Informe de Sostenibilidad 2023

Año base 2022

Grupo Eurofarma

Institucional

- Mensaje del presidente
- Eurofarma es una de las corporaciones con mayor ganancia de mercado
- Resultados de la Visión 2017-2022
- Visión 2027
- Expresiones de gratitud
- Nuestra historia
- Perfil del Grupo Eurofarma
- Valor compartido
- Gestión para promover el acceso a la salud
- Expansión internacional
- Áreas de especialización

Ambiental

- Compromiso con las causas principales
- Compromiso con el clima
- Ecoeficiencia operativa
- Cartera más sostenible

Gobernanza

- Estructura de gobernanza
- Integridad corporativa
- Relación con los empleados
- Relación con clientes y consumidores finales
- Relación con proveedores
- Relación con la sociedad civil organizada
- Ideas y posibilidades

Innovación

- Transformación digital
- Innovación aplicada a la salud
- Innovación de vanguardia
- Calidad y seguridad del producto

Social

- Relaciones con la sociedad y las comunidades de nuestro entorno
- Comunidad

Desempeño e indicadores financieros

Créditos

INSTITUCIONAL

Mensaje del presidente

2022: logros e inspiración para celebrar 100 años

GRI 2-22

En 2022 cumplimos 50 años de historia y plantamos semillas importantes para el futuro. Compramos nuestra primera empresa en EE. UU., una pequeña operación enfocada en dermatología que actuará como fuente de conocimiento para confirmar las tesis que nos permitirán operar en el mercado más grande del mundo. Logramos la certificación FDA para nuestra planta más grande, un paso clave para llevar los productos fabricados aquí a cualquier mercado del mundo; compramos la línea Valda para ingresar al mercado OTC, último segmento relevante en el que no teníamos presencia.

Nuestros primeros pasos fueron fruto de la creación de un inmigrante italiano, visionario y emprendedor, que vio en la prestación de servicios de producción una oportunidad para montar su propio negocio. Fieles a sus enseñanzas, hemos construido una visión aspiracional que refleja nuestra ambición a largo plazo. Algo que inspira a diario a nuestra gente, hace tangibles los enormes desafíos y guía los caminos de una empresa cada vez más global y perenne.

Con orgullo consolidamos importantes hitos en el cierre de la Visión 2022. Nuestra planificación estratégica tiene ciclos de cinco años y se ejecuta con disciplina, aún en periodos de incertidumbre. Alcanzando grandes metas, como estar entre las tres mayores farmacéuticas de América Latina, ser líderes en prescripción médica y vicelíderes en genéricos en Brasil, nos fortalecimos y fuimos más allá: avanzamos a otros continentes y segmentos, manteniendo el liderazgo en nuevos productos lanzados en los últimos 24 meses.

El cierre de Visión 2022 nos permitió evaluar en profundidad las rutas que nos trajeron hasta aquí y las principales palancas de desarrollo. Con esto nos preparamos para un nuevo ciclo de crecimiento, que nos exigirá mucho. Conscientes de las nuevas demandas y tendencias que impactarán en la salud, estaremos listos para aprovechar las oportunidades, apuntando a los objetivos de la Visión 2027 y hacia los 100 años.

Con ingresos netos de R$ 8 mil millones y un margen Ebitda de 24,9%, en 2022, nuestras ventas crecieron 13,3%. El valor está ligeramente por debajo de nuestro promedio histórico, principalmente como resultado de fallas en las cadenas de suministro globales, que hicieron que nuestro nivel de servicio cayera al nivel más bajo. Aun así, ganamos participación de mercado en las principales unidades de negocio y consolidamos nuestro liderazgo en recetas médicas, lo que nos motivó a ampliar la fuerza publicitaria en otro 26% en enero de 2023. La construcción de nuestra nueva planta industrial en Montes Claros (MG) está retrasado, pero el proyecto es enorme y brindará la capacidad y el apoyo necesarios para este nuevo ciclo.

Nuestras inversiones en I+D en el año totalizaron más de R$ 590 millones (equivalentes al 7,4% de la facturación neta), con más de 500 investigadores y un pipeline de más de 400 proyectos.
En total, fueron más de 180 productos lanzados en 2022. En innovación abierta, Neuron, nuestro fondo de capital riesgo, ya tiene inversiones en ocho empresas enfocadas en soluciones orientadas a la salud.

En el área internacional, nuestro mayor proyecto, el aprendizaje acumulado durante más de una década nos ha permitido hacer aún más eficientes las operaciones. Por tercer año consecutivo mantuvimos resultados positivos y crecientes y nuestra cultura está cada vez más presente en los 22 países en los que operamos. Los ingresos internacionales, que representan alrededor del 16,2 % del total, serán impulsados por el crecimiento orgánico y las adquisiciones a medida que continuamos buscando oportunidades en los mercados objetivo.

El capital humano sigue siendo nuestro mayor diferencial frente a la competencia. Nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener talento permite que nuestro equipo crezca en conjunto en un entorno diverso, inclusivo y abierto. Tenemos equidad de género en la alta dirección, más del 70% de nuestras vacantes de liderazgo se cubren internamente y por 19 años consecutivos hemos estado entre las mejores empresas para trabajar. Aquí, más del 90% de las personas dice que recomendaría la empresa a un familiar para trabajar y los despidos voluntarios no superan el 3,2%.

También avanzamos en nuestras prácticas ESG. Pioneros en la neutralización de emisiones directas y en el lanzamiento de medicamentos que incorporan conceptos de sustentabilidad, emitimos nuestra primera deuda verde con intereses vinculados a objetivos ambientales y de diversidad, además de firmar un acuerdo con la mayor generadora de energía renovable para una matriz 100% limpia en Brasil, a partir de 2024.

Un nuevo parque eólico en Bahía suplirá nuestra demanda de energía y nuestra flota comercial, con más de 4 mil vehículos, alimentados exclusivamente con etanol.

En el campo social, el Instituto Eurofarma actúa en la formación y calificación de jóvenes a través de proyectos de educación regular y complementaria - más de 10 mil alumnos son beneficiados anualmente. El año pasado, lanzamos un programa de becas para la enseñanza media y ampliamos el curso de técnico en enfermería para Montes Claros (MG). Lactare, nuestro banco de leche humana, recolectó más de 2.900 litros de leche materna en el período, atendiendo a 1.043 recién nacidos y abasteciendo las UCI neonatales de São Paulo e Itapevi.

Estamos orgullosos de nuestros logros y conscientes de los errores y oportunidades de mejora para que, con humildad, sigamos evolucionando de manera sostenida. Por eso, no cambiamos el mediano y largo plazo por resultados concretos y sabemos el valor de las semillas que estamos sembrando, de las que brotará nuestro futuro.

Recordaremos con cariño aquellos primeros 50 años, pero nuestra mirada ya está puesta en lo que está por venir; por la inspiradora visión de 100 años y el conjunto de objetivos que conforman el ciclo estratégico de 2027.

Solo puedo agradecer a nuestros más de 11,000 empleados por un año más. Gracias por los avances y por escribir juntos un capítulo más de nuestra historia.

Maurizio Billi
CEO

Ganancia de mercado de Eurofarma es una de las más altas de la industria

En un escenario que aún no puede calificarse como pospandemia, el mercado farmacéutico, al igual que otros sectores industriales, se esforzó en 2022 por resolver problemas relacionados con el abastecimiento de materias primas y la escasez de insumos importantes en la cadena productiva. Junto a la pandemia, el recrudecimiento de una guerra en Europa, con consecuencias globales, marcó el escenario macroeconómico y social en el último año.

Como multinacional brasileña presente en 22 países, Eurofarma también enfrentó importantes movimientos políticos y económicos regionales, que impactaron en los mercados, como las elecciones presidenciales y legislativas en Brasil.

Incluso con un escenario volátil, el sector farmacéutico en Brasil tuvo ingresos de R$ 162,7 mil millones[1], con 5,3 mil millones de unidades[2] vendidas en 2022, un 7,6% más que en 2021.

En ese contexto, Eurofarma se destaca entre las empresas que presentaron mayor ganancia, tanto en prescripción médica como en demanda. La empresa es líder en recetas médicas en Brasil y tuvo, en el año, la mayor evolución en esa área entre los tres principales competidores, con 15,9%. Líder adjunto en el segmento de genéricos, Eurofarma es el laboratorio con mayor evolución de facturación entre los 3 primeros. En 2022, la empresa produjo más de 430 millones de unidades de medicamentos.

Eurofarma también mantuvo el liderazgo en participación de mercado de nuevos productos (lanzados en los últimos 24 meses - MAT Corporação), con participación del 10,1%. Dada la relevancia de los nuevos productos en la evolución del mercado farmacéutico, esto le da una perspectiva muy importante para el crecimiento futuro. Se destaca el lanzamiento de los productos innovadores Delabaxi®, Suganon® y Nuvyor®, además de la inversión en Investigación y Desarrollo, que totalizó R$ 590,6 millones en 2022, equivalente al 7,4% de la facturación neta y que representa un crecimiento de 63% en relación al total invertido en 2021.

En el año en que celebró sus 50 años, Eurofarma también completó el camino de su Visión 2022: 90% de las metas establecidas en su plan estratégico fueron alcanzadas. En el plan de internacionalización, la compañía ingresó al mercado estadounidense con la adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals, una pequeña plataforma enfocada en dermatología. Este paso es otro hito importante en la trayectoria internacional de la compañía, que comenzó en 2009.

Aún en el área de M&A, con el objetivo de fortalecer su presencia en el segmento OTC, Eurofarma adquirió, en diciembre, los activos de Laboratorio Canonne en Brasil, incluyendo la marca centenaria Valda, famosa por las tabletas del mismo nombre, creada en 1902.

Cada vez más global, Eurofarma apunta sus pasos para los próximos 50 años. La nueva Visión 2027 articula sus objetivos y aspiraciones con las demandas y transformaciones de la sociedad.

1. Fuente IQVIA Institucional + canal farmácia (mercado total)
2. Fuente IQVIA Unidades (canal farmácia)

Resultados - Visión 2017-2022

En un ciclo de cinco años marcado por un salto importante en las ventas, la Gobernanza y la expansión internacional, Eurofarma concluyó la Visión 2022 con la consecución del 90% de las metas corporativas establecidas en 13 macroobjetivos y divididas en cinco grandes temas.

Competitividad

Objetivo estratégico

Resultado

✅ 66% del margen bruto

Margen bruto creciente

Fundación sólida construida

Optimización de fábrica en Latinoamérica y nueva fábrica en Montes Claros (MG) para aumentar capacidad

Liderazgo

Objetivo estratégico

Resultado

✅ 1er lugar en prescripción médica

Liderazgo en prescripción médica en Brasil

Fundación sólida construida

Mayor fuerza de ventas, altamente calificada y capilarizada

Expansión

Objetivo estratégico

Resultado

✅ 100% de presencia en la región

Presencia en el 100% de los países de Latinoamérica

Fundación sólida construida

Plataforma consolidada para la expansión en Latinoamérica

Expansión

Objetivo estratégico

Resultado

✅ Cinco veces campeón en la Guia Exame Melhores de ESG y referencia en las publicaciones Exame Melhores e Maiores y Valor Inovação

Publicaciones de referencia sobre sostenibilidad e innovación

Fundación sólida construida

Productos con sello +Verde y acuerdo para la autoproducción de energías renovables

Innovación

Objetivo estratégico

Resultado

✅ 1er lugar en participación de mercado de nuevos lanzamientos en Brasil

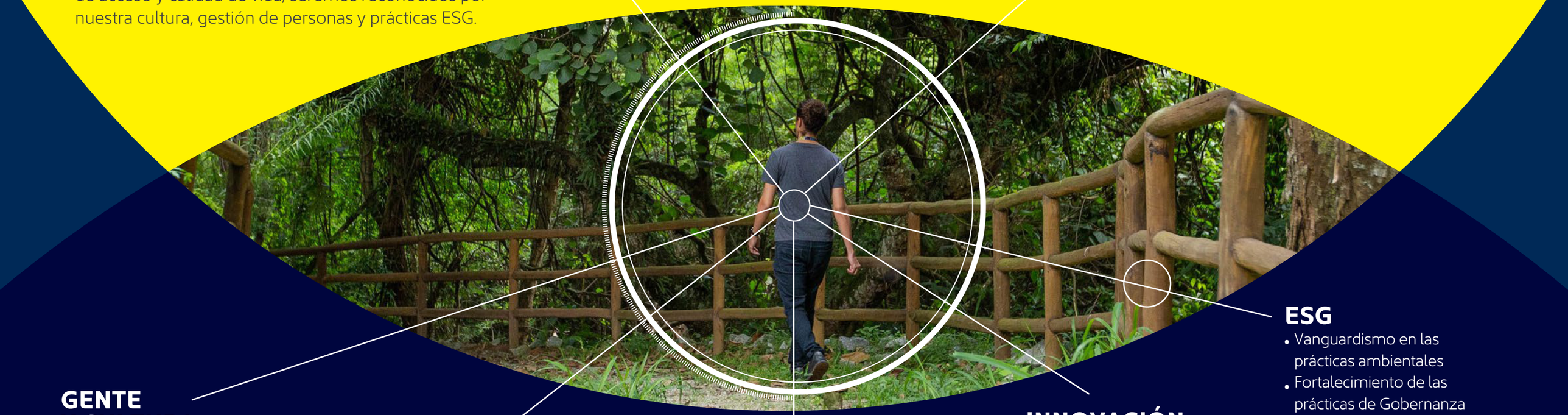
Top 3 en renovación de cartera

Fundación sólida construida

Creación de Eurolab, uno de los mayores centros de investigación de América Latina, con más de 500 investigadores y +30% del pipeline en innovación incremental y radical

Visión 2027

Líderes en América Latina, avanzaremos en EE. UU. y en otras regiones geográficas. Con un crecimiento sostenible, evolucionaremos orgánicamente con productos innovadores, adquisiciones y nuevas soluciones tecnológicas en salud. Fieles al propósito de acceso y calidad de vida, seremos reconocidos por nuestra cultura, gestión de personas y prácticas ESG.



GENTE Y CULTURA

- Hacer que la estructura organizativa sea más global.
- Atraer, desarrollar y retener el mejor talento
- Consolidar la "Manera de Ser Eurofarma"

INTERNACIONALIZACIÓN

- Liderazgo en América Latina
- Ampliar presencia en Estados Unidos
- Explorar otras regiones geográficas y modelos de negocio

RESULTADO

- Foco en el crecimiento con rentabilidad sostenible
- Garantizar el retorno de las inversiones estratégicas
- Optimizar la eficiencia operativa y los costos

INNOVACIÓN

- Ampliar el porcentaje de exclusivas y avanzar con productos radicales
- Desarrollar soluciones tecnológicas en salud a través de la innovación abierta
- Evolucionar la transformación digital

ESG

- Vanguardismo en las prácticas ambientales
- Fortalecimiento de las prácticas de Gobernanza
- Avances en programas de Diversidad e Inclusión

Reconocimientos

GPTW Central America y Caribe
2do lugar en los premios Los Mejores Lugares para Trabajar - Mujeres; 4to lugar en la categoría Multinacional del premio general

GPTW São Paulo
5° lugar entre grandes empresas/región metropolitana

GPTW Brasil – Saúde
6to lugar en el ranking general

GPTW Brasil
40º en general entre las empresas con 1.000 a 9.999 empleados

GPTW Peru
4° lugar en los premios generales, 12° lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar – Mujeres, 16° lugar en el premio Mejores Lugares para Trabajar – Diversidad e Inclusión.

GPTW Colombia
12° lugar en el premio nacional y también en el premio Best Places to Work - Mujeres, 20° lugar en la categoría Empresas de 301 a 1,500 empleados, siendo la única empresa farmacéutica

GPTW Chile
9° lugar en el premio nacional, 15° lugar en el premio Best Places to Work - Mujeres

GPTW América Latina
16° lugar en la categoría Multinacional

GPTW™ Indústria 2022
10º puesto en la categoría Gran Empresa

GPTW™ Mexico
Entre los mejores para trabajar en el período 2022-2023

Exame Melhores e Maiores
1er lugar en la categoría Farmacia y Belleza

Exame Melhores ESG 2022
Entre los 5 primeros en el segmento de Farmacia y Belleza

Melhores da Dinheiro
1er lugar en varias categorías: Salud y Bienestar; Sostenibilidad financiera; Recursos humanos; Innovación y Calidad, Gobernanza Corporativa. Destacado en Gestión, Innovación y Calidad, 2do lugar en Responsabilidad Social

Época Negócios 360o
1er lugar en Sostenibilidad,
2° lugar en Innovación y Visión de Futuro;
4to lugar en Personas, ganando el 43er lugar general entre 420 participantes

Merco Responsabilidade ESG
4º puesto en la categoría farmacéutica y 87º puesto en el ranking de líderes con Maurizio Billi.

Valor Inovação
Sublíder del segmento y 42º del ranking general

Valor Carreiras – As melhores na Gestão de Pessoas
3er lugar en la categoría Empresas de 3 a 7 mil empleados

Prêmio Estadão Empresas Mais
1er lugar entre productos farmacéuticos

Estadão Marcas Mais
Una de las principales marcas de salud en preferencia de los consumidores.

Prêmio Best WorkPlaces 2022
Entre los 5 primeros en la categoría Hospitales y Farmacia

Ranking 100 Open Corps
1er lugar en Salud y Bienestar

Pesquisa de Diversidade e Inclusão nas Empresas – Ethos
Logro del 3er lugar

26º Prêmio Sindusfarma de Qualidade
1er puesto en la categoría Almacenamiento y Distribución de Medicamentos

46º Lupa de Ouro
Mejor Proyecto ESG con Lactare, Mejor Producto de Prescripción Sistema Nervioso Central con Prysma® y Generic Business Performance

Prêmio Global Generics & Biosimilars Award
Campeón en Responsabilidad Social – iniciativa del año con proyecto Centro de Enfermería, del Instituto Eurofarma

1972
Fundación de Billi Farmacêutica

1977
Externalización de la producción del Laboratório Carlo Erba

1979
Adquisición de la sede de la Unidad de Campo Belo (SP) en São Paulo y Laboratório Inaf

1982
Adquisición de ISA, el 1er laboratorio brasileño en producir penicilina

1987
Adquisición de las marcas del laboratorio Majer Meyer

1992
Adquisición de la operación Stanley Home do Brasil (Unidad Interlagos /SP)

1993
Creación de la marca Eurofarma

1995
Puesta en marcha de las plantas de Freguesia do Ó y Euroglass

1997
Adquisición de la marca Pearson y sus instalaciones de fabricación (RJ)

2001
Entrada al mercado de Medicamentos Genéricos en Brasil

2002
Inicio de actividades de exportación

2006
Creación del Núcleo de Innovación; fundación del Instituto Eurofarma; inicio de operaciones de Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

2007
Inauguración del Complejo Industrial de Itapevi; Certificación de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) para la línea de polvo inyectable de cefalosporina

2009
Adquisición de Quesada Farmacêutica y creación de Eurofarma Argentina; lanzamiento del 1er fármaco anticuerpo monoclonal (CIMAher ®)

2010
Adquisición de Laboratorios Gautier (Eurofarma Uruguay y Eurofarma Bolivia), Volta y Farmindustria (Euromed Chile)

2011
Creación de la empresa conjunta Supera Rx con el laboratorio Cristália

2012
Creación de Eurofarma Colombia; apertura de oficinas en Paraguay, Ecuador y México; creación de Supera Rx y Orygen

2013
Creación de Momenta Farmacêutica; inicio de actividades en Perú y Guatemala

2014
Adquisición de participación accionaria en la empresa estadounidense Melinta Therapeutics; adquisición del 100% de las operaciones en Chile; asociación de innovación con la empresa coreana

2015
Registro de Fiprima®, 1er fármaco biosimilar en Latinoamérica

2016
Constitución de una planta en Argentina; licenciamiento de una molécula en desarrollo por Morphotek

2017
Anvisa aprueba método inédito para descontaminación domiciliaria de envases primarios; creación de Eurofarma Synapsis, plataforma de innovación abierta; Certificación ISO 9001:2015 por Farmacovigilancia; licencia de una molécula en desarrollo por Summit Therapeutics

2018
Adquisición del portafolio de Laboratorio Stein, con sede en Costa Rica; lanzamiento al mercado de los productos con el sello +Verde; nuevo Centro de Distribución en MG; creación del Centro de Servicios Compartidos y Consejo Fiscal

2019
1er lugar en prescripción médica en Brasil; creación del fondo de inversión Neuron; adquisición de Medipharm en Chile y Buxton en Argentina; inauguración de Lactare; única empresa farmacéutica cuatro veces campeona en Guia Exame de Sustentabilidade; control accionario de Supera Rx, joint venture con Cristália

2020
Adquisición del portafolio de Takeda para América Latina; adquisición de productos Aclosan, Ditopax, Duloxin y Keflex para las unidades internacionales; servicio a través de Alexa, sin precedentes en la industria farmacéutica; distribución de 1 millón de euros en el Euro Innovation Award; inauguración de Eurolab; lanzamiento de la plataforma de comercio electrónico

2021
Colaboración con Pfizer/BioNTech para la producción de la vacuna contra el Covid-19 en Brasil; adquisición de los activos de Hypera/Sanofi y Grünenthal para Colombia; empresa conjunta en EE. UU. con Pai Pharma para la adquisición de activos en Endo Pharmaceuticals; 1ª farmacéutica en asumir públicamente el compromiso de neutralizar el 100% de sus emisiones de CO_2

2022
Adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals en EE.UU. Adquisición de los activos de Canonne Laboratories, incluida la marca Valda. Certificación por la FDA (U.S. Food and Drug Administration) para el Complejo Itapevi. Acuerdo para la autoproducción de energías renovables y emisión del 1er bono SLB sostenible

Perfil Grupo Eurofarma

Quiénes somos
GRI 2-1 | GRI 2-6

Fundada en 1972, el Grupo Eurofarma es la primera multinacional farmacéutica con capital 100% brasileño. La empresa opera en el sector de la salud , desarrollando investigación, produciendo y vendendo productos innovadores y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas y promover acceso a la salud. Con sede en Brasil, el Grupo Eurofarma tiene operaciones propias en 22 países, cubriendo el 100% de América Latina, y tiene más de 11.000 empleados.

Con un enfoque en generar valor compartido, opera en las áreas de Prescripción Médica, de Venta Libre, Genéricos, Hospitalario y Oncología. La compañía tiene 700 productos vendidos en América Latina, en 2.000 presentaciones, 2.799 SKUs (770 en Brasil y 2.029 internacionalmente). Sirve 42 especialidades médicas y cubre 141 clases terapéuticas. En Brasil, la corporación posee el 9,6% de todas las recetas médicas.

Grupo Eurofarma

Eurofarma Empresa Matriz:
- Eurofarma Empresa Matriz
- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado:
- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades internacionales (América Central, Argentina, Bolívia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, México y Mozambique)

Estructura de las unidades de producción
GRI 2-1| GRI 2-6

Además de su sede en Itapevi (SP) y oficina administrativa en el distrito de Brooklin, en São Paulo (SP), el Grupo Eurofarma posee tres plantas de producción en Brasil, dos centros de distribución y dos centros de investigación y desarrollo, en Brasil y en Argentina. La empresa cuenta con siete parques industriales en otros seis países latinoamericanos. El Grupo cerró 2022 con 10,1 mil empleados activos, de los cuales alrededor de 3,7 mil están en la fuerza de ventas. Con ventas netas de R$ 8 mil millones, creció un 13% frente al año anterior y produjo 439 millones de unidades de medicamentos.

Operaciones en Brazil

Oficina central
Complejo Itapevi (Itapevi/SP)

Oficina administrativa
Unidad Brooklin (São Paulo/SP)

Eurolab - Centro de Investigación y Desarrollo
(Itapevi/SP)

Unidades de Fabricación
Itapevi (SP)
Elaboración de productos sólidos y semisólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados y hormonales, así como envases

São Paulo (SP)
Producción de penicilinas, cefalosporinas y carbapenémicos

Ribeirão Preto (SP)
Producción de soluciones parenterales de gran volumen

Centros de distribución
Itapevi (SP)
Varginha (MG)

Operaciones en América Latina

Argentina
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos.

Chile (Cerrillos)
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos y oftálmicos

Chile (Pudahuel)
Producción de sólidos y líquidos

Colombia
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos y granulados

Peru
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

Uruguay
Producción de sólidos y líquidos.

Guatemala
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

Cómo creamos valor compartido

Recursos operativos

- 3 plantas de producción en Brasil y 7 plantas en América Latina - importantes unidades operativas
- Nuevo parque industrial en construcción, en Montes Claros (MG)
- Sede en Brasil y 18 oficinas internacionales
- 2 Centros de Distribución en Brasil (Itapevi/SP y Varginha/MG)
- 2 Centros de Investigación y Desarrollo (Brasil y Argentina)
- Inversiones en un nuevo complejo industrial en Montes Claros/MG

Capital Humano e Intelectual

- Más de 11.000 empleados ubicados en oficinas, fábricas, centros de investigación y universidades.
- Mayor fuerza de ventas en América Latina
- Mentorías en startups aceleradas por programas internos de innovación
- Alianzas con healthtechs innovadoras con soluciones de salud
- Inteligencia de mercado y big data
- Procesos de gestión estructurados y monitoreados
- Programa de Inversión en Diversidad e Inclusión
- Mejora continua e intraemprendimiento

Recursos financieros

- Inversiones en investigación y desarrollo de fármacos, ensayos clínicos, asociaciones científicas con universidades, licencias y acuerdos de distribución
- Inversión en biotecnología e innovación abierta
- Inversiones de fábrica en modernización y expansión de capacidad.
- Inversiones logísticas en centros de distribución y renovación de flotas para vehículos más ecoeficientes
- Inversiones en expansión nacional e internacional a través de adquisiciones, lanzamientos y expansión de la fuerza de ventas
- Inversiones ambientales en productos que incorporen conceptos de sostenibilidad, reducción y neutralización de emisiones, gestión de residuos, reutilización de agua y fuente de energía renovable
- Inversiones sociales con el Instituto Eurofarma, Banco de Leite Humano Lactare, ayuda humanitaria, donaciones de bienes y medicamentos e inversiones en deporte y cultura

Recursos naturales

- Agua
- Energía
- Desperdiciar
- Huerta gestionada orgánicamente en plantas de fabricación
- Emisiones de CO2
- Conservación de áreas verdes
- Inversiones en soluciones ambientales innovadoras

Relaciones

- Accionistas
- Agencias regulatorias
- Centros de investigación y certificadoras
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades
- Consumidor
- Proveedores
- Gobiernos
- Prensa
- Instituciones de salud/hospitales
- Institución financiera
- ONG
- Sindicatos y asociaciones de clase
- Universidades

Además de estar presente como
- Benchmarking del Instituto Ethos
- Signatario del Pacto Mundial de la ONU

Nuestras entregas en 2022

Recursos financieros

- BRL 8 mil millones en ingresos netos, crecimiento del 13%
- Ebitda1 ajustado de BRL 2,4 mil millones, un aumento del 22,6% en comparación con 2021
- Margen Ebitda ajustado1 de 29,6%, expansión de 2,3 pp respecto a 2021
- Distribución de valor agregado de R$ 5,4 mil millones (39% empleados; 32% gobierno; 19% accionistas; 10% terceros)
- Inventario minorista promedio en los principales distribuidores (Brasil): 48 días
- Período promedio de recibo de ventas: 68 días
- Apalancamiento: 1,59 Ebitda1
- 4 años consecutivos con Calificación AAA por la agencia Fitch Ratingsgency

Aspectos destacados en los resultados

- 439 millones de unidades de medicamento producidas
- Mayor evolución de recetas entre los principales competidores
- 188 productos lanzados – 45 en Brasil y 143 en operaciones internacionales*
- Liderazgo en Cuota de mercado en Brasil en nuevos productos
- BRL 590,6 millones invertidos en I+D, equivalente al 7,4% de la facturación neta
- + 400 proyectos en tramitación
- 25 solicitudes de patente presentadas

Indicadores de reconocimiento

- 19 años entre las mejores empresas para trabajar (GPTW)
- 85% de los empleados están orgullosos de trabajar en Eurofarma
- + 70% de vacantes de liderazgo cubiertas por uso interno
- 3,2% rotación voluntaria
- R$ 222 millones distribuidos a los empleados en participación de utilidades para 20222
- Programa + Diverso, que promueve la equidad y la inclusión
- 627 profesionales dedicados a la investigación y el desarrollo en Eurolab
- R$ 78,6 millones invertidos en educación, deporte, cultura y proyectos sociales y de salud, con recursos propios y de incentivo

Indicadores Sociales

- R$ 17 millones en ayuda humanitaria, totalizando R$ 88 millones desde el inicio de la pandemia
- 14.000 servicios directos prestados por el Instituto Eurofarma, con 130.000 beneficiarios directos desde su fundación
- Inauguración de la sede del Instituto Eurofarma, en Montes Claros (MG)
- 88% es el índice de satisfacción del consumidor
- 97% de positividad en la prensa
- 11,1 millones de visitantes en los sitios web de Eurofarma
- 871 mil seguidores en LinkedIn

Indicadores Ambientales

- R$ 32,6 millones invertidos en medio ambiente, un aumento del 55%
- Acuerdo para la autoproducción de energías renovables
- 1er título de SLB sustentable en Latinoamérica
- 1ª empresa farmacéutica brasileña en asumir un compromiso público para neutralizar el 100% de las emisiones directas de CO2
- 23,5 millones de unidades de medicamento con el sello +Verde
- 9% de reducción en el indicador de consumo de agua (m3/100 UP)
- 77.027 m3 de agua reutilizada

1. (Lo demuestra el indicador Deuda Neta/Ebitda). 2. Importes pagados en 2023.

Rectoría para promover el acceso a la salud

GRI 3-3

Atención a las zonas más desatendidas

Eurofarma tiene un propósito claro, que se delinea en todas las estrategias de la empresa: hacer accesible la salud para que todos puedan vivir más y mejor. Las herramientas para este fin se forjan a base de innovación, colaboración con la comunidad médico-científica y la dedicación de miles de colaboradores.

Las alianzas con importantes institutos de investigación, como el Centro de Química Médica (CQMED) de la Universidad de Campinas (UNICAMP), se enfocan en la búsqueda de nuevos medicamentos para las llamadas enfermedades desatendidas, como la leishmaniasis, enfermedad que tiene una de las mayores áreas endémicas de Brasil en el mundo.
Los consejos y comités con la comunidad médica son parte del modelo de gestión de proyectos de medicamentos incrementales o innovadores. En estos foros, los médicos exponen las demandas y necesidades del sector, a partir de sus experiencias clínicas. Entre los aspectos más destacados de 2022 está el comité de nuevos antimicrobianos indicados en infecciones con bacterias gramnegativas, el Comité de Enfermedades Raras y también el comité centrado en la alopecia.

Con la mayor fuerza de ventas de América Latina, con más de 3.700 profesionales, el diferencial de Eurofarma es su amplia capilaridad, estableciendo contactos con médicos en los lugares más distantes del continente. En el último año, los equipos realizaron más de 5,5 millones de visitas a médicos y profesionales de la salud solo en Brasil, tanto en persona como en línea.

Las muestras gratuitas entregadas a los profesionales durante las visitas son de suma importancia para el inicio del tratamiento y el cumplimiento de las prescripciones médicas, ya que permiten que los pacientes se organicen y tengan un menor costo para completar el tratamiento. En 2022, se distribuyeron más de 20 millones de muestras gratuitas.

Con el objetivo de fortalecer las relaciones y llevar contenido relevante a diferentes audiencias, se realizaron más de ocho millones de contactos electrónicos con profesionales de la salud, entre ellos médicos, nutricionistas, enfermeras, farmacéuticos, además de puntos de venta en toda Latinoamérica.

El programa de Donación de Medicamentos también cumple con el objetivo de ampliar el acceso a la población de bajos recursos. Con el pago total de los impuestos, Eurofarma dona medicamentos a organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que brindan asistencia médica y farmacéutica a estas poblaciones.

En 2022, más de 300 mil unidades fueron donadas a 24 instituciones, totalizando más de R$ 7 millones. En operaciones internacionales, las donaciones sumaron más de R$ 3,1 millones, cubriendo más de 196 mil unidades distribuidas entre 77 organizaciones en América Latina.

En una iniciativa pionera y premiada internacionalmente, Eurofarma desarrolló una plataforma en línea para la búsqueda y compra de medicamentos. Estas y otras acciones ponen a la empresa en sintonía con las demandas de los profesionales de la salud y sus pacientes.

GRI 2-23

Visión 2027
Actuando en salud y con presencia global, seremos una de las compañías farmacéuticas más grandes del mundo. Reconocidos por nuestras prácticas ESG, estaremos entre las empresas más deseables para trabajar. Fieles al propósito de promover el acceso y la calidad de vida, nos perpetuaremos con el descubrimiento de nuevos tratamientos y un legado de innovación.

Nuestro propósito
Hacer que la salud sea accesible para que todos puedan vivir más y mejor

Nuestras causas
Innovación en Salud | Educación para la salud | Salud mental

Misión
Promover el acceso a la salud y la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operaciones rentables, que aseguren el crecimiento sostenible de la empresa y la compartición del valor generado con los empleados y la sociedad.

Valores
Agilidad
Compromiso
Desarrollo sostenible
Centrarse en la salud
Ética
Emprendimiento
Reinversión
Igualdad
Respeto
Resultados

Expansión internacional

Inicio de actividades en el mercado estadounidense

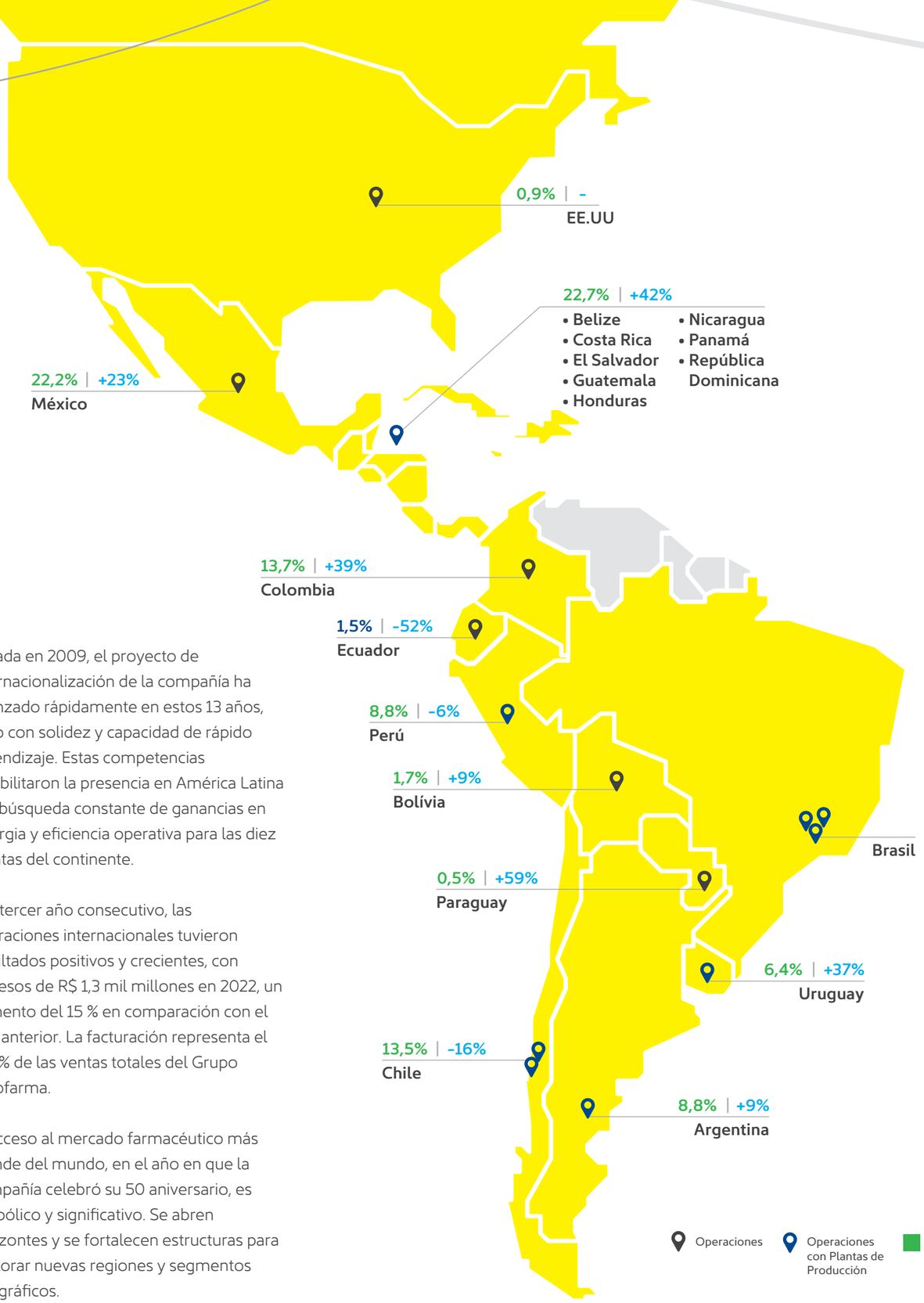
Con una cobertura del 100% de América Latina, una de las metas de Visión 2022, la empresa puede dedicarse a fortalecer las operaciones internacionales y explorar nuevas regiones geográficas. Una de las principales ambiciones, ingresar al mercado estadounidense, se logró en 2022 con la adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals. La operación actuará como una plataforma de crecimiento en ese país. Fundada en 2008, Medimetriks es una empresa enfocada en dermatología, cuyo portafolio incluye medicamentos indicados para acné, rosácea, psoriasis, infecciones fúngicas y uñas distróficas.

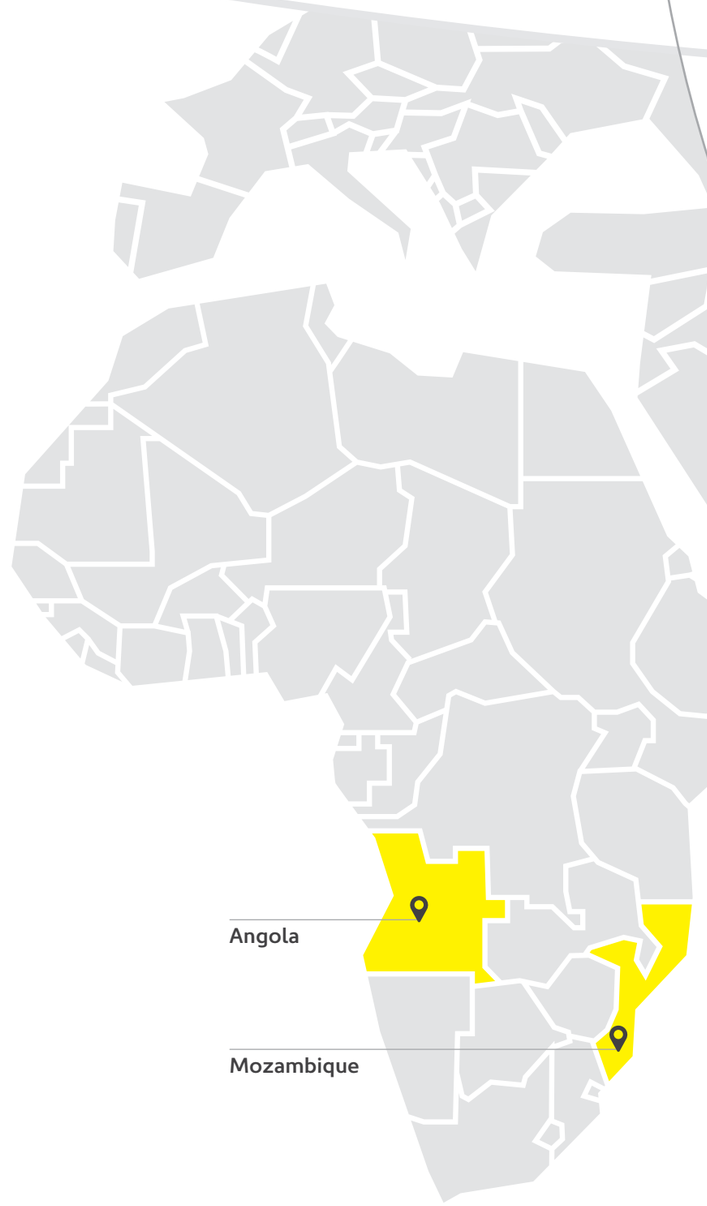
Como resultado de mucha planificación y evaluación de oportunidades, esta primera adquisición fuera de América Latina refuerza los sólidos pasos dados hacia la construcción de una empresa global. La expansión a nuevos mercados también se verá impulsada con la certificación otorgada al Complejo Itapevi, el mayor polo industrial de la empresa, por la FDA (U.S. Food and Drug Administration), la agencia que regula los medicamentos en Estados Unidos. Este logro posibilita la producción y exportación de productos a los mercados más regulados del mundo.

Creada en 2009, el proyecto de internacionalización de la compañía ha avanzado rápidamente en estos 13 años, pero con solidez y capacidad de rápido aprendizaje. Estas competencias posibilitaron la presencia en América Latina y la búsqueda constante de ganancias en sinergia y eficiencia operativa para las diez plantas del continente.

Por tercer año consecutivo, las operaciones internacionales tuvieron resultados positivos y crecientes, con ingresos de R$ 1,3 mil millones en 2022, un aumento del 15 % en comparación con el año anterior. La facturación representa el 16,2% de las ventas totales del Grupo Eurofarma.

El acceso al mercado farmacéutico más grande del mundo, en el año en que la compañía celebró su 50 aniversario, es simbólico y significativo. Se abren horizontes y se fortalecen estructuras para explorar nuevas regiones y segmentos geográficos.





Las operaciones internacionales representan el 16,2% del ingreso neto consolidado, con

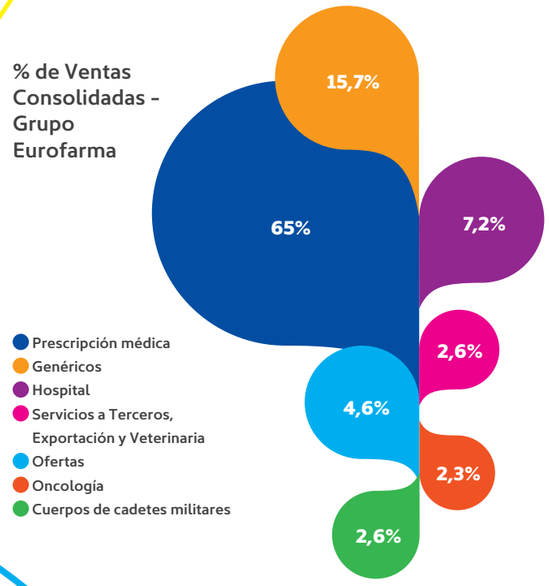
ingresos de
R$ 1,3 mil millones

15% de crecimiento
de ingresos netos en 2022

Áreas de Actividad

GRI 2-6

En los últimos 15 años, Eurofarma registró un crecimiento promedio del 17%. En 2022, la empresa completó la compra de activos del Laboratório Canonne, propietario de la marca Valda. Según la auditoría del sector farmacéutico, Close-up Internacional, en Brasil, Valda es el tercer producto no medicado en ventas en el canal farmacia. La adquisición de activos también incluyó las marcas Fixaderme, Practivar, Paravision e Inove Cálcio. Un conjunto de productos para fortalecer la posición de la empresa en el segmento OTC (over-the-counter).



Resultados

Crecimiento del 13% en el ingreso neto, que totalizó R$ 8 mil millones

Ebtida ajustado de BRL 2.4 mil millones, un 22,6% más

Margen Ebitda Ajustado de 29,6%, expansión de 2,3%

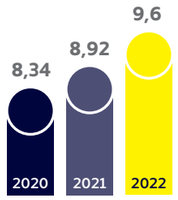
Prescripción médica

Eurofarma fue la corporación más prescrita en Brasil en 2022, con una participación de mercado del 9,6%. En el mismo año, la Unidad fue responsable por el 44% de los ingresos del grupo, mostrando un crecimiento del 17% frente a 2021, con ingresos de R$ 2,8 mil millones, que sumaron más de 77 millones de unidades vendidas.

2022 fue un año desafiante para el crecimiento, dado que los medicamentos utilizados para el Covid-19, como Versa® (enoxoparina), entre otras moléculas en la mezcla de productos respiratorios, tuvieron sus bases para 2020/2021 muy infladas por la pandemia. Con el avance de la vacunación, el movimiento de consultorios se fue retomando paulatinamente y, en el segundo semestre, estuvo muy cerca de la normalidad. Con eso, y considerando la historia de éxito en movimientos similares, la empresa tomó la importante decisión de ampliar su fuerza de ventas, lo que se concretó a partir de enero de 2023, con la llegada de más de 750 nuevos colaboradores. La expansión está en línea con el plan estratégico de la compañía y el aumento de la capacidad de promoción, teniendo en cuenta el número de lanzamientos. Eurofarma cierra 2022 cumpliendo las metas trazadas para el año y da un importante paso adelante de cara a los desafíos futuros, consolidándose como la empresa con la mayor fuerza de venta de recetas médicas de América Latina.

Posición en el Ranking de Prescripción Médica BR

Cuota de mercado BR (%)



Mejor Desempeño
Tamisa®, Pondera®, Astro®, Selene®, Duomo®, Sinot Clav®, Quet®, Trok®, Carbolitium®, AltaD®, BetaTrinta®, ESC®, Prysma®, Noex®, Versa®, Esio®, Paco®

Nuevos lanzamientos
Eurofarma: Delabaxi®, Rebrive®, Ciprofloxacino®, Dugar®, Dexametasona
Momenta: Rivar®, Monax®, Sincro XR®, Hisbila®, Citobê®, Umbi Gotas® e Pilox
Supera: Drospire + Estrad mg cpr Revest 2.00 mg x 28/1

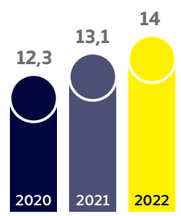
Drogas genericas

Segunda en el mercado brasileño de genéricos, con una Cuota de mercado del 13,7%, la Unidad creció un 17%, con más de R$ 2,1 mil millones. La Unidad vendió más de 138 millones de unidades[1], con una participación del 53% del volumen de la empresa[2].

1. Auditoría de Demanda IQVIA_ Edición Febrero 2023 – Medición: Valores y Unidades.
2. Transacción del sistema SAP KE30_ Actualización: marzo de 2023 - Medida: unidades.

Posición en el Ranking de Medicamentos Genéricos

Cuota de mercado (%)



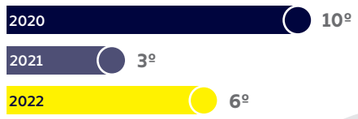
Mejor Desempeño
Olmesartana H, Sertralina, Azitromicina, Tadalafila, Desvenlafaxina, Venlafaxina, Amoxicilina, Escitalopram, Amoxicilina Clav, Rivaroxabana, Promestrieno e Nimesulida

Nuevos lanzamientos
Genéricos: Aceclofenaco CPR Revest 100 mg x 12, Bilastina cpr 20 mg x 15, Bilastina cpr 20 mg x 30, Dexametasona +cian+tia+pi amp i+ii 3 ml x 3, Drospi +Etiniles cpr revest 3.00 mg x 24 /.02, Drospi +Etiniles cpr revest 3.00 mg x 72 /.02, Drospire + Estrad cpr revest 2.00 mg x 28 /1, Isotretinoina caps 20 mg x 30, Carbonato Lítio cpr revest 300 mg x 60, Carbonato Lítio cpr revest 300 mg x 90, Furoato de Mometasona spray nasal 50.0Y 9 ml x 60, Furoato de Mometasona spray nasal 50.0Y 17.5 ml x 120

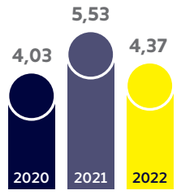
Hospitalarios

El mercado hospitalario, uno de los más impactados durante el período de la pandemia, comenzó a volver a sus niveles normales. Luego de dos años de mayor calentamiento, con gran ocupación de camas y mayor demanda, las principales bajas en el mercado se detectaron en las clases más directamente impactadas, como antibióticos y anestésicos. Ante ese escenario, la Unidad registró ventas de R$ 615 millones, un 34% menos que el año anterior. Aun así, mostró crecimiento al considerar la CAGR de los últimos tres años. La cartera de clientes cuenta con 1.645 hospitales activos y más de 100 distribuidores, totalizando 1.750 clientes activos.

Posición en el Ranking de Medicamentos Hospitalarios



Cuota de mercado (%)



Mejor Desempeño
Piperacilina + Tazobactam, Heptar®, Pantocal® e Meropenem

Nuevos lanzamientos
Delabaxi®, Rebrive®, Dugar®, Dexametasona e Ciprofloxacino®

OTC

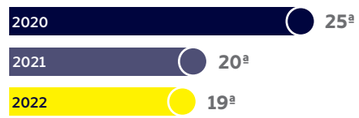
Representando aproximadamente el 70% de las canastas de las farmacias, los llamados OTC (suplementos, alimentos, medicamentos de venta libre, cosméticos, entre otros) ganaron una fuerte representación en Eurofarma. Actualmente dentro de la División de Medicamentos Genéricos, a fines de 2022 incorporó la línea de productos Valda, luego de la compra de Laboratorio Canonne. Junto a este proyecto, la mayor apuesta de OTC para 2023 es el lanzamiento oficial de la línea OAZ®, con más de 30 referencias y campaña en medios.

Nuevos lanzamientos
OAZ® Enxaguante Hortelã 429342 e Vitamina D 500 ui gotas 10 ml 428414

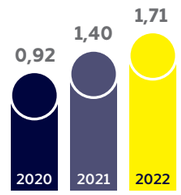
Ofertas

La Unidad de Negocios tuvo el desafío de consolidar el crecimiento de 2021, impulsada por el esfuerzo de todas las áreas para entregar productos destinados a combatir el Covid-19. En 2022, registró ventas de R$ 293,4 millones, un crecimiento del 2,1% frente al año anterior. En volumen, el crecimiento fue del 14,6%, totalizando 8,4 millones de unidades vendidas. Con la disminución de casos de Covid-19 y la necesidad de medicamentos utilizados en pacientes críticos, la Unidad buscó comprender las nuevas necesidades del mercado público. Como resultado, duplicó su participación directa en las ventas al Gobierno, con énfasis en el suministro de Antara 750 mg y Enantato de Noretisterona + Estradiol al Ministerio de Salud.

Posición en el Ranking de Ofertas



Cuota de mercado (%



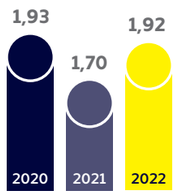
Mejor Desempeño
Noretisterona + Estradiol, Antara, Pen Ve Oral®, Piperacilina, Benzetacil®, Polimixina, Meropenem, Versa®, Amoxicilina + Clavulanato

Oncológicos

Eurofarma es la empresa con mayor número de moléculas de medicamentos oncológicos en el mercado nacional, 31 en total. En 2022, hubo una reanudación de diagnósticos y tamizaje de enfermedades oncológicas y hematológicas, situación que se retrasó por la pandemia. Con este escenario, la Unidad registró un crecimiento del 22,1% en sus ingresos, frente a 2021, y del 73,3% en volumen. La Unidad lanzó el fármaco Nuvyor® (Lenalidomida), que marca su entrada en Hematología, siendo el primer equivalente similar en el mercado

Posición en el Ranking de Medicamentos Oncológicos

Cuota de mercado (%)



Mejor Desempeño

Folinato Cálcio, ®, Anastrosol, Corretal® 500 mg 120CP, Letrozol, Imatinibe 400 mg, Doceuno® 80 ml/4 ml inj, Seletiv inj 2ser, Fiprima® inj 1ser, Oxaliplatina 100 mg I, Nuvyor®, Oxaliplatina, Flusan® 1g inj 20fa

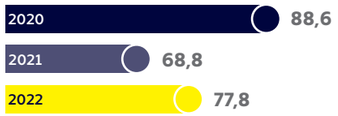
Nuevos lanzamientos

Elome® (Bortezomibe), Altryxen® (Decitabina) e Nuvyor® (Lenalidomida)

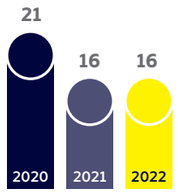
Servicios de terceros

Por tercer año consecutivo, la Unidad de Negocios ganó el premio Sindusfarma de Tercerización de la Producción, una especie de certificado de calidad y reconocimiento en la prestación de servicios de producción. En 2022 se atendieron 16 laboratorios clientes, empresas farmacéuticas nacionales y multinacionales. Todavía en curso, sigue avanzando el proyecto de implantación y certificación del área para la producción de la vacuna del consorcio Pfizer-BioNTech contra el Covid.

Facturación (millones de BRL)



Total - laboratorios contratistas



Exportaciones

El año 2022 estuvo marcado por la entrada de Eurofarma en Medio Oriente, con su primera exportación a Irak, asociación que tiende a desarrollarse cada vez más. Actualmente, la Unidad exporta a seis países, incluidos Georgia, Irak, Paraguay, Turkmenistán, Uganda y Vietnam. En comparación con 2021, la unidad registró un aumento del 23% en los ingresos.

Rendimiento de las ventas (millones de BRL)

Nuestras marcas, Filiales y Joint-ventures

Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas
Funciona como centro de investigación y es responsable por el análisis de muestras para estudios de biodisponibilidad relativa y bioequivalencia, trámites obligatorios para obtener el registro en la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa).

Orygen Biotecnologia
Joint-venture entre Eurofarma y Laboratório Biolab para el desarrollo y producción de medicamentos biosimilares.

Momenta
Actúa en la producción de medicamentos de prescripción y venta libre, abasteciendo a las empresas del Grupo Eurofarma y algunos terceros.

Supera RX
Asociación con el Laboratorio Cristália en la promoción y distribución de productos de prescripción médica, incluidas las licencias MSD.

INNOVACIÓN

Transformación Digital

Revolución digital en curso

Hay una revolución en curso en el área de la Salud que va más allá del desarrollo de medicamentos, tratamientos modernos y efectivos: es una transformación digital en el día a día de las múltiples áreas relacionadas con la salud. Impulsadas por los desafíos que enfrenta la pandemia, las herramientas y aplicaciones digitales ya no se consideran el futuro. Se han hecho realidad y están configurando nuevas formas de relación entre pacientes y profesionales sanitarios, asistenciales y de seguimiento en los hospitales.

Este tema es fascinante para Eurofarma y la empresa se enorgullece de estar a la vanguardia en la búsqueda de soluciones que puedan ampliar el acceso a la salud y mejorar la calidad de vida de las personas. La compañía también fomenta una cultura de innovación entre los empleados. Se está estructurando Ouselab, un espacio físico para fomentar la experimentación y el intercambio de conocimientos, es decir, un laboratorio efectivo donde pueden surgir ideas innovadoras y acoger el intraemprendimiento y las healthtechs. .

La transformación digital de Eurofarma se basa en la innovación abierta, fomentando el intraemprendimiento, el big data y la inteligencia artificial, con tecnologías y modelos de negocio disruptivos.

El vanguardismo también está presente en la automatización industrial. La nueva planta de producción, que está en construcción en Montes Claros (MG), fue planificada dentro del concepto Industria 4.0. Eurofarma fue la primera empresa farmacéutica de América del Sur en introducir MES (Manufacturing Execution Systems), un sistema de gestión de ejecución de producción automatizado que permite la transferencia de documentación impresa a medios electrónicos.

Innovación abierta y nuevos modelos de negocio

Para incentivar la innovación abierta, se implementó un servicio de consultoría especializada con las áreas de negocio, para apoyar la ejecución de proyectos con startups. Con cuatro de ellos se realizaron proyectos. En otro frente innovador, en asociación con la startup Nexfar, se desarrolló un producto digital utilizando blockchain para apoyar el inicio del tratamiento del paciente.

Eurofarma Synapsis
Este programa, iniciado por Eurofarma para acelerar startups, se amplió en 2022 a todos los países de América Latina. En su quinta edición, Synapsis contó con 13 proyectos y 12 startups en nueve países, cubriendo los sectores Industrial, Operacional, Regulatorio, Financiero y Banco de Leche Humana. Synapsis Talks, un chat con colaboradores y CEOs de startups, también se expandió a otros países de Latinoamérica.

Neuron Ventures
El fondo de capital de riesgo de Eurofarma está enfocado en inversiones en healthtechs con potencial para transformar el sector salud y ya tiene ocho empresas invertidas, todas enfocadas en el segmento. En 2022, la startup catarinense Ocean Drop recibió inversiones de R$ 4 millones de Neuron.

Intraemprendimiento

Ideias Clic
Las soluciones creativas son incentivadas y premiadas en Eurofarma. Estructurado durante años, el programa Clic es una plataforma para recibir ideas y sugerencias de mejora relacionadas con cualquier tema y área. Clic cubre todos los países donde opera la compañía y tiene una política global para lograr una mayor sinergia entre las ideas provenientes de todas las operaciones. En 2022, 33 empleados fueron premiados por sus ideas innovadoras, lo que generó un retorno de más de R$ 3,4 millones para la empresa, además de ganancias de productividad y sustentabilidad.

Oficina Digital
Acción implementada en 2022 para soluciones low code para desafíos operativos, con la entrega de 30 soluciones digitales para áreas de negocio. El proyecto se expandirá a otros países de América Latina en 2023.

Resultados y evolución

Primer banco privado de leche humana, Lactare ganó un sistema de monitoreo de procesos de pasteurización de leche, en sociedad con la startup Ledcorp.

Creación de la cinta de correr de la agilidad, con los mecanismos y herramientas que soportan la realización de productos digitales.

Desarrollo de un sistema de prescripción y registros médicos ofrecidos a los médicos, junto con Nexup Health.

Digitalización de la gestión interna de contratos.

Implementación de diversos procesos de automatización y digitales en áreas de la empresa relacionadas con las tecnologías de la información.

Ampliación del uso de inteligencia artificial para la secuenciación de la producción en otras unidades.

Innovación Aplicada a la Salud

GRI 3-3 | SASB HC-BP-330a.1

Investigación y desarrollo crece a un ritmo acelerado

El área de Investigación y Desarrollo (I+D) está comenzando a cosechar los frutos de una planificación bien estructurada para la expansión a largo plazo, centrándose en medicamentos innovadores. El plan incluía la inauguración de Eurolab en 2020, uno de los centros de investigación farmacéutica más grandes y modernos de América Latina, la contratación de científicos y profesionales calificados para proyectos e inversiones crecientes. En 2022, el área de I+D recibió R$ 590,6 millones, equivalentes al 7,4% de la facturación neta, valor un 63% superior al del año anterior. Actualmente hay más de 400 productos en proceso de desarrollo.

Bioquímicos, químicos y farmacéuticos reforzaron los equipos en el área de desarrollo preclínico. La expansión también generó muchas oportunidades de crecimiento para los empleados que ya trabajaban en el área. En total, hay 627 empleados dedicados al desarrollo de nuevos productos.

Los resultados de las inversiones se pueden ver en el crecimiento exponencial de los principales indicadores del área, como el aumento del 82% en el número de productos en tramitación, el aumento del 18% en los productos puestos en , estabilidad y el número de expedientes presentados a la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa), que aumentó un 110% con relación a 2021.

Por segundo año consecutivo, Eurofarma mantiene su liderazgo en la Cuota de mercado de nuevos productos lanzados en los últimos 24 meses. En 2022 había 188 productos, 45 en Brasil y 143 en otros países de América Latina. Destaque para los innovadores productos Delabaxi®, Suganon® y Nuvyor® en Brasil.

Otro logro fundamental es la certificación de la agencia de salud estadounidense FDA (U.S. Food and Drug Administration) otorgada a la planta industrial de la Unidad de Itapevi, lo que refuerza el compromiso con la calidad de los productos y procesos.

+ R$ 590,6
millones en inversiones, 7,4% de la facturación neta en 2022

+ 1.820
moléculas propias

+ 400
productos en proceso

Record numbers in R&D

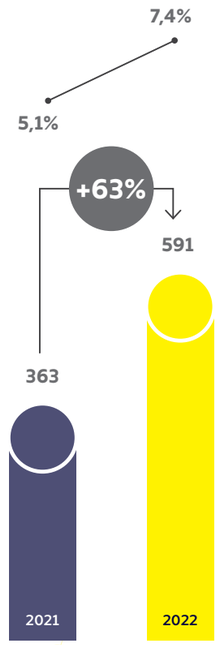
188
nuevos productos (45 en Brasil, 143 en otros países)

18%
de aumento en productos en la lista de estabilidad

El 33.9%
de los ingresos proviene de fármacos desarrollados en los últimos años (60 meses)

Liderazgo en Cuota de mercado de lanzamientos, con un 10,1% en los últimos 24 meses

Investigación y Desarrollo
(BRL millones)



Pilares estratégicos para la innovación en salud

Similares & Genéricos
Foco establecido en el lanzamiento de los primeros genéricos

Innovación incremental
Desarrollo de productos diferenciados, con foco en necesidades de mercado no satisfechas

Innovación radical a través de asociaciones
Licencias e desarrollo conjunto con empresas globales de biotecnología para moléculas únicas en América Latina

Innovación racial propia
Centrarse en la innovación farmacéutica y el desarrollo de moléculas propias.

Gestión de I+D

El desarrollo de productos innovadores se basa en un proceso de Gobernanza bien establecido, que incluye una evaluación técnico-financiera para incluir un proyecto en tramitación. Una vez que se inicia el proyecto, se establece una meta anual. El seguimiento se realiza a través de reuniones ejecutivas bimestrales, con la participación de la alta dirección. Los proyectos se monitorean mediante el método de gestión Stage & Gates.

La Gobernanza también prevé un foro técnico-ejecutivo mensual para alinear las etapas de las estrategias de innovación, cadena de suministro y técnico-regulatoria. Los resultados de las acciones de innovación son monitoreados en la planificación estratégica a través de indicadores de desempeño.

Equipo de I+D

627 científicos y profesionales dedicados al desarrollo de nuevos medicamentos

Innovación radical con

- 7 médicos
- 8 posdoctorados
- 3 pasantes

Formación en Farmacología, Bioquímica, Biología Estructural, Química Computacional y Orgánica

Eurolab, uno de los centros de investigación más modernos de América Latina

- 21 mil m²
- 6 laboratorios
- 120 equipos de última generación para el análisis de moléculas

Tiene una pequeña fábrica capaz de producir medicamentos para pruebas, según estudios.

Reúne todo el ciclo de creación de fármacos e innovación radical.

Camino de un nuevo fármaco

Pre-descubrimiento

Descubrimiento – preclínico: identificación de dianas biológicas e identificación de moléculas candidatas. Presentación de nuevo fármaco bajo investigación

Clínico:
Licenciamiento y co-desarrollo de una molécula
Fase I (20-80 voluntarios)
Fase II (100-300 pacientes)
Fase III (1,000 – 3,000 pacientes)
Presentación de nuevos medicamentos

Revisión y aprobación de la agencia reguladora: lanzamiento del medicamento

Eficiencia técnica para promover el acceso a la salud

Las crecientes e importantes inversiones en I+D también resultaron en un aumento en el número de registros de productos presentados a la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa), con un nuevo récord de presentaciones y aprobaciones. Entre las presentaciones a la agencia brasileña se encuentran dos productos biosimilares y un medicamento innovador. Todas las presentaciones se realizaron en formato CTD, una metodología de expedientes que facilita la internacionalización de los procesos regulatorios.

A través de talleres y foros internacionales, el área regulatoria incrementó su interacción con los organismos reguladores de América Latina. Existe expectativa de análisis optimizado de expedientes en Brasil con base en los estándares Reliance aprobados por Anvisa. Internamente, se implementó el sistema de gestión de información regulatoria (RIM) y nuevos procesos corporativos, intensificando el cumplimiento internacional.

Expedientes presentados	Brazil	International Operations
Submitted dossiers	92	391
Records	61	194

Lanzamiento destacados

Delabaxi® (delafloxacina): antibiótico innovador para el tratamiento de infecciones agudas de la piel. Resultado de una asociación con la norteamericana Melinta Therapeutics; el primer lanzamiento fuera de los EE. UU.

Suganon® (evogliptina): medicamento innovador dirigido a pacientes con diabetes mellitus tipo 2. Desarrollado por la surcoreana Dong-A y con estudio clínico en Brasil realizado por Eurofarma, que tiene una sociedad para comercializar el producto en toda América Latina.

Nuvyor® (Lenalidomida): es la primera molécula similar a la lenalidomida en el mercado brasileño, siendo utilizada en el tratamiento del mieloma múltiple.

Innovación radical

Inversiones para marcar la diferencia en la vida de las personas

El área de Innovación Radical traduce el deseo de Eurofarma de dejar su legado y traer medicamentos que puedan marcar la diferencia en la vida de las personas. El área tiene como objetivo identificar nuevos fármacos patentados. En 2022, la innovación radical de la compañía mostró su madurez y consolidación con la presentación de 25 solicitudes de patentes definitivas, que abarcan un total de 435 nuevas moléculas en el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) y en países como Argentina, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela , que no forman parte del tratado.

El Laboratorio de Análisis Biológico de Desarrollo Preclínico (LABDPC) es responsable de realizar determinaciones de potencia de moléculas innovadoras como parte de proyectos exploratorios de innovación radical.

El año pasado se realizaron 90.300 pruebas para diez proyectos. Gran parte de las actividades del área eran realizadas en estos dos laboratorios, en el Polo Industrial de Itapevi.

Más de 780 nuevas moléculas, pertenecientes a nueve proyectos de descubrimiento de fármacos, se sintetizaron en 2022 en Eurolab. Hoy, Eurofarma cuenta con más de 1.800 moléculas propias.

Avances

3 proyectos con el Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología (INCT) en Innovación Farmacéutica (InoFar), con sede en la UFRJ

4 proyectos con CQMED/Unicamp

9 proyectos internos de Eurofarma

Alianza con la empresa inglesa IN-PART para identificar nuevos proyectos en el área de antibióticos con universidades e institutos de investigación internacionales

Alianza con la Universidad de São Carlos para el desarrollo de una metodología para pruebas toxicológicas in vitro, utilizando el modelo "pez cebra" como método alternativo a la experimentación con grandes animales vertebrados.

Junto a la academia

Pionera en fomentar la innovación, vinculando la academia y la industria, Eurofarma concibió y firmó un contrato para el inicio de un Programa de Formación Científica, dirigido a estudiantes de pregrado de laboratorios de investigación de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ).

Gestión de carteras, asociaciones y licencias

El último año fue histórico para Eurofarma en el establecimiento de nuevas alianzas, con cinco contratos cerrados, que incluyen diez productos.

En 2002, los ingresos por productos resultantes de sociedades fueron de aproximadamente R$ 732 millones, lo que representa alrededor del 10% de los ingresos de la empresa.

Avances

Lanzamiento de ocho productos (dos innovadores radicales: delafloxacina y evogliptina)

Aplazamiento de un producto innovador incremental

Presentación de cuatro productos

Cartera cada vez más protegida

Con el objetivo de tener un portafolio cada vez más protegido, Eurofarma finalizó el año 2022 con un aumento significativo en los depósitos de patentes, así como lanzamientos de productos con patentes de socios internacionales.

La gestión de patentes de la empresa cuenta con un equipo dedicado y los empleados trabajan en asociación y sincronía con otras áreas de la empresa, como Investigación y Desarrollo, Preclínica, Asuntos Regulatorios, Legal y Gestión de Licencias, además del apoyo de oficinas y agentes en el exterior.

Entre las 25 solicitudes de patentes en 2022:

4 aplicaciones en Brasil

6 Solicitudes de PTC (Tratado de Cooperación de Patentes)

15 solicitudes en países que no son parte del Tratado PCT

Registros concedidos

1 patente válida hasta octubre de 2028
1 registro de diseño industrial válido hasta abril de 2032

Calidad y seguridad del producto

GRI 3-3 | GRI 417-1 | GRI 416-1 | SASB HC-BP-260a.1

Innovación, estudios y certificaciones para garantizar la seguridad

El grupo Eurofarma mantiene un sistema de identificación de materiales desde la recepción, pasando por todas las etapas de producción, hasta la entrega del producto terminado. El 100% de los productos son evaluados por impactos en la salud y seguridad del consumidor.

Cada producto fabricado está identificado por un número de lote único, que muestra la trazabilidad de todo el material aplicado, además de ser empacado de tal manera que se muestre el número de lote, el código correspondiente, fecha de fabricación y caducidad.

Se aplican medidas de seguridad para evitar el fraude, como empaques de medicamentos que contienen un sello y símbolo de seguridad, recubiertos con material metálico (tinta reactiva) que, al raspar, da fe de la autenticidad de los productos.

Sostenible, todos los envases contienen información sobre su correcta eliminación en el interior. Para los productos con el sello +Verde, existen lineamientos para la descontaminación del empaque primario en un ambiente doméstico.

Dada la dinámica del sector y el conjunto de normas relacionadas con la información de prospectos y empaques, solo en 2022 se revisaron 375 juegos de prospectos y 197 juegos de etiquetas.

Certificación FDA

A fines de 2022, la Unidad de Itapevi fue inspeccionada por la FDA (U.S. Food and Drug Administration), la agencia que regula los medicamentos en los Estados Unidos. La FDA otorgó a Eurofarma la clasificación de Acción Voluntaria Indicada (VAI), lo que indica que la empresa cumple con los estándares de fabricación exigidos por la agencia en buenas prácticas para futuras aprobaciones de productos para el mercado estadounidense. La certificación FDA hace posible producir y exportar productos a los mercados más regulados del mundo. También se realizaron a lo largo del año otras auditorías presenciales y documentales por parte de organismos internacionales.

Certificaciones

Argentina
Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Brasil
Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)
FDA (*U.S. Food and Drugs Administration*)
Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Colombia
Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)
Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)
Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Chile
ISP (Instituto de Salud Pública de Chile)

Guatemala
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine

Uruguay
Ministerio de Salud Pública del Uruguay

Farmacovigilancia

Los procesos de farmacovigilancia en Eurofarma siguen las mejores prácticas del mercado, como base de datos global (sistemas patrón oro) y empleados con dedicación exclusiva. En 2022, el área fue nuevamente certificada bajo la Norma ISO 9001/2015, base de todo el sistema de gestión de calidad en farmacovigilancia del país.

También se estructuraron las operaciones de Farmacovigilancia en todas las operaciones internacionales, incrementando el cumplimiento de los requisitos regulatorios y de las normas internas del Grupo. Se mejoraron los procesos locales para el cumplimiento de la Norma RDC 406, incluyendo tecnología para envío directo vía extensión xml.

Estudios clínicos

Con la flexibilización de las restricciones relacionadas con la pandemia, el área de Investigación Clínica tuvo un año intenso, trabajando en el desarrollo clínico de productos incrementales en diferentes áreas terapéuticas. En 2022 se aprobaron tres estudios clínicos, además de la presentación de peticiones regulatorias para otros cuatro.

A lo largo del año se realizaron 22 estudios clínicos y 71 de bioequivalencia, totalizando 93 proyectos de investigación con seres humanos. En total, participaron 142 centros de investigación ubicados en Brasil, India y países de América Latina, con la participación de más de 3.200 personas.

Avances

35 nuevos médicos consultores para los Comités de Investigación Clínica.

Investigación clínica	
Estudios clínicos y de bioequivalencia	93
Participantes	3,222
Inversiones	BRL 49 millones
Centros de Investigación	142

AMBIENTAL

Compromiso con las demandas globales

Pioneros en acciones sostenibles

La visión de futuro y las aspiraciones para los próximos 50 años están intrínsecamente ligadas a la sustentabilidad en todos los frentes que componen los principios ESG (o ESG en español – Ambiental, Social y de Gobernanza). El camino sustentable se viene siguiendo de manera consistente en la compañía desde hace 15 años, cuando se estableció el primer Plan de Sustentabilidad. En ese período, Eurofarma se convirtió en referencia en sustentabilidad en el sector. Sin embargo, la inquietud y el inconformismo indican la necesidad permanente de evolucionar.

Entre los logros pioneros, Eurofarma continúa siendo la única farmacéutica brasileña en asumir públicamente el compromiso de neutralizar el 100% de nuestras emisiones directas de CO_2 y, en otra acción de vanguardia, estableció un acuerdo para la autoproducción de energía eólica, con la meta de tener una matriz energética 100% limpia al 2024. También en 2022, la compañía emitió su primer bono sustentable, vinculado a metas ambientales y de diversidad que deben cumplirse al 2025.

Compromisos formales con la sociedad

GRI 2-23

Las estrategias de negocio están alineadas con dos iniciativas globales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de las cuales Eurofarma es signataria. El primero es el Pacto Mundial, un código de conducta empresarial para la adopción de mejores prácticas en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. La segunda es la Agenda 2030, que define los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los cuales cinco son priorizados en Eurofarma: ODS 3, 4, 8, 12 y 13.

Cada dos años, la empresa aplica la herramienta de autodiagnóstico de los indicadores de Responsabilidad Social Ethos y los resultados orientan las decisiones del Comité de Responsabilidad Empresarial y los planes de acción en las diferentes áreas de la Empresa. Desde 2012, Eurofarma forma parte del grupo de benchmarking del Instituto Ethos, siendo una de las 10 empresas con mejor desempeño en los puntajes de evaluación.

Las adhesiones voluntarias son parte del compromiso con las mejores prácticas de Gobenanza y son validadas por la alta dirección. Apoyada en estas y otras iniciati-vas, Eurofarma trabaja por el equilibrio económico, social y ambiental.

Compromiso con el Clima

Acciones de vanguardia para ayudar a combatir el cambio climático

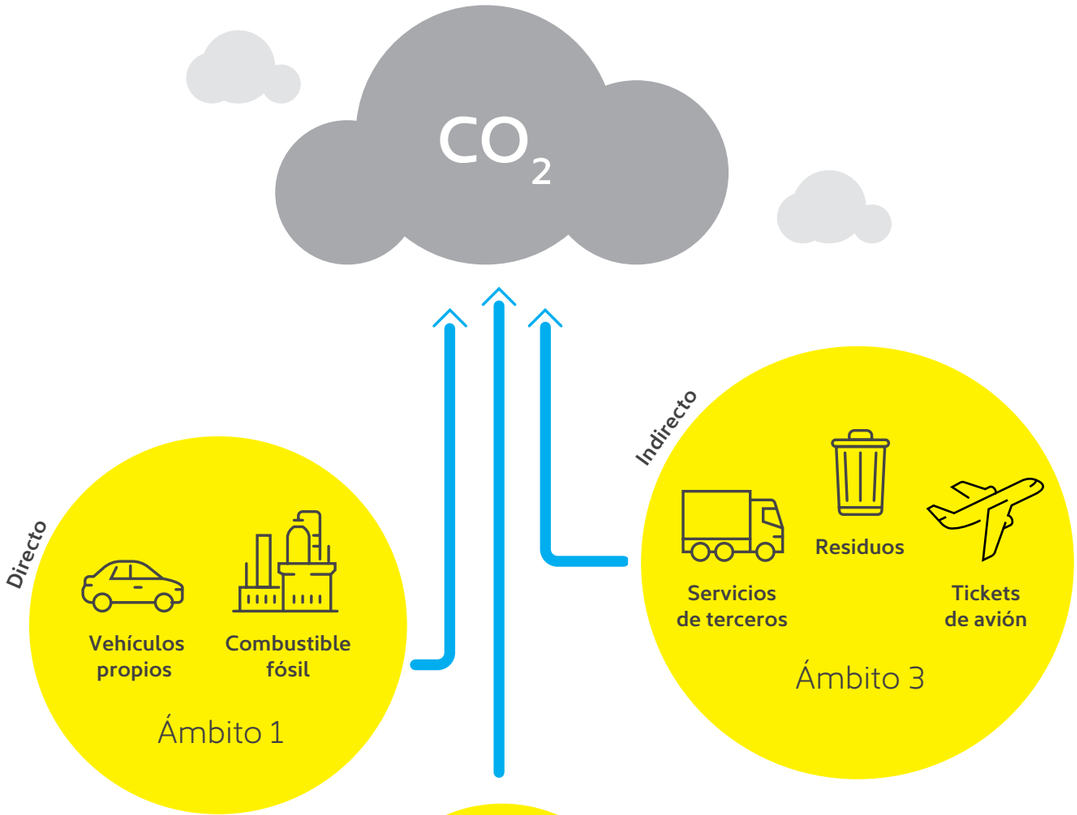
El año estuvo marcado por desarrollos significativos en el compromiso de Eurofarma en la lucha contra el cambio climático. Aunque el sector farmacéutico tiene bajas emisiones, algunas actividades impactan en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), incluyendo el consumo de electricidad de fuentes no renovables y el uso de combustibles fósiles. En 2022, Eurofarma firmó un contrato de 15 años para la autoproducción de energía eólica con la empresa Omega, la mayor generadora de energía limpia de Brasil. El parque eólico instalado en Bahía garantizará que todas las unidades en Brasil tengan energía de fuente limpia, cubriendo el 100% de las necesidades de la empresa. (homologado con certificado I-Rec).

Inventario de emisiones

Desde 2008, la compañía sigue la metodología GHG Protocol para reportar su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, dividido en tres alcances (ver gráfico). El mapeo permite delinear políticas y estrategias eficientes para la reducción de emisiones. Hace dos años, Eurofarma neutralizó sus emisiones directas (alcance 1).

Al ingresar al mercado de autoproducción de energía eólica, Eurofarma implementa su estrategia para garantizar una matriz energética 100% limpia y avanzará hacia la neutralización de las emisiones de Alcance 2, relacionadas con ese consumo. La producción eólica contará con el certificado I-REC, que acredita el origen renovable y establece cero emisiones de carbono.

El parque, ubicado en Bahía, debe proporcionar 15,6 megavatios (MWm) promedio, con una previsión de reducción de 260.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2) en la atmósfera para 2038. La asociación comenzará en 2024.



Mercado de autoproducción de energía
La autoproducción de energía es una alternativa que proporciona beneficios ambientales, reducción de emisiones, autoabastecimiento y costos competitivos.

En el universo empresarial, el autoproductor es aquel que, al optar por producir energía para satisfacer sus necesidades, realiza una actividad distinta a su negocio principal.

Gestión de emisiones
GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

	2020	2021	2022
Fuentes de emisión	**tCO2e**	**tCO2e**	**tCO2e**
Alcance 1	**14.529,47**	**16.920,95**	**18.802,00**
Combustión estacionaria	8.261,23	10.271,48	10.029,00
Combustión móvil	2.080,00	2.396,49	2.415,00
Efluentes	3,26	1,78	2,00
Emisiones fugitivas	4.183,16	4.222,71	6.354
Residuo sólido	1,82	28,49	2,00
Alcance 2	**4.994,20**	**10.224,10**	**3.696,00**
Electricidad	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Alcance 3	**5.594,55**	**5.026,85**	**2.249,47**
Desplazamiento entre el hogar y el trabajo	3.839,88	3.078,44	1.235,47
Residuos sólidos generados en las operaciones	1.699,31	1.576,08	732,00
Viaje aéreo	55,36	372,33	282
Total	**25.118,22**	**32.171,90**	**24.747,87**

¿Sabes cómo funciona la neutralización de CO2?

Las emisiones de gases de efecto invernadero son inherentes a las actividades productivas. Además de reducir la emisión de gases contaminantes, una solución encontrada para compensar sus efectos negativos sobre el clima es la neutralización realizada mediante la compra de bonos de carbono.

La compra de bonos de carbono ayuda a equilibrar el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, a través del financiamiento de proyectos ambientales que pueden incluir contrapartes sociales y la adopción de acciones para reducir las emisiones.

1 unidad = 1 CO_2 ton.

crédito de carbono verificado — **emisiones de CO_2 reducidas/evitadas**

En su primera acción de neutralización, Eurofarma invirtió en dos proyectos destinados a proteger la Amazonía Legal.

En 2022, la neutralización benefició un proyecto en Salvador (BA) de captación de gas metano con tratamiento para generación de energía. Este proyecto fue el primero en el mundo con este alcance aprobado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Movilidad – flota cada vez más sostenible

Como una de las mayores dueñas de flotas de Brasil, Eurofarma mantiene una Política Corporativa de Combustibles, que determina el porcentaje máximo de combustible fósil en su flota de vehículos flex fuel. En 2022, la meta de consumo se logró en una proporción de 78% de etanol y 22% de gasolina. Como resultado de esta medida, desde 2009, cuando se instauró la política, se ha producido una reducción de 63.930 tCO2. A partir de 2023, la meta es que el etanol, un combustible renovable, represente el 100% del suministro.

Ecobike para el transporte en Itapevi

Otras acciones

- Flota ejecutiva con 155 vehículos híbridos
- Adquisición de seis camiones eléctricos
- Incentivo al coche compartido
- Programa Papel Zero
- Protección y conservación de áreas verde
- Política de oficina en casa

Ecoeficiencia operativa

Gestión de residuos

GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Eurofarma reconoce e identifica que los residuos son uno de los principales aspectos ambientales del negocio, con mayor trascendencia en los procesos productivos industriales, manteniendo la trazabilidad de toda la cadena desde su generación hasta el destino final, priorizando soluciones alineadas con los principios de generación prevención, recuperación de residuos y refuerzo de las medidas de circularidad. De esta forma, reducimos el potencial riesgo negativo asociado a cambiar la calidad del agua y del suelo, así como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Eurofarma utiliza en sus operaciones materias primas, materiales e insumos asociados al proceso de fabricación de productos farmacéuticos, además de envases de papel, plástico y aluminio.

En nuestros procesos de fabricación utilizamos como principales insumos no renovables: metilparabeno, fosfato monosódico, sorbitol, azúcar granular, fosfato disódico anhidro, propilparabeno, celulosa microcristalina, lactosa y propilenglicol, además de insumos renovables como papel, plástico, vidrio y aluminio. Los productos de nuestras actividades están relacionados con la generación de residuos peligrosos, no reciclables, orgánicos, reciclables y reutilizables, cada uno destinado de acuerdo a sus características físico-químicas, priorizando el mejor destino Ambiental.

Por lo tanto, el tratamiento de los residuos peligrosos se realiza mediante el método de coprocesamiento, que es más sostenible, ya que utiliza residuos como combustible en hornos de cemento en sustitución del combustible fósil. En 2022, el 92% de los residuos peligrosos en Brasil tuvo ese destino. De esta forma, reducimos el potencial riesgo negativo asociado a los cambios en la calidad del agua y del suelo y las emisiones de gases de efecto invernadero.

En el caso de los residuos orgánicos, ahora se está utilizando una moderna solución en la empresa para realizar el compostaje interno del 100% de lo que proviene de los restaurantes de las Unidades de Itapevi y São Paulo, contribuyendo para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, debido al transporte de eliminación para tratamiento externo.

De los residuos generados en 2022, el 60% se destinó a reciclaje y reutilización, siendo los recursos económicos provenientes de la venta de estos materiales revertidos a programas internos de fomento a la educación con el Programa "De Mãos dadas com a Escola".

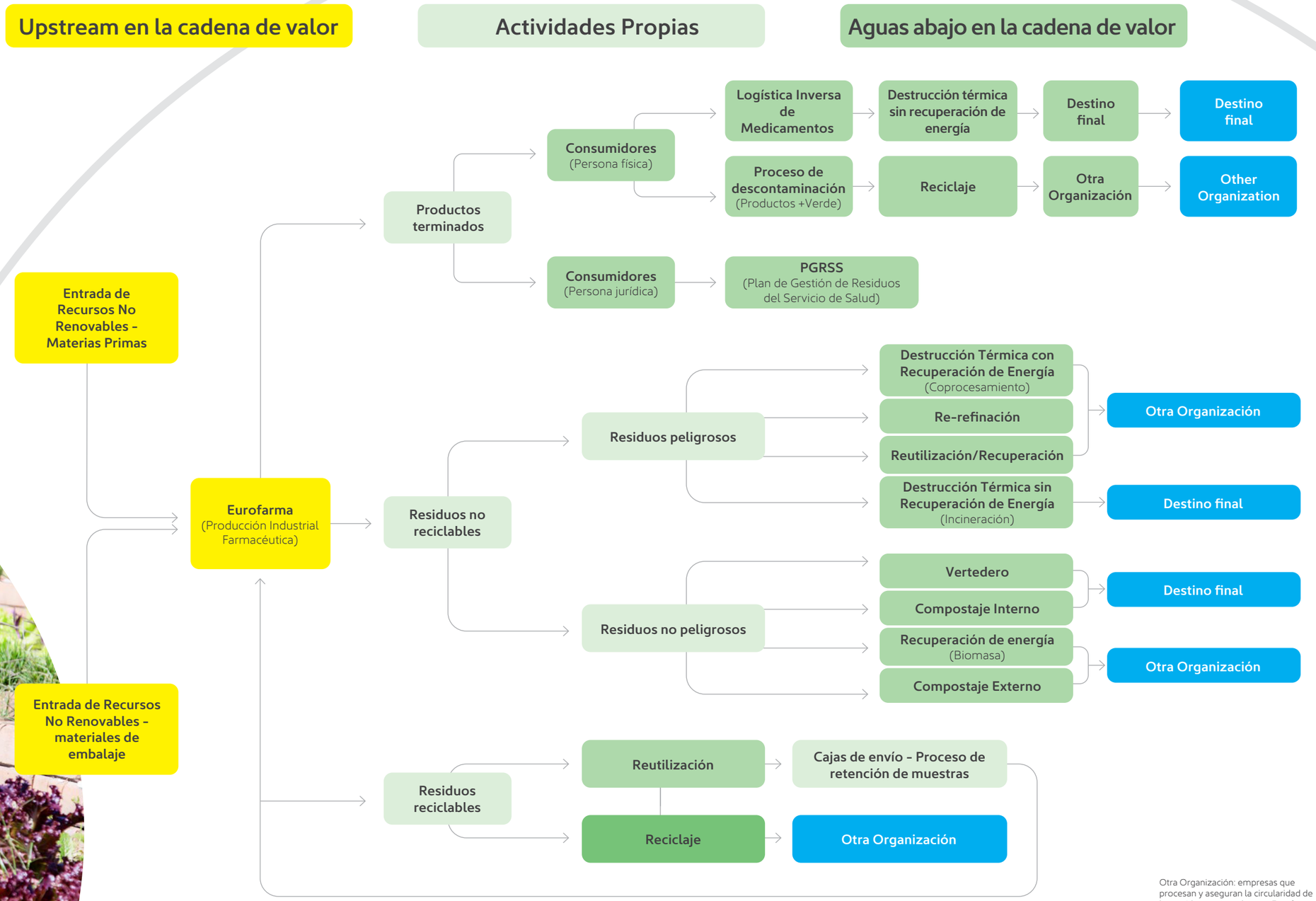
En 2022, la Estación Sostenible fue implantada en el Complejo Itapevi para atender a empleados y terceros. Es un punto de recogida de diferentes residuos reciclables, como plástico, papel y metal, ropa, pilas, aerosoles, zapatillas, tapones de plástico, precintos de aluminio y envases vacíos de cosmética. La iniciativa también contribuye a la generación de empleo y renta para la cooperativa en la región, ya que el material es donado.

Los huertos de gestión sostenible en las Unidades de Itapevi y Ribeirão Preto también son ejemplos prácticos de proyectos de Economía circular. Se produjeron más de 66.300 hortalizas sin pesticidas y se entregaron a los empleados, a cambio de materiales reciclables traídos de casa. Dichos recursos también se transfieren a la cooperativa local.

En el caso de las cajas de cartón, ante la importante escasez de este insumo en el mercado, aún por los efectos de la pandemia, se implementó una solución de logística inversa, alargando la vida útil de las cajas de envío. La idea, validada por pruebas de durabilidad y por el área de calidad, posibilita utilizar tres veces más cajas, a partir de la implementación de logística inversa de materiales. Una vez finalizado el ciclo, se envían a recogida selectiva.

Organización de gestión de residuos

GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5



Otra Organización: empresas que procesan y aseguran la circularidad de los residuos generados por Eurofarma

Gestión de residuos

El Plan de Manejo de Residuos identifica, a través de actividades y materiales, la fuente de generación, definiendo su clasificación, segregación, identificación, empaque, almacenamiento, transporte interno, manejo, pesaje y Destino Final, garantizando el 100% de trazabilidad vía sistemas SAP/PRD, de acuerdo con la legislación vigente.

En 2022 se estableció la meta de reducción de residuos industriales peligrosos considerando el área de producción de inyectables, la más relevante en relación al indicador de desempeño ambiental, cumpliendo satisfactoriamente el desafío con una reducción del 12% respecto al mismo período del año anterior. La meta establecida fue de 7,55 kg por cada 1.000 unidades producidas, resultando 6,66 kg por cada 1.000 unidades producidas. En 2022 se constituyó un comité multidisciplinario con el desafío de asegurar el desempeño para el año siguiente.

Esta acción contribuyó directamente a mejorar el indicador consolidado de residuos industriales peligrosos productivos, alcanzando una reducción del 5% con respecto a 2021, con un indicador de 2,19 kg por cada 1.000 unidades producidas.

Economía circular

Ampliamos los impactos positivos de nuestras operaciones a través de proyectos de economía circular, que tienen como objetivo mantener y extender la vida útil de los residuos, restauración, remanufactura, reutilización, reciclaje y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, a saber:

- Proyectos que tienen como objetivo extender la vida útil de los residuos.
- Reutilización de cunas de envases secundarios de productos hospitalarios para almacenamiento de muestras de retención.
- Logística inversa para envío de cajas, implementada a partir de octubre de 2022, resultando en más de 59 toneladas de cartón reutilizado y un total de 50t de CO_2 en emisiones evitadas.
- Los tambores y las bombas se descontaminan en un proveedor aprobado para su reutilización.
- Restauración, refabricación y reutilización.
- Aprovechamiento del 30% de recortes post-consumo, para la producción de cartón que integra la línea de productos sustentables +Verde.
- Coprocesamiento de residuos peligrosos reutilizados como combustible en hornos cementeros, alcanzando un destino del 92% en 2022.
- Aceite lubricante para reutilización mediante re-refinado.
- Aceite comestible destinado a la fabricación de productos de limpieza.

Reciclaje:

- Reciclables destinados a insumos para otros procesos de terceros. Programas relacionados con incentivar a los empleados y la comunidad circundante a entregar reciclables a domicilio.
- Huerto orgánico en las Unidades de Itapevi y Ribeirão Preto. Los empleados pueden intercambiar materiales reciclables por vegetales. En 2022 se entregaron 337 kg de residuos recogidos y 15.500 hortalizas.
- Estación Sustentable implantada en el Polo Industrial de Itapevi. El programa tiene como objetivo aumentar la conciencia Ambiental, generando acciones positivas en toda la cadena, siguiendo la lógica de la economía circular. Los residuos recolectados son enviados a una cooperativa socia, generando ingresos para los socios, encaminando los residuos a ser reutilizados en otros procesos y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

La gestión de los residuos es realizada por el área de Gestión Ambiental de Eurofarma, con terceros involucrados en el transporte y tratamiento final de los residuos, todos permanentemente auditados y habilitados en relación a las licencias obligatorias.

Opciones de materias primas, materiales y diseño de productos
GRI 306-2 | GRI 306-3

Eurofarma, en vista de su función principal, la fabricación de productos farmacéuticos, no utiliza subproductos propios o de terceros. En algunos casos concretos, recurre a la externalización de la producción, manteniendo criterios de calidad y gestión de residuos.

En el sistema de responsabilidad colectiva o individual, se encuentra la iniciativa de la línea de productos +Verde, que presenta una solución integral de reciclaje de envases posconsumo, aplicada a la metod-ología de descontaminación. Aún así, en las intervenciones al final de la vida, destacamos las actividades de las estaciones sostenibles, la huerta de gestión orgánica y la vinculación con las cooperativas.

La empresa también participó de conferencias y consultas públicas que contribuyeron a la consolidación del nuevo modelo de logística inversa, aprobado por el Gobierno Federal para regular la disposición de medicamen-tos de uso humano: vencidos o en desuso.
Desde 2021, Logmed ha estado sirviendo al sector farmacéutico en la gestión de programas.

A través del sitio web www.logmed.org.br, es posible , consultar los puntos activos para desechar correctamente los medica-mentos domiciliarios.

Todos los proveedores contratados por Eurofarma para la prestación de servicios ambientales son calificados Ambientalmente, considerando criterios técnicos establecidos por la legislación y las normas corporativas. También son aplicables las auditorías realizadas de forma presencial y, para aquellas clasificadas como más críticas, se cuenta con la intervención para su aprobación por parte de las áreas de Integridad Corporativa y Seguridad Patrimonial.

Se formalizan acuerdos legales que establecen criterios adicionales de Gobernanza Corporativa, siendo moni-toreados continuamente en cuanto a la calidad de los servicios prestados, el cumplimiento del acuerdo estable-cido y el mantenimiento de las licencias ambientales aplicables.

Residuos peligrosos

Se da prioridad al tratamiento de residuos peligrosos mediante el método de coprocesamiento, que es más sostenible ya que utiliza los residuos como combustible en hornos de cemento en sustitución del combustible fósil. En 2022, el 92% de nuestros residuos peligrosos en Brasil fueron dispuestos de esta manera.

Ítem GRI	Tipo	Clase	Tipos de residuos	Destino	2022
306-4	No destinado a disposición final	No peligroso	Residuo orgánico	Compostaje	298,72
		No peligroso	Aceite comestible	Reutilización/recuperación	1,36
		No peligroso	Papel/cartón, plástico, vidrio, metal y escombros reciclables	Reciclaje	5.145,00
		Peligroso	Chatarra electrónica/bombillas, baterías, aceite lubricante, bidones de plástico y bidones de hierro	Reutilización/recuperación	40,34
				Total	**5.485,42**
				Total - no peligroso	**5.445,07**
				Total - peligroso	**40,34**

Ítem GRI	Tipo	Clase	Tipos de residuos	Destino	2022
306-5	Destinado a disposición final	No peligroso	Madera	Recuperación de energía	185,28
		No peligroso	No reciclables, lodos, podas y escombros	Relleno sanitario	433,80
		Peligroso	Residuos industriales	Recuperación de energía	1.327,95
		Peligroso	Residuos industriales	Incineración (quema masiva)	113,30
		Peligroso	Residuos industriales	Esterilización en autoclave - vertedero	0,27
				Total	**2.060,60**
				Total - no peligroso	**619,08**
				Total - peligroso	**1.441,52**

Total de residuos generados y dispuestos en 2022 (Ton) GRI 306-3	**7.546,02**

Ítem GRI	Tipo	Clase	Tipos de residuos	Destino	2020	2021	2022
306-4	No destinado a disposición final	No peligroso	Residuo orgánico	Compostaje	407,70	365,90	298,72
		No peligroso	Aceite comestible	Reutilización/ recuperación	0,00	0,00	1,36
		No peligroso	Papel/cartón, plástico, vidrio, metal y escombros reciclables	Reciclaje	2.514,69	2.634,80	5.145,00
		Peligroso	Chatarra electrónica/bombillas, baterías, aceite lubricante, bidones de plástico y bidones de hierro	Reutilización/ recuperación	60,10	44,10	40,34
				Total	**2.982,49**	**3.044,80**	**5.485,42**
				Total - no peligroso	**2.922,39**	**3.000,70**	**5.445,07**
				Total - peligroso	**60,10**	**44,10**	**40,34**

Ítem GRI	Tipo	Clase	Tipos de residuos	Destino	2020	2021	2022
306-5	Destinado para disposição final	No peligroso	Madera	Recuperación de energía	245,40	186,20	185,28
		No peligroso	No reciclables, lodos, podas y escombros	Relleno sanitario	709,00	749,10	433,80
		Peligroso	Residuos industriales	Recuperación de energía	1.399,60	1.171,10	1.327,95
		Peligroso	Residuos industriales	Incineración (quema masiva)	70,90	66,10	113,30
		Peligroso	Residuos de los servicios de salud	Esterilización en autoclave - vertedero	0,45	0,22	0,27
				Total	**2.425,35**	**2.172,72**	**2.060,60**
				Total - no peligroso	**954,40**	**935,30**	**619,08**
				Total - peligroso	**1.470,95**	**1.237,42**	**1.441,52**
				Total de residuos generados y dispuestos en 2022 (Ton) GRI 306-3	**5.407,84**	**5.217,52**	**7.546,02**

Residuo orgánico

Una solución moderna pasó a ser utilizada en la empresa para realizar el compostaje del 100% de los residuos orgánicos de los restaurantes de las Unidades Itapevi y Freguesia do Ó. En la Unidad de Itapevi, la capacidad de procesamiento es de 36 toneladas de residuos orgánicos por mes, y en la Unidad de São Paulo, ese volumen es de 4,5 toneladas. Con el uso del equipo Bioconverter, un biodigestor que procesa los restos de alimentos transformándolos en efluentes líquidos, es posible disponer el material en el alcantarillado sanitario sin impactar el medio ambiente. Esta innovación ayudó a eliminar el transporte de residuos externos para compostaje, evitando la emisión de 13 toneladas de CO_2 en 2022 y recuperamos 255 toneladas de residuos a través de este proceso.

Otras acciones

Estación sustentable en Itapevi para la recolección de reciclables

Proyecto De Mãos Dadas com a Escola – financiación de útiles escolares y reembolso de libros para hijos de empleados y terceros a través de la venta de reciclables

Proyecto de logística inversa para la reutilización de cajas de envío

Huerto orgánico en las Unidades de Itapevi y Ribeirão Preto. Los empleados pueden intercambiar materiales reciclables por vegetales. En 2022 se recogieron 337 kg de residuos y 15.500 hortalizas.

Gestión energética

Eurofarma fue la primera empresa farmacéutica brasileña en obtener la certificación ISO 50001:2018, estándar internacional que establece directrices para la eficiencia en el área energética. Varias acciones están en marcha para reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia energética, incluida la ampliación de la contribución de las fuentes renovables en la matriz energética. En el Complejo de Itapevi están instalados 7.300 paneles de energía fotovoltaica.

Gestión energética en el Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Consumo de electricidad - GJ/año GRI 302-1	291.280	298.739	322.206
GJ/1000 en adelante	0,8	0,87	0,86
Número de paneles	7.294	7.294	7.294
Generación - kWp	2.218	2.218	2.218

A partir de 2020 se presentó la inauguración de Eurolab, factor que contribuyó a un ligero aumento en el desempeño del indicador de desempeño.

Matriz energética GRI 302-1 | GRI 302-3	2020	2021	2022
Fuentes no renovables (GJ)			
Gas natural (m^3)	37,9%	42,0%	47,2%
Derivados del petróleo	0,4%	0,4%	0,4%
Electricidad (concesionaria)	32,6%	29,0%	2,2%
Subtotal	**71%**	**71%**	**49,8%**
Recursos renovables (GJ)			
Electricidad (concesionaria)	28%	28%	49,7%
Energía fotovoltaica	1%	1%	0,5%
Biodiesel	0,1%	0,0%	0,0%
Subtotal	**29%**	**29%**	**50,2%**

Gestión de aguas y efluentes

GRI 303-1

Reducir el consumo de agua en las unidades de la empresa es un objetivo ESG que está vinculado a la compensación de la alta dirección, con foco en buenas prácticas y nuevos proyectos. En 2022, hubo una reducción del 9% en el indicador de agua (m3/1000 UP), en comparación con el año anterior. El consumo consciente y las ganancias de eficiencia en los procesos productivos son fundamentales para alcanzar las metas y mejorar el indicador.

Captación de agua por fuente (megalitros)
GRI 303-3

Resultados	2020	2021	2022
Agua subterránea	216	204	185
Suministro de terceros	265	252	263
Total	**481**	**456**	**448**

Consumo de agua (megalitros)

Resultados	2020	2021	2022
Consumo de agua (megalitros)	454	435	431
indicador m^3/1000 UP	1,29	1,26	1,15

Agua reutilizada (megalitros)

Gestión del agua en el Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Volumen total de agua reutilizada - megalitros	54,48	75,5	77,7
Agua reutilizada (%)	31%	48%	49%
Descarte por destino (%)	69	52%	51%
Donación de agua (megalitros)	8,9	7,4	7,8

Cartera más sostenible

Los desafíos en temas ESG son complejos. Sin embargo, impulsan a la empresa en lo que mejor tiene: el ADN emprendedor y la audacia para invertir en soluciones innovadoras.

Primer bono sostenible en América Latina

Las iniciativas ESG de Eurofarma también fueron reconocidas por el mercado financiero. A principios de 2022, la empresa obtuvo el primer título de CDB sostenible desarrollado en Brasil. El título establece metas ambientales y de diversidad que deben cumplirse a finales de 2025. Esta es la primera iniciativa de este modelo en América Latina.

El CDB Sostenible forma parte de la estructura creada para las deudas verdes, que son emitidas por la entidad financiera para incentivar determinados sectores económicos.

Productos +Verde

Desarrollados en 2018 y aún pioneros en el mercado mundial, los medicamentos con el sello +Verde incorporan conceptos de sostenibilidad y permiten a los consumidores descontaminar los envases primarios de los medicamentos, aquellos que tienen contacto con el fármaco en el ámbito doméstico. Y también cuentan con materiales más sostenibles, como cartuchos fabricados con un 30% de material reciclado.

La metodología para la descontaminación doméstica es sencilla y económica y, tras el proceso, los envases de material noble, como pvc, pet, vidrio y aluminio, pueden ser enviados a recogida selectiva para ser reutilizados. Eurofarma es la única empresa farmacéutica que posibilita el reciclaje del 100% de los envases posconsumo.

Cada año ampliamos la encuesta para que más productos reciban el sello +Verde.

+ 73 millones

de productos con el sello +Verde ya han llegado a los consumidores

23,5 millones

de unidades de medicamentos con el sello +Verde se vendieron en 2022

SOCIAL

Relaciones con la Sociedad y las Comunidades

Resultados	2020	2021	2022
Inversión total (BRL)	11.686.830	14.318.000	17.617.400
Cambio respecto al año anterior	-16,4%	22,5%	23,0%
Personas asistidas directamente	11.854	9.837*	14.100

*En 2020 y 2021. Estuvieron vigentes medidas sanitarias que restringieron la ocupación máxima de los espacios del Instituto, así como el cierre de escuelas públicas colaboradoras. Estos factores impactaron en el número total de pacientes atendidos.

R$ 142 millones

invertidos desde la fundación

130 mil

llamadas directas

Instituto Eurofarma llega a Montes Claros

Con unidades en las ciudades de Itapevi y São Paulo, el Instituto Eurofarma (IE) amplió sus actividades en 2022, con el inicio de sus operaciones en Montes Claros, Minas Gerais. La ciudad de Minas Gerais acoge la construcción del mayor y más moderno complejo industrial de compañía. Siguiendo el modelo paulista, el IE inició sus actividades en el municipio de Minas Gerais con el Curso Preparatorio de Formación Técnica en Enfermería. Se ofrecieron 80 vacantes para jóvenes de entre 18 y 29 años, con bajos ingresos familiares y que hayan terminado el bachillerato en una escuela pública.

Al final del período preparatorio, los 40 alumnos que obtienen los mejores resultados son seleccionados para cursar el curso de formación de Técnico en Enfermería del Senac Montes Claros, con beca completa y pago de transporte durante los dos años del curso.

Desde su fundación, IE ha estado trabajando continuamente para ofrecer una educación transformadora que pueda promover los cambios deseados por todos nosotros en la sociedad.

Con proyectos educativos dirigidos a niños y jóvenes, en 2022 brindó más de 14.000 servicios directos. Con el regreso a las actividades presenciales, el año trajo muchos desafíos, como problemas emocionales y déficits de aprendizaje por el aislamiento generado por la pandemia.

Además de la expansión territorial y el alcance de los beneficiarios, el año también estuvo marcado por nuevas iniciativas, como el censo realizado con adolescentes de 14 a 19 años, estudiantes del sistema escolar público, matriculados o que terminaron algún curso en el Instituto. en años recientes. El objetivo fue mapear información socioeconómica y expectativas de aprendizaje, para fortalecer y mejorar los proyectos.

Con base en diagnósticos, encuestas y diálogos con líderes de la empresa, el Instituto Eurofarma, en línea con las directrices del Planeamiento Estratégico Empresarial, elaboró su plan para los próximos cinco años.

Censo revela perfil de jóvenes atendidos por el Instituto

64.5% aptos como negros, morenos e indígenas

70,5% mujeres estudiantes

El 70,1% tiene a la madre como principal responsable

35.0% recibe ayuda del gobierno

El 43,5% de los antiguos alumnos de IE son económicamente independientes

99.0% recomendaría el Instituto a otra persona

El 89,9% considera que el curso que realizó tuvo un impacto en su vida y trayectoria profesional

Principales cursos del Instituto Eurofarma

Centro de Enfermería Eurofarma
Primer proyecto educativo del Instituto Eurofarma, tiene como objetivo promover la formación de técnicos en enfermería. Dirigido a jóvenes de bajos recursos que hayan estudiado en escuelas públicas, el curso está íntegramente financiado por el IE, tiene una duración de dos años y cuenta con una alianza técnica con la Fundação Zerbini – Hospital das Clínicas; de la Escuela Técnica de la Sociedad Israelí Brasileña Albert Einstein y Senac.

Uno de los principales indicadores del proyecto es la empleabilidad de los jóvenes tras finalizar el curso. Desde 2005 se han formado más de 565 profesionales. Actualmente, 9 de cada 10 alumnos formados en el IE trabajan en la zona, la mayoría en hospitales de referencia, lo que da fe de la calidad de la formación y asegura la transformación social.

Materia prima
Creada para ofrecer, después del horario escolar, talleres lúdicos y clases de tutoría para niños de 7 a 13 años de escuelas públicas de São Paulo e Itapevi, Matéria-Prima aumentó en un 30% su capacidad de atención en São Paulo. Con eso, absorbió a más de 80 niños en un recorrido de ocho años, que incluye apoyo pedagógico y social durante toda la escuela primaria.

Vigilando el ENEM
Preparación de jóvenes de todo el país para el Examen Nacional de Bachillerato y exámenes de ingreso.

Iniciativa del Año por los Global Generics & Biosimilars Awards
En Frankfurt, Alemania, el Centro de Enfermería fue reconocido como la iniciativa del año en la categoría Responsabilidad Social Corporativa de los premios internacionales Global Generics & Biosimilar Awards, promovidos por Pharma Intelligence.

Pilares estratégicos

- Proveedores
- Acciones para la Comunidad
- Instituto Eurofarma
- Banco de leche
- Deportes y Cultura

Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional)
La Jornada P.O.P. (Preparo y Orientación Profesional) tiene como objetivo ayudar dar sentido al camino educativo de estudiantes, de 14 a 18 años, de escuelas públicas de São Paulo. A través de actividades con múltiples temas, el programa se centra en el autoconocimiento de los jóvenes , sus valores, aspiraciones e intereses, para alentar y apoyar el desarrollo de una vida consciente, con la perspectiva de un futuro que incluye su calificación. El programa se llevó a cabo en la sede del Instituto y en una versión compacta en escuelas públicas asociadas, reuniendo más de 1.200 jóvenes.

Nuestros Avances

R$ 142 millones invertidos en 16 años

130.000 asistencia directa desde la fundación

14.100 asistencias en 2022

R$ 17,4 millones invertidos en 2022

Consultoría de imagen
Uno de los pilares del trabajo del Instituto es preparar a los estudiantes para su inclusión en el mercado laboral. Para ayudarles en este camino, IE llevó a cabo un proyecto de consultoría de imagen sin precedentes. Además de las conferencias de un especialista en imagen y estilo profesional, los participantes tuvieron un bazar realizado con ropa donada por ejecutivos de Eurofarma. El grupo seleccionó piezas y armó propuestas para fortalecer su identidad visual y prepararse para las entrevistas.

Becas
El Instituto Eurofarma inició un nuevo programa que tiene como objetivo incluir a estudiantes de familias de bajos recursos en escuelas privadas, para que puedan acceder a una educación de mayor calidad y allanar el camino para su futuro. Después de ser aprobados en el proceso de selección, 105 jóvenes obtuvieron becas 100% subsidiadas para estudiar en escuelas de la Zona Sur de São Paulo durante los tres años de la enseñanza media. Durante este período, los estudiantes reciben todo el apoyo del Instituto Eurofarma para garantizar su desarrollo y éxito académico.

Associated schools
Colégio Certus (Interlagos)
Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo)
Associação Crescer Sempre (Paraisópolis)

Agenda Saúde
Agenda Saúde es una iniciativa del Instituto Eurofarma que tiene como objetivo ofrecer, a jóvenes de 14 años o más, educación sobre temas relacionados con la prevención de ITS (Infecciones de Transmisión Sexual) y embarazo no planificado, a través de un juego dinámico e informativo. En 2022 participaron del proyecto más de 1.300 jóvenes de cuatro escuelas públicas.

Formación de profesores
Con el objetivo de fortalecer la educación pública, la formación que ofrece el Instituto Eurofarma apoya el desarrollo del cuerpo docente. Las actividades se realizan en colaboración con la Secretaría Municipal de Educación de Itapevi y São Paulo (Regional Santo Amaro) y combinan teoría y práctica. Los temas están diseñados en base a los deseos y necesidades de los profesores. En 2022, las reuniones, incluido un seminario en línea, reunieron a 473 participantes.

Programa de tutoría
En alianza con el Instituto Joule y el área de Responsabilidad Social Empresarial, el Instituto llevó a cabo un programa de mentoría en línea sin precedentes con 20 voluntarios de la empresa y 20 jóvenes atendidos por el Instituto. El programa de mentoring tuvo una duración de ocho semanas y fue realizado con la participación de ejecutivos de Eurofarma y aplicado utilizando la metodología Joule, que comprende tres etapas. Entre los resultados narrados por los jóvenes tras su conclusión, se destacó la mejora en el autoconocimiento, seguridad y confianza, desarrollo del plan de carrera y oportunidades laborales, incluso en la empresa.

Consultorio odontológico
En julio de 2022, el Instituto abrió sus puertas a la atención odontológica en la unidad Itapevi del proyecto Materia-Prima. La iniciativa, que ya existía en la unidad de São Paulo, se amplió para atender a niños y jóvenes de ambas unidades. En 2022 se prestaron 695 servicios beneficiando a 473 niños, niñas y adolescentes.

Programa de Donación de Medicamentos
El programa cumple con el propósito de ayudar a ampliar el acceso a los medicamentos. Con el pago total de impuestos, donamos medicamentos a organizaciones no gubernamentales e instituciones de salud que trabajan con poblaciones de bajos recursos. En 2022, más de 300 mil unidades fueron donadas a 24 instituciones, totalizando más de R$ 7 millones. En operaciones internacionales, las donaciones totalizaron R$ 3,1 millones, con 196 mil unidades distribuidas a 77 organizaciones en América Latina.

Cadena de bondad
A partir de la indicación y participación de colaboradores voluntarios, ofrecemos apoyo financiero a ONG e instituciones filantrópicas en Brasil y otros países de América Latina. En 2022 fueron seleccionadas seis instituciones brasileñas y otros cuatro proyectos en países de la región. El programa contó con 44 proyectos registrados que fueron sometidos a análisis y votación. Los vencedores fueron aquellos que recibieron el mayor número de votos de los integrantes del Comité de Responsabilidad Social de Eurofarma.

Campaña de ropa de invierno
En 2022, se recolectaron más de 1.200 piezas, que luego fueron donadas a siete instituciones en Brasil. Otros países latinoamericanos que participaron de esta iniciativa en 2022 fueron Uruguay, Ecuador, Chile, Argentina y Perú.

Voluntariado para hijos de empleados
Después de dos años de la pandemia, retomamos el programa. Este año la propuesta era conectar la iniciativa con la Navidad Solidaria. Luego de la recolección de obsequios para la acción Navidad Solidaria –cartas navideñas en nuestras unidades–, contamos con la colaboración de 12 jóvenes, quienes se encargaron de revisar los nombres de los obsequios, separarlos e identificarlos. La acción duró alrededor de seis horas y se organizaron alrededor de 700 regalos por parte de ellos.

El objetivo de esta iniciativa es sensibilizarlos para actuar voluntariamente en causas sociales, conociendo otras realidades y nuevas oportunidades y experiencias.

Navidad Solidária
Como una forma de incentivar la solidaridad, la campaña navideña de Eurofarma está dirigida a los empleados internos, administrativos y de producción. En 2022, nuestros colaboradores patrocinaron 813 cartas y la empresa compensó la diferencia para responder 2.500 cartas escritas por niños de diferentes comunidades de los municipios aledaños a nuestras operaciones.

También donamos 2.000 juguetes para contribuir con la obra benéfica Natal Acolher, organizada por el Fundo Social de Solidariedade de Itapevi.

McDía Feliz
Durante 19 años, hemos sido socios del Instituto Ronald McDonald. Desde entonces, hemos sido uno de los grandes impulsores de la campaña McHappy Day. Solo en 2022, adquirimos más de 40.000 billetes que beneficiaron a GRAACC y TUCCA, totalizando una inversión de más de R$ 729.000. Los boletos fueron distribuidos a empleados que no actúan en cargos de dirección, estudiantes del Instituto Eurofarma y de la red pública de educación, además de prestadores de servicios.

Comunidad

Lactare - iniciativa pionera para salvar vidas

Lactare es el primer banco privado de leche humana en Brasil y fue creado en 2019 para promover la lactancia materna y ayudar a salvar vidas. Desde su creación, anualmente ha ampliado su alcance entre las madres donantes y la atención de bebés hospitalizados en Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) neonatales de varios hospitales públicos, ubicados en las regiones de Itapevi y Gran São Paulo. En 2022, Lactare recibió la certificación ISO: 9001 NBR por la calidad de su sistema de gestión.

Vinculada a la rBLH – Red Brasileña de Bancos de Leche, el diferencial de Lactare es la recolección de leche materna en los domicilios de las donantes, además de brindar asistencia a las madres. Con sede en las instalaciones de Eurofarma en Itapevi, también atiende a lactantes en otros municipios cercanos, como Alumínio, Araçariguama, Mairinque y São Roque. La leche recolectada es procesada y almacenada en la sede del banco, hasta ser donada a las UCI de los hospitales públicos.

Indicador	2019	2020	2021	2022	Total
Volumen de leche recogida	129.355 ml	1.037.369 ml	1.921.661 ml	2.953.928 ml	**6.042.313 ml**
Número de bebés beneficiados	157	378	744	1.043	**2.352**
Promedio de donantes registrados	53	100	160	200	**5.261**

Apoyo a instituciones sin fines de lucro

Desde 2014, más de BRL 22 millones han sido aportados a proyectos sociales por ONG e instituciones sin fines de lucro, con más de BRL 2 millones solo en 2022, a través de leyes de incentivo social, como FUMCAD y Fundo do Idoso*.

*En 2022 no aportamos recursos al PRONON y PRONAS porque no hubo mantenimiento de los programas gubernamentales utilizando beneficios fiscales.

Esfuerzo oftalmológico conjunto

El trabajo conjunto de Oftalmología, Ampliando Horizontes, mapea la calidad de la visión de niños y adolescentes con edades entre 4 y 14 años de escuelas públicas de Itapevi y unidades del Instituto Eurofarma, con el fin de detectar posibles deficiencias que puedan impactar en el desempeño escolar. Quienes tienen alguna necesidad son encaminados a exámenes de la vista con médicos y, de ser necesario, reciben anteojos correctivos sin cargo. Desde el inicio del proyecto, en 2017, se han realizado cribados a más de 45.000 alumnos y se han donado más de 7.000 gafas graduadas.

Ayuda humanitaria
Desde el inicio de la pandemia, Eurofarma ha destinado más de R$ 89 millones a la ayuda humanitaria, incluidos recursos financieros para la ampliación de camas hospitalarias, la contratación de profesionales de la salud, el mantenimiento del tratamiento de pacientes con cáncer, la donación de medicamentos, canastas básicas y EPP. En 2022, hubo más de R$ 17 millones en donaciones.

Deporte y Cultura

La gestión y promoción de iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura son compartidas por las áreas de Responsabilidad Social Corporativa y Eventos, con la participación activa del Comité de Patrocinio Cultural y Deportivo. Con el uso de las leyes de exención de impuestos, ya se han invertido más de R$ 51 millones. En 2022, el valor aportado fue de R$ 6,6 millones en 19 proyectos. Con recursos propios, Eurofarma mantiene desde hace 16 años un equipo propio en la principal categoría del automovilismo nacional, el Stock Car. En el año, fue de R$ 13,5 millones y Eurofarma RC fue campeón por equipos.

GOBERNANZA

Estructura de Gobernanza

Gobernanza cada vez más global

En 2022 se consolidó una nueva etapa en la estructura del grupo y, en consecuencia, trajo desarrollos significativos en la madurez de los procesos de Gobernanza. El hito histórico fue la transformación del Grupo Eurofarma en una empresa de capital abierto, registrada en la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM). Incluso sin la oferta pública de acciones, la empresa está sujeta al cumplimiento de las obligaciones y regulaciones tanto de la Bolsa de Valores como de la CVM.

Este era un camino natural en vista de la ruta de expansión trazada por la compañía desde su Plan de Internacionalización. Para que la salida a bolsa sea una de las opciones de movimientos más transformadores, la compañía viene dando pasos que confirman la mejora constante en los procesos de Gobernanza.

En 2022 también llevó a cabo varias iniciativas de acercamiento al mercado de capitales y puso en marcha nuevos canales de acceso a la información, como el portal de relación con inversores, en el que publica informes trimestrales auditados por una empresa independiente.

Por cuatro años consecutivos, Fitch Ratings mantuvo la calificación AAA, mostrando la confianza del mercado en el desarrollo sostenible de Eurofarma. En 2022, la empresa invirtió en el primer bono CDB Sustentable, una iniciativa innovadora. El título establece objetivos como el crecimiento en las ventas de productos con el sello +Verde, la equidad y la diversidad.

También se ampliaron las alternativas de crédito a través de un acuerdo sin precedentes con la IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial, para un préstamo de US$ 150 millones (aproximadamente R$ 775 millones), que se destinarán principalmente al proyecto de producción de vacunas. del Covid-19 en el Polo Industrial de Itapevi (SP) y en la nueva fábrica de la empresa en Montes Claros (MG), una de las mayores obras civiles en curso en Brasil.

En los últimos 15 años, el Grupo Eurofarma registró un crecimiento promedio anual de 17%, con desempeño siempre superior al promedio de la industria. En 2022, la empresa registró R$ 8 mil millones en ingresos netos, un crecimiento del 13 % en comparación con el año anterior. El Ebitda fue de BRL 1,9 mil millones, un aumento del 17% en comparación con 2021 y un margen del 23%.

Anclada en una sólida planificación estratégica, responsabilidad financiera, gestión de riesgos y cumplimiento, transparencia en la comunicación y rendición de cuentas y confianza del mercado, Eurofarma marca ahora sus pasos con la Visión 2027, que funciona como un mapa que traduce los objetivos y desafíos para los próximos cinco años, manteniendo la senda del crecimiento para que la empresa sea cada vez más global.

Sistema de Gobernanza

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-18

Con la evolución natural a S.A. abierta, el Consejo Asesor, que operaba en la empresa desde hacía más de 10 años, pasó a ser el Consejo de Administración. El objetivo es apoyar y evaluar las decisiones estratégicas de la empresa, estando conformada por líderes empresariales independientes con variada experiencia, que permitan a la empresa tener una visión imparcial, objetiva y racional del negocio.

Además de los tres accionistas que tienen un cargo ejecutivo en la compañía, el directorio está compuesto por seis miembros independientes sin cargo ejecutivo. Las reuniones se llevan a cabo mensualmente y los participantes tienen mandatos de dos años.

Se instituyeron tres comités para asesorar a la Junta Directiva: el Comité de Auditoría; Cumplimiento y Personas; y ASG.

Mensualmente, las acciones ESG se presentan a la Junta Directiva. Las metas y compromisos relacionados con la sustentabilidad asumidos públicamente por Eurofarma, como la neutralización de sus emisiones directas de CO_2, son validados por el Grupo.

El presidente del Directorio es accionista y acumula el cargo de presidente de la sociedad. A través de esta visión integral, la Presidencia y la Junta Directiva asumen la responsabilidad de gestionar los impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, apoyados en indicadores y un mapa de gestión de riesgos.

La gestión de la empresa se apoya en otros comités asesores del Directorio. Se crean y nombran con base en la representación estratégica de cada ejecutivo ya la luz de las demandas y necesidades tácticas.

Cuando los profesionales alcanzan cargos afines a la Junta Directiva y Vicepresidencia, son automáticamente acreditados para integrar estos grupos. Son comités multidisciplinarios que también ejercen la función de colegiar e integrar a los equipos en la ejecución de los planes estratégicos. Los grupos cuentan con la presencia de la alta dirección en reuniones periódicas de discusión y toma de decisiones. Entre los temas cruciales discutidos a lo largo del año estuvieron la falta de insumos del exterior, la escasez de productos y el cronograma de construcción de la nueva fábrica.

Los Comités Ejecutivo y de Ética están vinculados directamente a la Presidencia y son los encargados de tomar decisiones y supervisar la gestión de los impactos de la empresa. El Comité Ejecutivo está compuesto por 26 miembros, incluidos todos los vicepresidentes y directores de la empresa, y se reúne semanalmente. Las reuniones son conducidas por el presidente de la empresa. Todos los miembros de este Comité tienen objetivos institucionales, corporativos e individuales, revisados y evaluados anualmente, de acuerdo con las mejores prácticas del mercado.

El Directorio está encabezado por el presidente de la compañía y está compuesto por nueve miembros, cinco de los cuales son independientes por los Estatutos Sociales, designados con base en criterios relacionados con la experiencia en el mercado de la Salud y otras áreas estratégicas que contribuyen a la visión global del negocio. El grupo de interés representado en el Directorio son los accionistas, quienes tienen participación garantizada con un 33% de representación. Eurofarma no tiene definido un número de representantes de los grupos de diversidad en el Directorio y Comités, pero busca asegurar la pluralidad de experiencias, conocimientos y opiniones. El sitio de Relaciones con Inversores de Eurofarma trae informaciones profesionales sobre los miembros del Consejo de Administración, así como los estatutos de los Comités Consultivos: https://ri.eurofarma.com.br

Política de remuneración

GRI 2-19 | GRI 2-20

Para todos los ejecutivos, Eurofarma utiliza un porcentaje equilibrado entre remuneración fija y variable. La retribución variable de la alta dirección está ligada a objetivos medioambientales, objetivos sociales e indicadores económicos. El porcentaje es individual y de acuerdo al desempeño de las áreas.

Las políticas de compensación son definidas y supervisadas por la alta dirección y el Comité PPR, órgano asesor del Directorio de la empresa. El proceso está respaldado por estudios de mercado realizados una vez al año, de forma confidencial.

Los ejecutivos cuentan con un plan de retiro privado, según niveles jerárquicos, y un paquete de beneficios. No existe una política para el bono de atracción y la deducción del pago del bono. El pago de la rescisión es conforme al régimen de contratación y establecido por la ley.

Comités
Multidisciplinarios

Presidencia
- Consejo Administrativo
- Comité Ejecutivo
- Comités Estatutarios
- Comité de Ética

Vicepresidente de Innovación
Comités:
- Mejora Continua y Reducción de Costos
- Cambios en Productos y Procesos and Processes
- Nuevos productos
- Patentes – Precios – Productos – Innovadores

Vicepresidente de Sostenibilidad y Nuevos Negocios
Comités:
- Ambiental
- Comunicación y Marca
- Crisis de reputación
- Expansión Geográfica
- Planificación estratégica
- Responsabilidad social corporativa

Vicepresidencia Financiera
- Consejo Fiscal

Comités: Auditoría e Inversiones

Vicepresidencia de Recursos Humanos:
Comités:
- Diversidad y Personas

Vicepresidencia de Operaciones
Comités:
- Gobernanza operaitiva
- Inventario
- Mejora continua
- Cambios
- Calidad
- Suministros

Integridad Corporativa

Gestión ética

GRI-2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-3

Eurofarma cuenta con varios instrumentos para orientar la gestión ética en todos los frentes de su negocio, como el Código de Ética y Conducta, la Política Anticorrupción y el Canal de Defensoría Independiente. Los conflictos de interés se previenen y mitigan, así como otras situaciones, en el Código Ético y de Conducta. En 2022, 22 casos de conflicto de interés fueron registrados en el Canal Defensor del Pueblo y remitidos al Comité de Ética, tratados de forma confidencial entre los involucrados. Todo aclarado y direccionado.

El Código de Ética se actualiza periódicamente y se difunde a través de capacitaciones cada dos años para todos los empleados en todos los países donde opera la compañía. Brinda orientación sobre procedimientos y relaciones entre accionistas, Directorio, empleados, profesionales de la salud, proveedores y consumidores.

Las normas relacionadas con prácticas corruptas o actos lesivos contra la administración pública, de conformidad con la Ley Brasileña Anticorrupción 12.846, se cumplen estrictamente. No existe evidencia de incumplimiento o violación de esta ley por parte de la empresa y ningún caso de incumplimiento de leyes y reglamentos, durante el año 2022.

Canal Ombudsman Independiente

GRI 2-16 | GRI 2-26

El canal Ombudsman de Eurofarma es un canal independiente y confidencial para denunciar hechos y conductas que no se ajustan al Código de Ética y Conducta. Puede ser utilizado por empleados, proveedores y público en general. Este canal está gestionado por una empresa externa, que garantiza la confidencialidad de los datos y preserva la identidad de los denunciantes, en caso de ser solicitada. El proceso de análisis e investigación de los hechos es conducido por el área de Integridad Corporativa, que reporta al Comité de Ética, vinculado directamente a la Presidencia.

En 2022 se ha producido un incremento de personal y recursos para la gestión del Canal Defensor del Pueblo. Una campaña de comunicación, con anuncios mensuales en varios canales, reforzó las reglas del Programa de Integridad. El número de inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno fue de 270, todas las cuales fueron abordadas.

Contactos de Ombudsman

Global
www.contatoseguro.com.br/eurofarma

0800
Haga clic aquí para conocer los contactos de cada país

Datos de Ombudsman
GRI 205-3 | GRI 406-1

No. de ocurrencias	285
No. de Ocurrencias Aplicables	208
No. de ocurrencias no aplicables	77
No. de casos de infracciones de mayor riesgo	80
No. de despidos por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	25*
No. de terminaciones de contratos comerciales por violaciones al Código y/o políticas vigentes	0

*En 2022 se registraron nueve casos de discriminación, todos analizados por el equipo de Cumplimiento. De ellos, se verificó el origen de cuatro, que dieron lugar a medidas disciplinarias, dos de las cuales implicaron el sobreseimiento de los imputados.

Gestión de riesgos
GRI 2-25

Es un valor para Eurofarma mantener un sistema de Gobernanza transparente, ético y descentralizado. La estructura prioriza el intercambio de información y opiniones para delinear la planificación estratégica y la toma de decisiones. Varios grupos de interés están involucrados en estos procesos, tales como proveedores, directores independi-entes y auditores externos.

La transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos están presentes en todas las tomas de decisiones, garantiza-dos por la estructura de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. La tecnología también está presente en la estructu-ra organizacional a través de software que contribuyen a la agilidad y el control, como los utilizados en auditorías, riesgos, conocimiento y gestión de contratos.

La compañía cuenta con un sólido plan de gestión de riesgos, en el que se determinan las prioridades con base en el impacto y la materialidad de los asuntos. Los desastres naturales y los accidentes son abordados por el Comité y previstos en el Manual de Crisis, cuyo contenido sirve de referencia para la formación de todos los equipos.

La nueva planta, que será inaugurada en Montes Claros/MG en 2022, ya contempla, desde su creación, diferentes soluciones para mitigar los más diversos riesgos inherentes a la producción de medicamentos. La propia iniciativa de construir una nueva fábrica para atender la creciente demanda, además de ampliar la capacidad productiva, forma parte de un plan de gestión de riesgos. Después de todo, permite transferir rápidamente líneas y procesos "reflejados", si es necesario. Los futuros empleados de la nueva planta recibirán, entre otras cosas, formación en gestión de riesgos.

El agua, la energía y las emisiones atmosféricas son pautas fundamentales en los parques industriales del Grupo. La mayor de ellas, en Itapevi/SP, cuenta con una Estación de Tratamiento de Efluentes y un Sistema de Gestión de Energía (directrices para ganar independencia, reducir gastos y aumentar la eficiencia energética para abastecer las líneas de producción), además de un gran parque fotovoltaico en el techo de edificios.

La gestión de residuos también recibe amplia atención y recibe inversiones para el tratamiento de residuos peligrosos para el reciclaje y la reutilización de residuos ordinarios.

La alta dirección de Eurofarma es consciente de que la formación de profesionales para ocupar nuevos cargos y planes de sucesión es de suma importancia para mantener la capacidad operativa de la empresa y mantiene actualiza-da esta acción, con el seguimiento de los ejecutivos, accionistas y el Directorio.

El hecho de mantener los objetivos ESG en su Planificación Estratégica, la sinergia entre las áreas y la constante inversión en tecnología permiten a la compañía avanzar en la gestión de riesgos y proyectos innovadores. En el área de TI, el centro de datos asegura una rápida migración, garanti-zando en circunstancias adversas el manten-imiento de las actividades. En cuanto a los proveedores y distribuidores, existe una alianza en la planificación del transporte por rutas alternativas, con el fin de reducir las emisiones y los costos.

El área de Auditoría Interna, responsable de prevenir y detectar riesgos y evaluar el cumplimiento de los procesos, realiza ciclos de auditoría en todas las áreas de la empresa para verificar actividades, detectar oportuni-dades y monitorear planes de acción. Al utilizar mecanismos de incentivos para el estricto cumplimiento de las leyes, normas internas y externas, protección contra conductas indebidas, preservación y generación de valor económico, está en línea con los principios éticos y las buenas prácticas en diversas áreas.

Comunicación transparente, cercana y digital

Mantener una comunicación transparente y fluida con todos los públicos con los que interactúa la empresa es uno de los principales objetivos. Los canales se mejoran constantemente para facilitar y ampliar el acceso a la información. El área de Comunicación Corporativa actúa en la definición de estrategias para mantener informados y comprometidos a los colaboradores de la empresa, actuando también como agente de difusión de contenidos relevantes, de forma didáctica, principalmente en temas transversales que sustentan el ADN de Eurofarma: ESG, Innovación y Personas , Resultados, Internacionalización e Innovación.

Motivado por las celebraciones del 50 aniversario, se estructuró un Comité de Marca con la participación de los líderes. Este Comité realizó un largo estudio de comunicación para actualizar la identidad visual de Eurofarma, traduciendo en símbolos y conceptos la cultura, la visión, el propósito y las causas de la empresa. Así, se aprobó la modernización de la marca en 2022, así como la nueva firma de la marca: "Tu vida mueve la nuestra".

La nueva marca conecta la historia de la empresa con el comportamiento de los empleados y proveedores de Gobernanza Corporativa para orientar su futuro y agrega elementos y rasgos simples a un lenguaje acogedor y actual que refleja el momento de la empresa.

Desde hace 16 años, Eurofarma publica el Estado Financiero y el Informe Anual de Sostenibilidad, siendo la primera farmacéutica brasileña en seguir las reglas del GRI (Global Reporting Initiative), referencia mundial. Con presentaciones financieras transparentes, el Balance y el Informe son evaluados por una auditoría independiente.

871 mil seguidores en LinkedIn

R$ 32,9 millones en retorno espontáneo de medios

43.3 mil visitas en Facebook

13,5 millones de accesos a los sitios web de Eurofarma

97% de positividad en la prensa

11,1 millones de visitantes a los sitios web de Eurofarma

Otras acciones

Relación con los empleados

GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 3-3

Entre las mejores para trabajar desde hace 19 años.

Con presencia en 22 países, Eurofarma brinda un ambiente diverso, respetuoso y acogedor que brinda experiencias únicas a los colaboradores. La equidad, la diversidad, la inclusión y el mérito por el trabajo son valores propagados en todos los ámbitos. Existen varias políticas para promover el bienestar de los profesionales y sus familias, además de diferentes beneficios. La encuesta de clima interno más reciente señala que el 85% de los empleados están orgullosos de trabajar para la empresa.

Con este modelo de valoración y reconocimiento, Eurofarma está entre las mejores empresas para trabajar desde hace 19 años. En 2022, la empresa ocupó el puesto 12 en el ranking Great Place to Work (GPTW), entre las cinco primeras empresas en la encuesta del periódico Valor Econômico y el 3º en Valor Carreira. Existen reconocimientos específicos en los distintos países donde opera la empresa, como estar entre los mejores para que las mujeres trabajen (GPTW) en Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe.

La difusión de la cultura empresarial, la "Manera de Ser" de Eurofarma, fortalece a la empresa en la atracción y retención de los mejores talentos. Existen conductas estructuradas para el desarrollo profesional dentro de la empresa, por ejemplo, la Política de Reclutamiento Interno (PRI), con el 100% de las vacantes inicialmente a disposición de los empleados, especialmente en posiciones de liderazgo.

En Brasil, los empleados tienen representación sindical asegurada y quienes trabajan bajo el régimen de CLT, la mayoría (98%) en la empresa, están amparados por convenios colectivos con los sindicatos que los representan. Los demás (2%), como pasantías, trabajadores eventuales y por cuenta ajena, servicios generales, consultoría técnica (tecnología y gestión de flotas), consultoría especializada e ingeniería civil, están amparados por leyes específicas derivadas de sus modalidades contractuales. Los datos se refieren al 31 de diciembre de 2022. En las operaciones internacionales, los empleados cubiertos por negociación colectiva representan el 40% del total, ya que no todos los países cuentan con convenio colectivo, como Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay, además de Centroamérica. En estos países, la empresa cumple con la legislación laboral local. Para los países que cuentan con estos convenios, Argentina, Chile y Uruguay, se cubre el 100% de los empleados.

Colaboradores - Brasil (GRI 2-7)	**Permanentes**	**Temporarios**	**Total**
Por género			
Hombres	4.163	14	4.177
Mujeres	2.643	34	2.677
Por región			
Medio oeste	257	1	258
Noreste	685	3	688
Norte	160	0	160
Sureste	5.157	43	5.200
Sur	547	1	548
Total	**6.806**	**48**	**6.854**

No hay empleados sin una carga de trabajo definida.
Los datos se refieren al número total de empleados a 31 de diciembre de 2022.
El número de empleados a tiempo parcial es insignificante: un hombre y una mujer, que trabajan en la región Sudeste.
Además de los 6.845 empleados, la fuerza laboral en Brasil está compuesta por otros 412 trabajadores desempleados: 48 trabajadores subcontratados, 210 aprendices y 154 en prácticas. (GRI 2-8)

Colaboradores - Operación internacional (GRI 2-7)	**Permanent**	**Temporary**	**Total**
Argentina	209	13	222
Centroamérica	383	4	387
Bolivia	49	1	50
Chile	333	6	339
Colombia	344	14	358
Ecuador	51	0	51
México	198	0	198
Paraguay	30	0	30
Perú	236	0	236
Uruguay	112	1	113
Total	**1.945**	**39**	**1.984**

No hay empleados sin carga de trabajo definida o carga de trabajo a tiempo parcial.
Los datos se refieren al número total de empleados a 31 de diciembre de 2022.
Además de los 1.984 empleados empleados, la plantilla en las operaciones internacionales está compuesta por otros 57 trabajadores en paro: 39 trabajadores subcontratados, 13 aprendices y 5 en prácticas. (GRI 2-8)

Evaluación del desempeño (GRI 404-3)	**Brasil**	**Operación internacional**
Por género		
Hombres	72,0%	88,0%
Mujeres	67,3%	94,4%
Por categoría funcional		
Vicepresidencias	100,0%	NA
Junta	100,0%	NA
Gerencia (incluye gerentes de fuerza de ventas)	98,4%	100,0%
Coordinación	94,6%	100,0%
Administrativo (incluye líderes con carácter administrativo)	86,4%	100,0%
Operacional	1,6%	51,4%
Fuerza de ventas	100,0%	100,0%
Total	**70,2%**	**91,4%**

NA: no aplicable. No existen cargos de Vicepresidente y Director en Operación Internacional.

+Diverso

La compañía entiende que la inclusión y la diversidad son pilares fundamentales para el crecimiento y la internacionalización cada vez más amplia. Fundada en Brasil por un inmigrante italiano, Eurofarma busca y valora la multiplicidad de perfiles, géneros, edades, razas, orientaciones e identidades, ya que cree que las diferentes contribuciones y percepciones son fundamentales para encontrar soluciones innovadoras en salud.

Existe un programa estructurado de diversidad e inclusión en la empresa, el +Diverso, formateado tras un censo realizado en 2020. A través de cuatro grupos de afinidad -LGBTQIA+, Personas con discapacidad, Género y Raza-, los propios empleados debaten ideas y proponen acciones en reuniones periódicas. Cada grupo tiene dos ejecutivos como patrocinadores. La dirección general del programa y la aprobación de propuestas se lleva a cabo por el Comité de Diversidad. +Diverso es el compromiso formal de unir esfuerzos para ayudar en el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria.

MIRE
MOVIMENTO DE INCLUSÃO RACIAL EUROFARMA

Plural
LGBTQIA+

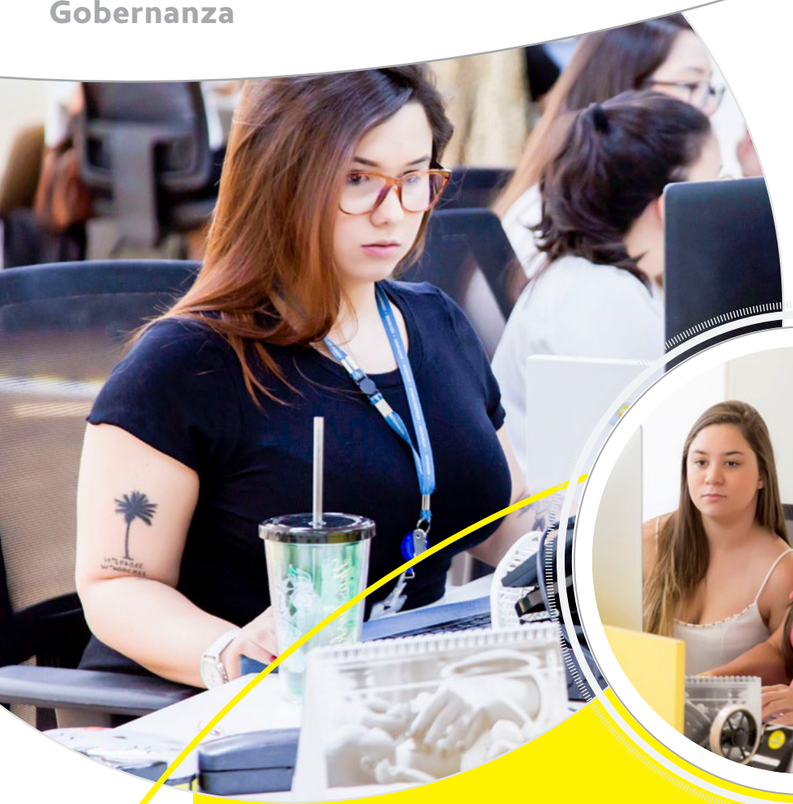
+DIVERSO

EuroElas
GÊNERO

PertenSER
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Equipo comercial con profesionales 100% PCD

En 2022, Eurofarma consolidó en Brasil y expandió a Chile, Perú y México el proyecto inclusivo de visita online a médicos y nutricionistas por un equipo formado 100% por PCD (Personas con Discapacidad). Los profesionales contratados trabajan de forma remota. El proyecto fue subcampeón en la 46ª Lupa de Ouro en la categoría Mejor Proyecto de Marketing Digital con foco en transformación de procesos y cultura.



Atención a las demandas de las mujeres

Mientras el mercado aún debate la necesidad de la igualdad de remuneración entre Hombres y Mujeres que desempeñan la misma función, esa diferencia nunca existió en Eurofarma. La equidad en la remuneración ha sido una práctica de la empresa desde su fundación y existe un equilibrio entre mujeres y hombres en la alta dirección de la empresa. Atenta a otras demandas importantes para Mujeres, Eurofarma fue pionera en programas de apoyo a la maternidad. Como reconocimiento, la empresa se encuentra en el ranking GPTW de las mejores empresas para que Mujeres trabajen en Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe.

Diversidad - Brasil (GRI 405-1)	**Género**		**Grupo de edad**			**Gente con discapacidades**
	Hombres	**Mujeres**	**Menos de 30 años**	**De 30 a 50 años**	**Más de 50 años**	
Vicepresidencia	42,9%	57,1%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%
Directores	48,4%	51,6%	0,0%	61,3%	38,7%	0,0%
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	78,6%	21,4%	1,0%	82,7%	16,3%	0,0%
Coordinación	51,1%	48,9%	2,7%	92,9%	4,3%	1,1%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)	37,2%	62,8%	28,4%	67,0%	4,6%	11,5%
Operacional	60,3%	39,7%	14,0%	70,8%	15,2%	6,0%
Fuerza de ventas	74,1%	25,9%	6,2%	86,1%	7,8%	0,3%
Total	61,2%	38,8%	13,1%	77,2%	9,7%	4,5%

Diversidad - Brasil (GRI 405-1)	**Color/raza/etnicidad**					
	Negros	**Morenos**	**Blancos**	**Amarillos**	**Indígenas**	**No declarado**
Vicepresidencia	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	0,0%
Directores	3,2%	3,2%	93,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	0,6%	6,9%	91,8%	0,8%	0,0%	0,0%
Coordinación	3,8%	10,9%	83,7%	1,6%	0,0%	0,0%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)	4,7%	20,5%	72,2%	2,3%	0,2%	0,0%
Operacional	11,8%	35,8%	51,7%	0,6%	0,1%	0,1%
Fuerza de ventas	2,0%	17,7%	79,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Total	5,2%	22,2%	71,5%	1,1%	0,1%	0,0%

Diversidad - Operación internacional (GRI 405-1)	**Género**		**Grupo de edad**			**Gente con discapacidades**
	Hombres	**Mujeres**	**Menos de 30 años**	**De 30 a 50 años**	**Más de 50 años**	
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	56,5%	43,5%	0,0%	77,3%	22,7%	0,0%
Coordinación	56,6%	43,4%	1,1%	79,9%	19,0%	0,5%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)				76,8%	8,9%	0,8%
Operacional	54,3%	45,7%	9,2%	63,6%	27,2%	0,9%
Fuerza de ventas	42,2%	57,8%	5,8%	78,4%	15,8%	2,2%
Total	47,5%	52,5%	7,7%	75,4%	16,9%	1,2%

Diversidad - Operación internacional (GRI 405-1)	**Color/raza/etnicidad**					
	Negros	**Morenos**	**Blancos**	**Amarillos**	**Indígenas**	**No declarado**
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	2,0%	8,2%	87,8%	0,0%	2,0%	0,0%
Coordinación	3,1%	6,3%	89,1%	0,0%	1,6%	0,0%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)	3,8%	4,7%	90,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Operacional	2,7%	2,7%	91,8%	0,0%	2,7%	0,0%
Fuerza de ventas	3,3%	2,2%	90,2%	0,0%	4,3%	0,0%
Total	3,2%	4,3%	90,2%	0,0%	2,3%	0,0%

Equidad salarial (GRI 405-2)	**Brasil**	**Operación internacional**
Vicepresidencia	95%	NA
Directores	101%	NA
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	118%	87%
Coordinación	102%	99%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)	92%	108%
Operacional	71%	71%
Fuerza de ventas	91%	75%

Diversidad - Operación internacional (GRI 405-1)	**Hombres**	**Mujeres**
Argentina	61,7%	38,3%
Bolivia	44,9%	55,1%
Centroamérica	50,7%	49,3%
Chile	43,8%	56,2%
Colombia	44,5%	55,5%
Ecuador	47,1%	52,9%
México	37,4%	62,6%
Paraguay	46,7%	53,3%
Perú	47,0%	53,0%
Uruguay	50,0%	50,0%

Incremento de Mujeres en la Fuerza de Ventas

Metas corporativas de diversidad e inclusión para todos los líderes

Programa 60+

Avances

Formación y sensibilización de los equipos sobre los retos y buenas prácticas en diversidad e inclusión

Beneficios laborales especiales
GRI 401-2

Ampliación Licencia por Paternidad, Beneficio Farmacia/Dispensario de Medicamentos, Campaña contra el Despilfarro de Alimentos/Recetas Saludables, Campañas de Promoción de la Salud y Calidad de Vida (obesidad, colesterol, diabetes, VIH, hipertensión, hidratación, corazón, alimentación saludable), Préstamos, Feria de Beneficios , Horarios Flexibles y Salidas Tempranas los Viernes, Eurofarma Personalizado, Programa de Orientación al Empleado => Orientación por profesionales especializados en las áreas de Psicología, Legal, Financiera y Social, Programa de Vigilancia de Diabéticos, de Tabaquismo, Plan de Salud, Plan Odontológico/ Consultorios Internos,

Pensión Privada, Programa de seguimiento a colaboradoras en excedencia por enfermedad/accidente de trabajo), Programa Junto a Ti, Seguimiento de futuras mamás durante todo el embarazo realizado por profesionales especializados, Comidas fraccionadas para Mujeres embarazadas,

Disponibilidad de nutricionista clínica para seguimiento durante el período gestacional, Encuentro de Mujeres Embarazadas, con el propósito de compartir diversos temas relacionados con el embarazo y el primer año de vida del niño (Programa Amor Maior), Licencia de Maternidad de 180 días, Programa de Lactancia - disponibilidad de sala para lactancia y extracción de leche materna, Préstamo de Bomba de Lactancia, Disponibilidad de Guardería Interna, Reembolso de Guardería, Programa de Nutrición y Sabor, Reembolso de Libros/Folletos, Kit Escolar, Programa de Vacunación.

Licencia parental (401-3)	**Hombres**	**Mujeres**
Trabajadores con derecho al beneficio	923	1.022
Empleados que tomaron el beneficio	27	24
Empleados que regresaron al trabajo después de la licencia	25	24
Tasa de retorno	**92,6%**	**100%**
Empleados que permanecieron en el empleo 12 meses después de regresar	16	20
Tasa de retención	**64,0%**	**83,3%**

Seguridad y salud en el ambiente de trabajo
GRI 403-1 | 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8

En 2022, las unidades de Brasil y las plantas de fabricación de América Latina pasaron por auditorías internas para verificar el nivel de adhesión al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Eurofarma cuenta con el sistema GISS (Gestión Integrada de Seguridad y Salud), que incluye el monitoreo de riesgos en las actividades de los empleados, así como la salud ocupacional. GISS tiene como objetivo cumplir con los requisitos de la norma ISO 45001 y la empresa sigue los estándares norteamericanos para la prevención de pérdidas (riesgo de incendio). Actualmente, el alcance del sistema integrado de seguridad y salud cubre el área de operaciones y áreas de apoyo a las operaciones, o sea, cerca del 55% de la plantilla del Grupo Eurofarma. En todas las unidades productivas se monitorea el 100% de los proveedores de servicios, clasificados como proveedores fijos. Los empleados de la Fuerza de Ventas no forman parte del alcance de la GISS. El seguimiento de estas actividades es diferenciado y el foco está en el cumplimiento de la legislación, campañas de sensibilización y gestión de riesgos. El plan de certificación de la empresa está previsto para 2024.

Todos los peligros significativos son identificados, clasificados y monitoreados. Hay planes de acción en marcha. El liderazgo sénior está involucrado en temas de seguridad y salud, proporcionando los recursos necesarios para mitigar los peligros y reducir los riesgos. La GISS engloba buenas prácticas, basadas en estándares norteamericanos y europeos. En cada unidad de producción, hay un equipo de seguridad en el trabajo disponible para ayudar a los empleados. En la integración se presenta el derecho de rechazo ante situaciones de riesgo.

Eurofarma va más allá de los requisitos legales y dispone de herramientas para incentivar la participación de todos los empleados, además de un canal independiente de Ombudsman. La herramienta más utilizada es la tarjeta PAZ - Programa Accidente Cero. Este es un formulario disponible en medios físicos y electrónicos (para la Fuerza de Ventas), en el cual se pueden reportar condiciones, comportamientos, cuasi accidentes y sugerencias de mejora.

Además de PAZ, la empresa tiene un CIPA activo y reuniones mensuales en todas las unidades. El Comité de Seguridad se reúne mensualmente con la dirección de la unidad. Se realizan reuniones bimestrales con las empresas contratadas. El Complejo Industrial Itapevi también cuenta con el programa Guardianes de la Seguridad, enfocado en la observación del comportamiento.

Los convenios colectivos requieren una comunicación formal de los accidentes ocurridos, con el envío de una copia del CAT - Comunicación de Accidente de Trabajo. El sindicato participa activamente en el proceso electoral de CIPA.

Todos los comités son responsables de buscar mejoras en las condiciones de trabajo, con énfasis en el Comité de Líderes, que tiene la autoridad para proporcionar recursos humanos y financieros.

En 2022 se actualizaron los análisis de seguridad de tareas de las áreas operativas. El año terminó con una reducción en la tasa de lesiones graves.

OSHA, Norma Reglamentaria N° 4. El Grupo Eurofarma considera a los contratistas permanentes en sus indicadores. Son aquellos que prestan servicio de forma continua durante más de 90 días. Los contratistas flotantes son aquellos que prestan servicios esporádicamente o por menos de 90 días consecutivos.

Formación en seguridad y salud en el trabajo

Existe un programa de capacitación vigente – PR–CORP-SST-007 Capacitación – en el cual se describe el programa de capacitación con detalle de carga de trabajo, periodicidad, público objetivo, objetivo y evaluación de la efectividad, cuando corresponda. Este programa incluye capacitación legal, de sistema de gestión y de integración introductoria. Toda la programación tiene en cuenta la formación durante el horario habitual de trabajo. El programa de capacitación de contratistas es independiente y monitoreado en reuniones bimestrales.

Acceso a la salud

Los empleados pueden acceder a servicios médicos no relacionados con el trabajo a través de una variedad de medios, incluida la asistencia médica que se ofrece sin cargo. Las unidades de Itapevi, Brooklin, São Paulo y Ribeirão Preto cuentan con ambulatorio. El equipo de médicos y enfermeras brinda apoyo presencial y remoto a los empleados. En la unidad de Itapevi, hay atención médica en Ginecología, Medicina Interna y Medicina Familiar.- La atención fisioterapéutica y nutricional es brindada en las unidades de Brooklin, Itapevi y Ribeirão Preto. Los servicios odontológicos son prestados en las unidades de Itapevi, São Paulo y Brooklin.

La empresa cuenta con varios programas de salud, incluyendo situaciones especiales como embarazo, hospitalización, personas con patologías crónicas, personas en licencia, personas que quieren dejar de fumar o cambiar sus hábitos. Además, todos tienen acceso anual a la campaña de vacunación contra la gripe.

El Programa Saúde Emocional apoya a los trabajadores, ofreciendo apoyo terapéutico, formación en liderazgo, contenidos recurrentes a través de webinars y conferencias, además de acceso a apoyo psicológico y telemarketing (gratuito).

Todos los empleados y familiares son elegibles para recibir atención médica a través de telemedicina. Hay disponibilidad de atención inmediata o programación con especialistas (en base a la remisión del médico clínico).

Se trabajan varios temas para promover la salud. Las acciones se realizan online y/o presencialmente, según la disponibilidad de cada unidad. Los temas abordados son: salud emocional, hábitos saludables, salud de la columna, salud durante el embarazo, salud musculoesquelética, obesidad, alimentación, actividad física, tabaquismo, alcohol, drogas y enfermedades transmisibles.

Riesgos laborales

Eurofarma realiza la Encuesta de Riesgos y Riesgos Laborales (LPRO) e incluye en esa evaluación todas las actividades realizadas por empresas contratadas, fijas y flotantes. Se monitorea el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) de contratistas. Para los contratistas flotantes, todo riesgo se monitorea a través de permisos de trabajo. Toda la gestión de riesgos se actualiza cuando hay accidentes y se monitorea anualmente en auditorías internas y programas de inspección. Entre los servicios contratados por la empresa se encuentran seguridad patrimonial, alimentación, transporte, limpieza y jardinería. Todo trabajador que no sea empleado directo, que requiera atención médica inmediata, tiene libre acceso a los ambulatorios de la empresa.

Con base en la LPRO y la PGR, los médicos coordinadores elaboran el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional, que incluye todos los seguimientos necesarios, de acuerdo a las actividades y riesgos identificados. En la evaluación LPRO se incluyen todas las actividades realizadas por empresas contratadas, fijas y flotantes. Todos los datos de salud de los trabajadores están bajo la custodia y responsabilidad de los médicos coordinadores, protegidos por el secreto médico. No se maneja información de salud de ningún trabajador fuera del equipo de salud. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales se reconocen y clasifican en la matriz de riesgos. Entre las principales mapeadas se encuentran la pérdida de audición, las enfermedades musculoesqueléticas y la alergia respiratoria.

Eurofarma también cuenta con programas de apoyo a públicos específicos, como Mujeres embarazadas, Enfermos crónicos y Gente con discapacidades. También ofrece programas de apoyo emocional, diversidad y organización del trabajo. El PCMSO se revisa anualmente y los empleados tienen acceso gratuito a los programas y médicos de la empresa.

La apertura del Parte de Accidentes de Trabajo es obligatoria para todos los accidentes que involucren a contratistas. La herramienta utilizada para la investigación de accidentes es el TASC. No hay distinción de herramientas utilizadas para investigar accidentes con contratistas. Las principales causas de accidentes registrados son caídas desde el mismo nivel, cortes superficiales y torceduras.

Accidente de trabajo (GRI 403-9)	Total	Tasa
Employees		
Muertes por accidentes de trabajo	0	0,00
Accidentes con consecuencias graves (excepto muertes)	1	0,02
Reporte obligatorio de accidentes	53	4,62
Total de incidentes de trabajo (casi accidentes)	91	-
Total de incidentes laborales de alto potencial	9	-
Otros empleados		
Muertes por accidentes de trabajo	0	0,00
Accidentes con consecuencias graves (excepto muertes)	0	0,00
Reporte obligatorio de accidentes	3	0,29
Total de incidentes de trabajo (casi accidentes)	32	-
Total de incidentes laborales de alto potencial	4	-

OSHA, Norma Reglamentaria N° 4. El Grupo Eurofarma considera a los contratistas permanentes en sus indicadores. Son aquellos que prestan servicio de forma continua durante más de 90 días. Los contratistas flotantes son aquellos que prestan servicios esporádicamente o por menos de 90 días consecutivos.

Enfermedades profesionales (GRI 403-10)	Total	Tasa
Empleados		
Muertes por enfermedades profesionales	0	0,00
Casos de enfermedades profesionales obligatorias	0	0,00
Otros empleados		
Muertes por enfermedades profesionales	0	0,00
Casos de enfermedades profesionales obligatorias	0	0,00

Las tarifas siguen la fórmula: total de ocurrencias X 1,000.00/HHT

Relación con Clientes y Consumidor Final

GRI 3-3

Seguridad y bienestar del consumidor

Entre los principales interlocutores y clientes de la compañía se encuentran las farmacias, los distribuidores y los clientes finales, que son los médicos y sus pacientes. La compañía invierte permanentemente en mejorar los canales de comunicación y relación con estos grupos de interés. El proyecto de Inteligencia Artificial aseguró mejoras en los recursos disponibles en los chatbots vía WhatsApp, facilitando la relación con los clientes. El chatbot está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y responde las preguntas más frecuentes.

Todo el proceso de desarrollo de fármacos está validado por la comunidad médica. Desde un principio, la idea se ha presentado a médicos y profesionales de la salud a través de consejos científicos, un modelo de gestión que combina el conocimiento y la experiencia clínica de los médicos, además del apoyo de la investigación científica. En 2022, estos consejos científicos tenían más de 64 médicos, que asistieron en la evaluación y el potencial de nuevas terapias.

La relación con los pacientes se da a través de estudios clínicos, en la fase de desarrollo de un fármaco ya través del Call Center (CAE) de Eurofarma. Existen diversas formas de contacto por parte de CAE en toda América Latina, totalizando un promedio mensual de 11.600 llamadas, con el 100% de las demandas atendidas y resueltas.

CAE está formado por farmacéuticos formados para responder con calidad técnica y rapidez a las dudas de los profesionales sanitarios y del consumidor final. En toda Latinoamérica, al final de las llamadas, se realiza una encuesta de satisfacción para evaluar la percepción del cliente sobre los productos y servicios, con el fin de identificar posibilidades de mejora.

Índice de satisfacción del cliente 2022	
Consumidores	88%
Profesionales de la salud	88%
Clientes comerciales	84%

Canales de atención al cliente:
0800; correo electrónico; contáctenos; chat; Whatsapp

Seguridad de los medicamentos

Retiros de medicamentos SASB HC-BP-250a.3	Voluntarios	Recomendado	Obligatorio
Número de retiros realizados en el período	1	0	0
Unidades recolectadas	x	x	x
Ingresos por productos en los 12 meses anteriores al cobro (R$ mil)	x	x	x

En 2022, se retiró del mercado Ceftriaxone IM / Ceftriaxone IV / Triaxin

Casos de incumplimiento

GRI 416-2 | GRI 417-3

En 2022, no hubo casos significativos de incumplimiento relacionados con impactos en la salud y seguridad de los consumidores y comunicaciones de marketing vinculadas a los productos.

Relación con Proveedores

GRI 3-3 | GRI 416-1

Gestión de la cadena de suministro

Eurofarma actúa en un sector regulado, en el que existe la determinación de que todos los proveedores y fabricantes, es decir, los que participan en la cadena de suministro de insumos utilizados en la fabricación de productos (materias primas y materiales de embalaje), deben ser calificados antes de la producción por lotes. . Esta calificación consiste en una evaluación de la calidad y buenas prácticas relevantes para los procesos productivos en cuestión. La evaluación se basa en los procedimientos operativos estándar establecidos en la empresa, así como en las normas regulatorias de las agencias reguladoras. Este proceso es realizado por un equipo dedicado del área de Calidad.

El proceso de gestión de la cadena de suministro comienza con el proyecto de viabilidad de un nuevo producto, incluida la evaluación de los proveedores previstos y la necesidad de reevaluación. De esta forma, el equipo de Calificación programa la inspección de acuerdo con las etapas del proyecto, asegurando así que el proveedor esté calificado antes de crear los productos. Los proveedores de rutina son monitoreados periódicamente para mantener su estatus calificado.

Sólo previa calificación del proveedor, se permite la adquisición de insumos. Este permiso es controlado por el Departamento de Calidad a través del sistema SAP, así como la trazabilidad de la cadena de suministro. Este procedimiento tiene un impacto directo en el negocio, con el fin de garantizar el abastecimiento de insumos y, en consecuencia, la elaboración de productos en las plantas de elaboración.

Además de la calificación inicial, se realizan evaluaciones periódicas del sistema de calidad de los proveedores, así como revisiones del desempeño del suministro. Esta frecuencia de revisión tiene como objetivo solucionar problemas de calidad relacionados con el artículo suministrado, además de conocer y mitigar los riesgos de los productos terminados. Estas evaluaciones pueden dar como resultado planes de acción y mejora, que son registrados y monitoreados a través del sistema de calidad.

Para asegurar que todos los proveedores estén calificados y recalificados, la empresa cuenta con un equipo dedicado que realiza auditorías documentales e in situ en territorio nacional e internacional. La empresa también podrá contratar consultores especializados para la realización de estas auditorías.

En 2022, 67 nuevos proveedores fueron calificados por el Programa de Calificación de Proveedores. Otros 65 que ya participan en el programa recibieron auditorías periódicas, distribuidos en países como India, China, Italia, Holanda, Nueva Zelanda y Brasil. Adicionalmente, se realizaron revisiones periódicas de abastecimiento y desempeño a 149 proveedores en este período.

Los resultados se reportan periódicamente a la alta dirección de la empresa y, si se verifica que un proveedor no cumple con los requisitos legales, se pueden tomar medidas que van desde actuar sobre el proveedor para cumplir con los requisitos legales hasta el desarrollo de un nuevo proveedor para su reemplazo. Eurofarma cuenta con un Código de Ética para Proveedores, revisado sistemáticamente y disponible en el sitio web de la Empresa.

Cadena de suministro
GRI 2-6

La cadena de suministro se compone de insumos directos e indirectos. La representación de insumos indirectos es del 60%, distribuidos en equipos, servicios, mantenimiento y otros rubros que se relacionan con adquisiciones que no se utilizan directamente en la fabricación de medicamentos, además de las adquisiciones relacionadas con la construcción de la nueva planta de fabricación en Montes. Claros (MG).

El otro 40% son adquisiciones relacionadas con insumos adquiridos para uso directo en la producción de medicamentos, productos semielaborados y terminados y tercerización, considerándose uso directo materias primas (activos y excipientes), envases y accesorios. En el caso de los insumos directos, el 61% se compra en moneda extranjera (dólar y euro), aunque sean fabricados en Brasil, debido a la dependencia de materias primas o componentes importados para el desarrollo del producto. El 39% restante se compra en reales, la moneda local.

Alianza con el Instituto Ethos para la sustentabilidad en la cadena de valor
Eurofarma mantiene, en alianza con el Instituto Ethos, un programa pionero en la industria farmacéutica para la sustentabilidad en la cadena de valor. Las evaluaciones se realizan con base en indicadores y relacionadas con las buenas prácticas de los proveedores a partir de la metodología Ethos, que permite la identificación de mejoras y la adopción de planes. En 2022, se realizaron cinco talleres temáticos que abordaron temas ESG. En total fueron 10 horas de formación y encuentros presenciales, con la participación de 128 personas, representantes de 21 empresas.

Relación con la Sociedad Civil Organizada
GRI 2-28

Eurofarma participa en asociaciones para contribuir activamente en las discusiones y decisiones que involucran al mercado ya la industria farmacéutica. A continuación se presentan algunos en los que la empresa está activa:

- Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo
- Grupo Farma Brasil
- PróGenéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos
- Abiquifi - Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos
- Abifina - Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades
- Amcham - Câmara Americana de Comércio
- Abiad - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
- AfroChamber - Câmara de Comércio Afro-Brasileira
- Cámara de Comercio Mercosur Asean
- ABPI - Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
- Abrasp - Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais
- Alanac - Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais
- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira

Ideas y posibilidades

En la ruta de los 100 años

El próximo ciclo de cinco años estará guiado por la Visión 2027, en la que se mapean los principales objetivos de la Compañía. Con la celebración de sus 50 años de fundación, Eurofarma posiciona ahora sus aspiraciones para un futuro perenne, hacia los 100 años. Esa perpetuidad está permeada por temas queridos por la empresa, como la innovación, la transformación digital en el área de la Salud y el pionerismo en sustentabilidad.

Las perspectivas de corto plazo en el área principal, producción y comercialización de medicamentos, incluyen la integración con la reciente adquisición en Estados Unidos y la exploración de este vasto mercado, además de incrementar la estructura comercial, evaluar nuevas oportunidades de crecimiento inorgánico y la promoción de licencias y asociaciones.

Con la reciente adquisición de activos del Laboratorio Canonne, propietaria de la marca Valda, se fortalecerá la presencia de Eurofarma en el área OTC. Esta es un área donde existe un gran potencial de mejora.

Para el nuevo ciclo de crecimiento, la construcción del Complejo Industrial en Montes Claros (MG), una de las principales obras civiles que se ejecutan actualmente en Brasil, ampliará significativamente la capacidad de producción para respaldar las proyecciones de ventas.

Impulsar la innovación disruptiva a través de la expansión del programa de innovación abierta, Synapsis, y un emprendimiento corporativo enfocado en biotecnología son algunas de las acciones para transformar el ecosistema de salud en Brasil, con impacto en las actividades de toda América Latina.

Uno de los centros de investigación más grandes de América Latina, Eurolab mantendrá el ritmo y el rigor técnico en el desarrollo de medicamentos, con proyectos cada vez más desafiantes, con miras a los registros ante la FDA (U.S. Food and Drug Administration) y la comercialización en los Estados Unidos, en además de otras regiones. Para cumplir con los requisitos regulatorios de múltiples mercados, la compañía continuará invirtiendo en estructura y tecnología.

En la retrospectiva de los 50 años, celebrada en 2022, también se miró al futuro. La aspiración es dejar un legado y marcar una diferencia en la vida de las personas.

Materialidad y gestión ESG

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14 | GRI 2-29 | GRI 3-1

El Informe de Sostenibilidad 2023 – año base 2022 del Grupo Eurofarma reúne las principales informaciones de desempeño en las áreas económica, financiera, operativa, social, ambiental y de gobernanza en el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, publicado en abril de 2023 El los datos reportados se refieren a todo el Grupo, consolidando la información de las empresas (Momenta, Magabi y Operación internacionals). Este enfoque se aplica a la cobertura de todos los Temas materiales.

El alcance del informe difiere del adoptado en los Estados Financieros y el Balance General, que también incluyen a la empresa Supera RX, joint venture con Laboratório Cristália.

La información citada en este resumen de contenido GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre se basa en los Estándares GRI.

La selección de contenidos fue guiada por el proceso de definición de materialidad, realizado cada dos años por la empresa y supervisado por la alta dirección a través de la participación directa del Comité Ejecutivo, que asesora al Consejo de Administración, en la etapa de priorización de temas. La edición más reciente tuvo lugar entre finales de 2021 y principios de 2022. Partió de una visión general del contexto empresarial y las relaciones con las partes interesadas, considerando, externamente, estudios, encuestas, benchmarking y tendencias de la industria. Internamente, los lineamientos Institucionales, compromisos, riesgos, oportunidades y la visión de futuro de Eurofarma orientaron el proceso.

En el proceso participaron los diferentes públicos estratégicos de la empresa, como empleados, proveedores, socios comerciales, distribuidores, puntos de venta, farmacias, consumidores, profesionales de la salud, investigadores, universidades, instituciones de investigación, entidades sociales atendidas, comunidades, instituciones financieras y medios de comunicación. La consulta se realizó mediante cuestionarios de encuestas en línea (versiones en portugués, inglés y español) enviados a listas de correo seleccionadas por las diferentes áreas de la empresa.

La etapa de priorización estuvo a cargo de la alta dirección de la empresa, en consulta con los miembros del Comité Ejecutivo. A continuación se presentan los seis temas seleccionados y los principales elementos de su gestión.

GRI 3-2 | GRI 3-3

Impactos reales y potenciales, positivos y negativos		Cómo gestiona Eurofarma el tema		
Cual	**Fuente[2]**	**Compromisos y políticas[3]**	**Iniciativas[4]**	**Supervisión[5]**
Innovación aplicada a la salud Investigación y desarrollo, alianzas, gestión de la propiedad intelectual, generación y gestión del conocimiento, tecnología y desarrollo digital				
(+) Desarrollo de nuevas tecnologías, fármacos y terapias (+) Generación de conocimiento Más acceso a la salud (mejores presentaciones, precios más accesibles) (-) Riesgos regulatorios	Directo Indirecto (vía parceiros de P&D)	Existe una Política de Patentes formalmente establecida para incentivar a los científicos de la empresa. Las acciones están guiadas por el plan de expansión del área de Investigación y Desarrollo, por una gobernanza establecida para el desarrollo de productos innovadores y por objetivos y metas definidos internamente	Formación y cualificación Alianzas y foro técnico-ejecutivo mensual Pilares: Similar y Genérico, Innovación incremental, Innovación radical vía alianzas, Innovación radical propia Mitigación de riesgos: seguimiento normativo Política de Doctorado en alianza con universidades	Corporaciones de clasificación Cuota de mercado en lanzamientos, Cartera protegida Renovación de Cartera, Eficiencia Registral Tiempo de liberación
Acceso a la salud Investigación y desarrollo, política de precios justos y transparentes, estrategias de distribución, donación de medicamentos, enfermedades desatendidas y medicamentos esenciales, según la Organización Mundial de la Salud (OMS)				
(+) Bienestar y calidad de vida	Directo	No existen compromisos y políticas directamente asociados al tema	Programa de Donación de Medicamentos Estudios Registros Inversión en Innovación aplicada a la salud Plataforma de comercio electrónico para la investigación de precios.	Muestras donadas Medicamentos donados Estudios Registros Indicadores para monitorear los avances en el tema Innovación aplicada a la salud.
Seguridad y bienestar del consumidor Calidad y seguridad en la producción de medicamentos, seguimiento y notificación de efectos adversos, farmacovigilancia, educación al consumidor				
(+) Medicamentos seguros, eficaces y eficientes (+) Confiabilidad (-) Riesgos de incumplimiento (-) Riesgos reputacionales	Directo Indirecto (confianza de consumidores y profesionales de la salud)	Cumplimiento normativo (p. ej., Sistema Nacional de Control de Medicamentos; cumplimiento de la Ficha de Datos de Seguridad de Productos Químicos (FISPQ)	Trazabilidad Seguimiento y notificación de efectos adversos Farmacovigilancia Gestión de la calidad de la cadena de suministro Diálogo y relación con los consumidores	Retiros Efectos adversos Disconformidades
Gestión del capital humano Atracción, retención, compromiso salud, seguridad y bienestar de los empleados, condiciones de trabajo, entorno inclusivo y diverso				
(+) Desarrollo profesional (+) Retención de talento y conocimiento (+) Compromiso y alineación estratégica (+) Entorno inclusivo y diverso (-) Riesgo de perder talento	Directo	Política de Reutilización Interna (PRI) con el 100% de las vacantes disponibles primero para los empleados, incluidos los de liderazgo Programa +Diverso Política de Beneficios Política de Desarrollo Organizacional Política Internacional Política de Seguridad Corporativa	Programas de entrenamiento Programas de evaluación y reconocimiento del desempeño Apalancamiento interno Auditorías (foco en la adherencia al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud) Comités ejecutivos y grupos de empleados que tienen como objetivo identificar y mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos	Formación media por empleado Encuesta de clima/compromiso Movilidad interna Reconocimiento externo
Gestión de la cadena de suministro Calidad de insumos y productos, seguridad y regularidad del suministro, trazabilidad				
(+) Calidad, trazabilidad y seguridad (+) Promoción de mejores prácticas productivas (+) Confiabilidad (-) Riesgos de falta de suministro regular	Directo Indirectos (proveedores y consumidores)	Programa Ethos de Monitoreo de la Cadena de Suministro	Auditorias Programas de reconocimiento	Certificaciones Auditorías: incumplimientos, planes de acción
Gestión de residuos Solución de logística inversa que agregó valor y le dio una vida más larga a las cajas. Luego de pruebas validadas por el área de Calidad, las cajas recibidas del proveedor Orbis, que contienen los cartuchos de medicamentos, son reutilizadas tres veces y, luego de este ciclo, enviadas a recolección selectiva. Desde octubre de 2020 se han reutilizado más de 59 toneladas de cartón y un total de 50 toneladas de CO2 en emisiones evitadas				
(+) Economía circular (+) Reducción del consumo de materias primas (-) Riesgos ambientales asociados a la incorrecta disposición de residuos (propios y posconsumo)	Directo Indirecto (ambiente y sociedad)	Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente Sistema de gestión ambiental	Logística inversa: Programa de Disposición Correcta de Medicamentos Alianzas con cooperativas de recolectores de materiales Reutilización de cajas de transporte	Indicadores de generación y disposición de residuos (por tipo)

1. Como los temas listados en su mayoría causan impactos positivos o tienen un componente de gestión en la declaración para que esto suceda, también se listan en esta columna los riesgos asociados a fallas en su gestión, identificados con el símbolo (-). (título) + Positivo | - Negativo
2. Relación de la empresa con los impactos antes mencionados (directos, a través de sus actividades y servicios, indirectos, a través de sus relaciones con la cadena de valor).
3. Políticas y compromisos relacionados con el tema.
4. Iniciativas de gestión del tema, incluida la mitigación de los impactos negativos (reales o potenciales) identificados.
5. Indicadores y/o aspectos monitoreados para evaluar los resultados alcanzados

Nota: el Informe de Sostenibilidad es el principal vehículo de la empresa para comunicar sus avances y desafíos en la Gestión de Temas materiales.

DESEMPEÑO FINANCIERO E INDICADORES

Estados financieros

Balances al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (EN MILES DE REALES BRASILEÑOS)

	Empresa Matriz		Consolidado	
Activos	**31/12/2022**	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	152.850	420.449	542.437	717.372
Cuentas por cobrar de los clientes	1.073.899	991.812	1.448.136	1.324.613
Acciones	1.107.078	893.719	1.550.580	1.259.321
Activo por impuesto corriente	83.857	56.205	112.276	89.053
Impuesto sobre la renta y contribución social por recuperar	21.230	5.000	36.196	13.661
Anticipo para futuros aumentos de efectivo	23.216	126.782	9	9
Otras cuentas por pagar	59.322	34.946	87.637	49.273
Total current assets	**2.521.452**	**2.528.913**	**3.777.271**	**3.453.302**
No Circulante				
Realizable a largo plazo				
Cuentas por cobrar de los clientes	-	4.081	1.381	331
Valores negociables	-	-	29.572	15.271
Activo por impuesto corriente	1.454	3.295	1.482	3.339
Activos por impuestos diferidos	32.385	143.621	145.493	239.534
Depósitos judiciales	26.324	24.351	38.292	31.125
Otras cuentas por pagar	-	5.617	101	68
	60.163	**180.965**	**216.321**	**289.668**
Inversiones	4.291.537	2.768.916	29.784	4.697
Inmovilizado	1.634.831	1.131.099	1.912.974	1.473.350
Arrendamientos por derecho de uso	410.951	380.393	579.477	518.150
Activos intangibles	497.127	281.686	3.724.045	2.161.110
Total del activo no corriente	**6.894.609**	**4.743.059**	**6.462.601**	**4.446.975**
Activos totales	**9.416.061**	**7.271.972**	**10.239.872**	**7.900.277**

	Empresa Matriz		Consolidado	
Pasivos	**31/12/2022**	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Circulante				
Proveedores	530.694	432.492	765.379	577.257
Préstamos y financiación	355.250	609.132	355.250	609.132
Obligaciones	216.915	1.922	216.915	1.922
Arrendamientos por pagar	5.553	11.511	11.461	16.263
Arrendamientos por derecho de uso	72.314	62.822	126.060	89.206
Salarios, provisiones y cotizaciones sociales	234.963	183.591	323.735	244.944
Impuesto sobre la renta y contribución social a pagar	22.311	97.509	67.750	125.823
Passivo fiscal corrente	13.808	21.036	21.148	35.769
Participación de los empleados en los resultados	169.390	148.356	222.253	200.480
Dividendos pagables	255.873	191.066	259.304	193.370
Pago anticipado de dividendos de subsidiarias	201	201	201	201
Otras cuentas por pagar	82.012	47.711	119.591	100.741
Total pasivos circulantes	**1.959.284**	**1.807.349**	**2.489.047**	**2.195.108**
Não Circulante				
Préstamos y financiación	1.807.983	1.256.000	1.807.983	1.256.000
Obligaciones	1.317.693	480.865	1.317.693	480.865
Arrendamientos por pagar	1.239	6.756	1.281	12.418
Arrendamientos por derecho de uso	365.186	335.583	486.419	452.090
Obligación tributaria actual	589	589	589	589
Pasivo por impuestos diferidos	-	-	13.253	11.258
Provisión para contingencias	64.428	59.200	109.586	106.132
Cuentas por pagar/Inversión	46	46	68.919	49
Otras cuentas por pagar	15.944	-	17.579	274
Provisión para pasivos no garantizados	11.765	7.348	-	-
Total - pasivos no circulantes	**3.584.873**	**2.146.387**	**3.823.302**	**2.319.675**
Patrimonio de los accionistas				
Capital social	1.203.878	895.025	1.203.878	895.025
Reserva de ganancias	2.527.689	2.083.143	2.527.689	2.083.143
Ajustes de valoración de patrimonio	148.935	348.666	148.935	348.666
Reserva capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Patrimonio atribuible a los accionistas controladores	3.871.904	3.318.236	3.871.904	3.318.236
Participación de accionistas minoritarios	-	-	55.619	67.258
Equidad total	**3.871.904**	**3.318.236**	**3.927.523**	**3.385.494**
Responsabilidad total y patrimonio neto	**9.416.061**	**7.271.972**	**10.239.872**	**7.900.277**

Años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (EN MILES DE REALES BRASILEÑOS)

	Empresa Matriz		Consolidado	
	31/12/2022	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Ingresos netos	5.994.101	5.386.179	8.006.280	7.067.827
Costo de los productos vendidos	(2.175.043)	(2.000.226)	(2.720.798)	(2.496.784)
Ganancia bruta	**3.819.058**	**3.385.953**	**5.285.482**	**4.571.043**
Gastos de venta	(1.749.848)	(1.503.166)	(2.536.574)	(2.209.992)
Gastos administrativos	(686.481)	(566.645)	(1.014.927)	(889.814)
Pérdida esperada (deterioro) de cuentas por cobrar	(726)	(2.262)	(1.243)	(4.881)
Otros ingresos	31.316	22.030	42.173	34.299
Otros gastos	(7.599)	(45.580)	(6.322)	(48.525)
Utilidad antes de gastos financieros netos e impuestos	**1.405.720**	**1.290.330**	**1.768.589**	**1.452.130**
Ingresos financieros	121.623	86.275	175.928	110.030
Gastos financieros	(447.911)	(196.766)	(472.568)	(236.016)
Gastos financieros, neto	**(326.288)**	**(110.491)**	**(296.640)**	**(125.986)**
Ingresos de capital	203.389	48.942	(4.729)	(2.328)
Resultado antes de impuesto a la renta	**1.282.821**	**1.228.781**	**1.467.220**	**1.323.816**
Impuesto sobre la renta corriente y contribución social	(237.080)	(308.484)	(361.383)	(371.601)
Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos	(111.236)	37.221	(104.790)	47.679
Utilidad neta del año	**934.505**	**957.518**	**1.001.047**	**999.894**
Resultado asignado a:				
Accionistas mayoritarios			934.505	957.518
Accionistas no controladores			66.542	42.376
Utilidad por acción básica y diluida				
Ganancia básica por acción			0,9463	1,1151
Utilidad diluida por acción			0,9463	1,1151

CONCILIACIÓN EBITDA - CONSOLIDADO

En miles de BRL	**2022**	**2021**	**Var %**
Ingresos netos	**1.001.047**	**999.894**	**0,1%**
(+) Impuesto sobre la Renta y Contribución Social	466.173	323.922	43,9%
(+) Resultado Financiero Neto	296.640	125.986	135,5%
(+) Depreciación y Amortización	227.742	213.252	6,8%
EBITDA	**1.991.602**	**1.663.054**	**19,8%**
EBITDA % Ingresos netos	**24,9%**	**23,5%**	**+1.3pp**
EBITDA ajustado*	**2.366.374**	**1.929.416**	**22,6%**
EBITDA ajustado % Ingresos netos	**29,6%**	**27,3%**	**+ 2.3pp**

* Ajustado por gastos de I+D por el valor de R$ 374.772 mil en 2022 y R$ 266.362 mil en 2021

As Demonstrações Financeiras são auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas estarão disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A. As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Carmelita Bittencourt da Silva Esteves - Contadora CRC SP 194171/O-5.

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introdução
Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade de 2022" da Eurofarma, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Eurofarma Laboratórios S.A.
A administração da Eurofarma Laboratórios S.A. é responsável por:
- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes
Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A. e outros profissionais da Eurofarma Laboratórios S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma Laboratórios S.A., da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022.

b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022; e

d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;

f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;

g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações
Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão
Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Eurofarma Laboratórios S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 17 de maio de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

Anexos

Diversidad - Operación internacional (GRI 405-1)	**Género**		**Grupo de edad**			**Gente con discapacidades**
	Hombres	**Mujeres**	**Menos de 30 años**	**De 30 a 50 años**	**Más de 50 años**	
Gerencia (incluye gerentes de Fuerza de Ventas)	56,5%	43,5%	0,0%	77,3%	22,7%	0,0%
Coordinación	56,6%	43,4%	1,1%	79,9%	19,0%	0,5%
Administrativo (incluye líderes de carácter administrativo)	44,4%	55,6%	14,2%	76,8%	8,9%	0,8%
Operacional	54,3%	45,7%	9,2%	63,6%	27,2%	0,9%
Fuerza de ventas	42,2%	57,8%	5,8%	78,4%	15,8%	2,2%
Total	**47,5%**	**52,5%**	**7,7%**	**75,4%**	**16,9%**	**1,2%**

Contratación y Rotación - Brasil (GRI 401-1)	**Contrataciones**		**Tasa de rotación**
	Total	**Taxa**	
Por género			
Hombres	462	11,1%	10,9%
Mujeres	650	24,6%	9,6%
Por grupo de edad			
Menos de 30 años	321	36,1%	13,3%
De 30 a 50 años	751	14,3%	10,3%
Más de 50 años	40	6,0%	6,8%
Por región			
Centro-Oeste	47	18,3%	14,0%
Nordeste	78	11,4%	7,4%
Norte	24	15,0%	10,0%
Sudeste	894	17,3%	10,8%
Sul	69	12,6%	4,6%
Total	**1,112**	**16,3%**	**10,4%**

Contratación y Rotación - Brasil (GRI 401-1)	**Contrataciones**		**Tasa de rotación**
	Total	**Tasa**	
Por género			
Hombres	292	28,6%	18,4%
Mujeres	198	21,5%	21,0%
Por grupo de edad			
Menos de 30 años	68	45,3%	20,7%
De 30 a 50 años	368	25,1%	17,9%
Más de 50 años	54	16,5%	27,1%
Por región			
Argentina	18	8,6%	28,2%
Bolivia	18	36,7%	14,3%
Centroamérica	95	24,8%	13,6%
Chile	67	20,1%	25,8%
Colombia	95	27,6%	17,4%
Ecuador	12	23,5%	31,4%
México	101	51,0%	24,7%
Paraguay	22	73,3%	36,7%
Peru	54	22,9%	11,9%
Uruguay	8	7,1%	12,5%
Total	490	25,2%	20,0%

Tasa de rotación - Brasil (SASB HC-BP 330a.2)	**Voluntario**	**Involuntario**	**Total**
Alta Gerencia (Vicepresidencias y Directorios)	5,3%	10,5%	15,8%
Mandos intermedios (Dirección y Coordinación)	2,6%	5,3%	10,8%
Administrativo	8,4%	6,8%	15,2%
Otros (Fuerza Operativa y de Ventas)	0,6%	5,0%	13,6%

Tasa de rotación - Internacional (SASB HC-BP 330a.2)	**Voluntario**	**Involuntario**	**Total**
Mandos intermedios (Dirección y Coordinación)	13,4%	12,8%	26,2%
Administrativo	3,5%	3,5%	7,0%
Otros (Fuerza Operativa y de Ventas)	5,5%	11,9%	17,4%

Resumen de contenido GRI

Declaración de uso	Laboratorios Eurofarma S.A. informó con base en los Estándares GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundación 2021
Estándar GRI	**Página**
GRI 2: Contenidos Generales 2021	
2-1 Detalles de la organización	10, 45, 64
2-2 Entidades incluidas en el Informe de Sostenibilidad de la organización	57
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	57, 68
2-4 Reformulación de información	Não houve
2-5 Verificación externa	61, 62
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 15, 55
2-7 empleados	48
2-8 Trabajadores que no son empleados	48
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	45
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	45
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	45
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	45
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	45
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en el Informe de Sostenibilidad	45, 57
2-15 Conflictos de intereses	46
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	45, 46
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	45
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	45
2-19 Políticas de remuneración	45
2-20 Proceso para determinar la remuneración	45
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
2-23 Compromisos de política	13 ,27, 46
2-24 Integración de compromisos políticos	46
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	47
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	46
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	46
2-28 Asociaciones de miembros	55
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	57
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	48
GRI 3: Temas materiales 2021	
3-1 Proceso de definición de Temas materiales	57
3-2 Lista de Temas materiales	58

Resumen de contenido GRI

Estándar GRI/Otra fuente	Contenido	Página
Tema material: Innovación aplicada a la salud		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
SASB Biotecnología y Productos Farmacéuticos	SASB HC-BP-330a.1 Iniciativas de reclutamiento y selección de talento para científicos y profesionales de investigación y desarrollo	20
Seguimiento Eurofarma	Inversiones en innovación; gestión de la cartera	5, 12, 20
Tema material: Acceso a la atención médica		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
Seguimiento Eurofarma	Donación de medicamentos y muestras	13, 36, 52, 54
Seguimiento Eurofarma	Estudios clínicos; registro de nuevos productos	11, 25, 47
Tema material: Seguridad y bienestar del consumidor		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causados por categorías de productos y servicios	24, 54
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	416-2 Casos de incumplimiento de los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios	53
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	24
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-3 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	53
SASB Biotecnología y Productos Farmacéuticos	SASB HC-BP-250a.3 Total de procedimientos de retiro y unidades retiradas	20, 24, 53, 63, 65
Tema material: Human capital management		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	63
SASB Biotecnología y Productos Farmacéuticos	SASB HC-BP-330a.2 Rotación voluntaria e involuntaria de ejecutivos/alta dirección, mandos intermedios, profesionales y otros niveles funcionales	20, 24, 53, 63, 65
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	51
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Licencia parental	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud ocupacional	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5 Formación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	51

Estándar GRI/Otra fuente	Contenido	Localização
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	51
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	52
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10 Problemas de salud relacionados con el trabajo	52
GRI 404: Entrenamiento y educación	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	48
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	50, 63
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio de salario base y remuneración de mujeres a hombres	50
Tema material: Gestión de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
SASB Biotecnología y Productos Farmacéuticos	SASB HC-BP-260a.1 Métodos y tecnologías utilizados para garantizar la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	20, 24, 53, 63, 65
Seguimiento Eurofarma	Programa de Seguimiento de Proveedores; auditorías realizadas	54
Tema material: Gestión de residuos		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	30, 31
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	30, 31, 33
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	30, 31, 33, 34
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos desviados de eliminación	30, 31, 33, 34
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos dirigidos a eliminación	30, 31, 33, 34
Otros indicadores GRI monitoreados		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	46
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	35
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad de la energía	35
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	35
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	35
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Ámbito 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	29
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas (Ámbito 2) de gases de efecto invernadero (GEI) por adquisición de energía	29
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	29

Balance de iBase

1 - Base de Cálculo	2020 Monto (R$ mil)	2021 Monto (R$ mil)	2022 Monto (R$ mil)
Ingresos netos (RL)	4.057.827	5.386.179	5.994.101
Utilidad de operación (TO)	920.748	1.228.781	1.282.821
Nómina bruta (FPB)	968.175	1.344.299	1.580.076
	24%	25%	26%

2 - Indicadores sociales internos	Monto (miles)	% sobre FPB	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre FPB	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimento *	31.166	3,22%	0,77%	51.782	3,85%	0,96%	72.360	4,58%	1,20%
Cargas sociales obligatorias	218.592	22,58%	5,39%	315.450	23,47%	5,86%	373.207	23,62%	6,23%
Pensiones privadas	9.990	1,03%	0,25%	11.889	0,88%	0,22%	14.028	0,89%	0,20%
Salud	60.430	6,24%	1,49%	89.440	6,65%	1,66%	97.828	6,19%	1,60%
Seguridad y salud en el trabajo *2	5.490	0,57%	0,14%	4.126	0,31%	0,08%	7.055	0,45%	0,10%
Educación	912	0,09%	0,02%	809	0,06%	0,02%	895	0,06%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	5.200	0,33%	0,10%
Formación y desarrollo profesional	3.693	0,38%	0,09%	3.663	0,27%	0,07%	4.510	0,29%	0,10%
Guarderías o asistencia a guarderías	2.393	0,25%	0,06%	2.870	0,21%	0,05%	3.462	0,22%	0,10%
Reparto de utilidades o ingresos	128.440	13,27%	3,17%	148.302	11,03%	2,75%	163.036	10,32%	2,70%
Otros *3	10.357	1,07%	0,26%	14.479	1,08%	0,27%	17.486	1,11%	0,30%
Total - Indicadores sociales internos	**471.463**	**48,70%**	**11,64%**	**642.810**	**47,81%**	**11,94%**	**759.067**	**48,06%**	**12,63%**

3 - Indicadores sociales externos	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL
Educación	10.666	1,16%	0,26%	12.489	1,02%	0,23%	15.491	1,21%	0,26%
Cultura	3.519	0,38%	0,09%	6.051	0,49%	0,11%	5.201	0,41%	0,09%
Salud y saneamiento	4.218	0,46%	0,46%	8.357	0,68%	0,16%	14.537	1,13%	0,24%
Deportes	11.815	1,28%	0,29%	12.404	1,01%	0,23%	14.960	1,17%	0,25%
La lucha contra el hambre y la seguridad alimentaria	6.508	0,71%	0,16%	13.421	1,09%	0,25%	10.647	0,83%	0,18%
Otros	64	0,01%	0,00%	65	0,01%	0,00%	3.711	0,29%	0,06%
Aportes totales a la sociedad	**36.790**	**4,00%**	**1,26%**	**52.787**	**4,30%**	**0,98%**	**64.547**	**5,04%**	**1,08%**
Impuestos (excluyendo cargas sociales)	573.891	62,33%	14,14%	960.279	78,15%	1.580,00%	1.073.530	83,69%	17,91%

4 - Indicadores ambientales	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL	Monto (miles)	% sobre RO	% sobre RL
Inversiones en la producción/operaciones de la empresa	15.572	1,69%	0,38%	21.036	1,71%	0,39%	R$32,6 millones		
Inversión en programas y/proyectos externos	104	0,01%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0		
Inversiones ambientales totales	15.676	1,70%	0,39%	21.036	1,71%	0,39%	R$32,6 millones		
En cuanto al establecimiento de "metas anuales" para minimizar los desperdicios, consumos en general en la producción/operación y aumentar la eficiencia en el uso de los recursos naturales, la empresa:		( ) cumple del 0 al 50% de las metas (x) cumple del 76 al 100% de las metas ( ) no tiene metas ( ) cumple del 51 al 75% de las metas			( ) cumple del 0 al 50% de las metas (x) cumple del 76 al 100% de las metas ( ) no tiene metas ( ) cumple del 51 al 75% de las metas			( ) cumple del 0 al 50% de las metas (x) cumple del 76 al 100% de las metas ( ) no tiene metas ( ) cumple del 51 al 75% de las metas	

Balance de iBase

5 - Indicadores de personal	2020	2021	2022
Número de empleados al final del período	4.972	6.462	7.008
Número de contrataciones en el período	678	1.001	1.301
Número de empleados subcontratados	519	651	764
Número de pasantes	71	116	154
Número de empleados mayores de 45 años	910	1338	1.425
Número de Mujeres trabajando en la empresa (internamente)	1359	1694	1.982
Número de Mujeres trabajando en la empresa (externamente)	287	609	801
% de cargos directivos ocupados por Mujeres (internamente)	51,00%	51,00%	49,75%
% de cargos directivos ocupados por Mujeres (externamente)	2,00%	4,00%	5,21%
Número de personas negras que trabajan en la empresa.	223	320	372
% de puestos directivos ocupados por personas negras	2,00%	2,00%	1,50%
Número de personas con discapacidad o necesidades especiales	155	287	306

6 - Información relevante sobre el ejercicio de la ciudadanía corporativa	2020			2021			2022		
Número total de accidentes de trabajo		31			25			22	
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa estuvieron definidos por:	( ) Directores	(x) Directores y gerentes	( )Todos los empleados	( ) Directores	(x) Directores y gerentes	( )Todos los empleados	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	( )Todos los empleados
Los estándares de seguridad y salud en el ambiente de trabajo fueron definidos por:	(x) Directores y gerentes	( )Todos los empleados	( ) todo lo anterior + Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) todo lo anterior + Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) todo lo anterior + Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)
En cuanto a la libertad sindical, el derecho a la negociación colectiva y la representación interna de los trabajadores, la empresa	( ) No se involucra	(x) sigue las recomendaciones de la OIT	( ) la empresa alienta y sigue las recomendaciones de la OIT	( ) No se involucra	( ) sigue las recomendaciones de la OIT	( ) la empresa alienta y sigue las recomendaciones de la OIT	( ) No se involucra	(x) sigue las recomendaciones de la OIT	( ) la empresa alienta y sigue las recomendaciones de la OIT
La pensión privada se ofrece a:	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados
La participación en las utilidades o ingresos se ofrece a:	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados	( ) Directores	( ) Directores y gerentes	(x)Todos los empleados
En la selección de proveedores, los mismos estándares éticos y de responsabilidad social y ambiental adoptados por la empresa:	( ) No considerado	(x) Se sugieren	( ) Son requeridos	( ) No considerado	(x) Se sugieren	( ) Son requeridos	( ) No considerado	(x) Se sugieren	( ) No son requeridos
En cuanto a la participación de los empleados en el trabajo voluntario, la empresa:	( ) No se involucra	( ) Apoya	(x) Organizará y fomentará	( ) No se involucra	( ) Apoya	(x) organizará y fomentará	( ) No se involucra	( ) Apoya	(x) organizará y fomentará
Número total de quejas y críticas de los consumidores:	En la empresa: 6,321	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon): 0	En la Corte: 3	En la empresa: 7,683	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon): 0	En la Corte: 1	En la empresa:	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon):	En la Corte:
Número total de quejas y reclamaciones de los consumidores:	En la empresa: 99,95%	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon): 0%	En la Corte: 0,05%	En la empresa: 100%	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon): 0%	En la Corte: 0%	En la empresa: %	por la Autarquía de Protección y Defensa del Consumidor (Procon): %	En la Corte: %
Valor agregado total a distribuir (en mil BRL):		En 2020: 2.622.223			En 2021: 3.631.539			En 2022: 4.250.975	
Distribución del Valor Agregado (DVA):		28% gobierno; 36% empleados; 10% accionistas; 5% terceros; 21 % retenido			33% gobierno; 35% empleados; 7% accionistas; 6% terceros; 19 % retenido			32% gobierno; 35% empleados; 7% accionistas; 11% terceros; 15 % retenido	

Demostración de Valor Agregado-Empresa Matriz	2020		2021		2022	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Personal	945.672	36%	1.249.425	34,4%	1.472.440	34,6%
Impuestos (Gobierno)	738.523	28%	1.198.301	33,0%	1.354.427	31,9%
Terceros	120.997	5%	226.295	6,2%	489.603	11,5%
Beneficio retenido	567.080	21%	697.793	19,2%	632.961	14,9%
Dividendos y JCP	249.951	10%	259.725	7,2%	301.544	7,1%
Valor Agregado Total	**2.622.223**	**100%**	**3.631.539**	**100,0%**	**4.250.975**	**100,0%**

Créditos

Supervisión Editorial
Maria Del Pilar Muñoz

Coordinación General
Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Editorial
Hugo Pacífico

Redacción y Edición
Eurofarma e Vieira e Train

Diagramación
Azul Publicidade

Fotografía
Acervo Eurofarma

Publicación
www.eurofarma.com

Contáctenos
GRI 2-3
Sugerencias o consultas:
comunicacao@eurofarma.com

Grupo Eurofarma