

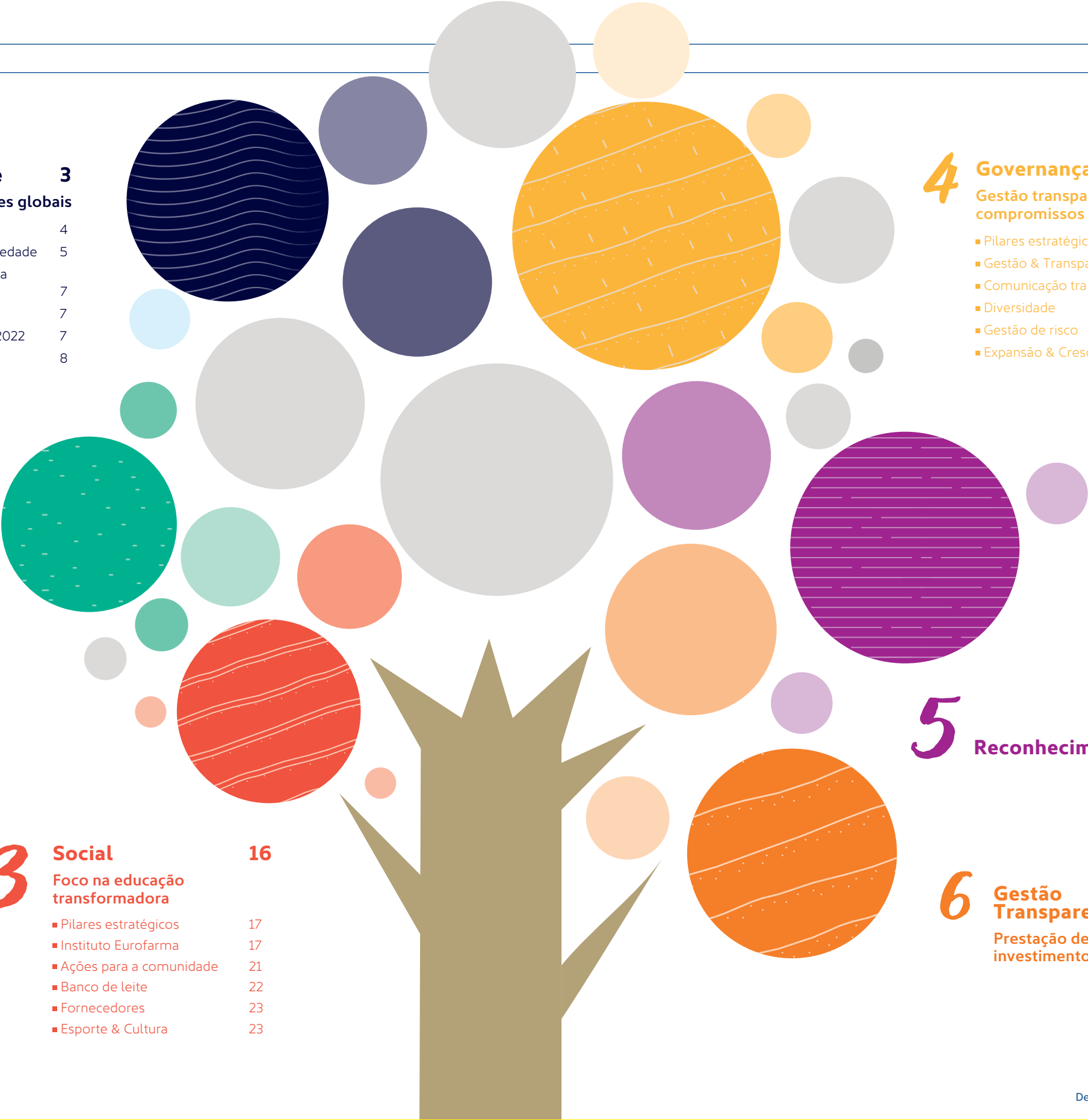
AMBIENTAL

Desenvolvimento *Sustentável*

GOVERNANÇA

SOCIAL

Cartilha Sustentável 2023
Ano-base 2022



1	Visão de Sustentabilidade	3
	Engajados nas questões globais	
	■ Mensagem	4
	■ Compromisso com a sociedade	5
	■ Responsabilidade alinhada às melhores práticas	7
	■ Nossa abordagem	7
	■ Principais investimentos 2022	7
	■ Linha do tempo	8
2	Ambiental	9
	Compromisso com o clima	
	■ Pilares da estratégia ambiental	10
	■ Compromisso com o clima	10
	■ Ecoeficiência operacional	13
	■ Portfólio mais sustentável	15
3	Social	16
	Foco na educação transformadora	
	■ Pilares estratégicos	17
	■ Instituto Eurofarma	17
	■ Ações para a comunidade	21
	■ Banco de leite	22
	■ Fornecedores	23
	■ Esporte & Cultura	23
4	Governança	24
	Gestão transparente e compromissos públicos	
	■ Pilares estratégicos	25
	■ Gestão & Transparência	25
	■ Comunicação transparente	28
	■ Diversidade	29
	■ Gestão de risco	29
	■ Expansão & Crescimento	30
5	Reconhecimentos	31
6	Gestão Transparente	33
	Prestação de contas dos investimentos de 2022	



1

Visão de Sustentabilidade

Engajados nas questões globais

Mensagem

Na rota dos 100 anos

No mesmo ano em que celebramos meio século de atuação, finalizamos mais um capítulo importante da nossa história, a Visão 2022. Nossa jornada empreendedora não tem paralelo na indústria farmacêutica. Do início vanguardista, como um laboratório de terceirização de produção de medicamentos, conduzido por um imigrante italiano no Brasil, até a conquista da tão sonhada entrada no mercado dos Estados Unidos, ao final de 2022, fomos além do imaginado, ampliando nossos horizontes. Composta por um ciclo de ações estratégicas de cinco anos, a Visão 2022 mapeou nossas competências e ambições e nos orientou para nos transformarmos em uma empresa global e assegurarmos nossa perenidade para a jornada dos próximos 50 anos. A bússola agora é a nossa Visão 2027, que traz novos desafios e complexidades diante do grande Grupo que nos tornamos.

A nossa perenidade está intrinsecamente ligada com a sustentabilidade em todas as frentes que compõem os princípios ESG (ou ASG em português – Ambiental, Social e Governança Corporativa). O caminho sustentável tem sido trilhado de forma consistente por nós há 15 anos, com o primeiro Plano de Sustentabilidade estabelecido em 2008. Durante esse período, a companhia se tornou referência em sustentabilidade no setor, como atestam os muitos prêmios conquistados, mas a inquietude e o senso de inconformismo nos indicam que ainda temos a evoluir.

Entre as realizações pioneiras, seguimos como a única farmacêutica brasileira a assumir publicamente o compromisso de neutralizar 100% das emissões diretas de CO₂, uma iniciativa voluntária de combate às emissões dos gases de efeito estufa. Em mais uma atuação de vanguarda na nossa governança do clima, fechamos acordo para autoprodução de energia eólica com o objetivo de termos nossa matriz energética no Brasil 100% limpa até 2024. No início de 2022, também colocamos no mercado o primeiro título sustentável no setor farmacêutico da América Latina, atrelado à meta de ampliarmos a disponibilidade de produtos com o selo +Verde até 2025 e reforçarmos a presença de mulheres na força de vendas.

Ainda sobre pioneirismo, a Eurofarma é a única farmacêutica brasileira a ter um banco de leite humano, o Lactare, com uma estrutura que cresce a cada ano e atende a diversos hospitais da Grande São Paulo. Há 16 anos, o Instituto Eurofarma trabalha com foco na educação transformadora, tendo realizado mais de 130 mil atendimentos em Itapevi, São Paulo e, mais recentemente, em Montes Claros, Minas Gerais, onde está em construção uma nova planta produtiva.

Firmadas com os mais altos padrões de governança, as metas ESG estão atreladas ao nosso planejamento estratégico e à remuneração da alta gestão. Os compromissos são públicos e auditáveis. Em 2022, passamos a integrar a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) como uma companhia aberta (categoria A), sem oferta pública de ações, mas, ainda assim, sujeita ao cumprimento de todas as obrigações relacionadas.

Para seguirmos fiéis ao nosso propósito de promover o acesso à saúde e qualidade de vida com o menor impacto ambiental possível e compartilhando parte dos nossos ganhos com a sociedade, ancoramo-nos em inovações tecnológicas e aprimoramento de práticas de gestão. Com o encerramento da Visão 2022, estamos prontos para conduzir a empresa a um novo ciclo de crescimento. A Visão 2027 reflete também nossa vocação de desenvolver e dar oportunidades para que o time avance com a empresa. Vislumbrando o horizonte da internacionalização e o “jeito de ser Eurofarma”, com foco no crescimento e rentabilidade sustentável, seguimos obstinados na rota dos 100 anos.

Boa leitura!



Compromisso com a sociedade

As nossas estratégias de negócio estão alinhadas com duas iniciativas mundiais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais somos signatários. A primeira delas é o Pacto Global, um código de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Em 2022, renovamos a assinatura e nosso compromisso público com os 10 princípios. A segunda diretriz é a Agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Para saber mais sobre os princípios e a nossa atuação, leia o QR Code com o seu celular.

Apoiados por essas e outras iniciativas de amplo alcance, trabalhamos para o equilíbrio econômico, social e ambiental, tripé que compõe o conceito de sustentabilidade.

Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Dentre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos na Agenda 2030, o nosso comitê ESG definiu cinco como prioritários: os ODS 3, 4, 8, 12 e 13.



Princípios do Pacto Global



Nossa entrega

Inauguramos o EuroLab, maior centro de pesquisa farmacêutica da América Latina. Um dos focos é a pesquisa de tratamentos para as chamadas doenças negligenciadas, como leishmaniose. Preocupados com o acesso, também lançamos novos produtos ampliando o arsenal terapêutico e a concorrência nos mercados em que atuamos. Internamente, houve intensificação dos programas de RH voltados para a saúde de colaboradores e para a manutenção de um ambiente de trabalho saudável.



Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos



Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



Erradicar todas as formas de trabalho infantil



Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



Assumir práticas que adotem abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais



Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental



Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Visão de Sustentabilidade

Engajados nas questões globais



Nossa entrega

Há 16 anos, mantemos o Instituto Eurofarma para atendimento educacional de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, além de um Centro de Enfermagem que forma profissionais para o mercado de trabalho. Internamente, investimos na concessão de bolsas de estudos para o aperfeiçoamento e desenvolvimento de equipes e mantemos programas sociais, como o “de mãos dadas com a escola”, que tem por objetivo estimular que filhos de colaboradores e terceiros em idade escolar se mantenham nas instituições de ensino.



Nossa entrega

Há 19 anos, estamos entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e na América Latina. Crescimento contínuo e acima do mercado há 15 anos. Também trabalhamos com a pesquisa anual de salários e benefícios para garantir remuneração adequada para toda a nossa força de trabalho. Viabilizamos também o desenvolvimento de nossas pessoas e mantemos a meta de preencher 70% das vagas de lideranças com talentos internos, proporcionando mobilidade e ascensão profissional.



Nossa entrega

Somos pioneiros em colocar no mercado produtos com o selo +Verde, que incorporam conceitos de sustentabilidade, e na criação de metodologia para descontaminação doméstica das embalagens primárias dos medicamentos. Ela permite o reaproveitamento dos materiais pós-uso com a destinação para reciclagem. Sistema para reúso de água para atender a processos adjacentes, torres de resfriamento e alguns processos produtivos, além da doação do excedente para atender a municípios do entorno de nossas operações. Gestão tecnológica de resíduos, programas de reciclagem e de economia circular.

Nossa entrega

Somos a 1ª farmacêutica brasileira a assumir o compromisso de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂. Lançamos o 1º título sustentável da América Latina e estabelecemos acordo para produção de energia eólica garantindo, a partir de 2024, matriz 100% limpa no Brasil. Trabalhamos também para uma frota cada vez mais sustentável com veículos elétricos e híbridos e na manutenção de uma política de combustíveis que privilegia o uso de fonte renovável, como o etanol.



Responsabilidade alinhada às melhores práticas

A cada dois anos, aplicamos o questionário dos indicadores Ethos de Responsabilidade Social para avaliação de nossas práticas e projetos. Com essas avaliações, temos um diagnóstico de nossas atividades que nos permite traçar parâmetros de comparabilidade com o mercado e identificar oportunidades de melhoria, já que os indicadores são referência em melhores práticas e estão sempre em evolução. Os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e o estabelecimento de planos de ação. Desde 2012, integramos o grupo de benchmark do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho.



Desempenho nos Temas-Base 2019
Resultados Mensurados em 2021 - nota Eurofarma

Direitos Humanos	6,0
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	8,0
Governança Organizacional	8,2
Meio Ambiente	8,7
Questões Relativas ao Consumidor	8,8
Práticas de Operações e Gestão	7,8
Práticas de Trabalho	7,6
Visão e Estratégia	9,6

Desempenho nos Temas-Base - comparativo 2015 a 2021 - média em relação ao mercado

Base comparativa 2015 a 2021	2015	2017	2019	2021
Direitos Humanos	4,4	4,8	4,7	5,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	4,1	4,1	3,8	4,3
Governança Organizacional	5,3	5,7	5,4	6,6
Meio Ambiente	4,2	4,2	3,2	3,8
Questões Relativas ao Consumidor	5,9	5,8	4,3	5,3
Práticas de Operações e Gestão	5,4	5,5	4,6	5,8
Práticas de Trabalho	5,3	6	5,2	6,3
Visão e Estratégia	5	5,8	4,8	5,5



Principais investimentos socioambientais 2022

R\$ 78,6 milhões

Social
R\$ 10,4 milhões
Voluntariado, Campanhas Corporativas, Doações diversas e Lactare

Educação
R\$ 17,6 milhões
investidos em projetos para crianças, jovens e adultos. Em 2022 foram 14.100 atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma

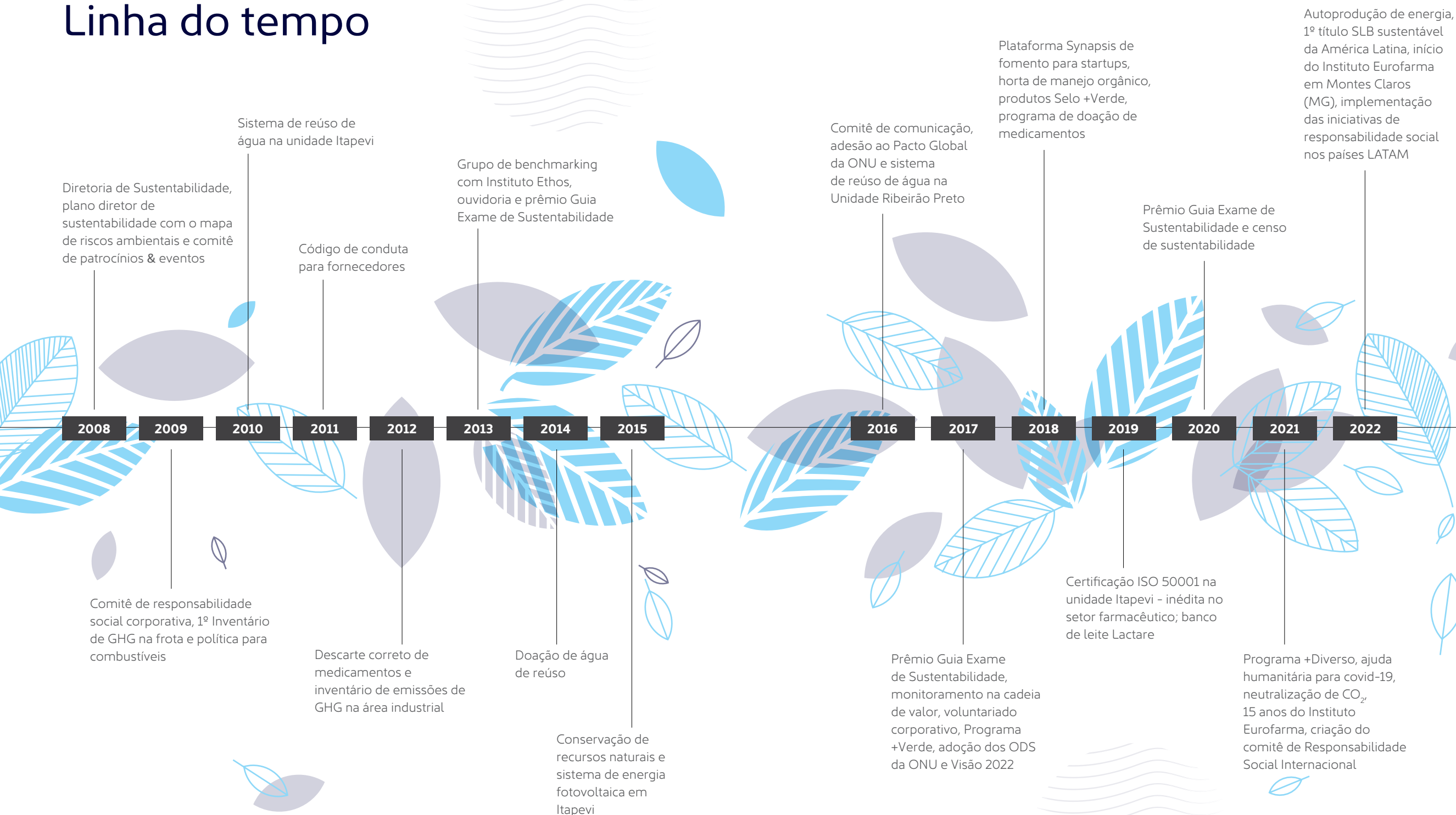
Esporte
R\$ 13,5 milhões
de recursos próprios investidos e R\$ 1,4 milhão por meio de leis de incentivo ao esporte e PIE

Cultura
R\$ 5,2 milhões
em repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura e Proac

Ajuda humanitária
+ R\$ 18 milhões
em doações de cestas básicas, medicamentos e doação de marmitas + álcool em gel

Meio ambiente
R\$ 32,6 milhões
investidos no meio ambiente, com destaques para os produtos +Verde, com 23,5 milhões de unidades comercializadas em 2022

Linha do tempo





2

Ambiental

Compromisso com o clima

Pilares da estratégia ambiental

Os pilares da estratégia ambiental compreendem três grandes áreas, alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

2

Ecoeficiência operacional

(alinhamento com os ODS 6 e 12)

Por meio de operações e processos mais sustentáveis. O foco é reduzir o consumo dos recursos naturais, de resíduos, ser mais eficiente e ampliar as práticas de economia circular.



1

Compromisso com o clima

(alinhamento com os ODS 7 e 13)

Alcançaremos a neutralidade climática em nossas operações. O foco é reduzir as emissões diretas, e nossa matriz energética será 100% renovável. Para aquelas emissões que não podem ser evitadas, compensaremos por meio da compra de créditos de carbono.

3

Portfólio Mais Sustentável

(alinhamento com os ODS 6, 7, 12 e 13)

Com inovação em práticas e tecnologias, ampliaremos o uso de materiais mais sustentáveis em nossos produtos, com destaque para os produtos +Verde.



Compromisso com o clima

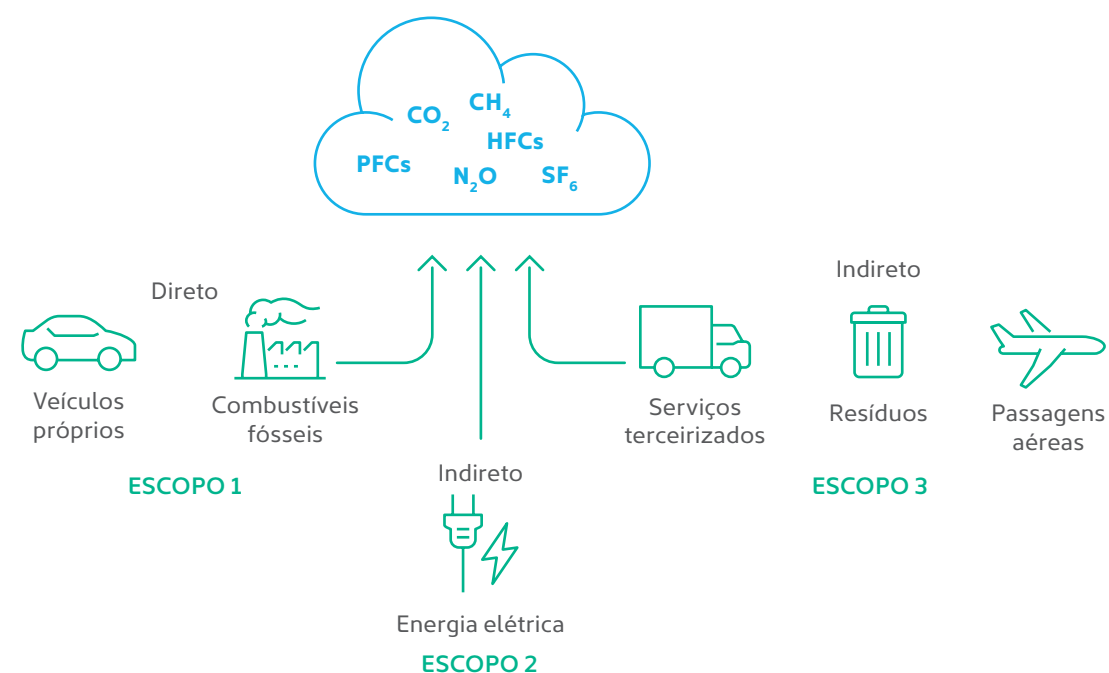
Ações de vanguarda para ajudar no combate às mudanças climáticas

O ano de 2022 será referenciado por avanços expressivos em nosso engajamento no combate às mudanças climáticas. Ainda que o nosso setor seja de baixa emissão, temos algumas atividades que causam a emissão de gases causadores do efeito estufa (GHE) responsáveis pelo aquecimento global, entre elas a geração da energia elétrica a partir de fontes não renováveis e uso de combustíveis fósseis. Em 2022, assinamos um contrato de 15 anos para autoprodução de energia eólica com a empresa Ômega, maior geradora de energia limpa do Brasil. O parque eólico estabelecido na Bahia garantirá que todas as unidades no Brasil terão energia de fonte 100% limpa (homologada com certificado I-Rec).

Inventário de emissões

Desde 2008, seguimos a metodologia GHG Protocol para reportar nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GHE). Neste método, o inventário se divide em três escopos (veja gráfico abaixo). Este mapeamento possibilita traçar políticas e estratégias mais apuradas para a redução das emissões. Há dois anos, neutralizamos nossas emissões diretas (escopo 1), única farmacêutica brasileira com esse compromisso consolidado.

Definição de categoria de escopo, segundo a metodologia GHG protocol





Ao entrarmos para o mercado de autoprodução de energia, executamos nossa estratégia para garantir uma matriz energética 100% renovável e, ainda, avançar para a neutralização das emissões do escopo 2, que se refere ao consumo de energia. A produção eólica terá o certificado I-REC, que comprova a origem de energia renovável e estabelece emissão zero de carbono.

O parque, localizado no município de Gentio de Ouro, na Bahia, vai gerar energia suficiente para atender às nossas necessidades no Brasil. O volume contratado foi de 15,6 megawatts médios (MWm) e a previsão é de redução de 260 mil toneladas de dióxido de carbono (CO₂) na atmosfera até 2038. Este cálculo é realizado com base no Inventário Corporativo, publicado pelo Sistema Interligado Nacional (ano-base 2021) e da expectativa de consumo. A parceria terá início em 2024, podendo ser antecipada para 2023 conforme avanços na construção.

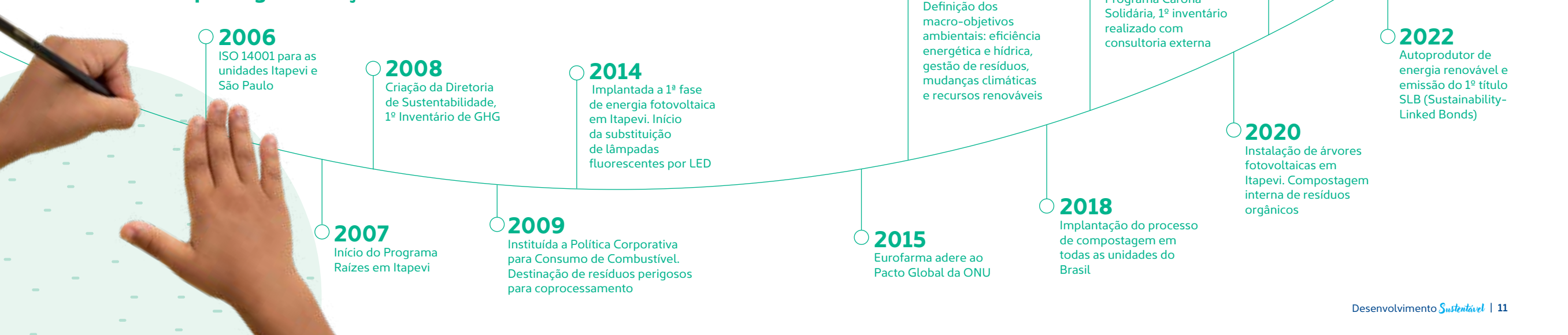
Mercado de autoprodução de energia

A autoprodução de energia é uma alternativa de contratação de energia que propicia redução de custos e ganhos ambientais como a garantia de consumo a partir de fonte 100% renovável, no caso da energia eólica.



No universo empresarial, o autoprodutor é aquele que, ao optar por produzir energia para atender às suas respectivas necessidades, realiza uma atividade distinta de seu negócio principal. Neste caso, os grandes objetivos são a redução do custo (ou a previsibilidade) e a segurança no suprimento.

Linha do tempo da governança do clima Eurofarma



Você sabe como funciona a neutralização de CO₂?

As emissões de gases de efeito estufa são inerentes às atividades produtivas. Além da redução de emissão de gases poluentes, uma solução encontrada para compensar seus efeitos negativos no clima é a neutralização de CO₂ realizada por meio da compra de créditos de carbono. Trata-se de uma unidade de medida que representa uma tonelada de dióxido de carbono que deixou de ser emitida para a atmosfera; ou seja, para neutralizar 1 tonelada de gás carbônico é necessário comprar 1 crédito de carbono. A compra de créditos de carbono ajuda a equilibrar o nível de emissões de gases de efeito estufa, por meio de financiamento de projetos socioambientais e na adoção de ações para a redução de emissões.



1 unidade = 1 ton. CO₂

verificada de crédito de carbono



de emissão de CO₂ reduzida/evitada

Em sua primeira ação de neutralização, a Eurofarma investiu em dois projetos voltados para proteção da Amazônia Legal, em uma área que sofre com desmatamento ilegal. Os projetos fortaleceram as comunidades locais para combater os riscos à floresta, além de promover educação ambiental e reflorestamento.

Em 2022, a neutralização beneficiou um projeto em Salvador (BA) para captação de gás metano gerado pela decomposição de resíduos urbanos em aterros sanitários, e posterior tratamento para a geração de energia elétrica renovável. Esse projeto é o primeiro do mundo com esse escopo homologado pela ONU.

Mobilidade

Questões relacionadas à mobilidade urbana são desafios em cidades de todo o mundo, seja pela alta emissão de gases poluentes e congestionamentos, ou pela interferência econômica e na qualidade de vida das pessoas. No nosso contexto, procuramos mitigar esses impactos por meio do incentivo a alguns programas.

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela frota da força de vendas e área administrativa deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Em 2022, a meta de consumo foi superada com 78% de etanol e 22% de gasolina. Desde 2009, quando a política foi instituída, tivemos a redução de 63.930 tCO₂.

Caminhões elétricos para uma frota mais sustentável

Em 2022 fizemos a aquisição de seis caminhões elétricos para atender a nossa logística interna. Dessa forma, deixaremos de emitir 28 tCO₂ por ano na transferência de produtos entre blocos e entre as unidades de São Paulo.



Atualmente, 155 veículos híbridos estão em uso pelos colaboradores. Desde a opção feita para uma frota mais sustentável, deixamos de emitir 70 tCO₂ por ano. Além disso, disponibilizamos vagas para veículos de baixa emissão e carros elétricos fornecendo carregadores para abastecimento incentivando os colaboradores a utilizarem veículos menos poluentes.

Carona solidária & Eco Bike

Para unir colaboradores que querem pegar ou oferecer carona, foram criadas comunidades na rede social corporativa Yammer. Além da economia com combustível, pedágio e outros custos, a iniciativa favorece a integração do time. Colaboradores que dão carona têm direito a vagas exclusivas nos estacionamentos.

Outro programa de mobilidade na companhia é o Eco Bike, que disponibiliza bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para locomoção interna dos colaboradores no Complexo Itapevi.

Papel Zero

Programa criado em 2015 para reduzir o número de impressões na companhia. Em 2018, com a criação do Comitê Papel Zero, o tema ganhou relevância e foram implantadas novas ações. Entre as iniciativas, está a ampliação da digitalização de documentos, nota fiscal eletrônica e diversos outros processos que passaram a ser digitais, como dossiê de novos medicamentos.



Proteção e conservação de áreas verdes

Inauguramos em 2021 uma trilha ecológica no Complexo de Itapevi na nossa área de preservação permanente com 1,2 mil metros de extensão. Em 2022, um novo trecho, de 400 m, foi inaugurado. Ao todo, são 1,6 mil metros divididos em três trilhas de dificuldade moderada: Trilha das Figueiras, Trilha das Orquídeas e Trilha das Bromélias. O projeto foi desenhado para implantação sem intervenções significativas, sem supressão da vegetação e em plena harmonia e respeito com a natureza.

Contamos em Itapevi com um total de 57 mil m² de área preservada, onde realizamos estudo de biodiversidade com mapeamento de espécies de anfíbios, aves, mamíferos e répteis, como tucano, esquilo caxinguelê, sagui, teiú, jararaca e carcará. Em relação à flora são várias espécies nativas da Mata Atlântica, algumas inclusive na lista de risco de extinção, como a araucária, figueira-branca e a samambaiaçu ou xaxim.

Um tour virtual está disponível ao público em geral no site da empresa. Leia o QR Code com o seu celular



Programa Raízes celebra 15 anos!

O Programa Raízes, criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia, consiste no plantio de uma árvore nativa no Complexo Itapevi. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional, sua data de ingresso na companhia, a espécie plantada e a data do plantio. Ao todo, já somamos 904 árvores plantadas, sendo 66 em 2022.

Ganhos ambientais

Desde 2021, a companhia vem buscando formas de quantificar ganhos ambientais de projetos corporativos. Um dos destaques é em relação à política de home office, que desde a sua instituição, em 2020, contribuiu com a redução de 2.699 tCO_{2e}, sendo 507 tCO_{2e} em 2022. Em sua totalidade, os projetos ambientais deixaram de emitir 640 tCO_{2e} no último ano.

Ecoeficiência operacional

Inovação no tratamento de resíduos

Em 2021, uma moderna solução passou a ser utilizada na companhia para realizar a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e São Paulo. Com o uso do equipamento *Bioconverter*, biodigestor que processa as sobras dos alimentos transformando-os em efluente líquido, é possível descartar o material em esgoto sanitário sem nenhum impacto ao meio ambiente. Esta inovação também ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, evitando a emissão de 13 tCO₂ em 2022.



Estação sustentável

O Censo de Sustentabilidade, realizado na companhia em 2020, identificou a oportunidade de ajudar os colaboradores a destinar adequadamente seus resíduos domésticos. Para isso, elaboramos a Cartilha de Casa para o Mundo, com foco em economia circular, redução de geração de resíduos e consumo de recursos naturais.

Em 2022, implantamos uma Estação Sustentável no Complexo de Itapevi para atender colaboradores e terceiros. Trata-se de um ponto de coleta para diferentes resíduos recicláveis, desde os mais comuns, como plástico, vidro, papel e metal até meias, pilhas e baterias, aerossóis e chinelos. A iniciativa também contribui com a geração de emprego e renda para cooperativa da região.

Mais avanços

60%
de resíduos destinados
para reciclagem

7%
de destinação
para aterro



Valorização de resíduos

Com a pandemia tivemos uma expressiva falta de insumos no mercado para a produção de caixas de papelão. Frente a esse desafio, implantamos uma solução de logística reversa estendendo a vida útil das caixas de embarque. A solução validada por testes de durabilidade e pela área de qualidade nos permite aproveitar três vezes mais as caixas a partir da instauração da logística reversa dos materiais. Concluído o ciclo, são encaminhadas para a coleta seletiva.

Desde outubro de 2020,
foram mais de

53 toneladas,
um total de
27 tCO₂
em emissões evitadas.

Resíduos perigosos

Prioritariamente, o tratamento dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, mais sustentável pois utiliza os resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição ao combustível fóssil. Em 2022, 92% dos nossos resíduos perigosos no Brasil tiveram essa destinação.

Horta de manejo orgânico

As hortas de manejo sustentável das Unidades Itapevi e Ribeirão Preto são exemplo prático de projetos de economia circular. Foram mais de 66,3 mil hortalças produzidas sem agrotóxicos e destinadas aos colaboradores mediante a troca por materiais recicláveis trazidos de casa. Além do abastecimento aos restaurantes da empresa. As embalagens recicláveis recebidas são vendidas para a reciclagem e o recurso é utilizado para custear o programa "De Mãos Dadas com a Escola".

15,7 mil
hortaliças cultivadas
no ano de 2022

174 kg
de recicláveis arrecadados em 2022

338 kg
de recicláveis arrecadados
desde o início das hortas



Ambiental

Compromisso com o clima

De Mãos Dadas com a Escola

Projeto que une incentivo à reciclagem e apoio educacional para os filhos de colaboradores e prestadores de serviço. O **De Mãos Dadas com a Escola** transfere recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados nas dependências da empresa para a compra de kits de material escolar. Em 2022, foram mais de 3,9 mil kits com investimentos de R\$ 837.141,36.



Coleta Seletiva	2020	2021	2022
Receita com vendas de resíduos recicláveis	R\$ 962.439	R\$ 1.599.639	R\$ 1.301.997
Quantidade (toneladas)	1.948	2.029	2.153

Resultados	2020	2021	2022
Número de kits distribuídos	3.352	3.352	3.907
Investimentos em kits escolares	R\$ 341.842	R\$ 379.299	463.947,42
Reembolso de livros e apostilas	R\$ 312.623	R\$ 342.632	373.193,94
Valor total do investimento	R\$ 654.465	R\$ 721.931	837.141,36

Novo modelo de logística reversa

Ao longo dos últimos 12 anos, a Eurofarma manteve parceria pioneira com o Grupo Pão de Açúcar para impulsionar o descarte correto de medicamentos por parte dos consumidores, por meio de coletores espalhados pelas drogarias do Grupo em todo o Brasil. Com o Programa Descarte Correto de Medicamentos, foram recolhidas e destinadas corretamente 32 toneladas de resíduos, entre embalagens primárias (que tiveram contato direto com o composto químico), medicamentos vencidos e materiais perfurocortantes, como agulhas e ampolas.

Devido ao sucesso dessa iniciativa, a companhia participou de conferências e consultas públicas

que contribuíram para a consolidação do novo modelo de logística reversa, homologado pelo Governo Federal para regulamentar o descarte de medicamentos de uso humano: vencidos ou em desuso. A empresa Logmed atende, desde 2021, o setor farmacêutico na gestão do programa.

Por meio do site www.logmed.org.br é possível consultar os pontos ativos para fazer o descarte correto de medicamentos domiciliares.



Leia o QR Code com o seu celular



Eficiência Energética

Na complexa questão energética, buscamos ser pioneiros e somos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação ISO 50001:2018, norma internacional que estabelece diretrizes para a eficiência em energia. Mantemos diversas ações com foco na redução do consumo de energia e aumento da eficiência energética.

Nossa estratégia tem foco também na ampliação da contribuição de fontes renováveis na matriz energética. Em Itapevi, mantemos 7,3 mil painéis de energia fotovoltaica.

Eficiência Hídrica

A redução do consumo de água nas operações da companhia é uma meta ESG atrelada à remuneração da alta direção. Melhorias operacionais e boas práticas são sempre revisitadas e novos projetos implantados. Em 2022, tivemos redução de 9% no indicador de água (m³/1000 UP), quando comparado ao ano anterior. O consumo consciente e o ganho de eficiência nos processos produtivos são fundamentais para preservarmos este insumo vital às nossas atividades.

77.027 m³
de água reutilizada



Portfólio mais sustentável

Os desafios nas questões ESG são complexos; no entanto, nos impulsionam naquilo que temos de melhor: um *DNA* empreendedor e a ousadia para buscar novas alternativas. Os prêmios conquistados demonstram que o mercado reconhece nossos esforços, como a metodologia inovadora para a descontaminação doméstica de embalagens primárias de medicamentos. O selo +Verde oferta aos pacientes produtos de qualidade e mais sustentáveis.

Produtos +Verde

Desenvolvidos em 2018 e pioneiro no mercado mundial, os produtos com o selo +Verde possibilitam aos consumidores a descontaminação de embalagens primárias dos medicamentos, aquelas que têm contato com o fármaco, em ambiente doméstico. Além disso, incorporam materiais mais sustentáveis, como cartuchos compostos por 30% de material reciclado.

A metodologia para a descontaminação doméstica é simples e barata e, após esse processo, as embalagens, feitas de material nobre como PVC, PET, vidro e alumínio, podem ser encaminhadas para a coleta seletiva, de forma a serem reaproveitadas. A Eurofarma é a única farmacêutica a viabilizar 100% da reciclagem pós-consumo das embalagens.

A cada ano, a iniciativa é ampliada para mais produtos.

+ de 73 milhões
de produtos com o selo verde
já chegaram aos consumidores

23,5 milhões
de unidades comercializadas em 2022

+VERDE



Polietileno verde

Desde 2019, substituímos o polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias de parte dos nossos medicamentos. Com essa ação já deixamos de consumir 9,4 toneladas de polietileno proveniente de combustível fóssil.

2,8
toneladas de uso do
polietileno verde com
menor emissão de
carbono em 2022.

Investimento sustentável

Primeiro título sustentável da América Latina

A relevância das iniciativas ESG da empresa também foi reconhecida pelo mercado financeiro. No início de 2022, a Eurofarma obteve o primeiro título CDB sustentável desenvolvido no Brasil. O título estabelece metas para a companhia como a de atingir 10% de comercialização de produtos +Verde até o fim de 2025. Essa é a primeira iniciativa deste modelo na América Latina.

O CDB Sustentável faz parte da estrutura criada para dívidas verdes, que podem ser emitidas pela instituição financeira para fomentar energia renovável, saneamento, transporte limpo, edifícios sustentáveis, controle da poluição, entre outros.



3

Social

Foco na educação transformadora

Pilares Estratégicos



Ações para Comunidade



Instituto Eurofarma



Banco de Leite



Fornecedores



Esportes & Cultura



Instituto Eurofarma chega a Montes Claros

Com sedes nas cidades de Itapevi e São Paulo, o Instituto Eurofarma (IE) ampliou suas atividades em 2022, com o início das suas operações em Montes Claros, Minas Gerais. A cidade mineira sedia a construção do maior e mais moderno complexo industrial da companhia.

Seguindo o modelo de São Paulo, o Instituto iniciou suas atividades no município com o Curso Preparatório para o Ensino Técnico em Enfermagem. Foram 80 vagas oferecidas para jovens com idades entre 18 e 29 anos, baixa renda familiar e que tenham concluído o Ensino Médio em escola pública.



Ao final do preparatório, os 40 alunos com melhor aproveitamento foram selecionados para a formação de Técnico de Enfermagem no Senac Montes Claros, com bolsa de estudo integral e ajuda de custo para transporte durante os dois anos de curso.

Desde sua fundação, o IE trabalha de forma contínua para oferecer uma educação transformadora que possa promover as mudanças desejadas por todos nós na sociedade. Com projetos educacionais voltados para crianças e jovens, em 2022 atendeu mais de 14* mil crianças e jovens. Com o retorno às atividades presenciais, o ano de 2022 trouxe novos desafios, como as questões emocionais e déficits de aprendizagens por conta do isolamento gerado pela pandemia. Para auxiliar no acompanhamento dos alunos e familiares, o IE conta com o auxílio de uma assistente social.

Além da expansão territorial e abrangência de beneficiários, o ano de 2022 ficou marcado por iniciativas inéditas, como o Censo realizado com adolescentes de 14 a 19 anos, estudantes da rede pública de ensino, inscritos ou que tenham concluído algum curso no Instituto nos últimos anos. O objetivo do Censo foi mapear a situação socioeconômica e as expectativas com relação ao Instituto, de forma a fortalecer e aprimorar nossos projetos.

Com base em avaliações, pesquisas e diálogos com lideranças da companhia, o Instituto Eurofarma elaborou em 2022 um planejamento para fundamentar suas ações para os próximos cinco anos.



Censo revela o perfil dos jovens atendidos pelo Instituto

70,5% de estudantes mulheres

64,5% se enquadram como pretos, pardos e indígenas

70,1% têm a mãe como principal responsável

39,9% recebem auxílio governamental

99% indicariam o Instituto para outra pessoa

89,9% consideram que o curso que fizeram impactou a vida profissional e sua trajetória

Resultados	2020	2021	2022
Investimento total (R\$)	11.686.830	14.318.000	17.617.400
Varição sobre o ano anterior	-16,4%	22,5%	23,0%
Pessoas atendidas diretamente	11.854	9.837*	14.100

*Em 2020 e 2021 estavam vigentes medidas sanitárias que restringiram a ocupação máxima dos espaços do Instituto, bem como o fechamento das escolhas públicas parceiras. Esses fatores impactaram a quantidade total de atendidos.

Social

Foco na educação transformadora

Instituto Eurofarma nas redes sociais



Nossos avanços

R\$ 142 milhões
investidos em
16 anos

130 mil
atendimentos
diretos desde a
fundação

14.100
atendimentos
em 2022

R\$ 17,4 milhões
investidos em
2022



Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional)

O projeto Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional) tem como propósito ajudar a atribuir sentido à trajetória formativa de estudantes, de 14 a 18 anos, da rede pública de São Paulo. Por meio de atividades com múltiplos temas, o programa foca o autoconhecimento do jovem, seus valores, anseios e interesses, para incentivar e apoiar o desenvolvimento de um projeto de vida consciente, com a perspectiva de um futuro que inclua sua qualificação. O programa foi realizado na sede do Instituto e em versão compacta em escolas públicas parceiras, reunindo mais de 1.2 mil jovens.

Parcerias



Consultoria de imagem

Um dos pilares da atuação do Instituto é preparar os alunos para a inclusão no mercado de trabalho. Para ajudá-los nesta jornada, o IE realizou projeto inédito de consultoria de imagem. Além de palestras com especialista em imagem profissional e estilo, os participantes contaram com um bazar realizado com roupas doadas por executivos da Eurofarma. A turma selecionou peças e montou propostas para fortalecer sua identidade visual e preparo para entrevistas.



Confira o vídeo
dessa iniciativa

Bolsa de estudos

O Instituto Eurofarma iniciou um novo programa que tem como objetivo incluir estudantes de famílias de baixa renda em colégios particulares para que possam ter acesso a uma educação de maior qualidade e trilhar seu futuro. Após serem aprovados no processo seletivo, 105 jovens foram contemplados com bolsas de estudos 100% subsidiadas para cursar em escolas da Zona Sul de São Paulo os três anos do Ensino Médio. Durante esse período, os estudantes receberão apoio integral do Instituto Eurofarma para garantir seu desenvolvimento e sucesso acadêmico.

Escolas parceiras

Colégio Certus (Interlagos)
Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo)
Associação Crescer Sempre (Paraisópolis)

Social

Foco na educação transformadora

Cursos Instituto Eurofarma

Centro Eurofarma de Enfermagem

Primeiro projeto educacional do Instituto Eurofarma, visa promover a formação de Técnicos em Enfermagem. Voltado para jovens de baixa renda que tenham estudado em escolas públicas, o curso é totalmente custeado pelo IE, tem duração de dois anos e meio e parceria técnica com a Fundação Zerbini – Hospital das Clínicas, da Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein e do SENAC.

Pamela,
ex-aluna do
Instituto
Eurofarma

Um dos principais indicadores do projeto é a empregabilidade dos jovens após a conclusão do curso técnico. Desde 2005, já são 565 profissionais formados. Atualmente, 9 em cada 10 alunos formados por nós estão atuando na área de saúde, a grande maioria em hospitais de referência, atestando a qualidade da formação e garantindo a inclusão social pretendida

“O Curso Técnico em Enfermagem do Instituto Eurofarma foi um impulso pra eu não desistir dos meus sonhos. Eu tive que aprender a lidar com minhas emoções e dar o máximo que eu podia de mim. Aprendi que, por mais difíceis que sejam as circunstâncias, é importante adotar sempre uma atitude positiva.”

Emanuelle Garcia, estudante do Centro Eurofarma de Enfermagem em Montes Claros/MG

“Sou grata pelo Instituto Eurofarma por disponibilizar essa bolsa de estudos que está mudando minha vida. Não enxergava como realidade ter acesso a esse curso que era tão almejado. Ainda mais numa instituição de renome como o Albert Einstein. Sei que é só o começo de uma grande carreira profissional. Muito obrigada!”

Caroline de Jesus Costa – Turma 20 – Albert Einstein



De Olho no Enem

Preparação de jovens de todo o país para o Exame Nacional do Ensino Médio e Vestibulares.

Resultados De Olho no Enem

Alunos atendidos no curso preparatório no IE

169

2020

251

2022

231

2021

Iniciativa do ano pelo Global Generics & Biosimilars Awards

O Centro Eurofarma de Enfermagem foi eleito a iniciativa do ano na categoria Responsabilidade Social Corporativa do prêmio internacional Global Generics & Biosimilar Awards. A 9ª edição da premiação, promovida pela Pharma Intelligence, foi realizada em Frankfurt, na Alemanha.



Matéria-Prima

Criado para oferecer, no contraturno escolar, aulas de reforço para crianças com idade entre 7 e 14 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi, o Matéria-Prima ampliou em 30% sua capacidade de atendimento na unidade de São Paulo. Com isso, mais

de 80 crianças puderam ingressar no projeto que pretende complementar a formação durante uma jornada de oito anos, proporcionando aos beneficiários acompanhamento pedagógico e social durante todo o Ensino Fundamental.



Aprendizagem avaliada – Marco Zero

Os alunos do Matéria-Prima passam por uma avaliação de aprendizagem que visa mensurar o desenvolvimento de habilidades e competências trabalhadas em sala de aula. Em 2022, o IE realizou esta atividade em parceria com a Avaliativa, startup selecionada pelo programa Synapsis da Eurofarma. A avaliação é feita em três fases ao longo do ano com foco nas disciplinas de Língua Portuguesa e Matemática e, de forma inédita, também abrange temas comportamentais e habilidades socioemocionais dos alunos. A análise dos relatórios permite ações e intervenções mais eficientes nas propostas pedagógicas do programa.

Resultados Matéria-Prima	2020	2021	2022
São Paulo			
Alunos regulares	250	250	328
Agenda aberta e Recreio nas férias	4.200	4.390	6.544
Itapevi			
Alunos regulares	240	240	240

“Para conquistar a minha tão sonhada vaga na USP, o curso Preparatório Enem e Vestibulares do Instituto Eurofarma foi fundamental. Consegui me aprimorar, evoluindo em Redação e Matemática, áreas de grande peso nas provas. As explicações, exercícios e estratégias ensinadas pelos professores foram de extrema importância. A equipe e professores do Preparatório são essenciais para apoiar os jovens a alcançarem seus objetivos.”

Kamila dos Santos Freitas, ex-estudante do Curso Preparatório aprovada na Universidade de São Paulo em Engenharia de Petróleo

Transição Matéria-Prima

Os adolescentes que completam 14 anos e encerram sua jornada no Matéria-Prima São Paulo e Itapevi têm a oportunidade de ingressar nos cursos de preparação para o mercado de trabalho oferecidos pelo Instituto. Na transição 2022-2023, 52 formandos devem seguir sua trajetória de formação e primeiro emprego. Como forma de incentivar o preparo e a colocação, o Instituto faz a ponte dos formandos com os processos seletivos de jovens aprendizes na Eurofarma.

Agenda de saúde

Agenda Saúde é uma iniciativa do Instituto Eurofarma que tem como objetivo oferecer, a jovens a partir dos 14 anos, educação sobre questões ligadas a prevenções de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) e gravidez não planejada, por meio de um jogo dinâmico e informativo. Em 2022, mais de 1.300 jovens de 4 escolas públicas participaram do projeto.

“Agradeço o lindo trabalho pedagógico e de saúde realizado pelo Matéria-Prima. Gostaria de deixar meu enorme agradecimento e de todos da minha família.”

Educando: Matheus Oliveira Cruz, 9 anos. Mãe: Cristiane Aparecida de Oliveira

Outros projetos

Formação de professores

Com o objetivo de fortalecer a educação pública, as formações oferecidas pelo Instituto Eurofarma apoiam o desenvolvimento do corpo docente. As atividades são realizadas em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Itapevi e de São Paulo (Regional Santo Amaro), e agregam teoria e prática. Os temas são pensados a partir dos anseios e necessidades dos professores. Em 2022, os encontros, incluindo um seminário on-line, reuniram 473 participantes.

Consultório Odontológico

Em julho de 2022, o Instituto abriu suas portas para o atendimento odontológico na unidade Itapevi do projeto Matéria-Prima. A iniciativa, que já existia na unidade de São Paulo, se estendeu para atender crianças e jovens das 2 unidades. Em 2022 foram realizados 695 atendimentos, beneficiando 473 crianças e adolescentes.



Ações para a Comunidade/Voluntariado

140

encontros on-line

+ de 150

horas de mentoria

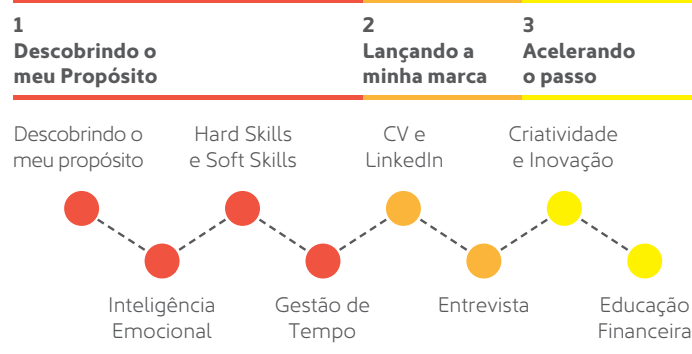
9,5

é a nota média para o grau de engajamento dos mentores pelos alunos

Programa Mentoria

Em parceria com o Instituto Joule e com a área de Responsabilidade Social Corporativa, o Instituto realizou um programa inédito de mentoria on-line com 20 voluntários da companhia com 20 jovens atendidos pelo Instituto. O programa de Mentoria teve duração de oito semanas e foi realizado com a participação dos executivos da Eurofarma e aplicado com a metodologia Joule, que abrange três etapas. Entre os resultados narrados pelos jovens após sua conclusão foi destacada a melhoria no autoconhecimento, segurança e confiança, desenvolvimento de plano de carreira e oportunidades de emprego, inclusive na companhia.

Metodologia



"Foi bom conhecer os desafios e as dúvidas trazidas pela Thiffany e ajudá-la com a bagagem que já colecionamos até aqui, numa troca de vivências que foi positiva para ambas."

Claudia Dall'Acqua, mentora

"Eu tinha uma visão diferente sobre a minha vida profissional e a mentoria abriu essa visão. Me mostrou uma profissão que posso seguir e que tem a ver com as duas faculdades que eu queria cursar."

Thiffany Samara Rodrigues Anastacia, mentorada

"Foi uma oportunidade de rever alguns conceitos e atitudes pessoais em relação aos meus colaboradores e meus filhos. Reflexão também sobre como podemos impactar a vida de outras pessoas dedicando uma pequena parte do nosso tempo, conhecimento e experiência. É impressionante como há pessoas talentosas, motivadas e inteligentes que precisam somente de uma oportunidade para deslancharem na vida."

Wesley Marucci Pontes, mentor



Mutirão oftalmológico

O Mutirão Oftalmológico Ampliando Horizontes faz um mapeamento na qualidade da visão de crianças e adolescentes com idades entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma, a fim de detectar possíveis deficiências que possam impactar no rendimento escolar. As que apresentam algum problema são direcionadas para exames oftalmológicos com médicos e, caso necessário, recebem gratuitamente óculos corretivos. Desde o início do projeto, em 2017, mais de 45 mil estudantes passaram por triagem e mais de 7 mil óculos de grau foram doados.

Mutirão Oftalmológico	2020	2021	2022
Escolas públicas e unidades Instituto Eurofarma	14	14	14
Número de crianças mapeadas	2.785	11.196	7.268
Número de óculos confeccionados	308	574	947
Colaboradores voluntários no projeto	*	*	13

**Em 2022, retomamos com a participação dos colaboradores como voluntários*



Ajuda humanitária

Desde o início da pandemia, destinamos mais de R\$ 89 milhões para ajuda humanitária, considerando recurso financeiro para ampliação de leitos hospitalares e contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos, doação de medicamentos para instituições de saúde em todo o Brasil, além de doações de cestas básicas e EPIs. Em 2022, o valor destinado às ações humanitárias foi de mais de R\$ 17 milhões, focado principalmente nas doações de alimentos e medicamentos.

Social

Foco na educação transformadora

Programa de Doação de Medicamentos

O programa cumpre o propósito de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos. Com o pagamento integral de impostos, doamos medicamentos para organizações não governamentais e instituições de saúde que atuam no atendimento a populações de baixa renda. Em 2022, foram doadas mais de 300 mil unidades para 24 instituições, totalizando mais de R\$ 7 milhões.

Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 3,1 milhões, com 196 mil unidades distribuídas para 77 organizações na América Latina.

Mais ações e programas

Apoio a projetos sociais

Desde 2014, mais de R\$ 22 milhões foram aportados em projetos sociais de ONGs e instituições sem fins lucrativos, sendo mais de R\$ 2 milhões somente em 2022, através do uso de leis de incentivo, como FUMCAD e Fundo do Idoso (*informações sobre os projetos e investimentos no final desta cartilha*).

**Em 2022 não aportamos recursos no PRONON e PRONAS porque não houve a manutenção dos programas do governo com utilização de benefícios fiscais.

Doação de ativos

19 instituições e cooperativas de reciclagem receberam 2,1 mil itens doados pela companhia, entre equipamentos, mobiliários e outros ativos. A doação de ativos permite que essas instituições façam uso próprio das doações ou as transformem em recursos financeiros para custear parcialmente suas atividades.

Corrente do Bem

A partir da indicação e participação de colaboradores voluntários, oferecemos apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas no Brasil e demais países da América Latina. Em 2022, seis instituições brasileiras foram selecionadas e outros quatro projetos em países da região.

O programa contou com 44 projetos inscritos que foram submetidos à análise e votação. Foram eleitos vencedores aqueles que receberam o maior número de votos dos membros do Comitê de Responsabilidade Social da Eurofarma.

Campanha do Agasalho

Em 2022 foram arrecadados mais de 1,2 mil peças que foram posteriormente doadas para 7 instituições no Brasil. Outros países da América Latina que participaram dessa iniciativa em 2022 foram Uruguai, Equador, Chile, Argentina e Peru.

Voluntariado para filhos de colaboradores

Depois de 2 anos de pandemia, retomamos o programa. Este ano a proposta foi conectar a iniciativa com o Natal Solidário. Após a arrecadação dos presentes para a ação do Natal Solidário – cartinhas de Natal em nossas unidades – contamos com a colaboração de 12 jovens, que ficaram responsáveis pela conferência dos nomes nos presentes, separação e identificação. A ação durou em torno de 6 horas e cerca de 700 presentes foram organizados por eles.

O objetivo dessa iniciativa é sensibilizá-los a atuarem voluntariamente em causas sociais, conhecendo outras realidades e novas oportunidades e experiências.

Natal Solidário

Como forma de incentivar o espírito solidário, a campanha de Natal da Eurofarma é direcionada aos colaboradores internos, administrativos e de produção. Em 2022, nossos colaboradores apadrinharam 813 cartas e a empresa integrou a diferença para atender a 2.500 cartas escritas por crianças de diversas comunidades de municípios do entorno de nossas operações.

Também realizamos a doação de 2 mil brinquedos para contribuir com a ação beneficente Natal Acolher, organizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Itapevi.

McDia Feliz

Há 19 anos somos parceiros do Instituto Ronald McDonald. Desde então, somos um dos grandes apoiadores da campanha McDia Feliz. Somente em 2022, adquirimos mais de 40 mil tíquetes que beneficiaram o GRAACC e o TUCCA, totalizando um investimento superior a R\$ 729 mil. Os tíquetes foram distribuídos para colaboradores que não atuam em cargos de liderança, alunos do Instituto Eurofarma e da rede pública de ensino, e prestadores de serviços.

Banco de Leite

Iniciativa social pioneira para ajudar a salvar vidas

O Lactare é o primeiro banco de leite privado do Brasil e nasceu, em 2019, para promover o aleitamento materno e ajudar a salvar vidas. Desde sua criação tem ampliado seu alcance entre mães doadoras e bebês internados em Unidades de Terapia Intensiva (UTI) neonatal de vários hospitais públicos, localizados nas regiões de Itapevi e grande São Paulo. Em 2022, o Lactare recebeu a certificação ISO 9001 NBR que atesta a qualidade do sistema de gestão.

Vinculado a rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Lactare tem como diferencial a coleta do leite materno na casa das doadoras, além de prestar assistência às mães. Com sede nas instalações da Eurofarma em Itapevi, o banco ampliou seu horário de funcionamento para atender o crescimento da demanda. Um novo veículo também foi adquirido para ampliar as coletas e chegar

ao domicílio de mais doadoras. Além de Itapevi, lactantes de outros municípios próximos já estão sendo atendidas como Alumínio, Araçariguama, Mairinque e São Roque. O leite coletado é processado e armazenado na sede do banco, até ser doado para as UTIs dos hospitais públicos.





	Indicador		
	Volume de leite captado	Número de bebês beneficiados	Média de doadoras cadastradas
2020	1.037,369 ml	378	100
2021	1.921,661 ml	744	160
2022	2.953,928 ml	1.043	200
Total	6.042,313 ml	2.322	5.261

Fornecedores

Programa pioneiro na cadeia de valor

Em parceria com o Instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para a sustentabilidade na cadeia de valor. São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores da empresa para a conscientização e implantação de metodologia que permite a adoção de planos de ação e implantação de melhorias. Um trabalho contínuo que evoluiu a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011. Em 2022, foram realizados cinco *workshops* temáticos abordando o tema ESG. Ao todo foram 10 horas de capacitação e encontros presenciais com a participação de 128 pessoas, representantes de 21 empresas.



Esporte & Cultura

Desde 2006, mais de R\$ 51 milhões foram investidos em projetos de esporte e cultura no Brasil. Em 2022, R\$ 6,6 milhões foram destinados para 19 projetos, por meio de repasses de lei de incentivo (projetos apoiados estão no fim desta cartilha). Como contrapartida ao apoio, recebemos mais de 6,8 mil ingressos de eventos culturais e esportivos, utilizados em ações de relacionamento e inclusão social. A gestão e o fomento de iniciativas relacionadas ao esporte e à cultura são compartilhadas pelas áreas de Responsabilidade Social Corporativa & Eventos e pelo comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos. Na área esportiva, somamos 16 anos com patrocínio de equipe própria, Eurofarma RC, na principal categoria do automobilismo brasileiro, a Stock Car. Em 2022, foram aportados R\$ 13,5 milhões com recursos próprios. Entre os projetos, destacamos os realizados através de incentivo fiscal: Pequena Sereia, Peter Pan, Diálogo no Escuro, Museu do Futebol, Super Liga de Vôlei Feminina e Masculina, e Jogo das Estrelas.

Stock Car

A equipe Eurofarma-RC foi a campeã por equipe da edição 2022 da Stock Car, a mais importante categoria do automobilismo brasileiro, e o piloto Daniel Serra foi vice-campeão. A torcida, solidária à equipe, contou com mais de 3.000 colaboradores e acompanhantes que assistiram a última etapa presencialmente. A empresa arrecadou na final 1,6 tonelada de alimentos, que posteriormente foram doados para três instituições sem fins lucrativos.



4

Governança

Gestão transparente e compromissos públicos

Pilares Estratégicos



Aspiração 50 anos: Na rota dos 100 anos

“Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para se trabalhar. Fiel ao propósito de promover acesso e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.”



Propósito

Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor

Nossas Causas

- Inovação em Saúde
- Educação em Saúde
- Saúde Mental

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade

Gestão & Transparência

O êxito de um ciclo histórico

O ano de 2022 se tornou um marco em nossa trajetória. A celebração dos 50 anos foi enaltecida com conquistas e passos que vão nos ajudar a conquistar um novo patamar de mercado, não somente latino-americano, mas também em outras geografias. A jornada de cinco anos de nossa Visão 2022 também foi concluída, com o atingimento dos principais objetivos estratégicos e metas. Os esforços agora estão voltados para a Visão 2027 que trará novas ambições e desafios, nos mantendo numa rota de crescimento para nos tornarmos cada vez mais globais.

Nos próximos anos também estaremos mais conectados com a transformação digital da companhia, e com o propósito de fazermos crescer a recente aquisição nos Estados Unidos, além da meta de explorarmos novas geografias, segmentos e modelos de negócios. Tudo isso alinhado com nossos Valores e com o forte propósito de mantermos nosso protagonismo em práticas ambientais e sociais, para um crescimento sustentável, cuja riqueza também seja compartilhada com a sociedade.



Desde o início de 2022, a companhia passou a ter registro de companhia aberta junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), um caminho natural na nossa rota de expansão. Mesmo ainda sem a oferta pública de ações, estamos sujeitos ao cumprimento de obrigações e regulamentações tanto da Bolsa de Valores como da CVM. Durante o ano, realizamos diversas iniciativas de aproximação com o mercado e disponibilizamos novos canais para o acesso de partes interessadas às nossas informações, como o portal de relacionamento com investidores. Neste canal são publicados informes trimestrais auditados por empresa independente.

Também como formas de evoluir a nossa governança, expandimos as alternativas de crédito, ao estabelecermos um acordo inédito com a IFC, membro do Grupo Banco Mundial, para o empréstimo de US\$ 150 milhões (aproximadamente R\$ 775 milhões), que serão alocados para custear parcialmente 2 diferentes projetos estratégicos: a nova fábrica da companhia em Montes Claros (MG) e o projeto de produção das vacinas de covid-19 no complexo industrial de Itapevi (SP).

Governança

Gestão transparente e compromissos públicos

Decisões compartilhadas

A governança está sustentada em um sistema de gestão com decisões estratégicas tomadas e compartilhadas em comitês internos, com a participação de representantes de diferentes áreas. Em 2022, houve avanços significativos na maturidade de nossa governança, impulsionados pela transformação em companhia aberta. Passamos a contar com um Conselho de Administração, composto por membros independentes, e novos comitês que assessoram a alta direção da empresa: Auditoria, Compliance, Pessoas e ESG.



Conclusão da Visão 2022

O ciclo da nossa Visão 2022 foi concluído em dezembro último com a entrega dos objetivos relacionados a cada uma das cinco dimensões estratégicas e os 13 macro-objetivos que foram publicados e envolveram toda a organização entre o período de 2017 a 2022, logramos atingir 90% das metas corporativas.



VISÃO 2017-2022

Confira as nossas conquistas!

Reconhecimento



Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construídas
Publicações de referência em Sustentabilidade e Inovação	✓ Pentacampeã Guia Exame Sustentabilidade e referência nas publicações Melhores e Maiores, Dinheiro e Valor Inovação	• Novos projetos sustentáveis: produto selo +Verde • Compromisso de 100% da energia utilizada de fonte renovável até 2024
Certificações internacionais FDA e EMA	✓ 19 anos entre as melhores empresas no Brasil	• Reconhecimento GPTW também na América Latina • Criação do Programa +Diverso

Expansão



Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construídas
Presença em 100% dos países da América Latina	✓ 100%	• Uma das maiores empresas da América Latina no segmento
Certificações internacionais FDA e EMA	✓ FDA em 2022	• Potencial acesso a novos mercados internacionais
30% das vendas oriundas das operações internacionais	✗ 18,1%	• Fortalecimento da plataforma internacional com potencial de crescimento • Entrada no mercado norte-americano acelera a consolidação das operações internacionais



Governança

Gestão transparente e compromissos públicos

Competitividade

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construídas
Margem bruta crescente	✓ 68,1% dez/22 x 67,9% dez/17	• Construção de Montes Claros • Ganhos de eficiência em todo o parque fabril - BR e Latam
Rentabilidade mínima de 25% consolidada	✓ 23,4%	• Capacidade de investimento incluindo novas aquisições e inovação em produtos para produzir margens superiores • Brasil com margem superior à meta e operações internacionais com aumento significativo ano a ano
Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%	✗ 84,5%	• Investimento em capacidade fabril e na modernização da plataforma regional, com equipamentos, processos e fluxos integrados para atender à demanda atual e futura

Liderança

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construídas
Liderança em Prescrição Médica no Brasil	✓ 1º lugar	• Força de Vendas capacitada e capilarizada
Vice-liderança em Genéricos no Brasil	✓ 2º lugar	• Plataforma de genéricos Latam
Estar entre as 3 maiores da América Latina de capital regional em participação de mercado	✓ 1º lugar	• Ampliando o conhecimento, a relação com a classe médica e a experiência dos consumidores com nossas marcas

Inovação

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construídas
Top 3 em renovação de portfólio	✓ 1º lugar market share de lançamentos BR	• Liderança em renovação de portfólio • + de 200 produtos lançados em 5 anos
10% de portfólio protegido	✗ 5,07%	• Construção e lançamento do Eurolab • Aceleração dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento • Aumento da estrutura de inovação e alianças com farmacêuticas internacionais



Na rota dos 100 anos: prepare-se para a Eurofarma que estamos construindo!



Visão 2027

Ao concluirmos a Visão 2022, elevamos nossas operações a um novo patamar. Com a liderança no Brasil e ao nos consolidarmos entre as três maiores da região de capital latino-americano, reforçamos nossa vocação de crescer e investimos em várias frentes que nos proporcionarão a manutenção de uma evolução de dois dígitos no próximo ciclo. Além de consolidarmos cada vez mais nossas unidades internacionais, avançamos com o lançamento de um grande centro de inovação que hoje agrega mais de 600 pessoas dedicadas à Pesquisa & Desenvolvimento. Criamos áreas para acompanhar as mudanças de mercado como a revolução digital e uma estrutura de corporate venture. Fizemos muitas aquisições de operações e produtos para expandirmos fronteiras e ingressarmos em novos segmentos farmacêuticos. A Visão 2027 traz muitos desafios para o próximo ciclo de cinco anos e uma visão de longo prazo refletida na nossa aspiração dos próximos 50 anos.



Líderes na América Latina, avançaremos nos Estados Unidos e outras geografias. Com crescimento sustentável, evoluiremos organicamente e através de produtos inovadores, aquisições e soluções tecnológicas em saúde. Fiéis ao propósito de acesso e qualidade de vida, seremos reconhecidos por nossa cultura, gestão de pessoas e práticas ESG.

Visão Corporativa 2027

Governança

Gestão transparente e compromissos públicos

Macro-objetivos & Metas



Resultado

- Foco em crescimento com rentabilidade sustentável
- Garantir o retorno de investimentos estratégicos
- Otimizar eficiência operacional e custos



ESG

- Vanguardismos em práticas ambientais
- Fortalecimentos das práticas de governança
- Avançar nos programas de diversidade e inclusão



Internacionalização

- Liderança na América Latina
- Ampliar presença nos Estados Unidos
- Explorar outras geografias e modelos de negócios



Inovação

- Ampliar a participação do faturamento líquido de produtos exclusivos e avançar no desenvolvimento de produtos radicais
- Desenvolver soluções tecnológicas de saúde e inovação aberta
- Evoluir a transformação digital



Pessoas e Cultura

- Tornar a estrutura organizacional mais global
- Atrair e desenvolver e reter os melhores talentos
- Consolidar o "jeito de ser Eurofarma"

Motivados pelas celebrações dos 50 anos, estruturamos um comitê de marca com a presença de lideranças de diversas áreas. Esse comitê conduziu um longo estudo de comunicação para atualizar a identidade visual da Eurofarma, traduzindo em símbolos e conceitos a cultura, a visão, o propósito e as causas da companhia. Assim, aprovamos a modernização da nossa marca em 2022, e o novo slogan "sua vida move a nossa".

A nova marca conecta a história da empresa com seu futuro e agrega elementos e traços simples para uma linguagem acolhedora e atual que reflete o momento da companhia.

 **eurofarma**
sua vida move a nossa

Há 16 anos, publicamos voluntariamente o Balanço Financeiro e o Relatório Anual de Sustentabilidade e fomos a primeira farmacêutica brasileira a seguir as normas do GRI (Global Reporting Initiative), referência mundial. Com apresentações financeiras transparentes, o Balanço e o Relatório contam com a chancela de auditoria independente.

Comunicação transparente

Manter uma comunicação transparente e fluida com todos os públicos com os quais interagimos é um dos nossos principais objetivos. Trabalhamos continuamente para aprimorar nossa comunicação e oferecer canais de interação eficientes. A área de Comunicação Corporativa atua como agente disseminador de conteúdos relevantes, de forma didática, principalmente em temas transversais que sustentam o DNA da Corporação: ESG, Inovação e Pessoas.

Mais avanços Dados 2022

871 mil
seguidores no LinkedIn

97%
de positividade na imprensa

11,1 milhões
de visitantes aos sites Eurofarma

R\$ 32,9 milhões
de retorno de mídia espontânea

13,5 milhões
de acessos aos sites Eurofarma

43,3 mil
visualizações no Facebook

Governança

Gestão transparente e compromissos públicos

Diversidade

Programa +DIVERSO

A elaboração do nosso Programa de Diversidade teve como base um censo de diversidade realizado na companhia em 2020 em conjunto com uma das mais respeitadas consultorias do mercado. O +Diverso é o nosso programa que traduz o compromisso formal de trabalharmos no desenvolvimento de uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva.

O programa atua por meio de quatro frentes prioritárias que contam com Grupos de Afinidades: LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência, Gênero e Raça – há planos em curso para que o tópico “etarismo”, com iniciativas e projetos de inclusão já em curso, seja incorporado ao +Diverso. Os grupos de afinidade reúnem 34 colaboradores que se encontram periodicamente para trocas de ideias e proposição de planos de ação. Cada grupo conta com dois executivos como patrocinadores, e a gestão geral do programa bem como a aprovação das propostas é feita por meio do comitê de Diversidade liderado pelo time de Recursos Humanos.



Avanços importantes:

Enquanto o mercado ainda debate a necessidade de equiparação salarial entre homens e mulheres com mesma função, essa diferença nunca existiu entre nós. A equidade na remuneração é uma prática da empresa desde sua fundação. Atentos a outras demandas importantes para as mulheres, também fomos pioneiros em programas de apoio à maternidade e temos um equilíbrio de mulheres e homens na alta gestão da companhia. Como reconhecimento às boas práticas, a companhia está no ranking do GPTW das melhores empresas para trabalhar – mulheres na América Central e Caribe, Chile, Colômbia e Peru.



No último ano avançamos em várias frentes do +Diverso, com destaque para:

- Metas corporativas de D&I para toda liderança
- Aumento de mulheres na força de vendas
- Programa de visita virtual com força de vendas 100% PCDs
- Treinamento por meio de palestras e imersões para maior conhecimento e consciência dos times internos acerca dos desafios e melhores práticas em D&I- Contratação de trans
- Eventos de celebração para as frentes do +Diverso
- Formação de grupos de afinidade LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência, Gênero e Raça



Gestão de Risco

É valor para a Eurofarma a manutenção de um sistema de governança transparente, ético e descentralizado. A estrutura prioriza a troca de informações e opiniões, a fim de traçar o planejamento estratégico e a tomada de decisões. Nesses processos estão diversos stakeholders, como fornecedores, clientes, conselheiros independentes e auditores externos.

Transparência e atendimentos às normas éticas estão em todas as tomadas de decisões, garantidos pela estrutura de Auditoria Interna e Gestão de Riscos. A tecnologia também se faz presente na estrutura organizacional por meio de softwares que contribuem para a agilidade e controle, como os que são utilizados em auditorias, riscos, gestão do conhecimento e de contratos.

A companhia conta com um sólido plano de gestão de riscos, no qual estão determinadas as prioridades em função do impacto e da materialidade dos temas. Catástrofes naturais e acidentes são abordados pelo Comitê e previstos nos protocolos de crise, cujo conteúdo serve de referência para o treinamento de todas as equipes.

A nova planta, a ser inaugurada em Montes Claros/MG, contempla desde sua idealização, diferentes soluções para mitigar os mais diversos riscos inerentes à produção de medicamentos. A própria iniciativa de construir uma nova fábrica para atender a uma demanda crescente, além de ampliar a capacidade produtiva, faz parte de um plano de gerenciamento de riscos. Afinal, permite que linhas e processos “espelhados” possam ser rapidamente transferidos se necessário. Os futuros colaboradores da nova fábrica receberão, entre outros, o treinamento para gestão de riscos.

Governança

Gestão transparente e compromissos públicos



Água, energia e emissões atmosféricas são pautas fundamentais nos parques fabris do Grupo. O maior deles, em Itapevi/SP, conta com Estação de Tratamento de Efluentes e Sistema de Gestão de Energia (diretrizes para ganhar independência, reduzir despesas e aumentar eficiência energética para abastecer as linhas de produção), além de um imenso parque fotovoltaico na cobertura das edificações. A gestão de resíduos também tem ampla atenção e recebe investimentos para o tratamento dos perigosos, reciclagem e reaproveitamento dos comuns.

A alta gestão da Eurofarma é ciente de que a formação de profissionais para ocupar novas posições e planos de sucessão é de extrema importância para a manutenção da capacidade operacional da companhia e mantém essa ação em dia, com o acompanhamento de executivos, acionistas e do Conselho.

O fato de manter objetivos ESG em seu Planejamento Estratégico, a sinergia entre as áreas e o constante investimento em tecnologia possibilitam à empresa avançar no gerenciamento de riscos e em projetos inovadores. Na área de TI, o Data Center assegura

rápida migração, garantindo em circunstância adversa a manutenção das atividades. Quanto a fornecedores e clientes existe parceria no planejamento de transporte por rotas alternativas para reduzir emissões e custos.

A área de auditoria interna, responsável pela prevenção e detecção de riscos, avalia conformidade dos processos, realiza ciclos periódicos de inspeção em todas as áreas da empresa para verificação das atividades, detecção de oportunidades e acompanhamento de planos de ação. Ao utilizar-se de mecanismos de incentivo para o estrito cumprimento às leis, normas internas e externas, proteção contra desvios de conduta, preservação e geração de valor econômico, está em consonância com princípios éticos e com as boas práticas de governança corporativa para orientar o comportamento dos colaboradores e fornecedores.



Canal de Ouvidoria Independente

Colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos de relacionamento têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Conduta e Ética, além de denúncias e reclamações. O canal é gerenciado por empresa independente, garante a confidencialidade dos dados e preserva a identidade dos denunciadores se assim for desejado. O processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência.

Expansão & Crescimento

Após 13 anos do início de nosso ousado projeto de internacionalização, encerramos o ano de 2022 com a conquista de um grande sonho, nossa entrada no mercado farmacêutico norte-americano, o maior do mundo. Foi por meio da aquisição da Medimetriks Pharmaceuticals, Inc., fundada em 2008 e com atuação na área de dermatologia que a Eurofarma estabeleceu sua primeira unidade operacional nos EUA. A plataforma, ainda pequena, desenvolve, adquire e comercializa marcas prescritas de cuidados com a pele. Esta foi a primeira empresa adquirida fora da América Latina, onde temos 100% de cobertura.

Além de desvendarmos uma nova geografia e um mercado altamente regulado, direcionamos nossos esforços para ampliarmos também nossa atuação no segmento OTC. O impulso para esta meta veio da aquisição dos ativos do Laboratório Canonne, detentor da marca Valda, 3º produto não medicamento mais vendido em farmácias no Brasil.

As pastilhas Valda foram criadas na França, em 1902, e chegaram ao Brasil em 1914, por meio de importadores independentes. Reconhecida e com grande recall de marca, Valda mantém importante participação de mercado através de um programa contínuo de melhorias e como a diversificação de produtos para ampliação de portfólio.



Em breve, o maior e mais tecnológico parque industrial da companhia será inaugurado em Montes Claros, Minas Gerais. A planta, atualmente, é uma das maiores obras privadas

do país. A nova unidade atenderá a demanda crescente para os próximos anos e a produção do nosso ambicioso pipeline que se converterá em lançamentos.

Após celebrarmos 50 anos e concluirmos nossa Visão 2022, um novo ciclo se inicia para a rota dos próximos 100 anos, a partir dos bons frutos colhidos pelo planejamento estratégico robusto e a gestão responsável com os quais traçamos nossos rumos.

A Visão 2027 mostra que estamos conscientes da nossa grande revolução, a transformação digital. Esta Visão é um passo importante para nossa missão dos próximos 50 anos – sermos uma das maiores farmacêuticas do mundo, referência em práticas ESG e com um legado de inovação em tratamentos. Nosso alcance agora é global, e seguimos sabendo aonde queremos chegar.



5

Reconhecimentos

Reconhecimentos

GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

GPTW América Central e Caribe

2º lugar na premiação Los Mejores Lugares para Trabajar – Mulheres, 4º Lugar na categoria multinacional do prêmio geral

GPTW São Paulo

5º lugar entre as grandes empresas/região metropolitana

GPTW Brasil – Saúde

6º lugar no ranking

GPTW Brasil

40ª posição geral entre empresas com 1.000 a 9.999 funcionários

GPTW Peru

4º lugar na premiação geral, 12º lugar entre Los Mejores Lugares para Trabajar – Mulheres, 16º lugar na premiação Los Mejores Lugares para Trabajar Diversidad e Inclusión (1ª vez que entrou no ranking)

GPTW Colômbia

12º lugar no prêmio nacional e também no prêmio Los Mejores Lugares para Trabajar – Mulheres, 20º lugar na categoria Empresas de 301 a 1.500 funcionários, sendo a única farmacêutica

GPTW Chile

9º lugar na premiação nacional, 15º lugar na premiação Los Mejores Lugares para Trabajar – Mulheres

GPTW América Latina

16º lugar na categoria multinacionais

GPTW Indústria 2022

10º lugar na categoria grande porte

GPTW México

Entre as melhores para trabalhar no período 2022-2023

Exame Melhores e Maiores

1º lugar na categoria Farma e Beleza

Exame Melhores ESG 2022

Entre as 5 melhores no segmento Farmacêutica e Beleza

Melhores da Dinheiro

1º lugar em diversas categorias: Saúde e Bem-estar, Sustentabilidade Financeira, Recursos Humanos, Inovação e Qualidade, Governança Corporativa. Destaque em Gestão, Inovação e Qualidade, 2º lugar em Responsabilidade Social

Época Negócios 360º

1º lugar em Sustentabilidade, 2º lugar em Inovação e Visão do Futuro, 4º lugar em Pessoas, Conquista do 43º lugar geral entre 420 participantes

Merco Responsabilidade ESG

4º lugar na categoria farmacêutica e 87ª posição no ranking de líderes com Maurizio Billi

Valor Inovação

Vice-liderança no segmento e 42º lugar no ranking geral

Valor Carreiras – As melhores na Gestão de Pessoas

3º lugar na categoria Empresas de 3 a 7 mil funcionários

Prêmio Estadão Empresas Mais

1º lugar entre as farmacêuticas

Estadão Marcas Mais

Uma das principais marcas de saúde na preferência do consumidor



Prêmio Best WorkPlaces 2022

Entre as 5 melhores na categoria Hospitais e Farmacêuticas

Ranking 100 Open Corps

1º lugar em Saúde e Bem-estar

Pesquisa de Diversidade e Inclusão nas Empresas – Ethos

Conquista do 3º lugar

26º Prêmio Sindusfarma de Qualidade

1ª posição na categoria Armazenagem e Distribuição de medicamentos

46º Lupa de Ouro

Melhor projeto ESG com Lactare, Melhor Produto de Prescrição Sistema Nervoso Central com Prysma e Performance Empresarial Genéricos

Prêmio Global Generics & Biosimilars Award

Campeã em Responsabilidade Social – iniciativa do ano com o projeto Centro de Enfermagem do Instituto Eurofarma





6

Gestão Transparente

Prestação de contas dos investimentos de 2022

Investimentos 2022



Investimento	REAL acm 2022
Ajuda humanitária	R\$ 17.994.667
Responsabilidade Social	R\$ 7.338.798
Lactare	R\$ 3.052.552
Total Investimento Social	R\$ 28.386.017

Responsabilidade Social Corporativa

Investimento e Atendimentos	2020	2021	2022
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	13.112.061	15.871.082	19.854.910
Aumento percentual no investimento em RSC	- 14,8%	21%	25%
Investimento total no Instituto Eurofarma	11.686.830	14.318.000	17.617.400
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	- 16,4%	22,5%	23%
Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)	11.854	9.837	14.100

Uso de leis de incentivo. Instituições e projetos apoiados

Eventos e Patrocínios

Projeto	LEI	Valor Aporte
Wicked	LIC	R\$ 700.000,00
Peter Pan	LIC	R\$ 500.000,00
Beetle Juice	LIC	R\$ 500.000,00
Elas, brilham	LIC	R\$ 700.000,00
Circo Reder	LIC	R\$ 400.000,00
SPCD	LIC	R\$ 220.000,00
O Jovem Frankenstein	LIC	R\$ 500.000,00
Elis, o musical	LIC	R\$ 300.000,00
Uma noite na Broadway	LIC	R\$ 417.726,00
Estação Vingadores	LIC	R\$ 300.000,00
Patrulha Canina	LIC	R\$ 125.000,00
Enzo Fittipaldi	LIE	R\$ 765.682,00
Vôlei Montes Claros	LIE	R\$ 400.000,00

Iniciativas sociais

Corrente do Bem

Nº	Instituição	Valor
1	Instituto Pra Quem Precisa	R\$ 4.340
4	Associação do Voluntariado de Varginha Vida Viva	R\$ 4.340
3	Associação Amigos Grupo do Bem	R\$ 4.340
4	Associação Autismo na Ponta do Pé	R\$ 4.340
5	Passatempo Educativo	R\$ 4.340
6	Instituto Pequeno Luca	R\$ 4.340

McDia Feliz

GRAACC			
Ano	Nº de Tiquetes	Valor Unitário dos Tiquetes	Total
2022	40.000	R\$ 18,00	R\$ 720.000,00
TUCCA			
Ano	Nº de Tiquetes	Valor Unitário dos Tiquetes	Total
2022	529	R\$ 18,00	R\$ 9.522,00
40.529			R\$ 729.522,00

Gestão Transparente

Prestação de contas dos investimentos de 2022

Instituições – Campanha do Agasalho

Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania
Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
Lar Padre Euclides
ABB – Associação Beneficente Betel
FUVAE – Fundação Varginhense de Assistência aos Excepcionais
Liga Solidária
Paróquia São Miguel Arcanjo - Pe. Júlio Lancelotti

Apoio a Projetos Sociais – Leis de Incentivo

Nº	Lei	Instituição	Projeto	Valor Disponibilizado aos projetos
1	Fundo Municipal de Direitos do Idoso	Fundação Faculdade Regional de Medicina de São José do Rio Preto	Adote um Leito – Assistência Integral ao Paciente Idoso	R\$ 500.000,00
2	Fundo Municipal de Direitos do Idoso	Fundação Faculdade Regional de Medicina de São José do Rio Preto	Viva + Oncogeriatria	R\$ 665.682,00
3	Fundo Municipal para Criança e Adolescente	Hospital Pequeno Príncipe	Saúde Integral III	R\$ 1.165.682,00
Total				R\$ 2.331.364,00



Doações para Organizações Sociais

Instituição	Aporte Anual
Centro Comunitário Jardim Autódromo	R\$ 28.824,00
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer GRAACC (McDia Feliz)	R\$ 720.000,00
Instituto Ethos – Contribuição associativa	R\$ 12.000,00
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 86.400,00
Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer – TUCCA	R\$ 9.522,00
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	R\$ 39.052,50
SAS Brasil	R\$ 298.334,13
Investimento Total	R\$ 1.194.132,63

PLANILHAS AMBIENTAIS

Meio Ambiente

Investimentos Ambientais	2020	2021	2022
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R\$ 15,5 milhões	R\$ 21 milhões	R\$ 32,6 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	R\$ 104 mil	Não houve investimento	Não houve investimento
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 15,6 milhões	R\$ 21 milhões	R\$ 32,6 milhões

Campanha do Agasalho



Total de peças:

1.210



Cobertores:

730



Meias:

480

Gestão Transparente

Prestação de contas dos investimentos de 2022



Eficiência Hídrica

Captação de água por fonte (megalitro)

Resultados	2020	2021	2022
Água subterrânea	216	204	185
Abastecimento terceiros	265	252	263
Total	481	456	448

Consumo de água (megalitro)

Resultados	2020	2021	2022
Consumo de água (megalitro)	454	435	431
Indicador m³/1000 up	1,29	1,26	1,15

Água reutilizada (megalitros)

Gestão Hídrica no Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Volume total de água reutilizada - megalitros	54,48	75,5	77,7
Água reutilizada (%)	31	48	49
Descarte por destinação (%)	69	52	51
Doação água (megalitros)	8,9	7,4	7,8

Eficiência Energética

Consumo de Energia

Resultados	2020	2021	2022
Consumo anual – Gj	291.280	298.739	322.206
Gj/1.000 up	0,80	0,87	0,86
Número de painéis	7.294	7.294	7.924
Geração – kwp	2.218	2.218	2.218

A partir de 2020 tivemos a inauguração do Eurolab, fator esse que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho energético.

Fontes não renováveis de energia (%)

Resultados		2019	2020	2021	2022
Direta (EN3)	Gás Natural	34,1%	37,9%	42,0%	47,2%
	Derivados do Petróleo	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Indireta (EN4)	Elettricidade (concessionária)	35,6%	32,6%	29,0%	2,2%
Subtotal		70%	71%	71%	49,8%

Fontes renováveis de energia (%)

Resultados		2019	2020	2021	2022
Indireta (EN4)	Elettricidade (concessionária)	29,5%	28%	28,0%	49,7%
	Energia Fotovoltaica	0,7%	1%	1,0%	0,5%
Direta (EN3)	Biodiesel	0,0	0,1%	0,0%	0,0%
Subtotal		30%	29%	29%	50,2%

Gestão de Resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Compostagem	407,7	365,9	298,7
Reutilização/Recuperação	0,0	0,0	2,3
Reciclagem	2.514,7	2.634,8	5.145,0
Recuperação energética	245,4	186,2	185,3
Resíduos destinados para disposição final (aterro sanitário)	709	749,1	433,0
Total	3.876,8	3.936,0	6.065,1

Gestão Transparente

Prestação de contas dos investimentos de 2022



Resíduos perigosos (toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Compostagem	0,0	0	0
Reutilização/Recuperação	60,1	44,1	40,3
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação energética	1.399,6	1.171,1	1.328,0
Resíduos destinados para disposição final (incineração - queima de massa)	71,4	66,3	113,3
Aterro sanitário			0,26
Total	1.531,1	1.281,5	1.481,9

Resíduos não destinados para disposição final (reciclável - toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Papel	1.148,1	1.230,7	1.365,0
Plástico	416,7	400,4	479,9
Vidro	69,6	85,6	66,9
Metal	238,3	241,8	207,4
Entulho	697,5	714,1	3.026,0
Madeira	245,4	186,2	185,3
Compostagem	407,7	365,9	298,7
Outros (custa eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	4,5	5,8	5,0
Total	3.227,8	3.230,5	5.634,16

Mudanças climáticas

Áreas protegidas

Resultados	2020	2021	2022
Área protegida Itapevi (m²)	57.298	57.299	57.299
Área protegida Montes Claros (m²)	49.300	49.300	51.500
Área em recuperação Mogi das Cruzes (m²)	328.000	-*	-
Total (m²)	434.598	106.599	108.799

*Em 2021 encerramos o Termo de Compromisso de Recuperação Ambiental da Cetesb, em Mogi das Cruzes.

Gestão de Emissões

	2020	2021	2022
Fontes de Emissão	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Escopo 1	14.529,47	16.920,95	18.802,00
Combustão estacionária	8.261,23	10.271,48	10.029,00
Combustão móvel	2.080,00	2.396,49	2.415,00
Efluentes	3,26	1,78	2,00
Emissões fugitivas	4.183,16	4.222,71	6.354
Resíduos sólidos	1,82	28,49	2,00
Escopo 2	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Energia elétrica	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Escopo 3	5.594,55	5.026,85	2.249,47
Deslocamento casa trabalho	3.839,88	3.078,44	1.235,47
Resíduos sólidos gerados nas operações	1.699,31	1.576,08	732,00
Viagens aéreas	55,36	372,33	282
Total	25.118,22	32.171,90	24.747,87





Desenvolvimento *Sustentável*

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios

Supervisão Editorial
Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação Geral
Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Coordenação Editorial
Hugo Politi Pacífico

Conteúdo

Gestão Ambiental

Isamara Freitas, Glaucia Marchi, Glauce Villa,
Regina Almeida e Vitoria Andrade

Instituto Eurofarma

Janaina Procopio, Julio Lima, Mary Nascimento,
Rafael Vieira, Renata Melo, Renato Vieira,
Sirley Santos

Novos Negócios e Planejamento Estratégico

Alexandre Graziotto, Leonardo Barreto,
Matheus Gulin, Pavel Herman

Responsabilidade Corporativa e Eventos

Glauce Marques, Nathalia Costa, Patricia Zuvia

Lactare

Maira Billi, Sayonara Martins Felix De Medeiros

Redação e Edição
Vieira e Train

Projeto Gráfico e Diagramação
Azul Publicidade

Fotos
Acervo Eurofarma

Veiculação
www.eurofarma.com

Revisão
Final_REV