CARTILLA SOSTENIBLE 2021 | AÑO-BASE 2020

DESARROLLO SOSTENIBLE

INTERCONECTADOS POR EL COMPROMISO EN CUIDAR



Raíssa M. Alves, alumna del Instituto Eurofarma

Eurofarma
Ampliando horizontes

Sumario

1 Visión de Sostenibilidad 4
. Sostenibilidad Integrada a la Estrategia del Negocio 6
. Compromiso con la Sociedad 8
. Responsabilidad Alineada a las Prácticas de Mercado 10
. Línea del Tiempo 11

2 Gobierno 15
. Visión 2022 16
. Inteligencia de Mercado 18
. Comités 19
. Comunicación Corporativa 20

3 Económico 22
. Nuevos Negocios 24

4 Social 26
. Responsabilidad Social Corporativa 28
. Relaciones con Proveedores 30
. Proyectos Sociales 31
. Instituto Eurofarma 35

5 Ambiental 48
. Compromiso con la Ecoeficiencia 50
. Eficiencia Hídrica 52
. Eficiencia Energética 53
. Cambios Climáticos 53
. Recursos Renovables 55
. Gestión de Residuos 56

6 Principales Inversiones 49

7 Reconocimientos 51

8 Gestión Transparente 54

Mateus S. Santos, alumno del Instituto Eurofarma

1 Visión de Sostenibilidad

Conectados por el Compromiso de Cuidar

Pedro Henrique R. Barros, alumno del Instituto Eurofarma

Conectados por el Compromiso de Cuidar

En el 2020, enfrentamos lo desconocido, cambiamos planes y hábitos. Nunca dependimos tanto de la tecnología, pero las conexiones que hicieron diferencia fueron las humanas. Nos conectamos por la necesidad de cuidar unos de los otros. Esencial para la sociedad, nuestro trabajo no paró. Fue el año del fortalecimiento de lo online, de la economía circular, de innovar y retribuir a la sociedad.

Usamos los recursos tecnológicos para crear tres plataformas online innovadoras: para el fomento de la economía circular, para la comparación de precios y compra de medicamentos y para la donación de medicamentos para instituciones que atiendan a la población de baja renta. La población vulnerable fue blanco de atención especial en otro frente. Durante la pandemia, destinamos más de R$ 34 millones en ayuda humanitaria, con donaciones de medicamentos y alimentos, ítems de protección individual y construcción de camas de UCI en hospital público. Nuestra Política de Donación de Activos ganó escala global. La conexión con las necesidades urgentes de nuestro tiempo también impregnó la creación del programa Eurofarma +Diverso, para incentivo a la diversidad.

Con enfoque en el consumidor y con contenidos de calidad, colocamos en el aire un nuevo sitio web para cada país donde operamos y lanzamos www.eurofarma.com, nuestro sitio web corporativo. También creamos un e-commerce para la venta de medicamentos con comparador de precios. Para los profesionales de la salud, fueron realizados decenas de eventos online y entrega de contenido de calidad y gratuito. Con todas estas novedades, una visión 360º de la comunicación y integración con nuestras redes sociales, aumentamos en 83% el número de usuarios que visitaron nuestro sitio web en el 2020 y solo en LinkedIn tenemos casi 600 mil seguidores.

Con una nueva sede, el Instituto Eurofarma recibió un canal exclusivo en YouTube para sus contenidos educativos. En el 2020, las clases virtuales fueron mantenidas para muchos alumnos y se pasó a ofrecer cursos de educación a distancia, con alcance inédito en todo Brasil, incluyendo al primer alumno indígena. El Instituto superó la marca de más de 100 mil servicios directos, con R$ 11,7 millones de inversiones solamente el año pasado.

Juntos y conectados, miramos para el futuro. Somos referencia en sostenibilidad en Brasil y seguimos en la vanguardia. Lanzamos el 1º Censo de Sostenibilidad para conocer más sobre nuestros colaboradores. Solo en el 2020, invertimos más de R$ 15 millones en acciones relacionadas al medio ambiente. Tuvimos una producción récord de energía fotovoltaica en la Unidad Itapevi, que cuenta con más de 7 mil paneles de energía solar. Totalizamos más de 14 millones de unidades de medicamentos vendidos con el sello +Verde y avanzamos en la ampliación del estudio de la metodología pionera para la descontaminación doméstica de embalajes primarios. Invertimos en la concientización de nuestros equipos sobre la economía circular, una forma de pensar cómo hacemos y utilizamos las cosas, eliminando desperdicios, priorizando reutilizaciones y ahorrando recursos. Son diversos proyectos que conectan este concepto, como la Huerta de Manejo Orgánico, De Manos Dadas con la Escuela, Aventón Solidario, Compostaje de Orgánicos, Reúso y Donación de Agua, Coprocesamiento de Residuos.

Juntos y conectados, continuamos apoyando la cultura y el deporte nacional. Dedicamos R$ 3,5 millones para proyectos culturales. Hicimos una inversión de largo plazo en proyectos deportivos, como el patrocinio a un equipo de Stock Car. En el 2020, conquistamos el título de mejor equipo del campeonato, con el piloto Ricardo Mauricio consagrándose tricampeón. Fueron R$ 10,9 millones de recursos propios aportados en el deporte, además de otros 908 mil en recursos incentivados en tres proyectos.

Desde proyectos complejos hasta actitudes simples, todo lo que hacemos es buscar la perpetuidad de nuestra empresa. Creemos en la generación y en el intercambio de valor con colaboradores y sociedad. El 2020 trajo desafíos, pero también superación y aprendizajes. Juntos y conectados, siempre vamos más lejos.

¡Buena lectura!



Nuestro Compromiso con la Sociedad

Nuestras actividades promueven el desarrollo sostenible y están alineadas con dos iniciativas mundiales de las Organizaciones de las Naciones Unidas (ONU), de las cuales somos signatarios. Buscamos el desarrollo de la sociedad de manera completa, con equilibrio económico, social y ambiental – trípode que compone el concepto de sostenibilidad.

El Pacto Global es un código de conducta creado para estimular el esfuerzo voluntario de la comunidad empresarial para la adopción de prácticas y valores internacionalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, relaciones de trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. Al adherir al Pacto Global, renovado en el 2020, asumimos públicamente que sus diez principios también son nuestros compromisos con toda la sociedad.

THE GLOBAL COMPACT
NÓS APOIAMOS O PACTO GLOBAL

Para saber más sobre los principios y nuestra actuación, lea el QR Code con su celular

1 Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente

2 Asegurar la no participación de la empresa en violaciones de los derechos humanos

3 Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva

4 Eliminar todas las formas de trabajo forzado o compulsorio

5 Erradicar todas las formas de trabajo infantil

6 Estimular prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo

7 Asumir prácticas que adopten un enfoque preventivo responsable y proactivo para los desafíos ambientales

8 Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad socioambiental

9 Incentivar el desarrollo y difusión de tecnologías ambientalmente amigables

10 Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

La segunda directriz es la agenda 2030, que define los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan la protección del medio ambiente y la promoción de la prosperidad en todo el mundo.

En el 2019, para soportar las directrices estratégicas, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa enumeró los ODS 3, 4, 8 y 12 como prioritarios. Somos actuantes en el Grupo de Trabajo del Pacto Global de la ONU en el campo de los Derechos Humanos.

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa es responsable por la selección y aprobación de las inversiones sociales, utilizando como base los criterios de la agenda de la ONU para amparar las decisiones y el alineamiento con los valores internos.



Responsabilidad Alineada a las Prácticas del Mercado

A Cada dos años, aplicamos los indicadores Ethos de Responsabilidad Social a las acciones y proyectos de desarrollo sostenible. Los resultados orientan las decisiones del Comité de Responsabilidad Corporativa y el establecimiento de planes de acción.

Desde el 2012, nos mantenemos en el grupo de benchmarking del Instituto Ethos, siendo una de las 10 empresas con el mejor desempeño en las notas de evaluación. En el 2019, el desempeño general fue 8,3.

Base 2018 (Resultados Medidos en el 2019*)	**2019**
Derechos Humanos	6,2
Involucramiento con la Comunidad y su Desarrollo	8,8
Gobierno Organizativo	8,6
Medio Ambiente	7,8
Cuestiones Relativas al Consumidor	9,5
Prácticas de Operaciones y Gestión	8,7
Prácticas de Trabajo	7,7
Visión y Estrategia	8,7

**El cuestionario es aplicado cada dos años, tiempo necesario para la implantación y seguimiento de las acciones.*

Base comparativa Indicador Ethos (2014 al 2018*) Segmento Farmacéutico	**2014**	**2016**	**2018**
Derechos Humanos	4,4	4,8	4,7
Involucramiento con la Comunidad y su Desarrollo	4,1	4,1	3,8
Gobierno Organizativo	5,3	5,7	5,4
Medio Ambiente	4,2	4,2	3,2
Cuestiones Relativas al Consumidor	5,9	5,8	4,3
Prácticas de Operaciones y Gestión	5,4	5,5	4,6
Prácticas de Trabajo	5,3	6	5,2
Visión y Estrategia	5	5,8	4,8

** La próxima actualización de Ethos será en el 2021, referente al año-base 2020*

Línea del Tiempo

El camino de la transformación



Isabelly B. Jovenazzo, alumna del Instituto Eurofarma

2008
- Creación de la Dirección de Sostenibilidad y elaboración del Plan Director de Sostenibilidad
- Creación del Comité de Patrocinios & Eventos
- Elaboración de Mapa de Riesgos Ambientales

2009
- Creación del Comité de Responsabilidad Social e indicadores de resultados para acciones educativas
- Inventario de GEI de la flota e implantación de política de combustibles y meta de reducción de emisiones
- Acuerdos para la destinación de residuos por co-procesamiento

2010
- Implantación de sistema de reúso de agua en la Unidad Itapevi (SP)
- Implantación de sistema informatizado para la gestión de residuos

2011
- Creación del Código de Conducta para Proveedores
- Colaboración público-privada para Descarte Correcto de Medicamentos

2012
- Ampliación de los proyectos educativos del Instituto Eurofarma
- Inventario de Emisiones de GEI para el área industrial
- Entrada en el grupo de benchmarking de Ethos
- Creación de la Defensoría

2013
- Primera farmacéutica en la lista de las empresas más sostenibles de Brasil por la Guía Examen de Sostenibilidad
- Colaboración público-privada para donación de agua al municipio de Itapevi (SP)

2014

- 10 años del Centro Eurofarma de Enfermería
- Creación del Comité de Conservación de Recursos Naturales

2015

- Adopción de metodología propia para el proyecto Materia Prima
- Creación del slogan "Ampliando Horizontes" para la marca Eurofarma
- 10 años del proyecto Educar para Reciclar
- Implantación del sistema de energía fotovoltaica en Itapevi (SP)
- Creación del Comité de Comunicación

2016

- Inicio del sistema de reúso de agua en la Unidad Ribeirão Preto
- Destaque en Gestión de Agua por la Guía Examen de Sostenibilidad

2017

- Creación de cursos para adultos y ampliación de la edad en el Instituto Eurofarma
- Implantación del programa de Monitoreo de la Cadena de Valor
- Estructuración del Voluntariado Corporativo
- Ampliación del sistema de reúso de agua en la Unidad Itapevi (SP)
- Aprobación en Anvisa de la metodología de descontaminación de embalajes

2018

- Divulgación de la Visión 2022
- Creación de Synapsis: plataforma de fomento a startups
- Implantación de la Huerta de Manejo Orgánico en la Unidad Itapevi
- Inicio de la comercialización de los productos +Verde
- Compromiso público de los macroobjetivos estratégicos ambientales
- Colaboración público-privada para la donación de agua de reúso a la Prefectura de Jandira
- Ampliación del Sistema Fotovoltaico en Itapevi
- Implantación del sistema de compostaje en las operaciones de Brasil

2019

- Certificación ISO 50.001 en la Unidad Itapevi, conquista inédita en el sector farmacéutico en Brasil
- Ampliación de los productos +Verde
- Creación del primer banco de leche privado de una farmacéutica en Brasil, Lactare
- Implantación del Aventón Solidario
- Destaque en Gestión de Residuos.
- Considerada por 4ª vez la mejor industria farmacéutica por la Guía Examen de Sostenibilidad
- Definición de Innovación y Sostenibilidad como macrotemas que impregnan toda la organización
- Voluntariado para hijos de colaboradores
- Implantación de las plataformas de colaboración virtual Conecta y Yammer y creación de la TV Corporativa

2020

- Inauguración de la nueva sede del Instituto Eurofarma en Itapevi (SP)
- Lanzamiento de los cursos EAD del Instituto Eurofarma
- 1ª edición del Censo de Sostenibilidad
- Creación de canal en YouTube exclusivo para contenidos del Instituto Eurofarma
- Lanzamiento del programa Diversidad, +Diverso
- Nuevo portal Eurofarma, con sitio web para cada País donde actuamos
- Lanzamiento de la plataforma online para la comparación de precios y compra de medicamentos
- Desarrollo de la plataforma online para la donación de medicamentos
- Creación de la plataforma online para el fomento de la economía circular
- Lanzamiento de la Campaña del Abrigo online
- Ayuda Humanitaria en favor de la sociedad impactada por el coronavirus
- Unificación de la Política de Donación de Activos para una versión global
- Récord de accesos en las redes sociales de la compañía, con destaque para LinkedIn, con casi 600 mil seguidores
- Producción récord de energía fotovoltaica en Itapevi (SP)

2 Gobierno

Diálogo abierto en la toma de decisiones



Victoria Amara O. Antonio,
alumna del Instituto Eurofarma

Visión 2022

El aprendizaje conquistado con los pasos osados dados desde la fundación pavimentó el camino de la transformación permanente. Aunque la renovación sea parte del desafío cotidiano, buscamos de forma proactiva innovaciones disruptivas en diferentes frentes del negocio.

Las estructuras de gobierno evolucionaron amparadas en una planificación estratégica robusta, que suministra el soporte para nuevos saltos. Definimos en nuestra Visión 2022 cinco dimensiones y 13 macroobjetivos que resumen nuestras metas y ambiciones, y que, en el 2021, servirán de punto de partida para la construcción de los próximos pasos.

Un amplio trabajo de comunicación sigue siendo realizado para divulgar y comprometer a los colaboradores.

Visión 2022

Seremos unas de las 3 mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líderes en receta médica en Brasil y referencia en innovación y sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y 10% del portafolio protegido, 30% de las ventas vendrán de las operaciones internacionales.

Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que asegure el crecimiento sostenible de la empresa y el intercambio del valor generado con los colaboradores y la sociedad.

Macroobjetivos y metas

Expansión

Certificaciones internacionales FDA y EMA

Presencia en el 100% de los países de América Latina

30% de las ventas oriundas de las Operaciones internacionales

Competitividad

Margen bruto creciente

Niveles de servicio en Brasil y América Latina no inferiores al 97%

Rentabilidad mínima de 25% consolidado

Innovación

Top 3 en renovación de portafolio

10% del portafolio protegido

Liderazgo

Entre las 3 mayores de América Latina de capital regional

Liderazgo en recetario en Brasil

2º lugar en Genéricos en Brasil en ventas

Reconocimiento

Ser referencia en sostenibilidad e innovación

Estar entre las mejores empresas para trabajar



Murilo S. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

La Sostenibilidad impregna las cinco dimensiones de la Visión 2022

Liderazgo
- Ganancia de mercado en el total de Marcas y Genéricos, Hospitalario y Licitaciones
- Destaque para el crecimiento en el mercado de Genéricos, 12,4% de market share
- 3º lugar entre las empresas de capital regional de América Latina

Competitividad
- Crecimiento por encima del mercado
- Récord de producción con excelencia operativa
- Rentabilidad creciente

Expansión
- Nueva operación en México
- Obtención de certificaciones internacionales
- Inauguración de fábrica en Montes Claros

Innovación
- Adquisición de productos en América Latina con portafolio protegido
- Mantenimiento del liderazgo en el mercado en market share de lanzamientos
- Inauguración de EuroLab, centro de excelencia en Investigación y Desarrollo

Reconocimiento
- Comunicación transparente para la diseminación de los valores y construcción de la reputación de la marca
- Destaque en diversas publicaciones de referencia nacionales e internacionales – incluyendo las dimensiones ambiental, social, visión estratégica e innovación
- Hace 17 años entre las mejores empresas para trabajar

Inteligencia de Mercado

Agilidad en la Toma de Decisión

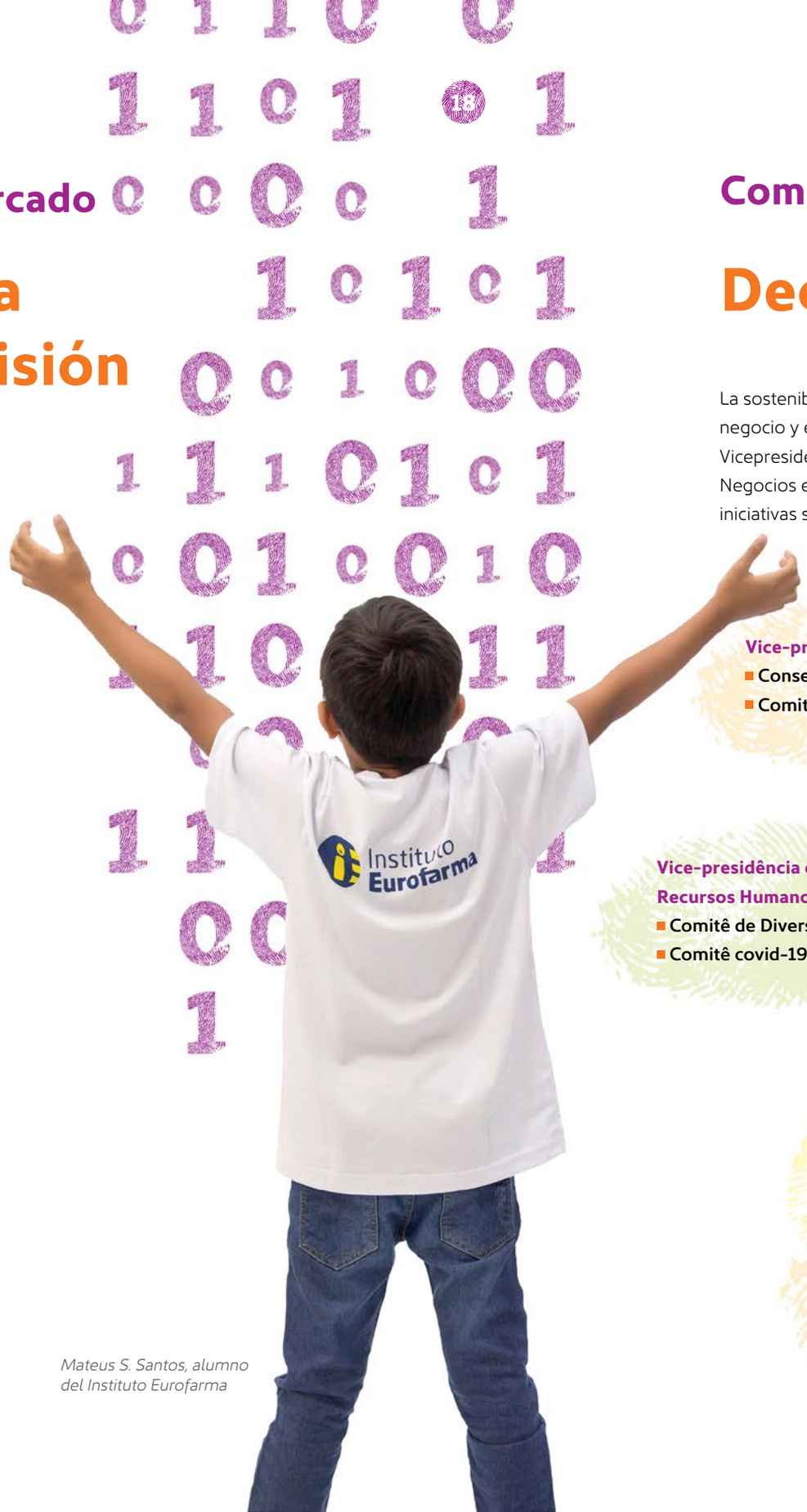
Traducir datos de mercado de forma más intuitiva y con mayor potencial de análisis fue el objetivo del equipo de Inteligencia de Mercado al implantar Power BI.

De forma interactiva y ágil, el sistema permite que los equipos de la Fuerza de Ventas accedan a todas las informaciones en tiempo real. Somos más de 3 mil representantes en toda América Latina.

El sistema permite también la actualización de informaciones por los equipos y genera informes de oportunidades de mercado y dashboards que ayudan en la toma de decisión en el día a día.

16 países

+3 mil usuarios



Mateus S. Santos, alumno del Instituto Eurofarma

Comités

Decisiones Compartidas

La sostenibilidad está integrada en nuestro negocio y es uno de nuestros valores. La Vicepresidencia de Sostenibilidad y Nuevos Negocios es responsable de la ejecución de las iniciativas sostenibles.

El gobierno está fundamentado en un sistema de gestión que cuenta con la ayuda de comités con participación multifuncional, para promover la integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales en las demás áreas, dar transparencia en las tomas de decisiones y en la ejecución de buenas prácticas.

Vice-presidência Financeira
- Conselho Fiscal
- Comitê de Investimentos

Vice-presidência de Inovação
- Comitê de Melhoria Contínua e Redução de Custos
- Comitê de Mudanças em Produtos e Processos
- Comitê de Novos Produtos
- Comitê de Patentes
- Comitê de Preços
- Comitê de Produtos Inovadores

Vice-presidência de Recursos Humanos
- Comitê de Diversidade
- Comitê covid-19

Presidência
- Comitê Executivo
- Comitê de Ética

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios
- Comitê Ambiental
- Comitê de Conservação dos Recursos Naturais
- Comitê de Comunicação
- Comitê de Crise
- Comitê de ESG
- Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
- Comitê de Planejamento Estratégico
- Comitê de Responsabilidade Social Corporativa
- Comitê do Programa Papel Zero

Vice-presidência de Operações
- Comitê de Governança Operacional
- Comitê de Inventário
- Comitê de Melhoria Contínua
- Comitê de Mudanças
- Comitê de Qualidade

Comunicación

Movilización y Concientización para la Sostenibilidad

La Sostenibilidad es sinónimo de perennidad. Una actuación global y relevante a largo plazo es el objetivo de la compañía. El área de Comunicación trabaja para que este tema guíe la conducta y los valores individuales y organizativos, creando espacio para el diálogo y para la diversidad, reconociendo ideas e iniciativas, compartiendo conocimiento y fortaleciendo el propósito de nuestra empresa: tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor.

Al diseminar Nuestra Forma de Ser, valores y cultura Eurofarma, contribuimos para el fortalecimiento de la marca teniendo como base el principio de equidad. En el 2020, maduramos la comunicación con los más de 7,6 mil colaboradores por medio de las plataformas digitales, como Conecta, que puede ser accedida desde cualquier lugar por todos los colaboradores, y la red social colaborativa Yammer. Con la pandemia, la comunicación online se volvió fundamental y el 86% de los colaboradores pasaron a usar herramientas colaborativas, como Teams.

Un ambiente sostenible también es construido por medio de interacciones con diversos públicos con los cuales nos relacionamos. Desde el 2006, publicamos de forma voluntaria el Balance Financiero y el Informe de Sostenibilidad, además de la divulgación de contenidos de calidad sobre salud compartidos con la sociedad, en la búsqueda por más calidad de vida. Ofrecemos también oportunidades de diálogo por medio de nuestras redes sociales con toda la sociedad en todas las plataformas.

Los esfuerzos resultaron en más de 4 millones de visitas al websitio, alineado a la LGDP, 20 millones de visualizaciones de contenido en las redes sociales y más de 2 mil artículos positivos divulgados en la prensa sobre nosotros.

7 millones

de accesos al sitio web, con más 3,5 millones de visitantes

19 millones

de visualizaciones en Facebook y 115 mil seguidores

R$ 31 millones

de retorno en prensa espontánea y 94% de positividad de la imagen de nuestra empresa en la prensa



Isabelly B. Jovenazzo, alumna del Instituto Eurofarma

3 Económico

Innovación Sostenible para el Crecimiento



Mateus S. Santos, alumno del Instituto Eurofarma

Nuevos Negocios

En el 2020 firmamos el contrato de la mayor transacción en valor de nuestra historia, con la adquisición de importantes activos de Takeda en América Latina. El movimiento está alineado a las metas de la Visión 2022 del Plan Estratégico: ser un competidor regional relevante con ingresos internacionales que representen el 30% de las ventas totales de la compañía.

En total son 12 productos, entre propios y licencias, de receta médica y exentos de receta, que suman ventas de US$ 38 millones al año, y que nos permitirán un salto en las operaciones internacionales. México, principal mercado-objetivo, responde por más del 90% de los ingresos de este portafolio y, en el país, también absorbimos a 65 colaboradores que actuaban en la fuerza de ventas de Takeda. El acuerdo también incluye activos en Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y América Central, con destaque para la Neosaldina, en Colombia.

Con parte del portafolio protegido por patentes, esta adquisición también nos ayudará en la meta de tener el 10% de nuestro portafolio protegido en el 2022.

El crecimiento de Eurofarma es el motor propulsor de nuevas oportunidades por establecer una plataforma robusta en México, segundo mayor mercado farmacéutico de América Latina.

Coordinado por el equipo de Fusiones & Adquisiciones, este fue un proceso complejo y que exigió dedicación de diferentes áreas internas y equipos internacionales durante 10 meses.

.

5

Adquisiciones

+250 millones

de facturación adquirida



Henry Allan L. Santos, alumno del Instituto Eurofarma

4 Social

Acogimiento y Preparación para la Vida



Karina P. A. Santos, alumna del Instituto Eurofarma

Responsabilidad Social Corporativa

Fomento al Deporte, a la Cultura y Acciones Sociales

La gestión y el fomento de iniciativas dirigidas a la sociedad son compartidas por el área de Responsabilidad Corporativa y Eventos y por los comités de Responsabilidad Social y Patrocinios Culturales y Deportivos. Los apoyos se dividen entre el aporte financiero directo y las transferencias de recursos oriundos de las leyes de incentivo fiscal para proyectos sociales, culturales y deportivos, con la meta de destinar 100% de los recursos provenientes de leyes de incentivo.

Desde el 2006, aportamos por medio de transferencias de recursos de leyes de incentivo fiscal R$ 39,7 millones en proyectos culturales. En el 2020, fueron R$ 3,5 millones. En el área deportiva, realizamos inversiones a largo plazo, como el patrocinio a un equipo de Stock Car. En el 2020, el piloto Ricardo Mauricio se convirtió en tricampeón y Eurofarma se consagró como el mejor equipo del campeonato, con el piloto Daniel Serra finalizando en 3º lugar. El total de recursos propios invertidos en deporte en el 2020 fue de R$ 10,9 millones y el patrocinio por medio de recursos incentivados en tres proyectos deportivos alcanzó más de R$ 900 mil.

Las reglas para las acciones de patrocinio están previstas en nuestras políticas de integridad corporativa y código de ética, sujetas a auditoría. Las propuestas seleccionadas son presentadas a los comités, que deciden el apoyo por medio de votación.



Lucas Rafael R. Bruno, alumno del Instituto Eurofarma

+ de R$ 790 mil donados para seis organizaciones de salud y educación con proyectos alineados a los objetivos de responsabilidad social.

+ de R$ 3,5 milhões destinados a proyectos de ONGs e instituciones sociales con la utilización de incentivos fiscales de los programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca y Fondo del Anciano

+ de R$ 10,9 milhões de inversiones con recurso propio en el deporte y R$ 908 mil por medio de leyes de incentivo.

+ de R$ 4,4 milhões de reales en transferencias de recursos provenientes de leyes de incentivo en cultura en el año 2020.

+ de R$ 14 milhões aportados desde el 2014 con el uso de leyes sociales.

Relaciones con Proveedores

En colaboración con el Instituto Ethos, mantenemos un programa pionero en la industria farmacéutica para la sostenibilidad en la cadena de valor.

Son realizadas evaluaciones basadas en indicadores y relacionadas a las buenas prácticas de los proveedores, que tienen un papel activo en la implantación de mejorías.

Este es un trabajo continuo, que evolucionó a partir de la publicación del Código de Ética para Proveedores en el 2011.



2011
Publicación de la Política para Proveedores con inclusión de temas socioambientales. Código de Ética del Proveedor.
.

2012-2013
Proyecto-piloto de monitoreo de proveedores. Elaboración y aplicación de cuestionario de diagnóstico. Inicio de las visitas de monitoreo.

2014-2016
Diseminación de la Política para Proveedores y acercamiento con 200 asociados comerciales estratégicos. Contratos pasaron a incluir formalmente cláusulas anticorrupción y de uso de mano de obra infantil y/o análoga a la esclava.

2017
Estructuración del programa de Sostenibilidad en la Cadena de Valor, con presentación presencial para 100 proveedores de insumos directos. Colaboración con el Instituto Ethos y definición de indicadores relevantes.

2018
Ciclos de conferencias en colaboración con el Instituto Ethos sobre Sostenibilidad en la *Cadena de Valor*, con participación de las áreas de Integridad Corporativa y Gestión Ambiental.

2019
Identificación de los puntos de mejoría a ser priorizados en la cadena de valor en el 2020. 88 proveedores incluidos en la 2ª etapa del programa.

2020
Realización de cuatro workshops temáticos: Visión y Estrategia, Gobierno y Gestión, Social y Ambiental. Con 55 empresas participantes y 291 representantes, las empresas tuvieron la oportunidad de analizar su propio informe, poniendo en práctica los temas trabajados durante los encuentros.

Proyectos Sociales

Ayuda Humanitaria

Para minimizar los impactos del covid-19 en la sociedad, realizamos a lo largo del año diversas acciones de ayuda humanitaria. Destinamos más de R$ 29 millones en donaciones de medicamentos y alimentos, ítems de protección individual (EPIs), construcción de camas de UCI y mantenimiento de atención/tratamiento a los pacientes.

R$ 19,4 millones
sumando más de 770 mil unidades de medicamentos donados.

R$ 6,4 millones invertidos
en más de 100 mil cestas básicas.

R$ 1,1 millón para donación
de más de 200 mil EPIs y kits higiene.

R$ 1,1 millón en especie
donados para el GRAACC y Hospital San Pablo.

R$ 675,5 mil en la producción y distribución de más de 390 mil frascos de gel de alcohol.

R$ 153,3 mil en 14,5 mil kits de higiene donados para ONGs en el Estado de San Pablo y escuelas públicas de Itapevi.



Caroline Presutti, colaboradora Eurofarma y su hija Valentina

Banco de Leche Lactare

1º Banco de leche privado del país

La iniciativa social nació en el 2019 con el objetivo de promover la lactancia materna. Toda la leche recolectada, procesada y almacenada en nuestro banco de leche humano es donada a recién nacidos internados en UCIs neonatales de hospitales públicos, ayudando a salvar vidas.

La meta inicial de Lactare era procesar 60 litros de leche humana por mes para atender aproximadamente a 20 bebés de la UCI Neonatal del Hospital General de Itapevi (HGI), local donde son realizados cerca de 400 partos mensualmente. En el 2020, fueron 378 bebés atendidos con 1,1 mil litros de leche materna. La meta para el 2021 es alcanzar 2,1 mil litros, ampliando los hospitales que recibirán las donaciones.

Vinculado a la rBLH – Red Brasileña de Bancos de Leche, Lactare tiene como diferencial el servicio de recogida domiciliaria, que actualmente cubre un radio de hasta 50 km del Centro de Itapevi (SP). Como promedio, 37 bebés prematuros son beneficiados mensualmente con leche humana pasteurizada por Lactare.
.

Campaña Oftalmológica

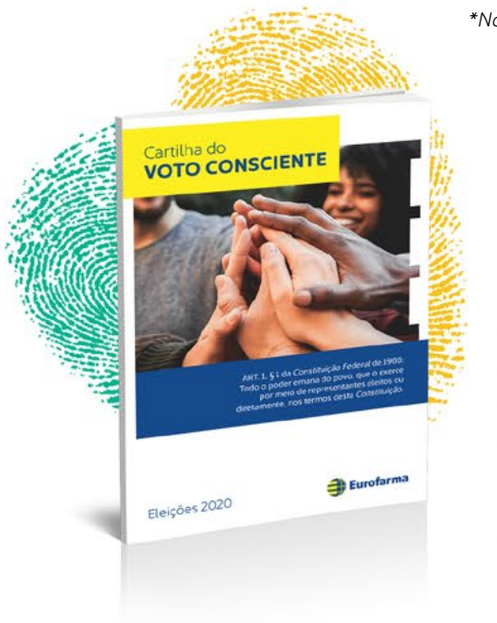
El proyecto, que tiene como objetivo mapear la visión de niños entre 4 a 14 años al identificar deficiencias de visión que impacten en el desempeño escolar, contó con cuidado redoblado en los servicios. La acción fue realizada en Itapevi y atendió a 2,3 mil alumnos siguiendo todos los protocolos sanitarios. Realizamos el mapeo de niños de 12 escuelas públicas indicadas por la Secretaría de Educación de Itapevi y alumnos del proyecto Materia Prima del Instituto Eurofarma. Examinados exclusivamente por oftalmólogos, los alumnos que presentaron síntomas de dificultad visual pasaron por pruebas específicas para el diagnóstico y la corrección del problema, por medio de la confección de espejuelos.



Alumna participante de la Campaña Oftalmológica

Campaña Oftalmológica	2018	2019	2020
Escuelas públicas atendidas y unidades Instituto Eurofarma	12	13	12
Número de niños mapeados	8.276	6.944	2.295
Número de espejuelos confeccionados	2.507	554	308
Colaboradores voluntarios en el proyecto	57	58	-*

**No hubo acción de voluntariado por culpa del covid-19.*



Ciudadanía Consciente

Con la intención de concientizar y movilizar a la sociedad, desarrollamos la cartilla Voto Consciente, disponible para acceso en nuestro sitio web. En el 2020, año que definió a los prefectos y los concejales que cuidarán nuestras ciudades durante los próximos 4 años, realizamos una conferencia online para todos los colaboradores con Humberto Dantas, doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de San Pablo (USP) y profesor del Instituto Renova BR.

Acciones de Voluntariado

Cadena del Bien

La empresa ofrece apoyo financiero para ONGs e instituciones filantrópicas indicadas por los colaboradores y que contribuyan para la transformación social. Desde el 2018, el programa fue extendido para las operaciones internacionales.

En Brasil, cada institución seleccionada recibió una inversión de R$ 3,9 mil.

+ de

R$ 23 mil

divididos por 6 instituciones en Brasil



Campanha Natal Solidário

Colaboradores se reunieron para proporcionar una Navidad más feliz para niños por medio de la entrega de juguetes y ropas. Fueron más de **1,1 mil niños apadrinados** en las comunidades de Boi, Circense y Centro Comunitario Jardim Autódromo, en San Pablo; Guardería Casa de Emanuel, en Ribeirão Preto; y otras cercanas a la región de Itapevi.

Campaña del Abrigo

Fueron **1,1 mil cobertores y 588 medias** donadas para entidades sociales que atienden a la población en situación de vulnerabilidad social.

McDia Feliz

Hace 17 años, somos colaboradores del Instituto Ronald McDonald. En el 2020, adquirimos **39,6 mil tickets del Graacc y 513 por TUCCA**, totalizando R$ 681 mil en inversión. Los tickets fueron distribuidos a los colaboradores, alumnos del Instituto y de la red pública, y prestadores de servicios.

40 mil

tickets adquiridos en el 2020

+ de R$ 681

mil de inversión



Donación de Activos

Equipos, mobiliarios y otros activos de la empresa que deben ser sustituidos son donados a las instituciones que atienden a personas de baja renta o cooperativas de reciclado localizadas cerca de las unidades de la empresa.

A política de Doação de Ativos se tornou global e a Bolívia foi o primeiro país a iniciar as doações locais. Foram 69 itens doados para a Fundación Niño Feliz.

15
instituciones beneficiadas

5.317
ítems donados

Economía Circular

En el 2020, invitamos a nuestros colaboradores a preservar los recursos del planeta al fomentar el cambio y reutilización de productos. De forma simple y online, la plataforma permite anunciar, combinar la retirada y poner en práctica la economía circular.

Programa de Donación de Medicamentos

La política de donaciones de Eurofarma incluye la oferta de medicamentos con vencimiento entre 2 y 12 meses para organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que actúan con poblaciones de baja renta.

Solamente en el 2020, en Brasil, fueron más de **770 mil unidades que beneficiaron a 176 organizaciones.** La suma de los medicamentos donados fue de R$ 24,7 millones. En las operaciones internacionales, las donaciones sumaron R$ 1,5 millón, con 184 mil unidades y 67 instituciones beneficiadas.

Usando la tecnología para optimizar y agilizar el proceso, lanzamos en el 2020 una plataforma web, en formato de e-commerce, donde las instituciones registradas y aptas para recibir los medicamentos, pueden tener acceso a la lista completa de ítems disponibles para donación



Ana Alice A. Moura, alumna del Instituto Eurofarma



Instituto Eurofarma

Con el sueño de cursar Medicina y buscar mejores condiciones de enseñanza, Hugo Pereira Juvêncio salió de su aldea indígena de Uiramutã, a los 17 años, para concluir la Enseñanza Media en Boa Vista, capital de Roraima.

A los 22 años, Hugo se dedica al curso Atento Al Enem, preparatorio para la prueba de ingreso, siendo el primer alumno indígena del Instituto Eurofarma. Él se prepara para prestar el Examen Nacional de la Enseñanza Media (Enem) y pretende conquistar una puntuación suficiente para cursar Medicina en una universidad pública.

"Es triste ver a mi pueblo sufriendo por la falta de médicos y de seguimiento a ancianos, embarazadas y niños. Decidí cursar Medicina por esas personas. Para ofrecer un servicio calificado y humanizado para todos".

"No estoy estudiando solo por mí, sino también por mi pueblo. Espero llevar este regalo para mi aldea, ayudar a las personas y compartir el conocimiento que tuve. Cuando lo logramos, las personas merecen conmemorar con nosotros las cosas buenas de la vida".

Hugo Pereira Juvêncio, 22 años, primero alumno indígena del Instituto Eurofarma.

Conectar para Transformar

El mundo pasó por una revolución, y en el Instituto Eurofarma (IE) no fue diferente. Fue un año de muchas transformaciones y tuvimos que adaptarnos rápidamente, adoptar medidas, migrar contenidos y ver el desafío del aislamiento social como oportunidad.

Con el compromiso de ofrecerle a la sociedad una educación transformadora, el Instituto Eurofarma sigue con la premisa de invertir crecientemente en las comunidades del entorno de las operaciones de Eurofarma. No obstante, excepcionalmente en el 2020, por culpa de los impactos del covid-19, los gastos fueron reducidos involuntariamente, por la imposibilidad de ocupar el 100% de nuestra capacidad de atención presencial.

Los cambios vinieron y, en tiempo récord, desarrollamos nuevas herramientas, formas de trabajo y superamos barreras, incluso las barreras geográficas. Instituimos la educación a distancia, con la adquisición de plataformas educativas online, entrenamiento de colaboradores, profesores y alumnos.

La prioridad durante este período fue preservar el vínculo con nuestros alumnos, desde los menores hasta el público 60+, ofreciendo educación de calidad durante el aislamiento social por medio de video-clases, clases en vivo y online.

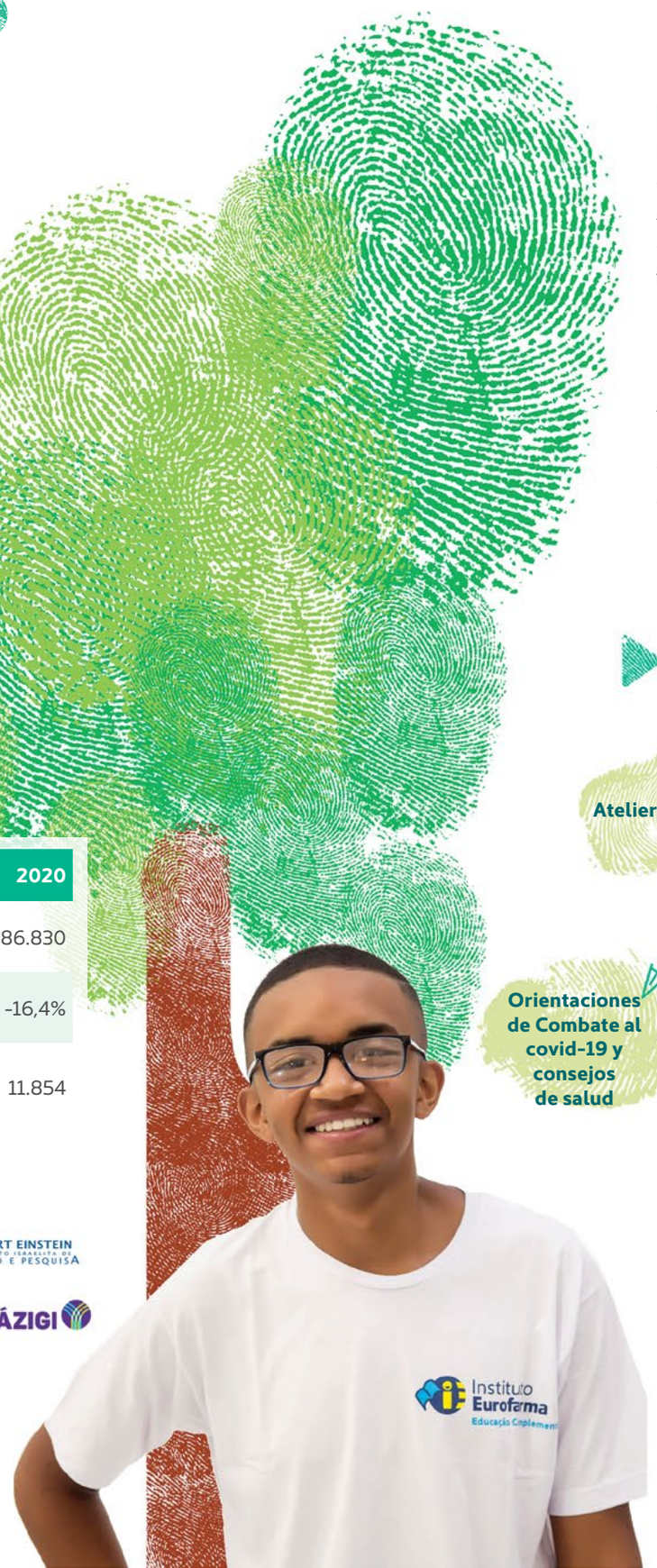
Reunimos alumnos de todo Brasil con el curso preparatorio Atento al Enem, que llegó a los más diversos estados de la Unión, de Norte a Sur.

En el 2020, el Instituto Eurofarma llegó a la marca de más de 100 mil servicios directos en 14 años de existencia, sumando una inversión superior a R$ 110 millones. En el 2020, fueron R$ 11,7 millones de inversión financiera, que resultaron en la atención de 11,9 mil beneficiarios directos en formato híbrido, presencial y digital. Así, en sintonía con la Agenda 2030 de la ONU, creemos que una educación transformadora permite elevar el acceso a una educación de calidad y en la formación de ciudadanos más conscientes, comprometidos y responsables.

Instituto Eurofarma	2018	2019	2020
Inversión total (R$)	12.697.000	13.986.000	11.686.830
Variación sobre el año anterior	11,6%	10,2%	-16,4%
Personas atendidas directamente	14.253	16.284	11.854

Colaboraciones

Senac · SEBRAE · SENAI · Albert Einstein Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa · Fundação Zerbini · Meetingway Eventos & Educação · LaFabbrica · Yázigi



Vinicius Augusto S. Assis, alumno del Instituto Eurofarma

Instituto Eurofarma Online

Para soportar la nueva realidad, fueron producidos centenas de contenidos para los alumnos y profesores. Además de ser enviados para los alumnos por mensajes de celular y publicados en YouTube, los materiales también fueron compartidos con las escuelas de la red públicas y gremios estudiantiles, que actuaron como multiplicadores.

Además del aprendizaje en Portugués y Matemática, muchos de los contenidos estaban relacionados a la sostenibilidad, como la economía circular, para mantener constante la discusión y la ampliación del repertorio de los estudiantes sobre el tema.

Conozca un poco más de este trabajo en el canal del Instituto Eurofarma en YouTube



Educación Complementaria

Materia Prima – Unidad San Pablo y Itapevi

Donde los niños aprenden a aprender

Ante el escenario 2020 y, reconociendo la importancia de la educación complementaria, transformamos nuestros cursos y talleres en versiones online para los alumnos con edad entre 7 a 13 años.

Las actividades del programa Materia Prima se enfocan en el aprendizaje lúdico, con estímulo a la lectura y razonamiento lógico, en que cada alumno es evaluado al inicio y al final del año para medir la eficacia de las actividades y la curva de aprendizaje. La evaluación utiliza parámetros que componen el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB).

Con la migración de las actividades educativas para el ambiente digital, mantuvimos una presencia activa con los alumnos de los cursos regulares y profesores; e impulsamos los talleres y actividades abiertas a la comunidad, con contenidos interactivos. Durante el año, trabajamos prioritariamente el tema sostenibilidad.

Ampliación de los servicios regulares en Itapevi

El proyecto Materia Prima Itapevi retornó en octubre del 2020 con actividades presenciales en su nueva sede. Con capacidad para atender a 240 alumnos, la unidad cuenta con ambientes más amplios y ventilados, 6 salas de clases, restaurante, además de una gran área verde de esparcimiento para actividades externas con los alumnos.

¿Quiere saber más sobre las iniciativas enuna retrospectiva con mucha historia para contar? Confira:

San Pablo (SP) **Itapevi (SP)**

Willian S. Jesus, alumno del Instituto Eurofarma

Materia Prima San Pablo

Resultados	2018	2019	2020
Alumnos regulares	250	250	250
Agenda abierta y Recreo en las Vacaciones	5.837	7.861	4.200

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2018	2019	2020
Alumnos regulares	125	125	240

Recreo en las Vacaciones

En los meses de enero y julio, el equipo de Materia Prima es responsable de la formación de los agentes educativos y por la realización de las actividades recreativas, como juegos cooperativos, en unidades de los CEUs (Centro Educativo Unificado).

La primera edición ocurrió en formato presencial, con juegos cooperativos y talleres de juguetes con la utilización de materiales reciclables, además de formación para educadores.



Participantes: 2.465 alumnos y 60 educadores

Asociado: Dirección Regional de Educaciónde Santo Amaro

Agenda Abierta

Con contenidos dirigidos a la sostenibilidad, mediante actividades de artes y juegos, desarrollamos Game Aventura, que se enfoca en la temática Educación Ambiental. En esta actividad lúdica, los alumnos son invitados a ayudar a una científica a salvar el planeta contra los peligros causados por la basura electrónica. En el 2020, más de 1,7 mil niños participaron del programa.

Salud y Bienestar

Nuestros profesionales de la salud desarrollaron vídeos de orientaciones para la prevención del covid-19, incluyendo consejos de cómo adoptar nuevos hábitos y tener una alimentación saludable. El contenido generado impactó a 490 familias en San Pablo e Itapevi.

Promovimos también una serie de encuentros enfocados en la salud emocional para los profesionales de la educación pública. Fueron 6 encuentros con 500 participantes, entre profesores y gestores de la red pública.

Acciones Conmemorativas

Fiesta Junina

Para acercar y mantener el vínculo con nuestros alumnos, mantuvimos el calendario de festividades. La fiesta junina ocurrió en formato virtual y posibilitó la interacción de los grupos y la participación de las familias.

Pascua, Día de los Niños y Cestas Básicas

Con el objetivo de atravesar este período difícil con optimismo y levedad, también distribuimos huevos de pascua, regalo del día de los niños y apoyamos a las familias con el envío mensual de cestas básicas.

Pascua: 370 huevos de chocolates

Día de los Niños: entrega de 490 regalos

Cestas básicas: más 3,5 mil entregadas a los alumnos de los cursos regulares a lo largo del año



Alunas do Instituto Eurofarma durante ateliê de meio ambiente

Bordando Sentimientos

En Artes Visuales, los alumnos bordaron frases que representaron sus emociones durante la pandemia. Con la contribución de cada uno, formamos una gran colcha de emociones.

Actividades de Retorno

Cuadernos de Lenguaje

Retomamos parcialmente las actividades presenciales en septiembre, restringidos al 30% de la capacidad y siguiendo todos los protocolos de seguridad indicados por la OMS (Organización Mundial de la Salud).

Para garantizar la uniformidad de contenido, desarrollamos cuadernos de lenguaje, video-clases y soporte online para los profesores.

Festival Eurofarma

Anualmente nuestros alumnos realizan presentaciones de música en Eurofarma. En el 2020, 30 estudiantes representaron al Instituto interpretando la canción Andar con fe yo voy, con canto y percusión corporal, integrando cuerpo y voz. La canción escogida expresó el deseo por días mejores. Usted puede oírla aquí o leer el QR Code a continuación.

Economía Circular

Durante el año, en nuestros talleres, los alumnos transformaron cajas de cartón en teatros de sombras y palés en cajas para mini huertas de sazones. Ejemplos de proyectos sostenibles y que, en la práctica, refuerzan el aprendizaje sobre economía circular. Cerca de 100 familias fueron impactadas por este proyecto.

Itapevi Más Verde

Con enfoque en la educación ambiental, realizamos actividades en la Escuela Estatal Paulo de Abreu, impactando a más de 4 mil estudiantes y 64 profesores de 29 escuelas municipales de Itapevi.

Consultorio Odontológico

Los servicios odontológicos ocurren semanalmente en el Instituto Eurofarma, donde los alumnos también tienen acceso al ambulatorio médico con la presencia de técnicos de enfermería. Con la pandemia, y muchas escuelas cerradas, el número de servicios fue extremamente reducido en el 2020.

Enseñanza a Distancia (EaD)

En el 2020, inauguramos el 1° curso EaD para profesores de las escuelas municipales de Itapevi. Con el tema Alfabetización Escolar, fue posible trabajar la producción y la interpretación de textos. Fueron cuatro video-clases, 30 horas de curso y 330 profesores de la red pública de Itapevi atendidos.

Tendencias de la Educación

Para apoyar educadores en este movimiento de migración de contenidos para el ambiente web, producimos una serie con tres vídeos sobre Aprendizaje Siglo 21 (*Metodologías Activas*, *Enseñanza Híbrida* e *Cultura Maker*), Dispuestos en la plataforma YouTube recibieron más de 500 visualizaciones.

Salud Emocional

La serie *Vivenciando Nuevos Aprendizajes en Salud Emocional* fue desarrollada a partir de los cambios en el contexto educativo y se enfoca en nuevas estrategias para enfrentamiento y adaptación de los profesores a la pandemia. En total, fueron 6 encuentros con la participación de 500 profesores y gestores de la red pública. Enfrentamiento y adaptación para los desafíos. Fueron 6 encuentros con la participación de 500 profesores y gestores de la red pública.

Colaboradores

Materia Prima Especial

Durante las vacaciones de julio, hijos de colaboradores del Grupo Eurofarma normalmente participan de actividades en la sede del Instituto Eurofarma. Este año el encuentro fue virtual, y exploró la temática circense. Los beneficiarios recibieron también un kit de magia y un diario para registrar sus vivencias durante la pandemia.

Tuvimos 220 accesos al vídeo circense, 250 accesos al show de magia y más de 1,1 mil kits entregados.



Formación y Calificación Profesional

La pandemia y el aislamiento social pueden impactar nuestras actividades, pero no los sueños de nuestros alumnos. Como es el caso de Tatiana, que inició el curso de Auxiliar de Electricista.

El sueño de construir la casa propia llevó a Tatiana F. Santana, 37 años, a buscar nuevas oportunidades y conocimientos. Con el objetivo de participar de la propia obra, Tatiana conoció el Instituto Eurofarma y se matriculó en el curso de Auxiliar de Electricista, en colaboración con Senai.

Los estudios rindieron más de lo que ella esperaba: además de la formación técnica, que será aplicada en su construcción, Tatiana hizo algunos trabajos puntuales para empresas que contratan exclusivamente a mujeres para la realización de servicios de reparación y reforma.

"El curso me proporcionó inserción en el mercado de trabajo. Ya puedo ver la posibilidad de trabajar en el área".

Los cursos de generación de renta, dirigidos para el público adulto, posibilitan capacitación profesional en un corto espacio de tiempo y están enfocados en ocupaciones con alta demanda en el mercado. Durante la pandemia tuvimos impactos y la necesidad de ajustar el modelo.



Tatiana Ferreira de Santana, alumna del Instituto Eurofarma

Auxiliar de Electricista + NR10

Duración: 80 horas
Alumnos: 32 alunos
(4 turmas de 8 alunos cada)
Público: 18 a 40 anos
Asociado: Senai

Cuidador de Anciano

Duración: 80h
(clases diarias en el período de 1 mes)
Alumnos: 35 alumnos
Público: 18 a 50 años
Asociado: Fundación Zerbini (H.C. FMUSP)

Residuo en Utilidades

Utilizando embalajes Tetra Pak y botellas PET, el público 60+ produjo en nuestros talleres piezas útiles, como bolsos y carteras. Además de mantener la mente activa y socializar, el taller incorpora conceptos de sostenibilidad con el reaprovechamiento de materiales. Por estar insertados en los grupos de riesgo, las clases presenciales para este público fueron suspendidas y no tienen plazo de retorno, dependiendo del calendario de vacunación para que los alumnos sean inmunizados.



Pâmela de Abreu Silva exalumna del Instituto Eurofarma

Técnico de Enfermería

El curso Técnico de Enfermería, además de ser pionero, tiene un gran valor transformacional para la sociedad, generando un impacto positivo para el alumno y toda su estructura familiar.

Los jóvenes que se inscriben en PETE (Preparatorio para la Enseñanza Técnica de Enfermería) tiene la oportunidad de realizar el curso en colaboración con instituciones reconocidas como Fundación Zerbini / Hospital de las Clínicas y la escuela técnica de la Sociedad Benéfica Israelita Brasileña Albert Einstein.

Destacamos el alto índice de empleabilidad de los alumnos, que son supervisados por un año después de la conclusión del curso, con tasa actual del 93%, un aumento del 5% del 2019 para el 2020.

El 2020 y la palabra pandemia son indisociables. Pero, tratándose de una crisis de salud, para muchos de nuestros alumnos fue un período de oportunidades, como para la exalumna Pâmela A. Silva, 22 años, que actuó en el hospital de campaña de Pacaembu.

Estar en la línea del frente en una pandemia no es una tarea fácil, pero también reservó experiencias inolvidables para Pâmela. "Recuerdo hasta hoy la primera alta que di allá. Era para un paciente de 94 años. Aquel día me emocioné mucho, me marcó profundamente".

Formación y Calificación Profesional

Ofrecimos también cursos de Tecnología Digital y Diseño Gráfico; Conect@ y Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing y Comunicación; Almacenero; e Inspector de Calidad.

Otros Proyectos

Atento Al Enem
Puente para la enseñanza universitaria

Atento Al Enem, por haber migrado rápidamente para el formato online, contó con clases en vivo de lunes a jueves, llegando a diversos estados. Esta ampliación de fronteras que el ambiente digital permite nos hizo llegar a nuestro primero alumno indígena. Hugo Pereira Juvêncio, 22 años, nació en Roraima, en la aldea indígena de Uiramutã.

Uno de los puntos fuertes para garantizar el acceso a la enseñanza de calidad está el suministro de plataformas gratuitas, como la corrección de redacción Imaginie y Eduqo, utilizadas para la realización de ejercicios; además del portal Descomplica, para el seguimiento de video-clases de todas las asignaturas exigidas en el Enem, además del Simulado Evolucional.

Taller Enem

En el *taller Enem*, los profesores del Instituto Eurofarma llevan para las escuelas públicas informaciones sobre la prueba, desde la inscripción hasta el día del examen. En el 2020, incluso virtualmente, los alumnos fueron contactados y pudieron acceder al contenido en el canal del Instituto Eurofarma en YouTube.

Resultados *Atento Al Enem*	2018	2019	2020
Curso preparatorio en el Instituto Eurofarma	160	160	169
Talleres en escuelas públicas	506	512	101*

*Numeración basada en los vídeos "Talleres" y "Lives Enem" - Retención



Victoria Amara Oliveira Antonio, alumna del Instituto Eurofarma

Atento Al Etec
Apoyo para descubrir una profesión

Curso preparatorio dirigido para alumnos del 9º año de escuelas públicas con interés en cursar la Escuela Técnica Estatal de San Pablo o el Instituto Federal de San Pablo, que ofrecen, además de la Enseñanza Media regular, la Enseñanza Técnica.

En el 2020, el curso ocurrió a distancia, con clases en vivo de martes a jueves y con aumento de la carga horaria, para compensar el tiempo que los alumnos estuvieron sin clases.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	80	80	71

Inglés
Idioma que abre caminos

En este proyecto, los estudiantes de escuelas públicas seleccionados reciben una beca de estudio de un año para frecuentar las clases de inglés, con módulo básico y enfoque en la conversación. En el caso que presente un buen desempeño, la beca es mantenida para los niveles preintermedio e intermedio.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	125	125	125



Agenda Cultural

Agenda Cultural ocurre en las instalaciones del Instituto Eurofarma y recibe a los alumnos del 9° año de la Enseñanza Media y 3° año de la Enseñanza Primaria de escuelas públicas. Uno de los talleres ofrecidos es Juego Literario, en el cual, de manera lúdica, los estudiantes profundizan sus conocimientos sobre obras literarias obligatorias en el vestibular de Fuvest.

Este año, el taller fue sustituido por vídeos online sobre las Obras Literarias de Fuvest que fueron publicadas en el canal del Instituto Eurofarma en YouTube. Conozca el trabajo haciendo clic aquí o fotografíe el QR Code.

Agenda Salud

Agenda Salud tiene como objetivo llevarles informaciones a los alumnos sobre embarazo en la adolescencia y las ISTs (Infección Sexualmente Transmisible), sus síntomas, cómo son transmitidas y cómo prevenirlas.

En el 2020, la actividad fue hecha online por medio de un quiz (https://quizinstitutoeurofarma.com.br) y una animación (https://encurtador.com.br/lxJVY).

Materia Prima 2ª Generación

Preparando el propio futuro

La migración entre Materia Prima y los proyectos de Formación y Calificación Profesional ocurre con el paso de los alumnos por los cursos de Iniciación Profesional, como Conecta y Link Informática. Los contenidos contemplan el paquete Office, esencial para la inserción en el mercado de trabajo.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	70	70	24



Educar para Reciclar

Realizado en colaboración con la Secretaría de Educación de Itapevi, cuenta con la participación de 44 escuelas públicas del municipio. Su principal objetivo es sensibilizar y concientizar sobre la importancia de la separación de la basura para la recogida selectiva, y el recurso obtenido de la venta de estos reciclables es revertido en mejorías a las escuelas.

En el 2020, fueron elaborados diversos vídeos con la temática de sostenibilidad.

Angela de Paula Oliveira, alumna del Instituto Eurofarma

Resultados	2018	2019	2020
Aporte financiero para las escuelas	R$ 43.512	R$ 63.636	R$ 14.634,15
Número de escuelas capacitadas	40	44	5*
Número de escuelas con participantes	40	44	44
Capacitación de profesionales de las escuelas	80	130	136**

**En presencial (antes de la pandemia) I ** Presencial (86) y (50) online I Datos basados en los vídeos de "Economía Doméstica".*

5 Ambiental

Acogimiento y Preparación para la Vida





Luiza Paulino Ferreira, alumna del Instituto Eurofarma

Compromiso con la ecoeficiencia

En nuestra visión de sostenibilidad, el compromiso con el equilibrio ambiental está directamente relacionado a la excelencia operativa. En todas nuestras actividades, fabriles y comerciales, buscamos reducir el uso de recursos naturales por medio de procesos y tecnologías innovadoras.

El área de Gestión Ambiental cuenta con un equipo de profesionales especializados, que actúan con el apoyo de comités multifuncionales para asegurar la diseminación de las prácticas y la evolución de las metas. El desempeño es seguido por medio de indicadores de sostenibilidad junto a la planificación estratégica, en sinergia con el área de Operaciones.

Las principales operaciones poseen el Sistema de Gestión Ambiental certificado por la Norma ISO 14.001:2015. En el 2019, conquistamos la Certificación 50.001:2018 del Sistema de Gestión de Energía en la Unidad Itapevi (SP). Fuimos la primera industria farmacéutica en Brasil en obtener la certificación.

Macroobjetivos

Economía Circular

Descontaminación de embalajes primarios
- Finalización del estudio para nuevos medicamentos, manteniendo la ampliación de la iniciativa inédita.

Productos +Verde
- 14,2 millones de unidades comercializadas en el 2020.

Embalajes eficientes
- Utilización de virutas recicladas en caja de embarque y cartuchos.

Educación ambiental para colaboradores y sociedad
- Campaña Actitud abordó el tema de Economía Circular
- Patrulla del medio ambiente, acción en colaboración con hijos de colaboradores

Valorización de Residuos
- Huerta
- Distribución de 15,5 mil hortalizas y 453 kg de residuos recolectados

Cambios Climáticos

Intensidad de emisiones CO_2
- Reducción del 7% de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero

Movilidad
- Política de combustibles alcanzó un 78% de etanol x 22% de gasolina, con meta de consumo superada
- Sustitución de 52 vehículos convencionales por híbridos
- Suministro de plazas prioritarias para vehículos menos contaminantes
- Eco bike

Protección y conservación de áreas verdes
- Conservación de 454.598 m^2 de área verde.
- Aprobación del proyecto *Ruta Ecológica* para el 2021 en el Complejo de Itapevi

Eficiencia Hídrica

- Nuevo proyecto de mapeo interno de uso de agua en la producción con enfoque en reducción, mejores prácticas hídricas e instalación de osmosis reversa y sistema de ultrafiltración para la eliminación del consumo de agua potable en las torres de enfriamiento.

Consumo de agua
- 54.294 m^3 de agua reutilizada.
- 8.930 m^3 de agua donada a asociados públicos y privados. Aumento del 25%.

Eficiencia energética

- 29% de participación de matriz energética de fuente renovable.
- Sistema de Gestión de la Energía -Certificación ISO 50.001:2018.

Gestión de Residuos

Vertedero Cero
- Colaboración con la cooperativa de los recolectores de material reciclado de los municipios de Itapevi (SP) y Ribeirão Preto (SP)
- Vorax
- Recogida de embalajes con Retorna Machine
- Programa De Manos Dadas con la Escuela
- Descarte correcto de medicamentos
- Bioconverter, solución innovadora en compostaje
- Logística reversa

Recursos Renovables

Energía
- 7.294 paneles fotovoltaicos en operación
- Árboles fotovoltaicos

Papel Cero
- Reducción del 33% de impresiones con relación al 2020.

Polietileno Verde
- Sustitución del polietileno convencional por el polietileno verde en los embalajes primarios
- 2,6 toneladas ahorradas de plástico producido de combustible fósil



Ana Alice A. Moura, alumna del Instituto Eurofarma

Eficiencia Hídrica

Agua ahorrada, reutilizada y donada

El agua es un insumo primordial en la industria farmacéutica, motivo por el cual ejecutamos proyectos innovadores de eficiencia hídrica. A lo largo de los años, los sistemas de reúso de las unidades de Itapevi (SP) y Ribeirão Preto (SP) pasaron por sucesivos procesos de mejoría y adopción de nuevas tecnologías, como el filtrado por osmosis reversa.

Desde el 2012 mantenemos una colaboración público-privada para la donación del excedente del agua de reúso. En este proceso, contamos con el apoyo del Grupo Estre y de las Prefecturas Municipales de Itapevi y Jandira, que utilizan este recurso para actividades de fines no-potables.

En el 2019, instituimos el uso de agua AMA en los eventos internos, apoyando la iniciativa en red en favor del acceso de agua potable en regiones donde el recurso es escaso en Brasil.

En el 2020, iniciamos un nuevo proyecto multidisciplinario de mapeo interno de uso del agua en la producción con enfoque en la reducción y la búsqueda de mejores prácticas hídricas.

54.229 m³
de agua reutilizada en el 2020

8.930 m³
de agua donada en el 2020



Felipe B. Brandão, alumno del Instituto Eurofarma

Eficiencia Energética

Sistema de gestión de la energía

Conquistamos la ISO 50.001:2018, convirtiéndonos en la primera farmacéutica brasileña en recibir esta importante certificación. Es una norma internacional que establece directrices con el enfoque en la reducción de gastos con energía y aumento de la eficiencia energética. Con la certificación, será posible mejorar aún más la matriz energética y promover mejores resultados en sostenibilidad.

Entendemos que la gestión del uso de energía, además de contribuir positivamente para las cuestiones directamente relacionadas a los impactos de los cambios climáticos, también puede significar una ventaja competitiva en los negocios.

Cambios Climáticos

Acciones en varios frentes para una cuestión compleja

Hacemos el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo la metodología GHG Protocol. Los levantamientos ayudan en la elaboración de políticas internas para la reducción de las emisiones como, por ejemplo, el uso creciente de fuentes de energía renovables, programa Vertedero Cero y conservación de áreas verdes.

En el 2020 pasamos a integrar el grupo que practica el reporte de emisiones al CDP, una de las principales iniciativas del sector financiero para mitigar el efecto de los cambios climáticos.

Movilidad

La movilidad urbana es un tema de preocupación con relación a los aspectos ambientales y para la calidad de vida del colaborador.

Desde el 2009, cuando fue instituida, la Política Corporativa para Consumo de Combustibles establece que los vehículos utilizados por la Fuerza de Ventas deben seguir la proporción del 75% de etanol y 25% de gasolina. La adopción de la política resultó en la reducción del 57% en la emisión de CO2 de la flota.

En el 2019, lanzamos un programa de aventones entre los colaboradores e iniciamos el cambio de toda la flota de vehículos comunes de gerentes, directores y vicepresidentes por vehículos híbridos. En total, ya fueron 52 vehículos, y la previsión es tener 153 antes del 2023.

También ofrecemos plazas exclusivas para los colaboradores que comparten un único vehículo, posean vehículos eléctricos o considerados de baja emisión.

Ya el programa Eco Bike les ofrece a los colaboradores en la Unidad Itapevi (SP) ocho estaciones con bicicletas comunes, cargueras y eléctricas para el traslado interno.

La iniciativa promueve la concientización ambiental, estímulo a la actividad física y menor uso de vehículos que utilizan combustibles contaminantes.



Pedro Henrique R. Sarros, alumno del Instituto Eurofarma

Conservación de fauna y flora

La Unidad Itapevi (SP) está insertada en el Bioma Bosque Atlántico, donde habitan cerca de:

849 especies de aves

270 especies de mamíferos

370 especies de anfibios

50 especies de peces

200 especies de reptiles

Recuperación ambiental

En el 2020, mantuvimos las acciones de recuperación ambiental en las cercanías de la presa de Taiaçupeba, en Mogi das Cruzes (SP), con el mantenimiento de 48.026 árboles, conforme el Término de Compromiso para la Recuperación Ambiental firmado con Cetesb.

A partir del 2019, con la obtención de la licencia ambiental para la nueva unidad industrial en Montes Claros (MG), se estableció una nueva área de protección ambiental para conservación de la fauna y flora locales.

Áreas de preservación ambiental

49.300 m²
de área protegida
Montes Claros (MG)

57.298 m²
de área protegida
Itapevi (SP)

328.000 m²
de área recuperada
Mogi das Cruzes (SP)

434.598 m²
de área total protegida
y recuperada

Programa Raíces

La Unidad Itapevi (SP) también abriga el Programa Raíces, creado para homenajear a los colaboradores que cumplen 15 años en la compañía. Una de las etapas del homenaje es la invitación para plantar un árbol nativo en el local. Cada planta recibe una placa con el nombre del profesional homenajeado, la especie plantada y la fecha del plantío. La iniciativa ya resultó en 650 árboles plantados, siendo 30 en el 2020.

Recursos renovables

Inversión en fuentes renovables de energía

La conquista de las metas de eficiencia energética pasa por la reducción del consumo y de la utilización cada vez más amplia de fuentes renovables de energía. De forma osada, invertimos en un sistema para la generación de energía fotovoltaica en la unidad de Itapevi (SP), que cuenta actualmente con 7.294 paneles solares con potencia instalada de 2,2 MW. La inversión en el proyecto suma R$ 9,9 millones.

En el 2020 fueron instalados dos árboles fotovoltaicos en la plaza de convivencia del Complejo de Itapevi. Cada uno de ellos posee salidas USB para cargar dispositivos electrónicos e iluminación nocturna.

Programa Papel Cero

Creado en el 2015 para reducir el número de impresiones. En el 2018, fue instituido el Comité Papel Cero, grupo de trabajo que tiene como objetivo implantar acciones para la reducción de las impresiones.

En el 2020, hubo la reducción del 48% en relación al año anterior y alcanzamos un 55% de impresiones frente y reverso. La meta, no obstante, era llegar al 60%.

Con la ampliación del proceso de digitalización de documentos, surgieron nuevas iniciativas que eliminaron la necesidad de impresiones, como: solicitud de reembolsos, NF digital y dossier de registro de nuevos medicamentos.

Polietileno Verde

Sustitución del polietileno convencional por el polietileno verde en los embalajes primarios. Dejamos de consumir de 3,7 toneladas de polietileno proveniente de combustible fósil desde el 2019.

Gestión de residuos

Residuos peligrosos

El tratamiento prioritario de los residuos peligrosos es hecho por el método de coprocesamiento, que reaprovecha energía al utilizar hornos de cemento para el proceso de quema.

Desde el 2009, cuando definimos metas para mejorar la destinación de los residuos peligrosos, aumentamos el volumen designado para el coprocesamiento. En el 2020, el índice fue del 96%, alcanzando la meta mínima del 90%.

Residuos reciclables y reutilización

Todo el residuo reciclable descartado en las dependencias de la compañía es reaprovechado. Los ingresos obtenidos con la venta de los residuos reciclables son revertidos para proyectos socioambientales, como *De Manos Dadas con la Escuela*.

El valor recaudado es utilizado para la adquisición de kits escolares y reembolso de libros y libretas de los hijos de los colaboradores.

De Manos Dadas con la Escuela

Este proyecto agrega incentivo al reciclado y auxilio educativo para beneficiar colaboradores y prestadores de servicios con hijos cursando la Enseñanza Primaria.

El proyecto transfiere los recursos obtenidos con la venta de materiales reciclados recolectados por Eurofarma para la compra de material escolar.
En el 2020, donamos 3,4 mil kits escolares para los niños, con inversión de R$ 654 mil
.

Resultados	2018	2019	2020
Número de kis distribuidos	2.898	3.372	3.352
Inversión en kits escolares	R$ 253.819	R$ 332.717	R$ 341.842
Reembolso de libros y libretas	R$ 231.138	R$ 354.248	R$ 312.623
Valor total de inversión	**R$ 484.957**	**R$ 686.965**	**R$ 654.465**

Recogida Selectiva

Resultados	2018	2019	2020
Ingresos con venta de residuos reciclables	R$ 718.115	R$ 867.916	R$ 962.439
Cantidad (toneladas)	1.672	1.726	1.948

Retorna Machine

Retorna Machine es un medio de logística reversa de embalajes postconsumo instalada en el Instituto Eurofarma para recibir botellas PET, latas de aluminio y recipientes larga vida.

Los colaboradores se benefician por medio de bonificación en las facturas de energía, recarga en el ticket de transporte, descuento en librerías y donación para instituciones filantrópicas.

Todo el material recolectado es tratado por Triciclo, asociada en esta iniciativa, y enviado para cooperativas de recolectores de residuos y empresas recicladoras.

16.412

embalajes recolectados
desde el 2016

Vertedero Cero

La implantación del proceso de compostaje tuvo inicio en el 2018 y está activo en todas nuestras operaciones. En el 2020 contribuyó para la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero por la eliminación del transporte de residuos para el tratamiento externo.



Emanuelly B. S. Gama, alumna del Instituto Eurofarma



Programa Descarte Correcto

El programa tiene como objetivo concientizar la población sobre la importancia de la destinación adecuada para los embalajes primarios, medicamentos vencidos y materiales como agujas y ampollas, por medio de puntos de descartes esparcidos por diversas ciudades de los estados de San Pablo, Río de Janeiro y Minas Gerais. El proyecto es una colaboración con el Grupo Pão de Açúcar y otras instituciones.

49 ton.
de residuos recadados desde el 2010

Economía Circular

Huerta de Manejo Orgánico

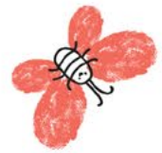
Con un proyecto que une sostenibilidad, educación ambiental y salud, construimos una Huerta de Manejo Orgánico en un espacio de 1.000 m2, en la unidad Itapevi (SP), y 250m² en la unidad Ribeirão Preto (SP), donde son cultivadas hortalizas sin la utilización de agrotóxicos.
Los canteros fueron construidos con ladrillos ecológicos y sistema de irrigación por goteo, así, los vegetales se desarrollan sin competencia con yerbas invasoras y la biodiversidad contribuye para que los insectos no se conviertan en plagas y que los polinizadores hagan su trabajo .

Incentivando la práctica de hábitos más saludables, el programa distribuyó, desde su inicio, 38.199 hortalizas orgánicas. Además de esto, recogió 1.181 kg de residuos entregados por los colaboradores, que intercambian reciclables por las hortalizas .





Emanuelly B. S. Gama, alumna del Instituto Eurofarma



Sello +Verde

Resultado de una iniciativa pionera en el sector farmacéutico, le ofrecemos al mercado productos con el sello +Verde, un identificador para los medicamentos con acciones innovadoras capaces de generar un impacto positivo por medio de la economía circular.

Desde el inicio del proyecto

28 milhões

de unidades de Productos +Verde llegaron a los consumidores

Descontaminación Doméstica de Embalajes Primarios

Desarrollamos una metodología inédita para posibilitar que los consumidores realicen, en el ambiente doméstico, la descontaminación de los embalajes primarios (parte que tiene contacto con el fármaco) para algunos de nuestros principales productos: Astro® (comprimido), Astro® (solución oral), azitromicina di-hidratada, Selene®, Tâmisa® y Tamiram®.

El proceso es simple y barato, y, ahora, los embalajes pueden ser enviados para la recogida selectiva, generando el reaprovechamiento de materiales nobles que antes eran inutilizados, como aluminio. La metodología utiliza productos de bajo costo y de uso común en la casa de los consumidores finales, con un proceso simple y rápido de ser practicado. Las orientaciones están contenidas en la parte interna de los cartuchos (caja).

En una medida importante relacionada a la logística reversa, todos los productos de la compañía ya traen informaciones sobre el descarte de las partes reciclables de los embalajes.

Está en marcha la consolidación del estudio de la metodología para la descontaminación del embalaje para la presentación de otros productos estratégicos para la compañía.

Embalagens eficientes

Con menor consumo de recursos y priorización en el uso de reciclados, utilizamos un 71% de material reciclado en la composición de las cajas de embarque (cartón), iniciativa piloto adoptada en Ribeirão Preto (SP) y las cajas de medicamentos estratégicos también poseen un 30% de materia prima reciclada.

En el 2020, iniciamos el desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo la reutilización del 50% de polipropileno reciclado en el accesorio (asa) del bolso de suero producido en Ribeirão Preto (SP).

Educación ambiental para colaboradores y sociedad

Campaña Actitud

La Campaña Actitud de 2020 abordó el tema de Economía Circular. Con el objetivo de orientar a los colaboradores a adoptar prácticas transformadoras para un mundo más sostenible, utilizando los 8 R's: reflexione, reduzca, reutilice, recicle, respete, repare, responsabilícese, repase .

Patrulla del medio ambiente

Hijos de colaboradores del Espacio Niño visitaron las áreas administrativas y laboratorios para reforzar conceptos de buenas prácticas con el medio ambiente.

6 Principales Inversiones

Cultura

R$ 3,5 millones de financiamientos por medio de leyes de incentivo (Eurofarma + Momenta)

Salud

R$ 26,1 millones
en donación de medicamentos en Brasil y América Latina

957,4 mil ítems de medicamentos donados en Brasil y América Latina

2,3 mil niños atendidos en la Campaña Oftalmológica de Itapevi (SP)

Social

R$ 3,5 milhões
aportados por medio de las leyes sociales (Eurofarma)



Carolina Xavier, exalumna del Instituto Eurofarma

Educación

R$ 11,7 millones
invertidos en proyectos para niños, jóvenes, adultos y ancianos

11,9 mil servicios directos realizados por el Instituto Eurofarma

112 escolas escuelas involucradas en proyectos educativos

Deporte

R$ 10,9 millones
destinados al deporte con recursos propios

R$ 908 mil invertidos en deportes por medio de leyes de incentivos (Eurofarma + Momenta)

Meio Ambiente

R$ 15,5 millones
invertidos en el medio ambiente

14,2 millones de productos +Verde llegaron al mercado

407 toneladas
de residuos enviados para compostaje

7 Reconocimientos

Guía Examen Sostenibilidad
Por cuarta vez, 1° lugar en su categoría, siendo la única farmacéutica tetracampeona. La última publicación ocurrió en el 2019.

Las Mejores de Esto Es Dinero
2º lugar en el ranking general del segmento Farmacéutico, Higiene y Limpieza. 1º lugar en la dimensión 'Responsabilidad Social' y 2° lugar en 'Sostenibilidad Financiera'. Ocupó el 3° en 'Recursos Humanos' e 'Innovación y Calidad'.

Valor Innovación Brasil
2º lugar entre las farmacéuticas más innovadoras del país.

Valor 1000
1º lugar entre las Industrias Farmacéuticas nacionales y 4º lugar en la clasificación por el sector en ingresos netos.

Valor Grandes Grupos
Eurofarma tuvo una posición de destaque entre las industrias nacionales encuestadas, estando entre las tres con mayor crecimiento de ingresos y ocupando la 11º en rentabilidad patrimonial.

GPTW Great Place to Work
37ª posición entre las mejores Empresas para Trabajar de GPTW, en colaboración con la revista Época. En total, la compañía está hace 17 años entre las mejores empresas para trabajar de Brasil.

Eurofarma figuró en la 6ª posición en Perú y fue reconocida en la categoría hasta 500 colaboradores y como la mejor farmacéutica para trabajar en América Central, alcanzando la 1ª posicióno.

Valor Carrera
Única farmacéutica elegida en la categoría entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistando 2° lugar en gestión de personas.

50 Más Amadas Glassdoor (Love Mondays)
Entre las más amadas por quinto año consecutivo. Son consideradas las evaluaciones espontáneas y secreta de los colaboradores.

Época Negocios 360º
1º lugar entre las farmacéuticas en el ranking Industria Farmacéutica de Brasil.
1º lugar en la dimensión 'Visión de Futuro' y 2ª colocación en 'Sostenibilidad'. En el ranking general, entre las más de 300 empresas analizadas, figuró entre las mayores empresas, en la 8º posición.

Empresas Más Estadão
2ª posición entre las farmacéuticas en el premio que considera los mejores resultados financieros entre 2016 y 2019, además de analizar las empresas con mejor actuación en gobierno e innovación
.

Estadão Marcas Más
2º lugar en el recuerdo de los consumidores, Eurofarma es una de las farmacéuticas preferidas por los brasileños en la categoría Industria Farmacéutica.

Mejores & Mayores
Eurofarma conquistó la 2ª posición en el sector Industria Farmacéutica y entre las 1.000 mayores.

Global Generics & Biosimilars Awards
La mejor empresa del año en las Américas. El premio reconoció a las principales empresas del sector en el mundo en más de 14 categorías

Ispe Brazil Awards
Eurofarma es homenajeada en la categoría 'Industria del Año'.

Merco Brasil
Mejor industria farmacéutica brasileña en la clasificación sectorial, uno de los mayores rankings globales de responsabilidad social y gobierno corporativo .

Prêmio Mesc
8ª posición en el ranking Industria Farmacéutica y 94º en el general, el ranking Mejores Empresas en Satisfacción del Cliente identifica a las 100 empresas con las mejores prácticas en gestión de atención y satisfacción del cliente.

Premio 100+ Inovadoras
2º lugar en el ranking organizado por IT media, con el case 'EVA disponible en la plataforma Alexa'. La empresa también fue finalista del Premio Ejecutivo TI del Año.

Prêmio Health-IT 2020
1º lugar en Profesionales de Destaque, categoría Industrias, por el proceso de internacionalización de la compañía, con la expansión de sus sistemas, infraestructura tecnológica y procesos de gobierno en TI.

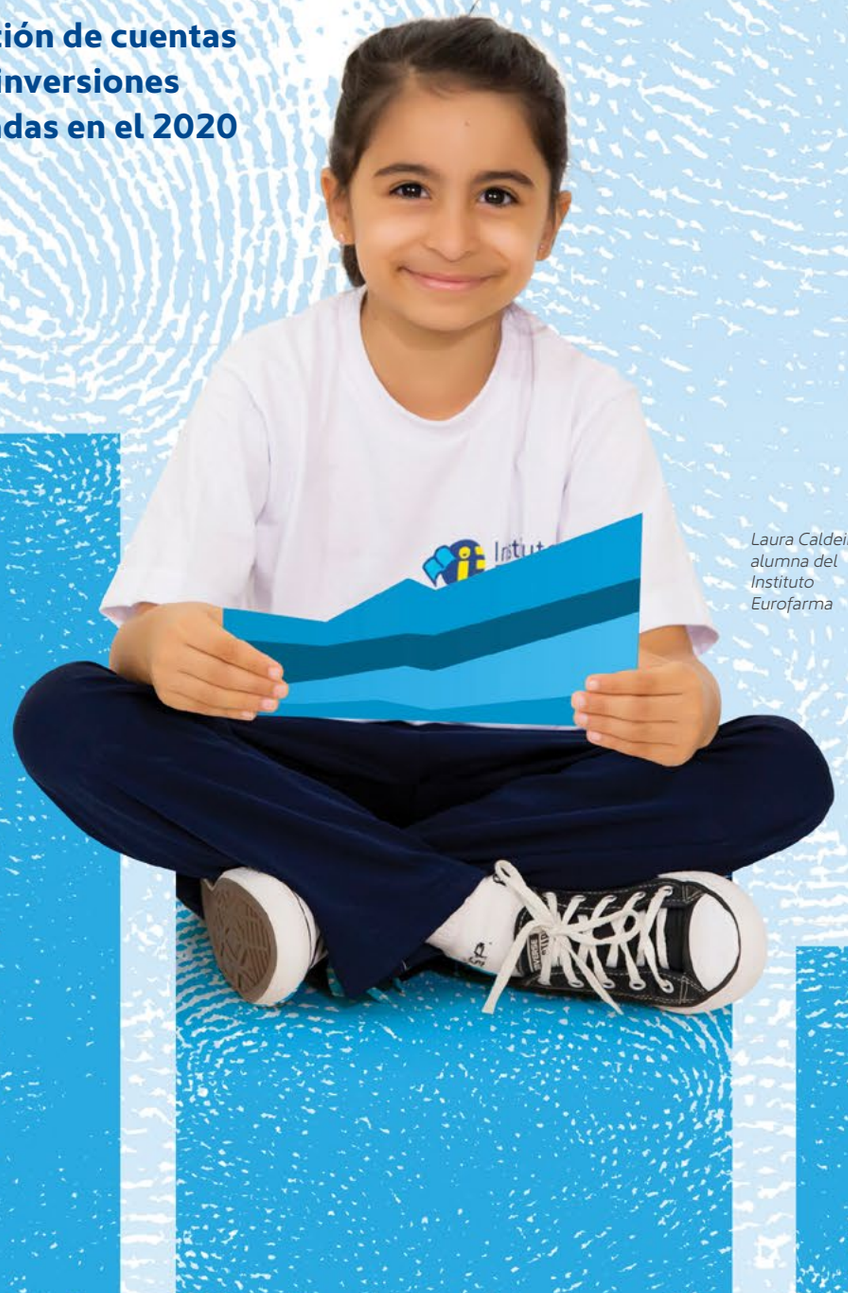
Ranking Top 100 Open Corps
Ranking Top 100 Open Corps
Entre las 100 empresas que más promueven la innovación abierta en Brasil en el 2020.

Premio Lupa de Ouro Sindusfarma
Sindusfarma
Finalistas en 6 de las 22 categorías que analizan el desempeño de productos, Eurofarma quedó en 2º lugar en la categoría 'Desempeño Empresarial Genéricos'.

Premio Sindusfarma de Calidad
1º lugar en la categoría 'Subcontratación de Producción y Embalaje'.

8 Gestión Transparente

Rendición de cuentas de las inversiones realizadas en el 2020



Laura Caldeira, alumna del Instituto Eurofarma

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Inversiones y servicios	2018	2019	2020
Inversión en RSC (R$)	13.961.521	15.391.695	13.112.061
Aumento percentual no investimento em RSC	11,9%	10,2%	-14,8%
Inversión total en el Instituto Eurofarma (R$)	12.697.000	13.986.000	11.686.830
Aumento en la inversión en el Instituto Eurofarma en relación con el año anterior	11,6%	10,2%	-16,4%
Total atendidos en los proyectos (regulares + puntuales)	14.253	16.284	11.854

**Las inversiones del Instituto Eurofarma forman parte del presupuesto del área de Responsabilidad Social Corporativa.*

Uso de Leyes de Incentivo. Instituciones y proyectos apoyados

Salud

Pronon – Eurofarma

Año	Organización	Valor (R$)
2020	Asociación de los Amigos del Hospital de Clínicas de la Universidad Federal de Paraná	500.000
2020	Abrale - Asociación Brasileña de Linfoma y Leucemia	367.067

Pronas - Eurofarma

Año	Organización	Valor (R$)
2020	Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales de Marau	678.570
2020	Instituto de Enseñanza e Investigación Alberto Santos Dumont/UF, Macaíba/RN	188.498

Anciano, Niño y Adolescente

Condeca/Fumcad - Eurofarma

Año	Organización	Valor (R$)
2020	Fundación Dorina NowiH para ciegos (Fumcad)	172.476
2020	Abrale - Asociación Brasileña de Linfoma y Leucemia (Condeca)	694.591

Fondo del Anciano - Eurofarma

Año	Organización	Valor (R$)
2020	Associação Presente de apoio a pacientes com Câncer Padre Tiãozinho	867.067

Ley Federal de Incentivo a la Cultura

Año	Organización	Valor (R$)
2020	Jurassic Park Experience	1.200.000
2020	Felicidades Mr. Presidente	600.000
2020	La Sirenita	700.000
2020	Mamma Mia	484.134
2020	Cinderella	484.134

Proac - Programa de Acción Cultural*

Año	Impacto estimado directamente con ingresos	Nº de proyectos	Valor (R$)
2020	Tonos Musicales (Momenta)	1	50.839

**En el 2020 no hubo liberación del Proac para Eurofarma en función del cambio del Centro de Distribución de Itapevi (SP) para Varginha (MG).*

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Año	Organização	Valor (R$)
2020	Super Liga de Vôlei	867.067

PIE - Lei Paulista de Incentivo ao Esporte*

Año	Organização	Valor (R$)
2020	Projeto Brasileirinhos V (Momenta)	26.917
2020	Skate para todos V (Momenta)	14.062

** Em 2020 não houve liberação do PIE para Eurofarma em função da mudança do Centro de Distribuição de Itapevi (SP) para Varginha (MG).*

Doações para Organizações Sociais

Doações da Eurofarma em 2020

Organização	Valor (R$)
Centro Comunitário Jardim Autódromo	26.931
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer Graacc (McDia Feliz)	681.921
Instituto Ethos - Contribuição associativa	12.000
Instituto Ingo Hoffmann	52.800
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	25.640
Tucca - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer	8.721

Programa Corrente do Bem

Organização	Iniciativa	Colaborador
Instituto GAS - Grupo de Atitude Social	Entrega nas ruas e comunidades de São Paulo	Elaine Cristina Cangussu Lima / Itapevi (SP)
Associação Beneficente Vivenda da Criança	Proteção social e especialização a pessoas em situação de risco e de vulnerabilidade social	Bruna Peixoto de Souza / Momenta (SP)
Presente de Alegria	ONG "Presente de Alegria"	Elaine da Silva Quintela / Momenta (SP)
Associação Centros Etievan	Horta Comunitária	Cíntia Gonçalves Nogueira dos Santos / Itapevi (SP)
Instituto Dharma	Dharma - Levando saúde para todo o mundo	Gabrielle Oliveira / Brooklin (SP)
Associação Cristã de Osasco	Centro Social Carisma	Willys Sampaio Pereira / Brooklin (SP)

Meio Ambiente

Investimento ambiental (R$)	2018	2019	2020
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	10,4 milhões	13,9 milhões	15,5 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externo	135 mil	115 mil	104 mil
Total de investimentos em meio ambiente	**10,5 milhões**	**14 milhões**	**15,6 milhões**

Eficiência hídrica

Retirada de água por fonte (megalitro)	2018	2019	2020
Água subterrânea	260	286	216
Abastecimento público	170	223	265
Total	**430**	**510**	**481**

Consumo de água (m^3)	2018	2019	2020
Consumo de água	395	484	454
Indicador m^3/1.000 up	0,92	1,37	1,29

Ribeirão Preto apresentou significativa melhoria no indicador de desempenho e, em Itapevi iniciamos a implementação de ações de redução do consumo de água nos processos industriais.

Eficiência energética

Consumo de energia (GJ)	2018	2019*	2020
Consumo anual - GJ	243.228	288.447	291.280
GJ/1.000 up	0,6	0,8	0,8

A partir de 2020 tivemos a inauguração do Eurolab, fator esse que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho energético.

Fontes não renováveis de energia em GJ		2018	2019	2020
Direta (EN3)	Gás Natural	172.305	152.257	179.182
	Derivados de Petróleo	1.961	902	2.060
Indireta (EN4)	Eletricidade	167.847	158.816	154.279
Subtotal		**342.114**	**311.975**	**335.521**

Fontes renováveis de energia em GJ		2018	2019	2020
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	126.789	3.068	131.953
	Energia Fotovoltaica	1.845	131.524	5.049
Direta (EN3)	Biodiesel XX	-	97	245
Subtotal		**128.635**	**134.689**	**137.247**



Verônica L. Fernandes, aluna do Instituto Eurofarma

Gestão de Resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)	2018	2019	2020
Compostagem	318,0	512,7	407,7
Reutilização/ Recuperação	0,4	0,6	0,0
Reciclagem	2.214,3	2.532,0	2.514,69
Recuperação Energética	71	334,8	245,4
Aterro Sanitário	742	565,3	709
Total	**3.345,8**	**3.945,4**	**3.876,8**

Resíduos perigosos (toneladas)	2018	2019	2020
Compostagem	0,0	0,0	0,0
Reutilização/ Recuperação	31,4	58,7	60,1
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação Energética	930,9	1.047,7	1.399,6
Incineração (queima de massa)	60,3	47,0	71,4
Total	**1.022,6**	**1.153,4**	**1.531,1**

Receita recicláveis (perigosos e não perigosos)	2018	2019	2020
Receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis (R$)	810.043	955.842	962.439

Resíduos recicláveis (toneladas)	2018	2019	2020
Papel	931,8	1.028,4	1.148,1
Plástico	390,8	394,3	416,7
Vidro	279,5	72,4	69,6
Metal	200,6	249,6	238,3
Entulho	413,0	840,3	697,5
Madeira	121,6	334,8	245,4
Compostagem	304,3	512,7	407,7
Outros (sucata eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	-	-	4,5
Total	**2.641,6**	**3.432,5**	**3.227,9**

Emissões	2018		2019		2020	
	tCO2e	Biogênicas	tCO2e	Biogênicas	tCO2e	Biogênicas
Escopo 1	11.904,00		12.594,00		**14.529,47**	**5.427,68**
Combustão estacionária	8.806,00		8.827,00		8.261,23	16,54
Combustão móvel	3.098,00		3.767,00		2.080,00	5.411,15
Efluentes	-		-		3,26	-
Emissões fugitivas	-		-		4.183,16	-
Resíduos sólidos	-		-		1,82	-
Escopo 2	**5.007,00**		**4.611,00**		**4.994,20**	-
Energia elétrica	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Escopo 3	**6.600,00**		**6.146,00**		**5.358,47**	**409,42**
Deslocamento casa trabalho	-		-		3.839,88	409,42
Resíduos sólidos gerados nas operações	6.600,00		6.146,00		1.699,31	-
Viagens aéreas	-		-		55,36	-
Total	**23.511,00**		**23.351,00**		**24.882,14**	**5.837,10**

Houve a redução em 7% das emissões totais ponderadas a cada 1.000 unidades produzidas, considerando o mesmo escopo comparativo em relação a 2019.

Recuperação ambiental	2018	2019	2020
Área protegida Itapevi (SP) (m^2)	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (MG) (m^2)	–	32.900	49.300
Área recuperada Mogi das Cruzes (SP) (m^2)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida e recuperada (m^2)	**385.298**	**418.198**	**434.598**



Créditos

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios

Supervisão Editorial
Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação Geral Silvia Marconato

Editorial Michele Gennaro

Conteúdo

Gestão Ambiental Glaucia Marchi, Glauce Barbi Villa, Isamara Freitas

Responsabilidade Social Corporativa e Eventos Glauce Marques, Janaina Procopio, Nathalia Costa, Patricia Zuvia

Instituto Eurofarma Elisangela Reis, Juliana Dourado, Rachel Roitman, Rafael Vieira, Renata de Melo, Renato Vieira

Inteligência de Mercado e Planejamento Estratégico
Ilan Fajtlowicz, Leonardo Barreto, Michelle Tonelli

Novos Negócios Pavel Herman

Agradecimentos
Equipe de Engenharia e Projetos

Projetos Vórax e Osmose Reversa
Marcos Rufino, Marcos Queiroz

Redação e Edição
Eurofarma

Projeto Gráfico e Diagramação
Azul Publicidade

Fotos
Acervo Eurofarma

Veiculação
www.eurofarma.com