial para la empresa, que sigue estrictamente los más altos estándares de gestión en el tema. En 2019, se mantuvo el certificado de calidad ISO 9001:2015 en una nueva auditoría.

Con el fin de cumplir con las buenas prácticas internacionales en farmacovigilancia, se inició un proceso de revisión de la actuación del área relacionadas con flujos de trabajo, procedimientos e interacción con todas las operaciones de Eurofarma. Tras la revisión, un encuentro en Colombia reunió a los gerentes médicos de todas las operaciones internacionales del Grupo Eurofarma para difundir nuevas prácticas y capacitación.

La empresa también participó en un grupo de trabajo sobre farmacovigilancia de Sindusfarma para la revisión de un importante documento técnico que debe adoptar Anvisa: el diccionario internacional de codificación de acontecimientos adversos - MedDRA.





Todos los productos de Eurofarma se evalúan y actualizan con frecuencia con respecto al cumplimiento de las normas relativas a la información que debe aparecer en los folletos y envases. De los 276 prospectos presentes en la cartera, 170 (genéricos y similares) fueron objeto de revisión en 2019, debido a las actualizaciones en el medicamento de referencia indicado por Anvisa y otros requisitos reglamentarios, que representan el 61,6 % de la cartera comercializada. Además, otros 15 (nuevos, específicos y biológicos) fueron objeto de revisión debido a otras necesidades de actualizaciones. Durante el período de revisión, no hubo inconformidades con leyes, normas, códigos voluntarios relacionados con información en prospectos, envasado y etiquetado de productos y servicios. GRI 417-1 | GRI 417-2

Cada año, el 100 % de los productos se somete a una evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de los consumidores. No hubo incumplimientos de las leyes, normas y códigos voluntarios relacionados con cuestiones de salud y seguridad de los consumidores. En respuesta a las solicitudes de los clientes e importaciones, en 2019, la empresa emitió el 100 % de FISPQ (Ficha de Información de Seguridad de Productos Químicos) de los insumos que sirven de base para la fabricación directa o indirecta de su cartera. GRI 416-1 | GRI 416-2

Eurofarma no vende productos que se hayan prohibido en los mercados de actuación, es decir, que sean objetivo de cuestionamiento por parte de sus grupos de interés. La empresa comercializa exclusivamente productos autorizados por las autoridades sanitarias locales.
GRI 102-2

En 2019, la FDA (Food and Drug Administration), agencia reguladora de medicamentos en los EE. UU., advirtió al público sobre los resultados de un ensayo clínico que muestra un posible aumento del riesgo de cáncer con el medicamento Belviq, Belviq XR (lorcaserina) para el control de peso. Según la agencia, la causa del cáncer sigue siendo incierta y no se puede concluir que la lorcaserina contribuya al aumento del riesgo. En Brasil, mientras Anvisa reevalúa los datos de seguridad de la droga, Eurofarma, que tiene el registro, se anticipó y suspendió la comercialización y distribución de dicha droga.

Calidad y Certificaciones

GRI 103-2 | GRI 416-1

- Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) Brasil, Argentina y Colombia
- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica): Argentina y Brasil
- Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios): Colombia
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas): Perú, Brasil y Colombia
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos): Colombia y Brasil
- Halal (Certificado de exportación a países árabes): Brasil
- Reblas (Red Brasileña de Laboratorios Analíticos en Salud): Brasil

Compromiso con el paciente

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Jornada del paciente

GRI 416-1

La preocupación por ayudar a los pacientes y sus necesidades médicas está en la base del proceso de desarrollo de medicamentos. Cualquier proyecto comienza con un Comité Científico para abordar con los médicos, de diferentes especialidades, las necesidades clínicas no atendidas.

Los debates científicos dan como resultado ideas para productos y tratamientos innovadores para satisfacer las demandas de la clase médica en Brasil y América Latina. El siguiente paso abarca la jornada del paciente, que incluye estudios clínicos voluntarios para certificar la eficacia y seguridad de los medicamentos.

Los estudios clínicos siguen las directrices de la Comisión Nacional de Ética en Investigación/ CNS/ MS, además de normas legales, éticas y de seguridad, nacionales e internacionales. Esto garantiza la fiabilidad de los datos generados por la investigación, así como la seguridad de quienes participaron en el proceso, como la propia empresa, médicos y pacientes.

Durante el período del informe, se realizaron 114 estudios clínicos, con aproximadamente 2300 participantes en investigaciones entre Brasil y otros países de América Latina. El número de personas involucradas fue un 30 % mayor que en 2018. Las inversiones en desarrollo clínico alcanzaron aproximadamente los R$ 25 millones. En total, 84 centros de investigación participaron en los proyectos del Grupo Eurofarma.

Estudios clínicos	2017	2018	2019
Estudios	35	38	114
Participantes	943	1779	2297

Los mecanismos de evaluación implican el seguimiento del estudio, la contratación de auditorías externas y el seguimiento sistemático de la ejecución de los procedimientos en la zona. El monitoreo de seguridad y el seguimiento de cualquier reacción adversa de los productos también continúan en el período de comercialización, a cargo del área de farmacovigilancia. El Centro de Atención Eurofarma (CAE) es también el canal de contacto directo con pacientes y consumidores.

Los medicamentos producidos y comercializados por la empresa son monitoreados y su seguridad es evaluada a lo largo de su ciclo de vida. El seguimiento de las etapas de investigación es llevado a cabo por la Junta Médica, que sigue las mejores prácticas del mercado y se actualiza permanentemente con los requisitos legales. Las actividades se someten regularmente a auditorías y verificaciones por parte de los organismos reguladores.

Por requisitos reglamentarios, los medicamentos desarrollados y comercializados se someten a investigación clínica en animales y humanos. La empresa siempre busca una alternativa al uso de animales, con la realización de ensayos mediante el uso de *zebrafish* para estudios de

toxicidad. Financiado por Eurofarma, el Laboratorio Zebra Advances (LZA), ubicado en el Núcleo de Investigación e Innovación del Centro de Ciencias Biológicas y Salud de la Universidad Federal de São Carlos (UFSCar), se enfoca en el uso de modelos toxicológicos de *zebrafish* para evaluar la seguridad de las moléculas desarrolladas en proyectos de innovación.

La empresa siempre se anticipó a los requisitos regulatorios nacionales. Actualmente, también se están realizando ajustes para cumplir con los requisitos de organismos reguladores internacionales como la Food and Drug Administration (FDA) y la European Medicines Agency (EMA) para fábricas y operaciones. Las plantas internacionales también actúan con la certificación de los parámetros de los organismos reguladores de cada país.

Central de Atención

La Central de Atención Eurofarma (CAE) es el principal canal de relación con consumidores, médicos, profesionales de la salud y clientes comerciales. Entre los canales de contacto, se incluye el teléfono 0800, correo electrónico, chat en el sitio y, desde el año pasado, también la aplicación WhatsApp. En 2019, CAE registró un promedio mensual de 18 300 atenciones a través de distintas plataformas. La tasa de satisfacción de los consumidores fue del 91 %.

En una iniciativa pionera, en 2019, CAE comenzó a hacer uso de la inteligencia artificial para la atención, a través de la tecnología Watson de IBM. El asistente virtual humanizado, llamado Eva, amplió la atención a las 24 horas, los 7 días de la semana, ofreciendo atención para demandas de baja complejidad a través del uso de un *chatbot*. Con el apoyo de la atención virtual, los especialistas comenzaron a actuar de manera exclusiva en las situaciones más complejas y en las que el interlocutor prefiere el contacto con un profesional.

El equipo también se sometió a un programa de Educación Continua, centrándose en la asertividad en la recopilación y el registro de datos de seguridad de los consumidores.

Eurofarma es la única empresa farmacéutica brasileña con la versión 2015 de ISO 9001, con la renovación de la certificación realizada en 2019. La certificación acredita la política de calidad en los procesos de farmacovigilancia en Brasil, que monitorea la seguridad y eficacia de los medicamentos producidos por la empresa. Los procedimientos de la empresa establecen que el 100 % de los productos se somete a una evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de los consumidores.

Encuesta de satisfacción del cliente	2019
Consumidores	91 %
Profesionales de la salud	97 %
Clientes comerciales - Posventa	85 %



Valorización de los Talentos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Perfil de los empleados

Con un equipo de más de 7000 empleados, más de 1500 trabajan en Operaciones Internacionales. GRI 102-8

Con una cultura que valora la equidad y promueve oportunidades, el 75 % de nuestras vacantes para vicepresidentes y el 45 % de otros cargos ejecutivos están ocupados por mujeres.

Los empleados tienen garantizada la representación sindical y los que operan bajo el régimen CLT, la mayoría en la empresa (98 %), están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva con los sindicatos que los representan. GRI 102-41

Cultura de la innovación

La cultura de la innovación y el espíritu emprendedor impregna a toda la empresa y también dan fundamento a los proyectos estratégicos del área de Recursos Humanos. Una de las diez competencias que se exigen es Innovación con Excelencia. A través de políticas estructuradas, se incentiva constantemente a los empleados a pensar en mejoras en sus procesos de trabajo.

Una de estas políticas para fomentar la innovación es el programa Clic, que alienta a los empleados de cualquier área y nivel jerárquico a proponer innovaciones que resulten en mejoras en eficiencia, rentabilidad financiera o aumento de la productividad en áreas administrativas, técnicas u operativas.

Otra iniciativa es el programa Ampliando la Visión, que tiene como objetivo mantener a los profesionales clave alineados con la estrategia, los objetivos y los desafíos para los próximos años. A través de reuniones mensuales de dos horas con el vicepresidente y directores de las respectivas áreas, se presentan indicadores, escenarios y proyectos más relevantes (innovadores), seguidos de diálogos para el intercambio de ideas y experiencias.

Un aspecto destacado para respaldar el desarrollo estructurado de la innovación es la política de inmersión en el exterior, que puede ser de 2 a 3 años. Los empleados también participan activamente en congresos científicos nacionales e internacionales, además de realizar una inmersión en laboratorios de última generación en universidades de países como Estados Unidos, Canadá e Israel.

La Política de Patentes entró en vigencia en 2019, con el objetivo de alentar a los científicos de la empresa a actuar con un enfoque en el desarrollo de proyectos patentables. La política prevé la remuneración financiera según las etapas de avance de las ideas. Actualmente, más de 60 proyectos patentables están en el *pipeline* y ya se ha presentado una patente ante el INPI como resultado de esta política de incentivos a patentes.

Total de empleados (global) GRI 102-8

2019	Eurofarma	Momenta	Operaciones internacionales	**Total**
Empleados internos	2471	439	1027	**3937**
Personal de publicidad médica	2142	507	540	**3189**
Total	**4613**	**946**	**1567**	**7126**

No incluye temporales.

Empleados por tipo de empleo (Brasil) GRI 102-8

2019	Contrato por un período indefinido	Contrato temporal	**Total**
Por género	**5559**	**61**	**5620**
Hombres	3823	32	**3855**
Mujeres	1736	29	**1765**
Por región	**5559**	**61**	**5620**
Región Sur	454	-	**454**
Región Sudeste	4278	60	**4338**
Región Centro Oeste	207	1	**208**
Región Noreste	504	-	**504**
Región Norte	116	-	**116**

Incluye solo a los empleados de Eurofarma y Momenta. Incluye temporales.

Empleados por tipo de jornada (Brasil) GRI 102-8	**2019**		
	Jornada completa	Medio período	**Total**
Por género	**5555**	**4**	**5559**
Hombres	3821	2	**3823**
Mujeres	1734	2	**1736**

Incluye solo a los empleados de Eurofarma y Momenta. No incluye temporales ni pasantes.

Prioridad para el reclutamiento interno

La valoración de los talentos internos se expresa en políticas estructuradas, como el Programa de Reclutamiento Interno, que en 2019 ocupó 801 vacantes a nivel interno, considerando operaciones en Brasil y en el extranjero.

Remuneración atractiva

En relación con la política de remuneración, la práctica de la empresa es remunerar a los empleados por encima del promedio del mercado farmacéutico como estrategia para atraer y retener talento. La competitividad salarial se mantiene a través de investigaciones de mercado frecuentes. También cuenta con un Programa de Participación en los Resultados (PPR), de acuerdo con criterios vinculados al desempeño general e individual. En 2019, se repartieron R$ 117 millones entre los empleados como participación en los resultados. Además, el 100 % de los empleados participan en un proceso formal de evaluación del desempeño, a través del logro de los objetivos para el PPR. GRI 404-3

Un excelente lugar para trabajar

El entorno laboral y la oferta de oportunidades de desarrollo profesional colocan a Eurofama, durante 16 años consecutivos, en los rankings de las mejores empresas para trabajar en Brasil.

En 2019, la empresa fue elegida la mejor farmacéutica para trabajar y obtuvo el 13.° puesto general entre las mejores empresas para trabajar en Great Place to Work (GPTW), en asociación con la revista *Época*. A nivel internacional, por primera vez, ganó el título de mejor farmacéutica para trabajar en Centroamérica, según el ranking GPTW 2020 de Centroamérica y el Caribe.

Incentivo constante para el desarrollo

Los programas de capacitación fortalecen la capacidad técnica y comportamental, y aseguran el perfeccionamiento constante de los empleados. Solo en 2019, las capacitaciones en liderazgo sumaron un total de 41 000 horas y para puestos técnicos más de 343 000 horas, lo que representa una carga horaria por persona de 42 y 56 horas, respectivamente. GRI 404-1

Hay inversiones en programas personalizados, como el coaching para gerentes recién ascendidos, que participan en capacitaciones técnicas y comportamentales, centrándose en las competencias demandadas por la empresa. En algunos consejos de administración, también se llevaron a cabo procesos de assessment con el objetivo de trazar posibilidades de desarrollo individual y colectivo. En 2019, los programas de la Academia de Líderes y Sendero de Desarrollo se estructuraron con la metodología Design Thinking, con el objetivo de estimular ideas innovadoras.

Colaboración entre equipos

Un entorno de colaboración contribuye directamente con el aumento de la productividad de los equipos. Ofrecer comodidad y promover buenas relaciones en el trabajo es un paso fundamental para hacer participar a los empleados, fomentando la motivación para alcanzar los objetivos fijados por la gerencia.

Las herramientas virtuales son cada vez más relevantes en este sentido. En 2019, se lanzó Conecta, una extranet en portugués y español, que reúne a más de 7000 empleados de los equipos administrativos, industriales y comerciales de los 20 países. Además de Conecta, también se implementó Yammer, una red social corporativa enfocada en proyectos e ideas.

Gestión del Capital Humano	**2019**			
2019	Eurofarma	Momenta	Operaciones internacionales	**Total**
PPR distribuido - R$ 1000	70 938	13 056	12 747	96 741
Turnover voluntario* % - GRI 401-1	1,80 %	0,10 %	5,83 %	-
Número de vacantes con utilización interna	669	76	56	801
Vacantes con utilización interna en liderazgo	-	-	-	70 %
Evaluación del rendimiento (% de los empleados que participan en el proceso formal) GRI 404-3	100 %	100 %	100 %	100 %
Horas de capacitación GRI 404-1**				
Liderazgo - horas de formación por año general	19 198	6086	15 723	41 007
Liderazgo: horas de formación por año h/h	32,43	62,10	55,76	42,19
Técnicos: horas de formación por año general	232 402	55 539	55 665	343 606
Técnicos: horas de formación por año h/h	57,80	65,50	43,32	55,83

**No incluye pasantes. El cálculo de turnover se realizó con todos los despedidos voluntariamente, por el número total de empleados en el último día del año. **Cálculo realizado con base en el indicador 102-8.*

Salud y seguridad del empleado

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

El área de Seguridad Ocupacional coordina la formación periódica con los empleados sobre prevención de riesgos de salud y seguridad, que siguen los procedimientos requeridos y recomendados por organismos públicos y tratados internacionales. En 2019, la Unidad Itapevi fue premiada con el "10.° Premio a la Excelencia en Gestión de Salud y Seguridad Laboral" con el mejor resultado en Excelencia en Salud y Seguridad. GRI 403-5

En 2019, hubo un aumento en el número de días con ausencia en las unidades de Momenta, Ribeirão Preto e Itapevi que resultó en un aumento en los indicadores de seguridad. El área también pasó por una reestructuración del sistema de procedimientos de Seguridad en el Trabajo, incluida la gestión de indicadores globales, operaciones internacionales, la evaluación de riesgos de máquinas críticas y la inclusión de Análisis de seguridad de tareas en las áreas operativas. En 2019, se adquirió software para la gestión completa de FISPQ.

Gestión de Salud y Seguridad			
GRI 403-9* | GRI 403-10	**2017**	**2018**	**2019**
Total de accidentes**	26,00	18,00	31,00
Tasa de lesiones	4,50	2,74	3,54
Total de días perdidos	368	100	536
Tasa de ausentismo***	7	3	2,23
Muertes	0	0	0

** Solo se consideraron los empleados de Eurofarma y Momenta.*
***El cálculo incluye CAF y SAF. ***En 2019, se ajustaron las premisas de ausentismo, sin tener en cuenta las ausencias previstas por ley.*

Compromiso con la ecoeficiencia y la circularidad

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

La economía circular es una nueva forma de pensar sobre cómo hacemos y usamos las cosas. El objetivo es eliminar los desperdicios y mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, con materiales recuperados y reutilizados hasta el final de su vida útil.

En nuestra visión de sostenibilidad de la empresa, el compromiso con el equilibrio ambiental está directamente relacionado con la excelencia operativa. En todas las actividades, fabriles y comerciales, se busca reducir el uso de recursos naturales, a través de procesos y tecnologías innovadoras. La actuación cuenta con el apoyo de comités multifuncionales para asegurar la difusión de las prácticas y la evolución de los objetivos. Supervisamos el rendimiento a través de indicadores de sostenibilidad junto con la planificación estratégica, en sinergia con el área de operaciones.

Las principales operaciones cuentan con el Sistema de gestión ambiental certificado por la Norma ISO 14.001:2015. En 2019, Eurofarma fue la primera industria farmacéutica en Brasil en obtener la certificación 50.001:2018 del Sistema de Gestión Energética de la Unidad Itapevi (SP).

Los macro objetivos ambientales de la empresa se definieron sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, y están alineados con la Planificación Estratégica.



Inversiones ambientales	2017	2018	2019
Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa	R$ 9,5 millones	R$ 10,8 millones	R$ 13,9 millones
Inversión en programas o proyectos externos	R$ 127.000	R$ 135.000	R$ 115.000
Total de las inversiones en el medio ambiente	R$ 9,7 millones	R$ 10,9 millones	R$ 14,0 millones

Aspectos destacados

- Por 4.ª vez fue elegida como la empresa más sostenible por la *Guía Exame de Sostenibilidad*, siendo también elegida como destacada en Gestión de Residuos
- Aprobación de los ODS prioritarios (3, 4, 8 y 12).

Eficiencia hídrica

Consumo de agua
Nuevo proyecto para eliminar el uso de agua potable en las torres de refrigeración aprobado en 2019 con implementación en 2020

Reutilización de agua
Aumento del 14 % del volumen de agua de reutilización

Eficiencia energética

Fuente renovable
(7.294 paneles fotovoltaicos en funcionamiento).

Matriz energética
30 % de participación de fuente renovable

Sistema de gestión de la energía Certificación ISO 50.001:2018

Cambio climático

Priorización del uso de combustible renovable por parte de la Fuerza de Ventas. Objetivo de consumo superado, alcanzando 77 % etanol x 23 % gasolina.

Intensidad de las emisiones de CO_2. Reducción del 4 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero.

Aventón solidario. Asociación con WazeCarpool.

Proteger y conservar las áreas verdes. Lanzamiento del panel de biodiversidad

Huerta. Ampliación de la iniciativa para Ribeirão Preto, donde se distribuyeron 16 645 hortalizas orgánicas en todas las operaciones de Brasil.

Vertedero cero. Disminución del depósito de residuos en basurales, a partir de nuestras operaciones directas. Asociación con la cooperativa de recolectores de material reciclado del municipio de Itapevi (SP).

Reemplazo de vehículos convencionales de la flota interna. Intercambio de vehículos impulsados solo a combustión por vehículos híbridos.

Recursos renovables

Papel cero. Reducción del 11 % de impresiones, en relación con el año 2018.

Polietileno verde
Reemplazo de polietileno convencional por el polietileno ecológico en los envases primarios de Minilax.

Envases eficientes.
Menor consumo de recursos y prioridad en el uso de reciclados en las cajas de embarque en Ribeirão Preto y cajas de medicamentos con un 30 % de materia prima reciclada.

Posconsumo

Descontaminación de embalajes primarios. Finalización del estudio para nuevos medicamentos estratégicos de la empresa, manteniendo la ampliación de la iniciativa inédita.

Eliminación correcta de los medicamentos. 3t destinadas al programa.

Educación ambiental para empleados y la sociedad. El 2.º Foro de sostenibilidad y la campaña Actitud abordaron los ODS de la ONU y cuestiones prioritarias elegidas por Eurofarma.

Retorna Machine. Transferencia para el Instituto Eurofarma con una colecta de 16 194 embalajes en tres años.

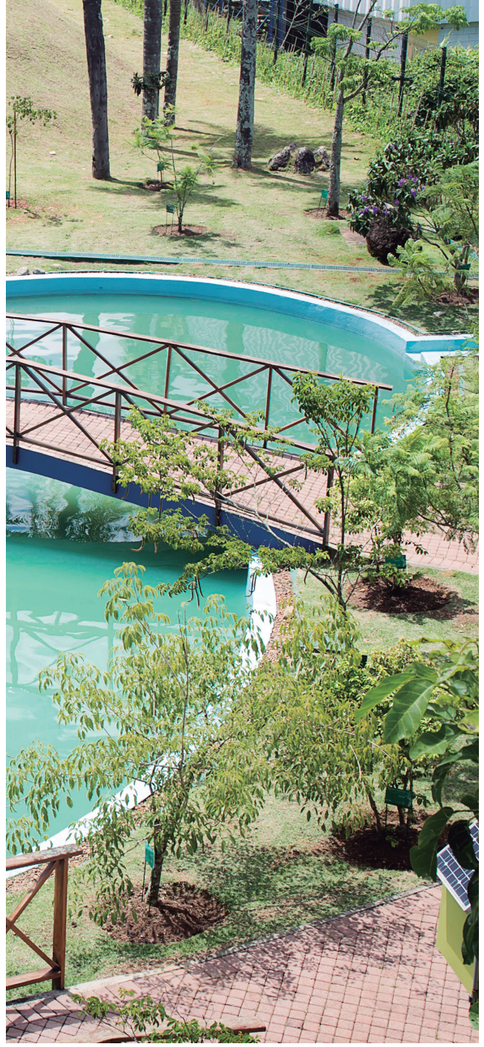
Productos + verdes. 9,5 millones vendidos en 2019.

Eficiencia hídrica

GRI 103-1 | GRI 103-2

El agua es un insumo crítico en la industria farmacéutica, motivo por el cual implementamos proyectos innovadores de eficiencia hídrica. Desde hace siete años, mantenemos una sociedad público-privada para la donación del excedente de agua de reutilización. El proceso cuenta con el apoyo del Grupo Estre y de las Municipalidades de Itapevi y Jandira, que utilizan el agua recibida para actividades como la limpieza de la vías públicas.

A lo largo de los años, los sistemas de reutilización de las sucursales de Itapevi (SP) y de Ribeirão Preto (SP) han pasado por sucesivos procesos de mejora y han adoptado nuevas tecnologías, como el filtrado por osmosis inversa. Asimismo, a partir de 2019 establecimos el uso de agua AMA en los eventos internos, apoyando la iniciativa en red, en pro del acceso al agua potable en regiones de Brasil donde el recurso es escaso.



Gestión del agua en el Grupo Eurofarma	2017	2018	2019
Volumen total de agua reutilizada: megalitros GRI 303-3	50,4	64,1	72,9
Porcentaje de agua reutilizada	40 %	41 %	37 %
Eliminación total de agua: megalitros GRI 303-4	65,4	100,8	62,6
Consumo de agua - megalitros GRI 303-5	360,6	394,6	483,5
Donación de agua (socios públicos y privados): megalitros	6,6	14,2	7,2
Eliminación de agua por fuente GRI 303-1			
Agua subterránea - megalitros	277,5	260,4	286,3
Suministro público (concesionario y camión cisterna): megalitros	111,2	170,1	223,5

Eficiencia energética

GRI 103-1 | GRI 103-2

El cumplimiento de las metas de eficiencia energética se debe a la reducción del consumo y a la utilización, cada vez mayor, de fuentes renovables de energía. De manera audaz, invertimos en un sistema para la generación de energía fotovoltaica en la unidad de Itapevi (SP), que cuenta, actualmente, con 7294 paneles solares con una potencia instalada de 2,2 GW. La inversión en el proyecto asciende a R$ 9,9 millones.

En 2019, la empresa se convirtió en la primera compañía farmacéutica brasileña en recibir la certificación ISO 50.001:2018.

Se trata de una norma internacional que establece lineamientos enfocados en la reducción de gastos de energía y el aumento de la eficiencia energética.

Con la certificación, será posible mejorar, aún más, la matriz energética los resultados en sostenibilidad. La gestión inteligente del uso de la energía, además de contribuir positivamente con las cuestiones directamente relacionadas con el impacto del cambio climático, también puede suponer una ventaja competitiva en los negocios.

Gestión de la energía en el Grupo Eurofarma	2017	2018	2019	
Consumo de energía eléctrica - GJ/año	227.486	243.228		293.407
Energía fotovoltaica				
Número de paneles	2.001	2.472		1.844
Generación - kwp	568	804		625
Matriz energética GRI 302-1				
Fuentes no renovables (GJ)	**72,3 %**	**72,6 %**	**69,9 %**	**311.975**
Gas natural	36,7 %	36,6 %	34,1 %	152.257
Derivados de petróleo	0,1 %	0,4 %	0,2 %	902
Electricidad (concesionaria)	35,4 %	35,6 %	35,6 %	158.816
Fuentes renovables (GJ)	**27,7 %**	**27,4 %**	**30,2 %**	**134.689**
Biodiesel	-	-	0,0 %	97
Energía eléctrica	27,3 %	26,9 %	29,5 %	3.068
Energía fotovoltaica	0,4 %	0,4 %	0,7 %	131.524

** El cálculo realizado a partir de fuentes de electricidad renovables y no renovables se basó en BEN (Balance Energético Nacional), 2018.*

Cambio climático

GRI 103-1 | GRI 103-2

Gestión de emisiones

La gestión del cambio climático en las operaciones industriales se produce a través del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que sigue la metodología del GHG Protocol. Los estudios ayudan a elaborar políticas internas para la reducción de las emisiones, por ejemplo, con el uso cada vez mayor de fuentes de energía renovables y el programa Vertedero Cero. Las emisiones de alcance 1 y 2 representan el 68,6 % de las emisiones totales de GEI. En 2019, redujimos las emisiones en un 4,1 % en comparación con 2018.

Además de la gestión de las emisiones de fuentes fijas, la política corporativa para el consumo de combustible establece que el combustible de los automóviles utilizados por la fuerza de ventas debe seguir la proporción de 75 % de etanol y 25 % de gasolina. Desde 2009, cuando se estableció, la adopción de esta política resultó en una reducción del 58 % en la emisión de CO_2 de la flota de vehículos a través del aumento en el uso de etanol.

GRI 305-5

Gestión de emisiones de GEI de la flota de vehículos	2017		2018		2019	
	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina
Unidad de prescripción y exentos de prescripción	71 %	29 %	73 %	27 %	71 %	29 %
Unidad genéricos	78 %	22 %	80 %	20 %	85 %	15 %
Unidad hospitalaria	78 %	21 %	78 %	22 %	76 %	24 %
Unidad de oncología	75 %	25 %	76 %	24 %	76 %	24 %
Unidad veterinaria	82 %	18 %	82 %	18 %	80 %	20 %
Momenta	-	-	-	-	90 %	10 %
% de consumo por tipo de combustible	**73 %**	**27 %**	**75 %**	**25 %**	**77 %**	**23 %**
Emisiones totales - tCO_2e/año		**2.731**		**3.098**		**3.767**
Reducción de la emisión con la Política - tCO_2e/año		**3.984**		**4.935**		**6.030**

GRI 303-5

Gestión de emisiones de GEI Industrial (tCO_2e)	2017	2018	2019
Combustiones estacionarias - Alcance 1 GRI 305-1	8.015	8.806	8.827
Gas natural	8.001	8.662	8.029
Combustible diésel	14	144	798
Energía eléctrica - Alcance 2 GRI 305-2	5.814	5.007	4.611
Otras emisiones - Alcance 3 GRI 305-3	8.009	6.600	6.146
Disposición en vertederos	902	890	808
Tratamiento de incineración	735	348	265
Tratamiento de coprocesamiento	6.372	5.362	5.073
Total de emisiones	**21.838**	**20.413**	**19.584**
Intensidad de las emisiones GEE GRI 305-4			
Alcance 1	0,0205	0,0205	0,0251
Alcance 2	0,0149	0,0233	0,0262
Alcance 3	0,0205	0,0154	0,0175

Recuperación ambiental

En 2019, mantuvimos acciones de recuperación ambiental en las inmediaciones de la represa de Taiaçupeba, en Mogi das Cruzes (São Paulo) con el mantenimiento de 48 026 árboles, según el Acuerdo de compromiso para la recuperación ambiental firmado con Cetesb. A partir de 2019, con la obtención de la licencia ambiental para la nueva unidad industrial en Montes Claros (Minas Gerais), se estableció una nueva área de protección ambiental para la conservación de la fauna y flora locales.

Áreas de conservación ambiental
57 298 m² de área protegida Itapevi (São Paulo)
328 000 m² de área recuperada Mogi das Cruzes (São Paulo)
32 900 m² de área protegida Montes Claros (Minas Gerais)
418 198 m² de área total protegida y recuperada



Recursos renovables

Huerta de manejo orgánico

Con un proyecto que une sostenibilidad, educación ambiental y salud, construimos una Huerta de Gestión Orgánica en un espacio de 1000 m², en la unidad Itapevi (SP) donde se cultivan hortalizas sin el uso de agrotóxicos. Los empleados pueden intercambiar material reciclable por los vegetales. Con el éxito de la iniciativa, en 2019, el programa se amplió a la unidad Ribeirão Preto (SP), en un área de 250 m².

Además de fomentar la práctica de hábitos más saludables, el Programa presentó como resultados 16 645 hortalizas orgánicas distribuidas, 579 utilizadas en la guardería, 4960 en la cafetería, 22 679 cosechadas y 728 kg de residuos reciclados entregados por los empleados.

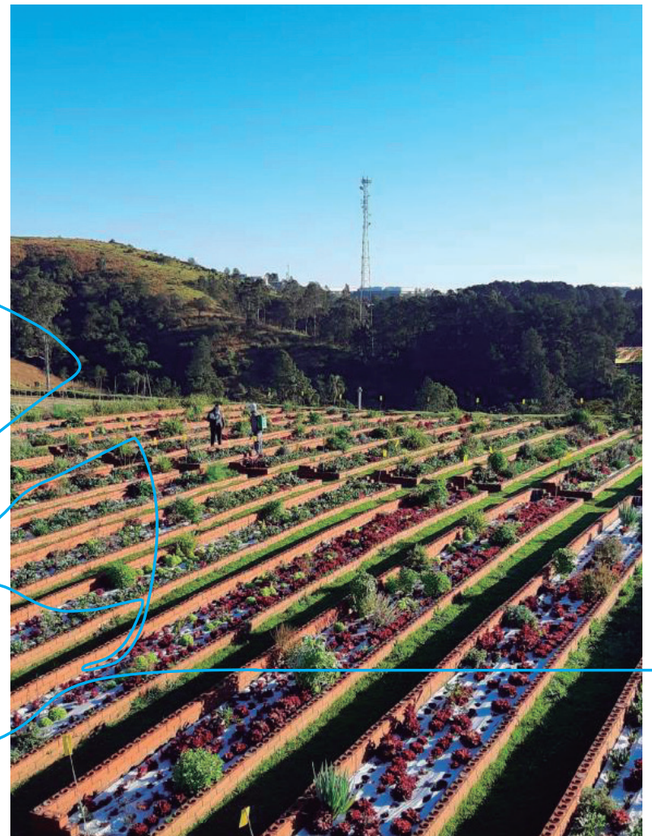
Papel Cero

Creado hace cuatro años para reducir el número de impresiones, en 2018 se creó el Comité Papel Cero, un grupo de trabajo que tiene como objetivo implementar acciones para reducir las impresiones. En 2019, hubo una reducción del 11 % en comparación con el año anterior y superamos la meta del 60 % de impresiones a doble faz. Una nueva iniciativa con la *startup* Vianuvem, una de las seleccionadas del programa Synapsis, se centró en ampliar el proceso de digitalización de documentos, lo que contribuye directamente con el Programa Papel Cero, y elimina la necesidad de imprimir.

Vertedero cero

Logramos el resultado de no contar con vertederos en 2019, en relación con todas nuestras actividades directas, anticipando el reto en un año. La implementación del proceso de compostaje para la poda de jardinería y las asociaciones con cooperativas locales fueron el punto culminante para el logro de este resultado.

Huerta de manejo orgánico en el Complejo Industrial de Itapevi (SP)



Gestión de residuos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Reducción, reutilización y reciclaje

Seguimos las mejores prácticas de gestión de residuos tanto en las operaciones internas como en la cadena de valor. El tratamiento prioritario de los residuos peligrosos se realiza mediante el método de coprocesamiento, considerado menos contaminante mediante el uso de hornos de cemento para el proceso de quemado, con la reutilización de la energía liberada. Desde 2009, cuando fijamos metas para mejorar la disposición de residuos peligrosos, hemos aumentado el volumen destinado al coprocesamiento, alcanzando el índice de 91 % en 2019.

El reciclaje también es una práctica interiorizada. En los últimos dos años, la tasa de reciclaje de residuos no peligrosos ha sido superior al 64 %.

Materiales usados – toneladas GRI 301-1	**2018**	**2019**
Metal	200,6	249,6
Plástico	390,8	394,3
Papel	931,8	1.028,4
Vidrio	279,5	72,4
Escombros reciclables	413,0	840,3
Compostaje	304,3	512,7
Madera	121,6	334,8
Total	**2.641,6**	**3.432,5**

Eliminación de residuos no peligrosos - toneladas GRI 306-2	**2017**	**2018**	**2019**	**Tipo de residuos**
Compostaje	33,9	318,0	512,7	Residuos orgánicos
Reutilización/ Recuperación	5,8	0,4	0,6	Aceite de cocina
Reciclaje	1.884,5	2.214,3	2.532,0	Papel, plástico, cartón, vidrio, metal, blíster y escombros
Recuperación energética	84,9	71,1	334,8	Madera
Vertedero sanitario	1.432,5	742,0	565,3	No reciclables, lodo y escombros
Total	**3.441,6**	**3.345,8**	**3.945,4**	

Eliminación de residuos peligrosos: toneladas GRI 306-2	**2017**	**2018**	**2019**	**Tipo de residuos**
Reutilización/ Recuperación	37,6	31,4	58,7	Lámparas, baterías, aceite lubricante, tambores de plástico y tambores de hierro, chatarra electrónica
Recuperación de energía (coprocesamiento)	1.106,3	930,9	1.047,7	Residuos industriales, residuos de recuperación fiscal
Incineración (quema masiva)	128,8	60,3	47,0	Residuos industriales, residuos de recuperación fiscal, residuos recogidos por la municipalidad
Total	**1.272,7**	**1.022,6**	**1.153,4**	

Posconsumo

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Productos +Verde

En 2019, nos destacaron en la *Guía Exame de Sostenibilidad* con los productos +Verde, que presentan instrucciones sobre la descontaminación de los envases que tuvieron contacto con el medicamento de la droga. Así, el consumidor puede descontaminar el material en su casa y destinar los residuos nobles, como el aluminio y el PVC, a la recolección selectiva.

El proyecto se inició con dos de los principales productos, el antibiótico Astro® y el anticonceptivo Selene®, y en 2019 se amplió a otras empresas del Grupo como Momenta. El número de unidades vendidas en 2019 fue de 9,5 millones, lo que representa un aumento del 97% en comparación con 2018.

Los residuos reciclables desechados en las dependencias de la compañía son reaprovechados. Los ingresos obtenidos con la venta de los residuos reciclables son reinvertidos en proyectos socioambientales, como el proyecto De la Mano con la Escuela, que fue solventado íntegramente por el ingreso generado por los residuos reciclables. En 2019, se vendieron 2,1 toneladas, lo que generó ingresos de R$ 955 000, que se utilizaron para la adquisición de kits escolares y el reembolso de libros y apuntes de los hijos de los empleados.

Eliminación de medicamentos

Eliminación correcta de medicamentos	2017	2018	2019
Acumulado - toneladas	39	42	45
Promedio - kg/año por tienda	154	104	97
Número de puntos	30	31	34



Angela Almeida, supervisora de producción

Relaciones con la sociedad

GRI 413-1

Promoción del deporte, la cultura y las acciones sociales

La gestión y la promoción de iniciativas dirigidas a la sociedad son compartidas por el área de Responsabilidad Corporativa y Eventos, y por los comités de Responsabilidad Social y Patrocinios Culturales y Deportivos. Los incentivos se dividen entre el apoyo financiero directo y las transferencias de recursos provenientes de las leyes de incentivo fiscal para proyectos sociales, culturales y deportivos. Trabajamos con la meta de destinar el 100 % de los recursos provenientes de leyes de incentivo.

Desde 2006, a través de la transferencia de recursos de leyes de incentivo fiscal, hemos aportado R$ 36 millones a proyectos culturales. En 2019, fueron R$ 2,1 millones.

El área deportiva, hemos realizado inversiones a largo plazo como el patrocinio a un equipo de Stock Car. En 2019, el piloto Daniel Serra se convirtió en tricampeón consecutivo, Eurofarma se convirtió nuevamente en el mejor equipo del campeonato y el piloto Ricardo Mauricio quedó en el 3.er puesto en el campeonato, además de ganar la Carrera del Millón.

La cantidad de recursos propios invertidos en deporte en 2019 fue de R$ 16,6 millones y el patrocinio a través de recursos de incentivo en tres proyectos deportivos alcanzó más de R$ 476 000.

Las reglas para las acciones de patrocinio están previstas en nuestra Política Anticorrupción. Las propuestas seleccionadas se presentan a los comités, que deciden el apoyo a través de una votación. El área de Responsabilidad Social y Eventos está monitoreando los proyectos.

Inversiones en Acciones Sociales, Arte y Deporte

+ de R$ 1,7 millones para proyectos de ONG e instituciones sociales con el uso de incentivos fiscales de los programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca y Fondo para adultos mayores

+ de R$ 16,6 millones en inversiones con recursos propios en deporte, + de R$ 476 000 por medio de leyes de incentivo.

+ de R$ 10,4 millones aportado desde 2014 en las leyes sociales (FIA/Fumcad, Pronon, Pronas y Fondo para adultos mayores y en la nueva ley en 2018, Condeca).

+ R$ 816 000 donados a siete organizaciones de salud y educación con proyectos alineados con los objetivos de responsabilidad social.

+ de R$ 2,5 millones en transferencias de recursos provenientes de leyes de incentivos en cultura y deporte en 2019.

Banco de Leche Lactare

La iniciativa surge con el objetivo de ampliar la lactancia materna y reducir los riesgos para la salud en los recién nacidos, además de desmitificar el tema y fomentar la donación de leche materna. La meta es procesar 60 litros de leche humana mensuales para atender a cerca de 20 bebés de la UCI Neonatal del Hospital General de Itapevi (HGI), lugar donde se atienden unos 400 partos mensuales.

Vinculado a rBLH: Red Brasileña de Bancos de Leche; el Banco de Leche tiene como diferencial el servicio de recolección a domicilio, que cubre un radio de hasta 20 km del Centro de Itapevi (SP). Fueron 91 madres donantes, siendo 64 madres internas del Hospital General de Itapevi, 25 de la comunidad y 2 colaboradoras, que benefician a 175 bebés con 162,3 mil litros de leche materna. La iniciativa debería ampliarse a otras operaciones.

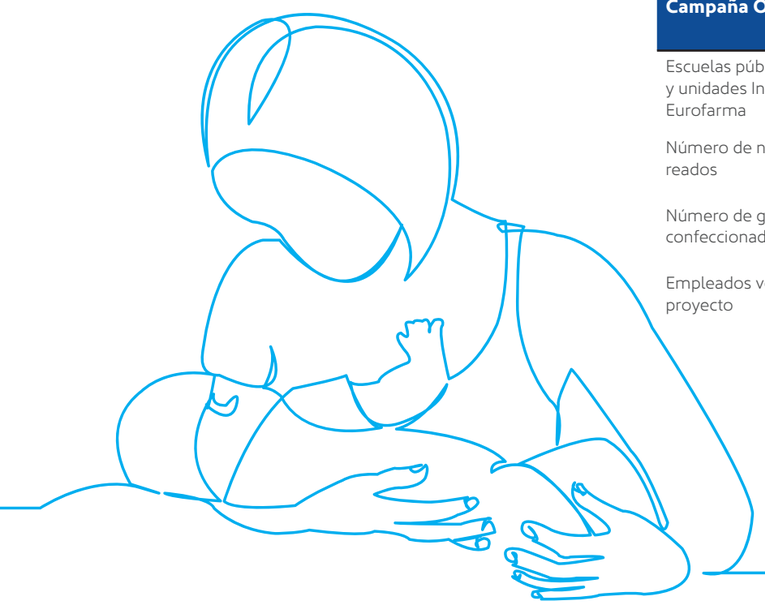
Campaña Oftalmológica

La iniciativa Ampliando Horizontes mapeó la visión de los niños de 13 escuelas públicas indicadas por la secretaría de educación de barrios de las afueras de Itapevi (SP) y los estudiantes del proyecto Materia Prima del Instituto Eurofarma, ya que las deficiencias de visión pueden afectar el rendimiento escolar de los niños.

El día de la campaña, los exámenes son realizados exclusivamente por oftalmólogos, y los estudiantes que muestran signos de dificultad visual se someten a pruebas más específicas para el diagnóstico y la corrección del problema, a través de la fabricación de gafas, entregadas posteriormente en las escuelas.

En 2019, además de las asistencias regulares, el proyecto volvió a visitar las 24 escuelas atendidas en años anteriores, que suman un total de 1301 asistencias y 205 gafas entregadas.

Campaña Oftalmológica	2017	2018	2019
Escuelas públicas atendidas y unidades Instituto Eurofarma	12	12	13
Número de niños monitoreados	5.408	8.276	6.944
Número de gafas confeccionadas	2.251	2.507	554
Empleados voluntarios en el proyecto	40	57	58



Instituto Eurofarma

El Instituto opera desde 2006 y ya realizó más de 94 000 visitas directas, entre proyectos de educación complementaria para niños, formación y calificación profesional para jóvenes, adultos y adultos mayores, así como educación ambiental.

En 2019, el Instituto Eurofarma recibió R$ 13,9 millones en aporte financiero, lo que resultó en más de 16 000 asistencias en nuestras acciones en las ciudades de Itapevi (SP) y São Paulo.

Instituto Eurofarma Inversiones y total de atendidos	2017	2018	2019
Inversión total (R$)	R$ 11.380.936	R$ 12.697.000	R$ 13.986.000
Variación con respecto al año anterior	11,3 %	11,6 %	10,2 %
Personas atendidas directamente	10.884	14.253	16.284

Los cursos para el público adulto permiten una capacitación profesional en un corto período de tiempo, en ocupaciones con alta demanda en el mercado. Los planes de estudio se complementan, en colaboración con Sebrae, con talleres de formación para ayudar a reintegrarse en el mercado laboral o abrir una microempresa individual (MEI).

Curso de Asistente de Electricista + NR10

Duración: 80 horas
Capacitación adicional: 18 horas de curso Sebrae: Convierta su idea en un modelo de gestión.
Alumnos: 64 alumnos (4 grupos de 16 alumnos cada uno)
Público: de 18 a 45 años
Socio: Senai y Sebrae

Técnico en enfermería

Duración: 1.800 horas
Alumnos: 161*
Público: Entre 17 y 29 años
Socio: Escuela Técnica del Instituto Albert Einstein de Enseñanza e Investigación, sustentada por la Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, y la Fundação Zerbini, del Hospital das Clínicas.

**El total que se refiere a los dos grupos del curso en marcha y al grupo de preparatoria.*

Cuidador de adultos mayores

Duración: 40 horas (clases diarias en el período de 1 mes).
Capacitación adicional: 18 horas de curso Sebrae. *Convierta su idea en un modelo de gestión*
Alumnos: 61 alumnos
Público: de 18 a 45 años
Socio: Senac

Residuo en utilidades Taller con material reciclado

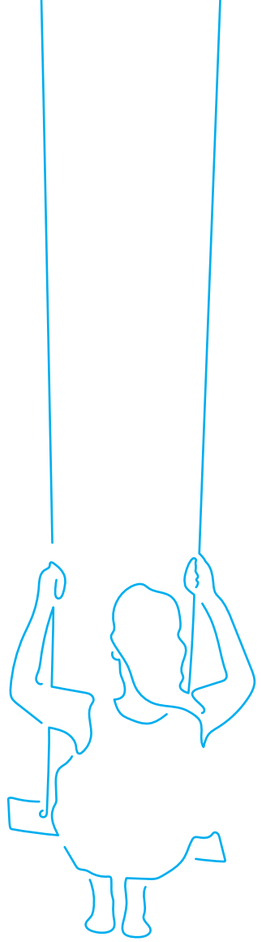
Duración: 12 horas
Alumnos: 67 (6 grupos de 10 a 12 personas)
Público: A partir de 60 años
Socio: Asociación Amigos del Medio

Materia prima

Donde los niños aprenden a aprender

El programa Materia Prima ofrece actividades en el contraturno escolar para niños de edad entre 7 y 14 años, matriculados en escuelas públicas de São Paulo e Itapevi (São Paulo). El objetivo es reducir las deficiencias escolares con un programa enfocado en Matemáticas e Idioma portugués. El método se centra en el aprendizaje lúdico, fomenta la lectura y el razonamiento lógico.

Cada alumno es evaluado al principio y al final del año a través de una metodología llamada Marco 0 y Marco 1, mediante la cual es posible medir la eficacia de las actividades y la curva de aprendizaje. La evaluación utiliza un parámetro que constituye el Índice de desarrollo de la Educación Básica (IDEB). Tenemos un promedio de crecimiento del 14 % al final del año.



Materia Prima São Paulo

Resultados	2017	2018	2019
Alumnos regulares	255	250	250
Agenda abierta y Recreo en las vacaciones	4.569	5.837	7.861

Materia Prima Itapevi

Resultados	2017	2018	2019
Alumnos regulares	120	125	125

Evolución del aprendizaje en 2019 (promedio por disciplina unidad)

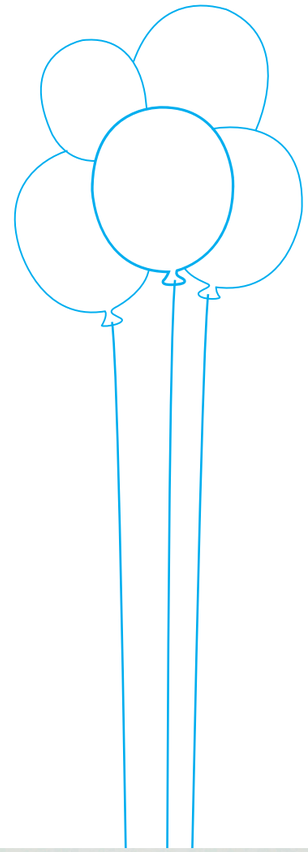
São Paulo	Idioma portugués	Matemáticas
Alumnos antiguos	17,69 %	17,09 %
Alumnos nuevos	34,82 %	19,07 %

Itapevi	Idioma portugués	Matemáticas
Alumnos antiguos	10,66 %	10,87 %
Alumnos nuevos	35,40 %	36,00 %

Consultorio Odontológico

Cuidando la sonrisa de nuestros hijos

En marzo de 2019, inauguramos el consultorio odontológico del Instituto Eurofarma en la sede de Materia Prima de São Paulo. Con equipos de última generación y voluntarios especializados, la atención se lleva a cabo semanalmente como ya lo hacemos en las unidades de fabricación y administrativas. Todas cuentan con una clínica ambulatoria y técnicos en enfermería y, ahora, se da un nuevo paso para que los niños del Instituto y, en el futuro, los jóvenes también puedan recibir atención con el objetivo de mejorar la salud bucal.



Heitor Silva, alumno del Instituto Eurofarma, junto con su padre, Fabio Patricio da Silva, y Raphaela Muñoz Romera, dentista voluntaria del Consultorio Odontológico.



De Olho no Enem (Con el Enem en mente)

Puente hacia la educación universitaria

El Instituto Eurofarma acompaña a jóvenes que estudian en el proyecto social a realizar entrevistas con el área de Recursos Humanos, que asigna las vacantes para los jóvenes aprendices. En 2009, el 100 % de los principiantes contratados por la empresa fueron recomendados por IE, lo que permite la promoción de la inclusión social del alumno y su familia a través de la calificación profesional y el ingreso al mercado laboral. Este es el caso de Nathan de Souza Virgulino, un ex alumno que comenzó a trabajar en Eurofarma como Joven Principiante y ahora es un pasante.

Su primer curso en el Instituto fue en 2017, cuando cursó Técnicas administrativas, al tiempo que asistía a la escuela regular y realizaba un curso técnico de logística en Etec. Cuando se le preguntó a su clase acerca de tener un plan para el mediano plazo, rápidamente levantó la mano y declaró: "Realizaré el curso de Administración Financiera aquí en IE, para definir si seguiré mi carrera en el área financiera y luego cursaré De olho no Enem y entraré en una excelente universidad".

Luego, al año siguiente, sus palabras se convirtieron en realidad. Ingresó en esos dos cursos, estudió, se preparó y fue aprobado en el curso de Economía de la Facultad Federal de ABC (UFABC), la cuarta mejor del país de acuerdo con el ranking de US News.

Como si eso no fuera suficiente, fue invitado por la coordinación del Instituto a una entrevista para la vacante de principiante de tesorería en el nuevo Centro de Servicios Compartidos. Fue aprobado y, después de ocho meses de contrato, fue promovido a pasante del departamento fiscal y, al poco tiempo, de la tesorería, nuevamente.

"Para llegar a donde queremos, debemos tener valores que sean claros y que respeten a nuestro prójimo, independientemente de nuestra relación con él. Cuando convertimos nuestros sueños en objetivos y nos fijamos metas claras, superamos las expectativas", dice Nathan.

Empleados de Tesorería, Vanessa Sampaio, coordinadora, y Nathan Virgulino, pasante



De Olho na Etec

Apoyo para descubrir una profesión

Curso preparatorio dedicado a alumnos de 9.º año de escuelas públicas, que tengan interés en realizar el proceso selectivo de la Escuela Técnica Estatal de São Paulo y del Instituto Federal de São Paulo, que ofrecen, además de la educación media regular, la enseñanza técnica, que le permite al alumno tener una profesión y también terminar la educación regular. En 2019, aprobaron 25 alumnos de un total de 77 estudiantes, es decir que hubo un 32,5 % de aprobación, lo que significó un aumento respecto al 16 % de 2018.

Inglés

Idioma que abre caminos

En colaboración con el Centro Británico, ofrecemos, desde 2014, un curso de inglés. Los estudiantes de escuelas públicas seleccionados reciben una beca de un año para asistir a las clases centradas en conversación. En caso de tener un buen rendimiento, la beca se mantiene para el nivel preintermedio (50 vacantes) e intermedio (25 vacantes).

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	125	125	125

Acceso a la cultura

Abriendo puertas hacia buenos momentos

Es a través de la cultura que el ciudadano puede tener acceso a las manifestaciones artísticas de la cultura en la que vive; con ella adquiere un repertorio y una mirada crítica. Es por eso que les repartimos entradas para grandes espectáculos teatrales a estudiantes, profesores de escuelas públicas asociadas y a sus familias, haciendo posible que vivan momentos de cultura y ocio. La estudiante Milena Cristina de Oliveira fue una de las beneficiarias. Ella asiste al Instituto desde los ocho años, cuando comenzó con el Materia Prima Itapevi.

«Allí aprendí y viví momentos increíbles. Tuve acceso a la cultura, la música, la danza, el teatro (presentar y ver, ambos con familiares), las artes, el deporte, la informática, los juegos, el medioambiente...». Más adelante, realizó el Pete, que aprobó, y, actualmente, está haciendo la tecnicatura en enfermería. "En mi opinión, el Instituto Eurofarma valora mucho la cultura brasileña y ofrece esta actividad de ocio a los empleados y a nosotros, los alumnos, junto con la familia".

240 entradas a alumnos
para el espectáculo Meu Destino é Ser Star.

124 entradas a la comunidad
para el espectáculo Grandes Nomes da MPB - O Musical.

430 entradas de cine
en la red Cinemark para nuestros estudiantes.

Materia prima: 2.ª generación

Preparando el futuro personal

Proyecto desarrollado para realizar el paso entre la educación complementaria ofrecida por el programa "Materia prima" y los cursos de iniciación profesional. El objetivo es mejorar la capacidad de aprendizaje de jóvenes entre 13 y 16 años, y promover la reflexión acerca de su futuro, en un programa de cuatro meses. Al terminar el programa "Materia prima - 2.ª generación", el equipo del Instituto Eurofarma les presenta a los jóvenes la oferta de cursos para la iniciación profesional.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	71	70	70

Formación de jóvenes y adultos

En la formación de jóvenes, ofrecemos, además, los cursos de Tecnología digital y Diseño gráfico, Conect@ y Link Informática, Técnicas administrativas, Marketing y comunicación, Administración financiera y Excel, Asistente de Oficina, Almacenista, Inspector de calidad y Asistente de mecánico de mantenimiento autónomo.

Itapevi más verde

Experiencia práctica de educación ambiental, llevada a cabo en la Escuela Estatal Paulo de Abreu, con alumnos de la educación pública, en la que participaron 565 alumnos.

Educar para reciclar

Fomentando nuestro círculo virtuoso

El proyecto Educar para Reciclar se amplió e incorporó cinco nuevas escuelas asociadas, incluida la participación de Apae Itapevi, que recibió contenedores para la recolección selectiva de materiales reciclables, el valor de cuya venta retorna a la cooperativa. Las escuelas que ya formaban parte del proyecto utilizaron el aporte financiero para acondicionar nuevos espacios, como salas de video o de lectura, ampliando, así, los recursos didácticos para los alumnos.

La concientización de la comunidad escolar cobró un aspecto lúdico a través del juego de tablero «Educar para reciclar». El objetivo es lograr que los alumnos entiendan qué reciclar y cómo hacer la separación de residuos reciclables en los contenedores. También, presentarles el concepto de las 5R de la sostenibilidad y estimular su compromiso y, consecuentemente, el de sus padres y la comunidad escolar en relación con la recolección selectiva.

Resultados	2017	2018	2019
Aporte financiero para las escuelas	R$ 50 045	R$ 43 512	R$ 63 636
Número de escuelas capacitadas	40	40	44
Número de escuelas con participantes	40	40	44
Capacitación de profesionales de las escuelas	79	80	130

Tomados de la mano con la escuela

Este proyecto añade incentivos para el reciclaje y asistencia educativa para beneficiar a empleados y proveedores de servicios haciendo posible que sus hijos cursen la escuela primaria.

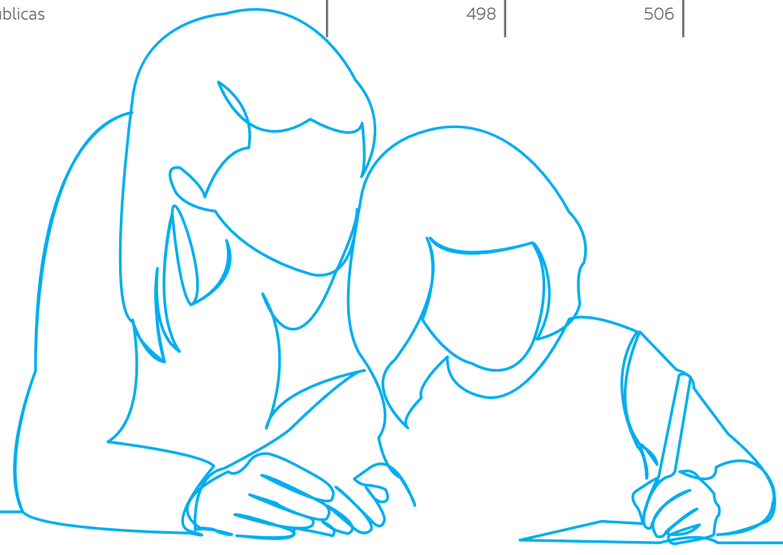
El proyecto transfiere los recursos obtenidos con la venta de materiales reciclados recolectados por Eurofarma para la compra de material escolar.

En 2019, donamos 3000 kits escolares a niños víctimas del drama ocurrido en Brumadinho, con una inversión de R$ 271 000.

En los últimos años, el porcentaje de alumnos que consiguió una vacante en una facultad fue de alrededor del 72 %, incluyendo algunas de las principales instituciones del país, como la Universidad de São Paulo (USP).

Resultados	2017	2018	2019
Cantidad de kits distribuidos	R$ 2742	R$ 2898	R$ 3372
Inversión en kits escolares	R$ 277 221	R$ 253 819	R$ 332 717
Reembolso de kits y apuntes	R$ 240 782	R$ 231 138	R$ 354 248
Valor total de la inversión	R$ 518 003	R$ 484 957	R$ 686 965

Resultados	2017	2018	2019
Curso preparatorio en el Instituto Eurofarma	160	160	160
Talleres en escuelas públicas	498	506	512



6

RENDIMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO

Resultados
Económico financiero

2019 fue difícil para los negocios; sin embargo, incluso con un escenario macroeconómico adverso, Eurofarma logró la mayor facturación de su historia con ingresos brutos de R$ 5600 millones, un 29 % más que en 2018, y las ventas netas arrojaron un total de R$ 4800 millones 102-7 GRI.

El Ebitda sigue creciendo, y terminó el año en R$ 906,9 millones. La calificación crediticia se mantuvo en AAA, según una de las tres principales agencias de riesgo crediticio del mercado.

A pesar de la devaluación del real en relación con el dólar durante 2019, presentamos en el monto consolidado un aumento del margen bruto de 69,2 % en 2018 a 69,4 % en 2019, como resultado de una mayor eficiencia en el costo de transformación y efecto positivo en la mezcla de productos.

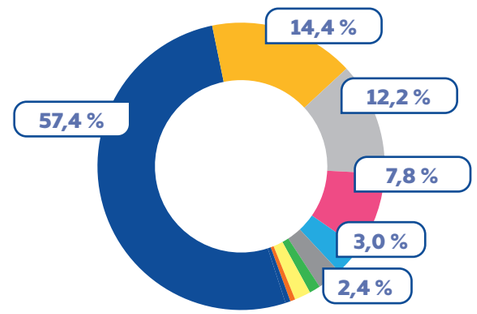
DVA R$ millones GRI 201-1	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Valor económico generado y distribuido	1388	1612	1819	2243	2371	2650	3235
Distribución del valor añadido							
Recursos Humanos	634,9	748,0	849,0	1004,8	1052,6	1182,6	1477,6
Interés/Alquileres	135,1	108,9	164,5	96,4	74,3	84,8	185,4
Impuestos	459,1	572,2	602,7	790,6	876,0	888,7	992,7
Dividendos	38,1	44,0	48,7	224,9	191,7	214,2	214,9
Retención	122,5	141,4	156,5	126,2	176,9	279,8	327,6
Participación de no controladores	-2,0	-2,4	-2,2	-50,0	-316,0	-267,0	36,7

Mantenimiento del crecimiento por encima del mercado

En los últimos 15 años, la empresa registró un crecimiento anual promedio del 16,3 %, constantemente por sobre el rendimiento general del sector. En 2019, la tasa de crecimiento del sector fue del 11,4 %. El tiempo promedio de recepción de las ventas a clientes en Brasil es de 52 días, mientras que el inventario promedio a nivel minorista en los principales distribuidores es de 43 días. Las inversiones en excelencia operativa aportaron un total de R$ 337 millones en el año informado.

En Brasil, el principal mercado de actuación, la economía sigue siendo un desafío, como también la tasa de desempleo, que en 2019 se situó en el 11 %. El sector farmacéutico se ve fuertemente afectado por este indicador, porque cuanto mayor sea la tasa de empleo formal, mayor será el acceso de la población a planes de salud privados y una atención farmacéutica más amplia.

% de ventas consolidadas (Grupo Eurofarma)





Estados financieros

GRI 102-7

BALANCES PATRIMONIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (EN MILES DE REALES)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Activo				
Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	268.380	132.894	399.494	188.122
Cuentas por cobrar de clientes	595.170	503.856	839.767	568.321
Inventarios	637.533	544.386	886.793	686.287
Instrumentos financieros	-	-	1.682	-
Activos fiscales actuales	56.895	37.922	76.649	63.149
Impuesto sobre la renta y contribución social a recuperar	51.493	17.413	62.169	17.513
Adelanto para futuro aumento de capital	12.739	893	9	9
Otras cuentas por cobrar	51.237	56.629	40.065	34.224
Total de activo circulante	**1.673.447**	**1.293.993**	**2.306.628**	**1.557.625**
No circulante				
Realizable a largo plazo				
Cuentas por cobrar de clientes	54.005	-	567	-
Activos fiscales actuales	7.155	5.614	7.361	5.820
Activo fiscal diferido	-	-	76.697	29.350
Depósitos para recursos	22.632	21.881	28.432	24.228
Depósitos en garantía (*"escrow"*)	-	-	-	141
Otras cuentas por cobrar	-	988	729	85
	83.792	28.483	113.786	59.624
Inversiones	1.301.806	876.098	1.977	34.991
Inmovilizado	989.697	887.195	1.253.969	1.083.679
Derecho de uso de arrendamiento	98.559	-	208.758	-
Intangible	45.697	45.066	849.306	784.820
Total de activo no circulante	**2.519.551**	**1.836.842**	**2.427.796**	**1.963.114**
Total del activo	**4.192.998**	**3.130.835**	**4.734.424**	**3.520.739**

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Pasivos				
Circulante				
Proveedores	200.238	180.441	289.068	204.213
Préstamos y financiación	58.181	60.149	58.712	60.640
Arrendamiento	16.229	14.387	23.322	17.593
Arrendamiento con derecho de uso	31.573	-	57.038	-
Sueldos, provisiones y contribuciones sociales	119.457	109.207	170.230	137.392
Impuesto sobre la renta y contribución social por recaudar	-	-	37.014	8.351
Pasivos fiscales actuales	1.507	6.580	11.838	20.980
En cuotas especial	254	1.587	254	1.587
Participación de los empleados en los resultados	70.938	99.822	116.719	122.057
Dividendos por pagar	88.196	79.086	88.255	79.142
Anticipación de dividendos de controladas	201	22.851	-	22.851
Otras cuentas por pagar	101.591	129.444	187.223	402.866
Total del pasivo circulante	**688.365**	**703.554**	**1.039.673**	**1.077.672**
No circulante				
Préstamos y financiación	904.575	135.239	905.082	136.209
Arrendamiento	11.965	9.854	24.734	12.628
Arrendamiento con derecho de uso	70.355	-	157.606	-
Pasivo fiscal diferido	23.153	29.718	29.167	38.000
En cuotas especial	1.502	-	1.502	-
Provisión para contingencias	54.758	40.104	96.784	44.064
Cuentas por pagar inversión	46	46	46	46
Otras cuentas por pagar	3.400	5.800	3.400	6.254
Provisión para pasivo descubierto	2.345	18.650	-	17.815
Total del pasivo no circulante	**1.072.099**	**239.411**	**1.218.321**	**255.016**
Patrimonio neto				
Capital social	1.332.908	1.323.570	1.332.908	1.323.570
Reserva de beneficios	1.115.752	874.431	1.115.752	874.431
Ajustes acumulados de conversión	30.351	35.881	30.351	35.881
Ajustes de valoración patrimonial	(37.879)	(37.414)	(37.879)	(37.414)
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Patrimonio neto atribuible a los controladores	**2.432.534**	**2.187.870**	**2.432.534**	**2.187.870**
Participación de no controladores	-	-	43.896	181
Total del patrimonio neto	**2.432.534**	**2.187.870**	**2.476.430**	**2.188.051**
Total del pasivo y patrimonio neto	**4.192.998**	**3.130.835**	**4.734.424**	**3.520.739**

ESTADOS DE INGRESOS PARA LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (EN MILES DE REALES)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Beneficio neto	3.444.992	3.055.881	4.828.144	3.701.854
Costo de los productos vendidos	(1.352.157)	(1.131.359)	(1.622.718)	(1.249.969)
Beneficio bruto	**2.092.835**	**1.924.522**	**3.205.426**	**2.451.885**
Gastos de ventas	(1.063.350)	(940.869)	(1.755.047)	(1.282.403)
Gastos administrativos	(409.023)	(365.397)	(569.165)	(470.531)
Pérdida esperada (*impairment*) de cuentas por cobrar	(1.466)	(2.135)	903	(1.108)
Participación de los empleados en los resultados	(61.088)	(86.279)	(101.627)	(104.773)
Otros beneficios	41.049	58.065	71.584	64.628
Otros gastos	(55.879)	(33.707)	(110.713)	(49.239)
Ingresos antes de los beneficios (gastos) financieros netos e impuestos	**543.078**	**554.200**	**741.361**	**608.459**
Beneficios financieros	15.629	15.629	20.375	16.104
Gastos financieros	(57.200)	(18.735)	(70.543)	(23.154)
Variaciones monetarias y cambiarias, netas	(7.262)	(388)	(26.438)	(16.627)
Gastos financieros, netos	**(48.833)**	**(3.494)**	**(76.606)**	**(23.677)**
Ingresos por participación patrimonial	**93.650**	**29.962**	**8.882**	**10.998**
Ingresos antes del impuesto sobre la renta y contribución social	**587.895**	**580.668**	**673.637**	**595.780**
Impuesto sobre la renta y contribución social actual	(51.934)	(110.218)	(133.073)	(139.572)
Impuesto sobre la renta y contribución social diferida	6.565	21.436	38.677	35.409
Ingresos netos del ejercicio	**542.526**	**491.886**	**579.241**	**491.617**
Resultado asignado a				
Accionistas controladores	542.526	491.886	542.526	491.886
Accionistas no controladores	-	-	36.715	(269)

RECONCILIACIÓN DEL EBITDA - CONSOLIDADO

En R$ miles	2019	2018	Var. %
Ingresos netos	**579.241**	**491.617**	**18 %**
(+) Impuesto sobre la renta y contribución social	94.396	104.163	-9 %
(+) Resultado financiero neto	76.606	23.677	224 %
(+) Depreciaciones y amortizaciones	156.617	94.304	66 %
EBITDA	**906.860**	**713.761**	**27 %**
EBITDA % Beneficio neto	**19 %**	**19 %**	

Los estados financieros fueron auditados por KPMG Auditores Independentes y las versiones completas están disponibles en el sitio de Eurofarma Laboratórios S.A.

Glaucia Cristina Sartori Coliath: Contadora CRC 1SP 159.824/O-1

A partir de 1/1/2019, Eurofarma Laboratórios comenzó a consolidar a Supera Farma Laboratórios. La venta bruta alcanzó R$ 5,6 mil millones (crecimiento del 29 % en comparación con 2018). Excluyendo a Supera Farma, el crecimiento es del 15 %.

Carta de garantía

GRI 102-54

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6° piso - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - Código Postal 04707-970 - São Paulo/SP-
Brasil Teléfono +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Informe de garantía limitada de los auditores independientes

Al Consejo de Administración, Accionistas y otras partes interesadas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introducción
Fuimos contratados por Eurofarma Laboratórios S.A. (Eurofarma o "Compañía") con el objetivo de aplicar procedimientos de garantía limitada sobre la información de sostenibilidad divulgada en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), de Eurofarma Laboratórios S.A., relativa al año finalizado el 31 diciembre de 2019.

Responsabilidades de la administración de Eurofarma Laboratórios S.A.
La administración de Eurofarma es responsable de la elaboración y presentación de manera adecuada de la información de sostenibilidad divulgada en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), de acuerdo con los estándares para Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI y con los controles internos que se determinaron como necesario para permitir la preparación de esta información sin distorsiones materiales, independientemente de si es causada por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la información divulgada en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), basada en el trabajo de garantía limitada realizado de acuerdo con los estándares para Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GR y la metodología desarrollada globalmente por KPMG para garantizar la información socioambiental divulgada en informes de sostenibilidad, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM, aplicable a la información no financiera histórica.

Estas normas requieren el cumplimiento de exigencias éticas, incluyendo requisitos de independencia, y que el trabajo se lleve a cabo con el objetivo de obtener una garantía limitada de que la información divulgada en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), en su conjunto, no presenta distorsiones relevantes.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., una sociedad brasileña simple, con responsabilidad limitada, y firma miembro de la red KPMG de firmas miembro independientes y afiliadas KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Un trabajo de garantía limitada se lleva a cabo de acuerdo con los estándares para Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI y la metodología KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM, y consiste principalmente en consultas a la administración de Eurofarma Laboratórios S.A. y a otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la preparación de la información que consta en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), así como la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos permitan concluir en forma de garantía limitada la información de sostenibilidad en su conjunto. Un trabajo de garantía limitada también requiere la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de asuntos que lo llevan a creer que la información divulgada en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), en su conjunto, puede presentar distorsiones relevantes.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relacionados con la compilación, materialidad y presentación de la información que consta en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), y de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados con informaciones materiales de sostenibilidad divulgadas en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019), en el que podrían existir distorsiones relevantes. Los procedimientos incluyeron:

(a) planificación de los trabajos: consideración de la materialidad de los aspectos para las actividades de Eurofarma Laboratórios S.A., de la relevancia de la información divulgada, del volumen de información cuantitativa y cualitativa y de los sistemas operativos y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración del Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019) de Eurofarma Laboratórios S.A. Este análisis definió los indicadores que serán testeados en detalle;

(b) comprensión y análisis de la información divulgada en relación con la forma de gestión de los aspectos materiales;

(c) análisis de los procesos para la elaboración del Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019) y de su estructura y contenido, basado en los Principios de Contenido y Calidad de los estándares para Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI (GRI Standards);

(d) evaluación de los indicadores no financieros incluidos en la muestra:

- comprensión de la metodología de cálculo y de los procedimientos para la compilación de los indicadores a través de entrevistas con los gestores responsables de la preparación de la información;
- aplicación de procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y consultas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019) de Eurofarma;
- análisis de evidencias que respaldan la información divulgada;

(e) análisis de la razonabilidad de las justificaciones de las omisiones de indicadores de desempeño asociados con aspectos y temas identificados como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía;

(f) comparación de los indicadores de naturaleza financiera con los estados financieros y/o registros contables.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., una sociedad brasileña simple, con responsabilidad limitada, y firma miembro de la red KPMG de firmas miembro independientes y afiliadas KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Creemos que la información, las evidencias y los resultados obtenidos en nuestro trabajo son suficientes y apropiados para fundamentar nuestra conclusión de manera limitada.

Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de garantía limitada son sustancialmente menos extensos que los aplicados en un trabajo de garantía razonable. En consecuencia, no nos permiten obtener seguridad de que somos conscientes de todos los asuntos que se identificarían en un trabajo de garantía razonable, que tiene como objetivo emitir una opinión. Si hubiéramos realizado un trabajo de garantía razonable, podríamos haber identificado otros asuntos y posibles distorsiones que pueden existir en la información contenida en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019) de Eurofarma Laboratórios S.A.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar estos datos. Las interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetas a suposiciones individuales y a juicios.

Además, no hemos realizado ningún trabajo sobre los datos informados de los períodos anteriores, para evaluar la adecuación de sus políticas, prácticas y desempeño de sostenibilidad, ni tampoco en relación con las proyecciones futuras.

Conclusión

Sobre la base de los procedimientos llevados a cabo, descritos en este informe, nada nos llamó la atención que nos llevaría a creer que la información que consta en el Informe Integrado Anual 2020 (año base 2019) de Eurofarma Laboratórios S.A. no se compiló, en todos los aspectos relevantes, de acuerdo con los estándares para Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GR/ (GRI-Standards) y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

São Paulo, 15 de abril de 2020

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Algis Zibas
Socio Director

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Lida., una sociedad brasileña simple, con responsabilidad limitada, y firma miembro de la red KPMG de firmas miembro independientes y afiliadas KPMGKPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Índice GRI

GRI 102-55

Aspectos generales	Página, descripción o enlace	
GRI 102: Aspectos generales 2016	**Estrategia**	
	102-14 - Mensaje del presidente	Página 10
	Perfil	
	102-1 - Nombre de la organización	Eurofarma Laboratórios S.A.
	102-2 - Actividades, marcas, productos y servicios	Eurofarma vende productos autorizados exclusivamente por las autoridades sanitarias locales, Anvisa y otras autoridades sanitarias internacionales. Si tienen restricciones en otro mercado, la empresa desconsidera este mercado para la exportación. Eurofarma opera en los mercados de medicamentos con prescripción, exentos de prescripción, hospitalarios, genéricos, de oncología y veterinaria
	102-3 - Ubicación de la sede de la organización	Página 14.
	102-4 - Ubicación de las operaciones	Páginas 14 y 15.
	102-5 - Propiedad y forma legal de la organización	Sociedad Anónima Limitada.
	102-6 - Mercados de actuación	Página 14 y 15.
	102-7 - Escala de la organización	Páginas 13, 14, 15, de 28 a 37 y 82.
	102-8 - Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 58.
	102-9 - Cadena de suministro	Página 47.
	102-10 - Cambios significativos en la organización y la cadena de valor	En 2019 se adquirió la parte mayoritaria de Supera Rx en enero y el cierre de las unidades de Interlagos (SP) y Río de Janeiro (RJ) durante todo el año.
	102-11 - Principio de precaución	La gestión de riesgos y la reducción del impacto guían la planificación estratégica y la conducción de los negocios en toda la operación
	102-12 - Iniciativas externas	Instituto Eurofarma; Guia Exame de Sostenibilidad; Pacto Global; Instituto Ethos.
	102-13 - Asociaciones	Sindusfarma - Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos en el Estado de São Paulo; Grupo Farma Brasil; PróGenéricos - Asociación Brasileña de las Industrias de Medicamentos Genéricos; Abiquifi - Asociación Brasileña de la Industria Farmoquímica y de Insumos Farmacéuticos; Abifina - Asociación Brasileña de las Industrias de Química Fina, Biotecnología y sus Especialidades; Amcham - Cámara de Comercio de los Estados Unidos; Abiad - Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos para Fines Especiales y Congéneres; MBC - Movimiento Brasil Competitivo; CNI - Confederación Nacional de la Industria; Cámara de Comercio Árabe-Brasileña; Cámara de Comercio e Industria Brasil China.

Aspectos generales	Página, descripción o enlace	
GRI 102: Aspectos generales 2016	**Ética e integridad**	
	102-16 - Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Página 28.
	102-17 - Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	Páginas 28 y 50.
	Gobernanza	
	102-18 - Estructura de gobernanza	Páginas 50 y 51.
	Participación de stakeholders	
	102-40 - Grupos de *stakeholders*	Empleados, consumidores, distribuidores, farmacias, droguerías, proveedores, médicos y profesionales de la salud, socios comerciales y otros.
	102-41 - Acuerdos colectivos	Página 58.
	102-42 - Identificación y selección de *stakeholders*	Contenido de GRI - Proceso de materialidad.
	102-43 - Enfoque para la participación de *stakeholders*	Las acciones de participación específicas para la preparación de este informe se describen en la página 5. Otras iniciativas de participación y diálogo, llevadas a cabo a lo largo del año y segmentadas por el público se describen en las páginas 44 a 46 (comunidad médica), 58 a 61 (empleados), 47 (proveedores), 71 a 79 (sociedad), 52, 55 a 57 (clientes y consumidores).
	102-44 - Principales temas y preocupaciones planteadas	Proceso de materialidad - Página 5; Impactos positivos - Páginas 44 a 46.
	Prácticas de notificación	
	102-45 - Entidades incluidas en las demostraciones financieras consolidadas	Todas las empresas controladas por el Grupo Eurofarma.
	102-46 - Definición del contenido y los límites del informe	Página 5.
	102-47 - Temas materiales	Página 5.
	102-48 - Reiteraciones de la información	No hubo.
	102-49 - Cambios en el informe	No hubo.
	102-50 - Período del informe	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.
	102-51 - Fecha del último informe	2018
	102-52 - Ciclo del informe	Anual.
	102-53 - Contacto para obtener información sobre el informe	comcorp@eurofarma.com.br
	102-54 - Tipo de informe GRI	Este informe fue elaborado de acuerdo con los GRI Standards, opción esencial
	102-55 - Índice GRI	Páginas 88 a 93.
	102-56 - Garantía externa	Páginas 86 y 87.

Temas materiales	Página, descripción o enlace	
Calidad de vida		
-	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 52 y 53.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 52 y 53.
Productos Seguros		
GRI 416 y 417 - Salud y seguridad del cliente	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 54 y 55.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 54 y 55.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 54 y 55.
	416-1 - Porcentaje de categorías significativas de productos y servicios para las que se evalúan los impactos en la salud y la seguridad en busca de mejoras	Páginas 54 y 55
	416-2 - Número total de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relacionados con los impactos causados por productos y servicios en la salud y la seguridad durante el ciclo de vida, desglosados por tipo de resultado	Página 54.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 54.
	417-1 - Tipo de información sobre productos y servicios exigida por los procedimientos de etiquetado, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requisitos	Página 54.
	417-2 - Número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios, desglosados por tipo de resultado	Página 54.
Compromiso con el paciente		
GRI - Salud y seguridad del cliente	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 55 a 57.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 55 a 57.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 55 a 57.
	416-1 - Porcentaje de categorías significativas de productos y servicios para las que se evalúan los impactos en la salud y la seguridad en busca de mejoras	Páginas 54 y 55
Fomento al conocimiento y el compromiso		
GRI 404 - Formación y Educación	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 59 a 61.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 59 a 61.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 59 a 61.
	404-1 - Promedio de horas de formación por año, por empleado, desglosado por género y categoría funcional	Páginas 60 y 61.
	404-3 - Porcentaje de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y desarrollo de carrera, desglosado por género y categoría funcional	Página 61.
Salud y seguridad de los empleados		
GRI 403 - Salud y Seguridad Ocupacional	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Página 61.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 61.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Página 61.
	403-5 - Formación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	Página 61.
	403-9 - Número y tasa de muertes y lesiones relacionadas con el trabajo	Página 61.
	403-10 - Número y tasa de muertes y problemas de salud relacionados con el trabajo	Página 61.
Eficiencia hídrica		
GRI 303 – Agua	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Página 64.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 64.
	303-3 - Desglose de la extracción total de agua por tipo de fuente, incluidas las áreas bajo estrés hídrico	Página 64.
	303-4 - Desglose de la eliminación total de agua por tipo de fuente, incluidas las áreas bajo estrés hídrico	Página 64.
	303-5 - Consumo total de agua	Página 64.
Eficiencia energética		
GRI 302 - Energía	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Página 65.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 65.
	302-1 - Consumo de energía dentro de la organización	Página 65.
	302-3 - Intensidad energética	Página 65.
	302-4 - Reducción del consumo de energía	Página 65.

Temas materiales	Página, descripción o enlace	
GRI 305 - Cambio Climático	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Página 66.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 66.
	305-1 - Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)	Página 66.
	305-2 - Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 2)	Página 66.
	305-3 - Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Página 66.
	305-4 - Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 66.
	305-5 - Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 66.
Gestión de residuos y posconsumo		
GRI 306 - Residuos	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 69 y 70.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 69 y 70.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 69 y 70.
	GRI 306-2 - Residuos por tipo y método de eliminación	Páginas 69 y 70.
Relaciones con la sociedad		
GRI 413 - Comunidades	103-1 - Explicación sobre el tema material y sus límites	Páginas 71 a 79.
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 71 a 79.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 71 a 79.
	413-1 - Participación comunitaria	Páginas 71 a 79.
Cadena de proveedores responsables		
GRI 204 - Prácticas de compra	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 47.
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Página 47.
	204-1 - Proporción de gastos con proveedores locales en importantes unidades operativas	Página 47.
GRI 201 - Rendimiento económico	201-1 - Valor económico generado y distribuido	Página 82.

Créditos

Supervisión Editorial

María Del Pilar Muñoz,
Vicepresidente de Sostenibilidad y Nuevos Negocios

Coordinación general

Silvia Marconato y Michele Gennaro,
Comunicación Corporativa

Redacción y edición

Eurofarma

Gestión Origami

Consultoría de Sostenibilidad

Gestión Origami

Proyecto gráfico y diagramación

Gestión Origami

Fotografía

Acervo Eurofarma

Difusión

www.eurofarma.com.br

Para críticas y sugerencias sobre este informe
comunicacao@eurofarma.com.br

Contáctenos

0800-704-3876
euroatende@eurofarma.com.br

Balance Ibase

Eurofarma Laboratórios S.A.	2017			2018			2019		
1 - Base de cálculo	**Valor (mil reales)**			**Valor (mil reales)**			**Valor (mil reales)**		
Ingresos netos (IN)	2 555 416			3 055 881			3 444 992		
Resultado operativo (RO)	473 764			580 668			587 895		
Nómina de pagos bruta (NPB)	802 221			913 933			992 289		

2 - Indicadores sociales internos	**Valor (mil)**	**% sobre NPB**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre NPB**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre NPB**	**% sobre RL**
Alimentos *	13 776	1,72%	0,54 %	14 496	1,59 %	0,47 %	39 860	4,02 %	1,16 %
Cargas sociales obligatorias	171 851	21,42 %	6,72 %	203 291	22,24 %	6,65 %	258 007	26,00 %	7,49 %
Jubilación privada	10 642	1,33 %	0,42 %	11 016	1,21 %	0,36 %	13 314	1,34 %	0,39 %
Salud	42 251	5,27 %	1,65 %	50 783	5,56 %	1,66 %	59 877	6,03 %	1,74 %
Seguridad y salud ocupacional *2	4183	0,52 %	0,16 %	5375	0,59 %	0,18 %	5001	0,50 %	0,15 %
Educación	669	0,08 %	0,03 %	554	0,06 %	0,02 %	551	0,06 %	0,02 %
Cultura	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %
Formación y desarrollo profesional	3877	0,48 %	0,15 %	4247	0,46 %	0,14 %	5527	0,56 %	0,16 %
Guarderías o asistencia para guarderías	1665	0,21 %	0,07 %	1949	0,21 %	0,06 %	2120	0,21 %	0,06 %
Participación en ganancias o resultados	83 295	10,38 %	3,26 %	100 375	10,98 %	3,28 %	70 938	7,15 %	2,06 %
Otros *3	8112	1,01 %	0,32 %	8632	0,94 %	0,28 %	8954	0,90 %	0,26 %
Total - Indicadores sociales internos	**340 321**	**42,42 %**	**13,32 %**	**400 718**	**44 %**	**13 %**	**464 149**	**47 %**	**13 %**

3 - Indicadores sociales externos	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**
Educación	10 489	2,21 %	0,41 %	11 742	2,02 %	0,38 %	12 619 387	2146,54 %	366,31 %
Cultura	2421	0,51 %	0,09 %	3265	0,56 %	0,11 %	2113	0,36 %	0,06 %
Salud y saneamiento	2162	0,46 %	0,08 %	2537	0,44 %	0,08 %	2 094 730	356,31 %	60,81 %
Deporte	15 784	3,33 %	0,62 %	16 950	2,92 %	0,55 %	16 611	2,83 %	0,48 %
Lucha contra el hambre y la seguridad alimentaria	39	0,01 %	0,00 %	48	0,01 %	0,00 %	48 050	8,17 %	1,39 %
Otros	35	0,01 %	0,00 %	58	0,01 %	0,00 %	60 050	10,21 %	1,74 %
Total de las contribuciones a la sociedad	**30 930**	**6,53 %**	**1,21 %**	**34 600**	**5,96 %**	**1,13 %**	**14 840 940**	**2524,42 %**	**430,80 %**
Impuestos (sin incluir las cargas sociales)	525 880	111,00 %	20,58 %	553 986	95,40 %	18,13 %	463 494	78,84 %	13,45 %
Total - Indicadores sociales externos	**-494 950**	**-104,47 %**	**-19,37 %**	**-519 386**	**-89 %**	**-17 %**	**14 377 446**	**2446 %**	**417 %**

4 - Indicadores ambientales	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**	**Valor (mil)**	**% sobre el RO**	**% sobre RL**
Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa	9530	2,01 %	0,37 %	10 772	1,86 %	0,35 %	13 939	2,37 %	0,40 %
Inversión en programas o proyectos externos	127	0,03 %	0,00 %	136	0,02 %	0,00 %	114	0,02 %	0,00 %
Total de las inversiones en el medio ambiente	**9657**	**2,04 %**	**0,38 %**	**10 908**	**1,88 %**	**0,36 %**	**14 053**	**2,39 %**	**0,41 %**
En relación con el establecimiento de "objetivos anuales" para minimizar residuos o el consumo general en la producción/operación y aumentar la eficacia en el uso de recursos naturales, la empresa:	( ) cumple de 0 a 50 % (x) cumple de 76 a 100 % ( ) no tiene objetivos ( ) cumple de 51 a 75 %			(x) cumple de 0 a 50 % ( ) cumple de 76 a 100 % ( ) no tiene objetivos ( ) cumple de 51 a 75 %			(x) cumple de 0 a 50 % ( ) cumple de 76 a 100 % ( ) no tiene objetivos ( ) cumple de 51 a 75 %		

Eurofarma Laboratórios S.A.	2017	2018	2019
5 - Indicadores del cuerpo funcional	**2017**	**2018**	**2019**
N.° de empleados(as) al final del período	4332	4861	4754
N.° de admisiones durante el período	397	940	547
N.° de empleados(as) subcontratados(as)	394	521	560
N.° de pasantes	57	84	84
N.° de empleados(as) mayores de 45 años	622	924	927
N.° de mujeres que trabajan en la empresa (interno)	1092	1226	1234
N.° de mujeres que trabajan en la empresa (externo)	278	326	293
% de puestos de alta gerencia ocupados por mujeres (interno)	55,56 %	53,91 %	50,30 %
% de puestos de alta gerencia ocupados por mujeres (externo)	0,91 %	1,96 %	2,13 %
N.° de negros(as) que trabajan en la empresa	831	967	1022
% de puestos de alta gerencia ocupados por negros(as)	5,95 %	6,43 %	5,09 %
N.° de personas con discapacidad o necesidades especiales	166	166	160

6 - Información relevante para el ejercicio de la ciudadanía empresarial	**2017**			**2018**			**2019**		
Relación entre la remuneración más alta y la más baja en la empresa	69,94			69,93			69,89		
Número total de accidentes de trabajo	26			18			31		
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa fueron definidos por:	( ) dirección	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)
Las normas de seguridad y salubridad en el entorno de trabajo fueron definidas por:	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)	( ) todos(as) + Cipa	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)	( ) todos(as) + Cipa	(x) dirección y gerencias	( ) todos(as) empleados(as)	( ) todos(as) + Cipa
En relación con la libertad sindical, el derecho a la negociación colectiva y la representación interna de los (las) trabajadores(as), la empresa:	( ) no se involucra	(x) sigue las normas de la OIT	( ) incentiva y sigue las normas de la OIT	( ) no se involucra	(x) sigue las normas de la OIT	( ) incentiva y sigue las normas de la OIT	( ) no se involucra	(x) sigue las normas de la OIT	( ) incentiva y sigue las normas de la OIT
La jubilación privada completa:	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)
La participación en ganancias o resultados contempla:	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)	( ) dirección	( ) dirección y gerencias	(x) todos(as) empleados(as)
En la selección de los proveedores, los mismos estándares éticos y de responsabilidad social y medioambiental adoptados por la empresa:	( ) no son considerados	(x) se sugieren	( ) se exigen	( ) no son considerados	(x) se sugieren	( ) se exigen	( ) no son considerados	(x) se sugieren	( ) se exigen
En relación con la participación de los/las empleados(as) en el programa de trabajo voluntario, la empresa:	( ) no se involucra	( ) apoya	(x) organizará e incentivará	( ) no se involucra	( ) apoya	(x) organizará e incentivará	( ) no se involucra	( ) apoya	(x) organizará e incentivará
Número total de quejas y críticas de los/las consumidores(as):	en la empresa: 4140	en Procon: 0	en la Justicia: 6	en la empresa: 5132	en Procon: 0	en la Justicia: 6	en la empresa: 5592	en Procon: 0	en la Justicia: 9
% de quejas y críticas atendidas o resueltas:	en la empresa: 94 %	en Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %	en la empresa: 96 %	en Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %	en la empresa: 99,5 %	en Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %
Valor total añadido a distribuir (en mil R$):		**En 2017: 1 832 193**			**En 2018: 2 111 984**			**En 2019: 2 231 501**	
Distribución del valor añadido (DVA):		35 % al gobierno 42 % a los empleados 10 % a los accionistas 3 % a terceros 10 % retenido			33 % al gobierno 41 % a los empleados 10 % a los accionistas 3 % a terceros 13 % retenido			29 % al gobierno 41 % a los empleados 10 % a los accionistas 5 % a terceros 13 % retenido	

5 - Indicadores del cuerpo funcional

1 - En el campo "Alimentos", consideramos los gastos: Vale de comidas, Comidas para Empleados y Vale de Alimentos.
2 - Inversiones en seguridad y salud ocupacional; tenemos en cuenta los costos del equipo de protección personal y la red de incendios - Itapevi.
3 - Las cifras se refieren a la suma de los importes destinados al estacionamiento, el seguro de vida, vales de transporte, combustible y gastos de fletes.
4 - Las inversiones incluyen la nómina de pagos del área de Gestión Ambiental.
5 - 20 % del valor total de las inversiones corresponde al proyecto de Reutilización de Agua Itapevi y fue abonado en 2009 y 2010. Como el proyecto fue inaugurado en 2011, la empresa optó por reportar dicha inversión en este informe.
6 - Considera a negros y personas de piel morena.

Eurofarma

Ampliando horizontes

www.eurofarma.com.br