

Mensagem da Administração

2022: conquistas e inspiração para nossos 100 anos

Em 2022, completamos 50 anos de história e plantamos importantes sementes para o futuro.

Nossos primeiros passos foram fruto da criação de um imigrante italiano, visionário e empreendedor, que viu na prestação de serviços de produção uma oportunidade de iniciar o próprio negócio.

Com orgulho, consolidamos marcos importantes no fechamento da Visão 2022. Nosso planejamento estratégico conta com ciclos de cinco anos e é executado com disciplina, mesmo nos períodos de incerteza.

O encerramento da Visão 2022 nos permitiu avaliar com profundidade as rotas que nos trouxeram até aqui e as grandes avançadas de desenvolvimento.

Com receita líquida de R\$ 8 bilhões e margem ebitda de 24,9%, em 2022 nossas vendas cresceram 13,3%, um pouco abaixo da nossa média histórica e muito impactadas por falhas nas cadeias de abastecimento global.

Nossos investimentos em P&D no ano somaram mais de R\$ 590 milhões, equivalentes a 7,4% da receita líquida.

Na área internacional, nosso maior projeto, o aprendizado acumulado em mais de uma década tem nos permitido tornar as operações cada vez mais eficientes.

O capital humano ainda é o nosso maior diferencial frente à concorrência. A capacidade que temos de atrair, desenvolver e reter talentos possibilita ao nosso time crescer conosco em um ambiente diverso, inclusivo e aberto.

Também avançamos em nossas práticas ESG. Pioneiros na neutralização de emissões diretas e no lançamento de medicamentos que incorporam conceitos de sustentabilidade.

demanda energética e nossa frota comercial, com mais de 4 mil veículos, é abastecida em sua grande maioria com etanol.

No campo social, o Instituto Eurofarma atua na formação e qualificação de jovens através dos projetos de educação regular e complementar, que beneficiam anualmente mais de 10 mil alunos.

Somos orgulhosos de nossas conquistas e cientes dos erros e oportunidades de melhorias para, com humildade, seguirmos evoluindo de forma sustentada.

Recordaremos com saudades desses primeiros 50 anos, mas nosso olhar já se volta para o novo, para a inspiradora visão de 100 anos e o conjunto de metas que compõe o ciclo estratégico 2027.

Muito obrigado aos nossos mais de 11 mil colaboradores por mais um ano, pelos avanços e por escrevermos juntos mais um capítulo de nossa história.

Maurizio Billi Presidente

Visão 2017-2022 concluída com êxito

No ano em que celebramos 50 anos, concluímos com êxito a Visão 2022. O alcance de 90% das metas elevou nossas operações a um novo patamar.

Expansão | Objetivo estratégico: Presença em 100% dos países da América Latina. Resultado: 100% de presença na região.

Fortalezas Construídas: Plataforma consolidada para expansão na América Latina.

Competitividade | Objetivo estratégico: Margem bruta crescente. Resultado: Margem Bruta de 66%.

Fortalezas Construídas: Otimização fabril na América Latina e nova fábrica em Montes Claros (MG) para ampliação de capacidade.

Liderança | Objetivo estratégico: Liderança em prescrição médica no Brasil. Resultado: 1º lugar em prescrição médica.

Fortalezas Construídas: Maior força de vendas, altamente capacitada e capilarizada.

Inovação | Objetivo estratégico: Top 3 em renovação de portfólio. Resultado: 1º lugar em market share de lançamentos no Brasil.

Fortalezas Construídas: Criação do EuroLab, um dos maiores centros de pesquisa da América Latina, com mais de 500 pesquisadores e +30% do pipeline em inovação incremental e radical.

Reconhecimento | Objetivo estratégico: Publicações de referência em sustentabilidade e inovação. Resultado: Pentacampeã no Guia Exame Melhores do ESG e referência nas publicações Exame Melhores e Maiores e Valor Inovação.

Fortalezas Construídas: Produtos com o selo +Verde e acordo para autoprodução de energia renovável.

Visão 2027

Líderes na América Latina, avançaremos nos EUA e outras geografias. Com crescimento sustentável, evoluiremos organicamente e através de produtos inovadores, aquisições e novas soluções tecnológicas em saúde.

Objetivos Estratégicos 2027

Resultado: Foco em crescimento com rentabilidade sustentável e eficiência operacional.

Internacionalização

Ampliar presença nos EUA e explorar outras geografias e modelos de negócios, além da liderança na América Latina.

Inovação

Evoluir na transformação digital, no portfólio exclusivo e protegido e nas soluções tecnológicas de saúde em inovação aberta.

ESG

Permanecer na vanguarda em práticas ambientais, avançar nos programas de diversidade e inclusão e fortalecer a governança.

Pessoas e Cultura

Consolidar o jeito de ser Eurofarma, atrair e reter os melhores talentos e tornar a estrutura organizacional mais global.

Ambição de 100 anos

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar.

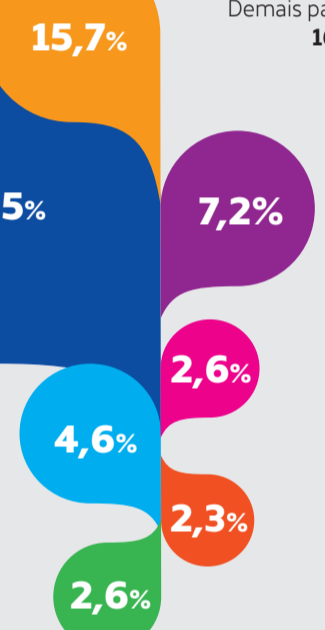
Grupo Eurofarma

Fundada em 1972, a Eurofarma atua no setor de saúde com a produção e comercialização de produtos e serviços, para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Presente em 22 países, prioritariamente na América Latina, também mantém operações nos EUA e África. Com mais de 11 mil colaboradores, em 2022 passou a ter registro de companhia aberta junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



Participação nas vendas consolidadas: Brasil: 83,8% Demais países: 16,2%



- Prescrição Médica, Genéricos, Hospitalar, Serviços a Terceiros, Exportação e Veterinária, Licitações, Oncologia, OTC

Infographic with 7 circular icons: GOVERNANÇA (17% crescimento médio nos últimos 15 anos, Rating AAA, Entradas nos EUA, 3 aquisições estratégicas, 25 pedidos de patentes depositados, Aprovação FDA, Líder em prescrição médica), AMBIENTAL (Frota sustentável com 78% de etanol, Reúso de 77.027 m³ de água, Destinação de 92% dos resíduos perigosos, 23,5 milhões de unidades de produtos com selo +Verde, Caminhões elétricos e frota executiva com 155 veículos híbridos, Emissão do 1º título sustentável no Brasil), SOCIAL (+130 mil beneficiados pelo Instituto Eurofarma desde a fundação, Investimento social de R\$ 78,6 milhões, 88% de satisfação dos consumidores, Doação de +300 mil medicamentos e +190 mil cestas básicas), and others.

Demonstrações Financeiras

Table with columns: Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (em milhares de reais), Ativos, Passivos, Não Circulante, Patrimônio Líquido. Rows include Circulante, Não Circulante, and Total do ativo/passivo.

Table with columns: Demonstrações de Resultados dos Exercícios Findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (em milhares de reais), Controladora, Consolidado. Rows include Receita líquida, Lucro líquido, EBITDA, and reconciliations.

As Demonstrações Financeiras são auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas estarão disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A. As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.