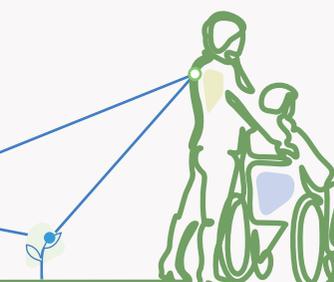
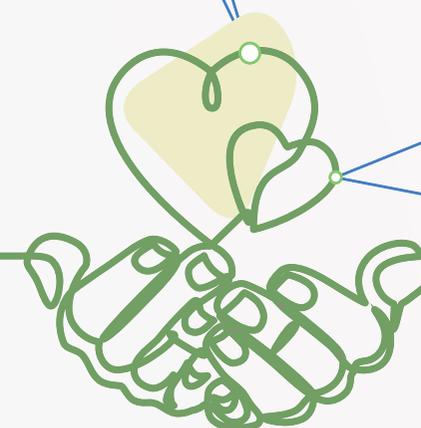


# Desenvolvimento Sustentável 2019

Fortalecendo o cuidado  
e valorizando nossas  
conexões



*Pedro Henrique Gomes, aluno do  
Instituto Eurofarma; com sua mãe,  
Rita Maria Gomes*

# Sumário

## Visão de Sustentabilidade

Sustentabilidade integrada à estratégia do negócio **6**

Compromissos com a sociedade **8**

Responsabilidade alinhada às melhores práticas de mercado **10**

Linha do tempo **12**

## Econômico

Novos Negócios **24**

## Ambiental

Compromisso com a ecoeficiência **48**

Eficiência hídrica **50**

Eficiência energética **51**

Gestão de resíduos **51**

Mudanças climáticas **53**

Recursos renováveis **56**

Pós-consumo **57**

## Reconhecimentos

**60**

## Governança

Visão 2022 **16**

Inteligência de Mercado **18**

Comitês **19**

Comunicação Corporativa **20**

## Social

Responsabilidade Social Corporativa **28**

Relações com fornecedores **30**

Projetos sociais **31**

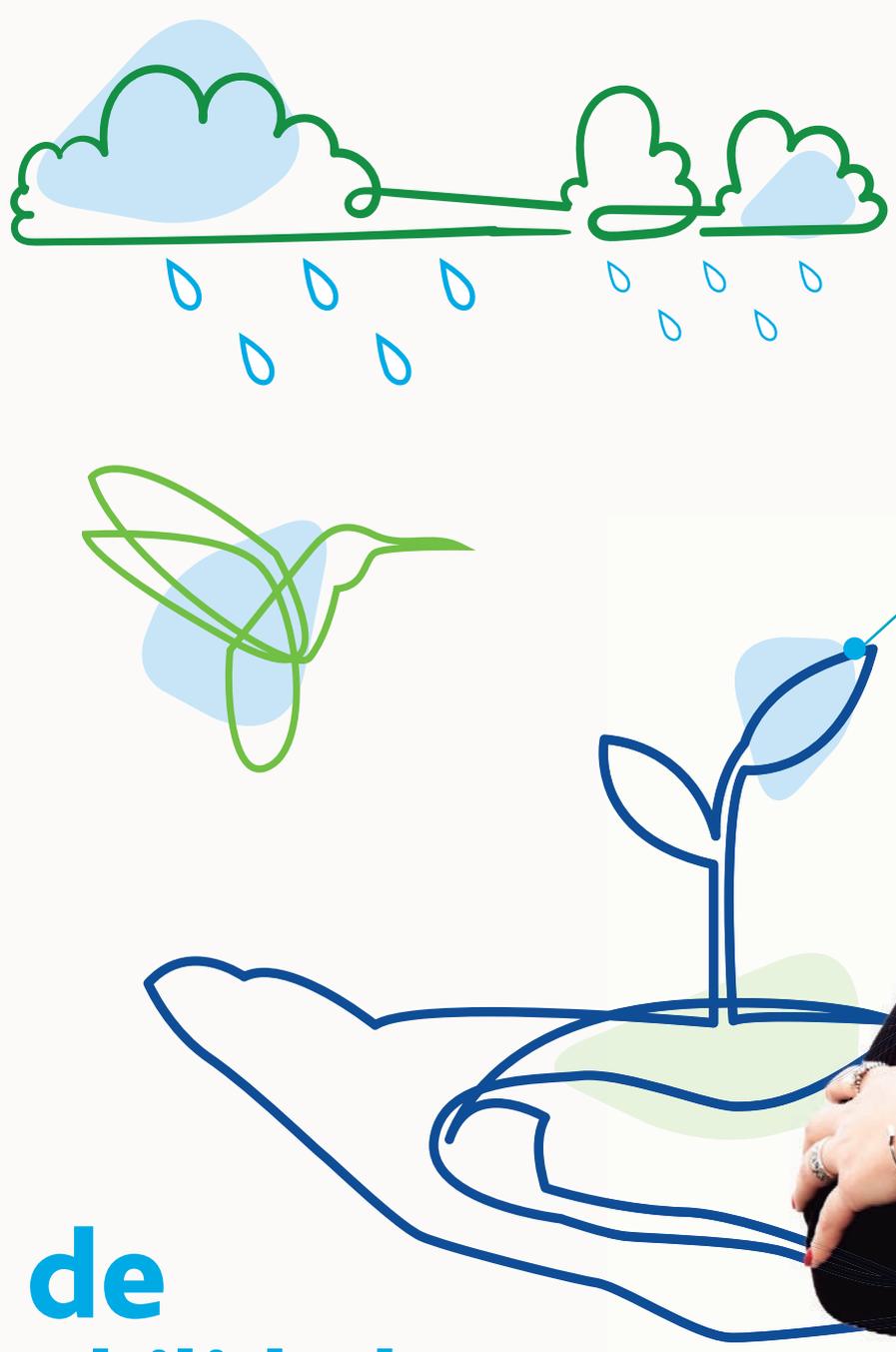
Instituto Eurofarma **35**

## Principais Investimentos

**58**

## Gestão Transparente

**62**



# Visão de Sustentabilidade

Conectada a uma nova sociedade

Ana Carolina  
Rodeguer Ruiz,  
médica visitada pela  
Força de Vendas

# Sustentabilidade integrada à estratégia do negócio

Vivemos em um mundo em transformação, cada vez mais conectado e transparente. Se por um lado, o crescimento da população pressiona a base de recursos naturais, de outro o envelhecimento indica uma melhora significativa na qualidade de vida.

Novos padrões de produção e consumo derivados da revolução tecnológica e associados aos comportamentos e expectativas das novas gerações que chegam ao mercado, sinalizam que as empresas precisam inovar para endereçar os desafios de desenvolvimento sustentável e crescer nesse ambiente.

A Eurofarma, uma empresa vanguardista desde sua fundação, compreendeu que a chave para a perenidade deve se basear em dois temas fundamentais: inovação e sustentabilidade. Por isso, na revisão do planejamento estratégico, realizada em 2019, definiu que esses dois temas devem estar integrados em todas as áreas da empresa e fazer parte da rotina de todos os colaboradores.

Inovar em direção ao desenvolvimento sustentável significa fazer mais com menos, gerar impactos positivos, incluindo e qualificando pessoas em situação de vulnerabilidade, por meio de melhorias em

processos, projetos e sistemas. Significa também estar aberto para ouvir diferentes perspectivas e melhorar a qualidade dos relacionamentos com nossos públicos de interesse. É nessa direção que conduzimos nosso negócio.

Por exemplo, em 2019, pela primeira vez, abrimos nossas reuniões de planejamento estratégico para conselheiros externos e especialistas e criamos uma Diretoria de Empreendedorismo e Digital. Mantemos um sistema de governança robusto que dá suporte à execução da estratégia por meio de comitês com decisões compartilhadas.

As iniciativas e projetos desenvolvidos pelas áreas de Responsabilidade Social Corporativa e Patrocínios, Gestão Ambiental e Instituto Eurofarma conectam os aspectos econômicos, sociais e ambientais gerando valor para a sociedade e para o negócio e levam em conta princípios de economia circular.

A economia circular é uma nova forma de se pensar sobre como fazemos e utilizamos as coisas. O objetivo é eliminar o desperdício e manter os recursos em uso pelo maior tempo possível, com materiais recuperados e reutilizados até o final da sua vida útil. Três de

nossos projetos estão muito relacionados ao tema: *Educar para Reciclar, De Mãos Dadas com a Escola* e a linha *+Verde*.

Os investimentos com recursos próprios e incentivados em projetos esportivos, culturais e sociais beneficiam milhares de pessoas e dezenas de instituições nas localidades onde atuamos. Com sua dedicação e conhecimento, nossos voluntários garantem o sucesso de iniciativas como o *Mutirão Oftalmológico* entre outras que mobilizam o público interno.

Os cursos educacionais desenvolvidos pelo Instituto Eurofarma, tais como *Técnico de Enfermagem, Auxiliar de Eletricista e Cuidador de Idoso*, são exemplos de ações que auxiliam na renda e qualificam jovens, adultos e idosos para o mercado de trabalho. Também em 2019 os alunos do Instituto Eurofarma passaram a contar com um consultório odontológico próprio, com capacidade de atender centenas de estudantes por ano.

Na área ambiental, o foco é o uso eficiente de recursos naturais. Além de conquistarmos o tetracampeonato como a empresa mais sustentável no setor farmacêutico, ganhamos destaque em gestão de resíduos pelo projeto *+Verde*. Com o Sistema de Gestão da Energia, obtivemos também a certificação ISO 50.001:2018 na Unidade Itapevi (SP), conquista inédita na indústria farmacêutica no Brasil. Tivemos a expansão da horta de manejo orgânico para a Unidade Ribeirão Preto e promovemos o programa de carona solidária.

Ao longo dos anos, nossos investimentos socioambientais e o apoio à cultura e ao esporte promovem impactos positivos onde atuamos contribuindo para a geração de valor compartilhado. Nesta publicação, divulgamos os resultados da nossa jornada construída por meio do aprendizado constante, pois acreditamos firmemente no potencial transformador da sustentabilidade.

**Boa leitura!**



# Compromissos com a **sociedade**

Somos signatários de duas diretrizes mundiais das Organizações das Nações Unidas (ONU) para a promoção do desenvolvimento sustentável, que norteiam nossas iniciativas.



A primeira delas, o Pacto Global, é um código de conduta empresarial para adoção de práticas e valores internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir ao Pacto Global, assumimos publicamente nosso compromisso com os 10 princípios estabelecidos no documento e prestamos contas sobre nossas ações.



A segunda diretriz é a agenda 2030, que estabelece 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para proteção do meio ambiente e promoção da prosperidade em todo o mundo. O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa, responsável pela seleção e aprovação dos investimentos sociais, utiliza os critérios da agenda 2030 para amparar as decisões e o alinhamento com os valores internos.

Em 2019, definimos os ODS prioritários 3, 4, 8 e 12 que suportam as diretrizes estratégicas de sustentabilidade e fizemos parte do Grupo de Trabalho do Pacto Global da ONU no campo dos Direitos Humanos.



Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos



Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



Eradicar todas as formas de trabalho infantil



Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



Assumir práticas que adotem abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais



Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental



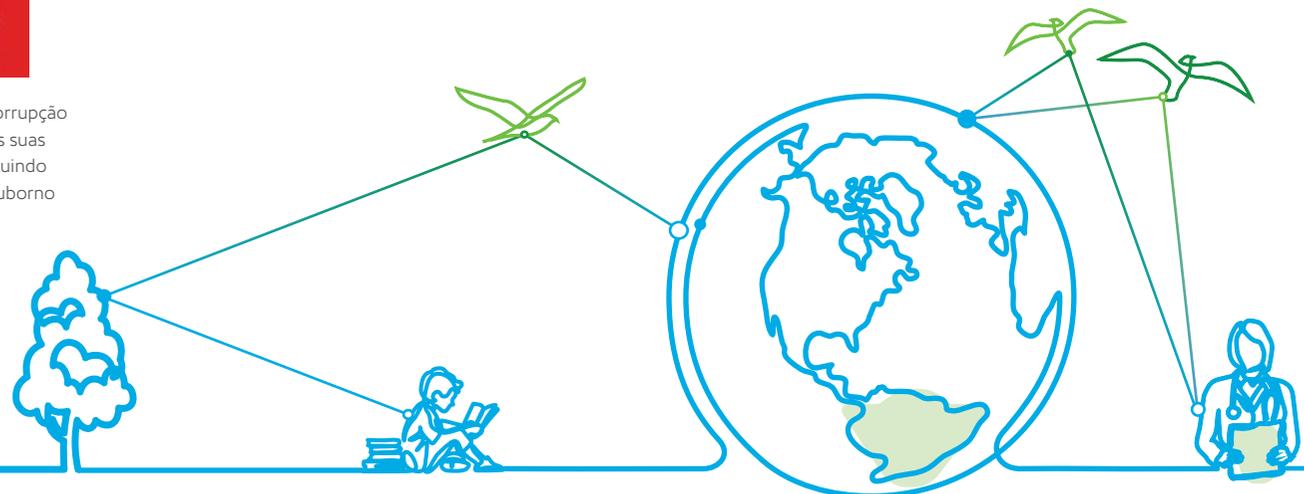
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

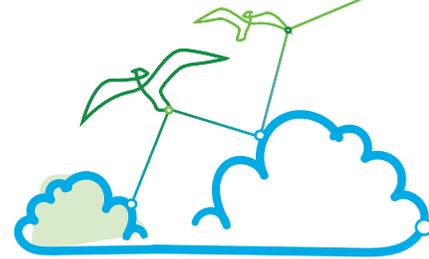


Para saber mais sobre os princípios e nossa atuação, leia o QR Code ao lado com o seu celular.



# Responsabilidade alinhada às melhores práticas de mercado

A cada dois anos, aplicamos os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações e projetos de desenvolvimento sustentável. Os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e o estabelecimento de planos de ação. Desde 2012, nos mantemos no grupo de benchmarking do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação. Em 2019, o desempenho geral foi 8,3.



Base comparativa Indicador Ethos (2014 a 2018*)	2014	2016	2018
Segmento Farmacêutico			
Direitos Humanos	4,4	4,8	4,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	4,1	4,1	3,8
Governança Organizacional	5,3	5,7	5,4
Meio Ambiente	4,2	4,2	3,2
Questões Relativas ao Consumidor	5,9	5,8	4,3
Práticas de Operações e Gestão	5,4	5,5	4,6
Práticas de Trabalho	5,3	6	5,2
Visão e Estratégia	5	5,8	4,8

\* A próxima atualização do Ethos será em 2020

Base 2018 (Resultados Mensurados em 2019*)	2017	2019
Direitos Humanos	5,3	6,2
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	7,6	8,8
Governança Organizacional	8,5	8,6
Meio Ambiente	7,3	7,8
Questões Relativas ao Consumidor	8,5	9,5
Práticas de Operações e Gestão	8,0	8,7
Práticas de Trabalho	7,3	7,7
Visão e Estratégia	6,8	8,7

\*O questionário é aplicado a cada dois anos, tempo necessário para a implantação e acompanhamento das ações.

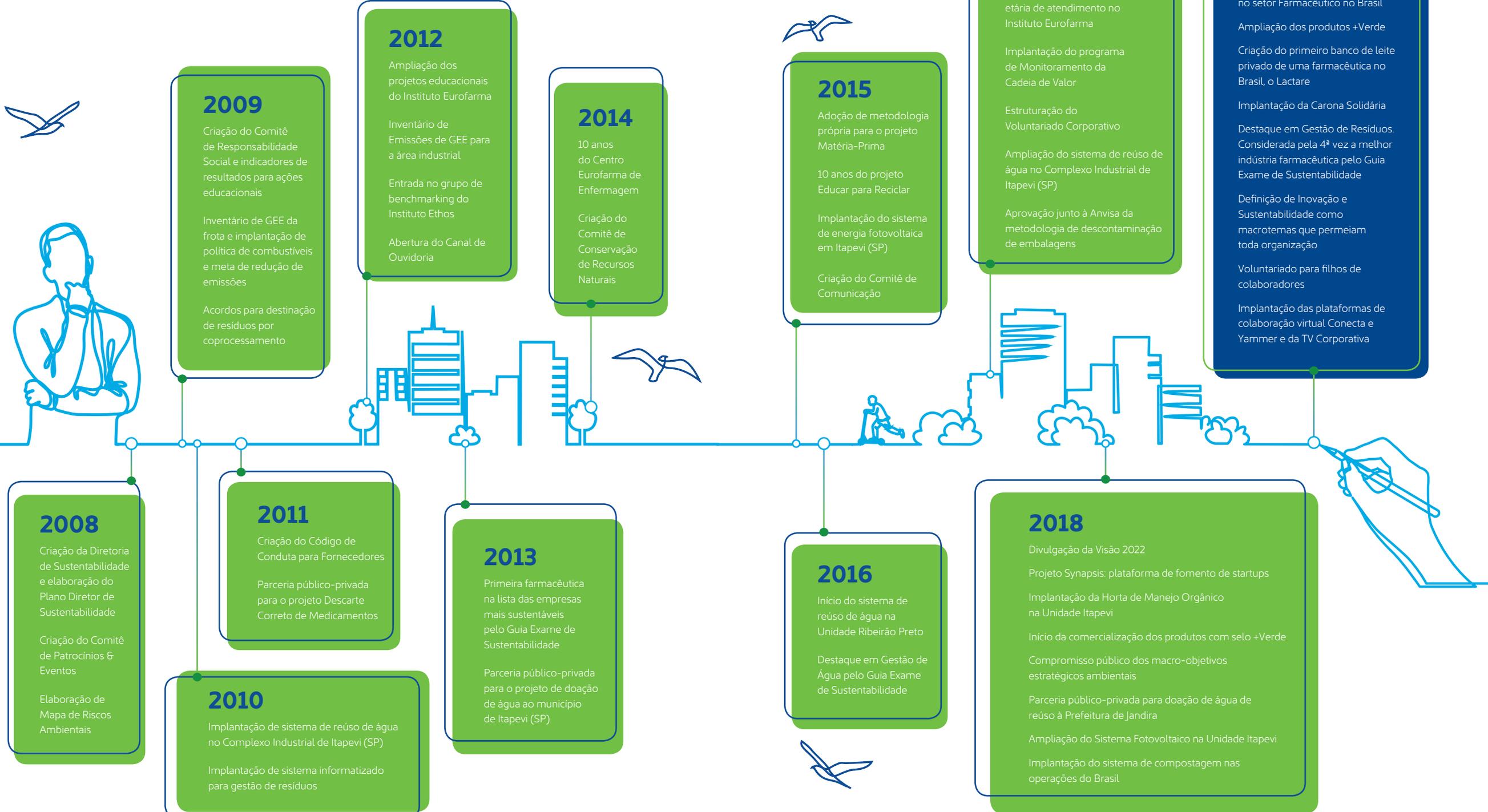
## Líderes comprometidos com a Sustentabilidade

Em 2018, aconteceu o primeiro Fórum de Sustentabilidade visando sensibilizar e engajar os líderes da companhia no tema. O assunto da segunda edição foi *Como atender às necessidades do presente sem comprometer o futuro?*. O tema fez parte também do treinamento da Academia da Liderança, programa de capacitação para profissionais em cargo de gestão que conta com a participação de 400 líderes.



# Linha do tempo

## O caminho da transformação



# Governança

Diálogo aberto na  
tomada de decisões

Barbara Netto, gerente  
de Projetos

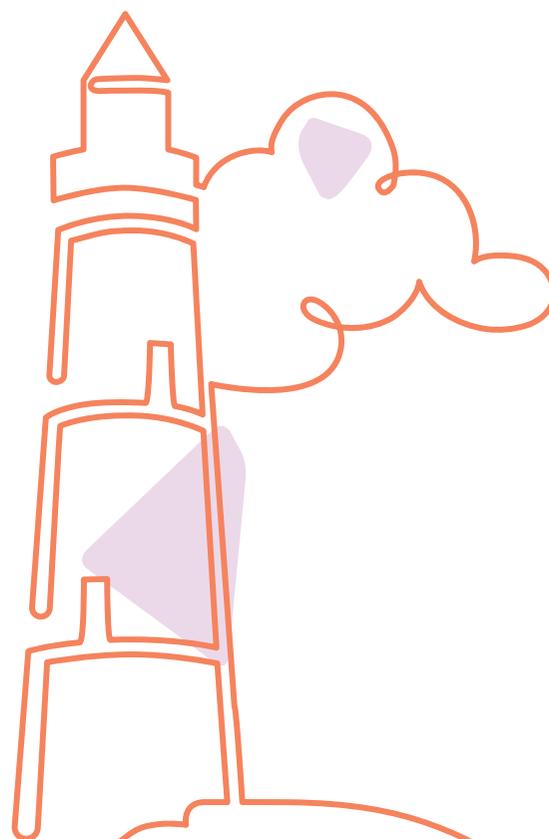


# Visão 2022

O aprendizado conquistado com os passos arrojados dados desde a fundação, pavimentou o caminho da transformação permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, buscamos de forma proativa inovações disruptivas em diferentes frentes do negócio.

As estruturas de governança evoluíram amparadas em um planejamento estratégico robusto, que fornece o suporte para novos saltos. Definimos em nossa Visão 2022 cinco dimensões e 13 macro-objetivos que resumem nossas metas e ambições.

Um amplo trabalho de comunicação é realizado para divulgar e engajar os colaboradores.



## Competitividade

- Margem bruta crescente
- Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%
- Rentabilidade mínima de 25% consolidado



## Expansão

- Certificações internacionais FDA e EMA
- Presença em 100% dos países da América Latina
- 30% das vendas oriundas das operações internacionais



## Inovação

- Top 3 em renovação de portfólio
- 10% do portfólio protegido



## Liderança

- Entre as 3 maiores da América Latina de capital regional
- Liderança em receita no Brasil
- Vice-liderança em Genéricos no Brasil em vendas



## Reconhecimento

- Publicações de referência em sustentabilidade e inovação
- Estar entre as melhores empresas para trabalhar



## Macro-objetivos e metas

## Visão 2022

Seremos umas das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

## Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

## Sustentabilidade permeia as cinco dimensões da Visão 2022

Liderança	Competitividade	Expansão	Inovação	Reconhecimento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Inteligência de Mercado fornece suporte para as áreas comerciais</li> <li>• Liderança em receita</li> <li>• Disputamos a vice-liderança no mercado de genéricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Governança e Planejamento Estratégico</li> <li>• Recorde de produção com excelência operacional</li> <li>• Crescimento médio anual acima do mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia de M&amp;A para garantir crescimento inorgânico</li> <li>• Novas operações na Argentina, Chile e América Central</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto Synapsis para promover inovação disruptiva com sustentabilidade</li> <li>• Abertura de fundo para investimento em startups</li> <li>• Liderança em market share de novos produtos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação transparente para disseminação dos valores e construção da reputação da marca</li> <li>• Tetracampeã no Guia Exame de Sustentabilidade</li> <li>• Há 16 anos entre as melhores empresas para trabalhar</li> </ul>

## Inteligência de Mercado

# Liderança em Receituário

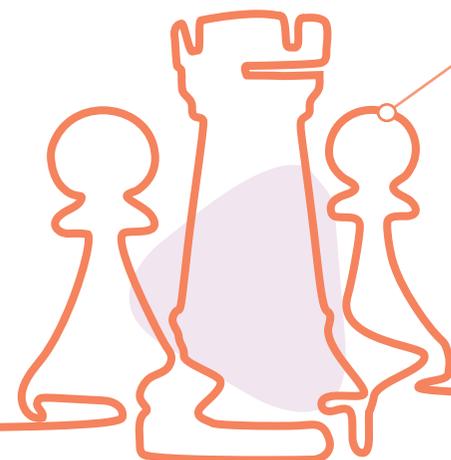
As informações sobre concorrência, desempenho interno e de produtos são fornecidas pela área de Inteligência de Mercado e possibilitam aos times comerciais acompanhar a dinâmica do mercado, direcionando nosso planejamento estratégico.

São informações que otimizam as tomadas de decisões estratégicas e táticas, na medida em que permitem identificar e mapear oportunidades e desafios, oferecendo *insights* sobre os diferenciais competitivos a serem explorados bem como para as correções de rota.

A partir dessa base de conhecimento e dos treinamentos das equipes de campo, conquistamos a liderança em receita médico e crescimento das vendas.



Edson Charles e Silva Sousa, médico visitado pela Força de Vendas

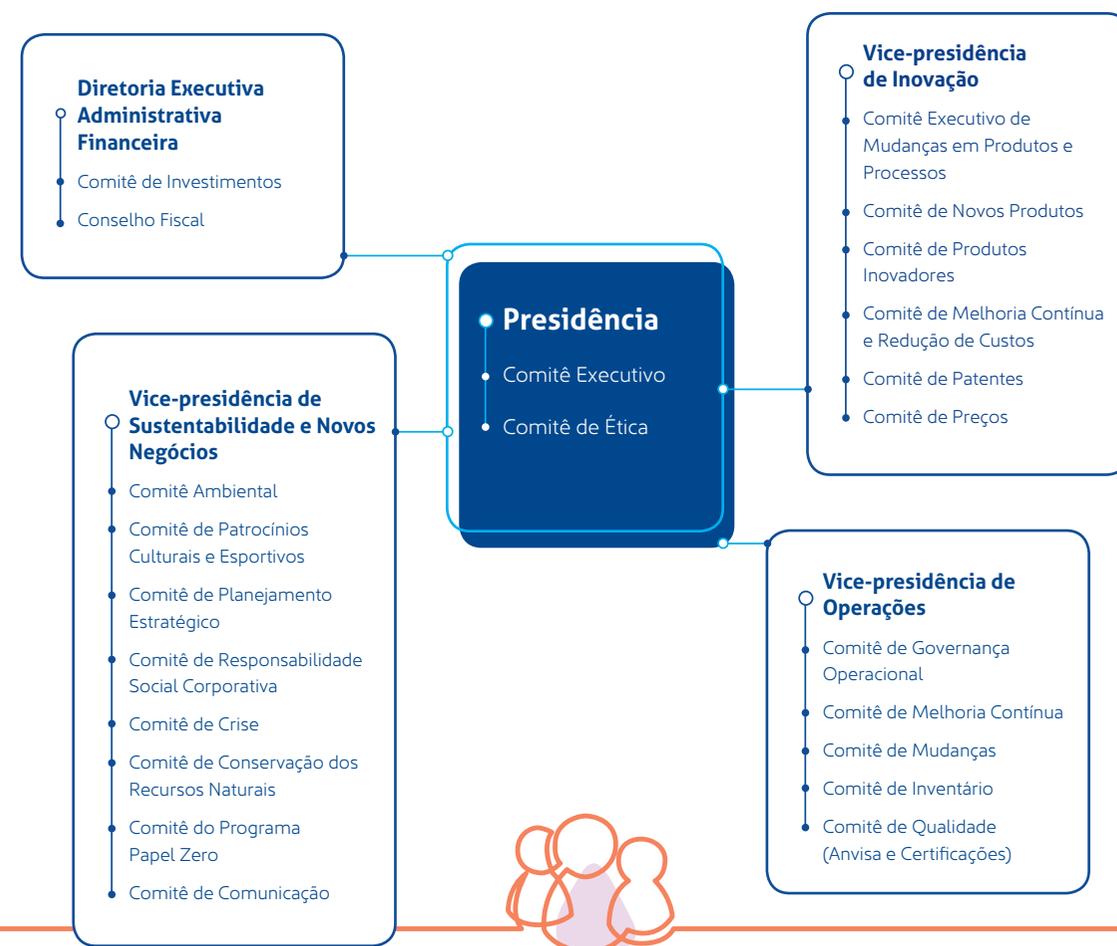


## Comitês

# Decisões compartilhadas

A sustentabilidade está integrada no nosso negócio e é um de nossos valores. A Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios é responsável pela execução das iniciativas sustentáveis.

A governança está fundamentada em um sistema de gestão que conta com o auxílio de comitês com participação multifuncional, para promover a integração dos aspectos econômicos, sociais e ambientais nas demais áreas, dar transparência nas tomadas de decisões e na execução de boas práticas.



## Comunicação

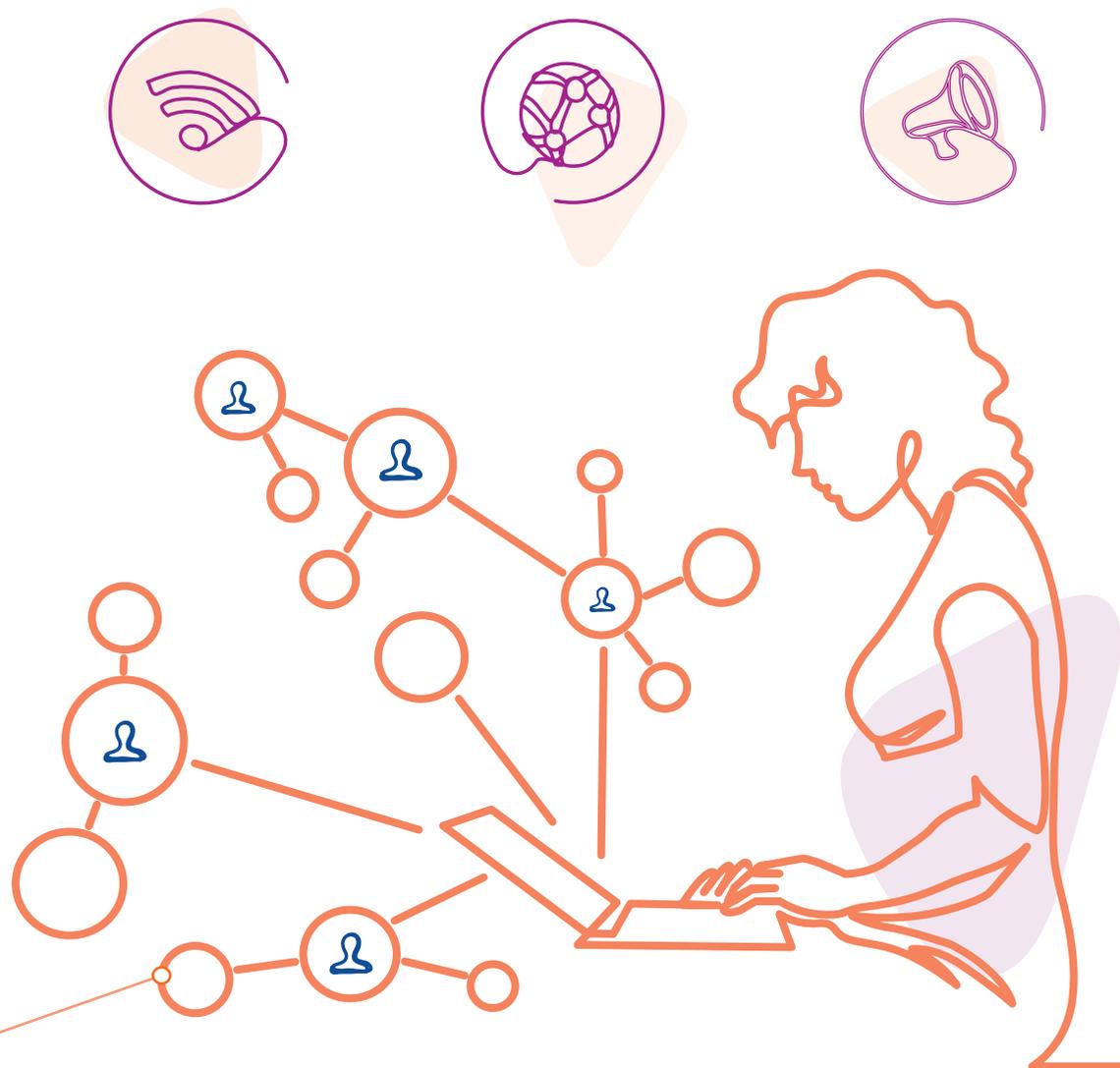
# Mobilização e conscientização para a sustentabilidade

Sustentabilidade é sinônimo de perenidade. Por esse motivo, a área de Comunicação tem como estratégia que o tema norteie a conduta e os valores individuais e organizacionais, criando espaço para o diálogo e para a diversidade, reconhecendo ideias e iniciativas, compartilhando conhecimento, enfim, fortalecendo o propósito de nossa empresa: cuidar das pessoas.

Ao disseminar o Nosso Jeito de Ser, valores e cultura Eurofarma, contribuimos para o fortalecimento da marca tendo como base o princípio de equidade. Em 2019, avançamos no lançamento da Conecta, uma plataforma em português e espanhol que une os mais de 7 mil colaboradores dos times administrativos, industriais e comerciais, dos mais de 20 países onde atuamos. Além da Conecta, também

lançamos o Yammer, plataforma colaborativa de projetos e ideias. Um ambiente sustentável também é construído por meio de interações com diversos públicos com os quais nos relacionamos. Desde 2006, publicamos de forma voluntária o Balanço Financeiro e o Relatório de Sustentabilidade, além da divulgação de conteúdos de qualidade sobre saúde compartilhados com a sociedade na busca por mais qualidade de vida. Além disso, oferecemos oportunidades de diálogo por meio de nossas redes sociais.

Os esforços resultaram em mais de 1,9 milhão de visitas ao website, tivemos 14 milhões de visualizações de conteúdo nas redes sociais e mais de 2 mil matérias positivas divulgadas na imprensa.



*Verónica del Boca,  
gerente de Produto, e  
Daniel Gonzalez, gerente  
Comercial; colaboradores  
da Eurofarma na  
Argentina*



# Econômico

Inovação sustentável  
para o crescimento

# Novos Negócios

As áreas de Novos Negócios e Internacional lideraram a aquisição da Buxton, na Argentina. Com envolvimento de dezenas de áreas e pessoas, foi um investimento em um país com dificuldades macroeconômicas, onde geramos impacto positivo na economia. A operação gerará faturamento adicional de US\$ 3,1 milhões projetados para 2020.

Contratamos a maior parte da equipe comercial, e, logo depois da aquisição, reajustamos os salários que estavam sem reajustes há alguns meses.

Fortalecemos também o relacionamento com as empresas que são licenciadores dos produtos adquiridos, por exemplo, IBSA Group, e já estamos negociando licenças para outros países na América Latina, que podem trazer um faturamento ainda maior.

*Douglas Cavallari, gerente de Novos Produtos; Marcelo de Holanda, gerente de Marketing Internacional; e Pavel Herman, gerente de Novos Negócios*





## Social

Acolhimento e preparo  
para a vida

*Aluno do Instituto  
Eurofarma, Heitor  
Silva, com seu pai,  
Fabio Patricio da Silva*

## Responsabilidade Social Corporativa

# Fomento ao esporte, à cultura e ações sociais

A gestão e o fomento de iniciativas direcionadas à sociedade são compartilhadas pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os incentivos dividem-se entre o apoio financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos. Trabalhamos com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo.

Desde 2006, aportamos por meio de repasses de recursos de leis de incentivo fiscal, R\$ 36 milhões em projetos culturais. Em 2019, foram R\$ 2,1 milhões.

Na área esportiva, realizamos investimentos de longo prazo como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2019, o piloto Daniel Serra se tornou tricampeão consecutivo, a Eurofarma sagrou-se a melhor equipe

do campeonato novamente e o piloto Ricardo Mauricio ficou em 3º lugar no campeonato, além de ganhar a *Corrida do Milhão*.

O montante de recursos próprios investidos em esporte em 2019 foi de R\$ 16,6 milhões e o patrocínio por meio de recursos incentivados em três projetos esportivos atingiu mais de R\$ 476 mil.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas em nossa Política Anticorrupção. As propostas selecionadas são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação. A área de Responsabilidade Social e Eventos realiza o acompanhamento dos projetos.



Milena Cristina de Oliveira, aluna do curso Técnico em Enfermagem, com o elenco do espetáculo Grandes Encontros da MPB

+ de **R\$ 1,7** milhão

destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso.



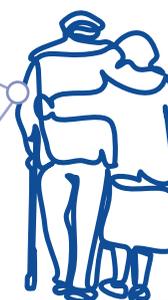
+ de **R\$ 16,6** milhões

de investimentos com recursos próprios no esporte +R\$ 476 mil por meio de leis de incentivo.



+ de **R\$ 10,4** milhões

aportados desde 2014 nas leis sociais (FIA/Fumcad, Pronon, Pronas e Fundo do Idoso e na nova lei em 2018, Condeca).



+ de **R\$ 816** mil

doados para sete organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social.



+ de **R\$ 2,5** milhões de reais

em repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura e esporte em 2019.

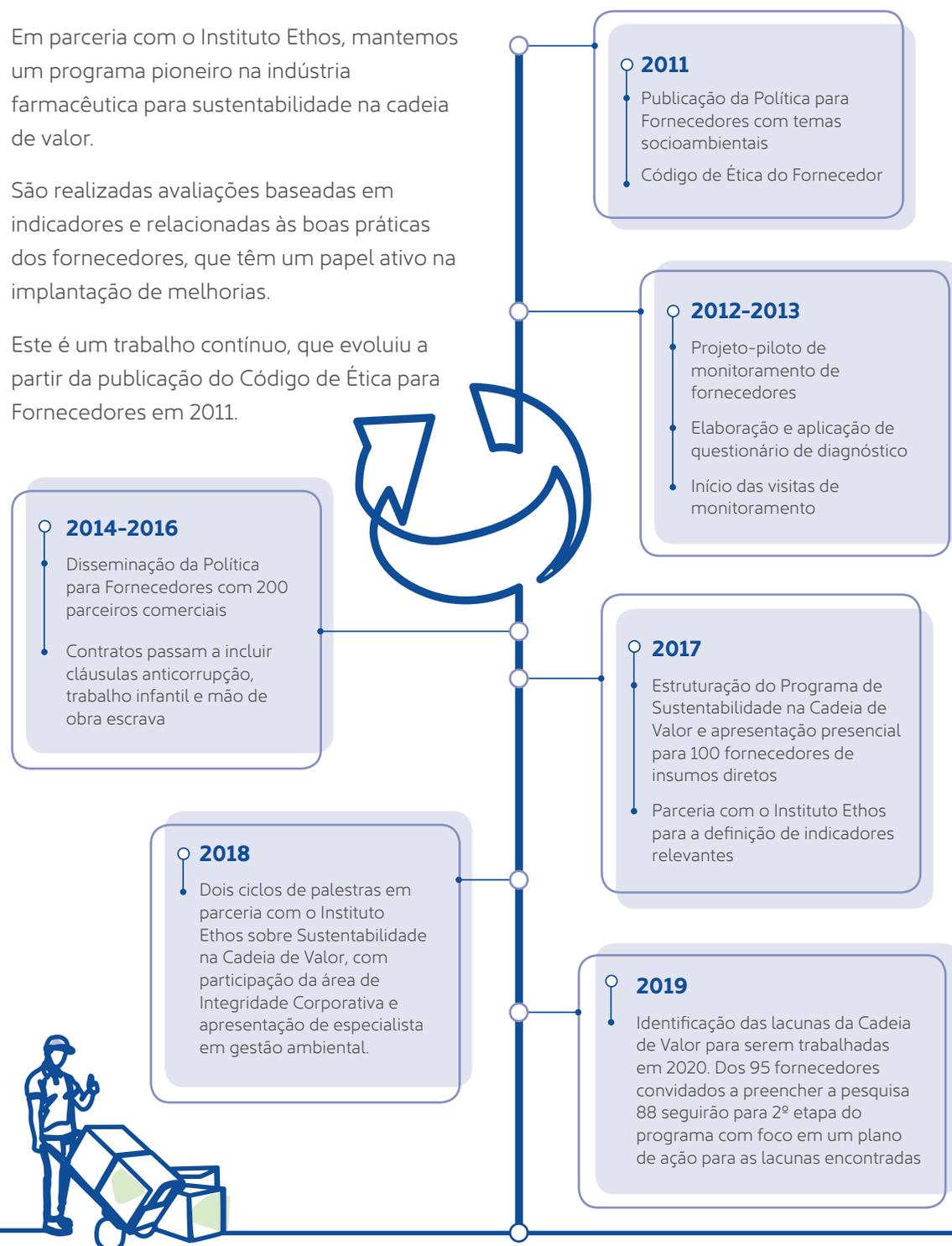


## Relações com fornecedores

Em parceria com o Instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor.

São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores, que têm um papel ativo na implantação de melhorias.

Este é um trabalho contínuo, que evoluiu a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011.



## Projetos sociais

# Banco de Leite Lactare

A iniciativa nasceu com o objetivo de ampliar a amamentação materna e reduzir riscos à saúde em recém-nascidos, além de desmistificar o assunto e incentivar a doação de leite materno. A meta é processar 60 litros de leite humano por mês para atender cerca de 20 bebês da UTI Neonatal do Hospital Geral de Itapevi (HGI), local onde acontecem cerca de 400 partos mensalmente.

Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Banco de Leite terá como

diferencial o serviço de coleta domiciliar, que cobrirá um raio de até 20 km do Centro de Itapevi (SP). Tivemos 91 mães doadoras, sendo 64 mães internas do Hospital Geral de Itapevi, 25 da comunidade e 2 colaboradoras, beneficiando 175 bebês com 162,3 mil litros de leite materno.

A expectativa é que a iniciativa seja ampliada para nossas outras operações.



Luana de Camargo, primeira doadora do Lactare



# Mutirão Oftalmológico

A iniciativa *Ampliando Horizontes* mapeou a visão de crianças de 13 escolas públicas indicadas pela secretaria de educação de bairros da periferia de Itapevi (SP) e alunos do projeto Matéria-Prima do Instituto Eurofarma, pois as deficiências de visão podem afetar o desempenho escolar das crianças.

No dia do mutirão, os exames são realizados exclusivamente por oftalmologistas e os

alunos que apresentaram sinais de dificuldade visual passam por testes mais específicos para o diagnóstico e a correção do problema, por meio da confecção de óculos, entregues posteriormente nas escolas.

Em 2019, além dos atendimentos regulares, o projeto revisitou as 24 escolas atendidas nos anos anteriores, totalizando 1.301 atendimentos e 205 óculos entregues.

Mutirão Oftalmológico	2017	2018	2019
Escolas públicas atendidas e unidades Instituto Eurofarma	12	12	13
Número de crianças mapeadas	5.408	8.276	6.944
Número de óculos confeccionados	2.251	2.507	554
Colaboradores voluntários no projeto	40	57	58



Marcia Scheider, compradora; e Pedro Henrique Gomes, aluno do Instituto Eurofarma, participante do *Ampliando Horizontes*

# Voluntariado

Acreditamos na contribuição das ações voluntárias na transformação das pessoas em cidadãos mais conscientes e preparados para os desafios da vida. Em 2019, mantivemos o engajamento dos voluntários contando com a participação de 58 colaboradores que desejam fazer a diferença.

## Ações de voluntariado

### Super Voluntários Profissões

Profissionais da companhia realizam workshops para alunos do Instituto Eurofarma: 41 colaboradores palestrantes e 641 alunos beneficiados.

*Novo programa:*

### Voluntariado para Filhos de Colaboradores

Buscamos incentivar e promover o engajamento dos jovens para a causa social. Acreditamos que pessoas em contato frequente com ações voluntárias acumulam a experiência de lidar e enfrentar com criatividade as tarefas que não fazem parte do seu dia a dia. Isso permite ao jovem tornar-se mais maduro e seguro frente aos desafios da vida e do mundo corporativo. Em 2019, 10 filhos de colaboradores participaram de um dia de vivência em uma instituição especializada no atendimento da pessoa com deficiência intelectual.

### Corrente do Bem

A empresa oferece apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas indicadas pelos colaboradores e que contribuam para transformação social. Desde 2018, o programa foi estendido para as operações internacionais.

Em 2019, tivemos a participação da Colômbia, Argentina, Uruguai, Guatemala e Peru, totalizando 16 projetos indicados e 5 instituições beneficiadas.

Brasil  
+ de R\$ **22** mil  
dividido por 6 instituições

América Latina  
+ de US\$ **5** mil  
dividido por 5 instituições

## Campanha Natal Solidário

Colaboradores se reuniram para proporcionar um natal mais feliz para crianças por meio da entrega de brinquedos e roupas. Foram 670 crianças apadrinhadas no Jardim Autódromo, em São Paulo e 60 na Casa Emmanuel, em Ribeirão Preto.

## Campanha do Agasalho

Foram 970 peças, entre meias e cobertores doados para entidades sociais que atuam com o público em situação de vulnerabilidade social.

## McDia Feliz

Há 16 anos, somos parceiros do Instituto Ronald McDonald. Em 2019, adquirimos 38.400 tíquetes do Graacc e 494 pelo Tucca, totalizando R\$ 661 mil de investimento. Os tíquetes são distribuídos para os filhos de colaboradores (com cargos abaixo de gestão), prestadores de serviços e para crianças de 44 escolas, sendo 37 do projeto Educar para Reciclar e 7 participantes do Ateliê-Escola.

**+ de 38,8**  
mil tíquetes  
adquiridos em 2019

**+ de R\$ 661**  
mil de investimento

## Doação de ativos

Equipamentos, mobiliários e outros ativos da empresa que serão substituídos são doados para instituições que atendem pessoas de baixa renda ou para cooperativas de reciclagem que estão localizadas próximas às Unidades da empresa.

**18**  
instituições beneficiadas

**2.146**  
itens doados

## Programa de doação de medicamentos

Com o pagamento integral de impostos, doamos medicamentos com prazo de validade igual ou inferior a 120 dias, destinados a organizações não governamentais e entidades de saúde que atuam com populações de baixa renda.

Em 2019, no Brasil, doamos 10.214 unidades para 25 organizações com valor de NF de R\$ 126,9 mil. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 396,4 mil, sendo 22.487 para unidades para 5 instituições beneficiadas.



# Instituto Eurofarma

Um panfleto visto na escola. Foi assim que Paulo Ricardo Souza Novais conheceu o Instituto Eurofarma. Com vontade de seguir na área da saúde, viu que oferecíamos o Preparatório para o Técnico de Enfermagem (Pete) e, sendo um dos aprovados, ganharia uma bolsa de estudos para realizar o curso em uma das instituições parceiras. Inscreveu-se no mesmo dia para não perder a oportunidade. Mal sabia ele que esse seria apenas seu primeiro passo no Instituto Eurofarma (IE).

Paulo se dedicou bastante e, ao final dos estudos, foi um dos contemplados com a bolsa de estudos na Fundação Zerbini – Hospital das Clínicas (HC). “Sempre foi o meu sonho conhecer o HC e, só de pensar que eu estaria lá, estudando e prestando assistência como um profissional da saúde, me arrepiava”.

Ao saber do processo seletivo para a vaga de técnico de enfermagem do Instituto,

candidatou-se, foi aprovado e, agora, consegue transmitir a alunos diversos ensinamentos acerca da área da saúde, além de prestar atendimento quando precisam. “Seria um sonho retornar e participar de algo tão grandioso, sem contar que faria parte da vida de outros jovens, assim como fizeram parte da minha, deixando uma marca da educação transformadora”.

Paulo Ricardo Novais,  
auxiliar de  
Enfermagem.



Foi por meio dessa educação transformadora que Paulo teve a oportunidade de alcançar a profissão que sonhava e modificar sua vida e a de sua família. "As mudanças desde que entrei como aluno e voltei como colaborador foram imensas, até a financeira, pois nunca havia trabalhado e o fato de poder dar um presente para minha mãe em seu aniversário foi algo muito especial. Poder ajudar a pagar as contas, ajudar com os mantimentos, levar minha mãe ao teatro pela primeira vez e dar a ela o acesso à cultura só foi possível desde que entrei no Instituto Eurofarma."

Por acreditar em histórias como essa, o Instituto atua desde 2006 com educação complementar para crianças, formação e qualificação profissional para jovens, adultos e idosos, além de educação ambiental.

Já realizamos mais de 94 mil atendimentos diretos ao longo desses anos o que permite que cada vez mais pessoas sejam beneficiadas e impactadas por meio da inclusão socioeconômica e desenvolvimento sustentável. Em 2019, o Instituto Eurofarma recebeu mais de R\$ 13,9 milhões de aporte financeiro, resultando em mais de 16 mil atendimentos em nossas ações nas cidades de Itapevi (SP) e São Paulo.

Nesse ano, além da valorização do âmbito educacional, as iniciativas de sustentabilidade guiaram nossas ações. Por exemplo, na unidade de Educação Complementar, alunos, filhos de colaboradores e a comunidade cultivam uma horta comunitária e podem colher ervas e temperos e levar para suas casas. Já na unidade de Formação e Qualificação Profissional, a horta fornece os temperos utilizados no próprio refeitório, enquanto as ervas medicinais são destinadas aos alunos quando necessitam de auxílio.

Ainda trilhando o caminho do desenvolvimento sustentável, mostramos que pequenas ações são possíveis de serem integradas à rotina. Por exemplo, oficina de vermicopostagem, economia de energia elétrica, mobília sustentável feita com pallets e reaproveitamento de pneus, máquina de reciclagem de embalagens são parte do cotidiano do IE.

Assim, em sintonia com a Agenda 2030, acreditamos que uma educação transformadora perpassa tudo isso e contribui para a formação não só de alunos melhor preparados, mas também de cidadãos conscientes, engajados e responsáveis.

Os cursos para o público adulto possibilitam capacitação profissional em um curto espaço de tempo, em ocupações com alta demanda no mercado. As grades curriculares são complementadas, em parceria com o Sebrae, com oficinas de capacitação para ajudar na reinserção no mercado de trabalho ou na abertura de uma microempresa individual (MEI).

### Curso Auxiliar de Eletricista + NR10

**Duração:** 80 horas  
**Capacitação extra:** 18h de curso Sebrae - Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão.  
**Alunos:** 64 alunos (4 turmas de 16 alunos cada)  
**Público:** 18 a 45 anos  
**Parceiro:** Senai e Sebrae

### Cuidador de Idoso

**Duração:** 40h (aulas diárias no período de 1 mês).  
**Capacitação extra:** 18h de curso Sebrae. "Transforme sua Ideia em Modelo de Gestão"  
**Alunos:** 61 alunos  
**Público:** 18 a 45 anos  
**Parceiro:** Senac

### Resíduo em Utilidades: Oficina com novo material

Em 2019, houve um novo módulo da oficina Resíduo em Utilidades. Embalagens Tetra Pak são transformadas em peças úteis, como bolsas e carteiras, com objetivo de socialização, manter a mente ativa e sustentabilidade.  
**Duração:** 12 horas  
**Alunos:** 67 (6 turmas de 10 a 12 pessoas)  
**Público:** A partir de 60 anos  
**Parceiro:** Associação Amigos do Meio

### Técnico de Enfermagem

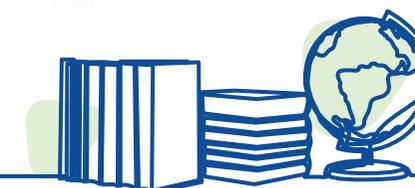
Há 16 anos, o Instituto Eurofarma oferece o curso com duração de dois anos. Destacamos o alto índice de empregabilidade dos alunos, que são acompanhados por um ano após a conclusão do curso, com taxa atual de 88%.  
**Duração:** 1.800 horas  
**Alunos:** 161\*  
**Público:** Entre 17 e 29 anos  
**Parceiro:** Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, mantida pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, e a Fundação Zerbini, do Hospital das Clínicas.

\*Total referente às duas turmas do curso em andamento e à turma do preparatório.

Instituto Eurofarma	2017	2018	2019
Investimentos e total de atendidos			
Investimento total (R\$)	R\$ 11.380.936	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000
Varição sobre o ano anterior	11,3%	11,6%	10,2%
Pessoas atendidas diretamente	10.884	14.253	16.284



## Parcerias



## Matéria-Prima

Onde as crianças aprendem a aprender

O Matéria-Prima oferece atividades no contraturno escolar para crianças com idades entre sete e 14 anos, matriculadas em escolas públicas de São Paulo e Itapevi (SP). O objetivo é reduzir as deficiências escolares com um programa focado em Matemática e Língua Portuguesa. O método aposta na aprendizagem lúdica, com estímulo à leitura e ao raciocínio lógico.

Cada aluno é avaliado no início e no final do ano por meio de uma metodologia denominada Marco 0 e Marco 1, pela qual é possível mensurar a eficácia das atividades e a curva de aprendizado. A avaliação utiliza parâmetro que compõem o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Contamos com uma média de evolução de 14% ao final do ano.

### Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2017	2018	2019
Alunos regulares	255	250	250
Agenda aberta e Recreio nas Férias	4.569	5.837	7.861

### Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2017	2018	2019
Alunos regulares	120	125	125

### Evolução da Aprendizagem em 2019 (Média por disciplina/unidade)

São Paulo	Língua Portuguesa	Matemática
Alunos antigos	17,69%	17,09%
Novos alunos	34,82%	19,07%
Itapevi	Língua Portuguesa	Matemática
Alunos antigos	10,66%	10,87%
Novos alunos	35,40%	36,00%

## Consultório Odontológico

Cuidando do sorriso das nossas crianças

Em março de 2019, inauguramos o consultório odontológico do Instituto Eurofarma na sede do Matéria-Prima São Paulo. Com equipamentos de última geração e voluntários especializados, os atendimentos acontecem semanalmente a exemplo do que já fazemos nas suas unidades fabris e administrativas. Todas contam com ambulatório e técnicos de enfermagem e, agora, um novo passo é dado para que as crianças do Instituto e, futuramente, os jovens também possam receber cuidados visando uma melhor saúde bucal.

**115** alunos do Matéria-Prima foram atendidos no primeiro ano de projeto

*Alunos do Matéria-Prima, Bruna da Silva e Heitor Silva, com Raphaela Muñoz Romera, dentista voluntária do Consultório Odontológico do Instituto Eurofarma.*



# Outros projetos

## Agenda Aberta

Reproduzindo a metodologia do Matéria-Prima, promove oficinas voltadas para a sustentabilidade, mediante atividades de artes, jogos e brincadeiras para alunos de escolas públicas. A oficina promovida em 2019 foi "Projeto Teatral", que visa fortalecer a assimilação do assunto por meio de vivências e participação das crianças em uma história de aventura que tem início na escola e continua no prédio do Instituto.

## Agenda Cultural

Propicia uma vivência no Instituto com oficinas de acordo com a opção da escola, aprimorando e aperfeiçoando o conhecimento de alunos do 9º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio. Uma das oficinas oferecidas é o Jogo Literário, no qual, de maneira recreativa, eles aprofundam a compreensão a respeito das obras literárias que são cobradas no maior vestibular do país, a Fuvest.

## Agenda Saúde

Leva informações para os alunos sobre gravidez na adolescência e a respeito de ISTs (Infecção Sexualmente Transmissível), seus sintomas ou a falta deles, como são transmitidas e como se prevenir. A palestra foi ministrada pelo técnico de Enfermagem, que se inscreveu em nosso curso Pete, foi aprovado e, hoje, retorna ao Instituto não como aluno, mas como profissional.

## Matéria-Prima Especial

Durante as férias de julho e no Dia das Crianças, a sede do Instituto Eurofarma recebe os filhos de colaboradores para atividades especiais, incluindo passeios externos.

**Participantes:** 250 filhos de colaboradores nas 2 edições

## Recreio nas Férias

Nos meses de janeiro e julho, a equipe do Matéria-Prima é responsável pela formação dos agentes educacionais e pela realização das atividades recreativas, como jogos e brincadeiras cooperativas, em unidades dos CEUs (Centro Educacional Unificado)

**Participantes:** 4.955 alunos  
**Parceiro:** Diretoria Regional de Educação de Santo Amaro

## Ateliê Escola

Oficinas diversas voltadas para reforçar a aprendizagem, aplicadas dentro de oito escolas públicas da região de Santo Amaro, em São Paulo.

**Participantes:** 3.115 alunos



2018	2019
2.825 alunos	2.906 alunos
120 professores	140 professores
8 escolas participantes	8 escolas participantes

2018	2019
1.193 alunos	1.158 alunos
52 professores	51 professores
13 escolas participantes	12 escolas participantes

2018	2019
516 alunos	401 alunos
27 professores	23 professores
4 escolas participantes	5 escolas participantes

## De olho no Enem

### Ponte para o ensino universitário

O Instituto Eurofarma encaminha jovens que estudam no projeto social para entrevistas com a área de Recursos Humanos para vagas de jovens aprendizes. Em 2009, 100% dos aprendizes contratados pela empresa foram encaminhados pelo IE, o que permite a promoção da inclusão social do estudante e sua família por meio da qualificação profissional e entrada no mercado de trabalho. É o caso de Nathan de Souza Virgulino, ex-aluno que começou a trabalhar na Eurofarma como Jovem Aprendiz e hoje é estagiário.

Seu primeiro curso no Instituto foi em 2017, quando cursou Técnicas Administrativas, além de estar na escola regular e fazendo curso técnico de logística na Etec. Quando sua turma foi questionada sobre ter um plano a médio-prazo, ele prontamente levantou a mão e afirmou "Vou realizar o curso de Administração Financeira aqui no IE, para definir se vou ter a área financeira como carreira e depois vou cursar o *De olho no Enem* e entrar numa excelente faculdade".

Logo no ano seguinte suas palavras se concretizaram. Ingressou nesses dois cursos, estudou, se preparou e foi aprovado no curso de Economia da Faculdade Federal do ABC (UFABC), a quarta melhor do país de acordo com o ranking da US News.

Como se não bastasse, foi convidado pela coordenação do Instituto para uma entrevista

para a vaga de aprendiz de tesouraria no novo Centro de Serviços Compartilhados. Foi aprovado e, após oito meses de contrato, foi promovido para estagiário do departamento fiscal e, em seguida, da tesouraria novamente.

"Para chegar aonde queremos, precisamos ter valores claros e que respeitem nosso próximo, independente de nossa relação com este. Quando transformamos nossos sonhos em objetivos e traçamos metas claras, ultrapassamos as expectativas", garante Nathan.

Nathan Virgulino,  
estagiário na  
Tesouraria



Resultados De Olho no Enem	2017	2018	2019
Curso preparatório no Instituto Eurofarma	160	160	160
Oficinas em escolas públicas	498	506	512

Nos últimos anos, o percentual de alunos que conseguiu vaga em uma faculdade foi em torno de 72%, incluindo algumas das principais instituições do país, como a Universidade de São Paulo (USP).

## De olho na Etec

### Apoio para descobrir uma profissão

Curso preparatório voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas que tenham interesse em fazer o processo seletivo da Escola Técnica Estadual de São Paulo e do Instituto Federal de São Paulo que oferecem, além do Ensino Médio regular, o Ensino Técnico, que permite ao aluno ter uma profissão assim que terminar o ensino regular. Em 2019, 25 alunos foram aprovados de um total de 77 concluintes, ou seja, 32,5% de aprovação, um aumento em relação aos 16% em 2018.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	-	80	80

## Inglês

### Idioma que abre caminhos

Em parceria com o Centro Britânico, oferecemos desde 2014, um curso de inglês do nível básico. Os estudantes de escolas públicas selecionados ganham uma bolsa de estudo de um ano para frequentar as aulas com foco em conversação. Em caso de bom desempenho, a bolsa é mantida para o nível pré-intermediário (50 vagas) e intermediário (25 vagas).

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	125	125	125



## Acesso à Cultura

Abrindo portas para bons momentos

É por meio da cultura que o cidadão consegue ter acesso às manifestações artísticas da cultura em que está inserido, adquirindo repertório e olhar crítico. Por isso, distribuimos ingressos de grandes espetáculos teatrais para alunos, professores de escolas públicas parceiras e seus familiares, viabilizando momentos de cultura e lazer. A aluna Milena Cristina de Oliveira foi uma das beneficiadas. Ela frequenta o Instituto desde os oito anos de idade, começando pelo Matéria-Prima Itapevi.

"Lá aprendi e vivenciei momentos incríveis. Tive acesso à cultura, música, dança, teatro (apresentar e assistir, ambos com familiares), artes, esporte, informática, brincadeiras, meio ambiente...". Posteriormente, fez o Pete, foi aprovada e está cursando o Técnico de Enfermagem. "Em meu ponto de vista o Instituto Eurofarma preza muito pela cultura brasileira e fornece esse lazer para funcionários e nós, alunos, juntamente com a família."

**240 ingressos para alunos**

no espetáculo *Meu Destino é Ser Star*.

**124 ingressos para a comunidade**

no espetáculo *Grandes Nomes da MPB - O Musical*.

**430 ingressos de cinema**

na rede Cinemark para nossos estudantes.

## Matéria-Prima 2ª Geração

Preparando o próprio futuro

Projeto desenvolvido para fazer a passagem entre a educação complementar oferecida pelo Matéria-Prima e os cursos de iniciação profissional. O objetivo é melhorar a capacidade de aprendizagem de jovens entre 13 e 16 anos, e instigar reflexões sobre o futuro, em um programa de quatro meses. Ao terminar o Matéria-Prima 2ª Geração, a equipe do Instituto Eurofarma apresenta aos jovens o menu de cursos oferecidos de iniciação profissional.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	71	70	70

## Formação de Jovens e Adultos

Na Formação de Jovens, oferecemos ainda cursos de Tecnologia Digital e Design Gráfico; Conect@ e Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing e Comunicação; Administração Financeira e Excel; Auxiliar de Escritório; Almoxarife; Inspetor de Qualidade e Auxiliar de Mecânico de Manutenção Autônoma.

## Itapevi Mais Verde

Vivência prática de educação ambiental, realizada na Escola Estadual Paulo de Abreu com alunos da rede pública, teve a participação de 565 alunos.

## Educar para Reciclar

Fomentando nosso círculo virtuoso

O projeto *Educar para Reciclar* foi ampliado e ganhou cinco novas escolas parceiras, incluindo a participação da Apae Itapevi, que receberam contêineres para a coleta seletiva de materiais recicláveis, cuja venda tem o valor revertido para a cooperativa. As escolas que já estavam envolvidas no projeto utilizaram o aporte financeiro para qualificar novos espaços, como sala de vídeo e de leitura, ampliando os recursos didáticos oferecidos aos alunos.

A conscientização da comunidade escolar ganhou um aspecto lúdico por meio do jogo de tabuleiro Educar para Reciclar. O objetivo é fazer com que os alunos entendam o que é e como fazer a separação do lixo reciclável nos contêineres, apresentar a eles o conceito dos 5R da Sustentabilidade, bem como estimular seu engajamento e, conseqüentemente, de seus pais e comunidade escolar em torno da coleta seletiva.

Resultados	2017	2018	2019
Aporte financeiro para as escolas	R\$ 50.045	R\$ 43.512	R\$ 63.636
Número de escolas capacitadas	40	40	44
Número de escolas com participantes	40	40	44
Capacitação de profissionais das escolas	79	80	130

## De Mãos Dadas com a Escola

Esse projeto agrega incentivo à reciclagem e auxílio educacional para beneficiar colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental.

O projeto transfere os recursos obtidos com a

venda de materiais reciclados coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar.

Em 2019, doamos 3 mil kits escolares para as crianças vítimas do drama ocorrido em Brumadinho, com investimento de R\$ 271 mil.

Resultados	2017	2018	2019
Número de kits distribuídos	R\$ 2.742	R\$ 2.898	R\$ 3.372
Investimento em kits escolares	R\$ 277.221	R\$ 253.819	R\$ 332.717
Reembolso de kits e apostilas	R\$ 240.782	R\$ 231.138	R\$ 354.248
<b>Valor total de investimento</b>	<b>R\$ 518.003</b>	<b>R\$ 484.957</b>	<b>R\$ 686.965</b>





Angela Almeida,  
supervisora de  
Produção

# Ambiental

Ações preventivas para  
a conservação



# Compromisso com a ecoeficiência

Em nossa visão de sustentabilidade, o compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em todas nossas atividades, fabris e comerciais, buscamos reduzir o uso de recursos naturais por meio de processos e tecnologias inovadoras.

A área de Gestão Ambiental conta com uma equipe de profissionais especializados, que atuam com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas. A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade junto ao planejamento estratégico, em sinergia com a área de Operações.

As principais operações possuem o Sistema de Gestão Ambiental certificado pela Norma ISO 14.001:2015. Em 2019, conquistamos a Certificação 50.001:2018 do Sistema de Gestão da Energia na Unidade Itapevi (SP). Fomos a primeira indústria farmacêutica no Brasil a obter a certificação.



## Eficiência hídrica

**Consumo de água**  
Novo projeto para eliminar o uso de água potável nas torres de resfriamento aprovado em 2019 com implementação em 2020.

**Reúso de água**  
Aumento de 12% do volume de água de reúso.

## Eficiência energética

Fonte renovável (7.294 painéis fotovoltaicos em operação).  
27% de participação de matriz energética de fonte renovável.  
Sistema de Gestão da Energia - Certificação ISO 50.001:2018.

## Mudanças climáticas

Priorização da utilização de combustível renovável pela Força de Vendas. Meta superada de consumo, atingindo 77% de etanol x 23% de gasolina.

**Intensidade de emissões CO<sub>2</sub>**. Redução de 8% das emissões absolutas de gases do efeito estufa.

**Carona Solidária**. Parceria com WazeCarpool.

**Proteger e conservar as áreas verdes**. Lançamento do painel de biodiversidade

**Horta**. Ampliação da iniciativa para Ribeirão Preto, sendo distribuídas 16.645 hortaliças orgânicas em todas as operações no Brasil.

**Aterro Zero**. Eliminação da deposição de resíduos para aterro sanitário gerados por nossas operações diretas. Instituída parceria com a Cooperativa dos catadores de material reciclado do município de Itapevi (SP).

**Substituição de veículos convencionais da frota interna**. Troca de veículos movidos somente a combustão, por veículos híbridos.

## Recursos Renováveis

**Papel Zero**. Redução de 11% de impressões em relação a 2018.

**Polietileno Verde**. Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias.

**Embalagens eficientes**. Menor consumo de recursos e priorização no uso de reciclados nas caixas de embarque em Ribeirão Preto e caixas de medicamento com 30% de matéria-prima reciclada.

## Pós-consumo

**Descontaminação de embalagens primárias**. Finalização do estudo para novos medicamentos estratégicos da companhia, mantendo a ampliação da iniciativa inédita.

**Descarte correto de medicamentos**. 3 ton. destinadas ao programa.

**Educação ambiental para colaboradores e sociedade**. 2º Fórum de sustentabilidade e Campanha Atitude abordaram sobre os ODS da ONU e àqueles prioritários elegidos pela Eurofarma.

**Retorna Machine**. Transferência para o Instituto Eurofarma com coleta de 16.194 embalagens em 3 anos.

**Produtos +Verde**. 9,5 milhões comercializados em 2019.

# Eficiência hídrica

## Água poupada, reutilizada e doada

A água é um insumo primordial na indústria farmacêutica motivo pelo qual executamos projetos inovadores de eficiência hídrica. Ao longo dos anos, os sistemas de reúso das unidades de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP) passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, a filtragem por osmose reversa.

Há 7 anos mantemos uma parceria público-privada para doação do excedente da água de reúso. Neste processo, contamos com o apoio do Grupo Este e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira que utilizam este recurso para atividades diversas de fins não potáveis.

A partir de 2019 instituímos o uso da água AMA nos eventos internos, apoiando a iniciativa em rede em prol do acesso de água potável em regiões onde o recurso é escasso no Brasil.

**72.923**  
m<sup>3</sup> de água  
reutilizada em 2019

**7.161**  
m<sup>3</sup> de água  
doada em 2019

*Mazinho da Cruz, jardineiro, Valmir Ferreira, operador da Estação de Tratamento de Efluentes; e Marcos Rufino, engenheiro.*

# Eficiência Energética

## Investimento em fontes renováveis

A conquista das metas de eficiência energética passa pela redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia. De forma arrojada, investimos em um sistema para geração de energia fotovoltaica na unidade de Itapevi (SP), que conta atualmente com 7.294 painéis solares com potência instalada de 2,2 GW. O investimento no projeto soma R\$ 9,9 milhões.

### Sistema de gestão da energia

Conquistamos a ISO 50.001:2018, tornando-se a primeira farmacêutica brasileira a receber

esta importante certificação. É uma norma internacional que estabelece diretrizes com o foco em redução de despesas com energia e aumento da eficiência energética. Com a certificação, será possível melhorar ainda mais a matriz energética e promover melhores resultados em sustentabilidade.

Entendemos que a gestão do uso de energia, além de contribuir positivamente para as questões diretamente relacionadas aos impactos das mudanças climáticas, também pode significar vantagem competitiva nos negócios.

# Gestão de Resíduos

## Campanha Atitude

A Campanha Atitude de 2019 abordou, além dos ODS prioritários, uma nova iniciativa: orientar os colaboradores a priorizar o uso de copos reutilizáveis, aderindo ao movimento global de eliminar o consumo de plástico de uso único. Com o apoio de diversas áreas conseguimos atingir a mobilização de muitos colaboradores que inclusive aderiram voluntariamente ao "amigo caneca".



### Aterro Zero

Conquistamos o resultado de sermos aterro zero em 2019 em relação a todas as nossas atividades diretas, antecipando o desafio em 1 ano. A implantação do processo de compostagem para podas de jardinagem e parcerias com cooperativas locais foram o grande destaque para a conquista deste resultado.

### Resíduos perigosos

O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. Desde 2009, quando definimos metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, aumentamos o volume designado para o coprocessamento. Em 2019, o índice foi de 95%, atingindo a meta mínima de 90%.

### Resíduos recicláveis e reutilização

Todo o resíduo reciclável descartado nas dependências da companhia é reaproveitado. A receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis é revertida para projetos socioambientais, como o De Mãos Dadas com a Escola (pág. 45), custeado integralmente pela receita dos resíduos recicláveis.

O valor arrecadado é utilizado para a aquisição de kits escolares e reembolso de livros e apostilas dos filhos dos colaboradores.

#### Coleta Seletiva

Resultados	2017	2018	2019
Receita com venda de resíduos recicláveis	R\$ 694.066	R\$ 718.115	R\$ 867.916
Quantidade (toneladas)	1.815	1.672	1.726

#### Destaque Guia Exame Gestão de Resíduos

Os produtos +Verde apresentam instruções sobre a descontaminação das embalagens que tiveram contato com o fármaco do medicamento. Assim, o consumidor pode descontaminar o material em casa e endereçar os resíduos nobre, como alumínio e PVC, para a coleta seletiva.

O projeto foi iniciado com dois dos principais produtos, o antibiótico Astro® e o contraceptivo Selene®, com previsão de ampliação para outros produtos estratégicos.

# Mudanças Climáticas

## Ações em várias frentes para uma questão complexa

Fazemos o inventário de emissões de gases de efeito estufa seguindo a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões, por exemplo, com o uso crescente de fontes de energia renováveis e programa Aterro Zero.

### Mitigação das emissões de Gases do Efeito Estufa

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela Força de Vendas deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 58% na emissão de CO<sub>2</sub> da frota.

*Jonathan Lino, comprador;  
e Douglas Cesar Perin,  
analista de Materiais*



## Carona Solidária

A mobilidade urbana é um tema de preocupação em relação aos aspectos ambientais e para a qualidade de vida do colaborador. Por isso, lançamos um programa de carona entre os colaboradores. Há 3 anos os colaboradores das áreas de Suprimentos e PCP (Jonathan Rabelo Targas Lino e Douglas Cesar Perin) praticam a carona. Além de disponibilizarmos vagas exclusivas aos colaboradores que compartilham um único veículo, a iniciativa resulta em diversos outros benefícios:

- Diminuição dos poluentes responsáveis pelo efeito estufa.
- Melhora da mobilidade urbana, diminuindo congestionamentos.
- Economia de combustível e pedágio.
- Novas amizades e maior integração com os colegas.

Uma nova iniciativa: toda a frota interna de veículos de gerentes, diretores e vice-presidentes começou a ser substituída por veículos híbridos, totalizando 156 unidades.

## Conservação de fauna e flora

A Unidade Itapevi (SP) está inserida no Bioma Mata Atlântica, onde habitam cerca de 849 espécies de aves, 370 espécies de anfíbios, 200 espécies de anfíbios, 200 espécies de répteis, 270 espécies de mamíferos e 350 espécies de peixes.

### Programa Raízes

A Unidade Itapevi (SP) também abriga o Programa Raízes, criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia. Uma das etapas da homenagem é o convite para plantar uma árvore nativa no local. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, a espécie plantada e data do plantio. A iniciativa já resultou em 620 árvores plantadas, sendo 86 em 2019.

Daniel Carlos Carriel,  
jardineiro da horta de  
Itapevi



## Horta de Manejo Orgânico

Com um projeto que une sustentabilidade, educação ambiental e saúde, construímos uma Horta de Manejo Orgânico em um espaço de 1.000 m<sup>2</sup>, na unidade Itapevi (SP) onde são cultivadas hortaliças sem a utilização de agrotóxicos.

Os canteiros foram construídos com tijolos ecológicos e sistema de irrigação por gotejamento, assim, os vegetais se desenvolvem sem competição com ervas invasoras e a biodiversidade contribui para que os insetos não se tornem pragas e que os polinizadores façam seu trabalho.

Os colaboradores podem trocar material reciclável pelas hortaliças. Devido ao grande sucesso, em 2019, ampliamos o programa para a unidade de Ribeirão Preto (SP), em uma área de 250 m<sup>2</sup>.

Além de incentivar a prática de hábitos mais saudáveis o Programa apresentou como resultados 16.645 hortaliças orgânicas distribuídas, 579 utilizadas na creche, 4.960 no refeitório, 22.679 colhidas e 728 kg de resíduos reciclados entregues pelos colaboradores.

## Eco Bike

O programa disponibiliza aos colaboradores na Unidade Itapevi (SP) oito estações com bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para deslocamento interno. A iniciativa promove a conscientização ambiental, estímulo a atividade física e menor uso de veículos que utilizam combustíveis poluentes.

### Recuperação ambiental

Em 2019, mantivemos as ações de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiapuê, em Mogi das Cruzes (SP) com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado com a Cetesb.

A partir de 2019, com a obtenção da licença ambiental para a nova unidade industrial em Montes Claros (MG), estabeleceu-se uma nova área de proteção ambiental para conservação da fauna e flora locais.

#### Áreas de preservação ambiental

57.298 m<sup>2</sup> de área protegida Itapevi (SP)

328.000 m<sup>2</sup> de área recuperada Mogi das Cruzes (SP)

32.900 m<sup>2</sup> de área protegida Montes Claros (MG)

**418.198 m<sup>2</sup> de área total protegida e recuperada**



## Retorna Machine

A Retorna Machine é um inovador e tecnológico meio de logística reversa de embalagens pós-consumo para garrafas PET, latas de alumínio e recipientes longa vida instalada em Itapevi (SP) em 2017. Foram coletadas 8.772 unidades de resíduos e os colaboradores se beneficiam por meio de bônus nas faturas de energia, recarga no vale-transporte, desconto em livrarias e doação para instituições filantrópicas.

Em 2019, identificamos a oportunidade de transferência do equipamento para o Instituto Eurofarma como forma de disseminar a cultura da economia circular dentro do ambiente escolar.

Todo o material coletado é tratado pela Triciclo, parceira nesta iniciativa, e enviado para cooperativas de catadores de resíduos e empresas recicladoras.

### Material coletado

**16.194** embalagens coletadas em 3 anos de programa

**4.056** garrafas pet

**842** embalagens longa vida

**3.289** latas

**700** unidades de aço

# Recursos renováveis

## Programa Papel Zero

Criado há quatro anos para reduzir o número de impressões, em 2018 foi instituído o Comitê Papel Zero, grupo de trabalho que visa implantar ações para a redução das impressões. Em 2019, houve a redução de 11% em relação ao ano anterior e batemos a meta de 60% de impressões frente e verso.

Uma nova iniciativa com a startup Vianuvm, uma das selecionadas do programa Synapsis, teve como foco a ampliação do processo de digitalização de documentos, contribuindo diretamente para o Programa Papel Zero, eliminando a necessidade de impressões.

## Embalagens eficientes

Com menor consumo de recursos e priorização no uso de reciclados, utilizamos 71% de material reciclado na composição das caixas de embarque (papelão), iniciativa piloto adotada em Ribeirão Preto (SP) e caixas de medicamentos estratégicos que possuem 30% de matéria-prima reciclada.

## Polietileno Verde

Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias.

# Pós-Consumo

## Vanguarda na indústria farmacêutica com o Selo +Verde

Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico oferecemos ao mercado produtos com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo em toda a cadeia e no meio ambiente.

### Descontaminação Doméstica de Embalagens Primárias

Desenvolvemos metodologia inédita para possibilitar que os consumidores realizem, no ambiente doméstico, a descontaminação das embalagens primárias (parte que tem contato com o fármaco) para dois dos nossos principais produtos: Astro® e Selene®.

O processo é simples e barato, e, agora, podem ser encaminhadas para a coleta seletiva, gerando o reaproveitamento de materiais nobres que antes eram inutilizados, como alumínio. A metodologia utiliza produtos de baixo custo e de uso comum na casa dos consumidores finais, com um processo simples e rápido de ser praticado. As orientações estão contidas na parte interna dos cartuchos (caixa). Em uma medida importante relacionada à logística reversa todos os produtos da companhia já trazem informações sobre o descarte das partes recicláveis das embalagens.

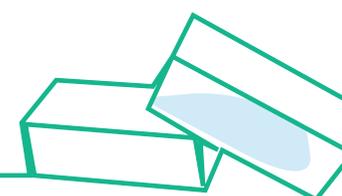
Está em andamento a consolidação do estudo da metodologia para descontaminação da embalagem para a apresentação dos produtos Tãmisa e Tamiram. Desde o início do projeto 14,3 milhões de unidades de Produtos +Verde chegaram aos nossos consumidores.

### Programa Descarte Correto

O programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. O projeto é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições.

## 45 toneladas

de resíduos arrecadados desde 2010





## Principais

## Investimentos



**Cultura**

**R\$ 2,1 milhões**

de financiamentos por meio de leis de incentivo

(Eurofarma + Momenta)



**Saúde**

**R\$ 523 mil**

investidos em doação de medicamentos no Brasil e América Latina

**32,7 mil itens**

de medicamentos doados no Brasil e América Latina

**3,8 mil crianças**

atendidas no mutirão oftalmológico de Itapevi (SP)



**Social**

**R\$ 1,7 milhão**

aportados por meio das leis sociais

(Eurofarma + Momenta)



**Educação**

**R\$ 13,9 milhões**

investidos em projetos para crianças, jovens, adultos e idosos

**16,3 mil**

atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma

**129**

escolas envolvidas em projetos educacionais



**Esporte**

**R\$ 16,6 milhões**

destinados ao esporte com recursos próprios

**R\$ 476 mil**

investidos em esportes por meio de leis de incentivo

(Eurofarma + Momenta)



**Meio Ambiente**

**R\$ 13,6 milhões**

investidos no meio ambiente

**9,5 milhões**

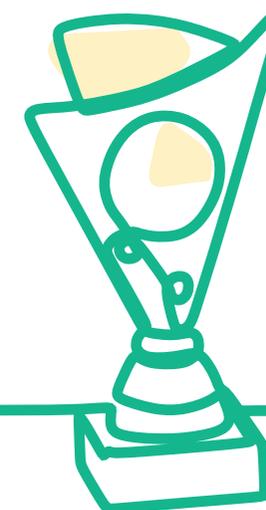
de produtos +Verde chegaram ao mercado

**464 toneladas**

de resíduos enviados para compostagem



# Reconhecimentos



## Guia Exame de Sustentabilidade:

Pela quarta vez, 1º lugar na categoria 'Farmacêutica' do ranking promovido pela revista *Exame*, premiação referência no Brasil. Com o título, nos tornamos a única farmacêutica tetracampeã na publicação, que reconhece ações das companhias em sustentabilidade.



## Valor Inovação:

3ª farmacêutica mais inovadora do Brasil, na categoria 'Farmacêuticas e Ciências da Vida', em pesquisa promovida pelo jornal *Valor Econômico* e pela consultoria Strategy & PwC.



## As Melhores da Dinheiro:

1º lugar no ranking geral do segmento Farmacêutico, Higiene e Limpeza. Conquistamos também o 1º lugar nas dimensões 'Responsabilidade Social' e 'Governança Corporativa'. Em 2º lugar na categoria 'Sustentabilidade Financeira' e em 3º em 'Recursos Humanos'. O ranking é uma iniciativa da revista *IstoÉ Dinheiro*.



## Época Negócios 360º:

2º lugar entre as farmacêuticas no ranking Indústria Farmacêutica do Brasil na 8ª prêmio conduzido pela revista *Época*. Conquistamos também a 2ª colocação nas dimensões 'Inovação', 'Visão de Futuro' e 'Sustentabilidade'. No ranking geral, entre as mais de 300 empresas analisadas, a configuramos na 18ª posição.



## Empresas Mais Estadão:

2ª posição entre as farmacêuticas, a posição de destaque é um reconhecimento das iniciativas da empresa em ser referência em inovação e sustentabilidade, em pesquisa promovida pelo jornal *O Estado de S. Paulo*.



## GPTW Brasil:

Melhor farmacêutica para trabalhar no Brasil. Pela sexta vez consecutiva no ranking, conquistou a 13ª posição entre as melhores Empresas para Trabalhar do GPTW, em parceria com a revista *Época*. Ao todo, a companhia está há mais de 15 anos entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil.

## Valor Carreira:

Única farmacêutica eleita na categoria entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistamos o 2º lugar em gestão de pessoas. O ranking, promovido pelo jornal *Valor Econômico*, avalia o engajamento e as práticas de gestão de pessoas e indicadores de prosperidade organizacional.

## Equidade na Liderança:

Prêmio de destaque durante o *Fórum Mulheres em Destaque*, produzido pela CKZ Diversidade em parceria com a ONU Mulheres e HeforShe. O prêmio considera as iniciativas sobre liderança feminina e equidade de gênero e a importância para o atual ambiente de trabalho.

## GPTW Peru:

Pela primeira vez, fomos destaque entre as melhores empresas para trabalhar no Peru, com a 14ª posição.

## Love Mondays:

11ª posição com os colaboradores mais satisfeitos pelo ranking do portal Love Mondays (Glassdoor) pelo quarto ano consecutivo.

## Global Generics & Biosimilars Awards:

Melhor empresa do ano nas Américas, na sexta edição do *Global Generics & Biosimilars Awards 2019*, que premiou as principais empresas do setor no mundo em mais de 14 categorias, promovido pelo portal *Pharma Intelligence*.

## Prêmio Sindusfarma Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho:

1º lugar na categoria 'Setor Operacional / Industrial', destaque na categoria 'Profissional Destaque de Segurança' e quatro menções honrosas dedicadas ao Grupo Eurofarma.

## Prêmio Sindusfarma Lupa de Ouro:

Finalistas em 11 das 24 categorias do tradicional prêmio do Sindusfarma, e recebemos o 1º lugar nas categorias 'Prescrição Outros Produtos do Sistema Nervoso Central' e 'Performance Empresarial Genéricos'.

## Prêmio Sindusfarma de Qualidade:

Mérito de menção honrosa na categoria 'Terceirização de Produção e Embalagem' durante a 23ª edição do prêmio.

## Prêmio Whow!:

Fomos reconhecidos como uma das 100 empresas mais inovadoras do mercado nacional, em pesquisa inédita criada pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP).





# Gestão Transparente



## Prestação de contas dos investimentos realizados em 2019

### Responsabilidade Social Corporativa

Investimentos e atendimentos	2017	2018	2019
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	R\$ 12.473.917	R\$ 13.961.521	R\$ 15.391.695
Aumento percentual no investimento em RSC	9,6%	11,9%	10,2%
Investimento total no Instituto Eurofarma	R\$ 11.380.936	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	11,3%	11,6%	10,2%
Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)	10.884	14.253	16.284

\*Os investimentos do Instituto Eurofarma fazem parte do orçamento da área de Responsabilidade Social Corporativa.

### Uso de Leis de Incentivo. Instituições e projetos apoiados

#### Saúde

Pronon - Eurofarma

Ano	Organização	Valor
2019	Hemocentro Ribeirão Preto – Ribeirão Preto – SP	R\$ 323.257

Pronon - Momenta

Ano	Organização	Valor
2019	Centro Nacional de Pesquisa em energia e Materiais	R\$ 116.568

Pronas - Eurofarma

Ano	Organização	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Porto União	R\$ 323.257

Pronas - Momenta

Ano	Organização	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Campos Novos	R\$ 116.568

#### Idoso, Criança e Adolescente

Condeca/Fumcad - Eurofarma

Ano	Organização	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Montes Claros (MG)	R\$ 323.257

FIA/Fumcad - Momenta

Ano	Organização	Valor
2019	Aldeias Infantis SOS Brasil - Caicó	R\$ 116.568

Fundo do Idoso - Eurofarma

Ano	Organização	Valor
2019	Fundação Pio XII – Hospital de Amor Barretos (Hospital de Câncer de Barretos)	R\$ 323.257

Fundo do Idoso - Momenta

Ano	Organização	Valor
2019	Instituição: Lar Torres	R\$ 116.568

## Cultura e Esporte

Lei Rouanet

Ano	Organização	Valor
2019	Clube da Esquina	R\$ 646.515
2019	Charlie e a fantástica fábrica de chocolate	R\$ 646.515
2019	Momenta: Vozes	R\$ 466.272

Proac - Programa de Ação Cultural\*

Ano	Impacto estimado diretamente com ingressos	Nº de projetos	Valor
2019	Momenta - 70 Divino Maravilhoso	1	R\$ 44.354

\*Em 2019 não houve liberação do PROAC para Eurofarma em função da mudança do Centro de Distribuição de Itapevi (SP) para Varginha (MG).

Promac - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais

Ano	Organização	Valor
2019	Projeto Chefs do Riso (Eurofarma)	R\$ 309.697

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Ano	Organização	Valor
2019	NBB - Jogo das Estrelas	R\$ 323.257
2019	Torneio Internacional de Futebol Feminino (Momenta)	R\$ 116.568

PIE - Lei Paulista de Incentivo ao Esporte\*

Ano	Organização	Valor
2019	Projeto Brasileirinhos IIII (Momenta)	R\$ 36.610

\*Em 2019 não houve liberação do PIE para Eurofarma em função da mudança do Centro de Distribuição de Itapevi (SP) para Varginha (MG).

## Doações para Organizações Sociais

Doações da Eurofarma em 2019

Organização	Valor
Centro Comunitário Jardim Autódromo	R\$ 25.896
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer Graacc (MCDia Feliz)	R\$ 652.800
Instituto Ethos - Contribuição associativa	R\$ 12.000
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 87.149
Hospital de Câncer de Barretos	R\$ 9.841
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	R\$ 20.815
TUCCA - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer	R\$ 8.398

Programa Corrente do Bem

Organização	Iniciativa	Colaborado/Unidade
Associação dos Deficientes Visuais de Ribeirão Preto e Região	Fisioterapia: o caminho para a reabilitação	Lias Antonio Ribeiro Silva / Ribeirão Preto (SP)
Associação Poder do Desejo	Make a Wish Brasil	Camila Fontana / Itapevi (SP)
Patinhas Unidas Brasil - Proteção	Saúde Animal	Simone Machado / Varginha (MG)
Instituto Gomes Basquete	Prática esportiva e inclusão social por meio do Basquetebol	Renato Souza / Instituto Eurofarma
Centro de Acolhimento de Ribeirão Preto Iniciativa	Projeto Brincadeira é Coisa Séria	Thais Mittleton Ramos Takata / Ribeirão Preto (SP)
Associação Cristã Caminhos da Verdade (ACCV)	Iluminação Sustentável	Cinthia Scatena / Campo Belo (SP)

## Meio Ambiente

Investimento ambiental	2017	2018	2019
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	R\$ 9,5 milhões	R\$ 10,8 milhões	R\$ 13,6 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externo	R\$ 127 mil	R\$ 135 mil	R\$ 115 mil
<b>Total de investimentos em meio ambiente</b>	<b>R\$ 9,7 milhões</b>	<b>R\$ 10,9 milhões</b>	<b>R\$ 13,7 milhões</b>

Eficiência hídrica

Retirada de água por fonte (m³)	2017	2018	2019
Água subterrânea	277.510	260.412	265.575
Abastecimento público	111.239	170.060	190.950
<b>Total</b>	<b>388.749</b>	<b>430.472</b>	<b>456.525</b>

Consumo de água (m³)	2017	2018	2019
Consumo de água	360.603	394.608	430.289
Indicador m³/1.000 up	0,95	0,92	1,32*

\* A redução das unidades produzidas impactou negativamente na performance do indicador em virtude da necessidade de mantermos as condições climáticas nas áreas produtivas, sendo esta uma característica padrão do setor farmacêutico.

#### Eficiência energética

Consumo de energia (Gj)	2017	2018	2019*
Consumo anual - Gj	227.486	243.228	234.856
Gj/1.000 up	0,6	0,6	0,7

\* número de unidades produzidas caiu em relação ao ano anterior.

Fontes não renováveis de energia em Gj (%)		2017	2018	2019
Direta (EN3)	Gás Natural	40,72	40,54	37,04
	Derivados de Petróleo	0,05	0,46	2,66
Indireta (EN4)	Eletricidade	33,23	33,54	32,64
Subtotal		74,00	74,54	72,34

Alterada a metodologia de conversão de m³ para Gj conforme Empresa de Pesquisa Energética (<http://www.epe.gov.br/pt>).

Fontes renováveis de energia em Gj (%)		2017	2018	2019
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	25,59	25,00	26,90
	Energia Fotovoltaica	0,65	0,75	0,76
Direta (EN3)	N/A	-	-	-
Subtotal		26,24	25,75	27,66

Alterada a metodologia de conversão de m³ para Gj conforme Empresa de Pesquisa Energética (<http://www.epe.gov.br/pt>).

#### Gestão de resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)	2017	2018	2019
Compostagem	33,9	314,8	464
Reutilização/ Recuperação	5,8	0,2	0,4
Reciclagem	1.884,5	2.214,3	2.213,5
Recuperação Energética	84,9	71,1	312
Aterro Sanitário	1.432,5	772,4	516,4
<b>Total</b>	<b>3.441,6</b>	<b>3.372,8</b>	<b>3.505,9</b>



Resíduos perigosos (toneladas)	2017	2018	2019
Compostagem	0,0	0,0	0,0
Reutilização/ Recuperação	37,6	29,6	51,2
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação Energética	1.106,3	930,9	835
Incineração (queima de massa)	128,8	60,3	43,8
<b>Total</b>	<b>1.272,7</b>	<b>1.020,8</b>	<b>929,8</b>

Receita recicláveis (perigosos e não perigosos)	2017	2018	2019
Receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis	694.066	718.115	867.916

Resíduos recicláveis (toneladas)	2017	2018	2019
Papel	776	760	844
Plástico	324	306	354
Vidro	308	293	39
Metal	79	187	226
Entulho	209	694	796
Madeira	85	73	312
Compostagem	34	318	464
<b>Total</b>	<b>1.815</b>	<b>2.613</b>	<b>3.035</b>

#### Emissões

Emissões gases de efeito estufa (GEE) pela frota de veículos	2017		2018		2019	
	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina
Unidade Prescrição e Isentos de Prescrição	71%	29%	73%	27%	71%	29%
Unidades Genéricas	78%	22%	80%	20%	85%	15%
Unidade Hospitalar	78%	21%	78%	22%	76%	24%
Unidade Oncologia	75%	25%	76%	24%	76%	24%
Unidade Veterinária	82%	18%	82%	18%	80%	20%
% de consumo por tipo de combustível	73%	27%	75%	25%	77%	23%
Emissões totais - tCO <sub>2</sub> e/ano	-	2.731	-	3.098	-	3.767
Redução da emissão com a política	-	3.984	-	4.935	-	6.030



Emissões de GEE - Industrial (tCO <sub>2</sub> e)	2017	2018	2019
Combustões estacionárias - Escopo 1			
Consumo de GLP	0,0	0,0	0,0
Consumo de GN	8.001	8.662	7.506
Consumo de óleo diesel	14	144	788
Energia elétrica - Escopo 2			
Consumo de energia elétrica	5.814	5.007	4.611
Outras emissões - Escopo 2			
Disposição em aterro	902	890	791
Tratamento em incineração	735	348	264
Tratamento em coprocessamento	6.372	5.362	4.809
<b>Total de emissões</b>	<b>21.838</b>	<b>20.413</b>	<b>18.769</b>

Recuperação ambiental	2017	2018	2019
Área protegida Itapevi (SP) (m2)	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (MG) (m2)	-	-	32.900
Área recuperada Mogi das Cruzes (SP) (m2)	328.000	328.000	328.000
<b>Total de área protegida e recuperada (m2)</b>	<b>385.298</b>	<b>385.298</b>	<b>418.198</b>



# Créditos

## **Supervisão Editorial**

Vice-presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios  
Maria Del Pilar Muñoz

## **Coordenação Geral - Comunicação Corporativa**

Silvia Marconato,  
Michele Gennaro

## **Gestão Ambiental**

Isamara Freitas, Gláucia Marchi, Glauce Barbi Villa,  
Leticia Andrade, Teresa Badilho, Regina Almeida, Deborah Silva

## **Responsabilidade Corporativa e Eventos**

Janaina Procopio, Glauce Marques,  
Nathalia Costa, Patricia Zuvia

## **Instituto Eurofarma**

Rachel Roitman, Elisangela Reis, Juliana Dourado,  
Rafael Vieira, Renata de Melo, Renato Vieira

## **Inteligência de Mercado e Planejamento Estratégico**

Ilan Fajtlowicz, Ivia Vasques

## **Novos Negócios**

Pavel Herman

## **Redação e edição**

Eurofarma  
Gestão Origami

## **Projeto gráfico e diagramação**

Gestão Origami

## **Fotos**

Luana Luizetto / Acervo Eurofarma

## **Veiculação**

[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)

