Relatório Integrado Anual 2020

Ano-base 2019

Solidez, cuidado e futuro



Eurofarma
Ampliando horizontes

SUMÁRIO

1

SOBRE O RELATÓRIO 3

Processo de Materialidade 3

2

INTRODUÇÃO 4

Visão 2022 4

Mensagem da Administração 6

Resumo do Desempenho 7

Perfil do Grupo Eurofarma 8

Nossa História 9

Reconhecimento do Mercado 10

3

CONTEXTO DE MERCADO 11

Ambiente macroeconômico, setorial e regulatório 12

Expansão Internacional 13

4

MODELO DE NEGÓCIO E GERAÇÃO DE VALOR 14

Identidade Corporativa 15
Perfil dos negócios 15
Controladas e Joint Ventures 19
Estratégia de geração de valor 20
Impactos positivos 23

5

ESTRATÉGIA E DESEMPENHO SUSTENTÁVEL 25

Governança Corporativa 26
Saúde e Bem-Estar 27
Valorização dos Talentos 30
Compromisso com Ecoeficiência e Circularidade 32
Relações com a sociedade 36
Instituto Eurofarma 37

6

DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO 41

Resultados 42
Demonstrações Financeiras 43

Carta de Asseguração 44
Índice GRI 46
Balanço Ibase 49

1 SOBRE O RELATÓRIO

Desde 2006, publicamos de forma voluntária nosso Relatório Anual contendo informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais, socioambientais e de governança das empresas do Grupo Eurofarma.

Nesta edição de 2019, ampliamos a transparência na divulgação de informações, com inspiração nas diretrizes preconizadas pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). O Relatório segue alinhado ao protocolo da Global Reporting Initiative (GRI) - versão Standard opção essencial. A apuração dos indicadores financeiros atende aos padrões nacionais e internacionais de contabilidade.

Ano a ano o nível de informação relevante vem sendo aprimorado, com potencial para gerar valor para o negócio ao longo do tempo.

Em 2019, o Grupo Eurofarma passou a consolidar os resultados da empresa Supera Rx – *joint venture* que mantém no Brasil com a empresa Cristália. As demais informações do relatório contemplam as empresas pertencentes 100% ao Grupo (Operações Internacionais, Momenta e Magabi).

Ao longo do texto, os números em parênteses indicam os códigos dos indicadores GRI, cujo índice com a descrição de cada indicador encontra-se a partir da página 88.

Este documento também está integralmente disponível no nosso site, e pode ser acessado em www.eurofarma.com.br/relatorio-anual. Para mais informações, sugestões ou comentários, entre em contato com a área de Comunicação Corporativa, responsável por este Relatório Integrado, por e-mail para comunicacao@eurofarma.com.br.

Ótima leitura!



Processo de Materialidade

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

O processo de materialidade deste reporte foi conduzido ao longo do 2º semestre de 2019 por meio de questionário on-line com alguns *stakeholders* com os quais a companhia mantém relacionamento próximo e frequente como clientes e distribuidores, colaboradores (administrativo e produção, médicos, fornecedores, propagandistas, liderança da empresa, entre outros, considerando uma análise de temas materiais para diversas empresas do setor farmacêutico no mundo.

O principal objetivo foi identificar os temas materiais prioritários para a sustentabilidade do Grupo Eurofarma nos próximos 2 anos, ou seja, as externalidades relacionadas a cada tema e públicos impactados. A forma como endereçamos os temas são apresentadas ao longo deste relatório, bem como nas relações diárias que mantemos com nossos públicos de interesse.
Os resultados da materialidade estão apresentados a seguir, e o Capítulo 5 detalha o desempenho do Grupo Eurofarma nestes temas no exercício de 2019.

Pilares e temas materiais de sustentabilidade

Goverança Corporativa

Integridade corporativa

Promoção da Saúde e Bem-estar

Qualidade de vida

Produtos seguros

Compromisso com paciente

Compromisso com Ecoeficiência e Circularidade

Eficiência hídrica e energética

Mudança climática e recursos renováveis

Gestão de resíduos Pós-consumo

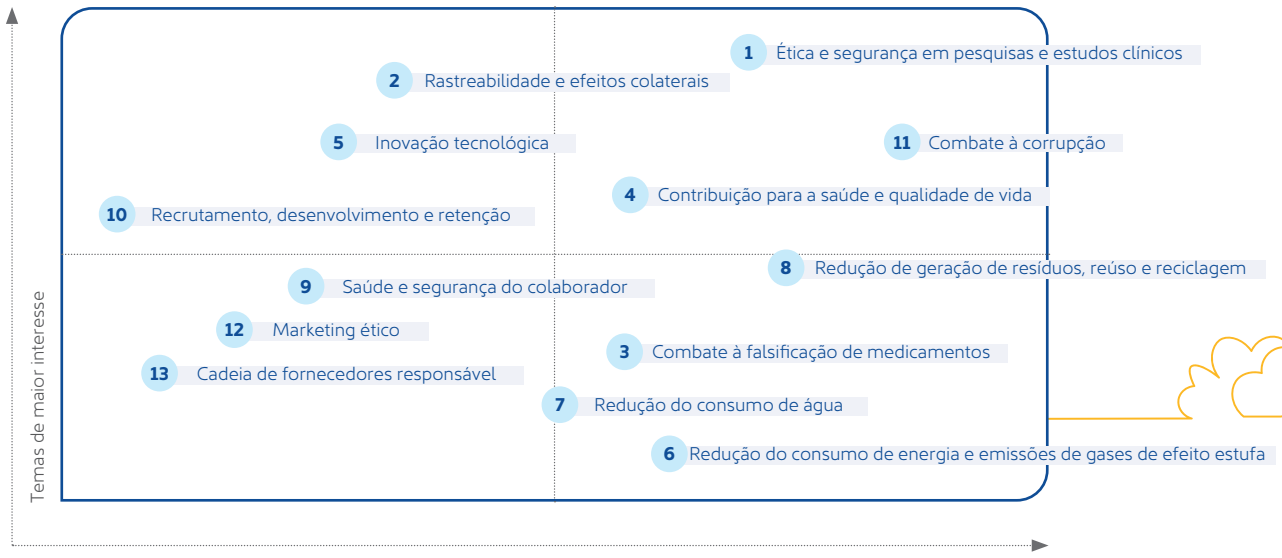
Valorização dos Talentos

Fomento ao conhecimento e engajamento

Condições de trabalho justas

Saúde e segurança

Priorização do temas



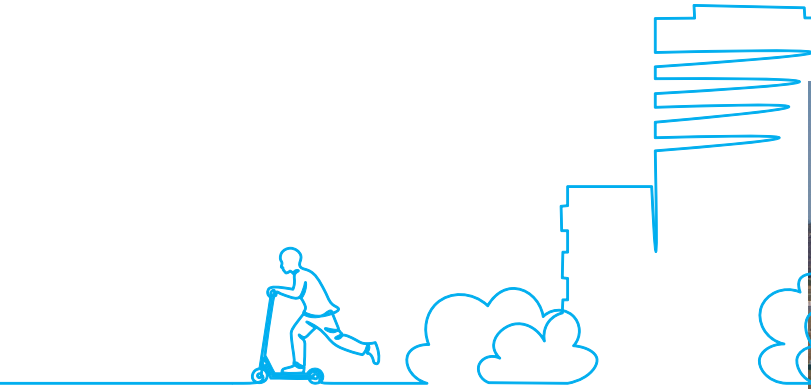
2 INTRODUÇÃO

Vivemos em um mundo em transformação, cada vez mais conectado e transparente. Novos padrões de produção e consumo, derivados da revolução tecnológica e associados aos comportamentos e expectativas das novas gerações que chegam ao mercado, sinalizam que as empresas precisam inovar para atender aos desafios de desenvolvimento sustentável e crescer nesse ambiente em constante mutação.

Vanguardista desde sua fundação, o Grupo Eurofarma compreende que o caminho para a perenidade deve se basear em dois temas transversais e fundamentais: Inovação e Sustentabilidade. Estes, por sua vez, devem permear todas as áreas da empresa, integrados na rotina das atividades dos colaboradores.

Inovar em direção ao desenvolvimento sustentável significa fazer mais com menos, gerar impactos positivos, promovendo a inclusão e buscando equidade, incluindo a qualificação de pessoas e melhoria em processos, projetos e sistemas. Significa também estar aberto para ouvir diferentes perspectivas para melhorar a qualidade dos produtos, serviços e relacionamentos com todos os públicos com os quais a companhia se relaciona.

A solidez financeira e crescimento consistente alcançado pelo Grupo Eurofarma nos últimos 15 anos permanecerão possíveis, ao longo do tempo, por meio da oferta ao mercado de produtos inovadores, ou com algum diferencial competitivo, e da expansão internacional, com principal atenção no curto prazo à consolidação das operações na América Latina.





Visão 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em Prescrição Médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

O aprendizado conquistado com os passos arrojados dados desde a fundação, pavimentou o caminho da transformação permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, buscamos de forma proativa inovações disruptivas em diferentes frentes do negócio.

Evoluímos em nosso processo de governança, amparada em um Planejamento Estratégico robusto, que fornece o suporte para novos saltos. Definimos, em nossa Visão 2022, 5 dimensões e 13 macro-objetivos que resumem nossas metas e ambições.

Em todas as operações nos 20 países onde estamos presentes realizamos um amplo trabalho de comunicação para divulgar e engajar os colaboradores às estratégias da empresa.

Liderança

Inovação

Competitividade

Expansão

Reconhecimento



Complexo Industrial de Itapevi (SP)

Nota de Pesar

Em 1º de março 2020 faleceu Galliano Billi, nosso fundador, que desbravou e vislumbrou um futuro grandioso para todos nós

É com grande pesar e um sentimento de perda irreparável, que comunicamos o falecimento de nosso fundador, Galliano Billi, em 1º de março 2020.

Filho de Nello Billi e Zaira Romanini, italiano da cidade de Panicale, na Umbria, Galliano nasceu em 12 de março de 1926. Sempre muito seguro de seus ideais, aos 17 anos, fugiu de casa para defender a Itália durante a Segunda Guerra Mundial.

Com o fim da guerra, e sendo o único de cinco irmãos a cursar uma faculdade, formou-se em Química Industrial na Universidade de Bolonha, em 1953. Durante o período universitário, conheceu aquela que seria sua esposa, Maria Teresa Caselli Billi.

Em 1957, Galliano e Maria Teresa se casaram na Itália e, pouco tempo depois, vieram para o Brasil em busca de melhores oportunidades. Aqui tiveram seus três filhos: Maurizio, Mauro e Malvia.

Após 16 anos trabalhando para os laboratórios Lepetit e Richter como um respeitado executivo industrial, em 1972 Galliano finalmente conseguiu dar início ao grande sonho de sua vida: construir a própria empresa. Dotado de notória capacidade empreendedora e de um senso visionário poucas vezes visto, iniciou sua vida empresarial a partir de um pequeno laboratório em Interlagos, que atualmente abriga o Instituto Eurofarma, braço social da empresa.

Foi adquirindo e reformando máquinas de segunda mão, muitas vezes garimpadas no ferro-velho, que nasceu a Billi Farmacêutica, primeira empresa do Grupo Eurofarma. À época, e aproveitando sua expertise no setor de medicamentos, a empresa foi criada para oferecer serviços de produção para outras farmacêuticas – uma atividade completamente inovadora para o setor e que deu origem ao que hoje chamamos de terceirização.

Desde então a empresa cresceu muito, orgânica e inorganicamente. Adquiriu muitas empresas e produtos, diversificou suas atividades, ingressou em diferentes segmentos, manteve firme sua vocação de tornar-se grande e reconhecida. E, na década de 1990 passou a adotar a marca guarda-chuva Eurofarma. Nessa trajetória de conquistas, a empresa passou por inúmeras adversidades e desafios, mas nunca se desviou um milímetro de seu objetivo e valores. Nunca abriu mão de seus princípios éticos e da ambição de tornar-se grande.

No final da década de 1990 e início dos anos 2000, Galliano afastou-se por problemas de saúde e, foi então, que naturalmente seu sucessor, Maurizio Billi, assumiu o comando.

Mesmo não exercendo mais funções executivas, Galliano nunca se distanciou dos negócios, estando presente na empresa praticamente todos os dias, apoiando as decisões e mantendo viva as raízes e o espírito empreendedor e inovador que permeiam as atividades da empresa.

Hoje, com 48 anos de história, a Eurofarma é a primeira multinacional farmacêutica brasileira, sendo a mais prescrita do Brasil, está presente em mais de 20 países e conta com mais de 7,4 mil colaboradores.

Dr. Billi, como todos o tratavam carinhosa e respeitosamente, despede-se de nosso convívio, mas permanecerá para sempre sua marca em nossa história, seus ensinamentos no nosso desenvolvimento e seus sonhos e ambições na construção do futuro que buscamos. Fica o agradecimento pela dedicação e paixão com que conduziu a Eurofarma ao patamar de destaque que a empresa hoje ocupa e o sentimento de saudade e de sinceras condolências à família e amigos.

Esperamos que o legado construído pelo Dr. Billi, com trabalho duro, honestidade e ousadia, seja lembrado e perpetuado por todas as futuras gerações.



Dr. Galliano Billi

Mensagem da Administração

GRI 102-14

Recente pesquisa divulgada no Brasil revelou que "dificuldades" foi a palavra escolhida pelos entrevistados para definir 2019. Ela veio no plural e afetou sobretudo os latino-americanos. Atuando na região e acompanhando de perto os solavancos da economia, as variações das moedas e as mudanças nas políticas de saúde, mesmo que em menor grau, também fomos impactados.

Tivemos um dos anos mais desafiadores da década. Ainda assim, conseguimos chegar a uma venda bruta de R$ 5,6 bilhões (R$ 4,8 bilhões em venda líquida), e a um crescimento de 29% em relação a 2018. Metade desse crescimento veio de forma orgânica, e a outra metade, por aquisições e consolidações. Isso nos leva a um crescimento médio contínuo de 16% nos últimos 15 anos.

Com desempenho superior ao dos principais concorrentes, chegamos à liderança em receituário no Brasil, importante meta que sempre perseguimos com determinação, e avançamos significativamente no *market share* de Genéricos. Do ponto de vista financeiro, aumentamos nossa margem bruta, mitigando o impacto dos custos com o aumento de unidades produzidas; e a consolidação dos resultados da Supera Rx contribuiu para o crescimento do nosso Ebitda nominal. Por outro lado, redobramos a atenção nos serviços logísticos, porque tivemos problemas que expuseram fragilidades em processos e exigiram de nós muita dedicação para corrigir e avançar. Com coragem, determinação e humildade, seguimos encarando de frente os problemas que surgem e que fazem parte da nossa atividade.

Mais uma vez fomos destaque no *Guia Exame de Sustentabilidade*, somos a única farmacêutica tetracampeã nesta publicação. Estamos há 16 anos entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e, pela primeira vez, no Peru e na América Central / República Dominicana. São tantos anos que figuramos nesses rankings que, às vezes, esquecemos o quão valoroso e difícil é estar neles. Mais de 95% de nossas pessoas têm orgulho de trabalhar aqui e indicariam a empresa para seus familiares. Nós seguimos apostando nos talentos internos, no desenvolvimento e no crescimento dos nossos colaboradores. Temos orgulho da mobilidade social que proporcionamos e o crescimento é a mola propulsora de novas oportunidades.

Miramos o médio e o longo prazo. Sabemos exatamente aonde queremos chegar; e temos objetivos claros de crescimento dentro e fora do País. Estamos seguros do caminho que escolhemos, mesmo quando o mercado não valoriza a nossa estratégia. Seguimos reinvestindo no negócio e não vemos nenhum outro investimento em que nossos recursos possam ser melhor alocados. Com a crença de que somente investindo em inovação seguiremos num caminho de crescimento, somos a empresa brasileira que mais investe em Pesquisa e Desenvolvimento. Somente em 2020, serão mais de

R$ 360 milhões. Somos líderes em novos produtos, com uma participação de 13% nos lançamentos dos últimos dois anos, mais que o dobro de nossa participação no mercado total, e estamos inaugurando o nosso novo centro de inovação em Itapevi, um dos mais modernos da América Latina.

Com um olhar mais amplo sobre inovação, criamos a Diretoria de Empreendedorismo e Digital, que abarca o fundo de investimentos em *healthtechs*, os projetos de aceleração de *startups* e programas de melhoria contínua.

O desempenho comercial da Eurofarma é reconhecido pelo mercado. Além dos dados das auditorias, que atestam o crescimento em vendas e receituário, somos referência em outros importantes indicadores, como o prazo médio de recebimento de 52 dias e o estoque de 43 dias na cadeia de distribuição. E, claro, temos o suporte de uma estrutura robusta em Operações. Seria impossível crescer dois dígitos todos os anos sem plantas modernas e um forte time industrial. Contamos com uma equipe engajada, com um bom clima e temos comemorado recordes de produção.

Em 2019, o processo de internacionalização da Eurofarma completou dez anos. Esse projeto é prioritário, porque sabemos que, para manter nosso ritmo de crescimento, precisamos muito da expansão geográfica de nossas operações. Até aqui, foram anos de muitas frustrações e aprendizados, praticamente reconstruindo as empresas que compramos para implantar nossa cultura e nossos procedimentos. Depois de tanto trabalho, esperamos para 2020 o primeiro resultado positivo. Finalmente.

Continuamos a apostar no futuro e, para isso, seguimos abrindo mão de um lucro presente maior. Mantemos uma nota de *rating* AAA e, mesmo sendo uma empresa jovem para o setor, somos sólidos, temos uma estratégia clara, valores próprios e um forte compromisso com a sociedade e com nossas pessoas. Então, se a palavra da sociedade para definir o ano foi "dificuldades", no nosso caso as mais apropriadas seriam: solidez, cuidado e futuro.

Seguiremos ampliando horizontes no próximo ano, e no ano depois do próximo e no seguinte. Teremos novos desafios, sabemos que sempre será mais difícil do que foi, mas a cada ano nos fortalecemos e nos preparamos mais. A concorrência também se qualifica e o mercado fica mais exigente e competitivo. Somos aguerridos, movidos a desafios, e temos uma equipe motivada e disposta a nos acompanhar sempre.

Muito obrigado a todos que contribuem com o nosso avanço, mas, principalmente, aos nossos colaboradores que sempre acreditaram em nós.

Maurizio Billi
Presidente

Grandes Conquistas

Os resultados alcançados em 2019 vão contribuir para a conquista das metas da Visão 2022.

Liderança

3º lugar na América Latina (entre as farmacêuticas de capital regional)

1º lugar e **8,3%** de *market share* em Prescrição Médica

3ª lugar e **12,2%** de *market share* no ranking de corporações em Genéricos

Competitividade

Crescimento de 27% do Ebitda em relação a 2018

Aumento de 9% nas unidades produzidas

Inauguração de novo **Centro de Distribuição**

Crescimento de margem bruta de **0,2 p.p.**

Inovação

84 centros de pesquisa em cooperação

Mais de 200 projetos no *pipeline*

R$ 361 milhões de investimento em P&D

41 parcerias ativas

Expansão

12% de participação das vendas internacionais

100% de cobertura na América Latina

140 novos registros



Reconhecimento

Única farmacêutica tetracampeã no **Guia Exame de Sustentabilidade**

16 anos entre as melhores empresas para trabalhar

Grupo de **Benchmarking Ethos**

Resumo do Desempenho

GRI 102-7

Negócios

5,6 bilhões em receita bruta

52 dias é o prazo médio de recebimento de vendas para clientes (Brasil)

43 dias é a média do estoque no varejo nos principais distribuidores (Brasil)

Investimento de **R$ 1,2 bilhão** em 10 anos de internacionalização, sendo **R$ 457 milhões** em 2019

Crescimento médio anual de **16%** em 15 anos

411 milhões de unidades de medicamentos produzidas

R$ 337 milhões investidos em excelência operacional (imobilizados e intangíveis)

Distribuição de Valor Adicionado de **R$ 3,2 bilhões**

- **46%** colaboradores
- **31%** governo
- **23%** outros



Sociedade

7.126 colaboradores

R$ 117 milhões distribuídos em participação dos colaboradores nos resultados

70% das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno

97% dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma

91% é o índice positivo na Pesquisa de Satisfação com consumidores

+10 mil atendimentos realizados anualmente pelo Instituto Eurofarma nos últimos 5 anos

R$ 36 milhões investidos em educação, esporte, cultura, social e saúde, com recursos próprios e incentivados



Meio Ambiente

9,5 milhões de unidades de produtos +Verde chegaram ao mercado

Aumento de 14% do volume de água de reúso

72.923 m³ de água reutilizada

Redução de 4% das emissões absolutas de gases de efeito estufa

Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias

418 mil m² de área total protegida e recuperada

R$ 14 milhões investidos em meio ambiente

513 toneladas de resíduos enviados para compostagem

7.161 m³ de água doada

30% de participação de fonte renovável na matriz energética

Certificação ISO 50.001:2018 em Gestão de Energia



Perfil do Grupo Eurofarma

Primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, o Grupo Eurofarma, atua no setor da saúde desde 1972, produzindo e comercializando produtos e serviços inovadores para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Estrutura produtiva

GRI 102-3 | GRI 102-4 GRI 102-6 | GRI 102-7

O Grupo Eurofarma possui operação própria em 20 países, com parque fabril no Brasil e plantas em outros seis países da América Latina. Em 2019, gerou vendas de R$ 5,6 bilhões e emprega mais de 7 mil colaboradores.

Fábricas e principais atividades*

No Brasil

Sede Administrativa

1. Nova sede
   Unidade Brooklin (São Paulo/SP): local onde está localizada a maior parte das áreas corporativas da companhia

Unidades Estratégicas

1. Complexo Industrial de Itapevi (SP)
   Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens
2. Unidade Freguesia do Ó (São Paulo/SP)
   Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos
3. Unidade Ribeirão Preto (SP)
   Produção de soluções parenterais de grande volume
4. Unidade Varginha (MG)
   Centro de Distribuição

Na América Latina

1. Argentina
   Produção de sólidos, semissólidos, líquidos
2. Chile Cerrillos
   Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, injetáveis, oftálmicos
3. Chile Pudahuel
   Produção de sólidos, semissólidos, líquidos
4. Colômbia
   Produção de sólidos e líquidos
5. Peru
   Produção de sólidos, semissólidos e líquidos
6. Uruguai
   Produção de sólidos e líquidos
7. Guatemala
   Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Grupo Eurofarma

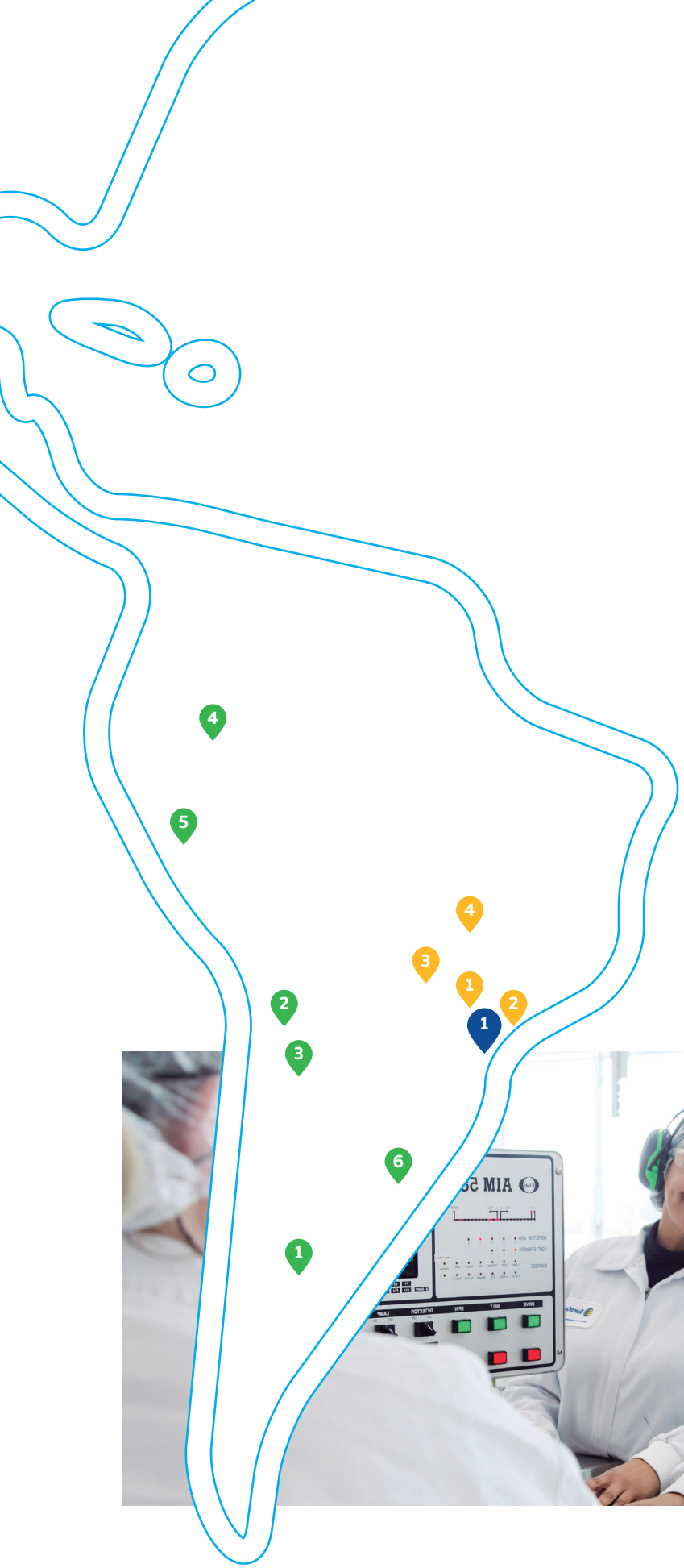
GRI 102-7

Eurofarma Controladora

- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades Internacionais (América Central, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguai, México e Moçambique)





Equipe de Produção em Itapevi (SP)

** As operações das unidades de Interlagos (SP) e Rio de Janeiro (RJ) foram encerradas em 2019.*

Nossa História

1972
Fundação da Billi Farmacêutica

1977
Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba

1979
Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf



1982
Aquisição do ISA, 1º laboratório brasileiro a produzir penicilina

1987
Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

1992
Aquisição da operação da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos/SP)

1993
Criação da marca Eurofarma

1995
Início das operações das fábricas Freguesia do Ó e Euroglass

1997
Aquisição da marca Pearson e suas instalações fabris (RJ)



1998
Aquisição das marcas da Wyeth

2001
Entrada no mercado de genéricos no Brasil

2002
Início das atividades de Exportação

2006
Criação do Núcleo de Inovação; fundação do Instituto Eurofarma; início das operações do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

2007
Inauguração do Complexo Industrial de Itapevi; certificação EMA (European Medicines Agency) para a linha de pós injetáveis cefalosporínicos

2009
Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina; lançamento do 1º medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)



2010
Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguai e Eurofarma Bolívia), Volta e Farmindustria (Euromed Chile)

2011
Criação da *joint venture* Supera Rx com o laboratório Cristália

2012
Criação da Eurofarma Colômbia; abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México; criação da Supera Rx e da Orygen

2013
Criação da Momenta Farmacêutica; entrada no Peru e Guatemala

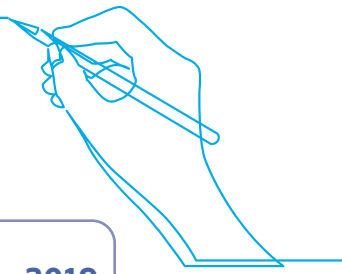
2014
Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics; aquisição de 100% das operações no Chile; parceria em inovação com a coreana Dong-A

2015
Registro do Fiprima®, 1º medicamento biossimilar na América Latina

2016
Incorporação de fábrica na Argentina; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

2017
Anvisa aprova método inédito de descontaminação domiciliar de embalagem primária; criação do Eurofarma Synapsis, plataforma de inovação aberta; certificação ISO 9001:2015 pela Farmacovigilância; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Summit Therapeutics

2018
Aquisição de portfólio do Laboratório Stein, com sede na Costa Rica; chegada ao mercado dos produtos com o selo +Verde; novo Centro de Distribuição em MG; criação do Centro de Serviços Compartilhados e do Conselho Fiscal



2019
Conquista do 1º lugar em Prescrição Médica no Brasil; criação do fundo de investimentos Neuron; aquisição da Medipharm no Chile e Buxton na Argentina; inauguração do Lactare, primeiro banco de leite privado de uma farmacêutica no Brasil; única farmacêutica tetracampeã pelo *Guia Exame de Sustentabilidade*; controle acionário da Supera Rx, *joint venture* com a Cristália

Reconhecimento de Mercado

Guia Exame de Sustentabilidade:

Pela quarta vez, 1º lugar na categoria "Farmacêutica" do *ranking* promovido pela revista *Exame*, premiação referência no Brasil. Com o título, a Eurofarma se torna a única farmacêutica tetracampeã na publicação, que reconhece ações das companhias em sustentabilidade.

Valor Inovação:

3ª farmacêutica mais inovadora do Brasil na categoria "Farmacêuticas e Ciências da Vida", em pesquisa promovida pelo jornal *Valor Econômico* e pela consultoria Strategy & PwC.

As Melhores da Dinheiro:

1º lugar no *ranking* geral do segmento "Farmacêutico, Higiene e Limpeza" e nas dimensões "Responsabilidade Social" e "Governança Corporativa". Conquistou também o 2º lugar na categoria "Sustentabilidade Financeira" e a 3º posição em "Recursos Humanos". A pesquisa é uma iniciativa da revista *IstoÉ Dinheiro*.

Valor Carreira:

Única farmacêutica eleita na categoria entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistou o 2º lugar em "Gestão de Pessoas". O *ranking*, promovido pelo jornal *Valor Econômico*, avalia o engajamento e as práticas de gestão de pessoas e indicadores de prosperidade organizacional.

Equidade na Liderança:

Destaque durante o "Fórum Mulheres em Destaque", produzido pela CKZ Diversidade em parceria com a ONU Mulheres e HeforShe. O prêmio considera as iniciativas sobre liderança feminina e equidade de gênero e a importância para o atual ambiente de trabalho.

GPTW Peru:

Pela primeira vez, a empresa foi destaque entre as melhores empresas para trabalhar no Peru, com a 14º posição.

Love Mondays:

11ª posição com os colaboradores mais satisfeitos pelo *ranking* do portal *Love Mondays* (Glassdoor) pelo quarto ano consecutivo.

Global Generics & Biosimilars Awards:

Melhor empresa do ano nas Américas na sexta edição do Global Generics & Biosimilars Awards 2019, que premiou as principais empresas do setor no mundo em mais de 14 categorias. A premiação é promovida pelo portal *Pharma Intelligence*.



Época Negócios 360º:

2º lugar entre as farmacêuticas no *ranking* "Indústria Farmacêutica do Brasil", na 8º edição do prêmio conduzido pela revista *Época*. Conquistando também a 2ª posição nas dimensões "Inovação", "Visão de Futuro" e "Sustentabilidade". No *ranking* geral configurou na 18ª posição entre as mais de 300 empresas analisadas.

Empresas Mais Estadão:

2º posição entre as farmacêuticas, a posição de destaque é um reconhecimento das iniciativas da empresa em ser referência em inovação e sustentabilidade. A pesquisa é promovida pelo jornal *O Estado de S. Paulo*.

GPTW Brasil:

Melhor farmacêutica para trabalhar no Brasil. Pela sexta vez consecutiva no *ranking*, conquistou a 13ª posição entre as melhores "Empresas para Trabalhar do GPTW", em parceria com a revista *Época*. Ao todo, a companhia está há mais de 15 anos entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil.

Prêmio Sindusfarma Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho:

1º lugar na categoria "Setor Operacional / Industrial"; destaque na categoria "Profissional Destaque de Segurança"; e quatro menções honrosas dedicadas ao Grupo Eurofarma.

Prêmio Sindusfarma Lupa de Ouro:

Finalista em 11 das 24 categorias do tradicional prêmio do Sindusfarma, com o 1º lugar nas categorias "Prescrição Outros Produtos do Sistema Nervoso Central" e "Performance Empresarial Genéricos".

Prêmio Sindusfarma de Qualidade:

Mérito de menção honrosa na categoria "Terceirização de Produção e Embalagem" durante a 23ª edição do prêmio.

Prêmio Whow!:

Reconhecida como uma das 100 empresas mais inovadoras do mercado nacional, em pesquisa inédita criada pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP).

3

CONTEXTO DE MERCADO





Ambiente macroeconômico, setorial e regulatório

Em 2019, a economia global cresceu em menor ritmo desde a crise financeira mundial de uma década atrás, refletindo influências comuns, interdependência e fatores específicos de cada país. O aumento de barreiras comerciais e as incertezas a elas associadas pesaram na atividade de muitos setores em todo o mundo.

Segundo análise da IQVIA, o PIB da América Latina, a exemplo de outras regiões emergentes, segue crescendo ainda que de forma tímida. No setor farmacêutico, o crescimento foi maior, dois dígitos em termos nominais. A inflação está sob controle na região com exceção da Argentina, porém, a valorização global do dólar causa impacto nos países da região.

No Brasil, os principais indicadores macroeconômicos permaneceram constantes em 2019, com exceção da taxa Selic (4,5% ao ano), que apresentou o menor patamar da história. O crescimento do PIB brasileiro foi de 1,1% (igual ao ano anterior), e a taxa de inflação foi de 4,31%.

As perspectivas de crescimento do setor farmacêutico na América Latina são positivas. Conforme IQVIA, o mercado deve subir até 2023, uma média de 7% ao ano.

Em relação ao mercado de saúde no Brasil, de acordo com o Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS), o número de beneficiários de planos de saúde foi de pouco mais de R$ 47 milhões no ano, mantendo-se a tendência de redução observada desde 2016, quando haviam 47,8 milhões de beneficiários. A representatividade do mercado brasileiro na América Latina foi de 41,4% em 2019, conforme o ranking Latam, e a participação da Eurofarma em vendas no continente, sem considerar a Supera Rx, foi de 2,65%.

Conforme IQVIA, no Brasil, a evolução das vendas no setor em 2019 foi de 11,4% com leve redução na comparação com 2018, quando foi de 11,8%. Em valores absolutos, saímos de R$ 92,2 bilhões em 2018 para R$ 102,8 bilhões em 2019.

Em relação ao volume de vendas, houve crescimento de 4,7% em relação a 2018, com um total de 4,4 bilhões de unidades vendidas em 2019.

No que se refere à evolução da demanda no canal varejo, o setor avançou 10,7% em 2019 contra 9,71% em 2018 e o Grupo Eurofarma 13,6% (Eurofarma, Momenta e Supera Rx), novamente, mantendo desempenho superior ao mercado.

Em relação a questões de regulação no Brasil, em 2019 ocorreram duas modificações com impactos positivos para o setor farmacêutico: o prazo de renovação de registro mudou de 5 para 10 anos e a instituição de um novo marco para Boas Práticas de Fabricação (BPF) com impacto direto na gestão da qualidade.

Pandemia de Covid-19 e impactos econômicos

As perspectivas macroeconômicas e setoriais para 2020 deverão ser fortemente impactadas pela pandemia de Covid-19. Projeções indicam que o impacto será mais profundo no curto prazo. Analistas do setor financeiro projetam uma recessão global no ano, mas com sólida recuperação já em 2021.

Mundialmente, o foco principal dos países está mirando a contenção da doença com objetivo de aliviar a pressão sobre o sistema de saúde, seguido de medidas de políticas fiscal e monetária de estímulo à economia na casa dos trilhões de dólares.

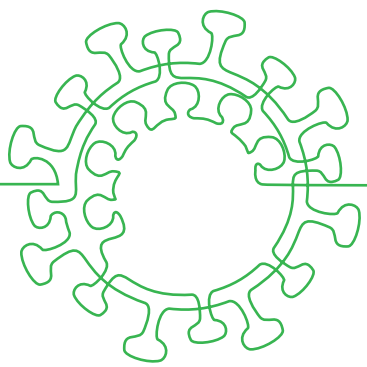
No Brasil, o centésimo caso ocorreu em 14/3/2020, e as autoridades de saúde vêm postergando as datas estimadas do pico de contágio. Não se sabe ao certo se em abril ou maio. Até a publicação deste relatório, o país vem seguindo as orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) quanto às medidas de distanciamento social, buscando o achatamento da curva de contágio e a diminuição do número de casos.

As medidas econômicas adotadas pelo governo brasileiro estão seguindo em direção à busca pela manutenção do emprego, com iniciativas de garantia do fluxo de caixa das empresas de pequeno e médio porte, e de liquidez para setor financeiro, tudo isso associado a uma maior liberdade fiscal. Adicionalmente, foi postergado o reajuste de preços anual dos medicamentos, o que deve impactar a rentabilidade das indústrias farmacêuticas. A indústria opera com preços controlados e é afetada pela alta dependência de importação de insumos e valorização do dólar.

Segundo o IQVIA, os impactos da Covid-19 no sistema de saúde global e na indústria farmacêutica são sentidos também por um massivo direcionamento dos recursos do sistema de saúde para o combate ao vírus e também por um aumento da demanda por produtos usados no tratamento, prevenção e alívio dos sintomas de gripe, incluindo antitussígenos, antitérmicos e antibióticos, e eventual diminuição no volume de medicamentos não associados à pandemia. Há também uma mudança neste período na relação entre a indústria e os profissionais da saúde, em função das medidas de distanciamento social e segurança.

Outras mudanças, que podem gerar impacto no curto prazo, estão relacionadas aos efeitos da pandemia na cadeia de inovação. Com restrições no movimento de pessoas e estresse nos centros de tratamento, estudos clínicos poderão ser temporariamente afetados. Esta alteração nos cronogramas deve se refletir em possível diminuição no ritmo de aprovações de novos produtos e, consequentemente, nos lançamentos.

O prognóstico de crescimento do setor de saúde indica poucos impactos no longo prazo, porém, vale lembrar que os mercados farmacêuticos são sensíveis ao crescimento da economia e às taxas de desemprego. Deve-se atentar e acompanhar de perto, e com atenção, os impactos econômicos da crise e uma possível recessão global.



Expansão Internacional

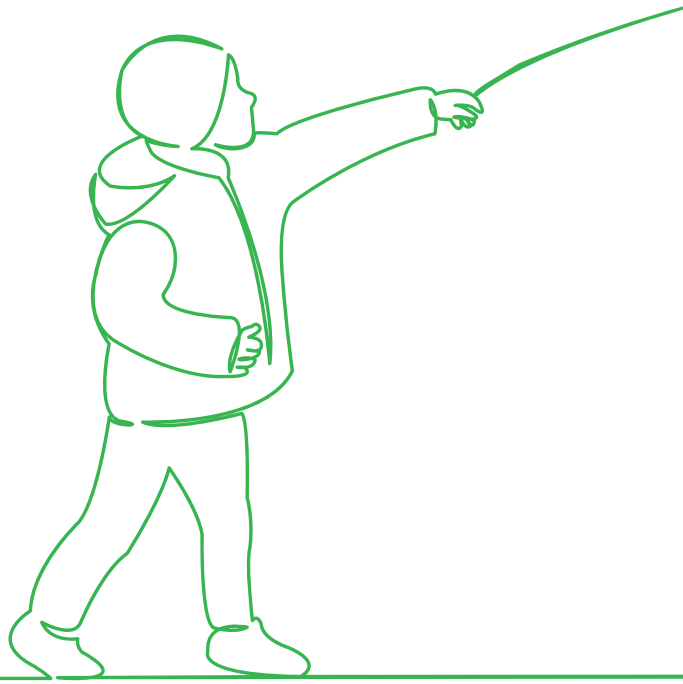
A Visão 2022 da companhia propõe que 30% das vendas sejam provenientes das Operações Internacionais. Esse objetivo será possível por meio de crescimento orgânico, oriundo de um portfólio mais robusto e inovador, mas também por meio de parcerias, fusões e aquisições. O aprimoramento na governança da área Internacional em 2019, como a implantação do Centro de Serviços Compartilhados (CSC) em todas as operações na América Latina, favoreceu a consolidação dos resultados.

As vendas consolidadas das Operações Internacionais contribuíram com 12,2% do faturamento do Grupo Eurofarma em 2019 contra 11% em 2018, representando um crescimento de vendas de 43,8%. Nos últimos 10 anos foram investidos cerca de R$ 1,2 bilhão no projeto de internacionalização (equivalente a US$ 386,4 milhões), sendo R$ 457 milhões somente em 2019.

Em linha com a estratégia de expansão definida pela companhia, foram realizadas duas importantes aquisições na América Latina, mais especificamente no Cone Sul. Para reforçar as operações no Chile, foi adquirida a Medipharm, possibilitando a companhia avançar do 45º para o 21º lugar no país. A Medipharm possui um portfólio de mais de 140 medicamentos, entre os quais neurológicos, respiratórios e gastrointestinais, agregando mais valor ao portfólio, que conta com mais de 100 produtos em linha no território chileno. A aquisição contempla também uma planta fabril de última geração, com 13.700 m^2 e capacidade para produzir 1,3 milhão de unidades ao ano.

Na Argentina, país entre os três mais importantes da região, foi feita a aquisição da Buxton, reforçando a presença da Eurofarma no país. A expectativa para essa linha recém-adquirida é que, já em 2020, o crescimento seja superior a 40%. Existe potencial de extensão das licenças Buxton para outros países da América Latina onde a Eurofarma atua. A transação permite à empresa atuar em novas classes terapêuticas e segmentos, como o de fertilidade, com a comercialização de produtos biológicos.

A Eurofarma mantém operação própria em todos os principais mercados da América Latina, além do Brasil: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Moçambique, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela, Guatemala, Belize, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Panamá e República Dominicana.



% Vendas nas Operações Internacionais*



Destaques

R$ 1,2 bilhão
investidos em dez anos

12,2%
de participação nas vendas totais

43,8%
de crescimento em vendas

Aquisições
Buxton e Medipharm

**A principal auditoria do setor farmacêutico no mundo não inclui a Venezuela como mercado relevante na região.*

4

MODELO DE NEGÓCIO E GERAÇÃO DE VALOR





Monica Maria Coquemala, analista de Desenvolvimento de Métodos Analíticos

Identidade Corporativa

GRI 102-16

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Visão 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

Valores

Agilidade
Comprometimento,
Desenvolvimento Sustentável,
Foco em Saúde,
Ética,
Empreendedorismo,
Reinvestimento,
Igualdade,
Respeito,
Resultado.

Perfil dos negócios

GRI 102-7

Unidades de Negócio

Com foco na geração de valor compartilhado, atuamos nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Oncologia e Veterinária. Somente no Brasil, oferece 313 produtos, 649 apresentações, atende 25 especialidades médicas e cobre 89 classes terapêuticas, que representam 81% das prescrições no mercado de marcas.



Unidade Campo [illegible]

Prescrição Médica

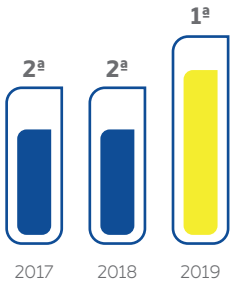
A maior unidade de negócio do Grupo Eurofarma, pela primeira vez, em 47 anos, a companhia conquistou a liderança do mercado de prescrição médica no Brasil, alcançando 8,3% de *market share*.

O crescimento foi sustentado pela excelente performance dos produtos lançados, mostrando a importância da estratégia de inovação e de um *pipeline* diferenciado e uma atuação consistente da Força de Vendas junto aos profissionais da saúde, com uma média mensal de 560 mil visitas médicas*.

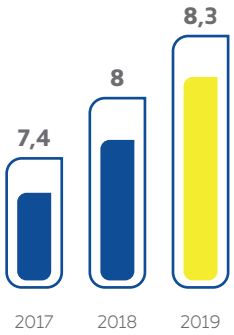
Em 2019, a Unidade foi responsável por 57,4% do faturamento, representando um crescimento de 9,5% em vendas em relação a 2018, com receita de R$ 2,4 bilhões. O número de unidades comercializadas totalizou 85 milhões, crescimento de 5,4% em comparação ao ano anterior.

Como parte de uma importante reestruturação na área Comercial na Eurofarma, uma nova linha de promoção médica foi criada totalmente voltada para a saúde feminina. Já a Momenta teve como destaque a ampliação da equipe de força de vendas.

Posição no ranking de receituário



Market share (%)



Fonte: Close-up - Base Dez/2019 | Inclui Eurofarma, Momenta e Supera Rx. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores Desempenhos

Tamisa®, Selene®, Pondera®

Lançamentos

Prysma; Alta D Cápsulas; Pondera XR; Dexfer; Perosteo KM; Ferrovitam; Gésico e Gésico Retard; Tâmisa 15; Quet XR; Perivasc 1000; Trimusk; Quepsia LP; Algie; Kelus; Prosso D+; Diublock; Aires; Aloff; VenDexla.

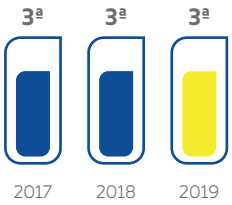
** Eurofarma Laboratórios e Momenta Farma.*

Genéricos

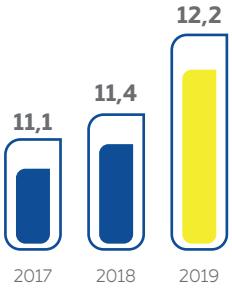
Com atuação em um mercado extremamente competitivo, a Unidade Genéricos apresentou uma evolução importante, registrando crescimento de 32% sobre 2018, com faturamento de R$ 779 milhões. Conquistou também um salto de 26,4% no número de unidades comercializadas, que totalizaram 118,9 milhões.

A Unidade se manteve no ranking dos três maiores laboratórios de seu segmento, com participação de 12,2%. Em 2019 contou com o lançamento 18 produtos e 24 novas apresentações e uma média de 20,8 mil visitas por mês em pontos de venda.

Posição no ranking Genéricos



Market share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.



Melhores Desempenhos

levofloxacino, amoxicilina+clavulanato, cilostazol

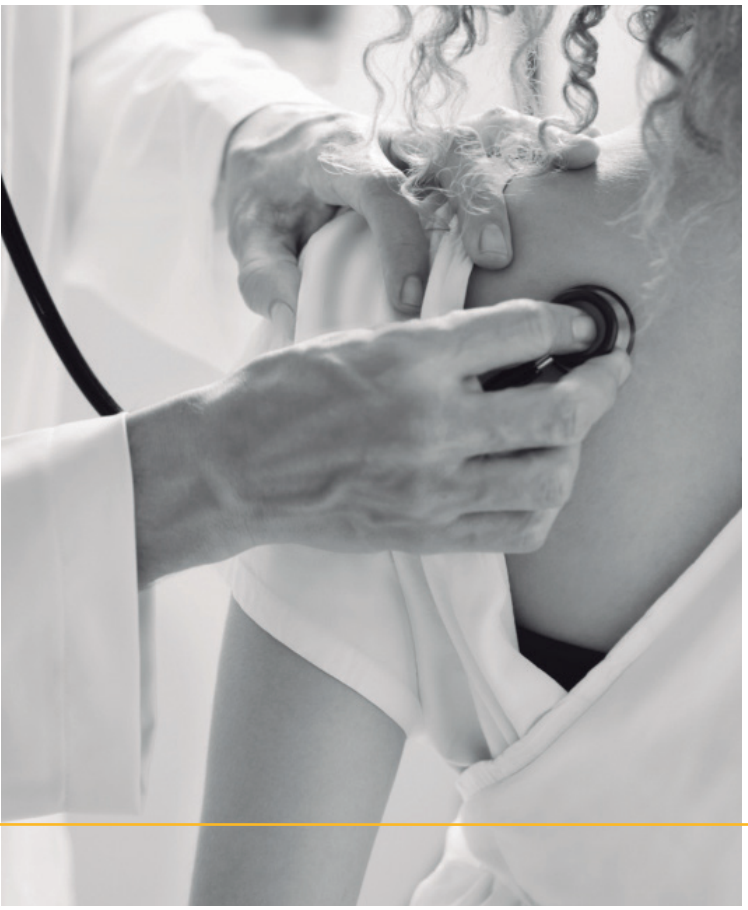
Lançamentos

Angino Rub; atenolol+clortalidona; cabergolina; carisoprodol; ceftriaxona; celecoxibe; citalopram; desloratadina; desvenlafaxina; doxazosina; indapamida; Intragel; pramipexol; risedronato; Snif; tramadol

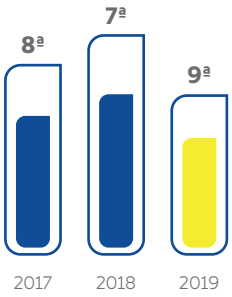
Hospitalar

A Unidade Hospitalar teve um ano desafiador devido ao impacto da variação cambial e políticas comerciais agressivas do mercado, com redução de 4% das vendas em relação a 2018 e faturamento de R$ 420,8 milhões. Foram comercializadas mais de 5 milhões de unidades.

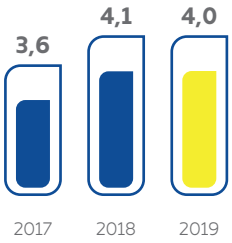
O ano foi importante para a Unidade em relação aos lançamentos, principalmente Heptar, a única heparina de origem bovina do mercado. A lista de clientes conta com 1.425 hospitais ativos em sua carteira, além de 178 distribuidores, com 1.603 estabelecimentos compradores.



Posição no ranking Hospitalar



Market share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores Desempenhos

piperacilina+tazobactam, Versa, Heptar, além do soro fisiológico, sendo um dos líderes no segmento de Medicamentos e Soluções Parenterais de Grande Volume.

Lançamentos

Heptar; levofloxacino 750mg; Berk

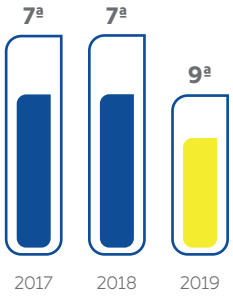
Oncologia

A Eurofarma detém o título de empresa com o maior número de moléculas de medicamentos oncológicos do mercado nacional (27 moléculas). Em 2019, o grande destaque foi o lançamento de temolozolomida oral em seis concentrações.

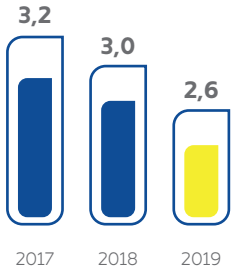
A Unidade Oncologia registrou crescimento de 23% no número de unidades comercializadas em relação a 2018, totalizando pouco mais de 1 milhão de unidades. O faturamento da Unidade foi de R$ 163 milhões, crescimento de 1,8% em relação a 2018.



Posição no ranking Oncologia



Market share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

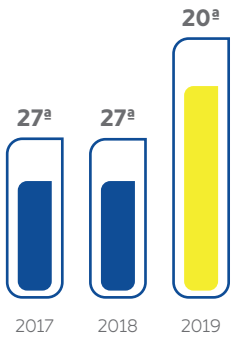
Melhores Desempenhos

Folinato de cálcio, anastrozol, oxaliplatina

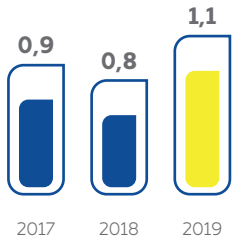
Licitações

Em 2019, a Unidade Licitações teve o melhor resultado de sua história. O crescimento foi de 14,6% em relação ao ano anterior, conquistando faturamento de R$ 129,5 milhões. Foram comercializadas 5,1 milhões de unidades, 10,4% a mais que em 2018. Os grandes destaques foram a manutenção do fornecimento para o Ministério da Saúde de Pen Ve Oral e Benzetacil, além da conquista da licitação para o fornecimento do medicamento Bup para atendimento do programa antitabagismo.

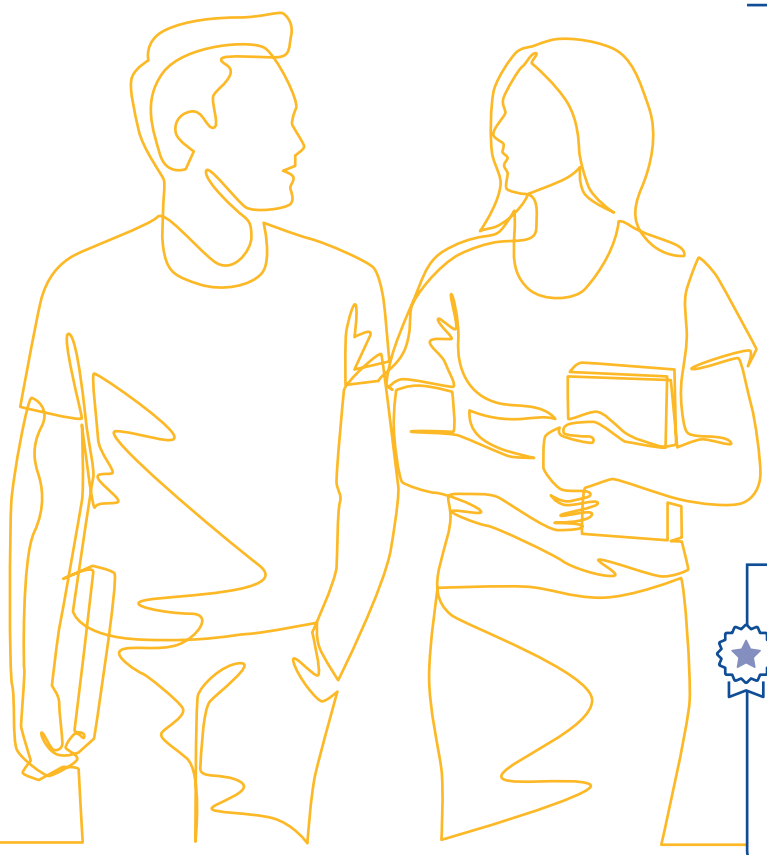
Posição no ranking Licitações



Market share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2019 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.



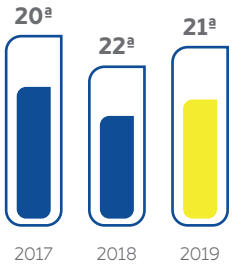
Melhores Desempenhos

Piperacilina+tazobactam, Versa, Benzetacil

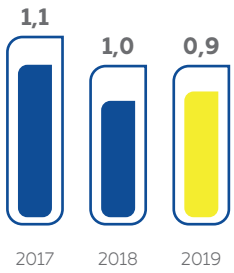
Pearson Veterinária

Com uma equipe comercial atuante em todo território nacional na geração de demanda por meio de campanhas, treinamentos e visitas a fazendas, a Pearson teve como destaque em 2019 o relançamento do Doramec, um potente endectocida indicado para bovinos, suínos e ovinos, que faturou mais de R$ 1 milhão no ano; e a renovação do contrato de distribuição do produto Aminofort, terceiro produto em faturamento da Unidade. A receita da Pearson atingiu R$ 57 milhões, aumento de 0,4% em comparação com 2018, com 1,7 milhão de unidades comercializadas.

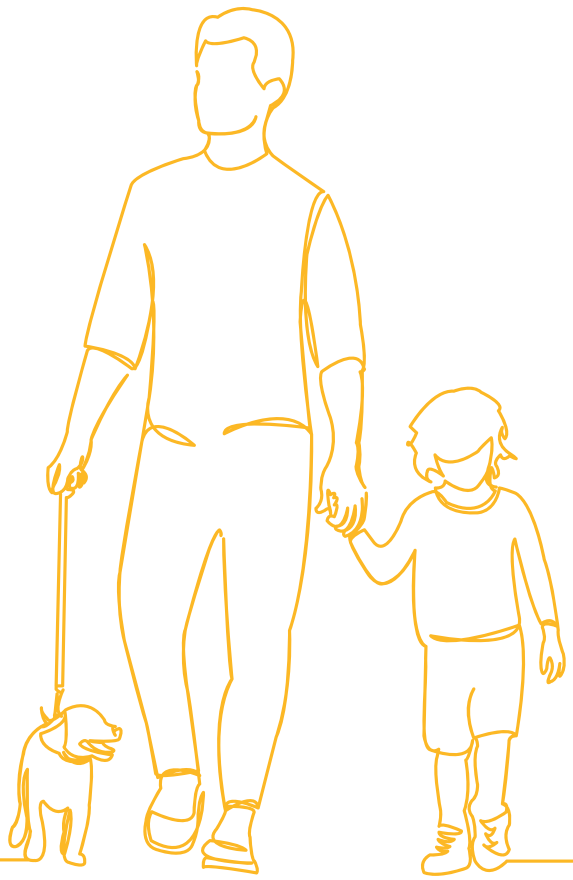
Posição no ranking Veterinário



Market share (%)



Fonte: Sindan - Base Dez/2019



Melhores Desempenhos

Creolina, Newmast, Aminofort

Lançamentos

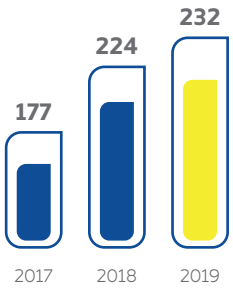
Doramec

Serviços a Terceiros

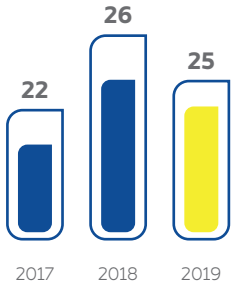
Em 2019, a Unidade superou em 10% o faturamento planejado, com crescimento em vendas de 18,9% em relação a 2018, totalizando R$ 87 milhões. Foram 17,8 milhões de unidades comercializadas e 232 apresentações fabricadas e um total de 25 laboratórios contratantes.



Quantidade de apresentações fabricadas



Total de laboratórios contratantes

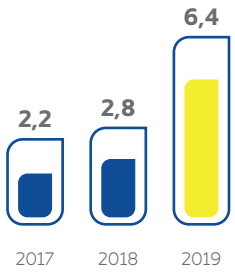


Fonte: Relatório interno Eurofarma – SAP

Exportação

A Unidade Exportação abriu novos mercados com o início de vendas para o Vietnã e Angola, e ampliou o portfólio de produtos exportados para os países nos quais já atua como Paraguai, Uganda, Angola, Peru e Geórgia. A expansão possibilitou um crescimento de 131% em vendas e faturamento de R$ 6,4 milhões com exportações em 2019.

Desempenho em vendas (R$ milhões)



Fonte: Relatório interno Eurofarma – SAP

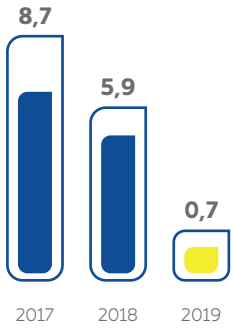
Melhores Desempenhos

omeprazol, Versa 60mg, meropenem

Euroglass

A operação dedicada à produção de frascos e ampolas de vidro para a Eurofarma e outros laboratórios foi desativada em janeiro de 2019. O faturamento registrado no ano foi R$ 725 mil.

Desempenho em vendas (R$ milhões)



Fonte: Relatório interno Eurofarma – SAP



Controladas e Joint Ventures

GRI 102-7 | GRI 102-10

Momenta Farmacêutica

Empresa 100% pertencente ao Grupo Eurofarma, a Momenta Farmacêutica atua na produção e na comercialização de produtos de Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição. Em 2019, houve crescimento de 16% em faturamento em relação a 2018, atingindo R$ 870,9 milhões, com um total de 107 mil visitas realizadas a profissionais da saúde.

Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Além de atuar como centro de pesquisa, a Magabi é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, etapas obrigatórias para a obtenção de registros na Anvisa. O faturamento em 2019 foi de R$ 6,9 milhões com um total de 71.650 amostras finalizadas. O aumento das vendas em relação aos anos anteriores decorre de maior produtividade e aumento do número de amostras analisadas.

Supera Rx

Em 2019, a Supera Rx, empresa que promove e distribui produtos de prescrição médica, tornou-se mais uma empresa controlada do Grupo Eurofarma, adicionando um faturamento, em 2019, de R$ 632,1 milhões e 23,3 milhões de unidades comercializadas.

Orygen Biotecnologia

Joint Venture entre a Eurofarma e o laboratório Biolab para o desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.

Estratégia de geração de valor

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Pesquisa & Desenvolvimento e Inovação

Com seu futuro ancorado em Inovação, a companhia mantém como frentes de ação o desenvolvimento de produtos incrementais, a criação de parcerias com empresas e instituições de pesquisas nacionais e internacionais para o desenvolvimento de inovação radical, e acordos de licenças para a comercialização de produtos patenteados.

Os investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento atingiram em 2019 o maior montante da história, totalizando R$ 360,9 milhões, sendo 7,5% da receita líquida (em 2018, o índice foi de 6,8%). A meta é que esse percentual alcance 12% das vendas líquidas em médio prazo.

O *pipeline* atual contempla mais de 200 projetos, sendo mais de 35% voltados para inovação incremental e radical, o que garante o alto índice de renovação de portfólio da companhia. Em 2019, foram 87 lançamentos de produtos, sendo 49 no Brasil e 38 nas operações internacionais.

Destaques

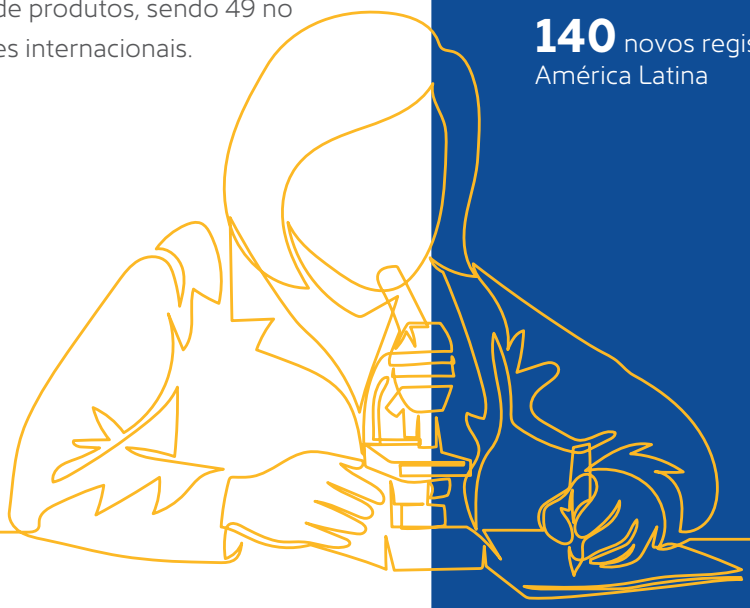
R$ 361 milhões
investidos em P&D

7,5%
de venda líquida

Mais de **200** projetos em pipeline, sendo cerca de **35%** em inovação incremental e radical

87 lançamentos de produtos, sendo **49** no Brasil e **38** nas operações internacionais

140 novos registros na América Latina



Ações inéditas e lançamentos inovadores

- Lançamento Prysma® (eszopiclona) no Brasil, medicamento inovador para tratamento da insônia.
- Lançamento Delabaxi® (delafloxacino) no Uruguai, importante antibiótico para o tratamento de infecções bacterianas da pele, com previsão de distribuição na América Latina e Caribe.
- Parceria de desenvolvimento para tratamento inovador de Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) na América Latina, com licença exclusiva de comercialização.
- Obtenção do registro de evogliptina na Bolívia
- 1º depósito de pedido de patente de inovação incremental.
- Política de Patentes para incentivar e premiar projetos patenteáveis dos cientistas da empresa.
- Parceria com a UFRJ para intercâmbio científico, tecnológico e de conhecimento para execução de atividades de pesquisa e desenvolvimento de fármacos inovadores.
- Realização do 1º *EmergeLabs Eurofarma*, programa para fazer a ponte entre cientistas empreendedores e o mercado, reforçando o compromisso com o desenvolvimento do ecossistema de inovação e saúde nacional.
- *Prêmio Euro Inovação de Saúde* - iniciativa inédita no Brasil, que distribuirá 1 milhão de euros a projetos inovadores de médicos brasileiros.

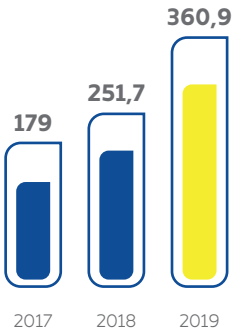


Fabiana Povêa, supervisora de Desenvolvimento Métodos Analíticos

O Planejamento Estratégico da companhia prevê que, até 2022, 40% do faturamento virá de produtos lançados a partir de 2017, considerando produtos com inovação incremental, radical e primeiros genéricos.

Para poder conquistar esse objetivo, cerca de R$ 150 milhões foram investidos na construção do Eurolab, um Centro de Inovação que entrará 100% em operação em 2020 e reunirá mais de 400 colaboradores da equipe de Inovação. O Eurolab está localizado no Complexo Industrial de Itapevi, que inclui o Laboratório de Síntese Orgânica, para fazer síntese de novas moléculas dos projetos de inovação radical.

Evolução dos investimentos em P&D (R$ milhões)



Caminho para a Inovação

Similares e Genéricos

- Baixa complexidade
- Baixo risco
- 3 a 5 anos
- 2 a 4 milhões
- Mercado Brasil / LA

Inovação Incremental

- Média complexidade
- Baixo/Médio risco
- 4 a 7 anos
- 5 a 10 milhões
- Potencial para mercado mundial via *outlicensing* onde não há operação.

Inovação Radical - Parcerias

- Média / Alta complexidade
- Alto risco
- 4 a 8 anos
- 20 a 100 milhões
- Mercado AL

Inovação Radical - Própria

- Altíssima complexidade
- Alto risco
- > 10 anos
- > 300 milhões
- Parcerias de co-desenvolvimento

Gestão de Portfólio

A Eurofarma é líder em novos produtos, com uma participação 13% nos lançamentos dos últimos dois anos, mais que o dobro de nossa participação no mercado total. A renovação do portfólio é uma das prioridades da companhia. Entre as estratégias para aceleração de *pipeline*, destaca-se o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais. Atualmente, há 41 parcerias ativas.

Um dos destaques de 2019 é o contrato de licença com o grupo suíço NLS-1 Pharma para o desenvolvimento de um produto inovador voltado para o sistema nervoso central. Além disso, a área de licenças da América Latina foi estruturada para comportar negociações locais com os países da América Latina em modelos de parcerias que não incluam o Brasil, e que possam trazer um ganho rápido de faturamento para os demais países do continente.

No que diz respeito à inovação radical, um dos projetos de maior vanguarda é a parceria com a *startup* canadense Cyclica, reconhecida mundialmente por combinar inteligência artificial e biofísica computacional na reformatação do processo de descoberta de novos medicamentos. O núcleo conta com doutores com pós-doutorado alocados em várias universidades, como: UFRJ, USP, USP-Ribeirão Preto e Unicamp.

Dossiês robustos

Reconhecida pela qualidade dos dossiês submetidos às agências regulatórias, a Eurofarma está cada vez mais preparada para a entrada em mercados altamente regulados, como os Estados Unidos, controlado pelo FDA (Food and Drug Administration) e Europa, regulado pelo EMA (European Medicines Agency).

A companhia ocupa o 2º lugar do ranking de genéricos e similares das empresas monitoradas em aprovações de registros. Em 2019, 140 dos 190 dossiês submetidos a Anvisa foram deferidos, além da submissão de 38 novos registros sendo 3 produtos de marca, 14 genéricos e 21 clones. Houve ainda três importantes reversões de indeferimentos.

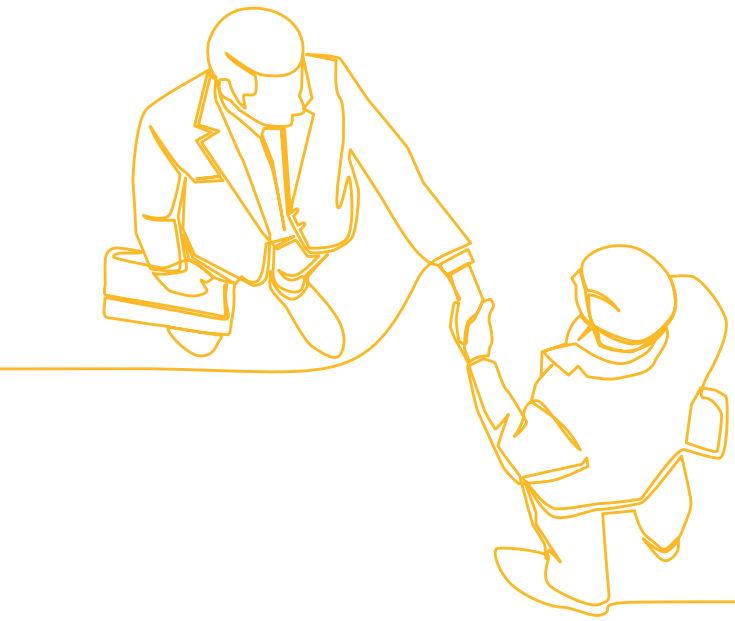
Buscando harmonia entre estratégia e processos, foi iniciado o projeto Common Technical Documentation (CTD), que trata de novo formato de documentação e organização de dossiês de registro e pós-registro, determinado pelo ICH (International Council for Harmonisation) que, do ponto de vista regulatório, será capaz de auxiliar na submissão de dossiês internacionalmente.

Portfólio Protegido

O primeiro depósito de pedido de patente de inovação incremental foi realizado em 2019 junto Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi). Trata-se de um passo importante na estratégia de portfólio protegido da companhia.

Com o objetivo de consolidar-se como empresa originadora de tecnologia com Propriedade Industrial (PI), foi instituída em 2019 uma Política de Incentivo à Patentes exclusiva para colaboradores, que prevê premiar projetos patenteáveis dos cientistas da empresa. As inciativas serão recompensadas com o título de inventores e remuneração conforme o avanço da invenção. Um comitê, com membros externos, é o responsável por avaliar as ideias.

No primeiro ano, mais de 60 projetos patenteáveis foram inseridos em nosso *pipeline* de desenvolvimento.



Inovação Disruptiva e Novas tecnologias

De forma pioneira no setor, em 2019, a Eurofarma criou a Diretoria de Empreendedorismo & Digital com foco em conduzir a empresa para a transformação digital da companhia a médio e longo prazo, buscando desenvolver tecnologias e modelos de negócios disruptivos internamente. A nova Diretoria atua em cinco frentes: Programa Synapsis, de busca de inovação aberta no mercado para acelerar o processo de inovação internamente; Fundo de *Venture Capital* para investir em *healthtechs* para acelerar os processos de inovação em áreas que não são o negócio central da empresa; Marketing Digital para atuar tanto na digitalização como na transformação digital da companhia; Intraempreendedorismo, criação de um ambiente para desenvolvimento de *startups* dentro da empresa; e Melhoria Contínua de processos e geração de ideias pelos colaboradores por meio da plataforma Clic.

Intraempreendedorismo

O ecossistema de inovação é embasado por políticas formais de incentivo ao intraempreendedorismo, como forma de criar modelos de negócio e melhorias de sistemas internos, e, ainda, na aposta no potencial da ciência no Brasil, por meio do incentivo e da incorporação de conhecimento de ponta.

Isso ocorre por meio de parcerias exclusivas com empresas e instituições tecnológicas e de saúde que estão na vanguarda científica, além do aprimoramento constante dos colaboradores em programas de imersão científica no exterior.

Para impulsionar o intraempreendedorismo, um dos destaques é o programa Clic, uma plataforma que incentiva nossos colaboradores a apresentarem suas ideias de melhoria e inovação. Em 2019, foram 280 ideias registradas de sugestões, que vão desde redução de consumo de água até criação

de aplicativo, sendo 46 delas implementadas e premiadas com bolsa de estudo de 100%.

Fundo Neuron

Entre as iniciativas de Inovação Aberta, não conectadas ao negócio principal da empresa, mas integradas à estratégia de inovação, está a criação do Fundo de Investimentos Neuron. Em 2019, o fundo aportou recursos em projetos de tecnologia nos setores de telemedicina e marketing de conteúdo.

Synapsis

O envolvimento com empresas de saúde inovadoras também está estruturado no programa Synapsis, em parceria com a Endeavor para aceleração de *startups*, que teve sua segunda edição no último ano, com projetos desenvolvidos em várias áreas da companhia. As *startups* realizaram projetos-pilotos e duas desenvolveram parceria com a companhia.

Entre os destaques está a Laura, uma das *scale-ups* aceleradas dentro do programa. Por meio de um robô, a *startup* usa Inteligência Artificial para assistir aos pacientes com riscos de infecção em hospitais, emitindo alertas. O software conecta os prontuários eletrônicos a um painel de gestão localizado na Central de Enfermagem. Inicialmente, o robô Laura entra em operação em parceria com o Grupo Leforte no estado de São Paulo.

Outra iniciativa foi a introdução de novas tecnologias digitais para otimização de recursos, como o aplicativo para a logística de entrada e monitoramento de caminhões no pátio industrial. Houve também um projeto-piloto de RDV eletrônico (relatório de despesas de viagem) e a implantação de uma plataforma de compra de passagem aérea pelo próprio viajante, com hierarquia de aprovação.

Pioneirismo em destaque

- Criação da Diretoria de Empreendedorismo & Digital, que abrange o fundo de investimentos em *healthtechs*, os projetos de aceleração de *startups* e programas de melhoria contínua.
- Lançamento do Fundo de Investimentos Neuron, que destinará até R$ 45 milhões para projetos de tecnologia com potencial de transformar o setor de saúde.
- 2ª edição do *Eurofarma Synapsis*, com a seleção de oito *startups* para *scale-up*, voltadas especificamente para em melhorar a eficiência na cadeia da saúde, com foco em *business intelligence*, serviços compartilhados, comercial e marketing, operações industriais e sustentabilidade.
- Patrocínio da 2ª edição do *Portas Abertas Saúde*. A iniciativa reúne profissionais e empresas do setor para discutir novas oportunidades de negócios para área de saúde.
- 1º grupo farmacêutico na América Latina a utilizar Inteligência Artificial Watson para atendimento a clientes.
- 1ª empresa do Brasil a realizar a migração do SAP ECC 6.0 para o S/4 Hana, uma geração totalmente nova do SAP Business Suite.

Impactos positivos

GRI 102-44

Comunidade Médica

GRI 102-43; GRI 103-2

Proximidade com médicos e profissionais da saúde

A estrutura de decisão para o desenvolvimento de produto, o principal negócio da companhia, é totalmente multidisciplinar, por meio de Comitês que contam com colaboradores de diferentes áreas e sempre com a presença da alta gestão. A decisão é feita também a partir da avaliação e validação da comunidade médica, seja por meio de *boards* científicos, pesquisas ou ações de relacionamento pesquisas ou ações de relacionamento, como participação em congressos médicos e realização de encontros científicos. Os *boards* contam com mais de 150 médicos para avaliação científica médica e potencial para novas terapias.

Em 2019, houve a realização de 18 *boards* científicos (Alimentos, Dermatologia e Dermocosméticos, Gastroenterologia, OncoHematologia, Hiltonol, Solução para Conservação de Órgãos, Disfunção Sexual Feminina, Ginecologia, Consultoria "Bolsas pronta para uso" (Hospitalar), Sarcopenia/Deficiência Cognitiva, Esquistossomose, PET, Drug Discovery – HDAC6, Beminal Bari, Heptar, Meloxicam_Vitaminas, Meloxicam_Glicosamina, Rizatriptana_Naproxeno). O número de estudos e projetos clínicos em 2019 totalizou 116, um aumento de 104% em relação a 2018.

O relacionamento com a classe médica também está estruturado com o projeto Ampliando Conhecimento, por meio do qual um grupo de aproximadamente 200 médicos acompanham os principais congressos nacionais e internacionais. Os novos conhecimentos são reportados por meio de um relatório. Muitos desses dados são compartilhados com médicos de todo o país, via palestras e produção de materiais impressos.

Uma ação pioneira na indústria nacional, o Prêmio Euro Inovação na Saúde foi criado em 2019 com o objetivo de reconhecer as mais inovadoras iniciativas de médicos brasileiros, considerando soluções, serviços e produtos que tenham contribuído ou venham a contribuir para a qualidade de vida e bem-estar das pessoas. O prêmio distribuirá 1 milhão de euros aos projetos selecionados, o maior valor já oferecido em um uma premiação na área da saúde no Brasil.

Para homenagear os profissionais da saúde, a companhia conduziu no último ano o projeto "Mãos que Cuidam", a fim de traduzir a relação sensível, delicada e humana entre os profissionais e seus pacientes. Entre as ações, está o gigantesco mural de 1.900 m^2 na fachada do Complexo Industrial de Itapevi, além de um livro com coletânea dessas imagens, com tiragem de mais de 100 mil exemplares e entregues aos profissionais da saúde.



Força de vendas

O relacionamento com a comunidade médica é imprescindível para a companhia, principalmente, para entender às demandas e as necessidades dos médicos no dia a dia com seus pacientes. A equipe de força de vendas e propaganda médica da companhia conta com mais de 3 mil colaboradores, possibilitando expandir o acesso aos medicamentos.

Em 2019, os propagandistas realizaram uma média mensal de cerca de 590 mil contatos com profissionais da saúde na América Latina. A relação com os profissionais é conduzida de forma transparente, seguindo princípios éticos e de legalidade nas ações promocionais, estabelecidos na Política de Relacionamento com os Profissionais da Saúde.

O documento aprofunda o que já está previsto no Código de Ética e Conduta da Eurofarma.

A companhia segue os princípios determinados pelo IFPMA Code (International Federation of Pharmaceutical Manufactures & Associations). O documento estabelece diretrizes e normas de conduta esperadas entre as diversas partes desse relacionamento e formaliza o compromisso da companhia com a ética, o respeito às leis e os seus valores. Entre os temas regulados, estão o patrocínio de profissionais e eventos e a distribuição de amostras grátis.



Comunidade Acadêmica

EmergeLabs

O programa foi desenvolvido especialmente para cientistas empreendedores que querem levar sua pesquisa ou tecnologia do laboratório para o mercado, gerando impacto à sociedade, com o compromisso de desenvolvimento do ecossistema de inovação e saúde no país. O objetivo é proporcionar uma profunda experiência em inovação, empreendedorismo, mercado, propriedade intelectual, formação de time e outros temas.

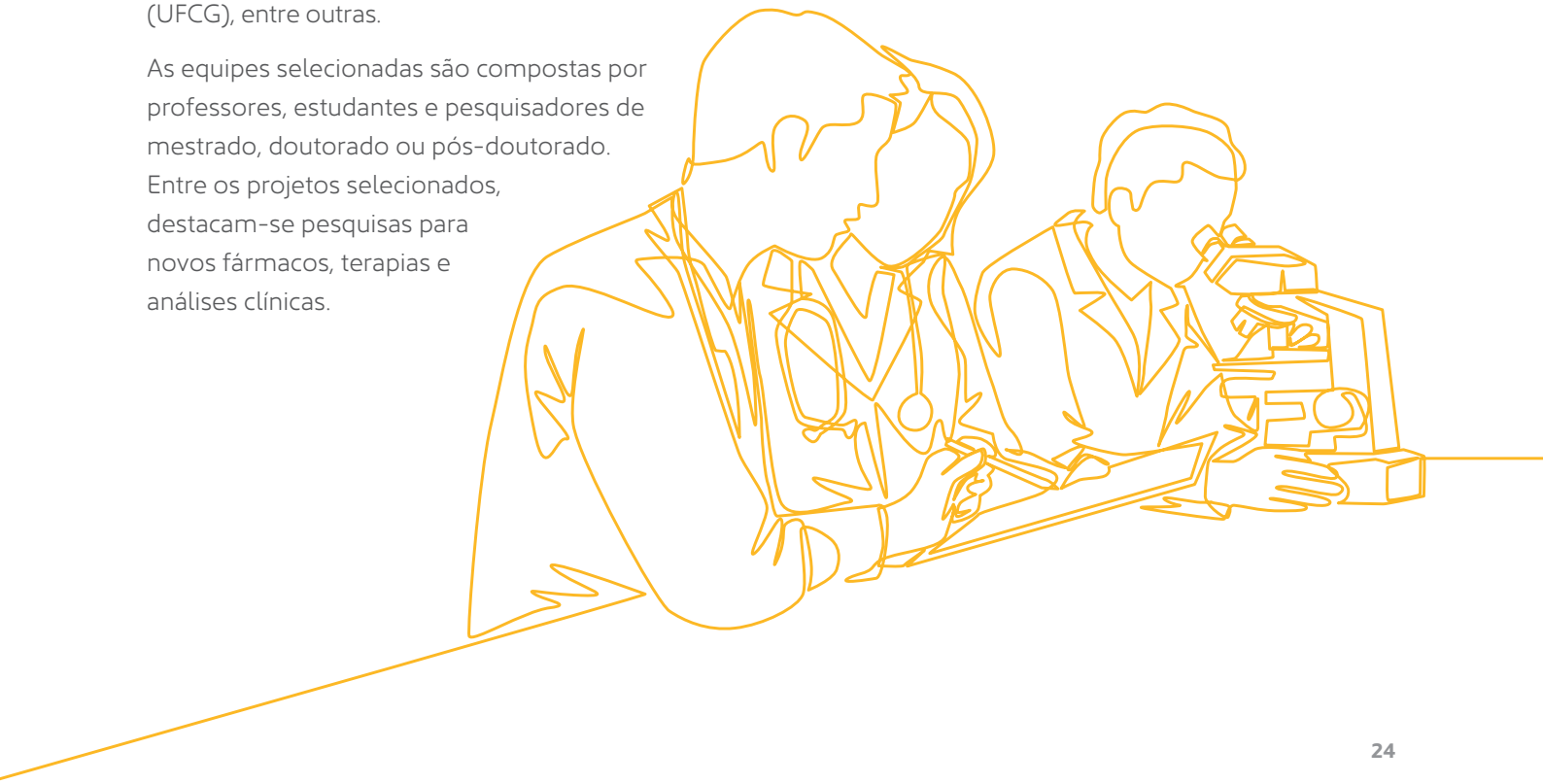
A primeira edição selecionou 16 projetos cujos pontos fortes foram a relevância científica e o conhecimento técnico das equipes, que representam diversas universidades brasileiras, como Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), entre outras.

As equipes selecionadas são compostas por professores, estudantes e pesquisadores de mestrado, doutorado ou pós-doutorado. Entre os projetos selecionados, destacam-se pesquisas para novos fármacos, terapias e análises clínicas.

Parceria técnico-científica inédita

A Eurofarma estabeleceu com a UFRJ um acordo de cooperação técnico-científica inédito no Brasil, visando a pesquisa e desenvolvimento de medicamentos inovadores, capacitação de recursos humanos, além de absorção e transferência de tecnologia.

Por meio do Laboratório de Avaliação e Síntese de Substâncias Bioativas (LASSBio), o acordo prevê o acesso ao acervo de 2 mil moléculas, muitas com propriedades biológicas comprovadas. Os projetos científicos desenvolvidos em conjunto têm como foco inicial pesquisas sobre dor, leishmaniose, inflamação e depressão.



Fornecedores

GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9

Em parceria com o Instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor. São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores, que têm um papel ativo na implantação de melhorias. Esse é um trabalho contínuo, que evoluiu a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011.

Todos os contratos firmados têm cláusulas de responsabilidade socioambiental, assinados por todos os 4.468 fornecedores no Brasil e 259 no exterior. Entre os fornecedores diretos, 48% dos gastos são com fornecedores locais, e entre os indiretos 88%. São considerados fornecedores locais e àqueles localizados nos países onde possuímos operações significativas, ou seja, unidades fabris. GRI 204-1

Em 2019, foram identificadas lacunas da cadeia de suprimentos voltadas à sustentabilidade que serão trabalhadas ao longo de 2020. Dos 95 fornecedores convidados a preencher a pesquisa, 88 seguirão para 2º etapa do programa de Monitoramento com foco em um plano de ação para as questões levantadas.

Sob o ponto de vista da Qualidade, a Eurofarma preza pela qualificação de seus fornecedores, inclusive de forma presencial aos fabricantes de insumos ativos. Além das auditorias, os fornecedores são submetidos à monitoramentos técnicos na entrada de cada material e, a cada ciclo de dois anos, um compilado desses monitoramentos é documentado, dando visibilidade para o fornecedor e as demais áreas da empresa. Em 2019 foram realizadas 115 auditorias na cadeia de fornecedores.

Auditorias em fornecedores	2017	2018	2019
Auditorias realizadas	99	162	115
Fornecedores qualificados	96	162	113
Fornecedores desqualificados	3	0	2





Alunas do Instituo Eurofarma

5

ESTRATÉGIA E DESEMPENHO SUSTENTÁVEL



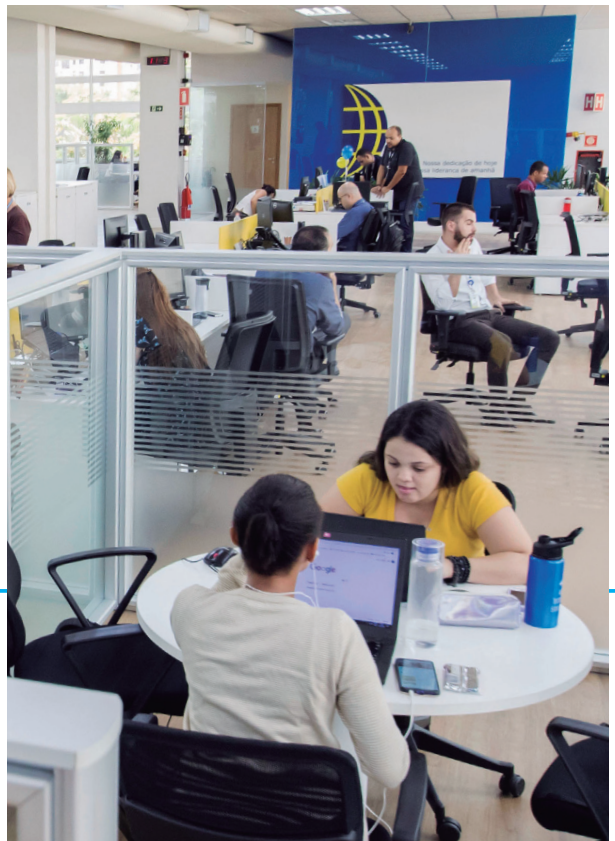
Governança Corporativa

Estrutura

GRI 102-18

Mesmo sendo uma empresa de capital fechado, o Grupo Eurofarma segue rígidos padrões de governança corporativa conforme boas práticas de mercado para os processos decisórios e na aplicação dos mecanismos de controle, que são regidos por políticas estruturadas.

O Código de Ética e Conduta passa por atualizações frequentes e é difundido por meio de treinamentos para todos os colaboradores dos 20 países onde estamos presentes. O Código orienta procedimentos e as relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores. Sendo assim, 100% de nossos colaboradores e terceiros são orientados por treinamentos e políticas anticorrupção. GRI 102-16 | GRI 205-2



Sistema de Governança

O sistema de governança corporativa segue sendo aprimorado com uma ampla estruturação de gerenciamento de riscos, a ser implementado ao longo de 2020.

Comitês

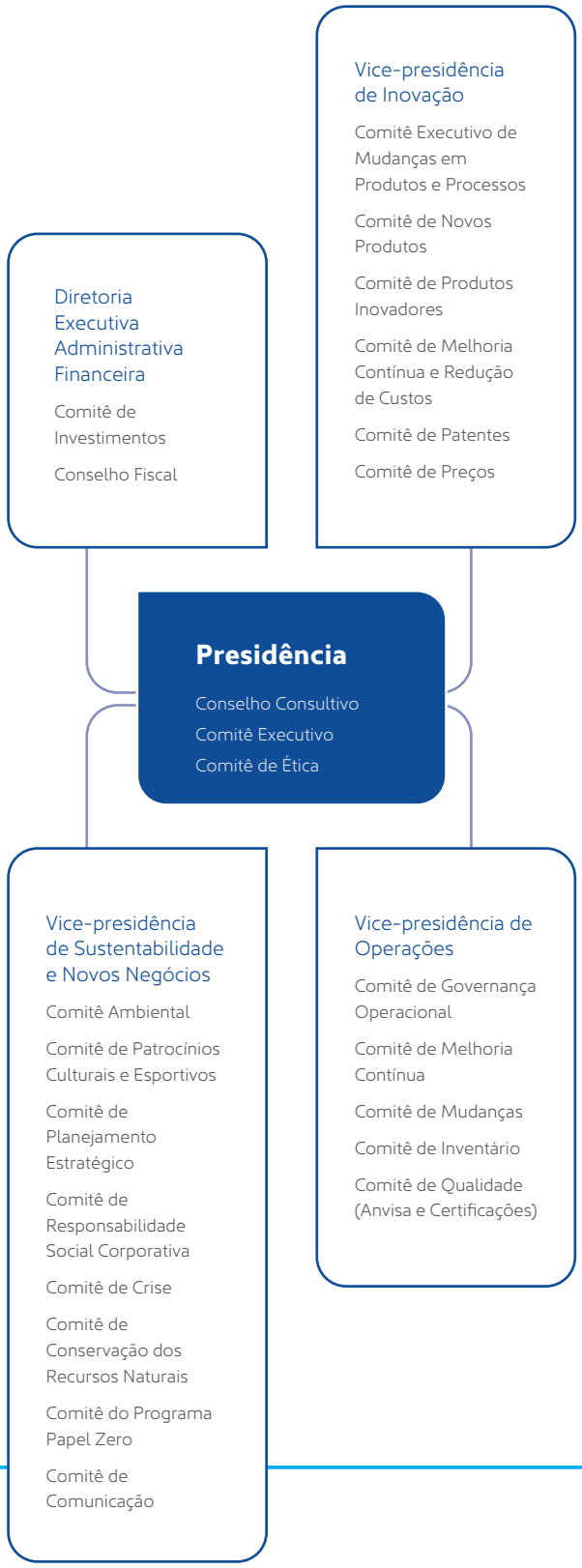
Os comitês multidisciplinares são um instrumento importantes de gestão e integração das equipes em direção a execução das ações estratégicas. Além de colaboradores de diferentes áreas, contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões.

Conselho Consultivo

Existe há 9 anos e é formado por especialistas de diferentes áreas, com experiência empresarial e atuação independente. Nas reuniões mensais entre os cinco membros do Conselho, do Comitê Executivo e acionistas são debatidas e avaliadas oportunidades e desafios no mercado farmacêutico.

Conselho Fiscal

Em seu primeiro ano de existência atuou no monitoramento das decisões administrativas e foi mais uma ferramenta para somar conhecimento e aprimorar mecanismos de controle.



Integridade Corporativa

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A área de Integridade Corporativa orienta e monitora as boas práticas de governança e auxilia a elaboração de diretrizes e políticas e aderência da cultura de conformidade às regras estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta. É responsável também pelas auditorias internas e investigações relacionadas ao Canal de Ouvidoria. Os colaboradores do Brasil e das Operações Internacionais passam por treinamentos específico relacionado ao Código de Ética e Conduta.GRI 102-16 | GRI 205-2



Promoção da Saúde e Bem Estar

Canal Ouvidoria Independente

Colaboradores, fornecedores e os demais públicos de relacionamento têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Ética e Conduta, além de denúncias e reclamações.

O canal é gerenciado por uma empresa independente e o processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência.

GRI 102-17

Ouvidoria 2019

GRI 205-3

Global www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma

Brasil 0800-6021834

Nº de ocorrências	**356**
Nº de ocorrências aplicáveis	**220**
Nº de ocorrências não aplicáveis	**136**
Nº de casos de violação de maior risco	**3**
Nº de demissões por violação ao Código de Conduta & Ética	**3**
Nº de rescisões de contratos comerciais em decorrência de violações ao Código e/ou de Políticas Vigentes	**0**

Qualidade de Vida

GRI 103-1; GRI 103-2; GRI 102-43

Nossa missão é promover o acesso à saúde e à qualidade de vida. A opção pela produção de medicamentos inovadores e com rigoroso padrão de qualidade, atestado pelas autoridades reguladoras, como comprova o índice de deferimentos da companhia, impacta na oferta de produtos que atendam às necessidades de médicos e pacientes.

Um dos nossos diferenciais é estar presente nos locais mais distantes do continente latino-americano, fato possibilitado pela ação de uma das maiores forças de vendas e propaganda médica da América Latina, com mais de 3 mil colaboradores dedicados em levar e apresentar os produtos do portfólio. Isso contribui para a possibilidade de acesso a tratamentos de saúde com preço justo.

Dialogamos com a sociedade também por meio de nossas redes sociais, nas quais divulgamos conteúdos de qualidade sobre saúde e qualidade



de vida. Os esforços resultaram em 14 milhões de visualizações de conteúdo nessas plataformas. O nosso website também é um diretório de conteúdo relevante e recebeu mais de 1,9 milhão de visitas no último ano. A companhia também obteve mais de 2 mil matérias positivas divulgadas na imprensa.

O programa de Doação de Medicamentos também cumpre o objetivo de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos, principalmente entre aqueles que mais precisam. Com o pagamento integral de impostos, doamos medicamentos com prazo de validade igual ou inferior a 120 dias, destinados a organizações não governamentais e entidades de saúde que atuam com populações de baixa renda.

Em 2019, no Brasil, foram doadas 10.214 unidades para 25 organizações, com valor de nota fiscal de R$ 126,9 mil. Nas operações internacionais, as doações somaram R$ 396,4 mil, sendo 22.487 unidades para cinco instituições beneficiadas.



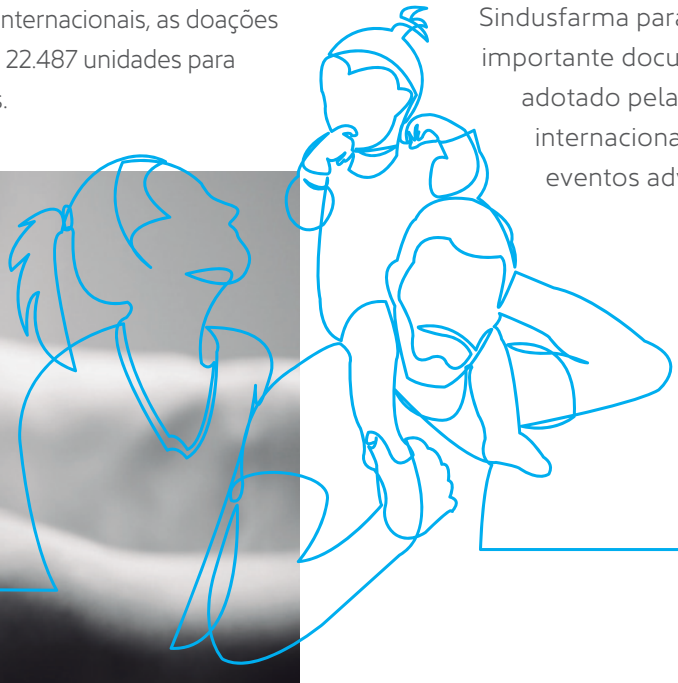
Produtos Seguros

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A segurança dos medicamentos é primordial para a companhia, que segue à risca os mais altos padrões de gestão sobre o tema. Em 2019, o certificado de qualidade ISO 9001:2015 foi mantido, em mais uma auditoria.

Visando o atendimento às boas práticas internacionais em farmacovigilância, teve início um processo de revisão da atuação da área relacionadas a fluxos de trabalho, procedimentos e interação com todas as operações da Eurofarma. Após a revisão, um encontro na Colômbia reuniu os gerentes médicos de todas as operações internacionais do Grupo Eurofarma para disseminação das novas práticas e treinamento.

A companhia também participou de um grupo de trabalho em farmacovigilância do Sindusfarma para a revisão de um importante documento técnico a ser adotado pela Anvisa: o dicionário internacional de codificação de eventos adversos – MedDRA.



Todos os produtos da Eurofarma são avaliados e atualizados frequentemente em relação ao cumprimento de normas relacionadas a informações que devem constar em bulas e embalagens. Das 276 bulas constantes no portfólio, 170 (genéricos e similares), passaram por revisão em 2019, em função de atualizações ocorridas no medicamento de referência indicado pela Anvisa e demais requerimentos regulatórios, representando 61,6% do portfólio comercializado. Adicionalmente, outras 15 (novos, específicos e biológicos) passaram por revisão em virtude de outras necessidades de atualizações. No período de revisão, não houve não inconformidades com leis, normas, códigos voluntários relacionados às informações em bulas e embalagens e rotulagem de produtos e serviços. GRI 417-1 | GRI 417-2

Anualmente, 100% dos produtos passam por avaliação sobre impactos em saúde e segurança dos consumidores. Não houve inconformidades com leis, normas e códigos voluntários relacionados a temas de saúde e segurança do consumidor. Em atendimento às solicitações dos clientes e importações, a empresa emitiu, em 2019, 100% de FISPQ – Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos dos insumos que servem como base para fabricação direta ou indireta de seu portifólio. GRI 416-1 | GRI 416-2

A Eurofarma não comercializa produtos que tenham sido proibidos ou banidos nos mercados de atuação, ou seja, alvo de questionamento por parte de seus públicos de relacionamento. A companhia comercializa exclusivamente produtos que são autorizados pelas autoridades sanitárias locais. GRI 102-2

Em 2019, a FDA - Food and Drug Administration, agência reguladora de medicamento no EUA, alertou o público sobre os resultados de um ensaio clínico que mostra um possível aumento do risco de câncer com o medicamento para controle de peso Belviq, Belviq XR (lorcaserina). Segundo a agência, a causa do câncer ainda é incerta e não se pode concluir que o lorcaserina contribua para o aumento do risco. No Brasil, enquanto a Anvisa reavalia os dados de segurança do medicamento, a Eurofarma, detentora do registro, se antecipou e suspendeu a comercialização e a distribuição do referido medicamento.

Qualidade e Certificações

GRI 103-2 | GRI 416-1

- Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) – Brasil, Argentina e Colômbia
- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnologia Médica) – Argentina e Brasil
- Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) – Colômbia
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) - Peru, Brasil e Colômbia
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) – Colômbia e Brasil
- Halal (Certificado de exportação para países árabes) – Brasil
- Reblas (Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde) – Brasil

Compromisso com o paciente

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Jornada do paciente

GRI 416-1

A preocupação em assistir aos pacientes e suas necessidades médicas está na base do processo de desenvolvimento de medicamentos. Qualquer projeto tem início com um Comitê Científico para abordar com os médicos, de diferentes especialidades, as necessidades clínicas não atendidas.

As discussões científicas resultam em ideias para produtos e tratamentos inovadores para atender às demandas da classe médica no Brasil e na América Latina. A etapa seguinte abrange a jornada do paciente, envolvidos em estudos clínicos voluntários para atestar a eficácia e a segurança dos medicamentos.

Os estudos clínicos seguem às diretrizes da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa/CNS/ MS, além de padrões legais, éticos e de segurança, nacionais e internacionais. Isso garante a confiabilidade dos dados gerados pela pesquisa, bem como a segurança dos envolvidos no processo, como a própria companhia, médicos e pacientes.

No período de relato, foram realizados 114 estudos clínicos, com cerca de 2,3 mil participantes nas pesquisas entre Brasil e outros países da América Latina. O número de envolvidos foi 30% maior que o registrado em 2018. Os investimentos em desenvolvimento clínico atingiram cerca de R$ 25 milhões. Ao todo, 84 centros de pesquisa foram envolvidos nos projetos do Grupo Eurofarma.

Estudos clínicos	2017	2018	2019
Estudos	35	38	114
Participantes	943	1.779	2.297

Os mecanismos de avaliação envolvem monitoria de estudo, contratação de auditorias externas e acompanhamento sistemático da execução dos procedimentos da área. O monitoramento de segurança e o acompanhamento de eventuais reações adversas dos produtos seguem também no período de comercialização, a cargo da área de Farmacovigilância. A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) também é o canal para contato direto com pacientes e consumidores.

Os medicamentos produzidos e comercializados pela companhia são monitorados e têm a segurança avaliada em todo o seu ciclo de vida. O acompanhamento das etapas de pesquisa é realizado pela Diretoria Médica, que segue as melhores práticas do mercado e está atualizada permanentemente com as exigências legais. Regularmente, as atividades passam por auditorias e verificações dos órgãos reguladores.

Por exigência regulatória, os medicamentos desenvolvidos e comercializados são submetidos a pesquisas clínicas em animais e seres humanos. A companhia busca sempre uma alternativa à utilização

de animais, com a realização de ensaios utilizando *zebrafish* para estudos de toxicidade. Financiado pela Eurofarma, o Laboratório Zebra Advances (LZA), localizado no Núcleo de Pesquisa e Inovação do Centro de Ciências Biológicas e da Saúde da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), tem como foco a utilização de modelos toxicológicos de *zebrafish* para avaliação da segurança das moléculas desenvolvidas nos projetos de inovação.

A companhia sempre se antecipou às exigências regulatórias nacionais. Atualmente, as adequações estão sendo feitas também para atender os requisitos de agências regulatórias internacionais, como o Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (EMA) para as fábricas e operações. As plantas internacionais também atuam certificadas pelos parâmetros das agências reguladoras de cada país.

Central de Atendimento

A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) é o principal canal de relacionamento com consumidores, médicos, profissionais da saúde e clientes comerciais. As formas de contato abrangem telefone 0800, e-mail, chat no site e, a partir do último ano, também o aplicativo WhatsApp. Em 2019, a CAE registrou média mensal de 18,3 mil atendimentos nas diversas plataformas. O índice de satisfação dos consumidores foi de 91%.

Em uma iniciativa pioneira, em 2019, a CAE passou a fazer uso de inteligência artificial para atendimento, por meio da tecnologia Watson da IBM. A assistente virtual humanizada, chamada Eva, ampliou o atendimento 24x7, auxiliando nas demandas de baixa complexidade por meio da utilização de um *chatbot*. Com o apoio do atendimento virtual, os especialistas começaram a atuar de forma dedicada às situações mais complexas e àquelas em que o interlocutor prefere contato com um profissional.



A equipe também passou por um programa de Educação Continuada, com foco na assertividade na coleta e registro de dados de segurança dos consumidores.

A Eurofarma é a única farmacêutica brasileira com a versão 2015 da ISO 9001, com a renovação da certificação realizada em 2019. A certificação atesta a política de qualidade nos processos de farmacovigilância no Brasil, que monitora a segurança e a eficácia dos medicamentos produzidos pela companhia. Os procedimentos da companhia estabelecem que 100% dos produtos passem por avaliação sobre os impactos em saúde e segurança dos consumidores.

Pesquisa de satisfação do cliente	2019
Consumidores	91%
Profissionais de saúde	97%
Clientes comerciais - Pós-vendas	85%



Valorização dos Talentos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Perfil dos colaboradores

Com um time de mais de 7 mil colaboradores, mais de 1,5 mil atuam nas Operações Internacionais. GRI 102-8

Com uma cultura que valoriza a equidade e promove oportunidades, 75% de nossas vagas de vice-presidentes e 45% das demais posições executivas são ocupadas por mulheres.

Os colaboradores têm representação sindical assegurada e os que atuam em regime de CLT, a maioria na companhia (98%), são cobertos por acordos de negociação coletiva com os sindicatos que os representam. GRI 102-41

Cultura de Inovação

A cultura de inovação e empreendedorismo permeia toda a empresa e fundamenta também os projetos estratégicos da área de Recursos Humanos. Uma das dez competências demandadas é Inovação com Excelência. Por meio de políticas estruturadas, o colaborador é constantemente incentivado a pensar em melhorias em seus processos de trabalho.

Uma dessas políticas de incentivo à inovação é o programa Clic, que estimula colaboradores de qualquer área e nível hierárquico a proporem inovações que resultem em ganhos de eficiência, retorno financeiro ou aumento de produtividade nas áreas administrativas, técnicas ou operacionais.

Outra iniciativa é o programa Ampliando a Visão, que tem o objetivo de manter os profissionais-chave alinhados com a estratégia, metas e desafios para os próximos anos. Por meio de reuniões mensais de duas horas junto ao vice-presidente e diretores das respectivas áreas são apresentados indicadores, cenários e projetos mais relevantes (inovadores) seguido de diálogo para o intercâmbio de ideias e a troca de experiências.

Um importante destaque para apoio ao desenvolvimento estruturado de inovação é a Política de Imersão no Exterior, que pode ser de 2 a 3 anos. Os colaboradores também participam ativamente de congressos científicos nacionais e internacionais, além da realização de imersão em laboratórios de ponta em universidades de países como Estados Unidos, Canadá e Israel.

Entrou em vigor em 2019, a Política de Patentes, voltada para estimular os cientistas da companhia para atuarem com foco no desenvolvimento de projetos patenteáveis. A política prevê remuneração financeira conforme os estágios de avanço das ideias. Atualmente, mais de 60 projetos patenteáveis estão no *pipeline* e uma patente já foi depositada no INPI como resultado desta política de incentivo à patentes.

Total de Colaboradores (global) GRI 102-8				
2019	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	**Total**
Colaboradores internos	2.471	439	1.027	**3.937**
Força de propaganda médica	2.142	507	540	**3.189**
Total	**4.613**	**946**	**1.567**	**7.126**

Não inclui temporários.

Colaboradores por tipo de emprego (Brasil) GRI 102-8			
2019	Contrato por tempo indeterminado	Contrato temporário	**Total**
Por gênero	**5.559**	**61**	**5.620**
Homens	3.823	32	**3.855**
Mulheres	1.736	29	**1.765**
Por região	**5.559**	**61**	**5.620**
Região Sul	454	-	**454**
Região Sudeste	4.278	60	**4.338**
Região Centro-Oeste	207	1	**208**
Região Nordeste	504	-	**504**
Região Norte	116	-	**116**

Inclui apenas colaboradores Eurofarma e Momenta. Inclui temporários.

Colaboradores por tipo de jornada (Brasil) GRI 102-8	**2019**		
	Jornada integral	Meio período	**Total**
Por gênero	**5.555**	**4**	**5.559**
Homens	3.821	2	**3.823**
Mulheres	1.734	2	**1.736**

Inclui apenas colaboradores Eurofarma e Momenta. Não inclui temporários e estagiários.

Prioridade para o Recrutamento Interno

A valorização dos talentos da casa é expressa em políticas estruturadas, como o Programa de Recrutamento Interno, que em 2019 preencheu 801 vagas internamente considerando operações no Brasil e exterior.

Remuneração atrativa

Em relação a política de remuneração, a companhia tem como prática remunerar os colaboradores acima da média do mercado farmacêutico como estratégia para atrair e reter talentos. A competitividade salarial é mantida por meio de pesquisas de mercado frequentes. Conta também com um Programa de Participação nos Resultados (PPR), conforme critérios vinculados ao desempenho geral e individual. Em 2019, R$ 117 milhões foram distribuídos aos colaboradores como participação nos resultados. Além disso, 100% dos colaboradores participam de processo formal de avaliação de desempenho, por meio do atingimento das metas para o PPR. GRI 404-3

Um ótimo lugar para trabalhar

O ambiente de trabalho e a oferta de oportunidades de desenvolvimento profissional colocam a Eurofama, há 16 anos consecutivos, nos rankings das melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Em 2019, a companhia foi eleita a melhor farmacêutica para trabalhar e conquistou a 13ª posição geral entre as melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work (GPTW), em parceria com a revista *Época*. Internacionalmente, pela primeira vez conquistou o título de melhor farmacêutica para trabalhar na América Central, segundo o ranking GPTW 2020 da América Central e Caribe.

Incentivo constante para o desenvolvimento

Os programas de treinamento fortalecem a capacidade técnica e comportamental e garante o aperfeiçoamento constantes dos colaboradores. Somente em 2019, os treinamentos para liderança totalizaram 41 mil horas e para cargos técnicos mais de 343 mil horas, o que representa uma carga horária por pessoa anual de 42 e 56 horas respectivamente. GRI 404-1

Há investimentos em programas customizados, como o coaching para gestores recém-promovidos, que participam de treinamentos técnicos e comportamentais, com foco nas competências demandas pela companhia. Também foram realizados em algumas diretorias processos de assessment com o objetivo de mapear possibilidades de desenvolvimento individual e coletivo. Em 2019, os programas da Academia de Líderes e Trilha do Desenvolvimento foram estruturados com a metodologia Design Thinking, com o objetivo de estimular ideias inovadoras.

Colaboração entre os times

Um ambiente colaborativo contribui diretamente para aumentar a produtividade das equipes. Oferecer conforto e promover boas relações no trabalho é um passo fundamental para engajar os colaboradores, fomentando a motivação para alcançar as metas traçadas pela gestão.

Ferramentas virtuais são cada vez mais relevantes nesse sentido. Em 2019, foi lançada a Conecta, uma extranet em português e espanhol, que une os mais de 7 mil colaboradores dos times administrativos, industriais e comerciais dos 20 países. Além da Conecta, também foi implantado o Yammer, uma rede social corporativa voltada para projetos e ideias.

Gestão do Capital Humano	2019			
2019	Eurofarma	Momenta	Operações Internacionais	**Total**
PPR distribuído – R$ mil	70.938	13.056	12.747	96.741
Turnover Voluntário* % - GRI 401-1	1,80%	0,10%	5,83%	-
Número de vagas com aproveitamento interno	669	76	56	801
Vagas com aproveitamento interno liderança	-	-	-	70%
Avaliação de desempenho (% de colaboradores que participam de processo formal) GRI 404-3	100%	100%	100%	100%
Horas de treinamento GRI 404-1**				
Liderança – horas de treinamento por ano geral	19.198	6.086	15.723	41.007
Liderança - horas de treinamento por ano h/h	32,43	62,10	55,76	42,19
Técnicos – horas de treinamento por ano geral	232.402	55.539	55.665	343.606
Técnicos - horas de treinamento por ano h/h	57,80	65,50	43,32	55,83

**Não inclui Aprendizes. O cálculo de turnover foi realizado com a totalidade de demitidos voluntáriamente, pelo total de colaboradores do último dia do ano. **Cálculo realizado com base no indicador 102-8.*

Saúde e segurança do colaborador

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A área de Segurança do Trabalho coordena treinamentos periódicos com os colaboradores sobre prevenção de riscos em saúde e segurança, que seguem procedimentos exigidos e recomendados por órgãos públicos e tratados internacionais. Em 2019, a Unidade Itapevi foi premiada no "10º Prêmio Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho" com o melhor resultado em Excelência em Saúde e Segurança. GRI 403-5

Em 2019, houve aumento no número de dias com afastamento nas unidades da Momenta, Ribeirão Preto e Itapevi o que resultou em elevação dos indicadores de segurança. A área também passou por uma reestruturação do sistema de procedimentos de Segurança do Trabalho, com inclusão de gestão de indicadores globais, incluindo as operações internacionais, realização de apreciação de riscos de máquinas críticas e inclusão das Análises de Segurança de Tarefas nas áreas operacionais. Em 2019, houve aquisição de software para gestão completa de FISPQ.

Gestão da Saúde e Segurança			
GRI 403-9* | GRI 403-10	**2017**	**2018**	**2019**
Total acidentes**	26,00	18,00	31,00
Taxa de lesões	4,50	2,74	3,54
Total de dias perdidos	368	100	536
Taxa de absenteísmo***	7	3	2,23
Óbitos	0	0	0

** Foram considerados apenas colaboradores Eurofarma e Momenta. **Cálculo inclui CAF e SAF. ***Em 2019 foram ajustadas as premissas de absenteísmo desconsiderando ausências previstas por lei*

Compromisso com Ecoeficiência e Circularidade

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A economia circular é uma nova forma de se pensar sobre como fazemos e utilizamos as coisas. O objetivo é eliminar o desperdício e manter os recursos em uso pelo maior tempo possível, com materiais recuperados e reutilizados até o final da sua vida útil.

Na visão de sustentabilidade da companhia, o compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em todas as atividades, fabris e comerciais, busca-se reduzir o uso de recursos naturais por meio de processos e tecnologias inovadoras. A atuação conta com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas. A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade junto ao Planejamento Estratégico, em sinergia com a área de Operações.

As principais operações possuem o Sistema de Gestão Ambiental certificado pela Norma ISO 14.001:2015. Em 2019, a Eurofarma foi a primeira indústria farmacêutica no Brasil a obter a Certificação 50.001:2018 do Sistema de Gestão da Energia na Unidade Itapevi (SP).

Os macro-objetivos ambientais da companhia foram definidos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU, e estão alinhados com o Planejamento Estratégico.



Investimentos Ambientais	2017	2018	2019
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R$ 9,5 milhões	R$ 10,8 milhões	R$ 13,9 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	R$ 127 mil	R$ 135 mil	R$ 115 mil
Total dos investimentos em meio ambiente	R$ 9,7 milhões	R$ 10,9 milhões	R$ 14,0 milhões

Destaques

- Pela 4ª vez a empresa mais sustentável pelo *Guia Exame de Sustentabilidade*, sendo também eleita destaque em Gestão de Resíduos
- Aprovação de ODS prioritários (3, 4, 8 e 12).

Eficiência hídrica

Consumo de água
Novo projeto para eliminar o uso de água potável nas torres de resfriamento aprovado em 2019 com implementação em 2020

Reúso de água
Aumento de 14% do volume de água de reúso

Eficiência energética

Fonte renovável
(7.294 painéis fotovoltaicos em operação).

Matriz energética
30% de participação de fonte renovável

Sistema de Gestão da Energia Certificação ISO 50.001:2018

Mudanças climáticas

Priorização da utilização de combustível renovável pela Força de Vendas. Meta superada de consumo, atingindo 77% de etanol x 23% de gasolina.

Intensidade de emissões CO_2. Redução de 4% das emissões absolutas de gases do efeito estufa.

Carona Solidária. Parceria com WazeCarpool.

Proteger e conservar as áreas verdes.Lançamento do painel de biodiversidade

Horta. Ampliação da iniciativa para Ribeirão Preto, sendo distribuídas 16.645 hortaliças orgânicas em todas as operações no Brasil.

Aterro Zero. Diminuição da deposição de resíduos para aterro sanitário gerados por nossas operações diretas. Instituída parceria com a Cooperativa dos catadores de material reciclado do município de Itapevi (SP).

Substituição de veículos convencionais da frota interna. Troca de veículos movidos somente a combustão, por veículos híbridos.

Recursos Renováveis

Papel Zero. Redução de 11% de impressões em relação a 2018.

Polietileno Verde. Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias de Minilax.

Embalagens eficientes. Menor consumo de recursos e priorização no uso de reciclados nas caixas de embarque em Ribeirão Preto e caixas de medicamento com 30% de matéria-prima reciclada.

Pós-consumo

Descontaminação de embalagens primárias. Finalização do estudo para novos medicamentos estratégicos da companhia, mantendo a ampliação da iniciativa inédita.

Descarte correto de medicamentos. 3t destinadas ao programa.

Educação ambiental para colaboradores e sociedade. 2º Fórum de sustentabilidade e Campanha Atitude abordaram sobre os ODS da ONU e àqueles prioritários elegidos pela Eurofarma.

Retorna Machine. Transferência para o Instituto Eurofarma com coleta de 16.194 embalagens em 3 anos.

Produtos +Verde. 9,5 milhões comercializados em 2019.

Eficiência Hídrica

GRI 103-1 | GRI 103-2

A água é um insumo crítico na indústria farmacêutica motivo pelo qual executamos projetos inovadores de eficiência hídrica. Há 7 anos, uma parceria público-privada é mantida para doação do excedente da água de reúso. O processo conta com apoio do Grupo Estre e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira, que utilizam a água recebida para atividades como limpeza de vias públicas.

Ao longo dos anos, os sistemas de reúso das unidades de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP) passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, como filtragem por osmose reversa. Adicionalmente, a partir de 2019 instituímos o uso da água AMA nos eventos internos, apoiando a iniciativa em rede em prol do acesso de água potável em regiões onde o recurso é escasso no Brasil.



Gestão Hídrica no Grupo Eurofarma	2017	2018	2019
Volume total de água reutilizada - megalitros GRI 303-3	50,4	64,1	72,9
Percentual de água reutilizada	40%	41%	37%
Descarte total de água - megalitros GRI 303-4	65,4	100,8	62,6
Consumo de água - megalitros GRI 303-5	360,6	394,6	483,5
Doação água (parceiros públicos e privados) - megalitros	6,6	14,2	7,2
Retirada de água por fonte GRI 303-1			
Água subterrânea - megalitros	277,5	260,4	286,3
Abastecimento público (concessionária e caminhão-pipa) megalitros	111,2	170,1	223,5

Eficiência Energética

GRI 103-1 | GRI 103-2

A conquista das metas de eficiência energética passa pela redução do consumo e da utilização cada vez maior de fontes renováveis de energia. De forma arrojada, investimos em um sistema para geração de energia fotovoltaica na unidade de Itapevi (SP), que conta atualmente com 7.294 painéis solares com potência instalada de 2,2 GW. O investimento no projeto soma R$ 9,9 milhões.

Em 2019, a companhia tornou-se a primeira farmacêutica brasileira a receber a certificação ISO 50.001:2018.

Trata-se de uma norma internacional que estabelece diretrizes com o foco em redução de despesas com energia e aumento da eficiência energética.

Com a certificação será possível melhorar ainda mais a matriz energética e resultados em sustentabilidade. A gestão inteligente do uso de energia, além de contribuir positivamente para as questões diretamente relacionadas aos impactos das mudanças climáticas, também pode significar vantagem competitiva nos negócios.

Gestão da Energia no Grupo Eurofarma	**2017**	**2018**	**2019**	
Consumo de energia elétrica - GJ/ano	227.486	243.228	293.407	
Energia fotovoltaica				
Número de painéis	2.001	2.472	1.844	
Geração - kwp	568	804	625	
Matriz energética GRI 302-1				
Fontes não renováveis (GJ)	**72,3%**	**72,6%**	**69,9%**	**311.975**
Gás Natural	36,7%	36,6%	34,1%	152.257
Derivados de petróleo	0,1%	0,4%	0,2%	902
Eletricidade (concessionária)	35,4%	35,6%	35,6%	158.816
Fontes Renováveis (GJ)	**27,7%**	**27,4%**	**30,2%**	**134.689**
Biodiesel	-	-	0,0%	97
Energia Elétrica	27,3%	26,9%	29,5%	3.068
Energia Fotovoltaica	0,4%	0,4%	0,7%	131.524

** O cálculo realizado de fontes renováveis e não renováveis de energia elétrica teve como base o BEN (Balanço Energético Nacional), 2018.*

Mudança Climática

GRI 103-1 | GRI 103-2

Gestão das Emissões

A gestão da mudança do clima nas operações industriais ocorre por meio o inventário emissões de gases de efeito estufa (GEE) que segue a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões, por exemplo, com o uso crescente de fontes de energia renováveis e o programa Aterro Zero. As emissões de escopo 1 e 2 representam 68,6% das emissões totais de GEE. Em 2019, reduzimos as emissões em 4,1% em relação a 2018.

GRI 303-5

Além da gestão das emissões de fontes fixas, a Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela Força de Vendas deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 58% na emissão de CO_2 da frota por meio do aumento no uso de etanol.

GRI 305-5

Gestão das Emissões de GEE Industrial (tCO_2e)	2017	2018	2019
Combustões estacionárias - Escopo 1 GRI 305-1	8.015	8.806	8.827
Gás Natural	8.001	8.662	8.029
Óleo diesel	14	144	798
Energia Elétrica - Escopo 2 GRI 305-2	5.814	5.007	4.611
Outras Emissões - Escopo 3 GRI 305-3	8.009	6.600	6.146
Disposição em aterro	902	890	808
Tratamento em incineração	735	348	265
Tratamento em coprocessamento	6.372	5.362	5.073
Total de emissões	**21.838**	**20.413**	**19.584**
Intensidade das Emissões GEE GRI 305-4			
Escopo 1	0,0205	0,0205	0,0251
Escopo 2	0,0149	0,0233	0,0262
Escopo 3	0,0205	0,0154	0,0175

Gestão das Emissões de GEE da Frota de Veículos	2017		2018		2019	
	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina
Unidade Prescrição e Isentos de Prescrição	71%	29%	73%	27%	71%	29%
Unidade Genéricos	78%	22%	80%	20%	85%	15%
Unidade Hospitalar	78%	21%	78%	22%	76%	24%
Unidade Oncologia	75%	25%	76%	24%	76%	24%
Unidade Veterinária	82%	18%	82%	18%	80%	20%
Momenta	-	-	-	-	90%	10%
% de consumo por tipo de combustível	**73%**	**27%**	**75%**	**25%**	**77%**	**23%**
Emissões totais - tCO_2e/ano		**2.731**		**3.098**		**3.767**
Redução da emissão com a Política - tCO_2e/ano		**3.984**		**4.935**		**6.030**

Recuperação ambiental

Em 2019, mantivemos as ações de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes (SP) com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado com a Cetesb. A partir de 2019, com a obtenção da licença ambiental para a nova unidade industrial em Montes Claros (MG), estabeleceu-se uma nova área de proteção ambiental para conservação da fauna e flora locais.

Áreas de preservação ambiental
57.298 m² de área protegida Itapevi (SP)
328.000 m² de área recuperada Mogi das Cruzes (SP)
32.900 m² de área protegida Montes Claros (MG)
418.198 m² de área total protegida e recuperada



Recursos Renováveis

Horta de Manejo Orgânico

Com um projeto que une sustentabilidade, educação ambiental e saúde, construímos uma Horta de Manejo Orgânico em um espaço de 1.000 m², na unidade Itapevi (SP) onde são cultivadas hortaliças sem a utilização de agrotóxicos. Os colaboradores podem trocar material reciclável pelas hortaliças. Com o sucesso da iniciativa, em 2019, o programa foi ampliado para a unidade de Ribeirão Preto (SP), em uma área de 250 m².

Além de incentivar a prática de hábitos mais saudáveis, o Programa apresentou como resultados 16.645 hortaliças orgânicas distribuídas, 579 utilizadas na creche, 4.960 no refeitório, 22.679 colhidas e 728 kg de resíduos reciclados entregues pelos colaboradores.

Aterro Zero

Conquistamos o resultado de sermos aterro zero em 2019 em relação a todas as as atividades diretas, antecipando o desafio em um ano. A implantação do processo de compostagem para podas de jardinagem e parcerias com cooperativas locais foram o grande destaque para a conquista desse resultado.

Papel Zero

Criado há quatro anos para reduzir o número de impressões, em 2018 foi instituído o Comitê Papel Zero, grupo de trabalho que visa implantar ações para a redução das impressões. Em 2019, houve a redução de 11% em relação ao ano anterior e a conquista da meta de 60% de impressões frente e verso. Uma nova iniciativa com a *startup* Vianuvem, uma das selecionadas do programa Synapsis, teve como foco a ampliação do processo de digitalização de documentos, contribuindo diretamente para o Programa Papel Zero, eliminando a necessidade de impressões.

Horta de Manejo Orgânico no Complexo Industrial de Itapevi (SP)



Gestão de Resíduos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Redução, reutilização e reciclagem

Seguimos as melhores práticas de gestão de resíduos tanto nas operações internas quanto na cadeia de valor. O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. Desde 2009, quando definimos metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, aumentamos o volume designado para o coprocessamento alcançando o índice de 91% em 2019.

A reciclagem também é uma prática internalizada. Nos últimos dois anos, o índice de reciclagem de resíduos não perigosos foi de mais de 64%.

Materiais usados – toneladas GRI 301-1	**2018**	**2019**
Metal	200,6	249,6
Plástico	390,8	394,3
Papel	931,8	1.028,4
Vidro	279,5	72,4
Entulho Reciclável	413,0	840,3
Compostagem	304,3	512,7
Madeira	121,6	334,8
Total	**2.641,6**	**3.432,5**

Destinação de resíduos não perigosos – toneladas GRI 306-2	**2017**	**2018**	**2019**	**Tipo de resíduos**
Compostagem	33,9	318,0	512,7	Resíduo orgânico
Reutilização/ Recuperação	5,8	0,4	0,6	Óleo de cozinha
Reciclagem	1.884,5	2.214,3	2.532,0	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, blister e entulho
Recuperação energética	84,9	71,1	334,8	Madeira
Aterro sanitário	1.432,5	742,0	565,3	Não Reciclável, lodo e entulho
Total	**3.441,6**	**3.345,8**	**3.945,4**	

Destinação de resíduos perigosos – toneladas GRI 306-2	**2017**	**2018**	**2019**	**Tipo de resíduos**
Reutilização/ Recuperação	37,6	31,4	58,7	Lâmpadas, Baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro, sucata eletrônica
Recuperação energética (coprocessamento)	1.106,3	930,9	1.047,7	Resíduos industriais, resíduos de recuperação fiscal
Incineração (queima de massa)	128,8	60,3	47,0	Resíduos industriais, resíduos de recuperação fiscal, resíduos coletados pela prefeitura
Total	**1.272,7**	**1.022,6**	**1.153,4**	

Pós-Consumo

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Produtos +Verde

Em 2019, fomos destaque no *Guia Exame de Sustentabilidade* com os produtos +Verde, que apresentam instruções sobre a descontaminação das embalagens que tiveram contato com o fármaco do medicamento. Assim, o consumidor pode descontaminar o material em casa e endereçar os resíduos nobre, como alumínio e PVC, para a coleta seletiva.

O projeto foi iniciado com dois dos principais produtos, o antibiótico Astro® e o contraceptivo Selene®, em 2019 foi ampliado para outras empresas do Grupo como a Momenta. O número de unidades comercializadas em 2019 foi de 9,5 milhões, um aumento de 97% em relação a 2018.

O resíduo reciclável descartado nas dependências da companhia é reaproveitado. A receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis é revertida para projetos socioambientais, como o De Mãos Dadas com a Escola, custeado integralmente pela receita dos resíduos recicláveis. Em 2019, 2,1 toneladas foram comercializadas gerando uma receita de R$ 955 mil, que foi utilizado para a aquisição de kits escolares e reembolso de livros e apostilas dos filhos dos colaboradores.

Descarte de medicamentos

Descarte Correto de Medicamento	2017	2018	2019
Acumulado - toneladas	39	42	45
Média - kg/ano por loja	154	104	97
Número de pontos	30	31	34



Angela Almeida, supervisora de Produção

Relações com a sociedade

GRI 413-1

Fomento ao esporte, à cultura e ações sociais

A gestão e o fomento de iniciativas direcionadas à sociedade são compartilhadas pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os incentivos dividem-se entre o apoio financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos. Trabalhamos com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo.

Desde 2006, aportamos por meio de repasses de recursos de leis de incentivo fiscal, R$ 36 milhões em projetos culturais. Em 2019, foram R$ 2,1 milhões.

Na área esportiva, realizamos investimentos de longo prazo como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2019, o piloto Daniel Serra se tornou tricampeão consecutivo, a Eurofarma sagrou-se a melhor equipe do campeonato novamente, e o piloto Ricardo Mauricio ficou em 3º lugar no campeonato, além de ganhar a Corrida do Milhão.

O montante de recursos próprios investidos em esporte em 2019 foi de R$ 16,6 milhões e o patrocínio por meio de recursos incentivados em três projetos esportivos atingiu mais de R$ 476 mil.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas em nossa Política Anticorrupção. As propostas selecionadas são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação. A área de Responsabilidade Social e Eventos realiza o acompanhamento dos projetos.



Investimentos em Ações Sociais, Arte e Esporte

+ de R$ 1,7 milhão
destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso

+ de R$ 16,6 milhões
de investimentos com recursos próprios no esporte +R$ 476 mil por meio de leis de incentivo.

+ de R$ 10,4 milhões
aportados desde 2014 nas leis sociais (FIA/Fumcad, Pronon, Pronas e Fundo do Idoso e na nova lei em 2018, Condeca).

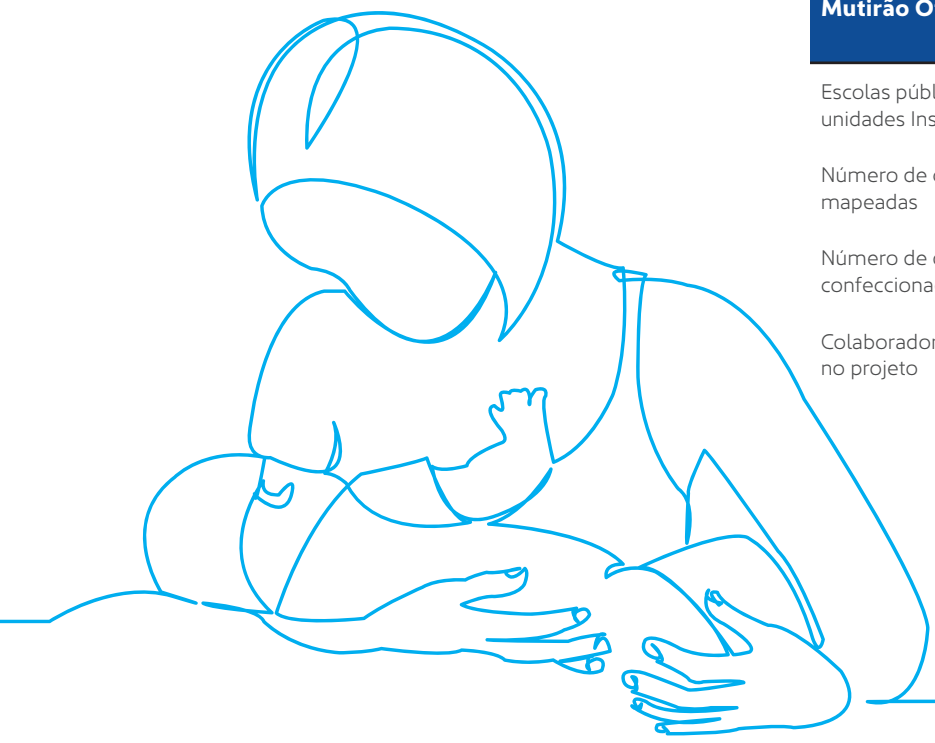
+ de R$ 816 mil
doados para sete organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social.

+ de R$ 2,5 milhões
em repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura e esporte em 2019.

Banco de Leite Lactare

A iniciativa nasceu com o objetivo de ampliar a amamentação materna e reduzir riscos à saúde em recém-nascidos, além de desmistificar o assunto e incentivar a doação de leite materno. A meta é processar 60 litros de leite humano por mês para atender cerca de 20 bebês da UTI Neonatal do Hospital Geral de Itapevi (HGI), local onde acontecem cerca de 400 partos mensalmente.

Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Banco de Leite tem como diferencial o serviço de coleta domiciliar, que cobre um raio de até 20 km do Centro de Itapevi (SP). Foram 91 mães doadoras, sendo 64 mães internas do Hospital Geral de Itapevi, 25 da comunidade e 2 colaboradoras, beneficiando 175 bebês com 162,3 mil litros de leite materno. A iniciativa deve ser ampliada para outras operações.



Mutirão Oftalmológico

A iniciativa Ampliando Horizontes mapeou a visão de crianças de 13 escolas públicas indicadas pela secretaria de educação de bairros da periferia de Itapevi (SP) e alunos do projeto Matéria-Prima do Instituto Eurofarma, pois as deficiências de visão podem afetar o desempenho escolar das crianças.

No dia do mutirão, os exames são realizados exclusivamente por oftalmologistas, e os alunos que apresentaram sinais de dificuldade visual passam por testes mais específicos para o diagnóstico e a correção do problema, por meio da confecção de óculos, entregues posteriormente nas escolas.

Em 2019, além dos atendimentos regulares, o projeto revisitou as 24 escolas atendidas nos anos anteriores, totalizando 1.301 atendimentos e 205 óculos entregues.

Mutirão Oftalmológico	2017	2018	2019
Escolas públicas atendidas e unidades Instituto Eurofarma	12	12	13
Número de crianças mapeadas	5.408	8.276	6.944
Número de óculos confeccionados	2.251	2.507	554
Colaboradores voluntários no projeto	40	57	58

Instituto Eurofarma

O Instituto atua desde 2006 e já realizou mais de 94 mil atendimentos diretos, entre projetos em educação complementar para crianças, formação e qualificação profissional para jovens, adultos e idosos, além de educação ambiental.

Em 2019, o Instituto Eurofarma recebeu R$ 13,9 milhões de aporte financeiro, resultando em mais de 16 mil atendimentos em nossas ações nas cidades de Itapevi (SP) e São Paulo.

Instituto Eurofarma Investimentos e total de atendidos	**2017**	**2018**	**2019**
Investimento total (R$)	R$ 11.380.936	R$ 12.697.000	R$ 13.986.000
Variação sobre o ano anterior	11,3%	11,6%	10,2%
Pessoas atendidas diretamente	10.884	14.253	16.284

Os cursos para o público adulto possibilitam capacitação profissional em um curto espaço de tempo, em ocupações com alta demanda no mercado. As grades curriculares são complementadas, em parceria com o Sebrae, com oficinas de capacitação para ajudar na reinserção no mercado de trabalho ou na abertura de uma microempresa individual (MEI).

Cuidador de Idoso

Duração: 40h (aulas diárias no período de 1 mês).
Capacitação extra: 18h de curso Sebrae. *Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão*
Alunos: 61 alunos
Público: 18 a 45 anos
Parceiro: Senac

Curso Auxiliar de Eletricista + NR10

Duração: 80 horas
Capacitação extra: 18h de curso Sebrae - Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão.
Alunos: 64 alunos
(4 turmas de 16 alunos cada)
Público: 18 a 45 anos
Parceiro: Senai e Sebrae

Técnico de Enfermagem

Duração: 1.800 horas
Alunos: 161*
Público: Entre 17 e 29 anos
Parceiro: Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, mantida pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, e a Fundação Zerbini, do Hospital das Clínicas.

**Total referente às duas turmas do curso em andamento e à turma do preparatório.*

Resíduo em Utilidades: Oficina com material reciclado

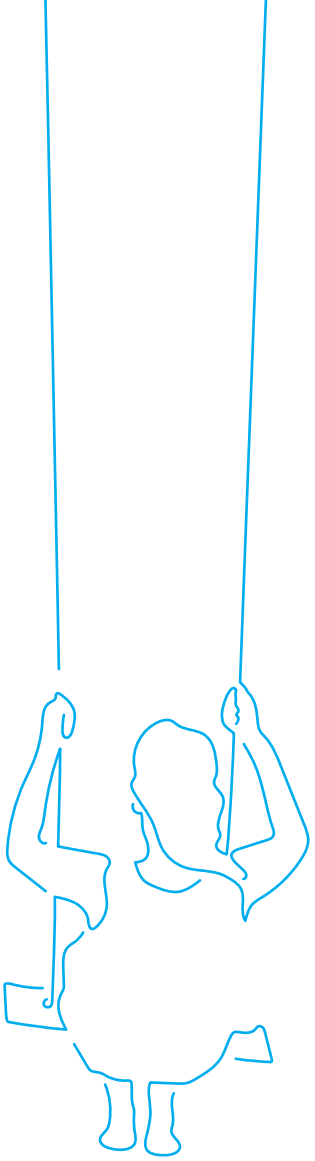
Duração: 12 horas
Alunos: 67 (6 turmas de 10 a 12 pessoas)
Público: A partir de 60 anos
Parceiro: Associação Amigos do Meio

Matéria-Prima

Onde as crianças aprendem a aprender

O Matéria-Prima oferece atividades no contraturno escolar para crianças com idades entre sete e 14 anos, matriculadas em escolas públicas de São Paulo e Itapevi (SP). O objetivo é reduzir as deficiências escolares com um programa focado em Matemática e Língua Portuguesa. O método aposta na aprendizagem lúdica, com estímulo à leitura e ao raciocínio lógico.

Cada aluno é avaliado no início e no final do ano por meio de uma metodologia denominada Marco 0 e Marco 1, pela qual é possível mensurar a eficácia das atividades e a curva de aprendizado. A avaliação utiliza parâmetro que compõem o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Contamos com uma média de evolução de 14% ao final do ano.



Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2017	2018	2019
Alunos regulares	255	250	250
Agenda aberta e Recreio nas Férias	4.569	5.837	7.861

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2017	2018	2019
Alunos regulares	120	125	125

Evolução da Aprendizagem em 2019
(Média por disciplina/ unidade)

São Paulo	Língua Portuguesa	Matemática
Alunos antigos	17,69%	17,09%
Novos alunos	34,82%	19,07%

Itapevi	Língua Portuguesa	Matemática
Alunos antigos	10,66%	10,87%
Novos alunos	35,40%	36,00%

Consultório Odontológico

Cuidando do sorriso das nossas crianças

Em março de 2019, inauguramos o consultório odontológico do Instituto Eurofarma na sede do Matéria-Prima São Paulo. Com equipamentos de última geração e voluntários especializados, os atendimentos acontecem semanalmente a exemplo do que já fazemos nas suas unidades fabris e administrativas. Todas contam com ambulatório e técnicos de enfermagem e, agora, um novo passo é dado para que as crianças do Instituto e, futuramente, os jovens também possam receber cuidados visando uma melhor saúde bucal.

Aluno do Instituto Eurofarma, Heitor Silva, com seu pai, Fabio Patricio da Silva, e Raphaela Muñoz Romera, dentista voluntária do Consultório Odontológico.



De Olho no Enem

Ponte para o ensino universitário

O Instituto Eurofarma encaminha jovens que estudam no projeto social para entrevistas com a área de Recursos Humanos para vagas de jovens aprendizes. Em 2009, 100% dos aprendizes contratados pela empresa foram encaminhados pelo IE, o que permite a promoção da inclusão social do estudante e sua família por meio da qualificação profissional e entrada no mercado de trabalho. É o caso de Nathan de Souza Virgulino, ex-aluno que começou a trabalhar na Eurofarma como Jovem Aprendiz e hoje é estagiário.

Seu primeiro curso no Instituto foi em 2017, quando cursou Técnicas Administrativas, além de estar na escola regular e fazendo curso técnico de logística na Etec. Quando sua turma foi questionada sobre ter um plano para médio prazo, ele prontamente levantou a mão e afirmou "Vou realizar o curso de Administração Financeira aqui no IE, para definir se vou ter a área financeira como carreira e depois vou cursar o De olho no Enem e entrar numa excelente faculdade".

Logo no ano seguinte suas palavras se concretizaram. Ingressou nesses dois cursos, estudou, se preparou e foi aprovado no curso de Economia da Faculdade Federal do ABC (UFABC), a quarta melhor do país de acordo com o ranking da US News.

Como se não bastasse, foi convidado pela coordenação do Instituto para uma entrevista para a vaga de aprendiz de tesouraria no novo Centro de Serviços Compartilhados. Foi aprovado e, após oito meses de contrato, foi promovido para estagiário do departamento fiscal e, em seguida, da tesouraria novamente.

"Para chegar aonde queremos, precisamos ter valores claros e que respeitem nosso próximo, independente de nossa relação com este. Quando transformamos nossos sonhos em objetivos e traçamos metas claras, ultrapassamos as expectativas", garante Nathan.

Colaboradores da Tesouraria, Vanessa Sampaio, coordenadora, e Nathan Virgulino, estagiário



De Olho na Etec

Apoio para descobrir uma profissão

Curso preparatório voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas que tenham interesse em fazer o processo seletivo da Escola Técnica Estadual de São Paulo e do Instituto Federal de São Paulo que oferecem, além do Ensino Médio regular, o Ensino Técnico, que permite ao aluno ter uma profissão assim que terminar o ensino regular. Em 2019, 25 alunos foram aprovados de um total de 77 concluintes, ou seja, 32,5% de aprovação, um aumento em relação aos 16% em 2018.

Inglês

Idioma que abre caminhos

Em parceria com o Centro Britânico, oferecemos desde 2014, um curso de inglês. Os estudantes de escolas públicas selecionados ganham uma bolsa de estudo de um ano para frequentar as aulas com foco em conversação. Em caso de bom desempenho, a bolsa é mantida para o nível pré-intermediário (50 vagas) e intermediário (25 vagas).

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	125	125	125



Acesso à Cultura

Abrindo portas para bons momentos

É por meio da cultura que o cidadão consegue ter acesso às manifestações artísticas da cultura em que está inserido, adquirindo repertório e olhar crítico. Por isso, distribuímos ingressos de grandes espetáculos teatrais para alunos, professores de escolas públicas parceiras e seus familiares, viabilizando momentos de cultura e lazer. A aluna Milena Cristina de Oliveira foi uma das beneficiadas. Ela frequenta o Instituto desde os oito anos de idade, começando pelo Matéria-Prima Itapevi.

"Lá aprendi e vivenciei momentos incríveis. Tive acesso à cultura, música, dança, teatro (apresentar e assistir, ambos com familiares), artes, esporte, informática, brincadeiras, meio ambiente...". Posteriormente, fez o Pete, foi aprovada e está cursando o Técnico de Enfermagem. "Em meu ponto de vista o Instituto Eurofarma preza muito pela cultura brasileira e fornece esse lazer para funcionários e nós, alunos, juntamente com a família."

240 ingressos para alunos
no espetáculo Meu Destino é Ser Star.

124 ingressos para a comunidade
no espetáculo Grandes Nomes da MPB - O Musical.

430 ingressos de cinema
na rede Cinemark para nossos estudantes.

Matéria-Prima 2ª Geração

Preparando o próprio futuro

Projeto desenvolvido para fazer a passagem entre a educação complementar oferecida pelo Matéria-Prima e os cursos de iniciação profissional. O objetivo é melhorar a capacidade de aprendizagem de jovens entre 13 e 16 anos, e instigar reflexões sobre o futuro, em um programa de quatro meses. Ao terminar o Matéria-Prima 2ª Geração, a equipe do Instituto Eurofarma apresenta aos jovens o menu de cursos oferecidos de iniciação profissional.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	71	70	70

Formação de Jovens e Adultos

Na Formação de Jovens, oferecemos ainda cursos de Tecnologia Digital e Design Gráfico; Conect@ e Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing e Comunicação; Administração Financeira e Excel; Auxiliar de Escritório; Almoxarife; Inspetor de Qualidade e Auxiliar de Mecânico de Manutenção Autônoma.

Itapevi Mais Verde

Vivência prática de educação ambiental, realizada na Escola Estadual Paulo de Abreu com alunos da rede pública, teve a participação de 565 alunos.

Educar para Reciclar

Fomentando nosso círculo virtuoso

O projeto Educar para Reciclar foi ampliado e ganhou cinco novas escolas parceiras, incluindo a participação da Apae Itapevi, que receberam contêineres para a coleta seletiva de materiais recicláveis, cuja venda tem o valor revertido para a cooperativa. As escolas que já estavam envolvidas no projeto utilizaram o aporte financeiro para qualificar novos espaços, como sala de vídeo e de leitura, ampliando os recursos didáticos oferecidos aos alunos.

A conscientização da comunidade escolar ganhou um aspecto lúdico por meio do jogo de tabuleiro Educar para Reciclar. O objetivo é fazer com que os alunos entendam o que é e como fazer a separação do lixo reciclável nos contêineres, apresentar a eles o conceito dos 5R da Sustentabilidade, bem como estimular seu engajamento e, consequentemente, de seus pais e comunidade escolar em torno da coleta seletiva.

Resultados	2017	2018	2019
Aporte financeiro para as escolas	R$ 50.045	R$ 43.512	R$ 63.636
Número de escolas capacitadas	40	40	44
Número de escolas com participantes	40	40	44
Capacitação de profissionais das escolas	79	80	130

De Mãos Dadas com a Escola

Esse projeto agrega incentivo à reciclagem e auxílio educacional para beneficiar colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental.

O projeto transfere os recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar.

Em 2019, doamos 3 mil kits escolares para as crianças vítimas do drama ocorrido em Brumadinho, com investimento de R$ 271 mil.

Nos últimos anos, o percentual de alunos que conseguiu vaga em uma faculdade foi em torno de 72%, incluindo algumas das principais instituições do país, como a Universidade de São Paulo (USP).

Resultados	2017	2018	2019
Número de kis distribuídos	R$ 2.742	R$ 2.898	R$ 3.372
Investimento em kits escolares	R$ 277.221	R$ 253.819	R$ 332.717
Reembolso de kits e apostilas	R$ 240.782	R$ 231.138	R$ 354.248
Valor total de investimento	R$ 518.003	R$ 484.957	R$ 686.965

Resultados	2017	2018	2019
Curso preparatório no Instituto Eurofarma	160	160	160
Oficinas em escolas públicas	498	506	512



6

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO





Resultados Econômico-financeiro

O ano de 2019 foi desafiador para os negócios, contudo, mesmo com um cenário macroeconômico adverso, a Eurofarma conquistou o maior faturamento de sua história com receita bruta de R$ 5,6 bilhões, 29% a mais que em 2018, e as vendas líquidas totalizaram R$ 4,8 bilhões GRI 102-7.

O Ebitda permanece crescente, encerrando o ano em R$ 906,9 milhões. A nota de crédito foi mantida em AAA, de acordo com uma das três maiores agências de risco de crédito do mercado.

Apesar da desvalorização do real frente ao dólar durante o ano de 2019, apresentamos no consolidado aumento da margem bruta de 69,2% 2018 para 69,4% em 2019, como resultado de melhor eficiência no custo de transformação e do efeito positivo no mix de produtos.

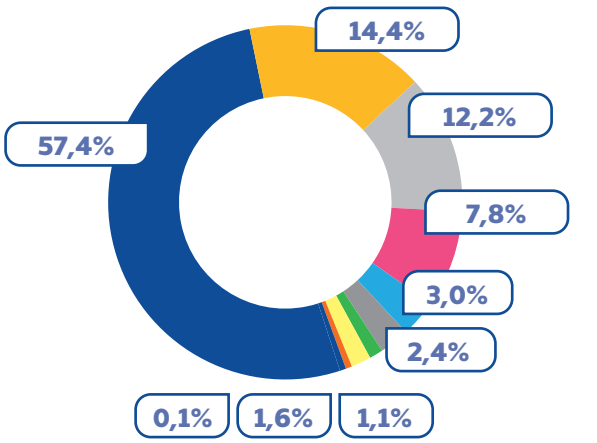
DVA R$ milhões GRI 201-1	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Valor Econômico gerado e distribuído	1.388	1.612	1.819	2.243	2.371	2.650	3.235
Distribuição do valor adicionado							
Recursos Humanos	634,9	748,0	849,0	1.004,8	1.052,6	1.182,6	1.477,6
Juros/Aluguéis	135,1	108,9	164,5	96,4	74,3	84,8	185,4
Impostos	459,1	572,2	602,7	790,6	876,0	888,7	992,7
Dividendos	38,1	44,0	48,7	224,9	191,7	214,2	214,9
Retenção	122,5	141,4	156,5	126,2	176,9	279,8	327,6
Participação de Não-Controladores	-2,0	-2,4	-2,2	-50,0	-316,0	-267,0	36,7

Manutenção do crescimento acima do mercado

Nos últimos 15 anos, a companhia registrou crescimento médio anual de 16,3%, constantemente acima do desempenho geral do setor. Em 2019, o índice de crescimento da indústria foi de 11,4%. O prazo médio de recebimento de vendas para clientes no Brasil é de 52 dias, enquanto a média de estoque no varejo nos principais distribuidores é de 43 dias. Os investimentos em excelência operacional totalizaram R$ 337 milhões no ano de relato.

No Brasil, principal mercado de atuação, a economia segue sendo um desafio e a taxa de desemprego, que em 2019 ficou em 11%, também. O setor farmacêutico é fortemente impactado por este indicador, pois quanto maior a taxa de empregabilidade formal, maior é o acesso da população aos planos de saúde privado e à uma assistência farmacêutica mais ampla.

% De Vendas Consolidadas (Grupo Eurofarma)





Demonstrações Financeiras

GRI 102-7

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 31 DE DEZEMBRO DE 2018 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Ativos				
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	268.380	132.894	399.494	188.122
Contas a receber de clientes	595.170	503.856	839.767	568.321
Estoques	637.533	544.386	886.793	686.287
Instrumentos financeiros	-	-	1.682	-
Ativo fiscal corrente	56.895	37.922	76.649	63.149
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	51.493	17.413	62.169	17.513
Adiantamento para futuro aumento de capital	12.739	893	9	9
Outras contas a receber	51.237	56.629	40.065	34.224
Total do ativo circulante	**1.673.447**	**1.293.993**	**2.306.628**	**1.557.625**
Não Circulante				
Realizável a longo prazo				
Contas a receber de clientes	54.005	-	567	-
Ativo fiscal corrente	7.155	5.614	7.361	5.820
Ativo fiscal diferido	-	-	76.697	29.350
Depósitos para recursos	22.632	21.881	28.432	24.228
Depósitos em garantia ("*escrow*")	-	-	-	141
Outras contas a receber	-	988	729	85
	83.792	28.483	113.786	59.624
Investimentos	1.301.806	876.098	1.977	34.991
Imobilizado	989.697	887.195	1.253.969	1.083.679
Direito de uso de arrendamento	98.559	-	208.758	-
Intangível	45.697	45.066	849.306	784.820
Total do ativo não circulante	**2.519.551**	**1.836.842**	**2.427.796**	**1.963.114**
Total do ativo	**4.192.998**	**3.130.835**	**4.734.424**	**3.520.739**

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Passivos				
Circulante				
Fornecedores				
Empréstimos e financiamentos				
Arrendamento mercantil				
Arrendamento por direito de uso				
Salários, provisões e contribuições sociais				
Imposto de renda e contribuição social a recolher				
Passivo fiscal corrente				
Parcelamento especial				
Participação dos colaboradores nos resultados				
Dividendos a pagar				
Antecipação de dividendos de controladas				
Outras contas a pagar				
Total do passivo circulante				
Não Circulante				
Empréstimos e financiamentos				
Arrendamento mercantil				
Arrendamento por direito de uso				
Passivo fiscal diferido				
Parcelamento especial				
Provisão para contingências				
Contas a pagar investimento				
Outras contas a pagar				
Provisão para passivo a descoberto				
Total do passivo não circulante				
Patrimônio líquido				
Capital social				
Reserva de lucros				
Ajustes acumulados de conversão				
Ajustes de avaliação patrimonial				
Reserva de capital				
Patrimônio líquido atribuível aos controladores				
Participação de não controladores				
Total do patrimônio líquido				
Total do passivo e patrimônio líquido				

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e

Glaucia Cristina Sartori Coliath –

A partir de 1/1/2019, a Eurofarma Laboratórios passou a consolidar a Supera Farma Laboratórios. A venda bruta atingi

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 31 DE DEZEMBRO DE 2018 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Receita líquida	3.444.992	3.055.881	4.828.144	3.701.854
Custo dos produtos vendidos	(1.352.157)	(1.131.359)	(1.622.718)	(1.249.969)
Lucro bruto	**2.092.835**	**1.924.522**	**3.205.426**	**2.451.885**
Despesas de vendas	(1.063.350)	(940.869)	(1.755.047)	(1.282.403)
Despesas administrativas	(409.023)	(365.397)	(569.165)	(470.531)
Perda esperada (*impairment*) do contas a receber	(1.466)	(2.135)	903	(1.108)
Participação dos colaboradores nos resultados	(61.088)	(86.279)	(101.627)	(104.773)
Outras receitas	41.049	58.065	71.584	64.628
Outras despesas	(55.879)	(33.707)	(110.713)	(49.239)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	**543.078**	**554.200**	**741.361**	**608.459**
Receitas financeiras	15.629	15.629	20.375	16.104
Despesas financeiras	(57.200)	(18.735)	(70.543)	(23.154)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(7.262)	(388)	(26.438)	(16.627)
Despesas financeiras, líquidas	**(48.833)**	**(3.494)**	**(76.606)**	**(23.677)**
Resultado de equivalência patrimonial	**93.650**	**29.962**	**8.882**	**10.998**
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	**587.895**	**580.668**	**673.637**	**595.780**
Imposto de renda e contribuição social corrente	(51.934)	(110.218)	(133.073)	(139.572)
Imposto de renda e contribuição social diferido	6.565	21.436	38.677	35.409
Lucro líquido do exercício	**542.526**	**491.886**	**579.241**	**491.617**
Resultado atribuído para				
Acionistas controladores	542.526	491.886	542.526	491.886
Acionistas não controladores	-	-	36.715	(269)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
	200.238	180.441	289.068	204.213
	58.181	60.149	58.712	60.640
	16.229	14.387	23.322	17.593
	31.573	-	57.038	-
	119.457	109.207	170.230	137.392
	-	-	37.014	8.351
	1.507	6.580	11.838	20.980
	254	1.587	254	1.587
	70.938	99.822	116.719	122.057
	88.196	79.086	88.255	79.142
	201	22.851	-	22.851
	101.591	129.444	187.223	402.866
	688.365	**703.554**	**1.039.673**	**1.077.672**
	904.575	135.239	905.082	136.209
	11.965	9.854	24.734	12.628
	70.355	-	157.606	-
	23.153	29.718	29.167	38.000
	1.502	-	1.502	-
	54.758	40.104	96.784	44.064
	46	46	46	46
	3.400	5.800	3.400	6.254
	2.345	18.650	-	17.815
	1.072.099	**239.411**	**1.218.321**	**255.016**
	1.332.908	1.323.570	1.332.908	1.323.570
	1.115.752	874.431	1.115.752	874.431
	30.351	35.881	30.351	35.881
	(37.879)	(37.414)	(37.879)	(37.414)
	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
	2.432.534	**2.187.870**	**2.432.534**	**2.187.870**
	-	-	43.896	181
	2.432.534	**2.187.870**	**2.476.430**	**2.188.051**
	4.192.998	**3.130.835**	**4.734.424**	**3.520.739**

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO

Em R$ milhares	2019	2018	Var.%
Lucro líquido	**579.241**	**491.617**	**18%**
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	94.396	104.163	-9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	76.606	23.677	224%
(+) Depreciações e Amortizações	156.617	94.304	66%
EBITDA	**906.860**	**713.761**	**27%**
EBITDA % Receita Líquida	**19%**	**19%**	

as versões completas encontram-se disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A.

Contadora CRC 1SP 159.824/O-1

u R$ 5,6 bilhões (crescimento de 29% em comparação com 2018). Excluindo a Supera Farma, o crescimento é de 15%.

Carta de Asseguração

GRI 102-54

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas
Eurofarma Laboratórios S.A
São Paulo - SP

Introdução
Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A (Eurofarma ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) da Eurofarma Laboratórios S.A, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2019.

Responsabilidades da administração da Eurofarma Laboratórios S.A
A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes
Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguração de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019), em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma Laboratórios S.A, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) da Eurofarma Laboratórios S.A. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;

(b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;

(c) análise dos processos para a elaboração do Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);

(d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) da Eurofarma;
- análise de evidências que suportam as informações divulgadas;

(e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

(f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações
Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) da Eurofarma Laboratórios S.A.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão
Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado Anual 2020 (ano base 2019) da Eurofarma Laboratórios S.A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 15 de abril de 2020

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Algis Zibas
Sócio-Diretor

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Índice GRI

GRI 102-55

Aspectos Gerais	Página, descrição, ou Link	
GRI 102: Aspectos Gerais 2016	**Estratégia**	
	102-14 - Mensagem do presidente	Página 10
	Perfil	
	102-1 - Nome da organização	Eurofarma Laboratórios S.A.
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	A Eurofarma comercializa produtos que são exclusivamente autorizados pelas autoridades sanitárias locais, Anvisa e demais autoridades sanitárias internacionais. Caso tenham alguma restrição em outro mercado, a empresa desconsidera este mercado para exportação. A Eurofarma atua nos mercados de Prescrição, Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária
	102-3 - Localização da sede da organização	Página 14.
	102-4 - Localização das operações	Páginas 14 e 15.
	102-5 - Propriedade e forma legal da organização	Sociedade Anônima Limitada.
	102-6 - Mercados de atuação	Página 14 e 15.
	102-7 - Escala da organização	Páginas 13, 14, 15, 28 a 37, 82 e 82.
	102-8 - Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	Página 58.
	102-9 - Cadeia de suprimentos	Página 47.
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor	Em 2019 houve aquisição da majoritária na Supera Rx em janeiro e encerramento das unidades de Interlagos (SP) e Rio de Janeiro (RJ) ao longo do ano.
	102-11 - Princípio da precaução	A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação
	102-12 - Iniciativas externas	Instituto Eurofarma; Guia Exame de Sustentabilidade; Pacto Global; Instituto Ethos.
	102-13 - Associações	Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo; Grupo Farma Brasil; PróGenéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos; Abiquifi - Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos; Abifina - Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades; Amcham - Câmara Americana de Comércio; Abiad - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres; MBC - Movimento Brasil Competitivo; CNI - Confederação Nacional da Indústria; Câmara de Comércio Árabe-Brasileira; Câmara de Comércio e Indústria Brasil China.

Aspectos Gerais	Página, descrição, ou Link	
GRI 102: Aspectos Gerais 2016	**Ética e Integridade**	
	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Página 28.
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	Páginas 28 e 50.
	Governança	
	102-18 - Estrutura de governança	Páginas 50 e 51.
	Engajamento de stakeholders	
	102-40 - Grupos de *stakeholders*	Colaboradores, consumidores, distribuidores, farmácias, drogarias, fornecedores, médicos e profissionais da saúde, parceiros de negócio e outros.
	102-41 - Acordos coletivos	Página 58.
	102-42 - Identificação e seleção de *stakeholders*	Conteúdo da GRI - Processo de Materialidade.
	102-43 - Abordagem para engajamento de *stakeholders*	As ações de engajamento específicas para a elaboração deste relatório são descritas na página 5. Outras iniciativas de engajamento e diálogo, realizadas ao longo do ano, e segmentadas por público estão descritas nas páginas 44 a 46 (comunidade médica), 58 a 61 (colaboradores), 47 fornecedores), 71 a 79 (sociedade), 52, 55 a 57 (clientes e consumidores).
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	Processo de Materialidade - Página 5; Impactos Positivos - Páginas 44 a 46.
	Práticas de relato	
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todas as empresas controladas do Grupo Eurofarma.
	102-46 - Definição do conteúdo e fronteiras do relatório	Página 5.
	102-47 - Temas materiais	Página 5.
	102-48 - Reafirmações de informações	Não houve.
	102-49 - Mudanças no relato	Não houve.
	102-50 - Período de relato	De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019.
	102-51 - Data do último relatório	2018
	102-52 - Ciclo de relato	Anual.
	102-53 - Contato para informações sobre o relatório	comcorp@eurofarma.com.br
	102-54 - Tipo de relatório GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards, opção essencial
	102-55 - Índice GRI	Páginas 88 a 93.
	102-56 - Asseguração externa	Páginas 86 e 87.

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link	
Qualidade de Vida		
-	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Página 52 e 53.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 52 e 53.
Produtos Seguros		
GRI 416 e 417 – Saúde e Segurança Cliente	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 54 e 55.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 54 e 55.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 54 e 55.
	416-1 - Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Páginas 54 e 55
	416-2 - Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Página 54.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 54.
	417-1 - Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Página 54.
	417-2 - Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Página 54.
Compromisso com Paciente		
GRI – Saúde e Segurança Cliente	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 55 a 57.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 55 a 57.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 55 a 57.
	416-1 - Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Páginas 54 e 55

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link	
Fomento ao Conhecimento e Engajamento		
GRI 404 – Treinamento e Educação	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 59 a 61.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 59 a 61.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 59 a 61.
	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Páginas 60 e 61.
	404-3 - Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Páginas 61.
Saúde e segurança do colaborador		
GRI 403 –Saúde e Segurança do Trabalho	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Página 61.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 61.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Página 61.
	403-5 - Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 61.
	403-9 - Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	Página 61.
	403-10 - Número e taxa de mortes e problemas de saúde relacionados ao trabalho	Página 61.
Eficiência Hídrica		
GRI 303 – Água	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Página 64.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 64.
	303-3 - Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 64.
	303-4 - Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 64.
	303-5 - Consumo total de água	Página 64.
Eficiência Energética		
GRI 302 - Energia	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Página 65.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 65.
	302-1 - Consumo de energia dentro da organização	Página 65.
	302-3 - Intensidade energética	Página 65.
	302-4 - Redução do consumo de energia	Página 65.

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link	
GRI 305 – Mudança Climática	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Página 66.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 66.
	305-1 - Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 66.
	305-2 - Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 66.
	305-3 - Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Página 66.
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66.
	305-5 - Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66.
Gestão de Resíduos e Pós-consumo		
GRI 306 –Resíduos	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 69 e 70.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 69 e 70.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 69 e 70.
	GRI 306-2 Resíduos por tipo e método de disposição	Páginas 69 e 70.
Relações com Sociedade		
GRI 413 - Comunidades	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 71 a 79.
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 71 a 79.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 71 a 79.
	413-1 – Engajamento comunitário	Páginas 71 a 79.
Cadeia de Fornecedores Responsáveis		
GRI 204 – Práticas de Compras	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 47.
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Página 47.
	204-1 - Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Página 47.
GRI 201 – Desempenho Econômico	201-1 – Valor econômico gerado e distribuído	Página 82.

Créditos

Supervisão Editorial

Maria Del Pilar Muñoz
Vice-presidente de Sustentabilidade & Novos Negócios

Coordenação-Geral

Silvia Marconato e Michele Gennaro
Comunicação Corporativa

Redação e Edição

Eurofarma

Gestão Origami

Consultoria de Sustentabilidade

Gestão Origami

Projeto Gráfico e Diagramação

Gestão Origami

Fotografia

Acervo Eurofarma

Veiculação

www.eurofarma.com.br

Para críticas e sugestões sobre este Relatório
comunicacao@eurofarma.com.br

Fale Conosco

0800-704-3876
euroatende@eurofarma.com.br

Balanço Ibase

Eurofarma Laboratórios S.A.	2017
1 - Base de cálculo	**Valor (mil reais)**
Receita líquida (RL)	2.555.416
Resultado operacional (RO)	473.764
Folha de pagamento bruta (FPB)	802.221

2 - Indicadores sociais internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação *	13.776	1,72%	0,54%
Encargos sociais compulsórios	171.851	21,42%	6,72%
Previdência privada	10.642	1,33%	0,42%
Saúde	42.251	5,27%	1,65%
Segurança e saúde no trabalho *2	4.183	0,52%	0,.16%
Educação	669	0,08%	0,03%
Cultura	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.877	0,48%	0,15%
Creches ou auxílio-creche	1.665	0,21%	0,07%
Participação nos lucros ou resultados	83.295	10,38%	3,26%
Outros *3	8.112	1,01%	0,32%
Total - Indicadores sociais internos	**340.321**	**42,42%**	**13,32%**

3 - Indicadores sociais externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	10.489	2,21%	0,41%
Cultura	2.421	0,51%	0,09%
Saúde e saneamento	2.162	0,46%	0,08%
Esporte	15.784	3,33%	0,62%
Combate à fome e segurança alimentar	39	0,01%	0,00%
Outros	35	0,01%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	**30.930**	**6,53%**	**1,21%**
Tributos (excluídos encargos sociais)	525.880	111,00%	20,58%
Total - Indicadores sociais externos	**-494.950**	**-104,47%**	**-19,37%**

4 - Indicadores ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	9.530	2,01%	0,37%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	127	0,03%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	**9.657**	**2,04%**	**0,38%**
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	( ) cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100% ( ) não possui metas ( ) cumpre de 51 a 75%		

2018	2019
Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
3.055.881	3.444.992
580.668	587.895
913.933	992.289

Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
14.496	1,59%	0,47%	39.860	4,02%	1,16%
203.291	22,24%	6,65%	258.007	26,00%	7,49%
11.016	1,21%	0,36%	13.314	1,34%	0,39%
50.783	5,56%	1,66%	59.877	6,03%	1,74%
5.375	0,59%	0,18%	5.001	0,50%	0,15%
554	0,06%	0,02%	551	0,06%	0,02%
0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
4.247	0,46%	0,14%	5.527	0,56%	0,16%
1.949	0,21%	0,06%	2.120	0,21%	0,06%
100.375	10,98%	3,28%	70.938	7,15%	2,06%
8.632	0,94%	0,28%	8.954	0,90%	0,26%
400.718	**44%**	**13%**	**464.149**	**47%**	**13%**

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
11.742	2,02%	0,38%	12.619.387	2146,54%	366,31%
3.265	0,56%	0,11%	2.113	0,36%	0,06%
2.537	0,44%	0,08%	2.094.730	356,31%	60,81%
16.950	2,92%	0,55%	16.611	2,83%	0,48%
48	0,01%	0,00%	48.050	8,17%	1,39%
58	0,01%	0,00%	60.050	10,21%	1,74%
34.600	**5,96%**	**1,13%**	**14.840.940**	**2524,42%**	**430,80%**
553.986	95,40%	18,13%	463.494	78,84%	13,45%
-519.386	**-89%**	**-17%**	**14.377.446**	**2446%**	**417%**

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
10.772	1,86%	0,35%	13.939	2,37%	0,40%
136	0,02%	0,00%	114	0,02%	0,00%
10.908	**1,88%**	**0,36%**	**14.053**	**2,39%**	**0,41%**

(x) cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 0 a 50%
( ) cumpre de 76 a 100%	( ) cumpre de 76 a 100%
( ) não possui metas	( ) não possui metas
( ) cumpre de 51 a 75%	( ) cumpre de 51 a 75%

Eurofarma Laboratórios S.A.	2017		
5 - Indicadores do corpo funcional	**2017**		
Nº de empregados(as) ao final do período	4.332		
Nº de admissões durante o período	397		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	394		
Nº de estagiários(as)	57		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	622		
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)	1.092		
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)	278		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)	55,56%		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)	0,91%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	831		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	5,95%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	166		

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	**2017**		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	69.94		
Número total de acidentes de trabalho	26		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( ) direção	(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	( ) não se envolve	(x) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados	(x) são sugeridos	( ) são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve	( ) apoia	(x) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa: 4.140	no Procon: 0	na Justiça: 6
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa: 94%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R$):	**Em 2017: 1.832.193**		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	35% governo 42% colaboradores 10% acionistas 3% terceiros 10% retido		

5 - Indicadores do corpo funcional

1 - No campo "Alimentação", consideramos as despesas: Ticket Refeições, Refeições à Funcionários e Ticket Alimentação.
2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio – Itapevi.
3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de fretado.

2018	2019
2018	2019
4.861	4.754
940	547
521	560
84	84
924	927
1.226	1.234
326	293
53,91%	50,30%
1,96%	2,13%
967	1.022
6,43%	5,09%
166	160

2018			2019		
69.93			69,89		
18			31		
( ) direção	(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) direção	(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)
(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências	( ) todos(as) empregados(as)	( ) todos(as) + Cipa
( ) não se envolve	(x) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT	( ) não se envolve	(x) segue as normas da OIT	( ) incentiva e segue a OIT
( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	( ) direção	( ) direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
( ) não são considerados	(x) são sugeridos	( ) são exigidos	( ) não são considerados	(x) são sugeridos	( ) são exigidos
( ) não se envolve	( ) apoia	(x) organizará e incentivará	( ) não se envolve	( ) apoia	(x) organizará e incentivará
na empresa: 5.132	no Procon: 0	na Justiça: 6	na empresa: 5.592	no Procon: 0	na Justiça: 9
na empresa: 96%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%	na empresa: 99,5%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%
Em 2018: 2.111.984			**Em 2019: 2.231.501**		
33% governo 41% colaboradores 10% acionistas 3% terceiros 13% retido			29% governo 41% colaboradores 10% acionistas 5% terceiros 13% retido		

4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental.
5 - 20% do valor total dos investimentos corresponde ao projeto de Reúso de Água de Itapevi e foi desembolsado em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.
6 - Considera negros e pardos.



Eur

Amplian

www.eurofa

rofarma

ndo horizontes

rma.com.br