

DESTAQUE

EUROFARMA É ELEITA A MELHOR FARMACÊUTICA PELA ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

A Eurofarma sagrou-se campeã da edição 2020 da Época Negócios 360º na categoria Indústria Farmacêutica e Cosméticos, premiação conduzida pela revista Época Negócios, em parceria com a Fundação Dom Cabral. A pesquisa, considerada uma das mais completas em excelência empresarial do Brasil, avalia as companhias em seis dimensões: Inovação, Sustentabilidade, Visão de Futuro, Governança Corporativa,

Pessoas e Desempenho Financeiro. Nesta edição 2020, as empresas avaliadas estão organizadas em 24 setores da economia, cada um com a sua campeã.

Ano após ano, a Eurofarma vem ganhando posições tanto no ranking geral quanto no setorial e, pela primeira vez, foi campeã em seu setor, alcançando também notoriedade nas dimensões 'Sustentabilidade' e 'Visão de Futuro'.



AMIGO RESIDENTE



amigo
residente

Aqui começa a nossa história

EUROFARMA LANÇA PLATAFORMA EAD EXCLUSIVA PARA MÉDICOS RESIDENTES

Aliada à crença de valorização da comunidade médica brasileira, a Eurofarma ampliou o projeto Amigo Residente, cujo objetivo é apoiar os médicos residentes, e lançou uma plataforma de ensino a distância, visando levar informações de qualidade e contribuir para o dia a dia desses profissionais de saúde.

Por meio do site www.amigoresidenteuofarma.com.br, o residente terá à disposição cursos, aulas médicas, webinars, artigos, podcasts, revistas científicas, entre outros, desenvolvidos por universidades, professores e instituições parceiras, que

disponibilizam conteúdo relevante e de qualidade. É preciso realizar um breve cadastro com o CRM para ter acesso aos materiais.

Para o lançamento da plataforma, foi escolhido o tema saúde mental, assunto que ganhou ainda mais importância com os impactos causados pela pandemia. Em parceria com o Centro de Estudos Paulista de Psiquiatria, que reúne os médicos do Departamento de Psiquiatria da Escola Paulista de Medicina da Unifesp, foi desenvolvido o curso Psicofarmacologia dos Transtornos Mentais, ministrado em 4 módulos.

CONHEÇA O EUROLAB, CENTRO DE INOVAÇÃO DA EUROFARMA

Para suportar sua estratégia de crescimento e o objetivo de ter 10% do portfólio protegido até 2022, a Eurofarma investiu mais de R\$ 150 milhões na construção do Eurolab, um dos mais modernos centros de inovação da América Latina.

Localizado na Unidade Itapevi, o prédio de 21.170 m² concentra as atividades de Pesquisa & Desenvolvimento, constituindo uma estrutura e um ecossistema inéditos dentro da indústria farmacêutica, não somente no Brasil, mas em toda a América Latina.

Ao abrigar o Eurolab dentro de seu maior parque industrial, a Eurofarma reforça a integração das áreas e a cultura de inovação, que hoje é absolutamente central na companhia e um dos temas transversais que deve permear todas as áreas da empresa.



EUROFARMA APOIA PRONTO-ATENDIMENTO DIGITAL COM ROBÔ LAURA

Com a implementação da Laura Pronto-atendimento Virtual, plataforma de inteligência artificial destinada a fornecer informações sobre o coronavírus, a Eurofarma reforçou seu apoio a hospitais públicos e filantrópicos do Brasil. O principal objetivo foi otimizar tempo e recursos de saúde para o atendimento a pacientes com suspeita de covid-19. A ferramenta foi lançada em março pela startup de inteligência artificial Laura, uma das aceleradas pelo Eurofarma Synapsis.

Essa plataforma permite que pacientes realizem uma triagem inicial online, seguindo os parâmetros da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Ministério da Saúde, além de tirar as principais dúvidas. Com os dados dessa triagem virtual, os pronto-atendimentos têm acesso a uma plataforma digital, que permite a previsão de demanda por covid-19, isto é, quantos e quais pacientes já estão a caminho para atendimento e realização de testes, e se há sinais de gravidade relatados.

