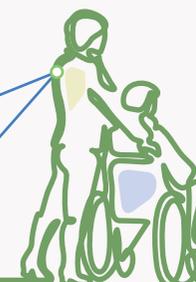
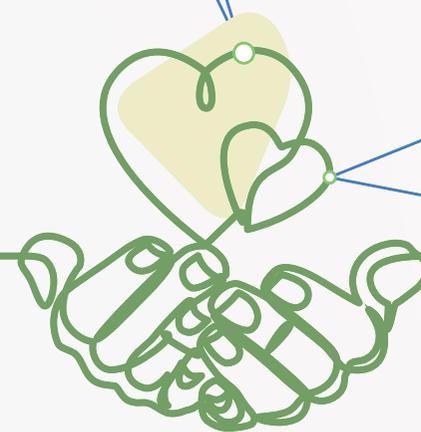


# Desarrollo Sostenible 2019

Fortaleciendo el cuidado  
y dándole valor a  
nuestras conexiones



*Pedro Henrique S. Gomes, alumno del Instituto Eurofarma; con su madre, Rita Maria S. Gomes*

# Resumen

**Visión de Sustentabilidad**

Sustentabilidad integrada a la estrategia del negocio **6**

Compromisos con la sociedad **8**

Responsabilidad en línea con las mejores prácticas de mercado **10**

Línea de tiempo **12**

**Económico**

Nuevos Negocios **24**

**Ambiental**

Compromiso con la ecoeficiencia **48**

Eficiencia hídrica **50**

Eficiencia energética **51**

Gestión de residuos **51**

Cambio climático **53**

Recursos renovables **56**

Postconsumo **57**

**Reconocimientos**

**60**

**Gobernanza**

Visión 2022 **16**

Inteligencia de Mercado **18**

Comités **19**

Comunicación Corporativa **20**

**Social**

Responsabilidad Social Corporativa **28**

Relaciones con proveedores **30**

Proyectos sociales **31**

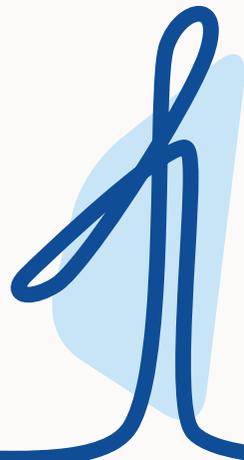
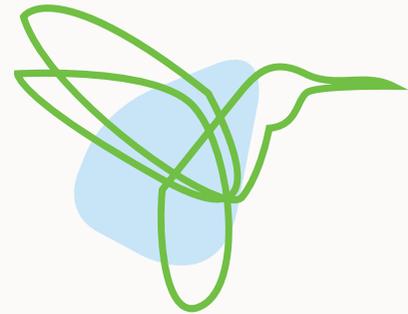
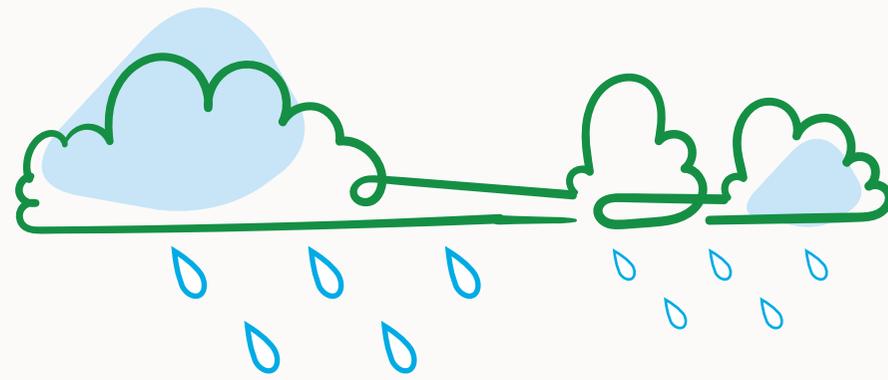
Instituto Eurofarma **35**

**Principales inversiones**

**58**

**Gestión transparente**

**62**



# Visión de Sustentabilidad

Conectada a una nueva sociedad



Ana Carolina  
Rodeguer Ruiz,  
médico visitado por  
la Fuerza de Ventas

# Sostenibilidad integrada a la estrategia del negocio

Vivimos en un mundo en transformación, cada vez más conectado y transparente. Por un lado, el crecimiento de la población presiona la base de los recursos naturales y por el otro, el envejecimiento indica una mejora significativa en la calidad de vida.

Los nuevos estándares de producción y consumo derivados de la revolución tecnológica y asociados a los comportamientos y a las expectativas de las nuevas generaciones que llegan al mercado, indican que las empresas necesitan innovar para responder a los desafíos de desarrollo sostenible y crecer en ese entorno.

Eurofarma, una empresa de vanguardia desde su fundación, entendió que la clave de la continuidad se debe basar en dos temas fundamentales: innovación y sostenibilidad. Por lo tanto, en la revisión de la planificación estratégica, llevada a cabo en 2019, se definió que estos dos temas deben integrarse en todas las áreas de la empresa y formar parte de la rutina de todos los empleados.

Innovar hacia el desarrollo sostenible significa hacer más con menos, generar impactos positivos, incluyendo y calificando a las personas vulnerables, a través de mejoras en los procesos, proyectos y sistemas. También implica estar abierto a escuchar diferentes

perspectivas y mejorar la calidad de las relaciones con nuestro público de interés. Es en esta dirección que llevamos a cabo nuestro negocio.

Por ejemplo, en 2019, por primera vez, abrimos nuestras reuniones de planificación estratégica a asesores externos y especialistas, y creamos una Dirección de Emprendedorismo y una Digital. Mantenemos un sistema de gobernanza sólido que respalda la ejecución de la estrategia, a través de comités que toman decisiones compartidas.

Las iniciativas y los proyectos desarrollados por las áreas de Responsabilidad Social Corporativa y Patrocinios, Gestión Ambiental e Instituto Eurofarma conectan los aspectos económicos, sociales y ambientales, generan valor para la sociedad y para el negocio y tienen en cuenta los principios de la economía circular.

La economía circular es una nueva forma de pensar sobre cómo hacemos y usamos las cosas. El objetivo es eliminar los residuos y mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, con materiales recuperados y reutilizados hasta el final de su vida útil. Tres de nuestros proyectos están muy relacionados con el tema: *Educar para reciclar*, *De la mano con la escuela* y la línea *+Verde*.

Las inversiones con recursos propios e incentivos en proyectos deportivos, culturales y sociales benefician a miles de personas y a decenas de instituciones en las localidades donde operamos. Con su dedicación y conocimiento, nuestros voluntarios aseguran el éxito de iniciativas como la fuerza *Eye Work* entre otras que movilizan al público interno.

Los cursos educativos desarrollados por el Instituto Eurofarma, como *Técnico en enfermería*, *Auxiliar de electricista* y *Cuidador de adultos mayores*, son ejemplos de acciones que ayudan con los ingresos y califican a los jóvenes, a los adultos y a los adultos mayores para el mercado laboral. También en 2019 los estudiantes del Instituto Eurofarma comenzaron a tener su propia oficina dental, con la capacidad de atender a cientos de estudiantes por año.

En el área ambiental, el foco está puesto en el uso eficiente de recursos naturales. Además de ganar el cuatro veces el campeonato como la empresa

más sostenible del sector farmacéutico, hemos ganado protagonismo en la gestión de residuos por el proyecto *+Verde*. Con el Sistema de Gestión Energética, también obtuvimos la certificación iso 50,001:2018 en la Unidad Itapevi (SP), un logro sin precedentes en la industria farmacéutica en Brasil. Expandimos la huerta de cultivo orgánico a la unidad de Ribeirão Preto y promovimos el programa de movilidad solidaria.

A lo largo de los años, nuestras inversiones sociales y medioambientales y el apoyo a la cultura y el deporte promueven impactos positivos donde actuamos contribuyendo a la generación de valor compartido. En esta publicación, difundimos los resultados de

nuestro viaje construido a través del aprendizaje constante, ya que creemos firmemente en el potencial transformador de la sostenibilidad.



**¡Qué disfruten de la lectura!**

# Compromisos con la **sociedad**

Somos signatarios de dos directivas mundiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la promoción del desarrollo sostenible, que guían nuestras iniciativas.



La primera, el Pacto Global, es un código de conducta empresarial para la adopción de prácticas y valores internacionalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Al adherir al Pacto Global, asumimos públicamente nuestro compromiso con los diez principios establecidos en el documento y somos responsables de nuestras acciones.



La segunda directiva es la Agenda 2030, que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para proteger el medio ambiente y promover la prosperidad en todo el mundo. El Comité de Responsabilidad Social Corporativa, responsable de la selección y aprobación de las inversiones sociales, utiliza los criterios de la agenda 2030 para apoyar las decisiones y la alineación con los valores internos.

En 2019, definimos los ODS prioritarios 3, 4, 8 y 12, que respaldan las directivas estratégicas de sostenibilidad, y formamos parte del grupo de trabajo del Pacto Global de la ONU en el campo de los Derechos Humanos.



Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente



Garantizar la no participación de la empresa en acciones que violen los derechos humanos



Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva



Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio



Erradicar todas las formas de trabajo infantil



Fomentar prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación laboral



Asumir prácticas que adopten un enfoque preventivo responsable y proactivo ante los desafíos ambientales



Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y difundir la responsabilidad socioambiental



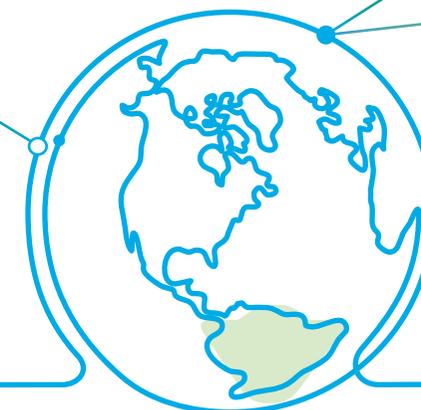
Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente



Combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

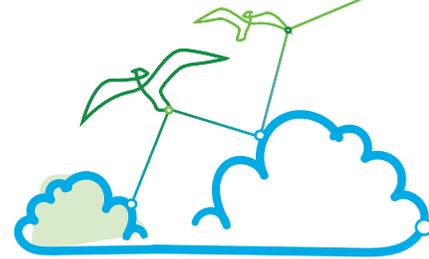


Para obtener más información sobre los principios y nuestro desempeño, lea el Código QR (que se encuentra al lado) en su teléfono celular.



# Responsabilidad en línea con las mejores prácticas de mercado

Cada dos años, aplicamos los indicadores Ethos de Responsabilidad social a las acciones y proyectos de desarrollo sostenible. Los resultados guían las decisiones del Comité de Responsabilidad Corporativa y el establecimiento de planes de acción. Desde 2012, nos mantenemos en el grupo de *benchmarking* del Instituto Ethos, y somos una de las 10 empresas con el mejor desempeño en las notas de evaluación. En 2019, el rendimiento general fue de 8,3.



Indicador de base comparativa Ethos (2014 a 2018*) segmento farmacéutico	2014	2016	2018
Derechos humanos	4,4	4,8	4,7
Compromiso con la comunidad y su desarrollo	4,1	4,1	3,8
Gobernanza organizacional	5,3	5,7	5,4
Medio ambiente	4,2	4,2	3,2
Cuestiones relacionadas con el Consumidor	5,9	5,8	4,3
Prácticas de operaciones y gestión	5,4	5,5	4,6
Prácticas de trabajo	5,3	6	5,2
Visión y estrategia	5	5,8	4,8

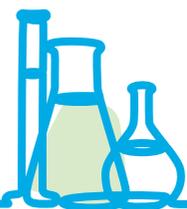
\* La próxima actualización de Ethos será en 2020

Base 2018 (Resultados medidos en 2019*)	2017	2019
Derechos humanos	5,3	6,2
Compromiso con la comunidad y su desarrollo	7,6	8,8
Gobernanza organizacional	8,5	8,6
Medio ambiente	7,3	7,8
Cuestiones relacionadas con el Consumidor	8,5	9,5
Prácticas de operaciones y gestión	8,0	8,7
Prácticas de trabajo	7,3	7,7
Visión y estrategia	6,8	8,7

\*El cuestionario se aplica cada dos años, tiempo necesario para la implementación y el seguimiento de las acciones.

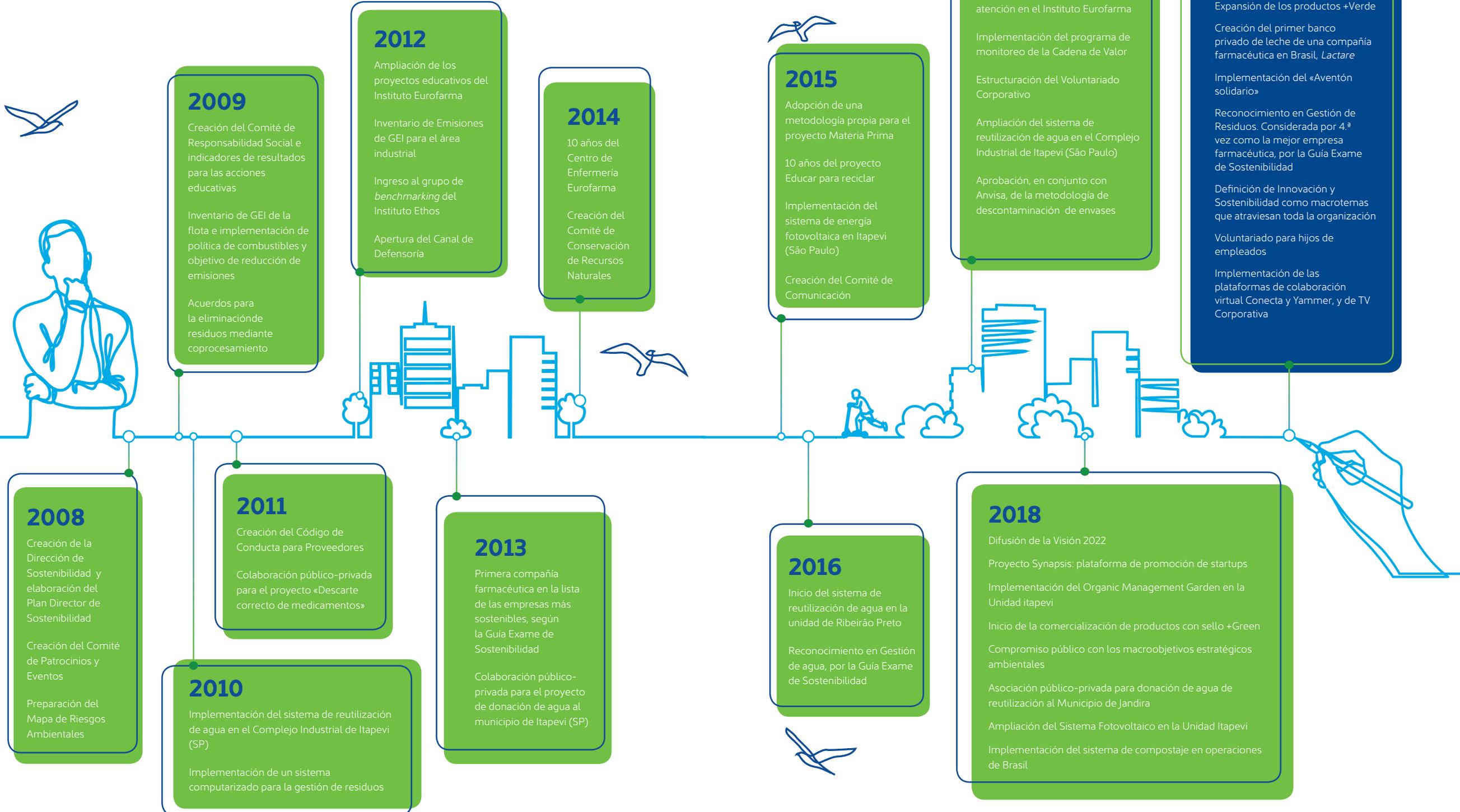
## Líderes comprometidos con la Sustentabilidad

En 2018, se llevó a cabo el primer Foro de Sustentabilidad para crear conciencia e involucrar a los líderes de la compañía en el tema. El tema de la segunda edición fue *¿Cómo satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro?* El tema también fue parte de la formación de la Academia de Liderazgo, un programa de formación para profesionales en puestos directivos que cuenta con la participación de 400 líderes.



# Línea de tiempo

## El camino de la transformación



# Gobernanza

Diálogo abierto en la  
toma de decisiones

Barbara Netto, gerente  
de Proyectos

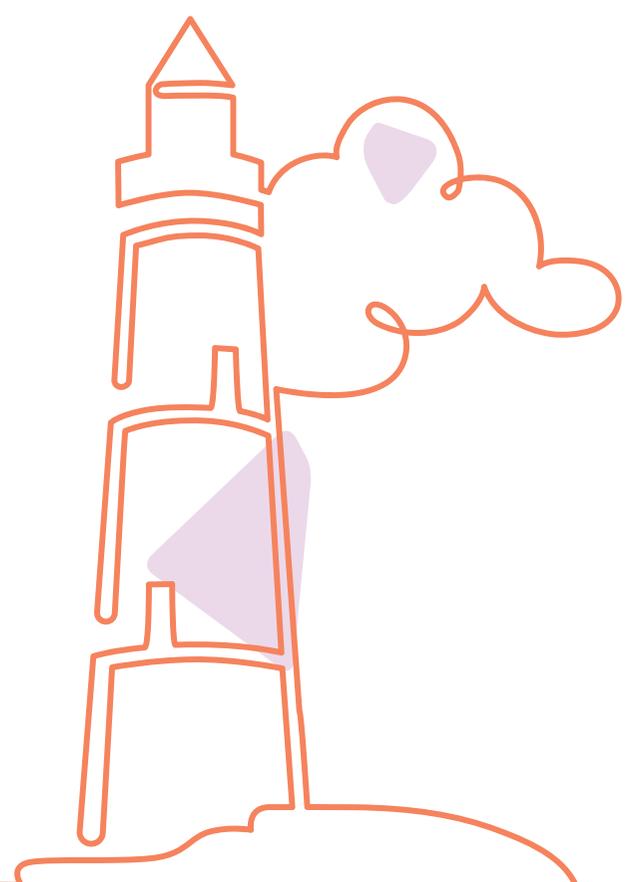


# Visión 2022

El aprendizaje obtenido con los pasos audaces tomados desde la fundación allanó el camino para la transformación permanente. Aunque la renovación sea parte del desafío cotidiano, buscamos, de manera proactiva, innovaciones disruptivas en diferentes frentes del negocio.

Las estructuras de gestión han evolucionado respaldadas por una planificación estratégica y sólida, que ofrece un soporte para nuevos desafíos. Definimos en nuestra Visión 2022 cinco dimensiones y 13 macroobjetivos que resumen nuestros objetivos y ambiciones.

Se lleva a cabo un amplio trabajo de comunicación para difundir e involucrar a los empleados.



## Competitividad

- Margen bruto creciente
- Niveles de servicio en Brasil y América Latina no menores al 97 %
- Rentabilidad mínima del 25 % consolidado



## Expansión

- Certificaciones internacionales FDA y EMA
- Presencia en el 100 % de los países de América Latina
- 30 % de las ventas provenientes de las operaciones internacionales



## Innovación

- Top 3 en renovación de la cartera
- 10 % de la cartera protegida



## Liderazgo

- Entre las 3 empresas más grandes de América Latina de capital regional
- Liderazgo en prescripción en Brasil
- Viceliderazgo en venta de genéricos en Brasil



## Reconocimiento

- Publicaciones de referencia en sostenibilidad e innovación
- Estar entre las mejores empresas para trabajar



## Visión 2022

Seremos una de las 3 compañías farmacéuticas más grandes con capital regional en América Latina, líderes en prescripción médica en Brasil y una referencia en innovación y sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y el 10% de la cartera protegida, el 30% de las ventas serán resultado de las operaciones internacionales.

## Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que garantice el crecimiento sostenible de la empresa y la distribución del valor generado con empleados y sociedad.

La sustentabilidad atraviesa las cinco dimensiones de la Visión 2022

Liderazgo	Competitividad	Expansión	Innovación	Reconocimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área de Inteligencia de mercado ofrece soporte a las áreas comerciales</li> <li>• Liderazgo en prescripción</li> <li>• Disputamos el viceliderazgo en el mercado de genéricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernanza y Planificación estratégica</li> <li>• Récord de producción con excelencia operativa</li> <li>• Crecimiento promedio anual por encima del mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de MGA para garantizar crecimiento inorgánico</li> <li>• Nuevas operaciones en Argentina, Chile y Centroamérica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Sinapsis para promover la innovación disruptiva con sostenibilidad</li> <li>• Apertura de fondos para inversión en startups</li> <li>• Liderazgo en market share de nuevos productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación transparente para la difusión de los valores y construir la reputación de la marca</li> <li>• Tres veces campeona en la Guía Exame de Sostenibilidad</li> <li>• Desde hace 16 años entre las mejores empresas para trabajar</li> </ul>

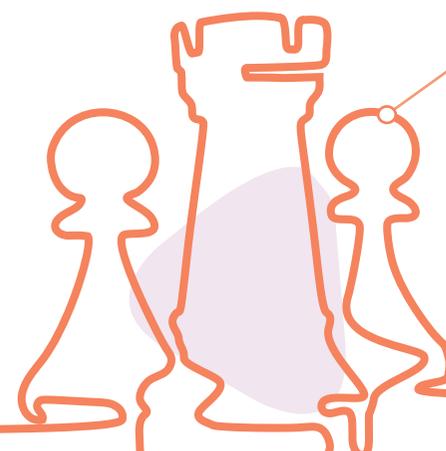
## Inteligencia de Mercado

# Liderazgo en prescripción

La información sobre competencia, rendimiento interno y de productos es proporcionada por el área de Inteligencia de Mercado y permite que los equipos comerciales monitoreen la dinámica del mercado y dirigen nuestra planificación estratégica.

Esta es información que optimiza la toma de decisiones estratégicas y tácticas, ya que le permite identificar y mapear oportunidades y desafíos, ofreciendo *conocimientos* sobre los diferenciales competitivos a explorar, así como para las correcciones de rutas.

A partir de esta base de conocimiento y de las capacitaciones de los equipos de campo, conseguimos el liderazgo en prescripción médica y un crecimiento en las ventas.



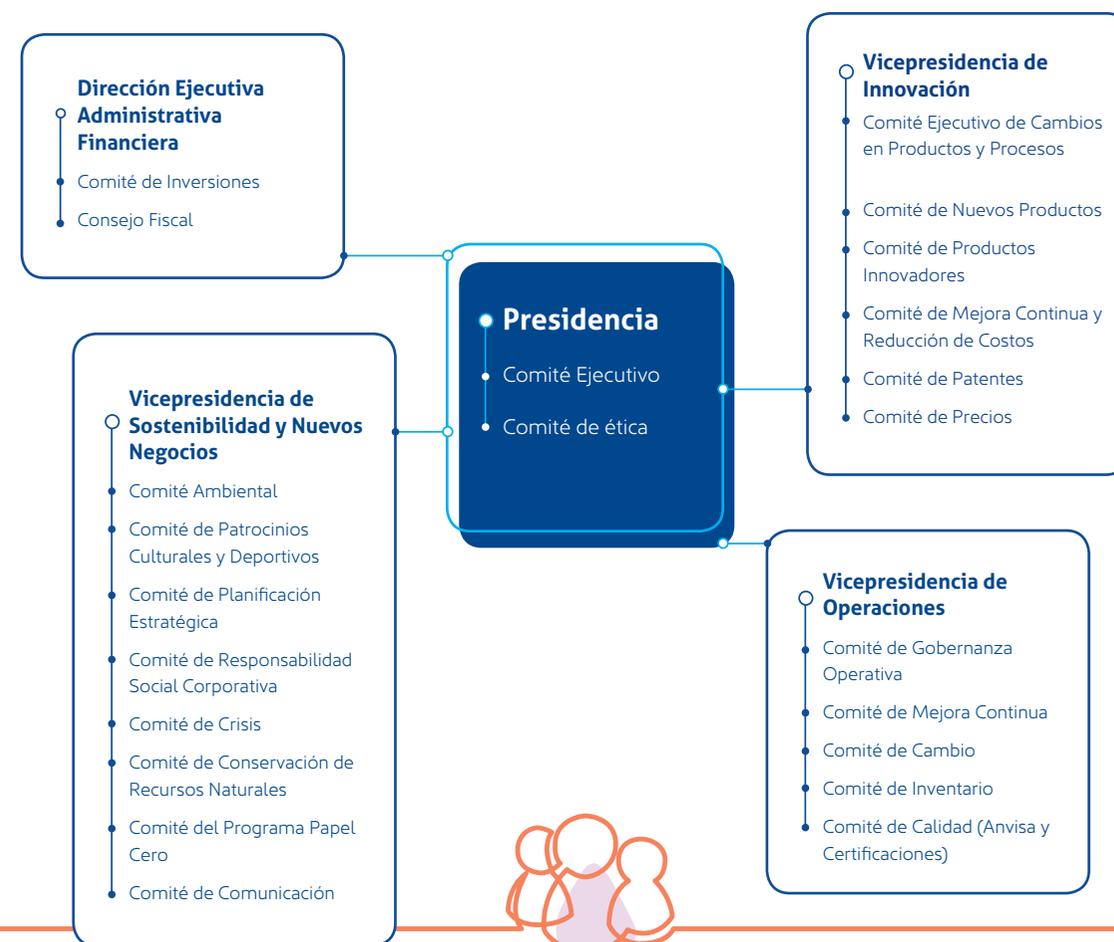
Edson Charles e Silva Sousa, médico visitado por fora Ventas

## Comités

# Decisiones compartidas

La sostenibilidad está integrada a nuestro negocio y es uno de nuestros valores. La Vicepresidencia de Sostenibilidad y Nuevos Negocios es la responsable de la ejecución de las iniciativas sostenibles.

La gobernanza se basa en un sistema de gestión que cuenta con la ayuda de comités con participación multinacional, para promoverla integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales en las otras áreas, y proporcionar transparencia en la toma de decisiones y en la ejecución de buenas prácticas.



## Comunicación

# Movilización y conciencia para la sostenibilidad

Sostenibilidad es sinónimo de perpetuidad. Por esta razón, el área de Comunicación tiene como estrategia que el tema guíe la conducta y los valores individuales y organizacionales, creando un espacio para el diálogo y para la diversidad, reconociendo ideas e iniciativas, compartiendo conocimiento y, finalmente, fortaleciendo el objetivo de nuestra empresa: cuidar a las personas.

Al difundir Nuestra forma de ser, los valores y la cultura Eurofarma, contribuimos a fortalecer la marca, basados en el principio de equidad. En 2019 avanzamos en el lanzamiento de Conecta, una plataforma en portugués y español que reúne a los más de 7.000 empleados de los equipos administrativos, industriales y comerciales, de más de 20 países donde operamos. Además de Conecta,

también lanzamos Yammer, una plataforma colaborativa para proyectos e ideas. Un entorno sostenible también se construye a través de interacciones con diferentes públicos con quienes interactuamos. Desde 2006, publicamos voluntariamente el Estado Financiero y el Informe de Sostenibilidad, además de la difusión de contenidos sanitarios de calidad compartidos con la sociedad en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Además, ofrecemos oportunidades de diálogo a través de nuestras redes sociales.

Los esfuerzos dieron lugar a más de 1,9 millones de visitas al sitio web, tuvimos 14 millones de visitas de contenido en las redes sociales y más de 2.000 historias positivas publicadas en la prensa.

**+ de 5,3 millones**

de páginas vistas en el sitio institucional, con más de 1,9 millones de visitantes



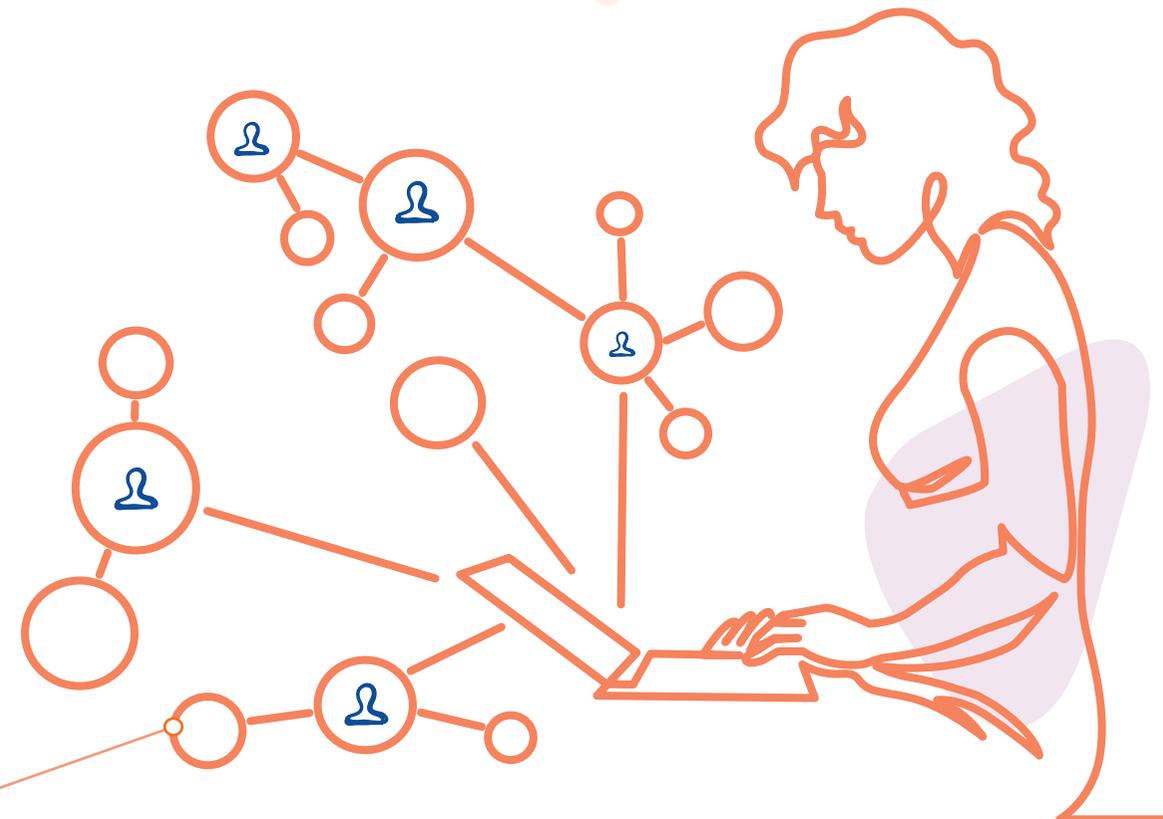
**+ de 14,1 millones**

de Facebook y 107.000 fans

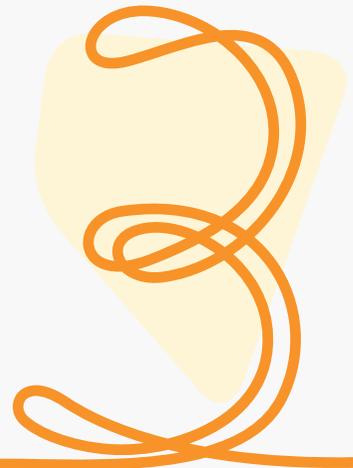


**+ de R\$ 28 millones**

en medios espontáneos y 98% de positividad



*Verónica del Boca,  
Gerente de Producto,  
y Daniel González,  
Gerente Comercial;  
Empleados de  
Eurofarma en Argentina*



# Económico

Innovación sostenible para  
el crecimiento



# Nuevos negocios

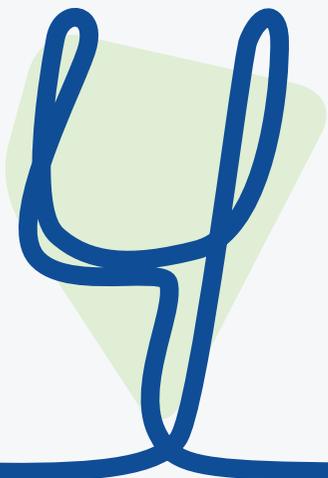
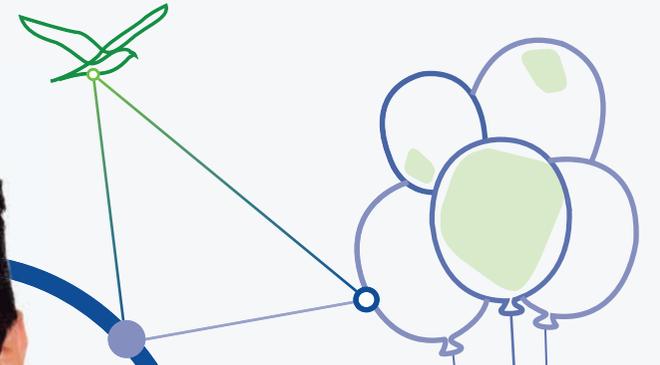
Las áreas de Nuevos Negocios e Internacional lideraron la adquisición de Buxton, en Argentina. Con la participación de docenas de áreas y personas, fue una inversión en un país con dificultades macroeconómicas, donde generamos un impacto positivo en la economía. La operación generará ingresos adicionales de \$3.1 millones proyectados para 2020.

Contratamos a la mayoría del equipo comercial y, poco después de la adquisición, reajustamos los salarios que no habían sido reajustados desde hacía unos meses.

También hemos fortalecido la relación con las empresas que son licenciantes de los productos comprados, por ejemplo, grupo IBSA, y ya estamos negociando licencias a otros países de América Latina, lo que puede traer un ingreso aún mayor.

*Douglas Cavallari, gerente de Nuevos Productos; Marcelo de Holanda, gerente de Marketing Internacional; y Pavel Herman, gerente de Nuevo Negocios*





# Social

*Estudiante Heitor Silva, de La Materia Prima; con su padre, Fabio Patricio da Silva*

Bienvenida y preparación para la vida

## Responsabilidad Social Corporativa

# Promoción del deporte, la cultura y las acciones sociales

La gestión y la promoción de iniciativas dirigidas a la sociedad son compartidas por el área de Responsabilidad Corporativa y Eventos y por los comités de Responsabilidad Social y Patrocinios Culturales y Deportivos. Los incentivos se dividen entre el apoyo financiero directo y las transferencias de recursos de las leyes de incentivos fiscales para proyectos sociales, culturales y deportivos. Trabajamos con la meta de destinar 100 % de los recursos provenientes de leyes de incentivo.

Desde 2006, hemos aportado a través de transferencia de recursos de leyes de incentivo fiscal, R\$ 36 millones en proyectos culturales. En 2019, fueron R\$ 2,1 millones.

El área deportiva, hemos realizado inversiones a largo plazo como el patrocinio a un equipo de Stock Car. En 2019, el piloto Daniel Serra se convirtió en tres veces campeón

consecutivo, Eurofarma se convirtió de nuevo en el mejor equipo del campeonato y el piloto Ricardo Mauricio fue tercero en el campeonato, además de ganar la La Million Race.

La cantidad de recursos propios invertidos en deportes en 2019 fue de R\$ 16,6 millones y el patrocinio a través de recursos alentados en tres proyectos deportivos alcanzó más de R\$ 476,000.

Las reglas para las acciones de patrocinio están previstas en nuestra Política Anticorrupción. Las propuestas seleccionadas se presentan a los comités, que deciden el apoyo a través de una votación. El área de Responsabilidad Social y Eventos está monitoreando los proyectos.



Milena Cristina de Oliveira, alumna del curso Técnico en Enfermería, con el elenco del show Grandes Encontros da MPB (Grandes encuentros de música popular brasileña)

+ de **R\$ 1,7** millones

para proyectos de ONG e instituciones sociales con el uso de incentivos fiscales de pronon, pronas, FIA/Fumcad, Condeca y Senior Fund.



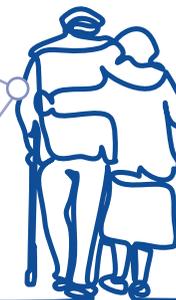
+ de **R\$ 16,6** millones

de inversiones con recursos propios en deportes +R\$ 476.000 a través de leyes de incentivos.



+ de **R\$ 10,4** millones

aportado desde 2014 en las leyes sociales (FIA/Fumcad, Pronon, Pronas y Senior Fund y la nueva ley en 2018, Condeca).



+ de **R\$ 816.000**

donado a siete organizaciones de salud y educación con proyectos alineados con los objetivos de responsabilidad social.



+ de **R\$ 2,5** millones de

en transferencias de fondos de las leyes de incentivos en la cultura y el deporte en 2019.

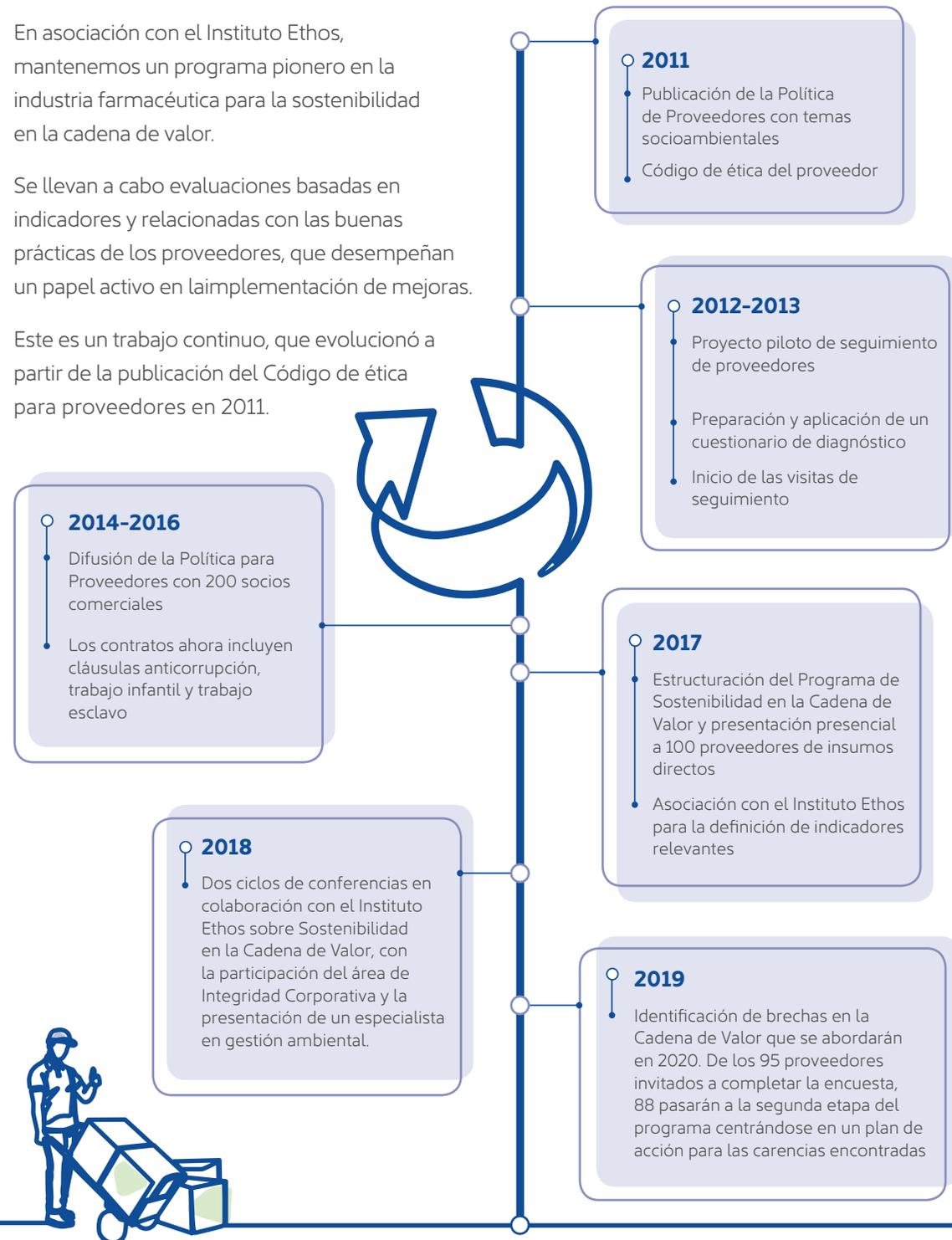


## Relaciones con proveedores

En asociación con el Instituto Ethos, mantenemos un programa pionero en la industria farmacéutica para la sostenibilidad en la cadena de valor.

Se llevan a cabo evaluaciones basadas en indicadores y relacionadas con las buenas prácticas de los proveedores, que desempeñan un papel activo en la implementación de mejoras.

Este es un trabajo continuo, que evolucionó a partir de la publicación del Código de ética para proveedores en 2011.



## Proyectos sociales

# Banco de leche lactare

La iniciativa nace con el objetivo de ampliar la lactancia materna y reducir los riesgos para la salud en los recién nacidos, además de desmitificar el tema y fomentar la donación de leche materna. La meta es procesar 60 litros de leche humana mensuales para atender a cerca de 20 bebés de la UCI Neonatal del Hospital General de Itapevi (HGI), lugar donde se atienden unos 400 partos mensuales.

Vinculado a rBLH - Red Brasileña de Bancos de Leche, el Banco de Leche tendrá como

diferencial el servicio de recolección a domicilio, que cubrirá un radio de hasta 20 km del Centro de Itapevi (SP). Tuvimos 91 madres donantes, 64 madres internas del Hospital General De Itapevi, 25 de la comunidad y 2 de la comunidad, beneficiando a 175 bebés con 162.300 litros de leche materna.

La expectativa es que la iniciativa se amplíe a nuestras otras operaciones.



Luana de Camargo, el primer donante de lactare



# Campaña Oftalmológica

La Iniciativa En expansión de Horizontes cartografió la visión de los niños de 13 escuelas públicas indicada por el departamento de educación de los barrios de las afueras de Itapevi (SP) y los estudiantes del proyecto de materia prima del Instituto Eurofarma, porque las deficiencias de la visión pueden afectar rendimiento escolar de los niños.

El día del grupo de trabajo, las pruebas son realizadas exclusivamente por oftalmólogos y

estudiantes que mostraron signos de dificultad visual se someten a pruebas más específicas para el diagnóstico y corrección del problema, a través de la fabricación de gafas, más tarde en las escuelas.

En 2019, además de las asistencias regulares, el proyecto volvió a visitar las 24 escuelas atendidas en años anteriores, que suman un total de 1.301 asistencias y 205 gafas entregadas.

Campaña Oftalmológica	2017	2018	2019
Escuelas públicas atendidas y unidades Instituto Eurofarma	12	12	13
Número de niños monitoreados	5.408	8.276	6.944
Número de gafas confeccionadas	2.251	2.507	554
Empleados voluntarios en el proyecto	40	57	58



Marcia Scheider, compradora; y Pedro Henrique Gomes, estudiante del Instituto Eurofarma, participante en The Expanding Horizons

# Voluntariado

Creemos en la contribución de las acciones voluntarias en la transformación de las personas en ciudadanos más conscientes y preparados para los desafíos de la vida. En 2019, mantuvimos el compromiso de los voluntarios contando con la participación de 58 empleados que desean marcar la diferencia.

## Acciones de voluntariado

### Super Voluntarios Profesionales

Profesionales de la compañía realizan talleres para estudiantes del Instituto Eurofarma: 41 empleados oradores y 641 estudiantes se beneficiaron.

Nuevo programa:

### Voluntariado para hijos de empleados

Buscamos incentivar y promover o compromiso de los jóvenes con la causa social. Creemos que las personas en contacto frecuente con acciones voluntarias acumulan la experiencia de tratar y enfrentar se enfrentan creativamente a tareas que no forman parte de su vida diaria. Esto permite que los jóvenes sean más maduro y seguros frente a los desafíos de la vida y del mundo corporativo. En 2019, 10 hijos de empleados participaron de un día de experiencia en una institución especializada en la asistencia a personas con discapacidad intelectual.

### Cadena del Bien

La empresa ofrece apoyo financiero para ONG e instituciones filantrópicas designadas por los empleados y que contribuyen a la transformación social. Desde 2018, el programa se ha extendido a las operaciones internacionales.

En 2019, tuvimos la participación de Colombia, Argentina, Uruguay, Guatemala y Perú, con un total de 16 proyectos indicados y 5 instituciones beneficiadas.

Brasil  
+ de R\$ **22.000**

dividido en 6 instituciones

América Latina  
+ de US\$ **5.000**

dividido en 5 instituciones

## Campaña Navidad Solidaria

Los empleados se reunieron para brindar una Navidad más feliz a los niños entregando juguetes y ropa. Hubo 670 niños apadrinados en Jardim Autódromo, en São Paulo, y 60 en la Casa Emmanuel, en Ribeirão Preto.

## Campaña de abrigo

Hubo 970 artículos de abrigo, incluidos calcetines y mantas donadas a entidades sociales que trabajan con público en situaciones de vulnerabilidad social.

## McDia Feliz

Desde hace 16 años, somos socios del Instituto Ronald McDonald. En 2019, adquirimos 38.400 entradas Graacc y 494 de Tucca, con un total de R\$ 661.000 de inversión. Las entradas se distribuyen a los hijos de los empleados (con puestos por debajo de la dirección), proveedores de servicios y niños de 44 escuelas, 37 de los cuales son del proyecto Educar para Reciclaje y 7 participantes de la Ateliá-Escola.

**+ 38,8.000**  
entradas compradas  
en 2019

**+ de R\$ 661**  
mil de inversión

## Donación de activos

Los equipos, muebles y otros activos de la empresa que serán reemplazados se donan a instituciones que atienden a personas de bajos ingresos o a cooperativas de reciclaje que se encuentran cerca de las Unidades de la Compañía.

**18**  
instituciones beneficiadas

**2.146**  
artículos donados

## Programa de donación de medicamentos

Con el pago total de impuestos, donamos medicamentos con una fecha de vencimiento igual o menor a 120 días, destinados a organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que trabajan con poblaciones de bajos ingresos.

En de 2019, en Brasil, donamos 10.214 unidades a 25 organizaciones con valor de NF de R\$ 126,9 000. En las operaciones internacionales, las donaciones ascendieron a R\$ 396,4 mil, de los cuales 22.487 fueron para unidades para 5 instituciones beneficiadas.



# Instituto Eurofarma

Un panfleto visto en la escuela. Así fue como Paulo Ricardo Souza Novais conoció el Instituto Eurofarma. Quiriendo continuar en el área de salud, vio que ofrecimos el Preparatorio para el Técnico de Enfermería (Pete) y, siendo uno de los aprobados, ganaría una beca para tomar el curso en una de las instituciones asociadas. Se inscribió ese mismo día para no perder la oportunidad. Poco sabía que este sería sólo su primer paso en el Instituto Eurofarma (IE).

Paulo fue muy dedicado y, al final de sus estudios, fue uno de los galardonados con la beca en la Fundación Zerbini – Hospital das Clínicas (HC). “Siempre fue mi sueño conocer a hc y, sólo pensar que estaría allí, estudiando y proporcionando asistencia como profesional de la salud, tengo la piel de gallina”.

Al enterarse del proceso de selección para el puesto de técnico de enfermería del Instituto,

solicitó, fue aprobado y ahora logra transmitir a los estudiantes varias enseñanzas sobre el área de salud, además de proporcionar atención cuando lo necesitan. “Sería un sueño volver y participar en algo tan grande, sin mencionar que sería parte de la vida de otros jóvenes, así como fueron parte de la mía, dejando una marca de la educación transformadora”

*Paulo Ricardo Novais, auxiliar de enfermería.*



Fue a través de esta educación transformadora que Paulo tuvo la oportunidad de lograr la profesión que soñaba y cambiar su vida y la de su familia. "Desde que ingresé como alumno hasta que regresé como empleado los cambios fueron inmensos, incluso en el ámbito financiero, ya que nunca había trabajado y el hecho de poder darle un regalo a mi mamá para su cumpleaños fue algo muy especial. Poder ayudar a pagar las cuentas, ayudar con las compras, llevar a mi mamá al teatro por primera vez y darle la posibilidad de acceder a la cultura solo fue posible desde que ingresé al Instituto Eurofarma."

Por que cree en historias como esta, el Instituto viene trabajando desde 2006 con educación complementaria para niños, formación y formación profesional para jóvenes, adultos y adultos mayores, además de educación ambiental.

Ya hemos realizado más de 94.000 visitas directas a lo largo de los años, lo que permite que cada vez más personas se beneficien e impacten a través de la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible. En 2019, el Instituto Eurofarma recibió más de R\$ 13,9 millones en aporte financiero, lo que resultó en más de 16.000 asistencias en nuestras acciones en las ciudades de Itapevi (São Paulo) y São Paulo.

Este año, además de valorar el alcance educativo, las iniciativas de sostenibilidad guiaron nuestras acciones. Por ejemplo, en la unidad de Educación Complementaria, los estudiantes, los hijos de los empleados y la comunidad cultivan un jardín comunitario y pueden cosechar hierbas y especias y llevarlos a sus hogares. Por su parte, en la unidad de Capacitación y Formación Profesional, la huerta ofrece las especias utilizadas en la cafetería, mientras que las hierbas medicinales están destinadas a los alumnos cuando necesitan ayuda.

Aún siguiendo el camino del desarrollo sostenible, mostramos que es posible integrar pequeñas acciones a la rutina. Por ejemplo, el taller de vermicompostaje, el ahorro de electricidad, los muebles sostenibles hechos con palets y la reutilización de neumáticos, la máquina de reciclaje de envases son parte del día a día del Instituto Eurofarma.

Así, en consonancia con la Agenda 2030, creemos que una educación transformadora impregna todo esto y contribuye a la formación no sólo de los estudiantes mejor preparados, sino también de los ciudadanos conscientes, comprometidos y responsables.

Instituto Eurofarma	2017	2018	2019
Inversiones y total de atendidos			
Inversión total (R\$)	R\$ 11.380.936	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000
Variación con respecto al año anterior	11,3 %	11,6 %	10,2 %
Personas atendidas directamente	10.884	14.253	16.284



Los cursos para el público adulto permiten una capacitación profesional en un corto período de tiempo, en ocupaciones con alta demanda en el mercado. Los planes de estudio se complementan, en colaboración con Sebrae, con talleres de formación para ayudar a reingresar al mercado laboral o abrir una microempresa individual (MEI).

### Curso Asistente de Electricista + NR10

**Duración:** 80 horas  
**Formación extra:** 18h por supuesto Sebrae - Transforma tu Idea en Modelo de Gestión.  
**Alumnos:** 64 estudiantes (4 clases de 16 alumnos cada uno)  
**Público:** de 18 a 45 años  
**Socio:** Senai y Sebrae

### Cuidador de adultos mayores

**Duración:** 40 horas (clases diarias en el período de 1 mes).  
**Capacitación adicional:** 18 horas de curso Sebrae. "Convierte tu idea en un modelo de gestión"  
**Alumnos:** 61 alumnos  
**Público:** de 18 a 45 años  
**Socio:** Senac

### Residuos en servicios públicos: Taller con nuevo material

En 2019, se llevó a cabo un nuevo módulo del taller Residuos en servicios públicos. El embalaje de Tetra Pak se transforma en piezas útiles, como bolsos y carteras, con el objetivo de socializar, mantener la mente activa y la sostenibilidad.

**Duración:** 12 horas  
**Estudiantes:** 67 (6 clases de 10 a 12 personas)  
**Pública:** A partir de los 60 años  
**Socio:** Asociación Amigos del Medio

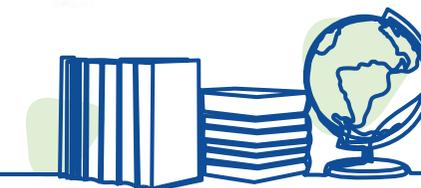
### Técnico en enfermería

Desde hace 16 años, el Instituto Eurofarma ofrece el curso con una duración de dos años. Destacamos la alta tasa de empleabilidad de los estudiantes, a quienes se les da seguimiento durante un año después de la finalización del curso, con una tasa actual del 88 %.

**Duración:** 1.800 horas  
**Estudiantes:** 161\*  
**Pública:** Entre 17 y 29 años  
**Socio:** Escuela Técnica del Instituto Albert Einstein de Enseñanza e Investigación, mantenida por la Hospital de la Sociedad Caritativa Brasileña Israelí Albert Einstein, y la Fundación Zerbini, hospital das Clínicas.

\*El total que se refiere a los dos grupos del curso en curso y al grupo de preparatoria.

## Asociaciones



## De materia sin procesar

Donde los niños aprenden a aprender

El programa Materia Prima ofrece actividades en el contraturno escolar para niños de edad entre 7 y 14 años, matriculados en escuelas públicas de São Paulo e Itapevi (São Paulo). El objetivo es reducir las deficiencias escolares con un programa centrado en Matemáticas y Lengua Portuguesa. El método se centra en el aprendizaje lúdico, fomenta la lectura y el razonamiento lógico.

Cada alumno es evaluado al principio y al final del año a través de una metodología llamada Marco 0 y Marco 1, mediante la cual es posible medir la eficacia de las actividades y la curva de aprendizaje. La evaluación utiliza un parámetro que constituye el índice de desarrollo de la educación básica (IDEB). Tenemos un promedio de crecimiento del 14 % al final del año.

### Materia Prima São Paulo

Resultados	2017	2018	2019
Alumnos regulares	255	250	250
Agenda abierta y Recreo en las vacaciones	4.569	5.837	7.861

### Materia Prima Itapevi

Resultados	2017	2018	2019
Alumnos regulares	120	125	125

### Evolución del Aprendizaje en 2019 (Promedio por disciplina/unidad)

São Paulo	Portugués	Matemáticas
Alumnos antiguos	17,69 %	17,09 %
Alumnos nuevos	34,82 %	19,07 %
Itapevi	Portugués	Matemáticas
Alumnos antiguos	10,66 %	10,87 %
Alumnos nuevos	35,40 %	36,00 %

## Dental Office

Cuidar la sonrisa de nuestros hijos

En marzo de 2019, inauguramos el consultorio odontológico del Instituto Eurofarma en la sede de Materia Prima de São Paulo. Con equipos de última generación y voluntarios especializados, los servicios se llevan a cabo semanalmente como ya lo hacemos en sus unidades de fabricación y administrativas. Todas cuentan con una clínica ambulatoria y técnicos en enfermería y, ahora, se da un nuevo paso para que los niños del Instituto y, en el futuro, los jóvenes también puedan recibir atención con el objetivo de mejorar la salud bucal.

**115** estudiantes de materias primas fueron servido en el primer año del proyecto

*Estudiantes de la materia prima, Bruna da Silva y Heitor Silva, con Raphaela Muñoz Romera, dentista voluntario de la Oficina Dental de Instituto Eurofarma*



# Otros proyectos

## Agenda abierta

Reproduciendo la metodología del Programa Materia Prima, promueve talleres enfocados en la sostenibilidad, a través de actividades de arte, juego y actividades lúdicas para alumnos de escuelas públicas. El taller promovido en 2019 fue "Proyecto Teatral", que tiene como objetivo fortalecer la asimilación del tema a través de experiencias y participación de los niños en una historia de aventura que comienza en la escuela y continúa en el edificio del Instituto.



2018	2019
2825 alumnos	2906 alumnos
120 profesores	140 profesores
8 escuelas participantes	8 escuelas participantes

## Agenda Cultural

Proporciona una experiencia en el Instituto con talleres de acuerdo a la opción de la escuela, lo que mejora y perfecciona el conocimiento de los estudiantes del 9.º año de la Enseñanza Fundamental hasta el 3.º año de la Enseñanza Media. Uno de los talleres que se ofrecen es el Juego literario, en el que, de forma lúdica, los estudiantes profundizan la comprensión de las obras literarias que se toman en el mayor examen de ingreso del país, Fuvest.



2018	2019
1193 alumnos	Alumnos:
52 profesores	51 profesores
13 escuelas participantes	12 escuelas participantes

## Agenda Salud

Proporciona información a los estudiantes sobre el embarazo adolescente y sobre las INFECCIONES (infección de transmisión sexual), sus síntomas o falta de ellos, cómo se transmiten y cómo prevenirlas. La conferencia estuvo a cargo del técnico en Enfermería, que se inscribió en nuestro curso Pete, fue aprobado y, hoy regresa al Instituto no como alumno sino como profesional.



2018	2019
516 alumnos	401 alumnos
27 profesores	23 profesores
4 escuelas participantes	5 escuelas participantes

## Materia prima especial

Durante las vacaciones de julio y en el Día del Niño, la sede del Instituto Eurofarma le da la bienvenida a los hijos de los empleados para realizar actividades especiales, incluyendo paseos externos.

**Participantes:** 250 hijos de empleados en las 2 ediciones

## Recreo en vacaciones

En enero y julio, el equipo de Materia Prima es responsable de llevar a cabo la formación de los agentes educativos y de realizar actividades recreativas, como juegos y actividades recreativas de cooperación, en las sucursales de los CEU (Centro Educativo Unificado).

**Participantes:** 4.955 estudiantes  
**Socio:** Dirección Regional de Educación de Santo Amaro

## Escuela taller

Varios talleres dirigidos a fortalecer el aprendizaje, aplicados dentro de ocho escuelas públicas en la Región de Santo Amaro, en Sao Paulo.

**Participantes:** 3.115 estudiantes

## Poniendo especial atención al examen Enem

Puente hacia la educación universitaria

El Instituto Eurofarma acompaña a jóvenes que estudian en el proyecto social a realizar entrevistas con el área de Recursos Humanos, la cual asigna las vacantes para los jóvenes aprendices. En 2009, el 100% de los aprendices contratados por la empresa fueron referidos por IE, lo que permite la promoción de la inclusión social del estudiante y su familia a través de la cualificación profesional y la entrada en el mercado laboral. Este es el caso de Nathan de Souza Virgulino, un antiguo estudiante que comenzó a trabajar en Eurofarma como aprendiz joven y ahora es un pasante.

Su primer curso en el Instituto fue en 2017, cuando cursó Técnicas administrativas, al tiempo que asistía a la escuela regular y realizaba un curso técnico de logística en Etec. Cuando se le preguntó a su clase acerca de tener un plan a mediano plazo, rápidamente levantó la mano y declaró: "Voy a tomar el curso de Gestión Financiera aquí en IE, para definir si voy a tener el área financiera como una carrera y luego voy a tomar la voy a echar un ojo en Enem y entrar en una excelente universidad".

Luego, al año siguiente, sus palabras se tornaron realidad. Ingresó en esos dos cursos, estudió, se preparó y fue aprobado en el curso de Economía de la Facultad Federal de ABC (UFABC), la cuarta mejor del país de acuerdo con el *ranking* de US News.

Como si eso no fuera suficiente, fue invitado por la coordinación del instituto para una entrevista

para la vacante de aprendiz de tesorería en el nuevo Centro de Servicios Compartidos. Fue aprobado y, después de ocho meses de contrato, fue promovido a pasante del departamento fiscal y, al poco tiempo, de la tesorería, nuevamente.

«Para llegar a donde queremos, debemos tener valores que sean claros y que respeten a nuestro prójimo, independientemente de nuestra relación con él. Cuando convertimos nuestros sueños en metas y nos fijamos metas claras, superamos las expectativas», dice Nathan.

Nathan Virgulino,  
pasante en  
Tesorería



Resultados de Poniendo especial atención al examen Enem	2017	2018	2019
Curso preparatorio en el Instituto Eurofarma	160	160	160
Talleres en escuelas públicas	498	506	512

En los últimos años, el porcentaje de alumnos que consiguió una vacante en una facultad fue de alrededor del 72 %, incluyendo algunas de las principales instituciones del país, como la Universidad de San Pablo (USP).

## Poniendo especial atención en la Etec

Apoyo para descubrir una profesión

Curso preparatorio dedicado a alumnos de 9.º año de escuelas públicas, que tengan interés en realizar el proceso selectivo de la Escuela Técnica Estatal de San Pablo y del Instituto Federal de San Pablo, que ofrecen, además de la educación media regular, la enseñanza técnica, la cual le permite al alumno tener una profesión y también terminar la educación regular. En 2019, aprobaron 25 alumnos de un total de 77 estudiantes, es decir que hubo un 32,5 % de aprobación, lo que significó un aumento respecto al 16 % de 2018.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	-	80	80

## Inglés

Idioma que abre caminos

En colaboración con el Centro Británico, ofrecemos, desde 2014, un curso de inglés de nivel básico. Los estudiantes de escuelas públicas seleccionados reciben una beca de un año para asistir a las clases centradas en conversación. En caso de tener un buen rendimiento, la beca se mantiene para el nivel preintermedio (50 vacantes) e intermedio (25 vacantes).

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	125	125	125



## Acceso a la cultura

Abriendo puertas hacia buenos momentos

Es a través de la cultura que el ciudadano puede tener acceso a las manifestaciones artísticas de la cultura en la que vive; con ella adquiere un repertorio y una mirada crítica. Es por eso que les repartimos entradas para grandes espectáculos teatrales a estudiantes, profesores de escuelas públicas asociadas y a sus familias, haciendo posible que vivan momentos de cultura y ocio. La estudiante Milena Cristina de Oliveira fue una de las beneficiarias. Ella asiste al Instituto desde los ocho años, cuando comenzó con el Materia Prima Itapevi.

«Allí aprendí y viví momentos increíbles. Tuve acceso a la cultura, la música, la danza, el teatro (presentar y ver, ambos con familiares), las artes, el deporte, la informática, los juegos, el medioambiente...». Más adelante, realizó el Pete, el cual aprobó, y, actualmente, está haciendo la tecnicatura en enfermería. “En mi opinión, el Instituto Eurofarma valora mucho la cultura brasileña y proporciona este ocio a los empleados y a nosotros, los estudiantes, junto con la familia”.

**240 entradas para estudiantes** en el espectáculo *mi destino Mi destino es ser estrella*.

**124 entradas para la comunidad** en el espectáculo *The Great Names of MPB - The Musical*

**430 entradas de cine** en la red Cinemark para nuestros estudiantes.

## Materia prima de 2ª generación

Preparando su propio futuro

Proyecto desarrollado para realizar la transición entre la educación complementaria ofrecida por la materia prima y los cursos de iniciación profesional. El objetivo es mejorar la capacidad de aprendizaje de jóvenes entre 13 y 16 años, y promover la reflexión acerca de su futuro, en un programa de cuatro meses. Al terminar el programa «Materia prima - 2.ª generación», el equipo del Instituto Eurofarma les presenta a los jóvenes la oferta de cursos para la iniciación profesional.

Resultados	2017	2018	2019
Atendidos	71	70	70

## Formación de jóvenes y adultos

En Formación Juvenil, también ofrecemos cursos de Tecnología Digital y Diseño Gráfico; Conect@ y enlace de ordenador; Técnicas Administrativas; Marketing y Comunicación; Administración Financiera y Excel; Asistente de oficina; Storeway; Inspector de Calidad y Auxiliar de Mecánico autónomo de Mantenimiento.

## Itapevi más verde

Experiencia práctica de educación ambiental, llevada a cabo en la Escuela Estatal Paulo de Abreu, con alumnos de la educación pública, en la cual participaron 565 alumnos.



## Educación para reciclar

Fomentando nuestro círculo virtuoso

El proyecto *Educate to Recycle* se amplió y ganó cinco nuevas escuelas asociadas, incluyendo la participación de Apae Itapevi, que recibió contenedores para la recolección selectiva de materiales reciclables, cuya venta tiene el valor revertido a la cooperativa. Las escuelas que ya participaban en el proyecto utilizaron la contribución financiera para calificar nuevos espacios, como salas de video y lectura, ampliando los recursos didácticos ofrecidos a los estudiantes.

La concientización de la comunidad escolar cobró un aspecto lúdico a través del juego de tablero «Educar para reciclar». El objetivo es lograr que los alumnos entiendan qué reciclar y cómo hacer la separación de residuos reciclables en los contenedores. También, presentarles el concepto de las 5R de la sustentabilidad y estimular su compromiso y, consecuentemente, el de sus padres y la comunidad escolar en relación con la recolección selectiva.

Resultados	2017	2018	2019
Aporte financiero para las escuelas	R\$ 50 045	R\$ 43 512	R\$ 63 636
Número de escuelas capacitadas	40	40	44
Número de escuelas con participantes	40	40	44
Capacitación de profesionales de las escuelas	79	80	130

## Tomados de la mano con la escuela

Este proyecto añade incentivos al reciclaje y la asistencia educativa para beneficiar a los empleados y proveedores de servicios con niños que asisten a la escuela primaria.

El proyecto transfiere los recursos obtenidos de la venta de materiales reciclados

recogidos por Eurofarma para la compra de materiales escolares.

En 2019, donamos 3.000 kits escolares a niños víctimas del drama ocurrido en Brumadinho, con una inversión de R\$ 271.000.

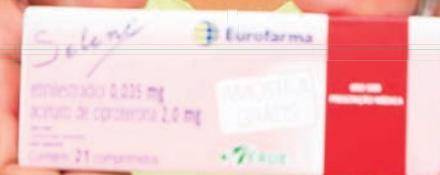
Resultados	2017	2018	2019
Cantidad de kits distribuidos	2742	2898	3372
Inversión en kits escolares	R\$ 277 221	R\$ 253 819	R\$ 332 717
Reembolso de kits y apuntes	R\$ 240 782	R\$ 231 138	R\$ 354 248
<b>Valor total de la inversión</b>	<b>R\$ 518 003</b>	<b>R\$ 484 957</b>	<b>R\$ 686 965</b>



Angela Almeida,  
Supervisora de  
Producción

# Ambiental

Acciones preventivas para  
la conservación



# Compromiso con la ecoeficiencia

Para nuestra visión de sustentabilidad, el compromiso con el equilibrio ambiental esta directamente relacionado con la excelencia operativa. En todas nuestras actividades, fabriles y comerciales, buscamos reducir el uso de recursos naturales, a través de procesos y tecnologías innovadoras.

El área de Gestión Ambiental cuenta con un equipo de profesionales especializados, que trabajan con el apoyo de comités multifuncionales para asegurar la difusión de las prácticas y la evolución de los objetivos. Supervisamos el rendimiento a través de indicadores de sostenibilidad junto con la planificación estratégica, en sinergia con el área de operaciones.

Las principales operaciones cuentan con el Sistema de gestión ambiental certificado por la Norma ISO 14.001:2015. En 2019, obtuvimos la Certificación 50,001:2018 del Sistema de Gestión Energética en la Unidad Itapevi (SP). Fuimos la primera compañía farmacéutica en obtener la certificación en Brasil.



## Eficiencia hídrica

**Consumo de agua**  
Nuevo proyecto para eliminar el uso de agua potable en las torres de refrigeración aprobado en 2019 con aplicación en 2020.

**Reutilización de agua**  
Aumento del 12% del volumen de agua de reutilización.

## Eficiencia energética

Fuente renovable (7294 paneles fotovoltaicos en funcionamiento).

27 % de participación de la matriz energética de fuentes renovables.

Sistema de gestión de la energía - Certificación ISO 50.001:2018.

## Cambio climático

Priorización del uso de combustible renovable por parte de la Fuerza de Ventas. objetivo de consumo superado, alcanzando 77% etanol x 23% gasolina.

**Intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub>**. Reducción del 8 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero.

**Aventón solidario** Asociación con WazeCarpool.

**Proteger y conservar las áreas verdes.** Lanzamiento del panel de biodiversidad.

**Jardín.** Expansión de la iniciativa a Ribeirão Preto, con 16.645 hortalizas orgánicas distribuidas en todas las operaciones en Brasil.

**Vertedero cero.** Eliminación del depósito de residuos en basurales, a partir de nuestras operaciones directas. Asociación con la cooperativa de recolectores de material reciclado del municipio de Itapevi (SP).

**Reemplazo de vehículos convencionales de la flota interna.** Cambio de vehículos con motor a combustión, por vehículos híbridos.

## Recursos renovables

**Papel cero.** Reducción del 11 % de impresiones, en relación con el año 2018.

**Polietileno verde**  
Reemplazo de polietileno convencional por el polietileno verde en los envases primarios.

**Envases eficientes**  
Menor consumo de recursos y prioridad en el uso de reciclados en las cajas de embarque en Ribeirão Preto y cajas de medicamentos con un 30 % de materia prima reciclada.

## Posconsumo

**Descontaminación de embalajes primarios.** Finalización del estudio para nuevos medicamentos estratégicos de la compañía, manteniendo la ampliación de la iniciativa inédita.

**Eliminación correcta de los medicamentos.** 3 toneladas. destinado al programa.

**Educación ambiental para los empleados y para la sociedad.** EL 2.º Foro de sustentabilidad y la campaña Actitud abordaron sobre los ODS de la ONU y sobre cuestiones prioritarias elegidas por Eurofarma.

**Retorna Machine.** Transferencia para el Instituto Eurofarma con una colecta de 16 194 embalajes en tres años.

**Productos + verdes.** 9,5 millones vendidos en 2019.

# Eficiencia hídrica

## Agua ahorrada, reutilizada y donada

El agua es un insumo primordial en la industria farmacéutica, motivo por el cual implementamos proyectos innovadores de eficiencia hídrica. A lo largo de los años, los sistemas de reutilización de las sucursales de Itapevi (SP) y de Ribeirão Preto (SP) han pasado por sucesivos procesos de mejora y han adoptado nuevas tecnologías, como el filtrado por osmosis inversa.

Durante 7 años hemos mantenido una asociación público-privada para donar el excedente de agua de reutilización. En este proceso, contamos con el apoyo del Grupo Estre y de las intendencias municipales de Itapevi y Jandira que utilizan este recurso para diversas actividades de fines no potables.

A partir de 2019 establecimos en uso de agua AMA en los eventos internos, apoyando la iniciativa en red, en pro del acceso al agua potable en regiones de Brasil donde el recurso es escaso.

**72.923**  
m<sup>3</sup> de agua  
reutilizado en 2019

**7.161**  
m<sup>3</sup> agua  
donado en 2019

*Mazinho da Cruz, jardinero, Valmir Ferreira, operador de la Planta de Tratamiento de Efluentes; y Marcos Rufino, ingeniero.*



# Eficiencia energética

## Inversión en fuentes renovables

El cumplimiento de las metas de eficiencia energética se debe a la reducción del consumo y a la utilización, cada vez más amplia, de fuentes renovables de energía. De manera audaz, invertimos en un sistema para la generación de energía fotovoltaica en la sucursal de Itapevi (SP), que cuenta, actualmente, con 7294 paneles solares con una potencia instalada de 2,2 GW. La inversión en el proyecto asciende a R\$ 9,9 millones.

### Sistema de gestión de la energía

Ganamos ISO 50,001:2018, convirtiéndose en la primera compañía farmacéutica brasileña en

recibir esta importante certificación. Se trata de una norma internacional que establece lineamientos enfocados en la reducción de gastos con energía y el aumento de la eficiencia energética. Con la certificación, será posible mejorar aún más la matriz energética y promover mejores resultados en sostenibilidad.

Entendemos que la gestión del uso de la energía, además de contribuir positivamente a cuestiones directamente relacionadas con los impactos del cambio climático, también puede significar una ventaja competitiva en los negocios.



# Gestión de residuos

## Campaña Actitud

La Campaña de Actitud 2019 abordó, además de los ODS prioritarios, una nueva iniciativa: guiar a los empleados a priorizar el uso de vasos reutilizables, adhiriendo al movimiento global para eliminar el consumo de plástico de un solo uso. Con el apoyo de varias áreas logramos lograr la movilización de muchos empleados que incluso voluntariamente se unieron al "amigo de la taza".



### Vertedero cero.

Logramos el resultado de ser Vertedero cero en 2019, en relación con todas nuestras actividades directas, anticipando el reto en un año. La implementación del proceso de compostaje para la poda de jardinería y las asociaciones con cooperativas locales fueron el gran punto culminante para lograr este resultado.

### Residuos peligrosos

El tratamiento prioritario de los residuos peligrosos se realiza mediante el método de coprocesamiento, considerado menos contaminante debido al uso de hornos de cemento para el proceso de incineración, con reaprovechamiento de la energía liberada. Desde 2009, cuando fijamos metas para mejorar la disposición de residuos peligrosos, hemos aumentado el volumen destinado al coprocesamiento. En 2019, el índice fue del 95 %, con lo que se alcanzó la meta mínima del 90 %.

### Residuos reciclables y reutilización

Todos los residuos reciclables desechados en las dependencias de la compañía son reaprovechados. Los ingresos obtenidos con la venta de los residuos reciclables son reinvertidos en proyectos socioambientales, como el proyecto «De la mano con la escuela» (pág. 45), que fue solventado íntegramente por el ingreso generado por los residuos reciclables. El monto recaudado se utiliza para la adquisición de kits escolares y para el reembolso de libros y apuntes de los hijos de los empleados.

#### Recolección selectiva

Resultados	2017	2018	2019
Ingresos por la venta de residuos reciclables	R\$ 694 066	R\$ 718 115	R\$ 867 916
Cantidad (toneladas)	1815	1672	1726

#### Reconocimiento Guía EXAME Gestión de residuos

Los Productos + verdes traen instrucciones sobre la descontaminación de los embalajes que estuvieron en contacto con el fármaco del medicamento. Así, el consumidor puede descontaminar el material en su casa y destinar los residuos nobles, como el aluminio y el PVC, a la recolección selectiva.

El proyecto comenzó con dos de los principales productos, el antibiótico Astro® y el anticonceptivo Selene®, con la idea de ampliarlo a otros productos estratégicos.



# Cambio climático

## Acciones en varios frentes para un tema complejo

Realizamos el registro de emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo la metodología GHG Protocol. Las encuestas ayudan a la elaboración de políticas internas para reducir las emisiones, por ejemplo, con el uso cada vez mayor de fuentes de energía renovables y el programa de vertidocero cero.

### Mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero

La política corporativa para el consumo de combustible establece que el combustible de los automóviles utilizados por la fuerza de ventas debe seguir la proporción de etanol del 75% y 25% de gasolina. Desde 2009, cuando se estableció esta política, ha habido una reducción del 58 % en la emisión de CO<sub>2</sub> de la flota de vehículos.

*Jonathan Lino, comprador;  
y Douglas Cesar Perin,  
analista de materiales*



### Aventón solidario

La movilidad urbana es un tema de preocupación con respecto a los aspectos ambientales y la calidad de vida del empleado. Por esta razón, lanzamos un programa de movilidad conjunta entre los empleados. Durante 3 años los empleados de las áreas de suministros y PCP (Jonathan Rabelo Targas Lino y Douglas Cesar Perin) practican el viaje. Además de poner a disposición estacionamientos exclusivos para empleados que compartan un único vehículo, la iniciativa trae algunos otros beneficios:

- Reducción de los contaminantes responsables del efecto invernadero.
- Mejora de la movilidad urbana mediante la reducción de la congestión.
- Economía de combustible y peaje.
- Nuevas amistades y mayor integración entre los empleados.

Una nueva iniciativa: toda la flota interna de vehículos de directivos, directores y vicepresidentes comenzó a ser sustituta por vehículos híbridos, con un total de 156 unidades.

### Conservación de la fauna y flora

La sucursal de Itapevi (SP) se encuentra en el bioma de mata atlántica, donde habitan cerca de 849 especies de aves, 370 especies de anfibios, 200 especies de reptiles, 270 especies de mamíferos y 350 especies de peces.

#### Programa Raíces

La sucursal de Itapevi (SP) también cuenta con el Programa Raíces, creado para homenajear a los empleados que cumplen 15 años en la empresa. Una de las etapas del homenaje es la invitación a plantar un árbol nativo en el lugar. Cada plántula recibe una placa con el nombre del profesional honrado, la especie plantada y la fecha de plantación. La iniciativa ya ha dado lugar a la plantación de 620 árboles, 86 en 2019.

Daniel Carlos Carriel, jardinero del jardín de Itapevi



### Huerta de manejo orgánico

Con un proyecto que une sostenibilidad, educación ambiental y salud, construimos un Jardín de Gestión Orgánica en un espacio de 1.000 m<sup>2</sup>, en la unidad Itapevi (SP) donde se cultivan verduras sin el uso de pesticidas.

Los canteros fueron contruidos con ladrillos ecológicos y sistema de riego por goteo, por lo que las verduras se desarrollan sin competencia con las hiervas invasoras y la biodiversidad contribuye para que los insectos no se conviertan en plagas y que los polinizadores hagan su trabajo.

Los empleados pueden intercambiar material reciclable por los vegetales. Debido al gran éxito, en 2019, ampliamos el programa para la unidad Ribeirão Preto (SP), en un área de 250 m<sup>2</sup>.

Además de fomentar la práctica de hábitos más saludables, el Programa presentó como resultados 16.645 hortalizas orgánicas distribuidas, 579 utilizadas en la guardería, 4.960 en la cafetería, 22.679 cosechadas y 728 kg de residuos reciclados entregados por los empleados.

### Eco Bike

El programa pone a disposición de los empleados en la Unidad Itapevi (São Paulo) ocho estaciones con bicicletas comunes, de carga y eléctricas, para el desplazamiento interno. La iniciativa promueve la concientización ambiental, fomenta la actividad física y el menor uso de vehículos que utilizan combustibles contaminantes.

### Recuperación ambiental

En 2019, mantuvimos acciones de recuperación ambiental en las inmediaciones de la presa de Taiaçupeba, en Mogi das Cruzes (São Paulo) con el mantenimiento de 48.026 árboles, según el Acuerdo de compromiso para la recuperación ambiental firmado con Cetesb.

A partir de 2019, con la obtención de la licencia ambiental para la nueva unidad industrial en Montes Claros (Minas Gerais), se estableció una nueva área de protección ambiental para la conservación de la fauna y flora locales.

#### Áreas de conservación ambiental

- 57.298 m<sup>2</sup> de área protegida Itapevi (São Paulo)
- 328.000 m<sup>2</sup> de área recuperada Mogi das Cruzes (São Paulo)
- 32.900 m<sup>2</sup> de área protegida Montes Claros (Minas Gerais)
- 418.198 m<sup>2</sup> de área total protegida y recuperada**



## Retorna Machine

El Retorna Machine es un innovador y tecnológico medio de logística inversa de envases postconsumo para botellas PET, latas de aluminio y recipientes de larga duración instalado en Itapevi (São Paulo) en 2017. Se recogieron 8.772 unidades de residuos y los empleados se benefician a través de bonificaciones en las facturas de energía, recarga en el bono de transporte, descuento en librerías y donación a instituciones filantrópicas.

En 2019, identificamos la oportunidad de transferir el equipo al Instituto Eurofarma como una forma de difundir la cultura de la economía circular dentro del entorno escolar.

Todo el material recolectado es por una empresa asociada a esta iniciativa, y se envía a cooperativas de recolectores de residuos y empresas recicladoras.

### Material recolectado

**16.194** envases recolectados en 3 años de programa

**4.056** botellas de plástico

**842** envases de larga duración

**3.289** latas

**700 unidades** de acero

# Recursos renovables

## Programa Papel Cero

Creado hace cuatro años para reducir el número de impresiones, en 2018 se creó el Comité Papel Cero, un grupo de trabajo que tiene como objetivo implementar acciones para reducir las impresiones. En 2019, hubo una reducción del 11 % en comparación con el año anterior y superamos la meta del 60 % de impresiones a doble faz.

Una nueva iniciativa con startup Vianuvem, una de las seleccionadas del programa Synapsis, se centró en ampliar el proceso de digitalización de documentos, lo que contribuye directamente con el Programa Papel Cero, y elimina la necesidad de imprimir.

## Envases eficientes

Con un menor consumo de recursos y priorizando el uso de materiales reciclados, utilizamos el 71 % del material reciclado en la composición de las cajas de envío (cartón), iniciativa piloto adoptada en Ribeirão Preto (São Paulo) y cajas de medicamentos estratégicos que tienen un 30 % de materia prima reciclada.

## Polietileno verde

Reemplazo de polietileno convencional por el polietileno verde en los envases primarios.

# Postconsumo

## Vanguardia en la industria farmacéutica con el Sello +Verde

Fruto de una iniciativa pionera en el sector farmacéutico que ofrecemos al mercado productos con el sello +Verde, un identificador de medicamentos con acciones innovadoras capaces de generar impacto positivo en toda la cadena y el medio ambiente.

### Descontaminación Doméstica de Envases primarios

Hemos desarrollado una metodología sin precedentes para permitir que los consumidores realicen, en el entorno doméstico, la descontaminación de los envases primarios (parte que tiene contacto con el medicamento) para dos de nuestros principales productos: Astro® y Selene®.

El proceso es simple y barato, y ahora se pueden enviar a una recolección selectiva, lo que genera la reutilización de materiales nobles que antes no se podían usar, como aluminio. La metodología utiliza productos de bajo costo y de uso común en el hogar de los consumidores finales, con un proceso simple y rápido de practicar. Las pautas están contenidas en el interior de los cartuchos (caja). En una medida importante relacionada con la logística inversa todos los productos de la empresa ya aportan información sobre la eliminación de partes reciclables del embalaje.

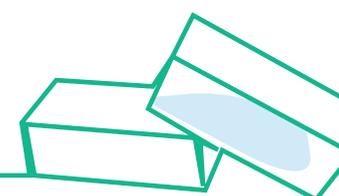
Se está llevando a cabo la consolidación del estudio de la metodología de descontaminación de envases para la presentación de los productos Tãmisa y Tamiram. Desde el inicio del proyecto, 14,3 millones de unidades de productos +Verde han llegado a nuestros consumidores.

### Programa de eliminación correcta

El programa tiene como objetivo concientizar a la población sobre la importancia de un destino adecuado para los envases primarios, medicamentos vencidos y materiales como agujas y ampollas, a través de puntos de eliminación distribuidos por varias ciudades de los estados de São Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais. El proyecto es una asociación con el Grupo Pão de Açúcar y otras instituciones.

## 45 toneladas

de residuos recogidos desde 2010





## Principales

## Inversiones



**Cultura**

**R\$ 2,1 millones**

de financiación a través de leyes de incentivos

(Eurofarma + Momenta)



**Salud**

**R\$ 523.000**

invertidos en donación de drogas en Brasil y América Latina

**32,7.000 artículos**

de medicamentos donados en Brasil y América Latina

**3,8.000 niños**

asistidos en el grupo de trabajo oftalmológico de Itapevi (SP)



**Social**

**R\$ 1,7 millones**

aportados a través de leyes sociales

(Eurofarma + Momenta)



**Educación**

**R\$ 13,9 millones** de invertido en proyectos para niños, jóvenes, adultos y ancianos

**16,3.000** visitas directas del Instituto Eurofarma

**129** escuelas involucradas en proyectos educativos



**Deporte**

**R\$ 16,6 millones** de destinados al deporte con recursos propios

**R\$ 476.000** invertido en deportes a través de leyes de incentivos

(Eurofarma + Momenta)



**Medio ambiente**

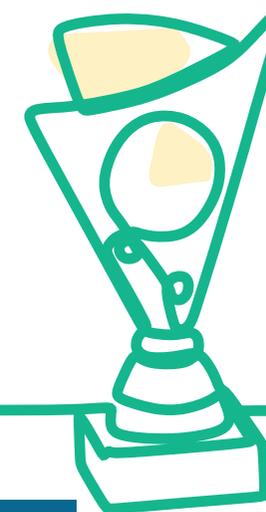
**R\$ 13,6 millones** de invertido sin en el medio ambiente

**9,5 millones** de productos+Verde han llegado al mercado

**464** de residuos enviados para compostaje



# Reconocimientos



## Guía Exame de sostenibilidad:

Por cuarta vez, 1.º lugar en la categoría "Farmacéutica" del ranking promovido por la revista *Exame*, un premio de referencia en Brasil. Con el título, nos convertimos en el único cuatro veces campeón farmacéutico en la publicación, que reconoce las acciones de las empresas en sostenibilidad.



## Valor Innovación:

3.ª compañía farmacéutica más innovadora de Brasil, en la categoría 'Farmacéutica y Ciencias de la Vida', en investigación promovida por el periódico *Valor Econômico* y por la consultora Strategy & PwC.



## Las mejores de la revista Dinheiro:

1.º lugar en el ranking general del sector Farmacéutico, Higiene y Limpieza. También ganamos el 1º lugar en las dimensiones "Responsabilidad Social" y "Gobierno Corporativo". En 2º lugar en la categoría 'Sostenibilidad Financiera' y 3º en 'Recursos Humanos'. El ranking es una iniciativa de la revista *IstoÉ Dinheiro*.



## Época Negócios 360º:

2.º lugar entre las compañías farmacéuticas en el ranking de la Industria Farmacéutica de Brasil, en el 8.º premio conducido por la revista *Época*. Obtuvimos también el 2.º lugar en las áreas 'Innovación', 'Visión de futuro' y 'Sostenibilidad'. En la clasificación general, entre las más de 300 empresas analizadas, la clasificamos en el puesto 18.



## Empresas más Estadão:

2.ª posición entre las compañías farmacéuticas, la posición destacada es un reconocimiento a las iniciativas de la compañía para ser un referente en innovación y sostenibilidad, en una investigación promovida por el periódico *O Estado de S. Paulo*.



## GPTW Brasil:

Mejor compañía farmacéutica para trabajar en Brasil. Por sexta vez consecutiva en el ranking, obtuvo el 13.º puesto entre las mejores Empresas en Trabajar según GPTW, en asociación con la revista *Época*. En total, la compañía ha estado entre las mejores empresas para trabajar en Brasil durante más de 15 años.

## Valor Carrera:

Única compañía farmacéutica elegida en la categoría entre 3 000 y 7 000 empleados, obtuvimos el 2.º lugar en gestión de personas. El ranking, promovido por el periódico *Valor Econômico*, evalúa el compromiso y las prácticas de gestión de personas y los indicadores de prosperidad organizacional.

## Equidad en el Liderazgo:

Premio Sobresaliente durante el *Forum Women in The Highlight*, producido por CKZ Diversity en colaboración con ONU Mujeres y HeforShe. El premio tiene en cuenta las iniciativas sobre liderazgo femenino y equidad de género y la importancia para el ambiente de trabajo actual.

## GPTW Peru:

Por primera vez, nos destacaron entre las mejores empresas para trabajar en Perú, en la posición número 14.

## Love Mondays:

11.º puesto entre los empleados más satisfechos en el ranking del portal Love Mondays (Glassdoor) por cuarto año consecutivo.

## Global Generics & Biosimilars Awards:

Mejor compañía del año en América, en la sexta edición de *Global Generics & Biosimilars Awards 2019*, que premió a las principales empresas del sector en el mundo en más de 14 categorías, promovido por el portal *Pharma Intelligence*.

## Premio Sindusfarma (Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos) Excelencia en Gestión de la salud y Seguridad en el trabajo:

1º lugar en la categoría 'Sector operacional / Industrial', que aparece en la categoría 'Punto culminante de seguridad profesional' y cuatro menciones honoríficas dedicadas al Grupo Eurofarma.

## Premio Sindusfarma Lupa de Oro:

Finalistas en 11 de las 24 categorías del premio tradicional Sindusfarma, y recibimos el 1º lugar en las categorías 'Prescripción de otros productos del sistema nervioso central' y 'Rendimiento Empresarial Genérico'.

## Premio Sindusfarma a la Calidad:

Mérito de mención de honor en la categoría "Terceización de producción y envase" durante la 23.ª edición del premio.

## ¡Premio Whow!:

Fuimos reconocidos como una de las 100 empresas más innovadoras en el mercado nacional, en una investigación sin precedentes creada por el Centro de Inteligencia Estándar (CIP).





## Administración

## Transparente



### Responsabilidad de las inversiones realizadas en 2019

#### Responsabilidad Social Corporativa

Inversiones y asistencias	2017	2018	2019
Inversión en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	R\$ 12.473.917	R\$ 13.961.521	R\$ 15.391.695
Incremento porcentual en la inversión en RSC	9,6 %	11,9 %	10,2 %
Inversión total en el Instituto Eurofarma	R\$ 11.380.936	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000
Aumento de la inversión en el Instituto Eurofarma en comparación con el año anterior	11,3 %	11,6 %	10,2 %
Total de asistencias en los proyectos (regulares + puntuales)	10.884	14.253	16.284

\*Las inversiones del Instituto Eurofarma forman parte del presupuesto del área de Responsabilidad Social Corporativa.

#### Uso de Leyes de Incentivo. Instituciones y proyectos apoyados

##### Salud

Pronon (Programa nacional de apoyo a la atención oncológica) - Eurofarma

Año	Organización	Valor
2019	Hemocentro Ribeirão Preto – Ribeirão Preto – São Paulo	R\$ 323.257

Pronon (Programa nacional de apoyo a la atención oncológica) - Momenta

Año	Organización	Valor
2019	Centro Nacional de Investigación en energía y materiales	R\$ 116.568

Pronas (Programa Nacional de Apoyo a la Atención de la Salud de la Persona con Discapacidad) - Eurofarma

Año	Organización	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Porto União	R\$ 323.257

Pronas (Programa Nacional de Apoyo a la Atención de la Salud de la Persona con Discapacidad) - Momenta

Año	Organización	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Campos Novos	R\$ 116.568

#### Adultos mayores, niños y adolescentes

Condeca/Fumcad - Eurofarma

Año	Organización	Valor
2019	Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Montes Claros (Minas Gerais)	R\$ 323.257

FIA/Fumcad - Momenta

Año	Organización	Valor
2019	Aldeias Infantis SOS Brasil - Caicó	R\$ 116.568

Fondo de adultos mayores - Eurofarma

Año	Organización	Valor
2019	Fundación Pio XII – Hospital de Amor Barretos (Hospital de Cáncer de Barretos)	R\$ 323.257

Fondo de adultos mayores - Momenta

Año	Organización	Valor
2019	Institución: Lar Torres	R\$ 116.568

Cultura y Deporte

Ley Rouanet

Año	Organización	Valor
2019	«Clube da Esquina»	R\$ 646.515
2019	Charlie e a fantástica fábrica de chocolate	R\$ 646.515
2019	Momenta: «Vozes»	R\$ 466.272

Proac - Programa de Acción Cultural\*

Año	Impacto estimado directamente con los tickets	Número de proyectos	Valor
2019	Momenta - «70 Divino Maravilhoso»	1	R\$ 44.354

\*En 2019 no hubo liberación de PROAC para Eurofarma debido al cambio del Centro de Distribución de Itapevi (São Paulo) a Varginha (Minas Gerais).

Promac - Programa Municipal de Apoyo a Proyectos Culturales

Año	Organización	Valor
2019	Proyecto Chefs de la risa (Eurofarma)	R\$ 309.697

Ley Federal de Incentivo al Deporte

Año	Organización	Valor
2019	NBB - Juego de la estrellas	R\$ 323.257
2019	Torneo Internacional de Fútbol Femenino (Momenta)	R\$ 116.568

PIE - Ley de Incentivo al Deporte de São Paulo\*

Año	Organización	Valor
2019	Proyecto Brasileirinhos IIII (Momenta)	R\$ 36.610

En 2019 no hubo liberación de PIE para Eurofarma debido al cambio del Centro de Distribución de Itapevi (São Paulo) a Varginha (Minas Gerais).

Donaciones a Organizaciones Sociales

Donaciones de Eurofarma en 2019

Organización	Valor
Centro Comunitario Jardim Autódromo	R\$ 25.896
Grupo de apoyo para adolescentes y niños con cáncer Graacc (MCDia Feliz)	R\$ 652.800
Instituto Ethos - Contribución asociativa	R\$ 12.000
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 87.149
Hospital de Cáncer de Barretos	R\$ 9.841
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	R\$ 20.815
TUCCA - Asociación para niños y adolescentes con cáncer	R\$ 8.398

Programa Cadena del bien

Organización	Iniciativa	Colaborado/Unidad
Asociación de personas con discapacidad visual de Ribeirão Preto y región	Fisioterapia: el camino hacia la rehabilitación	Lias Antonio Ribeiro Silva / Ribeirão Preto (São Paulo)
Associação Poder do Desejo	Make a Wish Brasil	Camila Fontana / Itapevi (SP)
Patinhas Unidas Brasil – Protección	Salud Animal	Simone Machado / Varginha (MG)
Instituto Gomes Basquete	Práctica deportiva e inclusión social a través del baloncesto	Renato Souza / Instituto Eurofarma
Centro de Acolhimento de Ribeirão Preto Iniciativa	Proyecto «Brincadeira é Coisa Séria»	Thais Mitleton Ramos Takata / Ribeirão Preto (São Paulo)
Associação Cristã Caminhos da Verdade (ACCV)	Iluminación sostenible	Cinthia Scatena / Campo Belo (SP)

Medio ambiente

Inversión ambiental	2017	2018	2019
Inversiones relacionadas con la producción operación de la empresa	R\$ 9,5 millones	R\$ 10,8 millones	R\$ 13,6 millones
Inversión en programas y/o proyectos externos	R\$ 127.000	R\$ 135.000	R\$ 115.000
<b>Total de inversiones en el medio ambiente</b>	<b>R\$ 9,7 millones</b>	<b>R\$ 10,9 millones</b>	<b>R\$ 13,7 millones</b>

Eficiencia hídrica

Retiro de agua por fuente (m³)	2017	2018	2019
Agua subterránea	277.510	260.412	265.575
Abastecimiento público	111.239	170.060	190.950
<b>Total</b>	<b>388.749</b>	<b>430.472</b>	<b>456.525</b>

Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019
Consumo de agua	360.603	394.608	430.289
Indicador m <sup>3</sup> /1.000 up	0,95	0,92	1,32*

\* La reducción de las unidades producidas tuvo un impacto negativo en el desempeño del indicador debido a la necesidad de mantener las condiciones climáticas en las áreas de producción, que es una característica estándar del sector farmacéutico.

### Eficiencia energética

Consumo de energía (Gj)	2017	2018	2019*
Consumo anual - Gj	227.486	243.228	234.856
Gj/1.000 up	0,6	0,6	0,7

\*el número de unidades producidas disminuyó en comparación con el año anterior.

Fuentes de energía no renovables en GJ (%)		2017	2018	2019
Directa (EN3)	Gas natural	40,72	40,54	37,04
	Derivados del petróleo	0,05	0,46	2,66
Indirecta (EN4)	Electricidad	33,23	33,54	32,64
Subtotal		74,00	74,54	72,34

Se ha cambiado la metodología de conversión de m<sup>3</sup> a Gj según Energy Research Company (<http://www.epe.gov.br/pt>).

Fuentes de energía renovables en GJ (%)		2017	2018	2019
Indirecta (EN4)	Electricidad (concesionaria)	25,59	25,00	26,90
	Energía fotovoltaica	0,65	0,75	0,76
Directa (EN3)	N/A	-	-	-
Subtotal		26,24	25,75	27,66

Se ha cambiado la metodología de conversión de m<sup>3</sup> a Gj según Energy Research Company (<http://www.epe.gov.br/pt>).

### Gestión de residuos

Residuos no peligrosos (toneladas)	2017	2018	2019
Compostaje	33,9	314,8	464
Reutilización/ Recuperación	5,8	0,2	0,4
Reciclaje	1.884,5	2.214,3	2.213,5
Recuperación de energía	84,9	71,1	312
Vertedero	1.432,5	772,4	516,4
<b>Total</b>	<b>3.441,6</b>	<b>3.372,8</b>	<b>3.505,9</b>



Residuos peligrosos (toneladas)	2017	2018	2019
Compostaje	0,0	0,0	0,0
Reutilización/ Recuperación	37,6	29,6	51,2
Reciclaje	0,0	0,0	0,0
Recuperación de energía	1.106,3	930,9	835
Incineración (quema masiva)	128,8	60,3	43,8
<b>Total</b>	<b>1.272,7</b>	<b>1.020,8</b>	<b>929,8</b>

Ingresos reciclables (peligrosos y no peligrosos)	2017	2018	2019
Ingresos obtenidos por la venta de residuos reciclables	694.066	718.115	867.916

Residuos reciclables (toneladas)	2017	2018	2019
Papel	776	760	844
Plástico	324	306	354
Vidrio	308	293	39
Metal	79	187	226
Escombros	209	694	796
Madera	85	73	312
Compostaje	34	318	464
<b>Total</b>	<b>1815</b>	<b>2.613</b>	<b>3.035</b>

### Emisiones

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por flota de vehículos	2017		2018		2019	
	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina
Unidad de prescripción y exentos de prescripción	71 %	29 %	73 %	27 %	71 %	29 %
Unidades genéricas	78 %	22 %	80 %	20 %	85 %	15 %
Unidad hospitalaria	78 %	21 %	78 %	22 %	76 %	24 %
Unidad de oncología	75 %	25 %	76 %	24 %	76 %	24 %
Unidad veterinaria	82 %	18 %	82 %	18 %	80 %	20 %
% de consumo por tipo de combustible	73 %	27 %	75 %	25 %	77 %	23 %
Emisiones totales - tCO <sub>2</sub> y/año	-	2.731	-	3.098	-	3.767
Reducción de la emisión con la política	-	3.984	-	4.935	-	6.030



Emisiones de GEI - Industrial (tCO <sub>2</sub> e)	2017	2018	2019
Combustiones estacionarias - Alcance 1			
Consumo de GLP	0,0	0,0	0,0
Consumo de GN	8.001	8.662	7.506
Consumo de aceite diésel	14	144	788
Energía eléctrica - Alcance 2			
Consumo de energía eléctrica	5.814	5.007	4.611
Otras emisiones - Alcance 2			
Disposición en vertederos	902	890	791
Tratamiento de incineración	735	348	264
Tratamiento de coprocesamiento	6.372	5.362	4.809
<b>Total de emisiones</b>	<b>21.838</b>	<b>20.413</b>	<b>18.769</b>

Recuperación ambiental	2017	2018	2019
Área protegida Itapevi (São Paulo) (m <sup>2</sup> )	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (Minas Gerais) (m <sup>2</sup> )	-	-	32.900
Área recuperada Mogi das Cruzes (São Paulo) (m <sup>2</sup> )	328.000	328.000	328.000
<b>Total de área protegida y recuperada (m<sup>2</sup>)</b>	<b>385.298</b>	<b>385.298</b>	<b>418.198</b>



# Créditos

## **Supervisión Editorial**

Vicepresidencia de Sostenibilidad y Nuevos Negocios María Del Pilar Muñoz

## **Coordinación General - Comunicación Corporativa**

Silvia Marconato, Michele Gennaro

## **Gestão Ambiental**

Isamara Freitas, Glaucia Marchi, Glauce Barbi Villa,  
Leticia Andrade, Teresa Badilho, Regina Almeida, Deborah Silva

## **Responsabilidad Corporativa y Eventos**

Janaina Procopio, Glauce Marques,  
Nathalia Costa, Patricia Zuvia

## **Instituto Eurofarma**

Rachel Roitman, Elisangela Reis, Juliana Dourado,  
Rafael Vieira, Renata de Melo, Renato Vieira

## **Inteligencia de Mercado y Planificación Estratégica**

Ilan Fajtlowicz, Ivia Vasques

## **Nuevo negocio**

Pavel Herman

## **Redacción y edición**

Eurofarma Gestão Origami

## **Diseño gráfico y diagramación**

Origami Management

## **Fotos**

Luana Luizetto / Colección Eurofarma

[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)

