

AMBIENTAL

Desarrollo
Sostenible



SOCIAL

GOBIERNO

Cartilla Sostenible 2023
Año-base 2022

1	Visión de Sostenibilidad	3
	Comprometidos en las cuestiones globales	
	■ Mensaje	4
	■ Compromiso con la sociedad	5
	■ Responsabilidad alineada a las mejores prácticas	7
	■ Nuestro enfoque	7
	■ Principales inversiones 2022	7
	■ Línea del tiempo	8

2	Ambiental	9
	Compromiso con el clima	
	■ Pilares de la estrategia ambiental	10
	■ Compromiso con el clima	10
	■ Ecoeficiencia operativa	13
	■ Portafolio más sostenible	15

3	Social	16
	Enfoque en la educación transformadora	
	■ Pilares estratégicos	17
	■ Instituto Eurofarma	17
	■ Acciones para la comunidad	21
	■ Banco de leche	22
	■ Proveedores	23
	■ Deporte & Cultura	23

4	Gobierno	24
	Gestión transparente y compromisos públicos	
	■ Pilares estratégicos	25
	■ Gestión & Transparencia	25
	■ Comunicación transparente	28
	■ Diversidad	29
	■ Gestión de riesgo	29
	■ Expansión & Crecimiento	30

5	Reconocimientos	31
----------	------------------------	-----------

6	Gestión Transparente	33
	Rendición de cuentas de las inversiones del 2022	



1

Visión de Sostenibilidad

Comprometidos en las cuestiones globales

Mensaje

En la ruta de los 100 años

En el mismo año en que celebramos medio siglo de actuación, finalizamos otro capítulo importante de nuestra historia, la Visión 2022. Nuestra jornada emprendedora no tiene paralelo en la industria farmacéutica. Del inicio vanguardista, como un laboratorio de subcontratación de producción de medicamentos, conducido por un inmigrante italiano en Brasil, hasta la conquista de la tan soñada entrada en el mercado de los Estados Unidos, al final del 2022, fuimos más allá de lo imaginado, ampliando nuestros horizontes. Compuesta por un ciclo de acciones estratégicas de cinco años, la Visión 2022 mapeó nuestras competencias y ambiciones y nos orientó para transformarnos en una empresa global y asegurar nuestra perennidad para la jornada de los próximos 50 años. La brújula ahora es nuestra Visión 2027, que trae nuevos desafíos y complejidades ante el gran Grupo en que nos convertimos.

Nuestra perennidad está intrínsecamente relacionada con la sostenibilidad en todos los frentes que componen los principios ESG (o ASG en portugués - Ambiental, Social y Gobierno Corporativo). El camino sostenible ha sido trillado de forma consistente por nosotros hace 15 años, con el primer Plan de Sostenibilidad establecido en el 2008. Durante este período, la compañía se convirtió en referencia en sostenibilidad en el sector, como certifican los muchos premios conquistados, pero la inquietud y el sentido de inconformismo nos indican que aún tenemos que evolucionar.

Entre las realizaciones pioneras, seguimos como la única farmacéutica brasileña en asumir públicamente el compromiso de neutralizar el 100% de las emisiones directas de CO₂, una iniciativa voluntaria de combate a las emisiones de los gases de efecto invernadero. En otra actuación de vanguardia en nuestro gobierno del clima, firmamos un acuerdo para la autoproducción de energía eólica con el objetivo de tener nuestra matriz energética en Brasil 100% limpia antes del 2024. Al inicio del 2022, también colocamos en el mercado el primer título sostenible en el sector farmacéutico de América Latina, relacionado a la meta de ampliar la disponibilidad de productos con el sello +Verde antes del 2025 y reforzar la presencia de mujeres en la fuerza de ventas.

También sobre espíritu pionero, Eurofarma es la única farmacéutica brasileña en tener un banco de leche humana, Lactare, con una estructura que crece cada año y atiende a diversos hospitales de la Gran San Pablo. Hace 16 años, el Instituto Eurofarma trabaja con enfoque en la educación transformadora, habiendo realizado más de 130 mil atenciones en Itapevi, San Pablo y, más recientemente, en Montes Claros, Minas Gerais, donde está en construcción una nueva planta productiva.

Firmadas con los más altos estándares de gobierno, las metas ESG están vinculadas a nuestra planificación estratégica y a la remuneración de la alta gestión. Los compromisos son públicos y auditables. En el 2022, comenzamos a integrar la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) como una compañía abierta (categoría A), sin oferta pública de acciones, pero, aun así, sujeta al cumplimiento de todas las obligaciones relacionadas.

Para seguir fieles a nuestro propósito de promover el acceso a la salud y calidad de vida con el menor impacto ambiental posible y compartiendo parte de nuestros beneficios con la sociedad, nos anclamos en innovaciones tecnológicas y perfeccionamiento de prácticas de gestión. Con el cierre de la Visión 2022, estamos listos para conducir a la empresa a un nuevo ciclo de crecimiento. La Visión 2027 refleja también nuestra vocación de desarrollar y dar oportunidades para que el equipo avance con la empresa. Vislumbrando el horizonte de la internacionalización y la "forma de ser Eurofarma", con enfoque en el crecimiento y rentabilidad sostenible, seguimos obstinados en la ruta de los 100 años.

¡Buena lectura!



Compromiso con la sociedad

Nuestras estrategias de negocio están alineadas con dos iniciativas mundiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de las cuales somos signatarios. La primera de ellas es el Pacto Global, un código de conducta empresarial para la adopción de las mejores prácticas en las áreas de derechos humanos, relaciones de trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. En el 2022, renovamos la firma y nuestro compromiso público con los 10 principios. La segunda directriz es la Agenda 2030, que define los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Para conocer más sobre los principios y nuestra actuación, lea el QR Code con su celular.

Apoyados por estas y otras iniciativas de amplio alcance, trabajamos para el equilibrio económico, social y ambiental, trípode que compone el concepto de sostenibilidad.

1 Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente

2 Asegurar la no participación de la empresa en violaciones de los derechos humanos

3 Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva

4 Eliminar todas las formas de trabajo forzado u obligatorio

5 Erradicar todas las formas de trabajo infantil

6 Estimular prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo

7 Asumir prácticas que adopten un enfoque preventivo responsable y proactivo para los desafíos ambientales

8 Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad socio-ambiental

9 Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente amigables

10 Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030, nuestro comité ESG definió cinco como prioritarios: los ODS 3, 4, 8, 12 y 13.



Principios del Pacto Global

Nuestra entrega

Inauguramos Eurolab, mayor centro de investigación farmacéutica de América Latina. Uno de sus objetivos es la investigación de tratamientos para las llamadas enfermedades descuidadas, como leishmaniasis. Preocupados con el acceso, también lanzamos nuevos productos ampliando el arsenal terapéutico y la competencia en los mercados en que actuamos. Internamente, hubo intensificación de los programas de RR.HH. dirigidos para la salud de colaboradores y para el mantenimiento de un ambiente de trabajo saludable.



Visión de Sostenibilidad

Comprometidos en las cuestiones globales



Nuestra entrega

Hace 16 años, mantenemos el Instituto Eurofarma para la atención educacional de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, además de un Centro de Enfermería que forma a profesionales para el mercado de trabajo. Internamente, invertimos en la concesión de becas de estudios para el perfeccionamiento y desarrollo de equipos y mantenemos programas sociales, como "de manos dadas con la escuela", que tiene por objetivo estimular que hijos de colaboradores y terceros en edad escolar se mantengan en las instituciones de enseñanza.



Nuestra entrega

Hace 19 años, estamos entre las mejores empresas para trabajar en Brasil y en América Latina. Crecimiento continuo y por encima del mercado hace 15 años. También trabajamos con la investigación anual de salarios y beneficios para garantizar una remuneración adecuada para toda nuestra fuerza de trabajo. Viabilizamos también el desarrollo de nuestras personas y mantenemos la meta de ocupar el 70% de las plazas de liderazgos con talentos internos, proporcionando movilidad y ascensión profesional.



Nuestra entrega

Somos pioneros en colocar en el mercado productos con el sello +Verde, que incorporan conceptos de sostenibilidad, y en la creación de una metodología para la descontaminación doméstica de los embalajes primarios de los medicamentos. Ella permite el reaprovechamiento de los materiales postuso con la destinación para reciclado. Sistema para reúso de agua para atender a procesos adyacentes, torres de enfriamiento y algunos procesos productivos, además de la donación del excedente para atender a municipios del entorno de nuestras operaciones. Gestión tecnológica de residuos, programas de reciclado y de economía circular.

Nuestra entrega

Somos la 1ª farmacéutica brasileña en asumir el compromiso de neutralizar el 100% de emisiones directas de CO2. Lanzamos el 1º título sostenible de América Latina y establecimos un acuerdo para la producción de energía eólica garantizando, a partir del 2024, una matriz 100% limpia en Brasil. Trabajamos también para una flota cada vez más sostenible con vehículos eléctricos e híbridos y en el mantenimiento de una política de combustibles que privilegia el uso de fuente renovable, como el etanol.



Responsabilidad alineada a las mejores prácticas

Cada dos años, aplicamos el cuestionario de los indicadores Ethos de Responsabilidad Social para la evaluación de nuestras prácticas y proyectos. Con estas evaluaciones, tenemos un diagnóstico de nuestras actividades que nos permite trazar parámetros de comparabilidad con el mercado e identificar oportunidades de mejoría, ya que los indicadores son referencia en mejores prácticas y están siempre en evolución. Los resultados orientan las decisiones del Comité de Responsabilidad Corporativa y el establecimiento de planes de acción. Desde el 2012, integramos el grupo de benchmark del Instituto Ethos, siendo una de las 10 empresas con el mejor desempeño.



Desempeño en los Temas-Base 2019
Resultados Medidos en el 2021 - nota Eurofarma

Derechos Humanos	6,0
Involucramiento con la Comunidad y su Desarrollo	8,0
Gobierno Organizativo	8,2
Medio Ambiente	8,7
Cuestiones Relativas al Consumidor	8,8
Prácticas de Operaciones y Gestión	7,8
Prácticas de Trabajo	7,6
Visión y Estrategia	9,6

Desempeño en los Temas-Base - comparativo 2015 al 2021 - media en relación al mercado

Base comparativa 2015 a 2021	2015	2017	2019	2021
Derechos Humanos	4,4	4,8	4,7	5,7
Involucramiento con la Comunidad y su Desarrollo	4,1	4,1	3,8	4,3
Gobierno Organizativo	5,3	5,7	5,4	6,6
Medio Ambiente	4,2	4,2	3,2	3,8
Cuestiones Relativas al Consumidor	5,9	5,8	4,3	5,3
Prácticas de Operaciones y Gestión	5,4	5,5	4,6	5,8
Prácticas de Trabajo	5,3	6	5,2	6,3
Visión y Estrategia	5	5,8	4,8	5,5

Nuestro enfoque

ESG



Principales inversiones 2022

Social

R\$ 2,3 millones destinados a proyectos de instituciones sociales con la utilización de incentivos fiscales del Fondo del Anciano y Fumcad

Educación

R\$ 17,6 millones invertidos en proyectos para niños, jóvenes y adultos. En el 2022 fueron 14.100 servicios directos realizados por el Instituto Eurofarma

Deporte

R\$ 13,5 millones de recursos propios invertidos y R\$ 1,4 millón por medio de leyes de incentivo al deporte y PIE

Cultura

R\$ 5,2 millones en transferencias de recursos provenientes de leyes de incentivo en cultura y Proac

Ayuda humanitaria

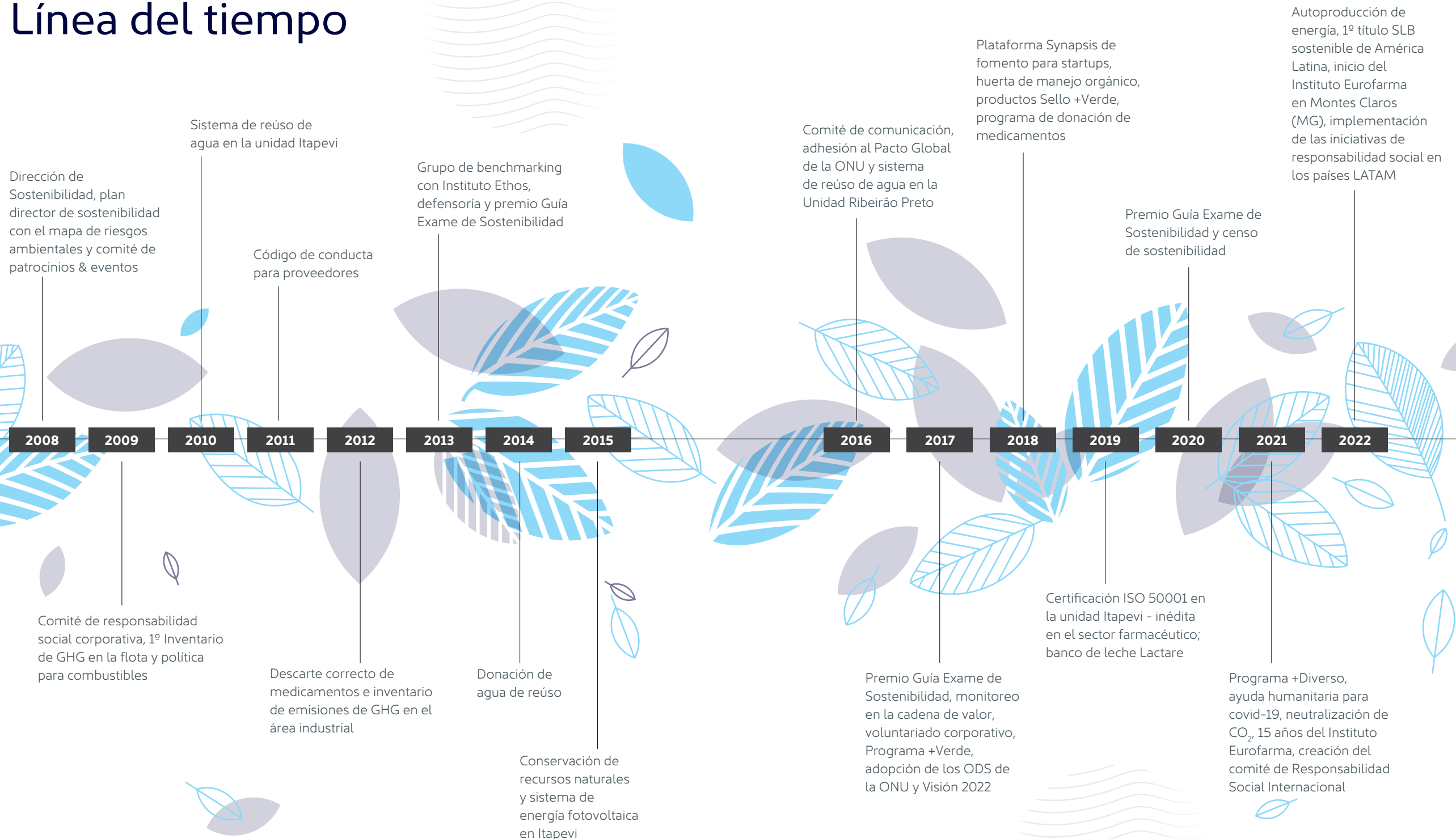
+ R\$ 17 millones en donaciones de cestas básicas, medicamentos y donación de marmitas + alcohol en gel

Medio ambiente

R\$ 32,6 millones invertidos en el medio ambiente, con destacados para los productos +Verde, con 23,5 millones de unidades comercializadas en el 2022



Línea del tiempo





2

Ambiental

Compromiso con el clima

Pilares de la estrategia ambiental

Los pilares de la estrategia ambiental comprenden tres grandes áreas, alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

1



Compromiso con el clima

(alineamiento con los ODS 7 y 13)

Alcanzaremos la neutralidad climática en nuestras operaciones. El enfoque es reducir las emisiones directas, y nuestra matriz energética será 100% renovable. Para aquellas emisiones que no pueden ser evitadas, las compensaremos por medio de la compra de créditos de carbono.

2



Ecoeficiencia operativa

(alineamiento con los ODS 6 y 12)

Por medio de operaciones y procesos más sostenibles. El objetivo es reducir el consumo de los recursos naturales, de residuos, ser más eficiente y ampliar las prácticas de economía circular.

3



Portafolio Más Sostenible

(alineamiento con los ODS 6, 7, 12 y 13)

Con innovación en prácticas y tecnologías, ampliaremos el uso de materiales más sostenibles en nuestros productos, con destaque para los productos +Verde.



Compromiso con el clima

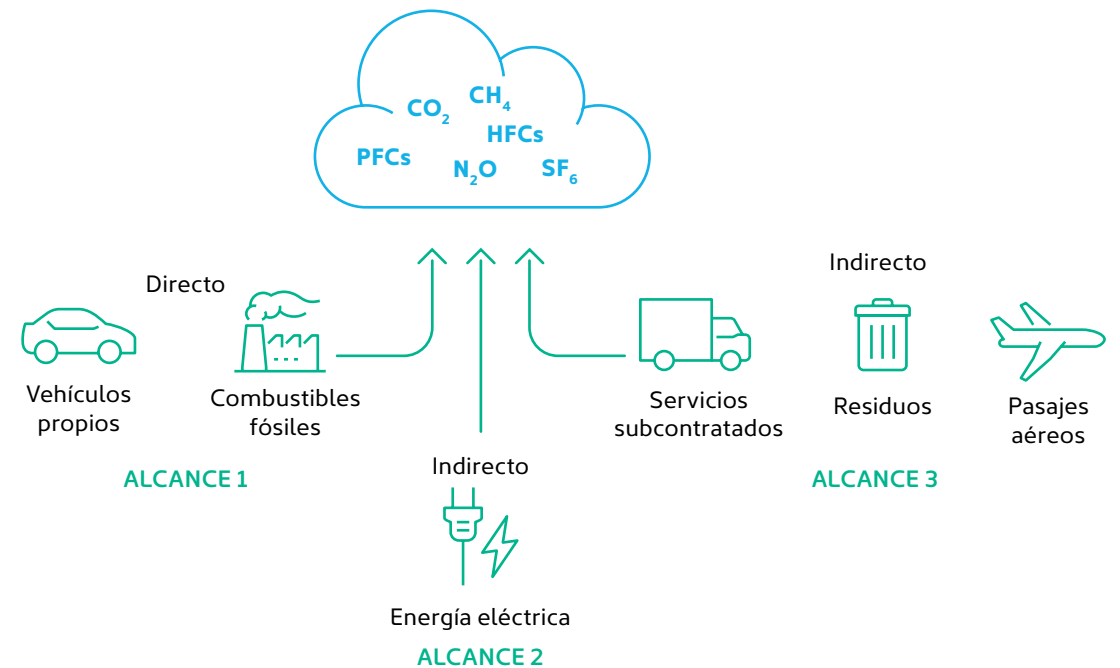
Acciones de vanguardia para ayudar en el combate a los cambios climáticos

El año 2022 será referenciado por avances expresivos en nuestro comprometimiento en el combate a los cambios climáticos. Aunque nuestro sector sea de baja emisión, tenemos algunas actividades que causan la emisión de gases causadores del efecto invernadero (GHE) responsables del calentamiento global, entre ellas la generación de la energía eléctrica a partir de fuentes no renovables y uso de combustibles fósiles. En el 2022, firmamos un contrato de 15 años para la autoproducción de energía eólica con la empresa Omega, mayor generadora de energía limpia de Brasil. El parque eólico establecido en Bahía garantizará que todas las unidades en Brasil tendrán energía de fuente 100% limpia (*homologada con certificado I-Rec*).

Inventario de emisiones

Desde el 2008, seguimos la metodología GHG Protocol para reportar nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG). En este método, el inventario se divide en tres alcances (*vea gráfico siguiente*). Este mapeo posibilita trazar políticas y estrategias más precisas para la reducción de las emisiones. Hace dos años, neutralizamos nuestras emisiones directas (*alcance 1*), única farmacéutica brasileña con este compromiso consolidado.

Definición de categoría de alcance, según la metodología GHG protocol





Al entrar para el mercado de autoproducción de energía, ejecutamos nuestra estrategia para garantizar una matriz energética 100% renovable y, además, avanzar para la neutralización de las emisiones del alcance 2, que se refiere al consumo de energía. La producción eólica tendrá el certificado I-REC, que comprueba el origen de energía renovable y establece emisión cero de carbono.

El parque, localizado en el municipio de Gentio de Ouro, en Bahía, generará energía suficiente para satisfacer nuestras necesidades en Brasil. El volumen contratado fue de 15,6 megawatts medios (MwM) y la previsión es de reducción de 260 mil toneladas de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera antes del 2038. Este cálculo es realizado con base en el Inventario Corporativo, publicado por el Sistema Interconectado Nacional (año-base 2021) y de la expectativa de consumo. La colaboración tendrá inicio en el 2024, pudiendo ser anticipada para el 2023 conforme los avances en la construcción.

Mercado de autoproducción de energía

La autoproducción de energía es una alternativa de contratación de energía que propicia reducción de costos y beneficios ambientales como la garantía de consumo a partir de fuente 100% renovable, en el caso de la energía eólica.



En el universo empresarial, el autoprodutor es aquel que, al optar por producir energía para satisfacer sus respectivas necesidades, realiza una actividad distinta de su negocio principal. En este caso, los grandes objetivos son la reducción del costo (o la previsibilidad) y la seguridad en el suministro.

Línea del tiempo del gobierno del clima Eurofarma

2006

ISO 14001 para las unidades Itapevi y San Pablo

2008

Creación de la Dirección de Sostenibilidad, 1º Inventario de GHG

2014

Implantada la 1ª fase de energía fotovoltaica en Itapevi. Inicio de la sustitución de lámparas fluorescentes por LED

2007

Inicio del Programa Raíces en Itapevi

2009

Instituida la Política Corporativa para Consumo de Combustible. Destinación de residuos peligrosos para co-procesamiento

2015

Eurofarma adhiere al Pacto Global de la ONU

2017

Definición de los macroobjetivos ambientales: eficiencia energética e hídrica, gestión de residuos, cambios climáticos y recursos renovables

2018

Implantación del proceso de compostaje en todas las unidades de Brasil

2019

Entrega de los primeros carros de flota híbrida, ISO 50001 Itapevi, Programa Aventón Solidario, 1º inventario realizado con consultoría externa

2020

Instalación de árboles fotovoltaicos en Itapevi. Compostaje interno de residuos orgánicos

2021

Neutralización de las emisiones del alcance 1 – emisiones directas. Inclusión del ODS 13 – Acción Contra el Cambio Global del Clima como prioritario

2022

Autoprodutor de energía renovable y emisión del 1º título SLB (Sustainability-Linked Bonds)

¿Usted sabe cómo funciona la neutralización de CO₂?

Las emisiones de gases de efecto invernadero son inherentes a las actividades productivas. Además de la reducción de emisión de gases contaminantes, una solución encontrada para compensar sus efectos negativos en el clima es la neutralización de CO₂ realizada por medio de la compra de créditos de carbono. Se trata de una unidad de medida que representa una tonelada de dióxido de carbono que dejó de ser emitida para la atmósfera; o sea, para neutralizar 1 tonelada de gas carbónico es necesario comprar 1 crédito de carbono. La compra de créditos de carbono ayuda a equilibrar el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, por medio del financiamiento de proyectos socioambientales y en la adopción de acciones para la reducción de emisiones.



1 unidad

verificada de crédito de carbono



= 1 ton. CO₂

de emisión de CO₂ reducida/evitada

En su primera acción de neutralización, Eurofarma invirtió en dos proyectos dirigidos para la protección de la Amazonía Legal, en un área que sufre con deforestación ilegal. Los proyectos fortalecieron a las comunidades locales para combatir los riesgos al bosque, además de promover la educación ambiental y la reforestación.

En el 2022, la neutralización benefició a un proyecto en Salvador (BA) para la captación de gas metano generado por la descomposición de residuos urbanos en vertederos sanitarios, y posterior tratamiento para la generación de energía eléctrica renovable. Este proyecto es el primero del mundo con este alcance homologado por la ONU.

Movilidad

Cuestiones relacionadas a la movilidad urbana son desafíos en ciudades de todo el mundo, ya sea por la alta emisión de gases contaminantes y congestionamientos, o por la interferencia económica y en la calidad de vida de las personas. En nuestro contexto, intentamos mitigar estos impactos por medio del incentivo a algunos programas.

La Política Corporativa para Consumo de Combustibles establece que el abastecimiento de los carros utilizados por la flota de la fuerza de ventas y área administrativa debe seguir la proporción del 75% de etanol y 25% de gasolina. En el 2022, la meta de consumo fue superada con 78% de etanol y 22% de gasolina. Desde el 2009, cuando la política fue instituida, tuvimos la reducción de 63.930 tCO₂.

Camiones eléctricos para una flota más sostenible

En el 2022 hicimos la adquisición de seis camiones eléctricos para satisfacer nuestra logística interna. De esta forma, dejaremos de emitir 28 tCO₂ por año en la transferencia de productos entre bloques y entre las unidades de San Pablo.



Actualmente, 155 vehículos híbridos están en uso por los colaboradores. Desde la opción hecha para una flota más sostenible, dejamos de emitir 70 tCO₂ por año. Además de esto, ofrecimos plazas para vehículos de baja emisión y carros eléctricos ofreciendo cargadores para el abastecimiento incentivando a los colaboradores a utilizar vehículos menos contaminantes.

Aventón solidario & Eco Bike

Para unir a colaboradores que quieren coger u ofrecer aventón, fueron creadas comunidades en la red social corporativa Yammer. Además del ahorro con combustible, peaje y otros costos, la iniciativa favorece la integración del equipo. Colaboradores que dan aventón tienen derecho a plazas exclusivas en los estacionamientos.

Otro programa de movilidad en la compañía es Eco Bike, que ofrece bicicletas comunes, cargueras y eléctricas para la locomoción interna de los colaboradores en el Complejo Itapevi.

Papel Cero

Programa creado en el 2015 para reducir el número de impresiones en la compañía. En el 2018, con la creación del Comité Papel Cero, el tema ganó relevancia y fueron implantadas nuevas acciones. Entre las iniciativas, está la ampliación de la digitalización de documentos, factura fiscal electrónica y diversos otros procesos que pasaron a ser digitales, como dossier de nuevos medicamentos.



Protección y conservación de áreas verdes

Inauguramos en el 2021 un sendero ecológico en el Complejo de Itapevi en nuestra área de preservación permanente con 1,2 mil metros de extensión. En el 2022, un nuevo tramo, de 400 m, fue inaugurado. En total, son 1,6 mil metros divididos en tres senderos de dificultad moderada: Sendero de las Higueras, Sendero de las Orquídeas y Sendero de las Bromelias. El proyecto fue diseñado para su implantación sin intervenciones significativas, sin supresión de la vegetación y en plena armonía y respeto con la naturaleza.

Contamos en Itapevi con un total de 57 mil m² de área preservada, donde realizamos estudio de biodiversidad con mapeo de especies de anfibios, aves, mamíferos y reptiles, como tucán, ardilla gris, tití, lagarto, jararaca y carancho. Con relación a la flora son varias especies nativas de la Mata Atlántica, algunas incluso en la lista de riesgo de extinción, como la araucaria, higuera blanca y el helecho.

Un tour virtual está disponible para el público en general en el sitio web de la empresa. Lea el QR Code con su celular.



¡Programa Raíces celebra 15 años!

El Programa Raíces, creado para homenajear a los colaboradores que cumplen 15 años en la compañía, consiste en la siembra de un árbol nativo en el Complejo Itapevi. Cada planta recibe una placa con el nombre del profesional, su fecha de ingreso en la compañía, la especie plantada y la fecha de la siembra. En total, ya sumamos 904 árboles plantados, siendo 66 en el 2022.

Beneficios ambientales

Desde el 2021, la compañía está buscando formas de cuantificar beneficios ambientales de proyectos corporativos. Uno de los destaques es con relación a la política de home office, que desde su institución, en el 2020, contribuyó con la reducción de 2.699 tCO_{2e} siendo 507 tCO_{2e} en el 2022. En su totalidad, los proyectos ambientales dejaron de emitir 640 tCO_{2e} el año pasado.



Ecoeficiencia operativa

Innovación en el tratamiento de residuos

En el 2021, una moderna solución comenzó a ser utilizada en la compañía para realizar el compostaje del 100% de los residuos orgánicos provenientes de los restaurantes de las Unidades Itapevi y San Pablo. Con el uso del equipo *Bioconverter*, biodigestor que procesa las sobras de los alimentos transformándolos en efluente líquido, es posible descartar el material en el alcantarillado sanitario sin ningún impacto al medio ambiente. Esta innovación también ayudó a eliminar el transporte de residuos externos para el compostaje, evitando la emisión de 13 tCO₂ en el 2022.



Estación sostenible

El Censo de Sostenibilidad, realizado en la compañía en el 2020, identificó la oportunidad de ayudar a los colaboradores a destinar adecuadamente sus residuos domésticos. Para esto, elaboramos la **Cartilla de Casa para el Mundo**, con enfoque en la economía circular, reducción de la generación de residuos y el consumo de recursos naturales.

En el 2022, implantamos una Estación Sostenible en el Complejo de Itapevi para atender a colaboradores y terceros. Se trata de un punto de recogida para diferentes residuos reciclables, desde los más comunes, como plástico, vidrio, papel y metal hasta medias, pilas y baterías, aerosoles y pantuflas. La iniciativa también contribuye con la generación de empleo y renta para cooperativa de la región.

Más avances

60%
de residuos destinados para reciclado

7%
de destinación para vertedero



Valorización de residuos

Con la pandemia tuvimos una expresiva falta de insumos en el mercado para la producción de cajas de cartón. Frente a este desafío, implantamos una solución de logística reversa extendiendo la vida útil de las cajas de embarque. La solución validada por pruebas de durabilidad y por el área de calidad nos permite aprovechar tres veces más las cajas a partir de la instauración de la logística reversa de los materiales. Concluido el ciclo, son enviadas para la recogida selectiva.

Desde outubro de 2020, foram mais de

53 toneladas,
um total de
27 tCO₂
em emissões evitadas. ²

Residuos peligrosos

Prioritariamente, el tratamiento de los residuos peligrosos es hecho por el método de coprocesamiento, más sostenible pues utiliza los residuos como combustible en los hornos de cemento en sustitución al combustible fósil. En el 2022, el 95% de nuestros residuos peligrosos en Brasil tuvieron esta destinación.

Huerta de manejo orgánico

Las huertas de manejo sostenible de las Unidades Itapevi y Ribeirão Preto son un ejemplo práctico de proyectos de economía circular. Fueron más de 66,3 mil hortalizas producidas sin agrotóxicos y destinadas a los colaboradores mediante el intercambio por materiales reciclables traídos de casa. Además del abastecimiento a los restaurantes de la empresa. Los embalajes reciclables recibidos son vendidos para el reciclado y el recurso es utilizado para costear el programa "De Manos Dadas con la Escuela".

15,7 mil
hortalizas cultivadas en el año 2022

174 kg
de reciclables recaudados en el 2022

338 kg
de reciclables recaudados desde el inicio de las huertas



Ambiental

Compromiso con el clima

De Manos Dadas con la Escuela

Proyecto que une incentivo al reciclado y apoyo educacional para los hijos de colaboradores y prestadores de servicio. **De Manos Dadas con la Escuela** transfiere recursos obtenidos con la venta de materiales reciclados recolectados en las dependencias de la empresa para la compra de kits de material escolar. En el 2022, fueron más de 3.9 mil kits con inversiones de R\$ 837.141,36.



Recogida Selectiva

	2020	2021	2022
Ingresos con ventas de residuos reciclables	R\$ 962.439	R\$ 1.599.639	R\$ 1.301.997
Cantidad (toneladas)	1.948	2.029	2.153

Resultados

	2020	2021	2022
Número de kits distribuidos	3.352	3.352	3.907
Inversiones en kits escolares	R\$ 341.842	R\$ 379.299	463.947,42
Reembolso de libros y libretas	R\$ 312.623	R\$ 342.632	373.193,94
Valor total de la inversión	R\$ 654.465	R\$ 721.931	837.141,36

Nuevo modelo de logística reversa

A lo largo de los últimos 12 años, Eurofarma mantuvo una colaboración pionera con el Grupo Pan de Azúcar para impulsar el descarte correcto de medicamentos por parte de los consumidores, por medio de recolectores esparcidos por las farmacias del Grupo en todo Brasil. Con el Programa Descarte Correcto de Medicamentos, fueron recogidas y destinadas correctamente 32 toneladas de residuos, entre embalajes primarios (que tuvieron contacto directo con el compuesto químico), medicamentos vencidos y materiales perforo-cortantes, como agujas y ampollas.

Debido al éxito de esta iniciativa, la compañía participó de conferencias y consultas públicas

que contribuyeron para la consolidación del nuevo modelo de logística reversa, homologado por el Gobierno Federal para reglamentar el descarte de medicamentos de uso humano: vencidos o en desuso. La empresa Logmed atiende, desde el 2021, al sector farmacéutico en la gestión del programa.

Por medio del sitio web www.logmed.org.br es posible consultar los puntos activos para hacer el descarte correcto de medicamentos domiciliarios.



Lea el QR Code con su celular



Eficiencia Energética

En la compleja cuestión energética, queremos ser pioneros y somos la primera farmacéutica brasileña en conquistar la certificación ISO 50001:2018, norma internacional que establece directrices para la eficiencia en energía. Mantenemos diversas acciones con enfoque en la reducción del consumo de energía y aumento de la eficiencia energética.

Nuestra estrategia tiene enfoque también en la ampliación de la contribución de fuentes renovables en la matriz energética. En Itapevi, mantenemos 7,3 mil paneles de energía fotovoltaica.

Eficiencia Hídrica

La reducción del consumo de agua en las operaciones de la compañía es una meta ESG relacionada a la remuneración de la alta dirección. Mejorías operativas y buenas prácticas son siempre revisitadas y nuevos proyectos son implantados. En el 2022, tuvimos una reducción del 9% en el indicador de agua (m³/1000 UP), cuando es comparado al año anterior. El consumo consciente y el aumento de eficiencia en los procesos productivos son fundamentales para preservar este insumo vital a nuestras actividades.

77.027 m³
de agua reutilizada



Portafolio más sostenible

Los desafíos en las cuestiones ESG son complejos; no obstante, nos impulsan en aquello que tenemos de mejor: un ADN emprendedor y la osadía para buscar nuevas alternativas. Los premios conquistados demuestran que el mercado reconoce nuestros esfuerzos, como la metodología innovadora para la descontaminación doméstica de embalajes primarios de medicamentos. El sello +Verde oferta a los pacientes productos de calidad y más sostenibles.

Productos +Verde

Desarrollados en el 2018 y pionero en el mercado mundial, los productos con el sello +Verde posibilitan a los consumidores la descontaminación de embalajes primarios de los medicamentos, aquellos que tienen contacto con el fármaco, en ambiente doméstico. Además de esto, incorporan materiales más sostenibles, como cartuchos compuestos por 30% de material reciclado.

La metodología para la descontaminación doméstica es simple y barata y, después de este proceso, los embalajes, hechos de material noble como PVC, PET, vidrio y aluminio, pueden ser enviados para la recogida selectiva, para ser reaprovechados. Eurofarma es la única farmacéutica a viabilizar el 100% del reciclado postconsumo de los embalajes.

Cada año, la iniciativa es ampliada para más productos.

+ de 73 millones
de productos con el sello verde ya llegaron a los consumidores

23,5 millones
de unidades comercializadas en el 2022



+VERDE

Polietileno verde

Desde el 2019, sustituimos el polietileno convencional por el polietileno verde en los embalajes primarios de parte de nuestros medicamentos. Con esta acción ya dejamos de consumir 9,4 toneladas de polietileno proveniente de combustible fósil.

2,8

toneladas de uso del polietileno verde con menor emisión de carbono en el 2022.

Inversión sostenible

Primero título sostenible de América Latina

La relevancia de las iniciativas ESG de la empresa también fue reconocida por el mercado financiero. Al inicio del 2022, Eurofarma obtuvo el primer título CDB sostenible desarrollado en Brasil. El título establece metas para la compañía como la de alcanzar el 10% de comercialización de productos +Verde antes del fin del 2025. Esa es la primera iniciativa de este modelo en América Latina.

El CDB Sostenible forma parte de la estructura creada para deudas verdes, que pueden ser emitidas por la institución financiera para fomentar la energía renovable, saneamiento, transporte limpio, edificios sostenibles, control de la contaminación, entre otros.



3

Social

Enfoque en la educación transformadora

Social

Enfoque en la educación transformadora

Pilares Estratégicos



Acciones para la Comunidad



Instituto Eurofarma



Banco de Leche



Proveedores



Deportes & Cultura



Instituto Eurofarma llega a Montes Claros

Con sedes en las ciudades de Itapevi y San Pablo, el Instituto Eurofarma (IE) amplió sus actividades en el 2022, con el inicio de sus operaciones en Montes Claros, Minas Gerais. La ciudad minera es sede de la construcción del mayor y más moderno complejo industrial de la compañía.

Siguiendo el modelo de San Pablo, el Instituto inició sus actividades en el municipio con el Curso Preparatorio para la Enseñanza Técnica en Enfermería. Fueron 80 plazas ofrecidas para jóvenes con edades entre 18 y 29 años, baja renta familiar y que hayan concluido la Enseñanza Media en escuela pública.



Al final del preparatorio, los 40 alumnos con mejor aprovechamiento fueron seleccionados para la formación de Técnico de Enfermería en el Senac Montes Claros, con beca de estudio integral y ayuda de costo para transporte durante los dos años de curso.

Desde su fundación, el IE trabaja de forma continua para ofrecer una educación transformadora que pueda promover los cambios deseados por todos nosotros en la sociedad. Con proyectos educacionales dirigidos para niños y jóvenes, en el 2022 atendió a más de 14* mil niños y jóvenes. Con el retorno a las actividades presenciales, el año 2022 trajo nuevos desafíos, como las cuestiones emocionales y déficits de aprendizajes por causa del aislamiento generado por la pandemia. Para auxiliar en el seguimiento de los alumnos y familiares, el IE cuenta con el auxilio de una asistente social.

Además de la expansión territorial y amplitud de beneficiarios, el año 2022 quedó marcado por iniciativas inéditas, como el Censo realizado con adolescentes de 14 a 19 años, estudiantes de la red pública de enseñanza, inscritos o que hayan concluido algún curso en el Instituto en los últimos años. El objetivo del Censo fue mapear la situación socioeconómica y las expectativas con relación al Instituto, para fortalecer y mejorar nuestros proyectos.

Con base en evaluaciones, investigaciones y diálogos con liderazgos de la compañía, el Instituto Eurofarma elaboró en el 2022 una planificación para fundamentar sus acciones para los próximos cinco años.

Resultados	2020	2021	2022
Inversión total (R\$)	11.686.830	14.318.000	17.617.400
Variación sobre el año anterior	-16,4%	22,5%	23,0%
Personas atendidas directamente	11.854	9.837*	14.100

*En el 2020 y 2021 estaban vigentes medidas sanitarias que restringieron la ocupación máxima de los espacios del Instituto, así como el cierre de las escuelas públicas asociadas. Estos factores impactaron la cantidad total de atendidos.



Censo revela el perfil de los jóvenes atendidos por el Instituto

70,5% de estudiantes mujeres

64,5% se encuadran como negros, pardos e indígenas

70,1% tienen a su madre como principal responsable

35% reciben auxilio gubernamental

43,5% de los exestudiantes del IE son independientes financieramente

99% recomendarían al Instituto para otra persona

89,9% consideran que el curso que hicieron impactó su vida profesional y su trayectoria

Social

Enfoque en la educación transformadora

Instituto Eurofarma en las redes sociales



Nuestros avances

R\$ 142 millones
invertidos en 16 años

130 mil
servicios directos desde su fundación

14.100
servicios en el 2022

R\$ 17,4 millones
invertidos en el 2022

Jornada P.O.P. (Preparación y Orientación Profesional)

El proyecto Jornada P.O.P. (Preparación y Orientación Profesional) tiene como propósito ayudar a atribuir sentido a la trayectoria formativa de estudiantes, de 14 a 18 años, de la red pública de San Pablo. Por medio de actividades con múltiples temas, el programa enfoca el autoconocimiento del joven, sus valores, deseos e intereses, para incentivar y apoyar el desarrollo de un proyecto de vida consciente, con la perspectiva de un futuro que incluya su calificación.

El programa fue realizado en la sede del Instituto y en versión compacta en escuelas públicas asociadas, reuniendo a más de 1.2 mil jóvenes.

Colaboraciones



Consultoría de imagen

Uno de los pilares de la actuación del Instituto es preparar a los alumnos para la inclusión en el mercado de trabajo. Para ayudarlos en esta jornada, el IE realizó un proyecto inédito de consultoría de imagen. Además de conferencias con especialista en imagen profesional y estilo, los participantes contaron con un bazar realizado con ropas donadas por ejecutivos de Eurofarma. El grupo seleccionó piezas y montó propuestas para fortalecer su identidad visual y preparación para entrevistas.



Vea el video de esta iniciativa

Beca de estudios

El Instituto Eurofarma inició un nuevo programa que tiene como objetivo incluir a estudiantes de familias de baja renta en colegios particulares para que puedan tener acceso a una educación de mayor calidad y trillar su futuro. Después de ser aprobados en el proceso selectivo, 105 jóvenes fueron contemplados con becas de estudios 100% subsidiadas para cursar en escuelas de la Zona Sur de San Pablo los tres años de la Enseñanza Media. Durante este período, los estudiantes recibirán apoyo integral del Instituto Eurofarma para garantizar su desarrollo y éxito académico.

Escolas parceiras

Colegio Certus (Interlagos)
Colegio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo)
Asociación Crecer Siempre (Paraisópolis)

Social

Enfoque en la educación transformadora

Cursos Instituto Eurofarma

Centro Eurofarma de Enfermería

Primer proyecto educacional del Instituto Eurofarma, tiene como objetivo promover la formación de Técnicos en Enfermería. Dirigido para jóvenes de baja renta que hayan estudiado en escuelas públicas, el curso es totalmente costado por el IE, tiene duración de dos años y medio y colaboración técnica con la Fundación Zerbini – Hospital de las Clínicas, de la Escuela Técnica de la Sociedad Israelita Brasileña Albert Einstein y del SENAC.

Uno de los principales indicadores del proyecto es la empleabilidad de los jóvenes después de la conclusión del curso técnico. Desde el 2005, ya son 565 profesionales formados. Actualmente, 9 en cada 10 alumnos formados por nosotros están actuando en el área de la salud, la gran mayoría en hospitales de referencia, certificando la calidad de la formación y garantizando la inclusión social pretendida

*Verónica,
exalumna
del Instituto
Eurofarma*

“El Curso Técnico en Enfermería del Instituto Eurofarma fue un impulso para no desistir de mis sueños. Tuve que aprender a tratar con mis emociones y dar el máximo que podía de mí. Aprendí que, por más difíciles que sean las circunstancias, es importante adoptar siempre una actitud positiva.”

Emanuelle Garcia, estudiante del Centro Eurofarma de Enfermería en Montes Claros/MG

“Le agradezco al Instituto Eurofarma por ofrecer esta beca de estudios que está cambiando mi vida. No veía como realidad tener acceso a este curso que era tan deseado. Aún más en una institución de renombre como el Hospital Albert Einstein. Sé que es solo el comienzo de una gran carrera profesional. ¡Muchas gracias!”

Caroline de Jesus Costa - Grupo 20 - Hospital Albert Einstein



Atento Al Enem

Preparación de jóvenes de todo el país para el Examen Nacional de la Enseñanza Media y Vestibulares.

Resultados Atento Al Enem

Alumnos atendidos en el curso preparatorio en el IE

2020
169

2021
231

2022
251

Iniciativa del año por Global Generics & Biosimilars Awards

El Centro Eurofarma de Enfermería fue electo como la iniciativa del año en la categoría Responsabilidad Social Corporativa del premio internacional Global Generics & Biosimilar Awards. A 9ª edición de la premiación, promovida por Pharma Intelligence, fue realizada en Frankfurt, en Alemania.



Proyecto Materia Prima

Creado para ofrecer, en el contraturno escolar, clases de refuerzo para niños con edad entre 7 y 14 años de la red pública en San Pablo e Itapevi, el Proyecto Materia Prima amplió en 30% su capacidad de atención en la unidad de San Pablo.

Con esto, más de 80 niños pudieron ingresar en el proyecto que pretende complementar la formación durante una jornada de ocho años, proporcionándoles a los beneficiarios seguimiento pedagógico y social durante toda la Enseñanza Primaria.

Social

Enfoque en la educación transformadora

Aprendizaje evaluado - Marco Cero

Los alumnos del Proyecto Materia Prima pasan por una evaluación de aprendizaje que tiene como objetivo medir el desarrollo de habilidades y competencias trabajadas en el aula. En el 2022, el IE realizó esta actividad en colaboración con Evaluativa, startup seleccionado por el programa Synapsis de Eurofarma. La evaluación es hecha en tres fases a lo largo del año con enfoque en las asignaturas de Lengua Portuguesa y Matemática y, de forma inédita, también abarca temas comportamentales y habilidades socioemocionales de los alumnos. El análisis de los informes permite acciones e intervenciones más eficientes en las propuestas pedagógicas del programa.

“Para conquistar mi tan soñada plaza en la USP, el curso Preparatorio Enem y Vestibulares del Instituto Eurofarma fue fundamental. Logré mejorar, evolucionando en Redacción y Matemática, áreas de gran peso en las pruebas.

Las explicaciones, ejercicios y estrategias enseñadas por los profesores fueron de extrema importancia. El equipo y profesores del Preparatorio son esenciales para apoyar a los jóvenes a alcanzar sus objetivos.”

Kamila dos Santos Freitas, exestudiante del Curso Preparatorio aprobada en la Universidad de San Pablo en Ingeniería de Petróleo

Resultados del Proyecto Materia Prima	2020	2021	2022
San Pablo			
Alumnos regulares	250	250	330
Agenda abierta y Recreo en las vacaciones	4.200	4.390	6.544
Itapevi			
Alumnos regulares	240	240	240

Transición Proyecto Materia Prima

Los adolescentes que cumplen 14 años y cierran su jornada en el Proyecto Materia Prima San Pablo e Itapevi tienen la oportunidad de ingresar en los cursos de preparación para el mercado de trabajo ofrecidos por el Instituto. En la transición 2022-2023, 52 graduados deben seguir su trayectoria de formación y primer empleo. Como forma de incentivar la preparación y la colocación, el Instituto hace el puente de los graduados con los procesos selectivos de jóvenes aprendices en Eurofarma.

Agenda de salud

Agenda Salud es una iniciativa del Instituto Eurofarma que tiene como objetivo ofrecer, a jóvenes a partir de los 14 años, educación sobre cuestiones relacionadas a prevenciones de ISTs (Infecciones Sexualmente Transmisibles) y embarazo no planificado, por medio de un juego dinámico e informativo. En el 2022, más de 1.300 jóvenes de 4 escuelas públicas participaron del proyecto.

“Agradezco el lindo trabajo pedagógico y de salud realizado por el Proyecto Materia Prima. Me gustaría dejar mi enorme agradecimiento y el de todos de mi familia.”

*Educando: Matheus Oliveira Cruz, 9 años.
Madre: Cristiane Aparecida de Oliveira*

Otros proyectos

Formación de profesores

Con el objetivo de fortalecer la educación pública, las formaciones ofrecidas por el Instituto Eurofarma apoyan el desarrollo del cuerpo docente. Las actividades son realizadas en colaboración con la Secretaría Municipal de Educación de Itapevi y de San Pablo (Regional Santo Amaro), y agregan teoría y práctica. Los temas son pensados a partir de los deseos y necesidades de los profesores. En el 2022, los encuentros, incluyendo un seminario online, reunieron a 473 participantes.

Consultorio Odontológico

En julio del 2022, el Instituto abrió sus puertas para la atención odontológica en la unidad Itapevi del proyecto Materia Prima. La iniciativa, que ya existía en la unidad de San Pablo, se extendió para atender a niños y jóvenes de las 2 unidades. En el 2022 fueron realizados 695 servicios, beneficiando a 473 niños y adolescentes.



Acciones para la Comunidad/Voluntariado

140
encuentros online

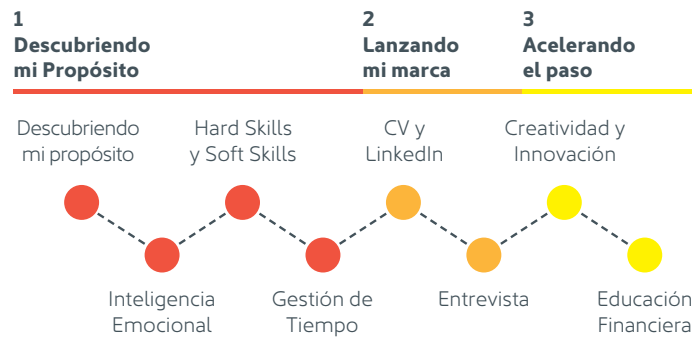
+ de 150
horas de tutoría

9,5
es la nota media para el grado de comprometimiento de los tutores por los alumnos

Programa Tutoría

En colaboración con el Instituto Joule y con el área de Responsabilidad Social Corporativa, el Instituto realizó un programa inédito de tutoría online con 20 voluntarios de la compañía con 20 jóvenes atendidos por el Instituto. El programa de Tutoría tuvo duración de ocho semanas y fue realizado con la participación de los ejecutivos de Eurofarma y fue aplicado con la metodología Joule, que abarca tres etapas. Entre los resultados narrados por los jóvenes después de su conclusión fue destacada la mejoría en el autoconocimiento, seguridad y confianza, desarrollo de plan de carrera y oportunidades de empleo, incluso en la compañía.

Metodología



“Fue bueno conocer los desafíos y las dudas traídas por Tiffany y ayudarla con el bagaje que ya coleccionamos hasta aquí, en un intercambio de vivencias que fue positivo para ambas.”

Claudia Dall'Acqua, tutora

“Yo tenía una visión diferente sobre mi vida profesional y la tutoría abrió esa visión. Me mostró una profesión que puedo seguir y que tiene que ver con las dos universidades que quería cursar.”

Thiffany Samara Rodrigues Anastacia, tutorada

“Fue una oportunidad de revisar algunos conceptos y actitudes personales con relación a mis colaboradores y mis hijos. Reflexión también sobre cómo podemos impactar la vida de otras personas dedicando una pequeña parte de nuestro tiempo, conocimiento y experiencia. Es impresionante como hay personas talentosas, motivadas e inteligentes que necesitan solamente de una oportunidad para despegar en la vida.”

Wesley Marucci Pontes, mentor



Campaña oftalmológica

La Campaña Oftalmológica Ampliando Horizontes hace un mapeo en la calidad de la visión de niños y adolescentes con edades entre 4 y 14 años de escuelas públicas de Itapevi y unidades del Instituto Eurofarma, a fin de detectar posibles deficiencias que puedan impactar en el rendimiento escolar. Los que presentan algún problema son dirigidos para exámenes oftalmológicos con médicos y, en el caso que sea necesario, reciben gratuitamente gafas correctivas. Desde el inicio del proyecto, en el 2017, más de 45 mil estudiantes pasaron por la clasificación y más de 7 mil gafas de grado fueron donadas.

Campaña Oftalmológica	2020	2021	2022
Escuelas públicas y unidades Instituto Eurofarma	14	14	14
Número de niños mapeados	2.785	11.196	7268
Número de gafas confeccionadas	308	574	947
Colaboradores voluntarios en el proyecto	*	*	13

**En el 2022, reiniciamos con la participación de los colaboradores como voluntarios*



Ayuda humanitaria

Desde el inicio de la pandemia, destinamos más de R\$ 89 millones para ayuda humanitaria, considerando recurso financiero para la ampliación de camas hospitalarias y contratación de profesionales de salud, mantenimiento de tratamiento de pacientes oncológicos, donación de medicamentos para instituciones de salud en todo Brasil, además de donaciones de cestas básicas y EPIs. En el 2022, el valor destinado a las acciones humanitarias fue de más de R\$ 17 millones, enfocado principalmente en las donaciones de alimentos y medicamentos.

Programa de Donación de Medicamentos

El programa cumple el propósito de ayudar a ampliar el acceso a medicamentos. Con el pago integral de impuestos, donamos medicamentos para organizaciones no gubernamentales e instituciones de salud que actúan en la atención a poblaciones de baja renta. En el 2022, fueron donadas más de 300 mil unidades para 24 instituciones, totalizando más de R\$ 7 millones.

En las operaciones internacionales, las donaciones sumaron R\$ 3.103.102,00, con 196.361 unidades distribuidas para 77 organizaciones en América Latina.



Más acciones y programas

Apoyo a proyectos sociales

Desde el 2014, más de R\$ 22 millones fueron aportados en proyectos sociales de ONGs e instituciones sin fines de lucro, siendo más de R\$ 2 millones solamente en el 2022, a través del uso de leyes de incentivo, como FUMCAD y Fondo del Anciano (*información sobre los proyectos e inversiones al final de esta cartilla*).

***En el 2022 no aportamos recursos en PRONON y PRONAS porque no hubo el mantenimiento de los programas del gobierno con utilización de beneficios fiscales.*

Donación de activos

19 instituciones y cooperativas de reciclado recibieron 2,1 mil ítems donados por la compañía, entre equipos, mobiliarios y otros activos. La donación de activos permite que estas instituciones hagan uso propio de las donaciones o la transformen en recurso financieros para costear parcialmente sus actividades.

Cadena del Bien

A partir de la indicación y participación de colaboradores voluntarios, ofrecemos apoyo financiero para ONGs e instituciones filantrópicas en Brasil y demás países de América Latina. En el 2022, seis instituciones brasileñas fueron seleccionadas y otros cuatro proyectos en países de la región. El programa contó con 44 proyectos inscritos que fueron sometidos al análisis y votación. Fueron electos vencedores aquellos que recibieron el mayor número de votos de los miembros del Comité de Responsabilidad Social de Eurofarma.

Campaña del Abrigo

Parte del calendario de RSC de la empresa, en el 2022 fueron recaudadas más de 1,2 mil piezas que fueron posteriormente donadas para 7 instituciones en Brasil. Otros países de América Latina que participaron de esta iniciativa en el 2022 fueron Uruguay, Ecuador, Chile, Argentina y Perú.

Navidad Solidaria

Como forma de incentivar el espíritu solidario, la campaña de Navidad de Eurofarma está dirigida a los colaboradores internos, administrativos y de producción. En el 2022, nuestros colaboradores apadrinaron 813 cartas y la empresa integró la diferencia para atender a 2.500 cartas escritas por niños de diversas comunidades de municipios del entorno de nuestras operaciones.

También realizamos la donación de 2 mil juguetes para contribuir con la acción benéfica Navidad Acoger, organizada por el Fondo Social de Solidaridad de Itapevi.

McDía Feliz

Hace 19 años somos asociados del Instituto Ronald McDonald. Desde entonces, somos uno de los grandes apoyadores de la campaña McDía Feliz. Solamente en el 2022, adquirimos más de 40 mil tickets que beneficiaron a GRAACC y a TUCCA, totalizando una inversión superior a R\$ 729 mil. Los tickets fueron distribuidos para colaboradores que no actúan en cargos de liderazgo, alumnos del Instituto Eurofarma y de la red pública de enseñanza, y prestadores de servicios.

Banco de Leche

Iniciativa social pionera para ayudar a salvar vidas

Lactare es el primer banco de leche privado de Brasil y nació, en el 2019, para promover la lactancia materna y ayudar a salvar vidas. Desde su creación ha ampliado su alcance entre madres donadoras y bebés ingresados en Unidades de Terapia Intensiva (UTI) neonatal de varios hospitales públicos, localizados en las regiones de Itapevi y grande San Pablo. En el 2022, Lactare recibió la certificación ISO 9001 NBR que certifica la calidad del sistema de gestión.

Vinculado a rBLH - Red Brasileña de Bancos de Leche, Lactare tiene como diferencial la recogida de la leche materna en la casa de las donadoras, además de prestar asistencia a las madres. Con sede en las instalaciones de Eurofarma en Itapevi, el banco amplió su horario de funcionamiento para satisfacer el crecimiento de la demanda. Un nuevo vehículo también fue adquirido para

ampliar las recogidas y llegar al domicilio de más donadoras. Además de Itapevi, lactantes de otros municipios cercanos ya están siendo atendidas como Aluminio, Araçariquama, Mairinque y São Roque. La leche recolectada es procesada y almacenada en la sede del banco, hasta ser donada para las UCIs de los hospitales públicos.



Social

Enfoque en la educación transformadora

Línea del tiempo



Indicador	2019	2020	2021	2022	Total
Volumen de leche captado	129.355 ml	1.037,369 ml	1.921,661 ml	2.953,928 ml	6.042,313 ml
Número de bebés beneficiados	157	378	744	1.043	2.322
Media de donadoras registradas	53	100	160	200	5.261

Proveedores

Programa pionero en la cadena de valor

En colaboración con el Instituto Ethos, mantenemos un programa pionero en la industria farmacéutica para la sostenibilidad en la cadena de valor. Son realizadas evaluaciones basadas en indicadores y relacionadas a las buenas prácticas de los proveedores de la empresa para la concientización e implantación de metodología que permite la adopción de planes de acción e implantación de mejoras. Un trabajo continuo que evolucionó a partir de la publicación del Código de Ética para Proveedores en el 2011. En el 2022, fueron realizados cinco *workshops* temáticos abordando el tema ESG. En total fueron 10 horas de capacitación y encuentros presenciales con la participación de 128 personas, representantes de 21 empresas.



Deporte & Cultura

Desde el 2006, más de R\$ 51 millones fueron invertidos en proyectos de deporte y cultura en Brasil. En el 2022, R\$ 6,6 millones fueron destinados para 19 proyectos, por medio de transferencias de ley de incentivo (proyectos apoyados están al final de esta cartilla). Como contrapartida al apoyo, recibimos más de 6,8 mil boletos de eventos culturales y deportivos, utilizados en acciones de relación e inclusión social. La gestión y el fomento de iniciativas relacionadas al deporte y a la cultura son compartidas por las áreas de Responsabilidad Social Corporativa & Eventos y por el comité de Patrocinios Culturales y Deportivos. En el área deportiva, sumamos 16 años con patrocinio de equipo propio, Eurofarma RC, en la principal categoría del automovilismo brasileño, Stock Car. En el 2022, fueron aportados R\$ 13,5 millones con recursos propios. Entre los proyectos, destacamos los realizados a través de incentivo fiscal: Sirenita, Peter Pan, Diálogo en lo Oscuro, Museo del Fútbol, Super Liga de Voleibol Femenina y Masculina, y Juego de las Estrellas.

Stock Car

El equipo Eurofarma-RC fue el campeón por equipos de la edición 2022 de Stock Car, la más importante categoría del automovilismo brasileño, y el piloto Daniel Serra fue subcampeón. La hinchada, solidaria al equipo, contó con más de 3.000 colaboradores y acompañantes que vieron la última etapa presencialmente. La empresa recaudó en la final 1,6 toneladas de alimentos, que posteriormente fueron donados para tres instituciones sin fines de lucro.



4

Gobierno

Gestión transparente y compromisos públicos

Pilares Estratégicos



Aspiración 50 años: En la ruta de los 100 años

“Actuando en salud y con presencia global, seremos una de las mayores farmacéuticas del mundo. Reconocidos por nuestras prácticas ESG, estaremos entre las empresas más deseadas para trabajar. Fiel al propósito de promover acceso y calidad de vida, nos perpetuaremos con el descubrimiento de nuevos tratamientos y un legado de innovación.”



Propósito

Tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor

Nuestras Causas

- Innovación en Salud
- Educación en Salud
- Salud Mental

Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que asegure el crecimiento sostenible de la empresa y la repartición del valor generado con colaboradores y sociedad

Gestión & Transparencia

El éxito de un ciclo

El año 2022 se convirtió en un hito en nuestra trayectoria. La celebración de los 50 años fue enaltecida con conquistas y pasos que nos ayudarán a conquistar un nuevo nivel de mercado, no solamente latinoamericano, sino también en otras geografías. La jornada de cinco años de nuestra Visión 2022 también fue concluida, con el cumplimiento de los principales objetivos estratégicos y metas. Los esfuerzos ahora están dirigidos para la Visión 2027 que traerá nuevas ambiciones y desafíos, manteniéndonos en una ruta de crecimiento para tornarnos cada vez más globales.

En los próximos años también estaremos más conectados con la transformación digital de la compañía, y con el propósito de hacer crecer la reciente adquisición en los Estados Unidos, además de la meta de explorar nuevas geografías, segmentos y modelos de negocios. Todo esto alineado con nuestros Valores y con el fuerte propósito de mantener nuestro protagonismo en prácticas ambientales y sociales, para un crecimiento sostenible, cuya riqueza también sea compartida con la sociedad.



Desde el inicio del 2022, la compañía comenzó a tener registro de compañía abierta junto a la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM), un camino natural en nuestra ruta de expansión. Aún sin la oferta pública de acciones, estamos sujetos al cumplimiento de obligaciones y reglamentaciones tanto de la Bolsa de Valores como de CVM.

Durante el año, realizamos diversas iniciativas de acercamiento con el mercado y ofrecimos nuevos canales para el acceso de partes interesadas a nuestra información, como el portal de relación con inversionistas. En este canal son publicados informes trimestrales auditados por una empresa independiente. También como formas de evolucionar nuestro gobierno, expandimos las alternativas de crédito, al establecer un acuerdo inédito con IFC, miembro del Grupo Banco Mundial, para el préstamo de US\$ 150 millones (aproximadamente R\$ 775 millones), que serán asignados para costear parcialmente 2 diferentes proyectos estratégicos: la nueva fábrica de la compañía en Montes Claros (MG) y el proyecto de producción de las vacunas de covid-19 en el complejo industrial de Itapevi (SP).



Gobierno

Gestión transparente y compromisos públicos

Decisiones compartidas

El gobierno está sustentado en un sistema de gestión con decisiones estratégicas tomadas y compartidas en comités internos, con la participación de representantes de diferentes áreas. En el 2022, hubo avances significativos en la madurez de nuestro gobierno, impulsados por la transformación en compañía abierta. Comenzamos a contar con un Consejo de Administración, compuesto por miembros independientes, y nuevos comités que asesoran a la alta dirección de la empresa: Auditoría, Compliance, Personas y ESG.



Conclusión de la Visión 2022

El ciclo de la nuestra Visión 2022 fue concluido en diciembre pasado con la entrega de los objetivos relacionados a cada una de las cinco dimensiones estratégicas y los 13 macroobjetivos que fueron publicados e involucraron a toda la organización entre el período del 2017 al 2022, logramos alcanzar el 90% de las metas corporativas.



VISIÓN 2017-2022

¡Vea nuestras conquistas!

Reconocimiento



Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construidas
Publicaciones de referencia en Sostenibilidad y Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pentacampeona Guía Exame Sostenibilidade y referencia en las publicaciones Mejores y Mayores, Dinheiro y Valor Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos proyectos sostenibles: producto sello +Verde • Compromiso del 100% de la energía utilizada de fuente renovable antes del 2024
Certificaciones internacionales FDA y EMA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 19 años entre las mejores empresas en Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento GPTW también en América Latina • Creación del Programa +Diverso

Expansión



Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construidas
Presencia en el 100% de los países de América Latina	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • Una de las mayores empresas de América Latina en el segmento
Certificaciones internacionales FDA y EMA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FDA en el 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial acceso a nuevos mercados internacionales
30% de las ventas oriundas de las operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> ✗ 18,1% 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la plataforma internacional con potencial de crecimiento • Entrada en el mercado norteamericano acelera la consolidación de las operaciones internacionales

Gobierno

Gestión transparente y compromisos públicos

Competitividad

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construidas
Margen bruto creciente	✓ 68,1% dic/22 x 67,9% dic/17	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de Montes Claros • Aumentos de eficiencia en todo el parque fabril - BR y Latam
Rentabilidad mínima del 25% consolidada	✓ 23,4%	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de inversión incluyendo nuevas adquisiciones e innovación en productos para producir márgenes superiores • Brasil con margen superior a la meta y operaciones internacionales con aumento significativo año tras año
Niveles de servicio en Brasil y América Latina no inferiores al 97%	✗ 84,5%	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en capacidad fabril y en la modernización de la plataforma regional, con equipos, procesos y flujos integrados para satisfacer la demanda actual y futura

Liderazgo

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construidas
Liderazgo en Receta Médica en Brasil	✓ 1º lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerza de Ventas capacitada y capilarizada
Subliderazgo en Genéricos en Brasil	✓ 2º lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de genéricos Latam
Estar entre las 3 mayores de América Latina de capital regional en participación de mercado	✓ 1º lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliando el conocimiento, la relación con la clase médica y la experiencia de los consumidores con nuestras marcas

Innovación

Objetivo Estratégico

	Resultado	Fortalezas Construidas
Top 3 en renovación de portafolio	✓ 1º lugar market share de lanzamientos BR	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en renovación de portafolio • + de 200 productos lanzados en 5 años
10% de portafolio protegido	✗ 5,07%	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y lanzamiento de Eurolab • Aceleración de las inversiones en investigación y desarrollo • Aumento de la estructura de innovación y alianzas con farmacéuticas internacionales



En la ruta de los 100 años: ¡prepárese para la Eurofarma que estamos construyendo!



Visión 2027

Al concluir la Visión 2022, elevamos nuestras operaciones a un nuevo nivel. Con el liderazgo en Brasil y al consolidarnos entre las tres mayores de la región de capital latinoamericano, reforzamos nuestra vocación de crecer e invertimos en varios frentes que nos proporcionarán el mantenimiento de una evolución de dos dígitos en el próximo ciclo. Además de consolidar cada vez más nuestras unidades internacionales, avanzamos con el lanzamiento de un gran centro de innovación que hoy agrega a más de 600 personas dedicadas a la Investigación & Desarrollo. Creamos áreas para seguir los cambios de mercado como la revolución digital y una estructura de corporate venture. Hicimos muchas adquisiciones de operaciones y productos para expandir fronteras e ingresar en nuevos segmentos farmacéuticos. La Visión 2027 trae muchos desafíos para el próximo ciclo de cinco años y una visión de largo plazo reflejada en nuestra aspiración de los próximos 50 años.



Líderes en América Latina, avanzaremos en los Estados Unidos y otras geografías. Con crecimiento sostenible, evolucionaremos orgánicamente y a través de productos innovadores, adquisiciones y soluciones tecnológicas en salud. Fieles al propósito de acceso y calidad de vida, seremos reconocidos por nuestra cultura, gestión de personas y prácticas ESG.

Visión Corporativa 2027

Macrobjetivos & Metas



Resultado

- Enfoque en crecimiento con rentabilidad sostenible
- Garantizar el retorno de inversiones estratégicas
- Optimizar eficiencia operativa y costos



ESG

- Vanguardismos en prácticas ambientales
- Fortalecimientos de las prácticas de gobierno
- Avanzar en los programas de diversidad e inclusión



Internacionalización

- Liderazgo en América Latina
- Ampliar presencia en los Estados Unidos
- Explorar otras geografías y modelos de negocios



Innovación

- Ampliar la participación de la facturación neta de productos exclusivos y avanzar en el desarrollo de productos radicales
- Desarrollar soluciones tecnológicas de salud e innovación abierta
- Evolucionar la transformación digital



Personas y Cultura

- Tornar la estructura organizativa más global
- Atraer, desarrollar y retener los mejores talentos
- Consolidar la "forma de ser Eurofarma"

Motivados por las celebraciones de los 50 años, estructuramos un comité de marca con la presencia de liderazgos de diversas áreas. Este comité condujo un largo estudio de comunicación para actualizar la identidad visual de Eurofarma, traduciendo en símbolos y conceptos la cultura, la visión, el propósito y las causas de la compañía. Así, aprobamos la modernización de nuestra marca en el 2022, y el nuevo slogan "su vida mueve la nuestra".

La nueva marca conecta la historia de la empresa con su futuro y agrega elementos y rasgos simples para un lenguaje acogedor y actual que refleja el momento de la compañía.



Hace 16 años, publicamos voluntariamente el Balance Financiero y el Informe Anual de Sostenibilidad y fuimos la primera farmacéutica brasileña en seguir las normas del GRI (Global Reporting Initiative), referencia mundial. Con presentaciones financieras transparentes, el Balance y el Informe cuentan con la certificación de una auditoría independiente.

Comunicación transparente

Mantener una comunicación transparente y fluida con todos los públicos con los cuales interactuamos es uno de nuestros principales objetivos.

Trabajamos continuamente para mejorar nuestra comunicación y ofrecer canales de interacción eficientes. El área de Comunicación Corporativa actúa como agente diseminador de contenidos relevantes, de forma didáctica, principalmente en temas transversales que sustentan el ADN de la Corporación: ESG, Innovación y Personas.



Más avances Datos 2022

97%
de positividad
en la prensa

11,1
millones
de visitantes a
los sitios web
Eurofarma

13,5
millones
de accesos a
los sitios web
Eurofarma

871
mil
seguidores en
LinkedIn

R\$ 32,9 millones
de retorno de prensa espontánea

43,3
mil
visualizaciones en
Facebook

Gobierno

Gestión transparente y compromisos públicos

Diversidade

Programa +DIVERSO

La elaboración de nuestro Programa de Diversidad tuvo como base un censo de diversidad realizado en la compañía en el 2020 en conjunto con una de las más respetadas consultorías del mercado. +Diverso es nuestro programa que traduce el compromiso formal de trabajar en el desarrollo de una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva.

El programa actúa por medio de cuatro frentes prioritarios que cuentan con Grupos de Afinidades: LGBTQIA+, Personas con Discapacidad, Género y Raza - hay planes en curso para que el tópico "etarismo", con iniciativas y proyectos de inclusión ya en curso, sea incorporado a +Diverso. Los grupos de afinidad reúnen a 34 colaboradores que se encuentran periódicamente para intercambios de ideas y proposición de planes de acción. Cada grupo cuenta con dos ejecutivos como patrocinadores, y la gestión general del programa, así como la aprobación de las propuestas es hecha por medio del comité de Diversidad liderado por el equipo de Recursos Humanos.



Avances importantes:

Mientras el mercado aún debate la necesidad de equiparación salarial entre hombres y mujeres con la misma función, esta diferencia nunca existió entre nosotros. La equidad en la remuneración es una práctica de la empresa desde su fundación. Atentos a otras demandas importantes para las mujeres, también fuimos pioneros en programas de apoyo a la maternidad y tenemos un equilibrio de mujeres y hombres en la alta gestión de la compañía. Como reconocimiento a las buenas prácticas, la compañía está en el ranking de GPTW de las mejores empresas para trabajar - mujeres en América Central y Caribe, Chile, Colombia y Perú.



Gestión de Riesgo

Es un valor para Eurofarma el mantenimiento de un sistema de gobierno transparente, ético y descentralizado. La estructura prioriza el intercambio de información y opiniones, a fin de trazar la planificación estratégica y la toma de decisiones. En estos procesos están diversos stakeholders, como proveedores, clientes, consejeros independientes y auditores externos.

Transparencia y atenciones a las normas éticas están en todas las tomas de decisiones, garantizados por la estructura de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. La tecnología también se hace presente en la estructura organizativa por medio de softwares que contribuyen para la agilidad y control, como los que son utilizados en auditorías, riesgos, gestión del conocimiento y de contratos.

La compañía cuenta con un sólido plan de gestión de riesgos, en el cual están determinadas las prioridades en función del impacto y de la materialidad de los temas. Catástrofes naturales y accidentes son abordados por el Comité y previstos en los protocolos de crisis, cuyo contenido sirve de referencia para el entrenamiento de todos los equipos.

La nueva planta, a ser inaugurada en Montes Claros/MG, contempla desde su idealización, diferentes soluciones para mitigar los más diversos riesgos inherentes a la producción de medicamentos. La propia iniciativa de construir una nueva fábrica para satisfacer una demanda creciente, además de ampliar la capacidad productiva, forma parte de un plan de gestión de riesgos. A fin de cuentas, permite que líneas y procesos "espejados" puedan ser rápidamente transferidos si es necesario. Los futuros colaboradores de la nueva fábrica recibirán, entre otros, el entrenamiento para la gestión de riesgos.



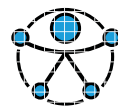
MIRE
MOVIMENTO DE INCLUSÃO RACIAL EUROFARMA
MOVIMIENTO DE INCLUSIÓN RACIAL EUROFARMA



Plural
LGBTQIA+
LGBTQIA+



EuroElas
GÉNERO
GÉNERO



PertenSER
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El año pasado avanzamos en varios frentes de +Diverso, con destaque para:

- Metas corporativas de D&I para todo el liderazgo
- Aumento de mujeres en la fuerza de ventas
- Programa de visita virtual con fuerza de ventas 100% PCDs
- Entrenamiento por medio de conferencias e inmersiones para mayor conocimiento y conciencia de los equipos internos acerca de los desafíos y mejores prácticas en D&I- Contratación de trans
- Eventos de celebración para los frentes de +Diverso
- Formación de grupos de afinidad LGBTQIA+, Personas con Discapacidad, Género y Raza

Gobierno

Gestión transparente y compromisos públicos



Agua, energía y emisiones atmosféricas son pautas fundamentales en los parques fabriles del Grupo. El mayor de ellos, en Itapevi/SP, cuenta con Estación de Tratamiento de Efluentes y Sistema de Gestión de Energía (directrices para ganar independencia, reducir gastos y aumentar eficiencia energética para abastecer las líneas de producción), además de un inmenso parque fotovoltaico en el techo de las edificaciones. La gestión de residuos también tiene amplia atención y recibe inversiones para el tratamiento de los peligrosos, reciclado y reaprovechamiento de los comunes.

La alta gestión de Eurofarma está consciente de que la formación de profesionales para ocupar nuevas posiciones y planes de sucesión es de extrema importancia para el mantenimiento de la capacidad operativa de la compañía y mantienen esta acción en día, con el seguimiento de ejecutivos, accionistas y del Consejo.

El hecho de mantener objetivos ESG en su Planificación Estratégica, la sinergia entre las áreas y la constante inversión en tecnología le posibilitan a la empresa avanzar en la gestión de riesgos y en proyectos innovadores. En el área de TI, el Data Center asegura una rápida

migración, garantizando en circunstancia adversa al mantenimiento de las actividades. Con respecto a proveedores y clientes existe colaboración en la planificación de transporte por rutas alternativas para reducir emisiones y costos.

El área de auditoría interna, responsable de la prevención y detección de riesgos, evalúa la conformidad de los procesos, realiza ciclos periódicos de inspección en todas las áreas de la empresa para la verificación de las actividades, detección de oportunidades y seguimiento de planes de acción. Al utilizar mecanismos de incentivo para el estricto cumplimiento a las leyes, normas internas y externas, protección contra desvíos de conducta, preservación y generación de valor económico, está en consonancia con principios éticos y con las buenas prácticas de gobierno corporativo para orientar el comportamiento de los colaboradores y proveedores.



Canal de Defensoría Independiente

Colaboradores, proveedores, clientes y demás públicos de relación tienen a su disposición un Canal de Defensoría independiente y secreto para relatos de eventos y comportamientos que no estén en conformidad con el Código de Conducta y Ética, además de denuncias y reclamaciones. El canal es administrado por una empresa independiente, garantiza la confidencialidad de los datos y preserva la identidad de los denunciantes si así es deseado. El proceso de análisis e investigación es conducido por el área de Integridad Corporativa, que se subordina al Comité de Ética, vinculado directamente a la Presidencia.

Expansión & Crecimiento

Después de 13 años del inicio de nuestro osado proyecto de internacionalización, cerramos el año 2022 con la conquista de un gran sueño, nuestra entrada en el mercado farmacéutico norteamericano, el mayor del mundo. Fue por medio de la adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals, Inc., fundada en el 2008 y con actuación en el área de dermatología que Eurofarma estableció su primera unidad operativa en los EE.UU. La plataforma, aún pequeña, desarrolla, adquiere y comercializa marcas recetadas de cuidados con la piel. Esta fue la primera empresa adquirida fuera de América Latina, donde tenemos 100% de cobertura.

Además de desvendar una nueva geografía y un mercado altamente regulado, direccionamos nuestros esfuerzos para ampliar también nuestra actuación en el segmento OTC. El impulso para esta meta vino de la adquisición de los activos del Laboratorio Canonne, detentor de la marca Valda, 3º producto no medicamento más vendido en farmacias en Brasil.

Las pastillas Valda fueron creadas en Francia, en 1902, y llegaron a Brasil en 1914, por medio de importadores independientes. Reconocida y con gran recall de marca, Valda mantiene una importante participación de mercado a través de un programa continuo de mejoras y la diversificación de productos para la ampliación del portafolio.



En breve, el mayor y más tecnológico parque industrial de la compañía será inaugurado en Montes Claros, Minas Gerais. La planta, actualmente, es una de las mayores obras privadas del país. La nueva unidad satisfará

la demanda creciente para los próximos años y la producción de nuestro ambicioso pipeline que se convertirá en lanzamientos.

Después de celebrar 50 años y concluir nuestra Visión 2022, un nuevo ciclo se inicia para la ruta de los próximos 100 años, a partir de los buenos frutos recogidos por la planificación estratégica robusta y la gestión responsable con los cuales trazamos nuestros rumos.

La Visión 2027 muestra que estamos conscientes de nuestra gran revolución, la transformación digital. Esta Visión es un paso importante para nuestra misión de los próximos 50 años – ser una de las mayores farmacéuticas del mundo, referencia en prácticas ESG y con un legado de innovación en tratamientos. Nuestro alcance ahora es global, y seguimos sabiendo donde queremos llegar.



5

Reconocimiento

Reconocimientos

GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

GPTW América Central y el Caribe

2º lugar en la premiación Los Mejores Lugares para Trabajar - Mujeres, 4º Lugar en la categoría multinacional del premio general

GPTW San Pablo

5º lugar entre las grandes empresas/región metropolitana

GPTW Brasil - Salud

6º lugar en el ranking

GPTW Brasil

40ª posición general entre empresas con 1.000 a 9.999 empleados

GPTW Perú

4º lugar en la premiación general, 12º lugar entre Los Mejores Lugares para Trabajar - Mujeres, 16º lugar en la premiación Los Mejores Lugares para Trabajar Diversidad y Inclusión (1ª vez que entró en el ranking)

GPTW Colombia

12º lugar en el premio nacional y también en el premio Los Mejores Lugares para Trabajar - Mujeres, 20º lugar en la categoría Empresas de 301 a 1.500 empleados, siendo la única farmacéutica

GPTW Chile

9º lugar en la premiación nacional, 15º lugar en la premiación Los Mejores Lugares para Trabajar - Mujeres

GPTW América Latina

16º lugar en la categoría multinacionales

GPTW Industria 2022

10º lugar en la categoría gran tamaño

GPTW México

Entre las mejores para trabajar en el período 2022-2023

Exame Mejores y Mayores

1º lugar en la categoría Farma y Belleza

Exame Mejores ESG 2022

Entre las 5 mejores en el segmento Farmacéutica y Belleza

Mejores de Dinheiro

1º lugar en diversas categorías: Salud y Bienestar, Sostenibilidad Financiera, Recursos Humanos, Innovación y Calidad, Gobierno Corporativa. Destaque en Gestión, Innovación y Calidad, 2º lugar en Responsabilidad Social

Época Negócios 360º

1º lugar en Sostenibilidad, 2º lugar en Innovación y Visión del Futuro, 4º lugar en Personas, Conquista del 43º lugar general entre 420 participantes

Merco Responsabilidad ESG

4º lugar en la categoría farmacéutica y 87ª posición en el ranking de líderes con Maurizio Billi

Valor Innovación

Subliderazgo en el segmento y 42º lugar en el ranking general

Valor Carreras - Las mejores en la Gestión de Personas

3º lugar en la categoría Empresas de 3 a 7 mil empleados

Premio Estadão Empresas Más

1º lugar entre las farmacéuticas

Estadão Marcas Más

Una de las principales marcas de salud en la preferencia del consumidor



Premio Best WorkPlaces 2022

Entre las 5 mejores en la categoría Hospitales y Farmacéuticas

Ranking 100 Open Corps

1º lugar en Salud y Bienestar

Investigación de Diversidad e Inclusión en las Empresas - Ethos

Conquista del 3º lugar

26º Premio Sindusfarma de Calidad

1ª posición en la categoría Almacenaje y Distribución de medicamentos

46º Lupa de Ouro

Mejor proyecto ESG con Lactare, Mejor Producto de Receta Sistema Nervioso Central con Prysma y Performance Empresarial Genéricos

Premio Global Generics & Biosimilars Award

Campeona en Responsabilidad Social - iniciativa del año con el proyecto Centro de Enfermería del Instituto Eurofarma





6

Gestión Transparente

Rendición de cuentas de las inversiones del 2022

Inversiones 2022

Total de inversión en
Acciones Sociales
26,8 mi



Total de inversión en el
Instituto Eurofarma
17,6 mi



Total de inversión en
Medio Ambiente
32,6 mi



Inversión total en **Sostenibilidad**
77 millones



Inversión	REAL acm 2022
Ayuda humanitaria	R\$ 17.994.667
Voluntariado	R\$ 701.713
Donaciones para organizaciones sociales	R\$ 2.680.751
Acciones internas	R\$ 2.346.710
Lactare	R\$ 3.052.552
Total Inversión Social	R\$ 26.776.392

Responsabilidad Social Corporativa

Inversión y Atenciones	2020	2021	2022
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	13.112.061	15.871.082	19.854.910
Aumento percentual no investimento em RSC	- 14,8%	21%	25%
Investimento total no Instituto Eurofarma	11.686.830	14.318.000	17.617.400
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	- 16,4%	22,5%	23%
Total atendidos en los proyectos (regulares + puntuales)	11.854	9.837	14.100

Uso de leyes de incentivo. Instituciones y proyectos apoyados

Eventos y Patrocinios

Proyecto	LEY	Valor Aporte
Wicked	LIC	R\$ 700.000,00
Peter Pan	LIC	R\$ 500.000,00
Beetle Juice	LIC	R\$ 500.000,00
Ellas, brillan	LIC	R\$ 700.000,00
Circo Reder	LIC	R\$ 400.000,00
SPCD	LIC	R\$ 220.000,00
El Joven Frankenstein	LIC	R\$ 500.000,00
Elis, el musical	LIC	R\$ 300.000,00
Una noche en Broadway	LIC	R\$ 417.726,00
Estación Vengadores	LIC	R\$ 300.000,00
Patrulla Canina	LIC	R\$ 125.000,00
Enzo Fittipaldi	LIE	R\$ 765.682,00
Voleibol Montes Claros	LIE	R\$ 400.000,00

Iniciativas sociales

Cadena del Bien

Nº	Institución
1	Instituto Para Quien Precisa
2	Asociación del Voluntariado de Varginha Vida Viva
3	Asociación Amigos Grupo del Bien
4	Asociación Autismo en la Punta del Pie
5	Pasatiempo Educativo
6	Instituto Pequeño Luca

McDía Feliz

GRAACC			
Año	Nº de Tickets	Valor Unitario de los Tickets	Total
2022	40.000	R\$ 18,00	R\$ 720.000,00
TUCCA			
Año	Nº de Tickets	Valor Unitario de los Tickets	Total
2022	529	R\$ 18,00	R\$ 9.522,00
	40.529		R\$ 729.522,00

Gestión Transparente

Rendición de cuentas de las inversiones del 2022

Instituciones – Campaña del Abrigo

Secretaría de Desarrollo Social y Ciudadanía
Fondo Social de Solidariedad del Estado de San Pablo
Hogar Padre Euclides
ABB – Asociación Benéfica Betel
FUVAE – Fundación Varginhense de Asistencia a los Excepcionales
Liga Solidaria
Parroquia São Miguel Arcanjo - Pe. Júlio Lancelotti

Apoyo a Proyectos Sociales – Leyes de Incentivo

Nº	Ley	Institución	Proyecto	Valor Ofrecido a los proyectos
1	Fondo Municipal de Derechos del Anciano	Fundación Facultad Regional de Medicina de São José do Rio Preto	Adopte un Lecho – Asistencia Integral al Paciente Anciano	R\$ 500.000,00
2	Fondo Municipal de Derechos del Anciano	Fundación Facultad Regional de Medicina de São José do Rio Preto	Viva + Oncogeriatría	R\$ 665.682,00
3	Fondo Municipal para Niño y Adolescente	Hospital Pequeno Príncipe	Salud Integral III	R\$ 1.165.682,00
Total				R\$ 2.331.364,00



Donaciones para Organizaciones Sociales

Institución	Aporte Anual
Centro Comunitario Jardim Autódromo	R\$ 28.824,00
Grupo de Apoyo al Adolescente y al Niño con Cáncer GRAACC (McDía Feliz)	R\$ 720.000,00
Instituto Ethos – Contribución asociativa	R\$ 12.000,00
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 86.400,00
Asociación para Niños y Adolescentes con Cáncer – TUCCA	R\$ 9.522,00
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	R\$ 39.052,50
SAS Brasil	R\$ 298.334,13
Inversión Total	R\$ 895.798,50

Campaña del Abrigo



Total de piezas:
1.210



Cobertores:
730



Medias:
480

PLANILLAS AMBIENTALES

Medio Ambiente

Inversiones Ambientales	2020	2021	2022
Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa	R\$ 15,5 millones	R\$ 21 millones	R\$ 32,6 millones
Inversión en programas y/o proyectos externos	R\$ 104 mil	No hubo inversión	No hubo inversión
Total de las inversiones en medio ambiente	R\$ 15,6 millones	R\$ 21 millones	R\$ 32,6 millones



Eficiencia Hídrica

Captación de agua por fuente (megalitro)

Resultados	2020	2021	2022
Agua subterránea	216	204	185
Abastecimiento terceros	265	252	263
Total	481	456	448

Consumo de agua (megalitro)

Resultados	2020	2021	2022
Consumo de agua (megalitro)	454	435	431
Indicador m ³ /1000 up	1,29	1,26	1,15

Agua reutilizada (megalitros)

Gestión Hídrica en el Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Volumen total de agua reutilizada - megalitros	54,48	75,5	77,7
Agua reutilizada (%)	31%	48%	49%
Descarte por destinación (%)	69	52%	51%
Donación agua (megalitros)	8,9	7,4	7,8

Eficiencia Energética

Consumo de Energía

Resultados	2020	2021	2022
Consumo anual – GJ	291.280	298.739	322.206
Gj/1.000 up	0,8	0,87	0,86
Número de paneles	7.294	7.294	7.924
Generación – kwp	2.218	2.218	2.218

A partir del 2020 tuvimos la inauguración de Eurolab, factor que contribuyó para un ligero aumento en el desempeño del indicador de desempeño energético.

Fuentes no renovables de energía (%)

Resultados	2019	2020	2021	2022	
Directa (EN3)	Gas Natural	34,1%	37,9%	42,0%	47,2%
	Derivados del Petróleo	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Indirecta (EN4)	Electricidad (concesionaria)	35,6%	32,6%	29,0%	2,2%
Subtotal	70%	71%	71%	49,8%	

Fuentes renovables de energía (%)

Resultados	2019	2020	2021	2022	
Indirecta (EN4)	Electricidad (concesionaria)	29,5%	28%	28,0%	49,7%
	Energía Fotovoltaica	0,7%	1%	1,0%	0,5%
Directa (EN3)	Biodiesel	0,0	0,1%	0,0%	0,0%
Subtotal	30%	29%	29%	50,2%	

Gestión de Residuos

Residuos no peligrosos (toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Compostaje	407,7	365,9	298,7
Reutilización/Recuperación	0,0	0,0	2,3
Reciclado	2.514,7	2.634,8	5.145,0
Recuperación energética	245,4	186,2	185,3
Residuos destinados para disposición final (vertedero sanitario)	709	749,1	433,0
Total	3.876,8	3.936,0	6.065,1

Gestión Transparente

Rendición de cuentas de las inversiones del 2022



Residuos peligrosos (toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Compostaje	0,0	0	0
Reutilización/Recuperación	60,1	44,1	40,3
Reciclado	0,0	0,0	0,0
Recuperación energética	1.399,6	1.171,1	1.328,0
Residuos destinados para disposición final (incineración - quema de masa)	71,4	66,3	113,3
Vertedero sanitario			0,26
Total	1.531,1	1.281,5	1.481,9

Residuos no destinados para disposición final (reciclable - toneladas)

Resultados	2020	2021	2022
Papel	1.148,1	1.230,7	1.365,0
Plástico	416,7	400,4	479,9
Vidrio	69,6	85,6	66,9
Metal	238,3	241,8	207,4
Escombros	697,5	714,1	3.026,0
Madera	245,4	186,2	185,3
Compostaje	407,7	365,9	298,7
Otros (costa electrónica, aceite, pilas y baterías, lámparas)	4,5	5,8	5,0
Total	3.227,8	3.230,5	5.634,16

Cambios climáticos

Áreas protegidas

Resultados	2020	2021	2022
Área protegida Itapevi (m ²)	57.298	57.299	57.299
Área protegida Montes Claros (m ²)	49.300	49.300	51.500
Área en recuperación Mogi das Cruzes (m ²)	328.000	-*	-
Total (m²)	434.598	106.599	108.799

*En el 2021 cerramos el Término de Compromiso de Recuperación Ambiental de Cetesb, en Mogi das Cruzes.

Gestión de Emisiones

	2020	2021	2022
Fuentes de Emisión	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Alcance 1	14.529,47	16.920,95	18.802,00
Combustión estacionaria	8.261,23	10.271,48	10.029,00
Combustión móvil	2.080,00	2.396,49	2.415,00
Efluentes	3,26	1,78	2,00
Emisiones fugitivas	4.183,16	4.222,71	6.354
Residuos sólidos	1,82	28,49	2,00
Alcance 2	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Energía eléctrica	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Alcance 3	5.594,55	5.026,85	2.249,47
Desplazamiento casa trabajo	3.839,88	3.078,44	1.235,47
Residuos sólidos generados en las operaciones	1.699,31	1.576,08	732,00
Viajes aéreos	55,36	372,33	282
Total	25.118,22	32.171,90	24.747,87





Desarrollo
Sostenible

**Vicepresidencia de Sostenibilidad
y Nuevos Negocios**

Supervisión Editorial

Maria Del Pilar Muñoz

Coordinación General

Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Coordinación Editorial

Hugo Politi Pacífico

Contenido

Gestión Ambiental

Isamara Freitas, Glaucia Marchi, Glauce Villa,
Regina Almeida y Vitoria Andrade

Instituto Eurofarma

Janaina Procopio, Julio Lima, Mary Nascimento,
Rafael Vieira, Renata Melo, Renato Vieira,
Sirley Santos

Nuevos Negocios y Planificación Estratégica

Alexandre Graziotto, Leonardo Barreto,
Matheus Gulin, Pavel Herman

Responsabilidad Corporativa y Eventos

Glauce Marques, Nathalia Costa, Patricia Zuvia

Lactare

Maira Billi, Sayonara Martins Felix De Medeiros

Redacción y Edición

Vieira y Train

Proyecto Gráfico y Diagramación

Azul Publicidad

Fotos

Acervo Eurofarma

Publicación

www.eurofarma.com

Revisión

FinaL_REV