

# CARTILHA SUSTENTÁVEL 2024

ANO-BASE 2023



# Sumário

## 01 NOSSA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE 3

- Crescimento sustentável do negócio com visão ESG de longo prazo 4
- Uma jornada de crescimento 6
- Melhores práticas e principais investimentos ESG 2023 7

## 02 O FUTURO ESTÁ PRESENTE 9

- Transparência que sustenta o crescimento 11
- Reconhecimentos 11

## 03 POR PESSOAS E PARA PESSOAS 12

- Pluralidade de pessoas e ideias 14
- Comunicação sem barreiras 16
- Esporte & Cultura 17
- Ações para comunidade e voluntariado 18
- Instituto Eurofarma 21
- Lactare - Banco de leite humano 24

## 04 COMPROMISSO AMBIENTAL 25

- Compromisso com o clima 27
- Portfólio mais sustentável 29
- Ecoeficiência operacional 29

## 05 GESTÃO TRANSPARENTE 31





01

# Nossa visão de sustentabilidade

# Crescimento sustentável do negócio com visão ESG de longo prazo

Em 2023, completamos 51 anos de uma história marcada pelo espírito empreendedor, pela disciplina e pela vontade de pavimentar os caminhos que levarão a Eurofarma a um crescimento sustentável por meio de produtos inovadores, aquisições, internacionalização, foco nas pessoas, ações sociais e ambientais e novas soluções tecnológicas para a área da saúde.

Mais do que palavras, acreditamos que o desenvolvimento de nossos negócios pode ser conduzido de uma forma que gere valor para todos os nossos públicos de relacionamento. **Somos os pioneiros do setor em sustentabilidade e temos orgulho de trazer para o nosso dia a dia e para a estratégia da companhia uma missão que há décadas guia nossas decisões: fazer com que as pessoas vivam mais e melhor, desenhando um futuro que, para a Eurofarma, já começou.**



## 2023: ano em que plantamos as sementes que serão nossas alavancas de crescimento nos próximos anos e nas próximas décadas

Queremos compartilhar o valor que geramos com toda a sociedade em uma jornada contínua em busca das melhores práticas de mercado, **alinhando nossa estratégia de negócio com o propósito de causar um efeito positivo na sociedade e no meio ambiente.**

Somos impulsionados pela vontade de inovar e de colocar em prática ideias que reforcem cada vez mais nossos alicerces de sustentabilidade e responsabilidade social. Esse compromisso com o futuro também significa trabalhar de acordo com importantes agendas internacionais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais somos signatários:



- **Pacto Global:** código de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.
- **Agenda 2030:** define os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dentre os 17 temas da Agenda 2030, a companhia atua de forma contínua em cinco definidos como prioritários pelo Comitê ESG: 3, 4, 8, 12 e 13.



# ODS prioritários para a Eurofarma

**3 SAÚDE DE QUALIDADE**

## Nossas entregas

Intensificamos nossos processos internos voltados para a saúde dos colaboradores e ampliamos a licença maternidade para 180 dias e paternidade para 30 dias. Além disso, realizamos o acompanhamento das gestantes durante toda a gravidez com profissionais especializados e nutricionista clínica, benefício estendido para a esposa gestante da pessoa colaboradora. Também **ampliamos quatro hospitais beneficiados com a tecnologia de Neuroproteção Cerebral para bebês recém-nascidos de UTI Neonatal** e expandimos o Programa Mutirão Oftalmológico para a Guatemala.

**4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**

## Nossas entregas

Por meio do Instituto Eurofarma, há mais de **17 anos promovemos projetos e iniciativas com foco em levar educação de qualidade para crianças e jovens** em contexto de vulnerabilidade socioeconômica em São Paulo e Minas Gerais. Em 2023, o Instituto atendeu quase 19 mil pessoas, entre crianças e adolescentes. Um recorde histórico, superando em +24% a meta estipulada para o período.

**8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO**

## Nossas entregas

Completamos 20 anos como uma das melhores empresas para se trabalhar e somos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação Age Friendly Employer™, **reconhecimento do Age Friendly Institute para o compromisso de organizações com a retenção e o recrutamento de pessoas com mais de 50 anos.**

**12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS**

## Nossas entregas

Com o selo +Verde, incorporamos conceitos de sustentabilidade às nossas embalagens, sendo a **única farmacêutica a viabilizar 100% da reciclagem pós-consumo das embalagens.** Desde 2018, já reciclamos mais de 73 milhões de produtos com o selo. Também evoluímos positivamente em nossos indicadores de ecoeficiência operacional com a redução no consumo de água e energia e geração de resíduos.

**13 AÇÃO CLIMÁTICA**

## Nossas entregas

Como a primeira farmacêutica brasileira a **assumir o compromisso de neutralizar 100% de emissões diretas de CO<sub>2</sub>, em 2023, antecipamos o uso de energia 100% renovável em nosso complexo de Itapevi (SP).** Com essa iniciativa, pretendemos reduzir nossa pegada de carbono em 260 mil toneladas até 2038. Também estabelecemos metas em nosso Planejamento Estratégico para que, até 2027, as operações globais garantam a neutralização de carbono e consumo de 100% de energia elétrica renovável.



# Uma jornada de crescimento

A cada dois anos, aplicamos a ferramenta de autodiagnóstico dos indicadores Ethos de Responsabilidade Social, cujos resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e os planos de ação em diferentes áreas da companhia. Além disso, a ferramenta nos dá parâmetros de comparabilidade com o mercado e ajuda a identificar oportunidades de melhoria em nossas práticas. **Desde 2012, integramos o grupo de referência do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho.**

Em abril de 2023, a Eurofarma também aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. Trata-se de um compromisso voluntário firmado por empresas públicas e privadas para promover um mercado mais íntegro e ético, reduzindo as diferentes práticas de corrupção. Ao firmar este compromisso, a empresa se compromete a divulgar a legislação brasileira anticorrupção para funcionários e clientes, a fim de que seja cumprida integralmente.



## Desempenho nos Temas-Base Comparativo 2017 a 2021 da média em relação ao mercado

BASE COMPARATIVA	2017	2019	2021
Direitos Humanos	4,8	4,7	5,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	4,1	3,8	4,3
Governança Organizacional	5,7	5,4	6,6
Meio Ambiente	4,2	3,2	3,8
Questões Relativas ao Consumidor	5,8	4,3	5,3
Práticas de Operações e Gestão	5,5	4,6	5,8
Práticas de Trabalho	6	5,2	6,3
Visão e Estratégia	5,8	4,8	5,5

## RESULTADOS MENSURADOS EM 2023

Em 2021, o Instituto Ethos reformulou seus indicadores de Responsabilidade Social para atender de forma mais completa as exigências de mercado relacionadas aos temas ESG. Nesta última avaliação, preenchemos dados referentes a 2022, sendo nosso primeiro ano de reporte após a reformulação da metodologia (ainda sem base histórica do ano anterior). **Os resultados, agora divididos por dimensões (Ambiental, Social e Governança), ainda colocam a Eurofarma no grupo de empresas de benchmark.**



# Melhores práticas e investimentos ESG 2023

## NOSSA ABORDAGEM ESG



MAPEAMENTO ESTRATÉGICO



INVESTIMENTO EM TECNOLOGIAS E NOVAS SOLUÇÕES



RESPONSABILIDADE POR NOSSA PEGADA DE CARBONO

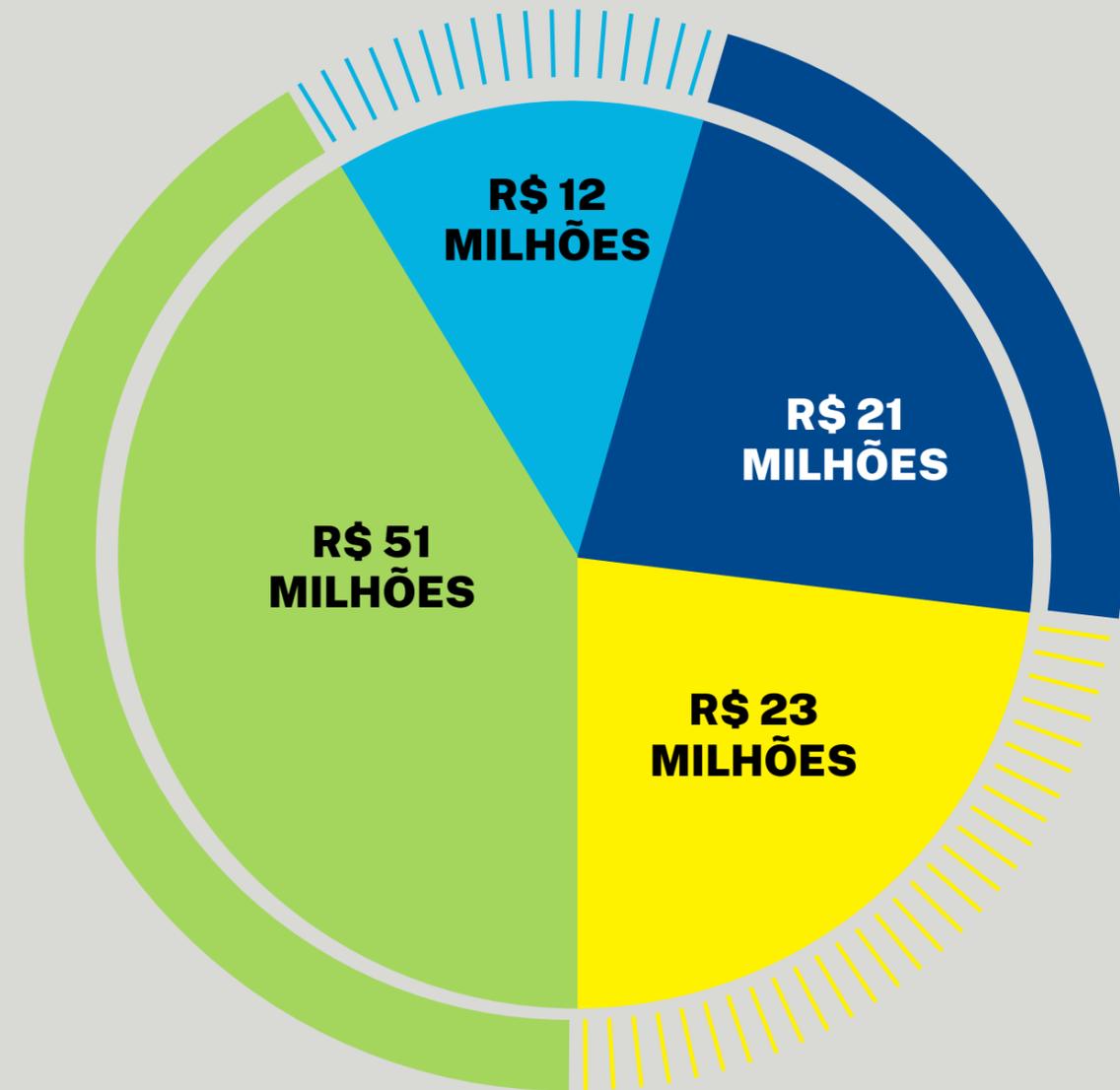


TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO



ENGAJAMENTO COM AS DEMANDAS DE COLABORADORES

## INVESTIMENTOS SOCIOAMBIENTAIS



# R\$ 107 MILHÕES

# Nossa linha do tempo da sustentabilidade

Em uma jornada contínua de crescimento, compartilhamos o valor que geramos com toda a sociedade



2008

Criação do plano diretor de sustentabilidade, com um mapa de riscos ambientais

2009

Lançamento do primeiro inventário de emissões da frota. Criação da política de combustíveis e do comitê de responsabilidade corporativa

2010

Unidade de Itapevi (SP) inaugura o sistema de reúso de água

2011

Lançamento do Código de Conduta de Fornecedores

2012

Inventário de emissões na área industrial

2013

Participação no grupo de benchmarking do Instituto Ethos e Prêmio do Guia Exame de Sustentabilidade

2014

Início do programa de doação de água de reúso

2015

Instalação do sistema de energia fotovoltaica na unidade de Itapevi (SP)

2016

Sistema de reúso de água na unidade de Ribeirão Preto (SP) e adesão da companhia ao Pacto Global

2023

Ingresso no mercado de autoprodução de energia renovável, e criação do plano diretor do Instituto Eurofarma e do programa de bolsa de estudos Ensino Médio

+ 4 hospitais beneficiados com a tecnologia de Neuroproteção Cerebral para bebês recém nascidos de UTI Neonatal, iniciativa que começou em 2021. E expansão do Programa Mutirão Oftalmológico para a Guatemala

Hexacampeã entre as Melhores do ESG, na categoria Farmacêutica e Beleza. Única do setor com esse status

2022

1º título SLB sustentável da América Latina e implantação das iniciativas de responsabilidade social nos países LATAM

2021

Ajuda humanitária para Covid-19 e lançamento do programa + Diverso

Início da parceria com a PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) para a doação de equipamentos de monitorização cerebral

2020

Prêmio Guia Exame de Sustentabilidade e censo de sustentabilidade

2019

Unidade Itapevi (SP) recebe certificação ISO 50001, inédita no setor farmacêutico. Início do projeto Banco de Leite Humano, Lactare

2018

Programa de doação de medicamentos e lançamento de produtos com o selo +Verde

2017

Prêmio Guia Exame de Sustentabilidade, produtos com Selo +Verde e adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU



02

# O FUTURO ESTÁ PRESENTE

Para a Eurofarma, o futuro é agora. E ele passa pela adoção das melhores práticas nas questões ambientais, sociais e de governança, sempre inclusivo, diverso e consciente da importância de nossa ecoeficiência operacional, do compromisso com o clima e de um portfólio cada vez mais sustentável. Aplicamos esse conceito em nossos pilares estratégicos e em nossa Visão 2027, um novo ciclo estratégico baseado nos pilares de Internacionalização, Pessoas e Cultura, Resultados, Sustentabilidade e Inovação.

## Pilares estratégicos



Assim, em linha com essa visão de futuro e com as melhores práticas de governança, redesenhamos a estrutura da companhia, considerando dois eixos: a reorganização de áreas corporativas e que dão suporte a todos os países e unidades de negócios, e o agrupamento das áreas que atuam em geografias específicas (regional ou local).

# Visão 2027 Na rota dos 100 anos

Esta será a bússola que irá nos manter no caminho da sustentabilidade, com foco no crescimento do negócio aliado ao olhar para meio ambiente, responsabilidade e governança, nas próximas décadas.



### PESSOAS E CULTURA

- Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos
- Consolidar o “Jeito de Ser Eurofarma”
- Tornar a estrutura organizacional mais global



### RESULTADO

- Foco em crescimento com rentabilidade sustentável
- Garantir o retorno de investimentos estratégicos
- Otimizar a eficiência operacional e os custos



### ESG

- Vanguardismo em práticas ambientais
- Avançar nos programas de Diversidade e Inclusão
- Fortalecimento das práticas de governança



### INTERNACIONALIZAÇÃO

- Ampliar a presença nos Estados Unidos
- Explorar outras regiões geográficas e modelos de negócios
- Liderança na América Latina



### INOVAÇÃO

- Ampliar a participação de produtos exclusivos
- Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta
- Evoluir a transformação digital



# Transparência que sustenta o crescimento

É um valor para nós a manutenção de um sistema de governança transparente, ético e descentralizado, trabalhando a partir de uma estrutura que prioriza a escuta e a troca de informações.

**Nossa estrutura de governança é formada por um Conselho de Administração, composto por nove membros, sendo três deles independentes; e quatro comitês internos (Auditoria e Compliance; Pessoas e Organização; Ambiental, Social e Governança; e Transações com Partes Relacionadas) que atuam de forma integrada na gestão dos principais temas da companhia.**

Essa estrutura também é apoiada pelas áreas de Auditoria Interna e Gestão de Riscos, além de sistemas internos que contribuem para a agilidade e o controle das informações, consolidando ainda mais nossos processos internos de governança e as iniciativas de comunicação e engajamento com nossos públicos de relacionamento.

Essas ações nos preparam para entrar em uma nova jornada de crescimento e internacionalização. A partir da Visão 2027, trabalhamos alicerçados por processos e pessoas, nos mantendo em uma rota de crescimento que nos tornará cada vez mais global.

Como resultado, em 2023, as operações internacionais passaram a ter uma participação de cerca de 30% da receita líquida anual da Eurofarma. Consolidamos nossa presença na América Latina com a aquisição das operações na Colômbia, no Equador e no Peru da Genfar, que passará a ser a marca de genéricos da companhia em toda a América Latina (exceto no Brasil) e avançamos com nossa presença nos Estados Unidos após a aquisição da empresa de dermatologia Medimetriks Pharmaceuticals Inc.



# Reconhecimentos

## SINDUSFARMA

2º lugar no Prêmio em Excelência em Gestão de Meio Ambiente

## 47º PRÊMIO LUPA DE OURO

2º lugar na categoria ESG com o projeto Neuroproteção Cerebral

## CANNES LIONS PHARMA GRAND PRIX

Vencedora na categoria Pharma no Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions 2023 com o aplicativo “Scrolling Therapy”

## GPTW AMÉRICA LATINA

1ª colocada na indústria farmacêutica e 11ª no ranking geral

## EXAME MELHORES DO ESG 2023

Hexacampeã na categoria Farmacêutica e Beleza. Única do setor com esse status

## VALOR INOVAÇÃO 2023

Eleita como uma das empresas mais inovadoras do setor no Brasil

## RANKING 100 OPEN CORPS

1º lugar em Saúde e Bem-estar

## ESTADÃO MARCAS MAIS

4º ano consecutivo como uma das três principais marcas de saúde na preferência do consumidor

## MELHORES DA DINHEIRO

Farmacêutico, Higiene e Limpeza  
2º lugar: Saúde e Bem-estar; Sustentabilidade Financeira; Recursos Humanos; Inovação e Qualidade, Governança Corporativa.

## MERCO RESPONSABILIDADE ESG

2º lugar na categoria farmacêutica e 84ª posição no ranking de líderes com Maurizio Billi

## AGE FRIENDLY EMPLOYER™

Primeira empresa do setor a conquistar, de uma só vez, para suas operações brasileiras e latino-americanas, a certificação Age Friendly Employer™





**Por pessoas  
e para pessoas**

03

# Pilares estratégicos



Uma das maiores preocupações da Eurofarma está em construir um legado para essa e as próximas gerações, atendendo tanto aos nossos colaboradores quanto à sociedade como um todo. Assim, **nossa liderança tem desenvolvido uma série de ações e iniciativas ao longo dos últimos anos capazes de fortalecer esse compromisso, preparando nossas equipes para nos tornarmos uma empresa cada vez mais global, mas sem deixar de lado a adoção de práticas de negócios baseadas em valores éticos e responsáveis nas áreas socioambientais.**

Para isso, trabalhamos para ser cada vez mais diversos, inclusivos e abertos a ouvir diferentes perspectivas. **Das pequenas às grandes atitudes, inovamos em direção ao desenvolvimento sustentável e na busca da construção de um futuro mais justo.**

## Oportunidade para todos

**93%**

dos colaboradores sentem orgulho em trabalhar na Eurofarma

**20 ANOS**

como uma das melhores empresas para se trabalhar

**14,5%**

de nossa força de trabalho no Brasil têm mais de 50 anos

**RECORDE DE DOAÇÃO DE LEITE**

por meio do Lactare

**18.788**

**ATENDIMENTOS**

em 2023



# Pluralidade de pessoas e ideias

Ao longo dos anos, criamos uma série de iniciativas que permeiam todas as frentes do negócio na promoção da diversidade e igualdade e que buscam proporcionar um ambiente mais plural. Entre eles:

## +Diverso

Programa de Diversidade que atua por meio de Grupos de Afinidade em quatro frentes prioritárias: **LGBTQIAP+ Plural**, **Pessoas com Deficiência PertenSER**, **Gênero EuroElas** e **Raça MIRE (Movimento de Integração Racial Eurofarma) e profissionais 55+ LongeVIDAde**. Entendemos que a atuação dos nossos líderes é fundamental para termos um lugar de escolha para todos, e por isso, investimos continuamente nesta capacitação com parceiros especializados. Em 2023, nos destacamos entre as 5 melhores farmacêuticas na pesquisa de Diversidade e Inclusão conduzida pelo Instituto Ethos, como uma das melhores empresas em atenção à Primeira Infância pelo GPTW e entre as melhores empresas para profissionais 50+, também pelo GPTW. Para 2024, avançaremos na conscientização e ações para a América Latina, bem como na implementação de programas de desenvolvimento específicos para os grupos minorizados.

## III SEMANA DA DIVERSIDADE

Organizada pelos grupos de afinidade do +Diverso, o evento tem com foco a conscientização dos colaboradores sobre temáticas relevantes relacionadas a diversidade e inclusão. Em 2023, a semana contou com:

- Ações presenciais interativas, como totens com jogos e óculos de realidade virtual, com engajamento de cerca de mil colaboradores.
- Palestras sobre temas relevantes como sexualidade e pertencimento nas organizações, o preconceito na natureza humana, maternidade e carreira e liderança e protagonismo feminino.



**5 GRUPOS DE AFINIDADE**



## Equipe de vendas digital 100% PcD

São **88 colaboradores PcDs (Pessoas com Deficiência)** atuando com promoção digital, ou seja, **visitação online a médicos e nutricionistas**. Em 2023, tivemos uma ampliação de oito profissionais no time do Brasil. Também contamos com colaboradores PcDs em vendas digitais no Peru (3), Chile (2) e México (15). Para 2024, está prevista a implementação em mais seis países: Colômbia, Paraguai, Equador, Guatemala, Panamá e Bolívia.

## Viver Mais e Melhor

Programa voltado a apoiar os colaboradores com 55 anos ou mais, por meio de *workshops* com temas relacionados a: **identidade de grupo, aspectos psicossociais da aposentaria, saúde e qualidade de vida, gestão financeira para a maturidade, legislação (INSS), opções pós-carreira e planejamento para o futuro.**

## Profissional 60+

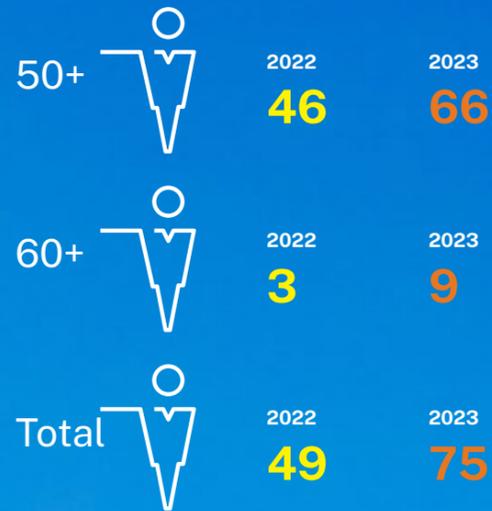
Focado na contratação de profissionais com mais de 60 anos para atuarem como consultores em diferentes áreas do negócio, permitindo a valorização do conhecimento e, acima de tudo, respeitando o momento de carreira e vida de cada um. Em 2023 houve recrutamento e seleção exclusivos para profissionais maduros.

## BRASIL

### ATIVOS CLT 50 E 60+



### CONTRATAÇÕES CLT 50 E 60+



## INTERNACIONAL

### ATIVOS CLT 50 E 60+



### CONTRATAÇÕES CLT 50 E 60+



Somos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar, de uma só vez, para as operações brasileiras e latino-americanas, a certificação Age Friendly Employer™: reconhecimento do Age Friendly Institute, concedido a partir de uma avaliação das políticas de recursos humanos e das práticas de organizações reconhecidas por seu compromisso com a retenção e o recrutamento de pessoas com mais de 50 anos



# Comunicação sem barreiras

Ao longo de 2023, aprimoramos o conhecimento do público interno sobre a nossa marca, o nosso Jeito de Ser e sobre como nos comunicamos com nossos *stakeholders*. Para isso, treinamos mais de 400 líderes no Brasil e nos demais países da América Latina.

No que diz respeito à horizontalização da nossa comunicação, **ampliamos a tiragem da revista interna da companhia em quase cinco vezes**. Pensando em fazer a informação chegar a todos de forma mais simples, implementamos a TV Corporativa nos ônibus que fazem as nossas linhas de fretados e nas operações internacionais.

Iniciamos um grupo voluntário de multiplicadores de comunicação para o qual enviamos, via WhatsApp, as principais notícias da empresa e um boletim mensal consolidado das notícias divulgadas na intranet. **A intranet da empresa ganhou um novo capítulo em 2023, com o lançamento da versão em inglês para atender aos colaboradores da nossa operação nos Estados Unidos.**

## Grupo de multiplicadores de comunicação



Mais de **400** líderes treinados no Jeito de Ser Eurofarma no Brasil e demais países da América Latina

## Redes sociais e imprensa

Manter uma comunicação transparente e fluida com todos os públicos com os quais interagimos é um dos nossos principais objetivos. Para alcançar os públicos externos, temos um trabalho ativo nos principais veículos de imprensa do Brasil e dos países onde atuamos, além de ações diárias em nossas redes sociais.



Ampliação da TV Corporativa para demais países da América Latina e frota de fretados

# Esporte & Cultura



Desde 2006, mais de R\$ 51 milhões foram investidos em projetos de esporte e cultura no Brasil por meio das leis de incentivo. **Em 2023, R\$ 301 mil foram destinados para dois projetos, por meio de repasses de lei de incentivo (os projetos apoiados estão no fim desta cartilha). Como contrapartida de todos os projetos realizados, recebemos mais de 7.600 ingressos de eventos culturais e esportivos, utilizados em ações de relacionamento.** A gestão e o fomento de iniciativas relacionadas ao esporte e à cultura são compartilhadas pelas áreas de Responsabilidade Social Corporativa & Eventos e pelo comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos.

Na área somamos 19 anos patrocínio de equipe própria, Eurofarma RC, na principal categoria do automobilismo brasileiro, a Stock Car. A equipe Eurofarma-RC foi a campeã por equipe da edição 2023 da Stock Car e o piloto Daniel Serra foi vice-campeão. **No ano, foram aportados R\$ 15,4 milhões com recursos próprios.**

Entre os projetos realizados por incentivo fiscal (com aporte em 2022), destacamos os musicais Década de 80, Mamma Mia, Wicked e Jovem Frankenstein. Por meio de recurso próprio, tivemos o patrocínio ao piloto Enzo Fittipaldi, na F2, e a Copa São Paulo de Futebol Junior. **Este último, com um investimento de R\$ 1 milhão** e com R\$ 79 milhões de retorno em mídia qualificada. Em Cultura, os patrocínios com recurso próprio foram nos musicais Matilda e Bob Esponja, totalizando R\$ 900 mil.



**HÁ 19 ANOS**  
patrocínamos nossa equipe  
própria na Stock Car



# Ações para comunidade e voluntariado

## Programa de mentoria

Em parceria com o Instituto Joule e com a área de Responsabilidade Social Corporativa, o Instituto Eurofarma realizou a 2ª edição do programa de mentoria com a participação de 26 executivos voluntários da companhia e 26 jovens atendidos pelo Instituto.

Com duração de oito semanas, a mentoria utiliza a metodologia Joule, desenhada para auxiliar nossos jovens a elaborar um plano de vida, metas e carreira. Entre os resultados destacados pelos participantes estão a melhoria no autoconhecimento, segurança e confiança para buscar oportunidades de emprego, inclusive na companhia.

## Supervoluntários Profissões

Em duas edições, colaboradores de diversas áreas da companhia realizaram palestras para alunos do Instituto Eurofarma, compartilhando suas perspectivas de vida e trajetórias de carreira. Ao todo, foram 962 jovens das unidades de São Paulo e Itapevi que tiveram a oportunidade de participar dos bate-papos ministrados por 31 voluntários.

**R\$ 23 MILHÕES**  
investidos em ajuda humanitária



## Ajuda humanitária

Desde o início da pandemia, destinamos mais de R\$ 112 milhões para ajuda humanitária em recursos para ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos, doação de medicamentos para instituições de saúde em todo o Brasil, além de doações de cestas básicas e Equipamentos de Proteção Individual (EPI). **Em 2023, o valor destinado às ações humanitárias foi de mais de R\$ 23 milhões, focado exclusivamente nas doações de alimentos e medicamentos.**

	2023
Número de cestas básicas doadas	182.742
Números de instituições assistidas	32
Volume em toneladas de alimentos doados	2.290
Valor investido	R\$ 13.053.553

## Mutirão Oftalmológico (Brasil e Guatemala)

O mutirão Ampliando Horizontes realiza, anualmente, um mapeamento na qualidade da visão de crianças e adolescentes entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma para detectar possíveis deficiências que possam impactar no rendimento escolar. Aquelas que apresentam algum problema são direcionadas para exames oftalmológicos e, caso necessário, recebem gratuitamente óculos corretivos. Desde o início do projeto, em 2017, mais de 52 mil estudantes passaram por triagem e mais de 8 mil óculos de grau foram doados. Em 2023, o programa também passou a ser aplicado na Guatemala.

GUATEMALA	2023
Colaboradores voluntários	30
Números de crianças mapeadas	300
Número de óculos confeccionados	186

BRASIL	2021	2022*	2023
Escolas públicas e unidades do Instituto Eurofarma	14	14	17
Número de crianças mapeadas	11.196	7.268	6.443
Número de óculos confeccionados	574	947	824

\* Em 2022, retomamos a participação dos colaboradores como voluntários

\*\* As escolas participantes do Programa são indicadas e validadas pela Secretaria Municipal de Educação e isso pode influenciar no número de alunos



### Corrente do Bem

(Argentina, Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guatemala, Peru e Uruguai)

Oferecemos apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas por meio da indicação e participação de colaboradores voluntários. **Em 2023, 14 instituições foram selecionadas e 51 projetos inscritos foram submetidos à análise e votação.** Aqueles que receberam o maior número de votos dos membros do Comitê de Responsabilidade Social foram escolhidos.



### Campanha do Agasalho

(Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala, Paraguai, Peru e Uruguai)

Em 2023, foram arrecadadas mais de 2,1 mil peças, posteriormente doadas para instituições sociais.



## 51 PROJETOS submetidos à Corrente do Bem

### Natal solidário

(Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Paraguai, Peru, Uruguai e México)

A campanha de Natal da Eurofarma é direcionada aos colaboradores internos, administrativos e de produção. Em 2023, foram 3.368 cartas escritas por crianças de diversas comunidades dos municípios do entorno das operações. Também realizamos a doação de dois mil brinquedos para contribuir com a ação beneficente Natal Acolher, organizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Itapevi; e doamos mais de duzentos brinquedos para crianças em estado de vulnerabilidade social na comunidade Gârdenia Azul, zona norte do Rio de Janeiro.

# 3.368

cartas apadrinhadas no Natal Solidário

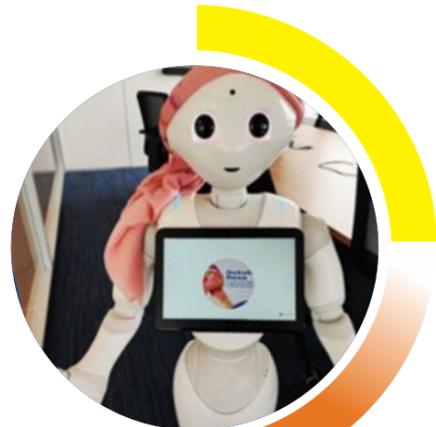


### JOVENS VOLUNTÁRIOS

Retomado em 2022, após o arrefecimento da pandemia, em 2023 o projeto foi conectado com o Natal Solidário. Após a arrecadação dos presentes a partir de cartinhas de Natal distribuídas em nossas unidades, contamos com a colaboração de sete jovens, que ficaram responsáveis pela conferência, separação, identificação e organização dos presentes.

Este ano, os participantes visitaram a Casa do Zezinho, uma das instituições beneficiadas, proporcionando momentos de interação e atividades recreativas com as crianças atendidas. O objetivo dessa iniciativa é a sensibilização para que atuem voluntariamente em causas sociais, conhecendo outras realidades e novas oportunidades e experiências.





### Doação de lenços - Outubro Rosa

(Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala, Paraguai e Peru)

A campanha Outubro Rosa da Eurofarma engajou os colaboradores a doarem lenços. **A iniciativa arrecadou 788 lenços**, que foram doados para instituições sociais.



### Doação de Ativos

(Brasil, Bolívia, Chile e Colômbia)

Em 2023, 23 instituições e cooperativas de reciclagem receberam **2.175 itens** doados pela companhia, entre equipamentos, mobiliários e outros ativos. A ação permite que essas instituições façam uso próprio das doações ou as transformem em recursos financeiros para custear parcialmente suas atividades.



### Doação de medicamentos

(Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, México, Paraguai e Peru)

O programa cumpre com nosso propósito de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos. A partir do pagamento integral de impostos, doamos medicamentos para organizações não governamentais e instituições de saúde que atuam no atendimento a populações de baixa renda. Em 2023, foram doadas mais de 413 mil unidades para 37 instituições, totalizando mais de R\$ 10 milhões. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 1.275.467 milhões, com 186.078 mil unidades distribuídas para 28 organizações na América Latina.

**Brasil:** + de 413 mil unidades de medicamentos doadas para 37 instituições totalizando + de R\$ 10 milhões

**América Latina:** R\$ 1.275.467 milhões em doações, com 186 mil unidades para 28 organizações



### Neuromonitoramento Cerebral (PBSF)

Em 2021, fechamos uma parceria com a empresa PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) para a doação de equipamentos de monitorização cerebral. O aparelho auxilia no prognóstico dos recém-nascidos internados na UTI neonatal, permitindo uma proteção neurológica eficaz, trazendo segurança para os profissionais na tomada de decisão e reduzindo o uso de anticonvulsivantes.

As primeiras instituições beneficiadas foram o Hospital Regional de Cotia (HRC) e o Hospital Maternidade Interlagos (HMI).

Em 2023, este projeto passou para gestão da área de Responsabilidade Social, e os atendimentos foram ampliados para mais quatro hospitais: Hospital Geral de Itapeverica da Serra, Hospital Maternidade Leonor Mendes de Barros, Santa Casa de Montes Claros e Hospital Geral de Itapeví, totalizando um investimento de R\$ 1.144.500.

### McDia Feliz

(Brasil)

Há 20 anos, somos parceiros do Instituto Ronald McDonald e apoiamos o **McDia Feliz**. Em 2023, adquirimos **30 mil tickets** que beneficiaram o **GRAACC** e o **TUCCA**, totalizando um investimento superior a **R\$ 560 mil**. Os tickets foram distribuídos para colaboradores que não atuam em cargos de liderança, alunos do Instituto Eurofarma e da rede pública de ensino e prestadores de serviços.



**R\$ 1.144.500** investidos no programa de doação de Neuromonitoramento Cerebral



### Leis de Incentivo

Desde 2014, mais de R\$ 22 milhões foram aportados em projetos sociais de ONGs e instituições sem fins lucrativos, sendo mais de R\$ 2 milhões somente em 2022, por meio de uso de leis de incentivo, como FUMCAD e Fundo do Idoso (informações sobre os projetos e investimentos no final desta cartilha).

Importante ressaltar que, em 2022, não aportamos recursos no PRONON e PRONAS porque não houve a manutenção dos programas do governo com utilização de benefícios fiscais. Em 2023, as projeções mostraram que após o uso do incentivo JCP, de ICMS e Lei do Bem no decorrer do ano, não houve saldo disponível para o fomento das Leis da Criança/Adolescente, PRONON/PRONAS e Fundo do Idoso.



# Instituto Eurofarma

Acreditamos no compartilhamento de valores e boas práticas. Assim, por meio do Instituto Eurofarma, há mais de 17 anos promovemos projetos e iniciativas com foco em levar educação de qualidade para crianças e jovens em contexto de vulnerabilidade socioeconômica na Zona Sul da cidade de São Paulo, e nas cidades de Itapevi (SP) e Montes Claros (MG). A missão é promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio da educação transformadora.

**Em 2023, o Instituto realizou 18.788 atendimentos, entre crianças e adolescentes – um recorde histórico, superando em 24% a meta** estipulada para o período. Também concluímos com sucesso o primeiro ano do programa Bolsa de Estudos Eurofarma em que 105 jovens bolsistas (100% dos contemplados) foram aprovados no 1º ano do Ensino Médio em escolas particulares da Zona Sul de São Paulo.



Conclusão de **duas turmas do Técnico em Enfermagem**, chegando à marca de **639 jovens** profissionais formados desde 2007, com empregabilidade média de **95% nos últimos 5 anos**



**R\$ 21 milhões investidos em 2023**

**+ R\$ 164 milhões investidos desde o início do projeto**

## Direcionadores estratégicos 2027

Em 2023, demos início a uma nova fase de nossa atuação, com direcionadores estratégicos que guiam nosso plano diretor 2023-2027



Ser reconhecido como referência em educação complementar transformadora de crianças e adolescentes

Sistematização metodológica do projeto Matéria-Prima

Fortalecer projetos pontuais nas escolas públicas

Garantir o sucesso do programa Bolsa de Estudo



Ser um centro de inclusão produtiva para a juventude, visando a transição positiva para o mercado de trabalho

Estimular o desenvolvimento do Projeto de Vida para jovens e professores

Qualificar jovens com competências-chave para iniciação profissional

Promover a empregabilidade jovem



Governança: reestruturar os processos que apoiam o crescimento sustentável do Instituto

Desenvolver competências organizacionais

Estruturar a expansão para novos países



**Fortalecimento do trabalho do Serviço Social em São Paulo e Itapevi**

Formação de **295 professores** em parceria com a Faculdade de Educação da USP



**Melhorias na governança com revisão de processos e maior adoção de tecnologias na operação**

## Principais frentes de atuação do Instituto:

### Matéria-Prima: Educação Complementar:

Criado para oferecer oficinas lúdicas e aulas de reforço para crianças com idade entre 7 e 14 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi. Ao longo da formação, os estudantes recebem, gratuitamente, alimentação (almoço e lanche), uniforme e participam de atividades culturais, além de ter apoio de Serviço Social, Enfermagem e atendimento odontológico, que alcançou a marca de **802 atendimentos em 2023**. Para o fortalecimento do trabalho de Serviço Social, o programa contratou mais uma profissional. Em São Paulo, são atendidas 330 crianças, e em Itapevi, outras 240.



**Cursos para Jovens:** com duração de quatro meses, forma jovens com foco na integração ao mercado de trabalho e no desenvolvimento de competências básicas para desempenhar funções em áreas como: informática, linguagem de programação, administração e comunicação. Em 2023, 1.980 jovens concluíram esse primeiro passo de suas carreiras no Instituto. Após o término do curso, passam a concorrer a vagas de Jovem Aprendiz no Grupo Eurofarma.

**Bolsas de estudos para Ensino Médio:** iniciado em 2022, inclui estudantes de famílias de baixa renda em colégios particulares para acesso a uma educação de maior qualidade. Após serem aprovados no processo seletivo do Instituto, 105 jovens foram contemplados com bolsas de estudos 100% subsidiadas para cursar os três anos do Ensino Médio em escolas da Zona Sul de São Paulo. **Os primeiros 105 estudantes contemplados começaram as aulas efetivamente em 2023.** Tivemos a conclusão com sucesso do primeiro ano do programa, com 100% dos contemplados aprovados no primeiro ano do Ensino Médio. Escolas parceiras: Colégio Certus (Interlagos) Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo) e Associação Crescer Sempre (Paraisópolis).



Em 2023, **1.980** jovens concluíram esse primeiro passo de suas carreiras no Instituto



**Centro Eurofarma de Enfermagem:** voltado para jovens de baixa renda e que tenham estudado em escolas públicas, o centro promove a formação de Técnicos em Enfermagem. Custeado pelo Instituto Eurofarma, o curso tem duração de dois anos e parceria técnica com a Fundação Zerbini – Hospital das Clínicas; a Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein e com o Senac-MG. Em 2023, tivemos a conclusão de duas turmas, chegando à marca de 639 jovens profissionais formados desde 2007, com empregabilidade média de 95% nos últimos cinco anos.





### Fortalecimento da educação pública

**Formação de professores:** com o objetivo de fortalecer a educação pública, apoia o desenvolvimento do corpo docente das comunidades do entorno. Em 2023, foram oferecidos os cursos ‘Projetos de Vida’ e ‘Novas Arquiteturas Pedagógicas’ – cada um com carga horária de 40 horas e duração de oito semanas, gratuitos e on-line. No ano, **295 participantes concluíram as formações oferecidas** em parceria com o Instituto Lungo, a Faculdade de Educação da USP e o Núcleo de Pesquisas em Novas Arquiteturas Pedagógicas da universidade (NAP/USP).

**Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional):** ajuda a atribuir sentido à trajetória formativa de estudantes de 14 a 18 anos da rede pública de São Paulo. Por meio de atividades com múltiplos temas, foca no autoconhecimento dos jovens, seus valores, anseios e interesses. A ideia é incentivar e apoiar o desenvolvimento de um projeto de vida consciente, com a perspectiva de um futuro que inclua sua qualificação. **É realizado na sede do Instituto e em versão compacta em escolas públicas parceiras, reunindo mais de 1,5 mil jovens.**

**Agenda Saúde:** oferece a jovens a partir dos 14 anos educação sobre questões ligadas a prevenções de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) e gravidez não planejada, por meio de jogos dinâmicos e informativos. **Em 2023, mais de 1.400 jovens de quatro escolas públicas participaram do projeto.**



**Agenda Aberta:** semanalmente, estudantes de escolas públicas da região de Santo Amaro e Itapevi visitam a sede do Matéria-Prima e participam de oficinas culturais e voltadas para o cuidado com o meio ambiente. **Em 2023, 2.990 alunos participaram do projeto.**



**Educar para Reciclar:** projeto de Educação Ambiental promovido pelo Instituto Eurofarma em 30 escolas da cidade de Itapevi. Nele, os estudantes participam de atividades educativas sobre a preservação do meio-ambiente e engajam sua comunidade na arrecadação de materiais recicláveis. Em 2023, contamos com 2.550 participantes. Além disso, com base no volume de arrecadação, as escolas participantes recebem do Instituto um aporte financeiro para investir em melhorias de seus ambientes. As atividades acontecem em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Itapevi e a Cooperativa Municipal de Reciclagem de Itapevi (CMR).



**Em 2023, 2.990 alunos participaram do projeto**



# Lactare Banco de leite humano



Outro programa de nossa frente social é o Lactare, banco de leite humano, que tem como objetivo captar doações de leite e distribuí-las às UTIs neonatais dos hospitais públicos parceiros.

A coleta ocorre em domicílio, e contamos com uma estrutura para atendimento presencial, com todos os materiais necessários para a captação, o transporte e o processamento do leite humano – sempre dentro dos parâmetros legais de higiene e armazenamento. Também temos uma equipe multidisciplinar para auxiliar as doadoras de forma presencial e remota.

O Lactare é o primeiro banco de leite humano extra hospitalar do Brasil e o único de uma indústria farmacêutica no mundo. Em pouco mais de quatro anos de atuação, já temos parcerias com oito hospitais públicos.

**CERCA DE R\$ 3,8 MILHÕES INVESTIDOS EM 2023**



Em 2023, foram doados **3,332 mil litros de leite humano**, e tivemos, em média, **280 doadoras** por mês, beneficiando **1.064 bebês prematuros**



No ano, alcançamos o **recorde de doação de leite**, após uma campanha de engajamento aberta a toda a sociedade





04

# Compromisso ambiental

# Pilares da estratégia ambiental



## Compromisso com o clima

O objetivo da Eurofarma é alcançar a neutralidade climática em suas operações. O foco é reduzir as emissões diretas, chegando a uma matriz elétrica 100% renovável. Compensaremos as emissões que não podem ser evitadas por meio da compra de créditos de carbono.

## Ecoeficiência operacional

Nosso propósito é reduzir o consumo dos recursos naturais e de resíduos, sendo mais eficientes na gestão e ampliando as práticas da economia circular.

## Portfólio mais sustentável

Com inovação em práticas e tecnologias, ampliaremos o uso de materiais mais sustentáveis em nossos produtos, com destaque para os itens +Verde.



O crescimento sustentável é uma prioridade para a Eurofarma. Nossa estratégia ambiental compreende três grandes pilares alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em 2023, aceleramos a linha de produtos com o selo +Verde, consolidamos nosso compromisso no combate às mudanças climáticas, alcançando 100% de energia renovável no complexo industrial de Itapevi, além de estender a implementação das nossas estratégias e ações para novas localidades, incluindo outros países na América Latina.



# Compromisso com o Clima

**Energia renovável:** firmamos sociedade junto à Serena, maior geradora brasileira de energia renovável, para a participação no parque eólico Assuruá 4, em Gentio do Ouro, na Bahia. O objetivo é reduzir a emissão de carbono em 260 mil toneladas até 2038, contribuindo para a preservação do meio ambiente e promovendo práticas industriais alinhadas com um futuro mais sustentável.

Em 2023, demos início ao uso de energia **100% renovável** no complexo de Itapevi, em São Paulo.

O objetivo é reduzir nossa emissão **260 mil** toneladas de carbono em até 2038.



A estratégia também abrange a nova unidade industrial, em construção no município de Montes Claros (MG), e as unidades de Ribeirão Preto (SP) e de São Paulo, que também terão seu fornecimento baseado em energia 100% renovável.

**100% frota de logística elétrica interna**



Política de combustível alterada para

**100% etanol**

**Mobilidade:** questões relacionadas à mobilidade urbana são desafios em cidades de todo o mundo, seja pela alta emissão de gases poluentes e congestionamentos, seja pela interferência econômica e na qualidade de vida das pessoas. Em nosso contexto, procuramos mitigar esses impactos por meio do incentivo a alguns programas. A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelecia, até março de 2023, que o abastecimento dos carros utilizados pela frota da força de vendas e área administrativa devia seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. A partir de abril, essa diretriz passou a ser do uso exclusivo de etanol. **O resultado foi a redução em 14.695 toneladas as emissão de CO<sub>2</sub>.**

**Caminhões elétricos para uma frota mais sustentável:** em 2023, fizemos a aquisição de seis caminhões elétricos para atender nossa logística interna. Dessa forma, deixaremos de emitir **77,70 tCO<sub>2</sub>** por ano na transferência de produtos entre blocos e entre as unidades de São Paulo. Atualmente, 237 veículos híbridos estão em uso pelos colaboradores, e 100% de nossa frota para logística é provida de caminhões elétricos. Além disso, disponibilizamos vagas para veículos de baixa emissão e carros elétricos, fornecendo carregadores para abastecimento, incentivando os colaboradores a utilizarem veículos menos poluentes.

**Carona Solidária e Eco Bike:** além da economia com combustível, pedágio e outros custos, a iniciativa favorece a integração do time. Colaboradores que dão carona têm direito a vagas exclusivas nos estacionamentos. Outro programa de mobilidade na companhia é o Eco Bike, que disponibiliza bicicletas comuns e cargueiras para locomoção interna dos colaboradores no Complexo Itapevi.



**Em 2023, foram instaladas 500 placas solares na Unidade da Guatemala**



**Papel Zero:** programa criado em 2015 para reduzir o número de impressões na companhia. O tema ganhou relevância e foram implantadas novas ações. Entre elas, a ampliação da digitalização de documentos, nota fiscal eletrônica e diversos outros processos que passaram a ser digitais, como dossiê de novos medicamentos, ordens de produção de medicamentos e fichas de cadastro de entrada de fornecedores.

 **57 mil m<sup>2</sup>**  
de área preservada  
em Itapevi

**Proteção e conservação de áreas verdes:** inauguramos, em 2021, uma trilha ecológica no Complexo de Itapevi em meio à nossa área de preservação permanente, com 1,2 mil metros de extensão. Em 2022, um novo trecho, de 400 metros, foi inaugurado. Ao todo, são 1,6 mil metros divididos em três trilhas de dificuldade moderada: Trilha das Figueiras, Trilha das Orquídeas e Trilha das Bromélias. O projeto foi desenhado para implantação sem intervenções significativas, sem supressão da vegetação e em plena harmonia e respeito com a natureza. Contamos, em Itapevi, com um total de 57 mil m<sup>2</sup> de área preservada, onde realizamos estudos de biodiversidade, com mapeamento de espécies de anfíbios, aves, mamíferos e répteis, como tucano, esquilo caxinguelê, sagui, teiú, jararaca e carcará. Em relação à flora, são várias espécies nativas da Mata Atlântica, algumas inclusive na lista de risco de extinção, como a araucária, figueira-branca e a samambaiçu ou xaxim.



 **1.106 árvores**  
plantadas no  
programa Raízes

**Programa Raízes:** criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia, consiste no plantio de uma árvore nativa no Complexo de Itapevi-SP ou em Montes Claros-MG. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional, sua data de ingresso na companhia, a espécie plantada e a data do plantio. Ao todo, já somamos 1.106 árvores plantadas, sendo 202 em 2023.

**Ganhos Ambientais:** Desde 2021, a companhia vem buscando formas de quantificar ganhos ambientais de projetos corporativos. Um dos destaques é em relação à política de home office, que desde a sua instituição, em 2020, contribuiu com a redução de 4.110 tCO<sub>2</sub>e, 1.410tCO<sub>2</sub>e, em 2023. Em sua totalidade, os projetos ambientais deixaram de emitir 5.008 tCO<sub>2</sub>e.

**Horta de manejo orgânico:** as hortas de manejo sustentável das unidades Itapevi e Ribeirão Preto são exemplo prático de projetos de economia circular. Foram mais de 80 mil hortaliças produzidas sem agrotóxicos e destinadas aos colaboradores mediante a troca por materiais recicláveis trazidos de casa, com um total de 2,5 toneladas acumuladas de resíduos coletados. As embalagens recicláveis recebidas são vendidas para a reciclagem, e o recurso é utilizado para custear o programa **“De Mãos Dadas com a Escola. Em 2023, registramos 13.764 mil hortaliças cultivadas e 423 kg de recicláveis arrecadados.**

# Portfólio mais Sustentável

**Selo +Verde:** desenvolvidos em 2016 e pioneiros no mercado mundial, os produtos com o selo +Verde possibilitam aos consumidores a descontaminação de embalagens primárias dos medicamentos em ambiente doméstico. Além disso, incorporam materiais mais sustentáveis, como cartuchos compostos por 30% de material reciclado. Nosso compromisso ultrapassa as fronteiras nacionais. Os produtos +Verde já estão disponíveis em Moçambique. A meta é somar até 2025 10% de produtos +Verde no nosso portfólio.



**A Eurofarma é a única farmacêutica a viabilizar 100% da reciclagem pós-consumo das embalagens.**  
 Já chegamos a mais de 90 milhões de produtos com o selo +Verde disponíveis aos consumidores, sendo 42 milhões de unidades comercializadas em 2023.

# Ecoeficiência operacional



**Valorização de resíduos:** com a pandemia, tivemos uma expressiva escassez de insumos no mercado para a produção de caixas de papelão. Frente a esse desafio, implantamos uma solução de logística reversa estendendo a vida útil das caixas de embarque. A solução, validada por testes de durabilidade e pela área de qualidade, nos permite aproveitar três vezes mais as caixas a partir da instauração da logística reversa dos materiais. Concluído o ciclo, são encaminhadas para a coleta seletiva. Desde outubro de 2020, foram mais de 32 toneladas, um total de 58,64 tCO<sub>2</sub> em emissões evitadas.

Outra solução encontrada foi a circularidade de caixas de papelão para o reaproveitamento em outros fins como empresas de mudança e de vendas pela internet. Desde julho de 2023, foram mais de 10 toneladas, um total de **15 tCO em emissões evitadas.**

**Inovação no tratamento de resíduos:** em 2021, uma moderna solução passou a ser utilizada na companhia para realizar a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das unidades Itapevi e São Paulo. Com o uso do equipamento Bioconverter, biodigestor que processa as sobras dos alimentos transformando-os em efluente líquido, é possível descartar o material em esgoto sanitário sem nenhum impacto ao meio ambiente. Esta inovação também ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, evitando a emissão de 40,67 tCO<sub>2</sub> em 2023.

**Estação sustentável:** Em 2022, implantamos uma Estação Sustentável no Complexo de Itapevi para atender colaboradores e terceiros. Trata-se de um ponto de coleta para diferentes resíduos recicláveis, desde os mais comuns, como plástico, vidro, papel e metal, até meias, pilhas e baterias, aerossóis e chinelos. A iniciativa também contribui com a geração de emprego e renda para cooperativa da região. **Em 2023, registramos 633 kgs coletados.**

## De Mãos Dadas com a Escola (Bolívia, Chile, Guatemala, Peru, Paraguai, Colômbia e Argentina)

Um incentivo à reciclagem e o apoio educacional para filhos de colaboradores e prestadores de serviço. O projeto transfere recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados nas dependências da empresa para a compra de kits de material escolar. **Em 2023, foram 1.158 kits distribuídos nos países e 3.999 no Brasil.**



**5.157 kits escolares distribuídos em diferentes países**

BRASIL	2021	2022	2023
Número de kits distribuídos	3.352	3.907	3.999
Investimento em kits escolares (R\$)	379.299	463.947	599.399
Reembolso de livros e apostilas (R\$)	342.632	373.194	451.855
Valor total do investimento (R\$)	721.931	837.141	1.051.255





Buscamos ser pioneiros e somos certificados na ISO 50001:2018,



51

toneladas de resíduos destinados corretamente



**Novo modelo de logística reversa:** ao longo dos últimos 12 anos, a Eurofarma manteve uma parceria pioneira com o Grupo Pão de Açúcar para impulsionar o descarte correto de medicamentos por parte dos consumidores, por meio de coletores espalhados pelas drogarias do Grupo em todo o Brasil. Com o Programa Descarte Correto de Medicamentos, foram recolhidas e destinadas corretamente 51 toneladas de resíduos, entre embalagens primárias (que tiveram contato direto com o composto químico), medicamentos vencidos e materiais perfurocortantes, como agulhas e ampolas. Devido ao sucesso dessa iniciativa, a companhia participou de conferências e consultas públicas que contribuíram para a consolidação do novo modelo de logística reversa, homologado pelo Governo Federal para regulamentar o descarte de medicamentos de uso humano: vencidos ou em desuso. A empresa Logmed atende, desde 2021, o setor farmacêutico na gestão do programa. Por meio do site [www.logmed.org.br](http://www.logmed.org.br) é possível consultar os pontos ativos para fazer o descarte correto de medicamentos domiciliares.



**Eficiência Energética:** buscamos ser pioneiros e somos certificados na ISO 50001:2018, norma internacional que estabelece diretrizes para eficiência no uso da energia em nosso Complexo de Itapevi. Em 2023, melhoramos a eficiência de nossos processos e reduzimos em 12% o indicador de consumo de energia elétrica a cada 1000UP.



**Eficiência Hídrica:** adquirimos torres adiabáticas para substituição das torres de resfriamento convencionais na unidade de Itapevi. Além da modernização, teremos uma expressiva redução no consumo de água, por se tratar de um processo significativo nesse aspecto ambiental. A redução do consumo de água nas operações da companhia é uma meta ESG atrelada à remuneração da alta direção. Melhorias operacionais e boas práticas são sempre revisitadas e novos projetos implantados. Em 2023, tivemos uma redução de 35% no indicador de água ( $m^3/1000$  UP), quando comparado ao ano anterior. O consumo consciente e o ganho de eficiência nos processos produtivos são fundamentais para preservarmos este insumo vital às nossas atividades.



**Redução de 35% no indicador de água ( $m^3/1000$  UP), quando comparado ao ano anterior**





05

# Gestão transparente

## Responsabilidade ESG



## Informações sociais

Investimento (R\$)	REAL acm 2023
Ajuda humanitária	23.341.380
Responsabilidade Social	4.933.094
Lactare	3.823.549
Latam	3.687.682
<b>Total Investimento Social</b>	<b>35.785.707</b>

### Responsabilidade Social Corporativa

INVESTIMENTO E ATENDIMENTOS	2021	2022	2023
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	R\$ 15.871.082	R\$ 19.854.910	R\$ 24.573.878
Aumento percentual no investimento em RSC	21%	25%	24%
Investimento total no Instituto Eurofarma	R\$ 14.318.000	R\$ 17.617.400	R\$ 21.400.000
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	22,5%	23%	21%
<b>Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)</b>	<b>9.837</b>	14.100	18.788

### INICIATIVAS SOCIAIS

#### Corrente do Bem

INSTITUIÇÃO	Valor
Associação Amigos da Criança	R\$ 4.514
Associação Anjos da Rua RP	R\$ 4.514
Passatempo Educativo	R\$ 4.514
Casa Maria Maia	R\$ 4.514
Associação Amigos Grupo do Bem	R\$ 4.514
Make-A-Wish Brasil	R\$ 4.514

#### Leis de Incentivo à Cultura e ao Esporte

LEI	Total
PIE	R\$ 131.895
PROAC	R\$ 169.693

## INSTITUIÇÕES

Em 2023, foram mais de 2,1 mil peças arrecadadas em diferentes países. No Brasil, instituições atendidas foram:

- Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania
- Paróquia São Miguel Arcanjo - Pe. Júlio Lancelot
- Segunda Igreja Evangélica Pentecostal o Brasil Para Cristo
- Lar Padre Euclides
- FUVAE – Fundação Varginhense de Assistência aos Excepcionais
- Liga Solidária



## Doações para Organizações Sociais

INSTITUIÇÃO	Aporte Mensal	Aporte Anual
Centro Comunitário Jardim Autódromo	R\$ 2.531	R\$ 30.380
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer GRAACC (MCDia Feliz)	R\$ 550.0008	R\$ 550.0008
Instituto Ethos - Contribuição associativa	R\$ 2.596	R\$ 31.152
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 86.400	R\$ 86.400
Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer – TUCCA	R\$ 10.044	R\$ 10.044
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	R\$ 70.860	R\$ 70.860
SAS Brasil	R\$ 66.682	R\$ 66.682
Comuta	R\$ 66.682	R\$ 66.682
<b>Investimento Total</b>	<b>R\$ 855.743</b>	<b>R\$ 912.209</b>

## Informações ambientais

### Meio Ambiente

INVESTIMENTOS AMBIENTAIS	2022	2022	2023
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R\$ 21 milhões	R\$ 32,6 milhões	R\$ 51 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	Não houve investimento	Não houve investimento	Não houve investimento
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>R\$ 21 milhões</b>	<b>R\$ 32,6 milhões</b>	<b>R\$ 51 milhões</b>

### EFICIÊNCIA HÍDRICA

#### Captação de água por fonte (megalitro)

RESULTADOS	2021	2022	2023
Água subterrânea	204	185	109
Abastecimento terceiros	252	263	440
<b>Total</b>	<b>456</b>	<b>448</b>	<b>549</b>

#### Consumo de água (megalitro)

RESULTADOS	2021	2022	2023
Consumo de água (megalitro)	435	431	526
Indicador m3/1.000 up	1,26	1,15	0,89

Em 2023, nossas operações foram mais eficientes trazendo uma melhoria de performance.

#### Água reutilizada (megalitros)

GESTÃO HÍDRICA NO GRUPO EUROFARMA	2021	2022	2023
Volume total de água reutilizada - megalitros	75,5	77,7	88,0
Eficiência dos processos de reuso (%)	48	49	44
Doação água (megalitros)	7,4	7,8	8,47

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



### Consumo de Energia

RESULTADOS	2021	2022	2023
Consumo anual – GJ	298.739	312.348	436.303
Gj/1.000 up	0,87	0,86	0,74
Número de painéis solares	7.294	7.924	8.882

Em 2023, nossas operações foram mais eficientes trazendo uma melhoria de performance. Além disso, entraram em operação novos sistemas de geração solar nas Operações da Guatemala e Colômbia.

## GESTÃO DE RESÍDUOS

A partir de 2023, os resultados de nossos processos de gestão de resíduos passam a considerar todas as operações internacionais. **No ano, registramos um aumento de 43 toneladas de descarte proveniente do desenvolvimento de novos produtos e 159 toneladas do processo industrial, resultado do crescimento de 33% de unidades produzidas.** Mesmo com esse crescimento na quantidade total de resíduos, o indicador mostra uma melhoria de 17% quando consideramos a geração por unidade: 3,26 Kg/1000up em 2023 x 3,93 Kg/1000up em 2022.

Atualmente, o Brasil é responsável por 80% do total de resíduos gerados e atendeu a meta estabelecida de enviar até 10% de resíduos não perigosos para aterro. Já quando analisamos o dado de resíduos enviados para incineração, as operações internacionais representam 88% e ainda nem todas possuem outra tecnologia de tratamento disponível.

### Resíduos não perigosos (toneladas)

RESULTADOS	2021	2022	2023
Compostagem	365,9	298,7	317,0
Reutilização/Recuperação	0,0	2,3	0,7
Reciclagem	2.634,8	5.145,0	5.278,0
Recuperação energética	186,2	185,3	258,0
Resíduos destinados para disposição final (aterro sanitário)	749,1	433,0	1.193,0
<b>Total</b>	<b>3.936,0</b>	<b>6.065,1</b>	<b>7.047,0</b>

### Resíduos perigosos (toneladas)

RESULTADOS	2021	2022	2023
Compostagem	0	0	0
Reutilização/Recuperação	44,1	40,3	63,6
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação energética	1.171,1	1.328,0	1.601,0
Resíduos destinados para disposição final (incineração - queima de massa)	66,3	113,3	292
Aterro sanitário	0,0	0,26	17,36
<b>Total</b>	<b>1.281,5</b>	<b>1.481,9</b>	<b>1.974</b>

### Resíduos não destinados para disposição final (reciclável - toneladas)

RESULTADOS	2021	2022	2023
Papel	1.230,7	1.365,0	1.686,1
Plástico	400,4	479,9	539,5
Vidro	85,6	66,9	87,9
Metal	241,8	207,4	343,1
Entulho	714,1	3.026,0	2.303,8
Madeira	186,2	185,3	633,0
Compostagem	365,9	298,7	342,0
Outros (custa eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	5,8	5,0	15,4
<b>Total</b>	<b>3.230,5</b>	<b>5.634,16</b>	<b>5.950,74</b>



## MUDANÇAS CLIMÁTICAS

### Áreas protegidas

RESULTADOS	2021	2022	2023
Área protegida Itapevi (m <sup>2</sup> )	57.299	57.299	57.299
Área protegida Montes Claros (m <sup>2</sup> )	49.300	51.500	51.500
<b>Total (m<sup>2</sup>)</b>	<b>106.599</b>	<b>108.799</b>	<b>108.799</b>

### Gestão de Emissões

	2021	2022	2023*
<b>Escopo 1</b>	<b>16.920,95</b>	<b>18.802,00</b>	21.789,00
Combustão Estacionária	10.271,48	10.029,00	9.792,00
Combustão Móvel	2.396,49	2.415,00	2.434,00
Emissões Fugitivas	4.222,71	6.354,00	9.561,00
Resíduos Sólidos	28,49	2,00	0,00
Efluentes	1,78	2,00	2,00
<b>Escopo 2</b>	<b>10.224,10</b>	<b>3.696,00</b>	2.587,00
Eletricidade (escolha de compra)	10.224,10	3.696,00	2.587,00
<b>Escopo 3</b>	<b>5.026,85</b>	<b>2.249,47</b>	1.050,00
Deslocamento casa-trabalho	3.078,44	1.235,47	496,00
Viagens aéreas	372,33	282,0	214,00
Resíduos Sólidos Gerados nas Operações	1.576,08	732,00	340,00
<b>Emissões Totais</b>	<b>32.171,90</b>	<b>24.747,87</b>	<b>25.426,00</b>

\* Dados de 2023 são estimados pois estão em elaboração e serão divulgados no relatório anual.



# Expediente

## **Vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios**

Maria del Pilar Muñoz

## **Gerente de Comunicação Corporativa e Marketing Institucional**

Andrea Lie Iwamizu Cepollina

## **Coordenadora de Comunicação Externa**

Caroline Giachini Matricardi

## **Eventos**

Glauce Marques

## **Gestão Ambiental**

Isamara Freitas, Glaucia Marchi

## **Instituto Eurofarma**

Janaina Procopio, Julio Lima, Mary Ellen Ferreira Nascimento, Rafael Souza Vieira, Renata Michelle de Melo, Renato Rene Vieira de Souza, Sirley Renata Dos Santos

## **Lactare**

Maira Billi e Sayonara Martins Felix de Medeiros

## **Novos negócios e Planejamento Estratégico**

Alexandre Graziotto e Natalia Fernanda Pena

## **Responsabilidade Social Corporativa**

Patricia Zuvia, Nathalia Aparecida de Paiva Costa

## **Equipes que deram suporte**

Recursos Humanos e Integridade Corporativa

## **Redação e Edição**

Ability Sustentabilidade e Comunicação Corporativa Eurofarma

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

Magenta lab e Nathália Rodrigues

## **Fotos**

Acervo Eurofarma: Gladstone Campos, Luana Luizetto  
Adobe stock



 **eurofarma**  
sua vida move a nossa