CARTILHA SUSTENTÁVEL 2021 | ANO-BASE 2020

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INTERLIGADOS PELO COMPROMISSO EM CUIDAR



Raíssa M. Alves, aluna do Instituto Eurofarma

Eurofarma
Ampliando horizontes

Sumário

1 Visão de Sustentabilidade 4
. Sustentabilidade Integrada à Estratégia do Negócio 6
. Compromisso com a Sociedade 8
. Responsabilidade Alinhada às Práticas de Mercado 10
. Linha do Tempo 11

2 Governança 15
. Visão 2022 16
. Inteligência de Mercado 18
. Comitês 19
. Comunicação Corporativa 20

3 Econômico 22
. Novos Negócios 24

4 Social 26
. Responsabilidade Social Corporativa 28
. Relações com Fornecedores 30
. Projetos Sociais 31
. Instituto Eurofarma 35

5 Ambiental 48
. Compromisso com a Ecoeficiência 50
. Eficiência Hídrica 52
. Eficiência Energética 53
. Mudanças Climáticas 53
. Recursos Renováveis 55
. Gestão de Resíduos 56

6 Principais Investimentos 49

7 Reconhecimentos 51

8 Gestão Transparente 54

Mateus S. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

1 Visão de Sustentabilidade

Conectados pelo Compromisso de Cuidar

Pedro Henrique R. Barros,
aluno do Instituto Eurofarma

Conectados pelo Compromisso de Cuidar

Em 2020, enfrentamos o desconhecido, mudamos planos e hábitos. Nunca dependemos tanto da tecnologia mas as conexões que fizeram diferença foram as humanas. Nos conectamos pela necessidade de cuidarmos uns dos outros. Essencial à sociedade, nosso trabalho não parou. Foi o ano do fortalecimento do on-line, da economia circular, de inovar e retribuir à sociedade.

Usamos os recursos tecnológicos para criar três plataformas on-line inovadoras: para o fomento da economia circular, para a comparação de preços e compra de medicamentos e para a doação de medicamentos para instituições que atendam população de baixa renda. A população vulnerável foi alvo de atenção especial em outra frente. Durante a pandemia, destinamos mais de R$ 34 milhões em ajuda humanitária, com doações de medicamentos e alimentos, itens de proteção individual e construção de leitos de UTI em hospital público. A nossa Política de Doação de Ativos ganhou escala global. A conexão com as necessidades urgentes do nosso tempo também permeou a criação do programa Eurofarma +Diverso, para incentivo à diversidade.

Com foco no consumidor e com conteúdos de qualidade, colocamos no ar um novo site para cada país onde operamos e lançamos o www.eurofarma.com, nosso site corporativo. Também criamos um e-commerce para venda de medicamentos com comparador de preços. Para os profissionais de saúde, foram realizados dezenas de eventos on-line e disponibilização de conteúdo de qualidade e gratuito. Com todas essas novidades, uma visão 360º da comunicação e integração com as nossas redes sociais, aumentamos em 83% o número de usuários que visitaram nosso site em 2020 e só no LinkedIn temos quase 600 mil fãs.

Com uma nova sede, o Instituto Eurofarma ganhou um canal exclusivo no YouTube para seus conteúdos educativos. Em 2020, as aulas virtuais foram mantidas para muitos alunos e passou-se a oferecer cursos de educação a distância, com alcance inédito em todo o Brasil, incluindo o primeiro aluno indígena. O Instituto superou a marca de mais de 100 mil atendimentos diretos, com R$ 11,7 milhões de investimentos apenas no último ano.

Juntos e conectados, olhamos para o futuro. Somos referência em sustentabilidade no Brasil e seguimos na vanguarda. Lançamos o 1º Censo de Sustentabilidade para conhecer mais sobre nossos colaboradores. Só em 2020, investimos mais de R$ 15 milhões em ações relacionadas ao meio ambiente. Tivemos produção recorde de energia fotovoltaica na Unidade Itapevi, que conta com mais de 7 mil painéis de energia solar. Totalizamos mais de 14 milhões de unidades de medicamentos vendidos com o selo +Verde e avançamos na ampliação do estudo da metodologia pioneira para a descontaminação doméstica de embalagens primárias. Investimos na conscientização de nossos times sobre a economia circular, uma forma de pensar como fazemos e utilizamos as coisas, eliminando desperdícios, priorizando reutilizações e poupando recursos. São diversos projetos que conectam esse conceito, como a Horta de Manejo Orgânico, o De Mãos Dadas com a Escola, Carona Solidária, Compostagem de Orgânicos, Reúso e Doação de Água, Coprocessamento de Resíduos.

Juntos e conectados, continuamos apoiando a cultura e o esporte nacional. Dedicamos R$ 3,5 milhões para projetos culturais. Fizemos investimento de longo prazo em projetos esportivos, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2020, conquistamos o título de melhor equipe do campeonato, com o piloto Ricardo Mauricio sagrando-se tricampeão. Foram R$ 10,9 milhões de recursos próprios aportados no esporte, além de outros 908 mil em recursos incentivados em três projetos.

De projetos complexos a atitudes simples, tudo o que fazemos é buscando a perpetuidade da nossa empresa. Acreditamos na geração e no compartilhamento de valor com colaboradores e sociedade. 2020 trouxe desafios, mas também superação e aprendizados. Juntos e conectados, sempre vamos mais longe.

Boa leitura!



Nosso Compromisso com a Sociedade

Nossas atividades promovem o desenvolvimento sustentável e estão alinhadas com duas iniciativas mundiais das Organizações das Nações Unidas (ONU), das quais somos signatários. Buscamos o desenvolvimento da sociedade de maneira completa, com equilíbrio econômico, social e ambiental – tripé que compõe o conceito de sustentabilidade.

O Pacto Global é um código de conduta criado para estimular o esforço voluntário da comunidade empresarial para adoção de práticas e valores internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir ao Pacto Global, renovado em 2020, assumimos publicamente que seus dez princípios também são nossos compromissos com toda a sociedade.

THE GLOBAL COMPACT
NÓS APOIAMOS O PACTO GLOBAL

Para saber mais sobre os princípios e nossa atuação, leia o QR Code com o seu celular

1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente

2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5 Erradicar todas as formas de trabalho infantil

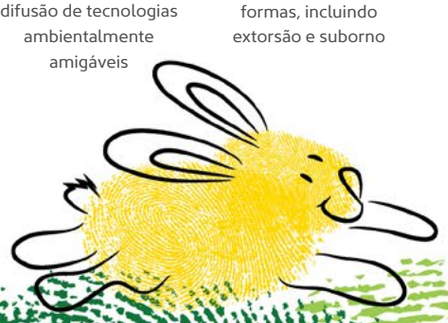
6 Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

7 Assumir práticas que adotem abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais

8 Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A segunda diretriz é a agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que visam à proteção do meio ambiente e à promoção da prosperidade em todo o mundo.

Em 2019, para suportar as diretrizes estratégicas, o Comitê de Responsabilidade Social Corporativa elencou os ODS 3, 4, 8 e 12 como prioritários. Somos atuantes no Grupo de Trabalho do Pacto Global da ONU no campo dos Direitos Humanos.

O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa é responsável pela seleção e aprovação dos investimentos sociais, utilizando como base os critérios da agenda da ONU para amparar as decisões e o alinhamento com os valores internos.



Responsabilidade Alinhada às Práticas do Mercado

A cada dois anos, aplicamos os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações e projetos de desenvolvimento sustentável. Os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e o estabelecimento de planos de ação.

Desde 2012, nos mantemos no grupo de benchmarking do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação. Em 2019, o desempenho geral foi 8,3.

Base 2018 (Resultados Mensurados em 2019*)	**2019**
Direitos Humanos	6,2
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	8,8
Governança Organizacional	8,6
Meio Ambiente	7,8
Questões Relativas ao Consumidor	9,5
Práticas de Operações e Gestão	8,7
Práticas de Trabalho	7,7
Visão e Estratégia	8,7

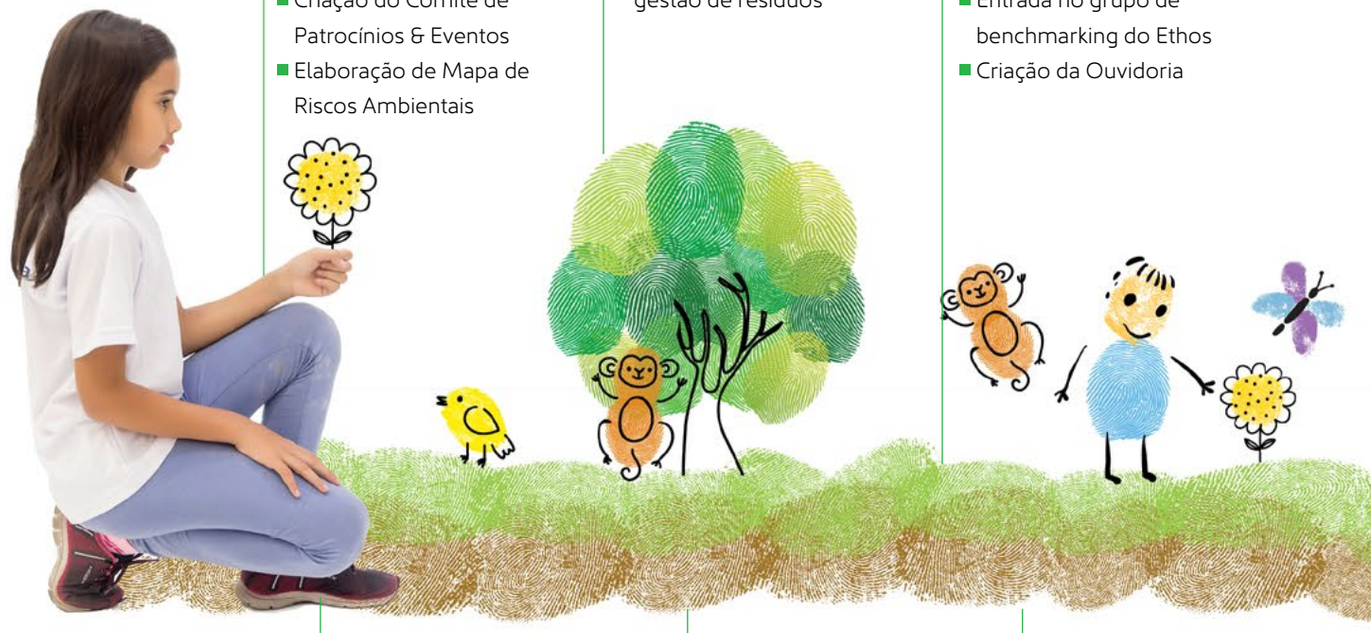
**O questionário é aplicado a cada dois anos, tempo necessário para a implantação e acompanhamento das ações.*

Base comparativa Indicador Ethos (2014 a 2018*) Segmento Farmacêutico	**2014**	**2016**	**2018**
Direitos Humanos	4,4	4,8	4,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	4,1	4,1	3,8
Governança Organizacional	5,3	5,7	5,4
Meio Ambiente	4,2	4,2	3,2
Questões Relativas ao Consumidor	5,9	5,8	4,3
Práticas de Operações e Gestão	5,4	5,5	4,6
Práticas de Trabalho	5,3	6	5,2
Visão e Estratégia	5	5,8	4,8

** A próxima atualização do Ethos será em 2021, referente ao ano-base 2020*

Linha do Tempo

O caminho da transformação



Isabelly B. Jovenazzo, aluna do Instituto Eurofarma

2008
- Criação da Diretoria de Sustentabilidade e elaboração do Plano Diretor de Sustentabilidade
- Criação do Comitê de Patrocínios & Eventos
- Elaboração de Mapa de Riscos Ambientais

2009
- Criação do Comitê de Responsabilidade Social e indicadores de resultados para ações educacionais
- Inventário de GEE da frota e implantação de política de combustíveis e meta de redução de emissões
- Acordos para destinação de resíduos por coprocessamento

2010
- Implantação de sistema de reúso de água na Unidade Itapevi (SP)
- Implantação de sistema informatizado para gestão de resíduos

2011
- Criação do Código de Conduta para Fornecedores
- Parceria público-privada para Descarte Correto de Medicamentos

2012
- Ampliação dos projetos educacionais do Instituto Eurofarma
- Inventário de Emissões de GEE para a área industrial
- Entrada no grupo de benchmarking do Ethos
- Criação da Ouvidoria

2013
- Primeira farmacêutica na lista das empresas mais sustentáveis do Brasil pelo Guia Exame de Sustentabilidade
- Parceria público-privada para doação de água ao município de Itapevi (SP)

2014

- 10 anos do Centro Eurofarma de Enfermagem
- Criação do Comitê de Conservação de Recursos Naturais

2016

- Início do sistema de reúso de água na Unidade Ribeirão Preto
- Destaque em Gestão de Água pelo Guia Exame de Sustentabilidade

2018

- Divulgação da Visão 2022
- Criação do Synapsis: plataforma de fomento a startups
- Implantação da Horta de Manejo Orgânico na Unidade Itapevi
- Início da comercialização dos produtos +Verde
- Compromisso público dos macro-objetivos estratégicos ambientais
- Parceria público-privada para doação de água de reúso à Prefeitura de Jandira
- Ampliação do Sistema Fotovoltaico em Itapevi
- Implantação do sistema de compostagem nas operações do Brasil

2020

- Inauguração da nova sede do Instituto Eurofarma em Itapevi (SP)
- Lançamento dos cursos EAD do Instituto Eurofarma
- 1ª edição do Censo de Sustentabilidade
- Criação de canal no YouTube exclusivo para conteúdos do Instituto Eurofarma
- Lançamento do programa Diversidade, o +Diverso
- Novo portal Eurofarma, com site para cada País onde atuamos
- Lançamento da plataforma on-line para comparação de preços e compra de medicamentos
- Desenvolvimento da plataforma on-line para doação de medicamentos
- Criação da plataforma on-line para o fomento da economia circular
- Lançamento da Campanha do Agasalho on-line
- Ajuda Humanitária em prol da sociedade impactada pelo coronavírus
- Unificação da Política de Doação de Ativos para uma versão global
- Recorde de acessos nas redes sociais da companhia, com destaque para o LinkedIn, com quase 600 mil seguidores
- Produção recorde de energia fotovoltaica em Itapevi (SP)

2015

- Adoção de metodologia própria para o projeto Matéria-Prima
- Criação do slogan "Ampliando Horizontes" para a marca Eurofarma
- 10 anos do projeto Educar para Reciclar
- Implantação do sistema de energia fotovoltaica em Itapevi (SP)
- Criação do Comitê de Comunicação

2017

- Criação de cursos para adultos e ampliação da faixa etária no Instituto Eurofarma
- Implantação do programa de Monitoramento da Cadeia de Valor
- Estruturação do Voluntariado Corporativo
- Ampliação do sistema de reúso de água na Unidade Itapevi (SP)
- Aprovação junto à Anvisa da metodologia de descontaminação de embalagens

2019

- Certificação ISO 50.001 na Unidade Itapevi, conquista inédita no setor farmacêutico no Brasil
- Ampliação dos produtos +Verde
- Criação do primeiro banco de leite privado de uma farmacêutica no Brasil, o Lactare
- Implantação da Carona Solidária
- Destaque em Gestão de Resíduos.
- Considerada pela 4ª vez a melhor indústria farmacêutica pelo Guia Exame de Sustentabilidade
- Definição de Inovação e Sustentabilidade como macrotemas que permeiam toda organização
- Voluntariado para filhos de colaboradores
- Implantação das plataformas de colaboração virtual Conecta e Yammer e criação da TV Corporativa

2 Governança

Diálogo aberto na tomada de decisões



Victoria Amara O. Antonio,
aluna do Instituto Eurofarma

Visão 2022

O aprendizado conquistado com os passos arrojados dados desde a fundação, pavimentou o caminho da transformação permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, buscamos de forma proativa inovações disruptivas em diferentes frentes do negócio.

As estruturas de governança evoluíram amparadas em um planejamento estratégico robusto, que fornece o suporte para novos saltos. Definimos em nossa Visão 2022 cinco dimensões e 13 macro-objetivos que resumem nossas metas e ambições, e que, em 2021, servirão de ponto de partida para a construção dos próximos passos.

Um amplo trabalho de comunicação segue sendo realizado para divulgar e engajar os colaboradores.

Visão 2022

Seremos umas das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Macro-objetivos e metas

Expansão

Certificações internacionais FDA e EMA

Presença em 100% dos países da América Latina

30% das vendas oriundas das operações internacionais

Competitividade

Margem bruta crescente

Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%

Rentabilidade mínima de 25% consolidado

Inovação

Top 3 em renovação de portfólio

10% do portfólio protegido

Liderança

Entre as 3 maiores da América Latina de capital regional

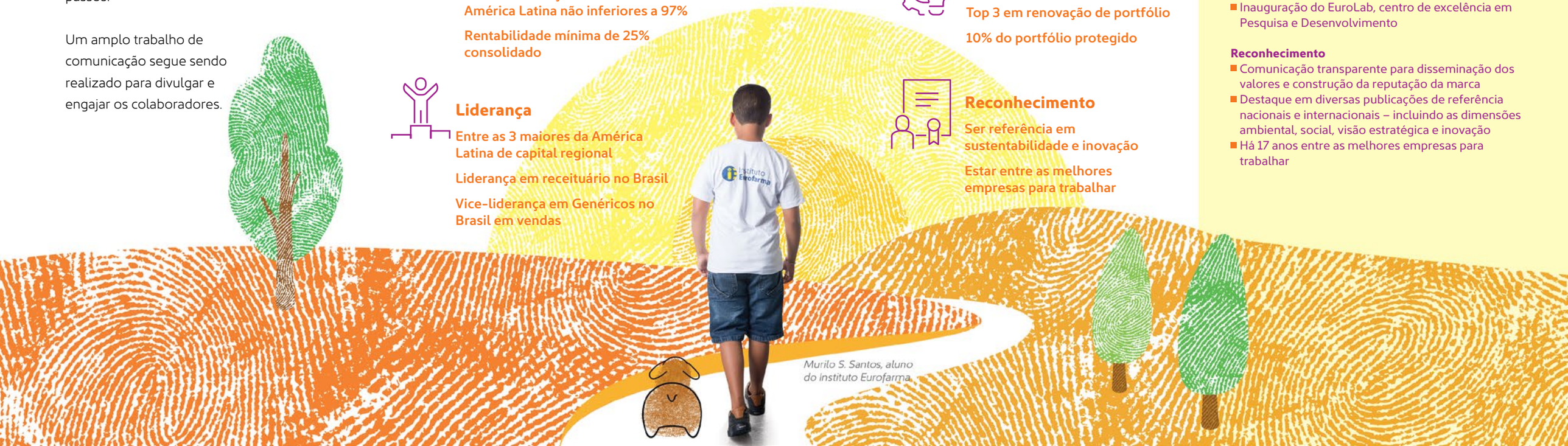
Liderança em receituário no Brasil

Vice-liderança em Genéricos no Brasil em vendas

Reconhecimento

Ser referência em sustentabilidade e inovação

Estar entre as melhores empresas para trabalhar



Murilo S. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

Sustentabilidade permeia as cinco dimensões da Visão 2022

Liderança
- Ganho de mercado no total de Marcas e Genéricos, Hospitalar e Licitações
- Destaque para o crescimento no mercado de Genéricos, 12,4% de *market share*
- 3º lugar entre as empresas de capital regional da América Latina

Competitividade
- Crescimento acima do mercado
- Recorde de produção com excelência operacional
- Rentabilidade crescente

Expansão
- Nova operação no México
- Obtenção de certificações internacionais
- Inauguração de fábrica em Montes Claros

Inovação
- Aquisição de produtos na América Latina com portfólio protegido
- Manutenção da liderança no mercado em *market share* de lançamentos
- Inauguração do EuroLab, centro de excelência em Pesquisa e Desenvolvimento

Reconhecimento
- Comunicação transparente para disseminação dos valores e construção da reputação da marca
- Destaque em diversas publicações de referência nacionais e internacionais – incluindo as dimensões ambiental, social, visão estratégica e inovação
- Há 17 anos entre as melhores empresas para trabalhar

Inteligência de Mercado

Agilidade na Tomada de Decisão

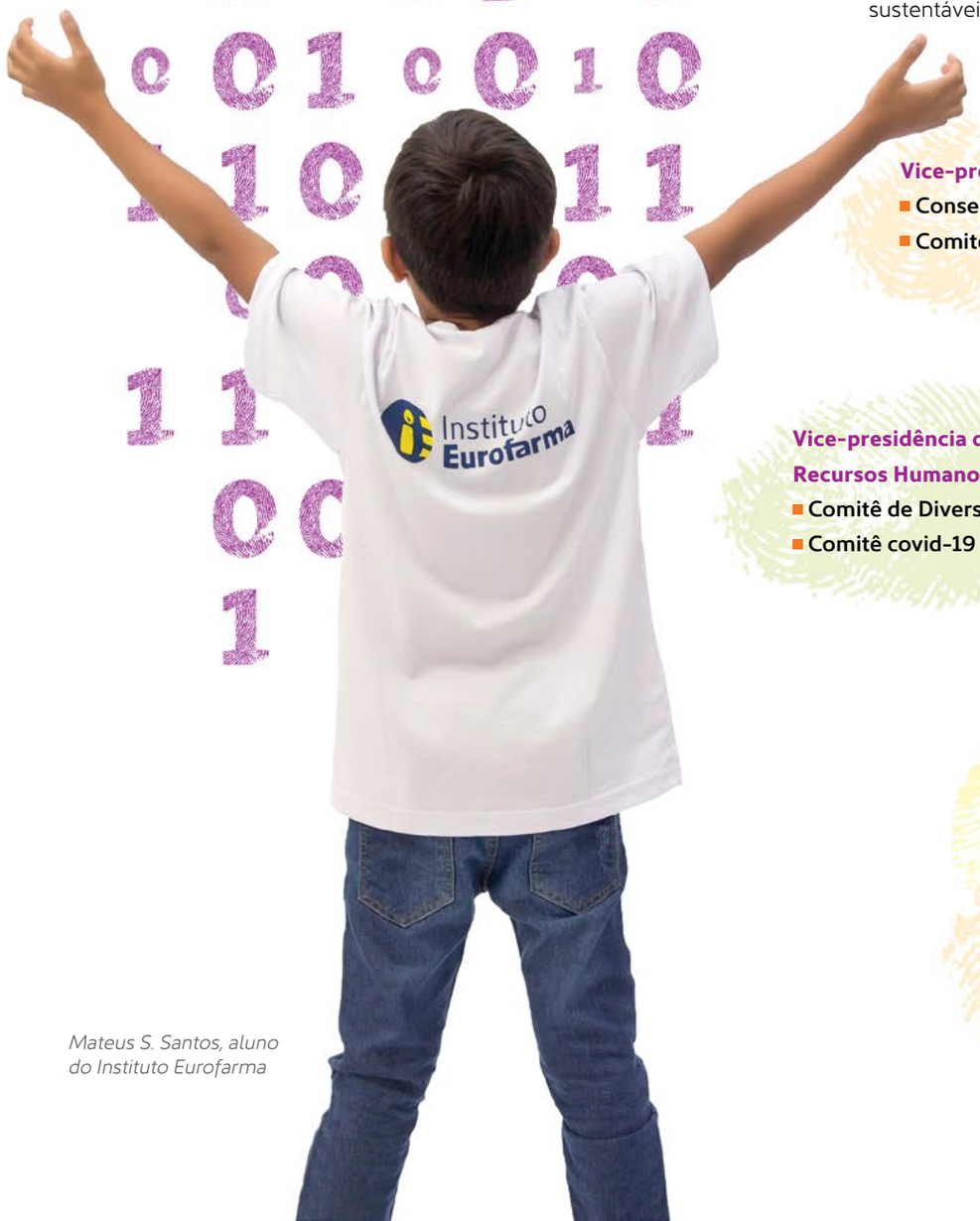
Traduzir dados de mercado de forma mais intuitiva e com maior potencial de análise foi o objetivo da equipe de Inteligência de Mercado ao implantar o Power BI.

De forma interativa e ágil, o sistema permite que as equipes da Força de Vendas acessem todas as informações em tempo real. Somos mais de 3 mil representantes em toda a América Latina.

O sistema permite ainda atualização de informações pelas equipes e gera relatórios de oportunidades de mercado e *dashboards* que auxiliam na tomada de decisão no dia a dia.

16 países

+3 mil usuários



Mateus S. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

Comitês

Decisões Compartilhadas

A sustentabilidade está integrada no nosso negócio e é um de nossos valores. A Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios é responsável pela execução das iniciativas sustentáveis.

A governança está fundamentada em um sistema de gestão que conta com o auxílio de comitês com participação multifuncional, para promover a integração dos aspectos econômicos, sociais e ambientais nas demais áreas, dar transparência nas tomadas de decisões e na execução de boas práticas.

Vice-presidência Financeira
- Conselho Fiscal
- Comitê de Investimentos

Vice-presidência de Inovação
- Comitê de Melhoria Contínua e Redução de Custos
- Comitê de Mudanças em Produtos e Processos
- Comitê de Novos Produtos
- Comitê de Patentes
- Comitê de Preços
- Comitê de Produtos Inovadores

Vice-presidência de Recursos Humanos
- Comitê de Diversidade
- Comitê covid-19

Presidência
- Comitê Executivo
- Comitê de Ética

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios
- Comitê Ambiental
- Comitê de Conservação dos Recursos Naturais
- Comitê de Comunicação
- Comitê de Crise
- Comitê de ESG
- Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
- Comitê de Planejamento Estratégico
- Comitê de Responsabilidade Social Corporativa
- Comitê do Programa Papel Zero

Vice-presidência de Operações
- Comitê de Governança Operacional
- Comitê de Inventário
- Comitê de Melhoria Contínua
- Comitê de Mudanças
- Comitê de Qualidade

Comunicação

Mobilização e Conscientização para a Sustentabilidade

Sustentabilidade é sinônimo de perenidade. Uma atuação global e relevante a longo prazo é o objetivo da companhia. A área de Comunicação trabalha para que este tema norteie a conduta e os valores individuais e organizacionais, criando espaço para o diálogo e para a diversidade, reconhecendo ideias e iniciativas, compartilhando conhecimento e fortalecendo o propósito de nossa empresa: tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor.

Ao disseminar o Nosso Jeito de Ser, valores e cultura Eurofarma, contribuímos para o fortalecimento da marca tendo como base o princípio de equidade. Em 2020, amadurecemos a comunicação com os mais de 7,6 mil colaboradores por meio das plataformas digitais, como a Conecta, que pode ser acessada de qualquer lugar por todos os colaboradores, e a rede social colaborativa Yammer. Com a pandemia, a comunicação on-line tornou-se fundamental e 86% dos colaboradores passaram a usar ferramentas colaborativas, como o Teams.

Um ambiente sustentável também é construído por meio de interações com diversos públicos com os quais nos relacionamos. Desde 2006, publicamos de forma voluntária o Balanço Financeiro e o Relatório de Sustentabilidade, além da divulgação de conteúdos de qualidade sobre saúde compartilhados com a sociedade, na busca por mais qualidade de vida. Oferecemos também oportunidades de diálogo por meio de nossas redes sociais com toda a sociedade em todas as plataformas.

Os esforços resultaram em mais de 4 milhões de visitas ao website, alinhado à LGDP, 20 milhões de visualizações de conteúdo nas redes sociais e mais de 2 mil matérias positivas divulgadas na imprensa sobre nós.

7 milhões

de acessos ao site, com mais 3,5 milhões de visitantes

19 milhões

de visualizações no Facebook e 115 mil fãs

R$ 31 milhões

de retorno em mídia espontânea e 94% de positividade da imagem da nossa empresa na imprensa



Isabelly B. Jovenazzo, aluna do Instituto Eurofarma

3 Econômico

Inovação Sustentável para o Crescimento



Mateus S. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

Novos Negócios

Em 2020 assinamos o contrato da maior transação em valor da nossa história, com a aquisição de importantes ativos da Takeda na América Latina. O movimento está alinhado às metas da Visão 2022 do Plano Estratégico: sermos um competidor regional relevante com receitas internacionais que representem 30% das vendas totais da companhia.

Ao todo são 12 produtos, entre próprios e licenças, de prescrição médica e isentos de prescrição, que somam vendas de US$ 38 milhões ao ano, e que nos permitirão um salto nas operações internacionais. O México, principal mercado-alvo, responde por mais de 90% da receita desse portfólio e, no país, também absorvemos 65 colaboradores que atuavam na força de vendas da Takeda. O acordo também envolve ativos na Argentina, Colômbia, Equador, Peru e América Central, com destaque para a Neosaldina, na Colômbia.

Com parte do portfólio protegido por patentes, essa aquisição também nos auxiliará na meta de termos 10% do nosso portfólio protegido em 2022.

O crescimento da Eurofarma é a mola propulsora de novas oportunidades por estabelecer uma plataforma robusta no México, segundo maior mercado farmacêutico da América Latina.

Coordenado pelo time de Fusões & Aquisições, esse foi um processo complexo e que exigiu dedicação de diferentes áreas internas e equipes internacionais durante 10 meses.

5

aquisições

+250 milhões

de faturamento adquirido



Henry Allan L. Santos, aluno do Instituto Eurofarma

4 Social

Acolhimento e Preparo para a Vida



Karina P. A. Santos, aluna do Instituto Eurofarma

Responsabilidade Social Corporativa

Fomento ao Esporte, à Cultura e Ações Sociais

A gestão e o fomento de iniciativas direcionadas à sociedade são compartilhadas pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os apoios dividem-se entre o aporte financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos, com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo.

Desde 2006, aportamos por meio de repasses de recursos de leis de incentivo fiscal R$ 39,7 milhões em projetos culturais. Em 2020, foram R$ 3,5 milhões.

Na área esportiva, realizamos investimentos de longo prazo, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2020, o piloto Ricardo Mauricio se tornou tricampeão e a Eurofarma sagrou-se a melhor equipe do campeonato, com o piloto Daniel Serra encerrando em 3º lugar. O total de recursos próprios investidos em esporte em 2020 foi de R$ 10,9 milhões e o patrocínio por meio de recursos incentivados em três projetos esportivos atingiu mais de R$ 900 mil.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas em nossas políticas de integridade corporativa e código de ética, sujeitas à auditoria. As propostas selecionadas são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação.



Lucas Rafael R. Bruno, aluno do Instituto Eurofarma

+ de R$ 790 mil doados para seis organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social.

+ de R$ 3,5 milhões destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso.

+ de R$ 10,9 milhões de investimentos com recurso próprio no esporte e R$ 908 mil por meio de leis de incentivo.

+ de R$ 4,4 milhões de reais em repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura no ano de 2020.

+ de R$ 14 milhões aportados desde 2014 com uso de leis sociais.

Relações com Fornecedores

Em parceria com o Instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor.

São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores, que têm um papel ativo na implantação de melhorias.

Este é um trabalho contínuo, que evoluiu a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011.

2011
Publicação da Política para Fornecedores com inclusão de temas socioambientais. Código de Ética do Fornecedor.

2012-2013
Projeto-piloto de monitoramento de fornecedores. Elaboração e aplicação de questionário de diagnóstico. Início das visitas de monitoramento.

2014-2016
Disseminação da Política para Fornecedores e aproximação com 200 parceiros comerciais estratégicos. Contratos passaram a incluir formalmente cláusulas anticorrupção e de uso de mão de obra infantil e/ou análoga a escrava.

2017
Estruturação do programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valor, com apresentação presencial para 100 fornecedores de insumos diretos. Parceria com o Instituto Ethos e definição de indicadores relevantes.

2018
Ciclos de palestras em parceria com o Instituto Ethos sobre *Sustentabilidade na Cadeia de Valor*, com participação das áreas de Integridade Corporativa e Gestão Ambiental.

2019
Identificação dos pontos de melhoria a serem priorizados na cadeia de valor em 2020. 88 fornecedores incluídos na 2ª etapa do programa.

2020
Realização de quatro workshops temáticos: Visão e Estratégia, Governança e Gestão, Social e Ambiental. Com 55 empresas participantes e 291 representantes, as empresas tiveram a oportunidade de analisar seu próprio relatório, colocando em prática os temas trabalhados durante os encontros.

Projetos Sociais

Ajuda Humanitária

Para minimizar os impactos da covid-19 na sociedade, realizamos ao longo do ano diversas ações de ajuda humanitária. Destinamos mais de R$ 29 milhões em doações de medicamentos e alimentos, itens de proteção individual (EPIs), construção de leitos de UTI e manutenção de atendimento/tratamento aos pacientes.

R$ 19,4 milhões
somando mais de 770 mil unidades de medicamentos doados.

R$ 6,4 milhões investidos em mais de 100 mil cestas básicas.

R$ 1,1 milhão para doação de mais de 200 mil EPIs e kits higiene.

R$ 1,1 milhão em espécie doados para o GRAACC e Hospital São Paulo.

R$ 675,5 mil na produção e distribuição de mais de 390 mil frascos de álcool em gel.

R$ 153,3 mil em 14,5 mil kits de higiene doados para ONGs no Estado de São Paulo e escolas públicas de Itapevi.



Caroline Presutti, colaboradora Eurofarma e sua filha Valentina

Banco de Leite Lactare

1º Banco de leite privado do país

A iniciativa social nasceu em 2019 com o objetivo de promover o aleitamento materno. Todo o leite coletado, processado e armazenado em nosso banco de leite humano é doado a recém-nascidos internados em UTIs neonatais de hospitais públicos, ajudando a salvar vidas.

A meta inicial do Lactare era processar 60 litros de leite humano por mês para atender aproximadamente 20 bebês da UTI Neonatal do Hospital Geral de Itapevi (HGI), local onde são realizados cerca de 400 partos mensalmente. Em 2020, foram 378 bebês atendidos com 1,1 mil litros de leite materno. A meta para 2021 é atingir 2,1 mil litros, ampliando os hospitais que receberão as doações.

Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Lactare tem como diferencial o serviço de coleta domiciliar, que atualmente cobre um raio de até 50 km do Centro de Itapevi (SP). Em média, 37 bebês prematuros são beneficiados mensalmente com leite humano pasteurizado pelo Lactare.

Mutirão Oftalmológico

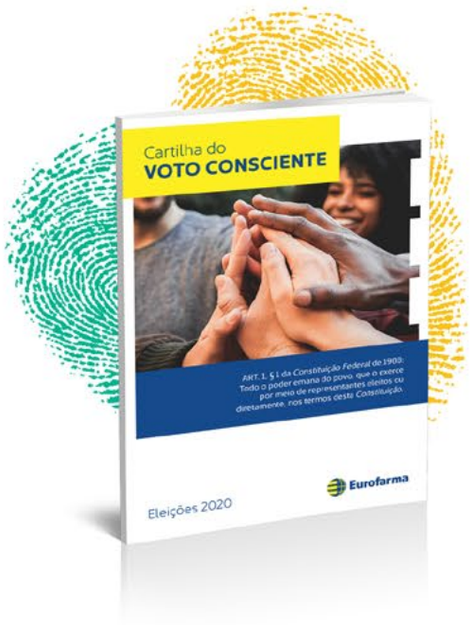
O projeto, que tem como objetivo mapear a visão de crianças entre 4 a 14 anos ao identificar deficiências de visão que impactem no desempenho escolar, contou com cuidado redobrado nos atendimentos. A ação foi realizada em Itapevi e atendeu a 2,3 mil alunos seguindo todos os protocolos sanitários. Realizamos o mapeamento de crianças de 12 escolas públicas indicadas pela Secretaria de Educação de Itapevi e alunos do projeto Matéria-Prima do Instituto Eurofarma. Examinados exclusivamente por oftalmologistas, os alunos que apresentaram sinais de dificuldade visual passaram por testes específicos para o diagnóstico e a correção do problema, por meio da confecção de óculos.



Aluna participante do Mutirão Oftalmológico

Mutirão Oftalmológico	2018	2019	2020
Escolas públicas atendidas e unidades Instituto Eurofarma	12	13	12
Número de crianças mapeadas	8.276	6.944	2.295
Número de óculos confeccionados	2.507	554	308
Colaboradores voluntários no projeto	57	58	-*

**Não houve ação de voluntariado por conta da covid-19.*



Cidadania Consciente

Com o intuito de conscientizar e mobilizar a sociedade, desenvolvemos a cartilha *Voto Consciente*, disponível para acesso em nosso site. Em 2020, ano que definiu os prefeitos e os vereadores que cuidarão das nossas cidades durante os próximos 4 anos, realizamos palestra on-line para todos os colaboradores com Humberto Dantas, doutor em Ciências Políticas pela Universidade de São Paulo (USP) e professor do Instituto Renova BR.

Ações de Voluntariado

Corrente do Bem

A empresa oferece apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas indicadas pelos colaboradores e que contribuam para transformação social. Desde 2018, o programa foi estendido para as operações internacionais.

No Brasil, cada instituição selecionada recebeu investimento de R$ 3,9 mil.

+ de
R$ 23 mil
divididos por 6 instituições no Brasil



Campanha Natal Solidário

Colaboradores se reuniram para proporcionar um Natal mais feliz para crianças por meio da entrega de brinquedos e roupas. Foram mais de **1,1 mil crianças apadrinhadas** nas comunidades do Boi, Circense e Centro Comunitário Jardim Autódromo, em São Paulo; Creche Casa de Emanuel, em Ribeirão Preto; e outras próximas à região de Itapevi.

Campanha do Agasalho

Foram **1,1 mil cobertores e 588 meias** doadas para entidades sociais que atendem população em situação de vulnerabilidade social.

McDia Feliz

Há 17 anos, somos parceiros do Instituto Ronald McDonald. Em 2020, adquirimos **39,6 mil tíquetes do Graacc e 513 pelo TUCCA**, , totalizando R$ 681 mil em investimento. Os tíquetes foram distribuídos aos colaboradores, alunos do Instituto e da rede pública, e prestadores de serviços.

40 mil
tíquetes adquiridos em 2020

+ de R$ 681
mil de investimento



Doação de Ativos

Equipamentos, mobiliários e outros ativos da empresa que precisam ser substituídos são doados à instituições que atendem pessoas de baixa renda ou cooperativas de reciclagem localizadas próximas às unidades da empresa. A política de Doação de Ativos se tornou global e a Bolívia foi o primeiro país a iniciar as doações locais. Foram 69 itens doados para a Fundación Niño Feliz.

Economia Circular

Em 2020, convidamos nossos colaboradores a preservar os recursos do planeta ao fomentar a troca e reutilização de produtos. De forma simples e on-line, a plataforma permite anunciar, combinar a retirada e colocar a economia circular em prática.

15

instituições beneficiadas no Brasil

5.317

itens doados

Programa de Doação de Medicamentos

A política de doações da Eurofarma inclui a oferta de medicamentos com vencimento entre 2 e 12 meses para organizações não-governamentais e entidades de saúde que atuam com populações de baixa renda.

Somente em 2020, no Brasil, foram mais de **770 mil unidades que beneficiaram 176 organizações.** A soma dos medicamentos doados foi de R$ 24,7 milhões. Nas operações internacionais, as doações somaram R$ 1,5 milhão, com 184 mil unidades e 67 instituições beneficiadas.

Usando a tecnologia para otimizar e agilizar o processo, lançamos em 2020 uma plataforma web, em formato de e-commerce, onde as instituições cadastradas e aptas a receberem os medicamentos, podem ter acesso a lista completa de itens disponíveis para doação.



Ana Alice A. Moura, aluna do Instituto Eurofarma



Instituto Eurofarma

Com o sonho de cursar Medicina e buscar melhores condições de ensino, Hugo Pereira Juvêncio saiu de sua aldeia indígena de Uiramutã, aos 17 anos, para concluir o Ensino Médio em Boa Vista, capital de Roraima.

Aos 22 anos, Hugo se dedica ao curso De Olho no Enem, preparatório para o vestibular, sendo o primeiro aluno indígena do Instituto Eurofarma. Ele se prepara para prestar o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e pretende conquistar pontuação suficiente para cursar Medicina em uma universidade pública.

"É triste ver meu povo sofrendo pela falta de médicos e de acompanhamento a idosos, grávidas e crianças. Decidi cursar Medicina por essas pessoas. Para oferecer atendimento qualificado e humanizado para todos".

"Não estou estudando só por mim, mas também pelo meu povo. Espero levar esse presente para minha aldeia, ajudar as pessoas e compartilhar o conhecimento que tive. Quando a gente consegue, as pessoas merecem comemorar conosco as coisas boas da vida".

Hugo Pereira Juvêncio, 22 anos, primeiro aluno indígena do Instituto Eurofarma.

Conectar para Transformar

O mundo passou por uma revolução, e no Instituto Eurofarma (IE) não foi diferente. Foi um ano de muitas transformações e tivemos que nos adaptar rapidamente, adotar medidas, migrar conteúdos e enxergar o desafio do isolamento social como oportunidade.

Com o compromisso de oferecer à sociedade uma educação transformadora, o Instituto Eurofarma segue com a premissa de investir crescentemente nas comunidades do entorno das operações da Eurofarma. No entanto, excepcionalmente em 2020, por conta dos impactos da covid-19, as despesas foram reduzidas involuntariamente, pela impossibilidade de ocuparmos 100% da nossa capacidade de atendimento presencial.

As mudanças vieram e, em tempo recorde, desenvolvemos novas ferramentas, formas de trabalho e ultrapassamos barreiras, inclusive as geográficas. Instituímos a educação a distância, com a aquisição de plataformas educacionais on-line, treinamento de colaboradores, professores e alunos.

A prioridade durante esse período foi preservar o vínculo com nossos alunos, desde os menores até o público 60+, oferecendo educação de qualidade durante o isolamento social por meio de videoaulas, aulas ao vivo e on-line.

Reunimos alunos de todo o Brasil com o curso preparatório De Olho no Enem, que chegou aos mais diversos estados da União, de Norte a Sul.

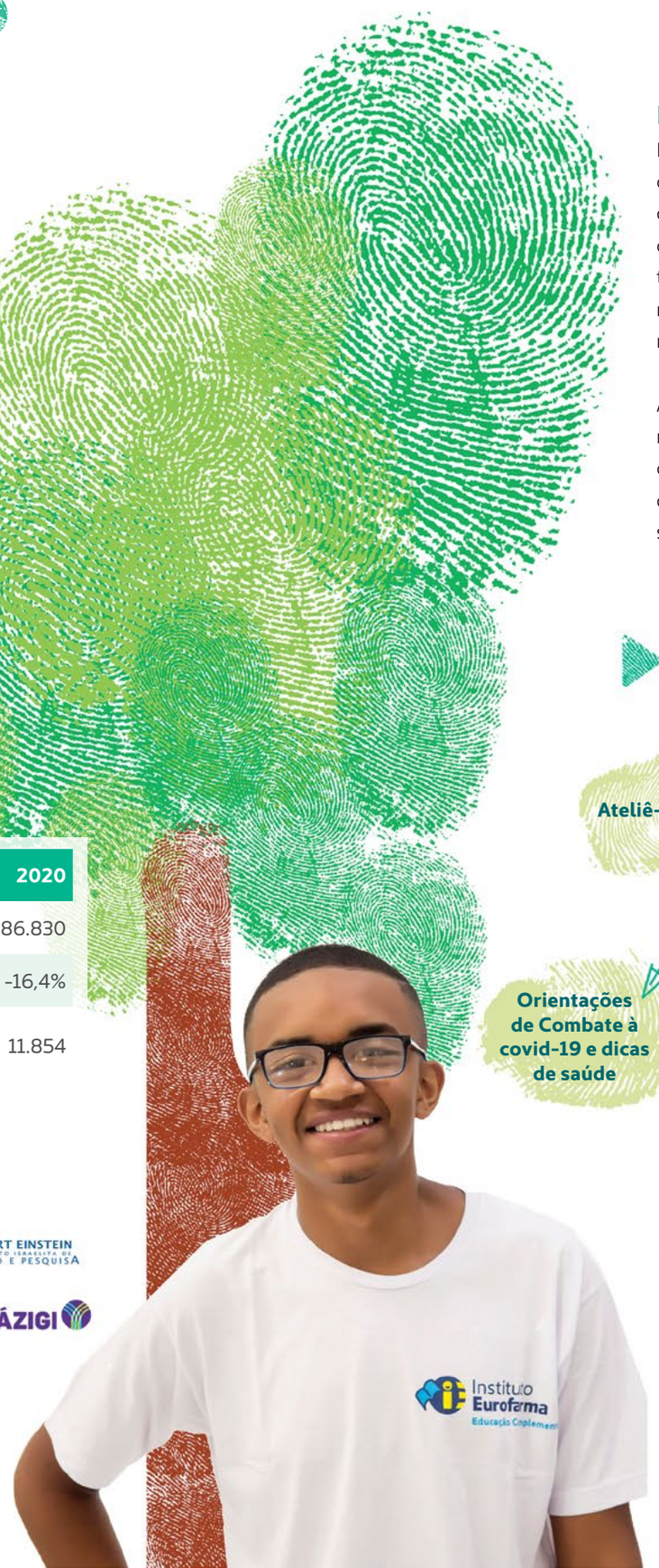
Em 2020, o Instituto Eurofarma chegou à marca de mais de 100 mil atendimentos diretos em 14 anos de existência, somando investimento superior a R$ 110 milhões. Em 2020, foram R$ 11,7 milhões de investimento financeiro, que resultaram no atendimento de 11,9 mil beneficiários diretos em formato híbrido, presencial e digital. Assim, em sintonia com a Agenda 2030 da ONU, acreditamos que uma educação transformadora permite elevar a o acesso a uma educação de qualidade e na formação de cidadãos mais conscientes, engajados e responsáveis.



Instituto Eurofarma	2018	2019	2020
Investimento total (R$)	12.697.000	13.986.000	11.686.830
Variação sobre o ano anterior	11,6%	10,2%	-16,4%
Pessoas atendidas diretamente	14.253	16.284	11.854

Parcerias

Senac · SEBRAE · SENAI · Albert Einstein Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa · Fundação Zerrenner · MeetingWay Eventos & Educação · LaFabbrica evolving educational engagement · YÁZIGI



Vinicius Augusto S. Assis, aluno do Instituto Eurofarma

Instituto Eurofarma On-line

Para suportar a nova realidade, foram produzidos centenas de conteúdos aos alunos e professores. Além de serem enviados para os alunos por mensagens de celular e disponibilizados no YouTube, os materiais também foram compartilhados com as escolas da rede públicas e grêmios estudantis, que atuaram como multiplicadores.

Além do aprendizado em Português e Matemática, muitos dos conteúdos estavam ligados à sustentabilidade, como a economia circular, para manter constante a discussão e a ampliação do repertório dos estudantes sobre o tema.

Conheça um pouco mais desse trabalho no canal do Instituto Eurofarma no YouTube



Educação Complementar

Matéria-Prima – Unidade São Paulo e Itapevi

Onde as crianças aprendem a aprender

Diante do cenário 2020 e, reconhecendo a importância da educação complementar, transformamos nossos cursos e oficinas em versões on-line para os alunos com idade entre 7 a 13 anos.

As atividades do programa Matéria-Prima focam na aprendizagem lúdica, com estímulo à leitura e raciocínio lógico, em que cada aluno é avaliado no início e no final do ano para mensurar a eficácia das atividades e a curva de aprendizado. A avaliação utiliza parâmetros que compõe o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB).

Com a migração das atividades educacionais para o ambiente digital, mantivemos presença ativa com os alunos dos cursos regulares e professores; e impulsionamos as oficinas e atividades abertas à comunidade, com conteúdos interativos. Durante o ano, trabalhamos prioritariamente o tema sustentabilidade.

Ampliação dos atendimentos regulares em Itapevi

O projeto Matéria-Prima Itapevi retornou em outubro de 2020 com atividades presenciais em sua nova sede. Com capacidade para atender 240 alunos, a unidade conta com ambientes mais amplos e arejados, 6 salas de aulas, restaurante, além de uma grande área verde de lazer para atividades externas com os alunos.

Quer saber mais sobre as iniciativas em uma retrospectiva com muita história para contar? Confira:

São Paulo (SP) Itapevi (SP)

Willian S. Jesus, aluno do Instituto Eurofarma

Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2018	2019	2020
Alunos regulares	250	250	250
Agenda aberta e Recreio nas Férias	5.837	7.861	4.200

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2018	2019	2020
Alunos regulares	125	125	240

Recreio nas Férias

Nos meses de janeiro e julho, a equipe do Matéria-Prima é responsável pela formação dos agentes educacionais e pela realização das atividades recreativas, como jogos e brincadeiras cooperativos, em unidades dos CEUs (Centro Educacional Unificado).

A primeira edição aconteceu em formato presencial, com jogos cooperativos e oficinas de brinquedos com a utilização de materiais recicláveis, além de formação para educadores.



Participantes: 2.465 alunos e 60 educadores

Parceiro: Diretoria Regional de Educação de Santo Amaro

Agenda Aberta

Com conteúdos voltados à sustentabilidade, mediante atividades de artes, jogos e brincadeiras, desenvolvemos o Game Aventura, que foca a temática Educação Ambiental. Nesta atividade lúdica, os alunos são convidados a ajudar uma cientista a salvar o planeta contra perigos causados pelo lixo eletrônico. Em 2020, mais de 1,7 mil crianças participaram do programa.

Saúde e Bem-Estar

Nossos profissionais da saúde desenvolveram vídeos de orientações para prevenção à covid-19, incluindo dicas de como adotar novos hábitos e ter uma alimentação saudável. O conteúdo gerado impactou 490 famílias em São Paulo e Itapevi.

Promovemos também uma trilha de encontros focados em saúde emocional aos profissionais da educação pública. Foram 6 encontros com 500 participantes, entre professores e gestores da rede pública.

Ações Comemorativas

Festa Junina

Para aproximar e manter o vínculo com nossos alunos, mantivemos o calendário de festividades. A festa junina aconteceu em formato virtual e possibilitou a interação das turmas e a participação das famílias.

Páscoa, Dia das Crianças e Cestas Básicas

Com o objetivo de atravessar esse período difícil com otimismo e leveza, também distribuímos ovos de páscoa, presente de dia das crianças e apoiamos as famílias com envio mensal de cestas básicas.

Páscoa: 370 ovos de chocolates

Dia das Crianças: entrega de 490 presentes

Cestas básicas: mais 3,5 mil entregues aos alunos dos cursos regulares ao longo do ano



Alunas do Instituto Eurofarma durante ateliê de meio ambiente

Atividades de Retorno

Cadernos de Linguagem

Retomamos parcialmente as atividades presenciais em setembro, restritos a 30% da capacidade e seguindo todos os protocolos de segurança indicados pela OMS (Organização Mundial da Saúde).

Para garantir a uniformidade de conteúdo, desenvolvemos cadernos de linguagem, videoaulas e suporte on-line aos professores.

Bordando Sentimentos

Em Artes Visuais, os alunos bordaram frases que representaram suas emoções durante a pandemia. Com a contribuição de cada um, formamos uma grande colcha de emoções.

Festival Eurofarma

Anualmente nossos alunos realizam apresentações de música na Eurofarma. Em 2020, 30 estudantes representaram o Instituto interpretando a canção Andar com fé eu vou, com canto e percussão corporal, integrando corpo e voz. A música escolhida externou o desejo por dias melhores. Você pode conferir aqui ou ler o QR Code a seguir.

Economia Circular

Durante o ano, em nossas oficinas, os alunos transformaram caixas de papelão em teatros de sombras e paletes em caixinhas para mini hortas d e temperos. Exemplos de projetos sustentáveis e que, na prática, reforçam o aprendizado sobre economia circular. Cerca de 100 famílias foram impactadas por esse projeto.

Itapevi Mais Verde

Com foco na educação ambiental, realizamos atividades na Escola Estadual Paulo de Abreu, impactando mais de 4 mil estudantes e 64 professores de 29 escolas municipais de Itapevi.

Consultório Odontológico

Os atendimentos odontológicos acontecem semanalmente no Instituto Eurofarma, onde os alunos também têm acesso a ambulatório médico com a presença de técnicos de enfermagem. Com a pandemia, e muitas escolas fechadas, o número de atendimentos foi extremamente reduzido em 2020.

Ensino a Distância (EaD)

Em 2020, inauguramos o 1º curso EaD para professores das escolas municipais de Itapevi. Com o tema *Letramento Escolar*, foi possível trabalhar a produção e interpretação de textos. Foram quatro videoaulas, 30 horas de curso e 330 professores da rede púbica de Itapevi atendidos.

Tendências da Educação

Para apoiar educadores nesse movimento de migração de conteúdos para o ambiente web, produzimos uma série com três vídeos sobre Aprendizagem Século 21 (*Metologias Ativas*, *Ensino Híbrido* e *Cultura Maker*), Disponibilizados na plataforma YouTube receberam mais de 500 visualizações.

Saúde Emocional

A trilha *Vivenciando Novas Aprendizagens em Saúde Emocional* foi desenvolvida a partir das mudanças no contexto educacional e foca em novas estratégias para enfrentamento e adaptação dos professores à pandemia. Ao todo, foram 6 encontros com a participação de 500 professores e gestores da rede pública. enfrentamento e adaptação para os desafios. Foram 6 encontros com a participação de 500 professores e gestores da rede pública.

Colaboradores

Matéria-Prima Especial

Durante as férias de julho, filhos de colaboradores do Grupo Eurofarma normalmente participam de atividades na sede do Instituto Eurofarma. Este ano o encontro foi virtual, e explorou a temática circense. Os beneficiários receberam também um kit de magia e um diário para registrarem suas vivencias durante a pandemia.

Tivemos 220 acessos ao vídeo circense, 250 acessos ao show de mágica e mais de 1,1 mil kits entregues.



Formação e Qualificação Profissional

A pandemia e o isolamento social podem impactaram nossas atividades, mas não os sonhos dos nossos alunos. Como é o caso da Tatiana, que iniciou o curso de Auxiliar de Eletricista.

O sonho de construir a casa própria levou Tatiana F. Santana, 37 anos, a buscar novas oportunidades e conhecimentos. Com o objetivo de participar da própria obra, Tatiana conheceu o Instituto Eurofarma e matriculou-se no curso de Auxiliar de Eletricista, em parceria com o Senai.

Os estudos renderam mais do que ela esperava: além da formação técnica, que será aplicada na sua construção, Tatiana fez alguns trabalhos pontuais para empresas que contratam exclusivamente mulheres para realização de serviços de reparo e reforma.

"O curso me proporcionou inserção no mercado de trabalho. Já consigo ver a possibilidade de trabalhar na área".

Os cursos de geração de renda, voltados para o público adulto, possibilitam capacitação profissional em um curto espaço de tempo e estão focados em ocupações com alta demanda no mercado. Durante a pandemia tivemos impactos e a necessidade de ajustar o modelo.



Tatiana Ferreira de Santana, aluna do Instituto Eurofarma

Auxiliar de Eletricista + NR10

Duração: 80 horas
Alunos: 32 alunos
(4 turmas de 8 alunos cada)
Público: 18 a 40 anos
Parceiro: Senai

Cuidador de Idoso

Duração: 80h
(aulas diárias no período de 1 mês)
Alunos: 35 alunos
Público: 18 a 50 anos
Parceiro: Fundação Zerbini (H.C. FMUSP)

Resíduo em Utilidades

Utilizando embalagens Tetra Pak e garrafas PET, o público 60+ produziu em nossas oficinas peças úteis, como bolsas e carteiras. Além de manter a mente ativa e socializar, a oficina incorpora conceitos de sustentabilidade com o reaproveitamento de materiais. Por estarem inseridos nos grupos de risco, as aulas presenciais para este público foram suspensas e não têm prazo de retorno, dependendo do calendário de vacinação para que os alunos sejam imunizados.



Pâmela de Abreu Silva ex-aluna do Instituto Eurofarma

Técnico de Enfermagem

O curso Técnico de Enfermagem, além de ser pioneiro, tem um grande valor transformacional à sociedade, gerando impacto positivo para o aluno e toda a sua estrutura familiar.

Os jovens que se inscrevem no PETE (Preparatório para o Ensino Técnico de Enfermagem) tem a oportunidade de realizar o curso em parceria com instituições renomadas como Fundação Zerbini / Hospital das Clínicas e a escola técnica da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einsten.

Destacamos o alto índice de empregabilidade dos alunos, que são acompanhados por um ano após a conclusão do curso, com taxa atual de 93%, um aumento de 5% de 2019 para 2020.

2020 e a palavra pandemia são indissociáveis. Mas, em se tratando de uma crise de saúde, para muitos dos nossos alunos foi um período de oportunidades, como para a ex-aluna Pâmela A. Silva, 22 anos, que atuou no hospital de campanha do Pacaembu.

Estar na linha de frente em uma pandemia não é tarefa fácil, mas também reservou experiências inesquecíveis para Pâmela. "Eu lembro até hoje da primeira alta que eu dei lá. Era para um paciente de 94 anos. Naquele dia eu me emocionei muito, me marcou profundamente".

Formação e Qualificação Profissional

Oferecemos também cursos de Tecnologia Digital e Design Gráfico; Conect@ e Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing e Comunicação; Almoxarife; e Inspetor de Qualidade.

Outros Projetos

De olho no Enem
Ponte para o ensino universitário

O *De Olho no Enem*, por ter migrado rapidamente para o formato on-line, contou com aulas ao vivo de segunda a quinta-feira, chegando a diversos estados. Esta ampliação de fronteiras que o ambiente digital permite, nos fez chegar ao nosso primeiro aluno indígena. Hugo Pereira Juvêncio, 22 anos, nasceu em Roraima, na aldeia indígena de Uiramutã.

Um dos pontos fortes para garantir o acesso ao ensino de qualidade está a disponibilização de plataformas gratuitas, como a correção de redação Imaginie e Eduqo, utilizadas para a realização de exercícios; além do portal Descomplica, para o acompanhamento de videoaulas de todas as disciplinas exigidas no Enem, além do Simulado Evolucional.

Oficina Enem

Na *Oficina Enem*, os professores do Instituto Eurofarma levam para as escolas públicas informações sobre a prova, desde a inscrição até o dia do exame. Em 2020, mesmo virtualmente, os alunos foram contatados e puderam acessar o conteúdo no canal do Instituto Eurofarma no YouTube.

Resultados *De Olho no Enem*	2018	2019	2020
Curso preparatório no Instituto Eurofarma	160	160	169
Oficinas em escolas públicas	506	512	101*

*Numeração baseada nos vídeos "Oficinas" e "Lives Enem" - Retenção



Victoria Amara Oliveira Antonio, aluna do Instituto Eurofarma

De olho na Etec
Apoio para descobrir uma profissão

Curso preparatório voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas com interesse em cursar a Escola Técnica Estadual de São Paulo ou o Instituto Federal de São Paulo, que oferecem, além do Ensino Médio regular, o Ensino Técnico.

Em 2020, o curso ocorreu a distância, com aulas ao vivo de terça a quinta-feira e com aumento da carga horária, para compensar o tempo que os alunos ficaram sem aulas.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	80	80	71

Inglês
Idioma que abre caminhos

Neste projeto, os estudantes de escolas públicas selecionados ganham bolsa de estudo de um ano para frequentar as aulas de inglês, com módulo básico e foco em conversação. Caso apresente bom desempenho, a bolsa é mantida para os níveis pré-intermediário e intermediário.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	125	125	125



Agenda Cultural

O *Agenda Cultural* acontece nas instalações do Instituto Eurofarma e recebe os alunos do 9º ano do Ensino Médio e 3º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas. Uma das oficinas oferecidas é o *Jogo Literário*, no qual, de maneira lúdica, os estudantes aprofundam seus conhecimentos sobre obras literárias obrigatórias no vestibular da Fuvest.

Este ano, a oficina foi substituída por vídeos on-line sobre as Obras Literárias da Fuvest que foram disponibilizadas no canal do Instituto Eurofarma no YouTube. Conheça o trabalho clicando aqui ou fotografe o QR Code.

Agenda Saúde

O Agenda Saúde busca levar informações aos alunos sobre gravidez na adolescência e as ISTs (Infecção Sexualmente Transmissível), seus sintomas, como são transmitidas e como prevenir.

Em 2020, a atividade foi feita on-line por meio de um quiz (https://quizinstitutoeurofarma.com.br) e uma animação (https://encurtador.com.br/lxJVY).

Matéria-Prima 2ª Geração

Preparando o próprio futuro

A migração entre o Matéria-Prima e os projetos de Formação e Qualificação Profissional acontece com a passagem dos alunos pelos cursos de Iniciação Profissional, como Conecta e Link Informática.
Os conteúdos contemplam o pacote Office, essencial para a inserção no mercado de trabalho.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	70	70	24



Educar para Reciclar

Realizado em parceria com a Secretaria de Educação de Itapevi, conta com a participação de 44 escolas públicas do município. Seu principal objetivo é sensibilizar e conscientizar sobre a importância da separação do lixo para a coleta seletiva, e o recurso obtido da venda destes recicláveis é revertido em benfeitorias às escolas.

Em 2020, foram elaborados diversos vídeos com a temática de sustentabilidade.

Angela de Paula Oliveira, aluna do Instituto Eurofarma

Resultados	2018	2019	2020
Aporte financeiro para as escolas	R$ 43.512	R$ 63.636	R$ 14.634,15
Número de escolas capacitadas	40	44	5*
Número de escolas com participantes	40	44	44
Capacitação de profissionais das escolas	80	130	136**

**No presencial (antes da pandemia) | ** Presencial (86) e (50) on-line | Dados baseados nos vídeos de "Economia Doméstica".*

5 Ambiental

Acolhimento e Preparo para a Vida





Luiza Paulino Ferreira, aluna do Instituto Eurofarma

Compromisso com a ecoeficiência

Em nossa visão de sustentabilidade, o compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em todas nossas atividades, fabris e comerciais, buscamos reduzir o uso de recursos naturais por meio de processos e tecnologias inovadoras.

A área de Gestão Ambiental conta com uma equipe de profissionais especializados, que atuam com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas. A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade junto ao planejamento estratégico, em sinergia com a área de Operações.

As principais operações possuem o Sistema de Gestão Ambiental certificado pela Norma ISO 14.001:2015. Em 2019, conquistamos a Certificação 50.001:2018 do Sistema de Gestão da Energia na Unidade Itapevi (SP). Fomos a primeira indústria farmacêutica no Brasil a obter a certificação.

Macro-objetivos

Economia Circular

Descontaminação de embalagens primárias
- Finalização do estudo para novos medicamentos, mantendo a ampliação da iniciativa inédita.

Produtos +Verde
- 14,2 milhões de unidades comercializadas em 2020.

Embalagens eficientes
- Utilização de aparas recicladas em caixa de embarque e cartuchos.

Mudanças climáticas

Intensidade de emissões CO2
- Redução de 7% das emissões absolutas de gases de efeito estufa

Mobilidade
- Política de combustíveis atingiu 78% de etanol x 22% de gasolina, com meta de consumo superada
- Substituição de 52 veículos convencionais por híbridos
- Disponibilização de vagas prioritárias para veículos menos poluentes
- Eco bike

Proteção e conservação de áreas verdes
- Conservação de 454.598 m² de área verde.
- Aprovação do projeto *Trilha Ecológica* para 2021 no Complexo de Itapevi

Educação ambiental para colaboradores e sociedade
- Campanha Atitude abordou o tema de Economia Circular
- Patrulha do meio ambiente, ação em parceria com filhos de colaboradores

Valorização de Resíduos
- Horta
- Distribuição de 15,5 mil hortaliças e 453 kg de resíduos coletados

Eficiência Hídrica

- Novo projeto de mapeamento interno de uso de água na produção com foco em redução, melhores práticas hídricas e instalação de osmose reversa e sistema de ultrafiltração para eliminação do consumo de água potável nas torres de resfriamento.

Consumo de água
- 54.294 m³ de água reutilizada.
- 8.930 m³ de água doada a parceiros públicos e privados. Aumento de 25%.

Eficiência energética

- 29% de participação de matriz energética de fonte renovável.
- Sistema de Gestão da Energia – Certificação ISO 50.001:2018.

Gestão de Resíduos

Aterro Zero
- Parceria com a cooperativa dos catadores de material reciclado dos municípios de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP)
- Vorax
- Coleta de embalagens com a Retorna Machine
- Programa De Mãos Dadas com a Escola
- Descarte correto de medicamentos
- Bioconverter, solução inovadora em compostagem
- Logística reversa

Recursos Renováveis

Energia
- 7.294 painéis fotovoltaicos em operação
- Árvores fotovoltaicas

Papel Zero
- Redução de 33% de impressões em relação a 2020.

Polietileno Verde
- Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias
- 2,6 toneladas poupadas de plástico produzido de combustível fóssil



Ana Alice A. Moura, aluna do Instituto Eurofarma

Eficiência Hídrica

Água poupada, reutilizada e doada

A água é um insumo primordial na indústria farmacêutica, motivo pelo qual executamos projetos inovadores de eficiência hídrica. Ao longo dos anos, os sistemas de reúso das unidades de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP) passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, como a filtragem por osmose reversa.

Desde 2012 mantemos uma parceria público-privada para doação do excedente da água de reúso. Neste processo, contamos com o apoio do Grupo Estre e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira, que utilizam este recurso para atividades de fins não-potáveis.

Em 2019, instituímos o uso da água AMA nos eventos internos, apoiando a iniciativa em rede em prol do acesso de água potável em regiões onde o recurso é escasso no Brasil.

Em 2020, iniciamos um novo projeto multidisciplinar de mapeamento interno de uso de água na produção com foco em redução e busca de melhores práticas hídricas.

54.229 m³
de água reutilizada em 2020

8.930 m³
de água doada em 2020



Felipe B. Brandão, aluno do Instituto Eurofarma

Eficiência Energética

Sistema de gestão da energia

Conquistamos a ISO 50.001:2018, nos tornando a primeira farmacêutica brasileira a receber esta importante certificação. É uma norma internacional que estabelece diretrizes com o foco em redução de despesas com energia e aumento da eficiência energética. Com a certificação, será possível melhorar ainda mais a matriz energética e promover melhores resultados em sustentabilidade.

Entendemos que a gestão do uso de energia, além de contribuir positivamente para as questões diretamente relacionadas aos impactos das mudanças climáticas, também pode significar vantagem competitiva nos negócios.

Mudanças Climáticas

Ações em várias frentes para uma questão complexa

Fazemos o inventário de emissões de gases de efeito estufa seguindo a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões como, por exemplo, o uso crescente de fontes de energia renováveis, programa Aterro Zero e conservação de áreas verdes.

Em 2020 passamos a integrar o grupo que pratica o reporte de emissões ao CDP, uma das principais iniciativas do setor financeiro para mitigar o efeito das mudanças climáticas.

Mobilidade

A mobilidade urbana é um tema de preocupação em relação aos aspectos ambientais e para a qualidade de vida do colaborador.

Desde 2009, quando foi instituída, a Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que os veículos utilizados pela Força de Vendas devem seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. A adoção da política resultou na redução de 57% na emissão de CO^2da frota.

Em 2019, lançamos um programa de carona entre os colaboradores e iniciamos a troca de toda a frota de veículos comuns de gerentes, diretores e vice-presidentes por veículos híbridos. Ao todo, já foram 52 veículos, e a previsão é ter 153 até 2023.

Também disponibilizamos vagas exclusivas aos colaboradores que compartilham um único veículo, possuam veículos elétricos ou considerados de baixa emissão.

Já o programa Eco Bike disponibiliza aos colaboradores na Unidade Itapevi (SP) oito estações com bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para deslocamento interno. A iniciativa promove a conscientização ambiental, estímulo a atividade física e menor uso de veículos que utilizam combustíveis poluentes.



Pedro Henrique R. Barros, aluno do Instituto Eurofarma

Conservação de fauna e flora

A Unidade Itapevi (SP) está inserida no Bioma Mata Atlântica, onde habitam cerca de:

849
espécies de aves

270
espécies de mamíferos

370
espécies de anfíbios

50
espécies de peixes

200
espécies de répteis

Recuperação ambiental

Em 2020, mantivemos as ações de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes (SP), com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado com a Cetesb.

A partir de 2019, com a obtenção da licença ambiental para a nova unidade industrial em Montes Claros (MG), estabeleceu-se uma nova área de proteção ambiental para conservação da fauna e flora locais.

Áreas de preservação ambiental

49.300 m²
de área protegida
Montes Claros (MG)

57.298 m²
de área protegida
Itapevi (SP)

328.000 m²
de área recuperada
Mogi das Cruzes (SP)

434.598 m²
de área total protegida
e recuperada

Programa Raízes

A Unidade Itapevi (SP) também abriga o Programa Raízes, criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia. Uma das etapas da homenagem é o convite para plantar uma árvore nativa no local. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, a espécie plantada e data do plantio. A iniciativa já resultou em 650 árvores plantadas, sendo 30 em 2020.

Recursos renováveis

Investimento em fontes renováveis de energia

A conquista das metas de eficiência energética passa pela redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia. De forma arrojada, investimos em um sistema para geração de energia fotovoltaica na unidade de Itapevi (SP), que conta atualmente com 7.294 painéis solares com potência instalada de 2,2 MW. O investimento no projeto soma R$ 9,9 milhões.

Em 2020 foram instaladas duas árvores fotovoltaicas na praça de convivência do Complexo de Itapevi. Cada uma delas possui saídas USB para carregar dispositivos eletrônicos e iluminação noturna.

Programa Papel Zero

Criado em 2015 para reduzir o número de impressões. Em 2018, foi instituído o Comitê Papel Zero, grupo de trabalho que visa implantar ações para a redução das impressões.

Em 2020, houve a redução de 48% em relação ao ano anterior e atingimos 55% de impressões frente e verso. A meta, no entanto, era chegar a 60%.

Com a ampliação do processo de digitalização de documentos, surgiram novas iniciativas que eliminaram a necessidade de impressões, como: solicitação de reembolsos, NF digital e dossiê de registro de novos medicamentos.

Polietileno Verde

Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias. Deixamos de consumir de 3,7 toneladas de polietileno proveniente de combustível fóssil desde 2019.

Gestão de resíduos

Resíduos perigosos

O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, que reaproveita energia ao utilizar fornos de cimento para o processo de queima.

Desde 2009, quando definimos metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, aumentamos o volume designado para o coprocessamento. Em 2020, o índice foi de 96%, atingindo a meta mínima de 90%.

Resíduos recicláveis e reutilização

Todo o resíduo reciclável descartado nas dependências da companhia é reaproveitado. A receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis é revertida para projetos socioambientais, como o *De Mãos Dadas com a Escola*.

O valor arrecadado é utilizado para a aquisição de kits escolares e reembolso de livros e apostilas dos filhos dos colaboradores.

De Mãos Dadas com a Escola

Esse projeto agrega incentivo à reciclagem e auxílio educacional para beneficiar colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental.

O projeto transfere os recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar. Em 2020, doamos 3,4 mil kits escolares para as crianças, com investimento de R$ 654 mil.

Resultados	2018	2019	2020
Número de kis distribuídos	2.898	3.372	3.352
Investimento em kits escolares	R$ 253.819	R$ 332.717	R$ 341.842
Reembolso de livros e apostilas	R$ 231.138	R$ 354.248	R$ 312.623
Valor total de investimento	**R$ 484.957**	**R$ 686.965**	**R$ 654.465**

Coleta Seletiva

Resultados	2018	2019	2020
Receita com venda de resíduos recicláveis	R$ 718.115	R$ 867.916	R$ 962.439
Quantidade (toneladas)	1.672	1.726	1.948

Retorna Machine

A Retorna Machine é um meio de logística reversa de embalagens pós-consumo instalada no Instituto Eurofarma para receber garrafas PET, latas de alumínio e recipientes longa vida.

Os colaboradores se beneficiam por meio de bônus nas faturas de energia, recarga no vale-transporte, desconto em livrarias e doação para instituições filantrópicas.

Todo o material coletado é tratado pela Triciclo, parceira nesta iniciativa, e enviado para cooperativas de catadores de resíduos e empresas recicladoras.

16.412

embalagens coletadas desde 2016

Aterro Zero

A implantação do processo de compostagem teve início em 2018 e está ativo em todas as nossas operações. Em 2020 contribuiu para a redução da emissão de gases de efeito estufa pela eliminação do transporte de resíduos para o tratamento externo.



Emanuelly B. S. Gama, aluna do Instituto Eurofarma



Programa Descarte Correto

O programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. O projeto é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições.

49 ton.
de resíduos arrecadados desde 2010



Economia Circular

Horta de Manejo Orgânico

Com um projeto que une sustentabilidade, educação ambiental e saúde, construímos uma Horta de Manejo Orgânico em um espaço de 1.000 m², na unidade Itapevi (SP), e 250m² na unidade Ribeirão Preto (SP), onde são cultivadas hortaliças sem a utilização de agrotóxicos.

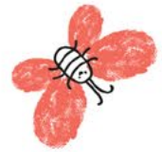
Os canteiros foram construídos com tijolos ecológicos e sistema de irrigação por gotejamento, assim, os vegetais se desenvolvem sem competição com ervas invasoras e a biodiversidade contribui para que os insetos não se tornem pragas e que os polinizadores façam seu trabalho.

Incentivando a prática de hábitos mais saudáveis, o programa distribuiu, desde o seu início, 38.199 hortaliças orgânicas. Além disso, recolheu 1.181 kg de resíduos entregues pelos colaboradores, que trocam recicláveis pelas hortaliças.





Emanuelly B. S. Gama, aluna do Instituto Eurofarma



Selo +Verde

Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico, oferecemos ao mercado produtos com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo por meio da economia circular.

Descontaminação Doméstica de Embalagens Primárias

Desenvolvemos metodologia inédita para possibilitar que os consumidores realizem, no ambiente doméstico, a descontaminação das embalagens primárias (parte que tem contato com o fármaco) para alguns de nossos principais produtos: Astro® (comprimido), Astro® (solução oral), azitromicina di-hidratada, Selene®, Tâmisa® e Tamiram®.

O processo é simples e barato, e, agora, as embalagens podem ser encaminhadas para a coleta seletiva, gerando o reaproveitamento de materiais nobres que antes eram inutilizados, como alumínio. A metodologia utiliza produtos de baixo custo e de uso comum na casa dos consumidores finais, com um processo simples e rápido de ser praticado. As orientações estão contidas na parte interna dos cartuchos (caixa).

Em uma medida importante relacionada à logística reversa, todos os produtos da companhia já trazem informações sobre o descarte das partes recicláveis das embalagens.

Está em andamento a consolidação do estudo da metodologia para descontaminação da embalagem para a apresentação de outros produtos estratégicos para a companhia.

Desde o início do projeto

28 milhões

de unidades de Produtos +Verde chegaram aos consumidores.

Embalagens eficientes

Com menor consumo de recursos e priorização no uso de reciclados, utilizamos 71% de material reciclado na composição das caixas de embarque (papelão), iniciativa piloto adotada em Ribeirão Preto (SP) e as caixas de medicamentos estratégicos também possuem 30% de matéria-prima reciclada.

Em 2020, iniciamos o desenvolvimento de um projeto que visa a reutilização de 50% de polipropileno reciclado no acessório (alça) da bolsa de soro produzido em Ribeirão Preto (SP).

Educação ambiental para colaboradores e sociedade

Campanha Atitude

A Campanha Atitude de 2020 abordou o tema de Economia Circular. Com o objetivo de orientar os colaboradores a adotar práticas transformadoras para um mundo mais sustentável, utilizando os 8 R's: reflita, reduza, reutilize, recicle, respeite, repare, responsabilize-se, repasse.

Patrulha do meio ambiente

Filhos de colaboradores do Espaço Criança visitaram as áreas administrativas e laboratórios para reforçar conceitos de boas práticas com o meio ambiente.

6 Principais Investimentos

Ajuda Humanitária

R$ 29 milhões
em doações para minimizar os impactos da covid-19 na sociedade, com doações de medicamentos e alimentos, itens de proteção individual (EPIs), construção de leitos de UTI e manutenção de atendimento/tratamento aos pacientes.

Cultura

R$ 3,5 milhões
de financiamentos por meio de leis de incentivo (Eurofarma + Momenta)

Social

R$ 3,5 milhões
aportados por meio das leis sociais (Eurofarma)



Carolina Xavier, ex-aluna do Instituto Eurofarma

Educação

R$ 11,7 milhões
investidos em projetos para crianças, jovens, adultos e idosos

11,9 mil atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma

112 escolas envolvidas em projetos educacionais

Esporte

R$ 10,9 milhões
destinados ao esporte com recursos próprios

R$ 908 mil investidos em esportes por meio de leis de incentivos (Eurofarma + Momenta)

Meio Ambiente

R$ 15,5 milhões
investidos no meio ambiente

14,2 milhões de produtos +Verde chegaram ao mercado

407 toneladas
de resíduos enviados para compostagem

7 Reconhecimentos

Guia Exame Sustentabilidade
Pela quarta vez, 1º lugar em sua categoria, sendo a única farmacêutica tetracampeã. A última publicação aconteceu em 2019.

As Melhores da Isto É Dinheiro
2º lugar no ranking geral do segmento Farmacêutico, Higiene e Limpeza. 1º lugar na dimensão 'Responsabilidade Social' e 2º lugar em 'Sustentabilidade Financeira'. Ocupou o 3º em 'Recursos Humanos' e 'Inovação e Qualidade'.

Valor Inovação Brasil
2º lugar entre as farmacêuticas mais inovadoras do país.

Valor 1000
1ª colocada entre as Indústrias Farmacêuticas nacionais e 4º lugar na classificação pelo setor em receita líquida.

Valor Grandes Grupos
A Eurofarma teve posição de destaque entre as indústrias nacionais pesquisadas, estando entre as três com maior crescimento de receita e ocupando a 11º em rentabilidade patrimonial.

GPTW Great Place to Work
37ª posição entre as melhores Empresas para Trabalhar do GPTW, em parceria com a revista Época. Ao todo, a companhia está há 17 anos entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil.

A Eurofarma figurou na 6ª posição no Peru e foi reconhecida na categoria até 500 colaboradores e como a melhor farmacêutica para trabalhar na América Central, alcançando a 11ª posição.

Valor Carreira
Única farmacêutica eleita na categoria entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistando 2º lugar em gestão de pessoas.

50 Mais Amadas Glassdoor (Love Mondays)
Entre mais amadas pelo quinto ano consecutivo. São consideradas as avaliações espontânea e sigilosa dos colaboradores.

Época Negócios 360º
1º lugar entre as farmacêuticas no ranking Indústria Farmacêutica do Brasil. 1º lugar na dimensão 'Visão de Futuro' e 2ª colocação em 'Sustentabilidade'. No ranking geral, entre as mais de 300 empresas analisadas, figurou entre as maiores empresas, na 8º posição.

Empresas Mais Estadão
2ª posição entre as farmacêuticas no prêmio que considera os melhores resultados financeiros entre 2016 e 2019, além de analisar as empresas com melhor atuação em governança e inovação.

Estadão Marcas Mais
2º lugar na lembrança dos consumidores, a Eurofarma é uma das farmacêuticas preferidas pelos brasileiros na categoria Indústria Farmacêutica.

Melhores & Maiores
A Eurofarma conquistou a 2ª posição no setor Indústria Farmacêutica e entre as 1.000 maiores.



Global Generics & Biosimilars Awards
A melhor empresa do ano nas Américas. O prêmio reconheceu as principais empresas do setor no mundo em mais de 14 categorias

Ispe Brazil Awards
Eurofarma é homenageada na categoria 'Indústria do Ano'.

Merco Brasil
Melhor indústria farmacêutica brasileira na classificação setorial, um dos maiores rankings globais de responsabilidade social e governança corporativa.

Prêmio Mesc
8ª posição no ranking Industria Farmacêutica e 94º no geral, o ranking Melhores Empresas em Satisfação do Cliente identifica as 100 empresas com as melhores práticas em gestão de atendimento e satisfação do cliente.

Prêmio 100+ Inovadoras
2º lugar no ranking organizado pela IT mídia, com o case 'EVA disponível na plataforma Alexa'. A empresa ainda foi finalista do Prêmio Executivo TI do Ano.

Prêmio Health-IT 2020
1ª colocação em Profissionais de Destaque, categoria Indústrias, pelo processo de internacionalização da companhia, com a expansão dos seus sistemas, infraestrutura tecnológica e processos de governança em TI.

Ranking Top 100 Open Corps
Entre as 100 empresas que mais promovem inovação aberta no Brasil em 2020.

Prêmio Lupa de Ouro Sindusfarma
Finalistas em 6 das 22 categorias que analisam a performance de produtos, a Eurofarma ficou em 2º lugar na categoria 'Performance Empresarial Genéricos'.

Prêmio Sindusfarma de Qualidade
1º lugar na categoria 'Terceirização de Produção e Embalagem'.

8 Gestão Transparente

Prestação de contas dos investimentos realizados em 2020



Laura Caldeira, aluna do Instituto Eurofarma

Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Investimentos e atendimentos	2018	2019	2020
Investimento em RSC (R$)	13.961.521	15.391.695	13.112.061
Aumento percentual no investimento em RSC	11,9%	10,2%	-14,8%
Investimento total no Instituto Eurofarma (R$)	12.697.000	13.986.000	11.686.830
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	11,6%	10,2%	-16,4%
Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)	14.253	16.284	11.854

**Os investimentos do Instituto Eurofarma fazem parte do orçamento da área de Responsabilidade Social Corporativa.*

Uso de Leis de Incentivo. Instituições e projetos apoiados

Saúde

Pronon – Eurofarma

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná	500.000
2020	Abrale – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia	367.067

Pronas - Eurofarma

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Marau	678.570
2020	Instituto de Ensino e Pesquisa Alberto Santos Dumont/UF, Macaíba/RN	188.498

Idoso, Criança e Adolescente

Condeca/Fumcad - Eurofarma

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Fundação Dorina Nowill para cegos (Fumcad)	172.476
2020	Abrale – Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Condeca)	694.591

Fundo do Idoso – Eurofarma

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Associação Presente de apoio a pacientes com Câncer Padre Tiãozinho	867.067

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Jurassic Park Experience	1.200.000
2020	Parabéns Mr. Presidente	600.000
2020	Pequena Sereia	700.000
2020	Mamma Mia	484.134
2020	Cinderella	484.134

Proac - Programa de Ação Cultural*

Ano	Impacto estimado diretamente com ingressos	Nº de projetos	Valor (R$)
2020	Tons Musicais (Momenta)	1	50.839

**Em 2020 não houve liberação do Proac para Eurofarma em função da mudança do Centro de Distribuição de Itapevi (SP) para Varginha (MG).*

Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Super Liga de Vôlei	867.067

PIE - Lei Paulista de Incentivo ao Esporte*

Ano	Organização	Valor (R$)
2020	Projeto Brasileirinhos V (Momenta)	26.917
2020	Skate para todos V (Momenta)	14.062

** Em 2020 não houve liberação do PIE para Eurofarma em função da mudança do Centro de Distribuição de Itapevi (SP) para Varginha (MG).*

Doações para Organizações Sociais

Doações da Eurofarma em 2020

Organização	Valor (R$)
Centro Comunitário Jardim Autódromo	26.931
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer Graacc (McDia Feliz)	681.921
Instituto Ethos - Contribuição associativa	12.000
Instituto Ingo Hoffmann	52.800
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	25.640
Tucca - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer	8.721

Programa Corrente do Bem

Organização	Iniciativa	Colaborador
Instituto GAS - Grupo de Atitude Social	Entrega nas ruas e comunidades de São Paulo	Elaine Cristina Cangussu Lima / Itapevi (SP)
Associação Beneficente Vivenda da Criança	Proteção social e especialização a pessoas em situação de risco e de vulnerabilidade social	Bruna Peixoto de Souza / Momenta (SP)
Presente de Alegria	ONG "Presente de Alegria"	Elaine da Silva Quintela / Momenta (SP)
Associação Centros Etievan	Horta Comunitária	Cíntia Gonçalves Nogueira dos Santos / Itapevi (SP)
Instituto Dharma	Dharma - Levando saúde para todo o mundo	Gabrielle Oliveira / Brooklin (SP)
Associação Cristã de Osasco	Centro Social Carisma	Willys Sampaio Pereira / Brooklin (SP)

Meio Ambiente

Investimento ambiental (R$)	2018	2019	2020
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	10,4 milhões	13,9 milhões	15,5 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externo	135 mil	115 mil	104 mil
Total de investimentos em meio ambiente	**10,5 milhões**	**14 milhões**	**15,6 milhões**

Eficiência hídrica

Retirada de água por fonte (megalitro)	2018	2019	2020
Água subterrânea	260	286	216
Abastecimento público	170	223	265
Total	**430**	**510**	**481**

Consumo de água (m^3)	2018	2019	2020
Consumo de água	395	484	454
Indicador m^3/1.000 up	0,92	1,37	1,29

Ribeirão Preto apresentou significativa melhoria no indicador de desempenho e, em Itapevi iniciamos a implementação de ações de redução do consumo de água nos processos industriais.

Eficiência energética

Consumo de energia (GJ)	2018	2019*	2020
Consumo anual - GJ	243.228	288.447	291.280
GJ/1.000 up	0,6	0,8	0,8

A partir de 2020 tivemos a inauguração do Eurolab, fator esse que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho energético.

Fontes não renováveis de energia em GJ		2018	2019	2020
Direta (EN3)	Gás Natural	172.305	152.257	179.182
	Derivados de Petróleo	1.961	902	2.060
Indireta (EN4)	Eletricidade	167.847	158.816	154.279
Subtotal		**342.114**	**311.975**	**335.521**

Fontes renováveis de energia em GJ		2018	2019	2020
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	126.789	3.068	131.953
	Energia Fotovoltaica	1.845	131.524	5.049
Direta (EN3)	Biodiesel XX	-	97	245
Subtotal		**128.635**	**134.689**	**137.247**



Verônica L. Fernandes, aluna do Instituto Eurofarma

Gestão de Resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)	2018	2019	2020
Compostagem	318,0	512,7	407,7
Reutilização/ Recuperação	0,4	0,6	0,0
Reciclagem	2.214,3	2.532,0	2.514,69
Recuperação Energética	71	334,8	245,4
Aterro Sanitário	742	565,3	709
Total	**3.345,8**	**3.945,4**	**3.876,8**

Resíduos perigosos (toneladas)	2018	2019	2020
Compostagem	0,0	0,0	0,0
Reutilização/ Recuperação	31,4	58,7	60,1
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação Energética	930,9	1.047,7	1.399,6
Incineração (queima de massa)	60,3	47,0	71,4
Total	**1.022,6**	**1.153,4**	**1.531,1**

Receita recicláveis (perigosos e não perigosos)	2018	2019	2020
Receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis (R$)	810.043	955.842	962.439

Resíduos recicláveis (toneladas)	2018	2019	2020
Papel	931,8	1.028,4	1.148,1
Plástico	390,8	394,3	416,7
Vidro	279,5	72,4	69,6
Metal	200,6	249,6	238,3
Entulho	413,0	840,3	697,5
Madeira	121,6	334,8	245,4
Compostagem	304,3	512,7	407,7
Outros (sucata eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	-	-	4,5
Total	**2.641,6**	**3.432,5**	**3.227,9**

Emissões	2018		2019		2020	
	tCO2e	Biogênicas	tCO2e	Biogênicas	tCO2e	Biogênicas
Escopo 1	11.904,00		12.594,00		**14.529,47**	**5.427,68**
Combustão estacionária	8.806,00		8.827,00		8.261,23	16,54
Combustão móvel	3.098,00		3.767,00		2.080,00	5.411,15
Efluentes	-		-		3,26	-
Emissões fugitivas	-		-		4.183,16	-
Resíduos sólidos	-		-		1,82	-
Escopo 2	**5.007,00**		**4.611,00**		**4.994,20**	-
Energia elétrica	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Escopo 3	**6.600,00**		**6.146,00**		**5.358,47**	**409,42**
Deslocamento casa trabalho	-		-		3.839,88	409,42
Resíduos sólidos gerados nas operações	6.600,00		6.146,00		1.699,31	-
Viagens aéreas	-		-		55,36	-
Total	**23.511,00**		**23.351,00**		**24.882,14**	**5.837,10**

Houve a redução em 7% das emissões totais ponderadas a cada 1.000 unidades produzidas, considerando o mesmo escopo comparativo em relação a 2019.

Recuperação ambiental	2018	2019	2020
Área protegida Itapevi (SP) (m^2)	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (MG) (m^2)	–	32.900	49.300
Área recuperada Mogi das Cruzes (SP) (m^2)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida e recuperada (m^2)	**385.298**	**418.198**	**434.598**



Créditos

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios

Supervisão Editorial
Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação Geral Silvia Marconato

Editorial Michele Gennaro

Conteúdo

Gestão Ambiental Glaucia Marchi, Glauce Barbi Villa, Isamara Freitas

Responsabilidade Social Corporativa e Eventos Glauce Marques, Janaina Procopio, Nathalia Costa, Patricia Zuvia

Instituto Eurofarma Elisangela Reis, Juliana Dourado, Rachel Roitman, Rafael Vieira, Renata de Melo, Renato Vieira

Inteligência de Mercado e Planejamento Estratégico
Ilan Fajtlowicz, Leonardo Barreto, Michelle Tonelli

Novos Negócios Pavel Herman

Agradecimentos
Equipe de Engenharia e Projetos

Projetos Vórax e Osmose Reversa
Marcos Rufino, Marcos Queiroz

Redação e Edição
Eurofarma

Projeto Gráfico e Diagramação
Azul Publicidade

Fotos
Acervo Eurofarma

Veiculação
www.eurofarma.com