

PANORAMA

JORNAL



Notícias da Eurofarma - Edição 14

INOVAÇÃO

Parcerias e soluções inovadoras

PREMIAÇÃO

Eurofarma é a patrocinadora exclusiva do Prêmio Euro Inovação na Saúde

INTERNACIONALIZAÇÃO

Medipharm: a nova aquisição da Eurofarma



Eurofarma busca INOVAÇÃO DISRUPTIVA por meio de PROGRAMAS e PARCERIAS

O Synapsis, programa da Eurofarma que busca acelerar startups e gerar negócios que causem impacto na sociedade por meio de soluções inovadoras na área de saúde, já está em sua segunda edição, e entrou na fase de mentorias, com as oito scale-ups já definidas. As empresas selecionadas apresentaram soluções para contribuir com a melhora de processos de eficiência na produtividade da cadeia de saúde, com foco em business intelligence, serviços compartilhados, comercial e marketing, operações industriais e sustentabilidade.

Na primeira edição, mais de 300 startups se inscreveram, e 12 foram selecionadas para receber o suporte da companhia, em parceria com a Endeavor, maior organização mundial de ajuda a empreendedores. Nesta edição, o programa selecionará 8 scale-ups, que são empresas de alto crescimento.

Outra iniciativa da companhia é o EmergeLabs Eurofarma, que tem como objetivo selecionar até 16 equipes de toda a América Latina que buscam levar seus projetos de pesquisa científica da bancada até o mercado.

Para saber mais, acesse: emerge.org.br
Por fim, seguindo o objetivo da Visão 2022, de tornar-se uma empresa-referência em inovação, a Eurofarma firmou um acordo de cooperação técnico-científica inédito no Brasil com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). A parceria busca identificar novas moléculas para desenvolvimento de projetos científicos de fármacos.



+ de 100

horas de encontros com gestores que conectam startups aos negócios e buscam, juntos, aprimorar projetos para torná-los viáveis.



+ de 300

médicos impactados.



+ de 170

colaboradores envolvidos ou impactados por alguns dos projetos inovadores.



+ de 15 mil

acessos à página do Synaps na internet.



+ de 90 mil

pessoas alcançadas pelas redes sociais.

Para conhecer melhor o programa, acesse: www.eurofarmasynapsis.com.br

Parceria para tratamento inovador do TDAH

A **Eurofarma firmou acordo com a NLS-1 Pharma** para licença exclusiva do tratamento inovador para o transtorno de déficit de atenção e hiperatividade (TDAH). Dados preliminares em crianças e adultos demonstram resultados promissores, com perfil de eficácia comparável às terapias atuais de primeira linha. O medicamento está em fase de desenvolvimento clínico, com previsão de chegar ao mercado em 2023.

- Meta-análise publicada em 2015, de 175 estudos de prevalência de TDAH em diversos países do mundo, estimou a presença do diagnóstico em 7,2% das crianças em idade escolar.
- Nos EUA, o último censo de saúde (*National Survey of Children's Health*), realizado em 2011, estimou o diagnóstico em 11% das crianças entre 4 e 17 anos.



Eurofarma patrocina prêmio que incentiva a inovação na saúde em todo Brasil.

A Eurofarma é a patrocinadora exclusiva do Prêmio Euro Inovação na Saúde. Uma iniciativa independente, que tem como propósito estimular a comunidade médica do Brasil na busca por soluções inovadoras – em produtos, serviços e ações – que resultem em ganhos potenciais para a qualidade de vida e o bem-estar das pessoas em todo o país.

A premiação é totalmente voltada à classe médica e 100% online, seja para fazer inscrições, seja para votar.

As inscrições estão abertas. Participe!

Acesse e saiba mais: www.premioeuro.com.br



Eurofarma reforça presença no Chile com aquisição da Medipharm

Com a transação, a Eurofarma terá um incremento de aproximadamente 70% das vendas no país e passará da 45ª para a 21ª posição no ranking do mercado chileno, fortalecendo sua atuação em Sistema Nervoso Central, Respiratório e Gastro. Alinhada à meta destacada na Visão 2022, que estabelece, nesse horizonte, que as operações internacionais respondam por 30% das vendas totais da companhia, vamos expandir horizontes prezando sempre pela qualidade e pela manutenção dos preços justos em nossos medicamentos.



Eurofarma apresenta estudo brasileiro no Congresso Americano de Diabetes

Estudo clínico promovido pela Eurofarma utilizando evogliptina foi apresentado no ADA, Congresso Americano de Diabetes, de 7 a 11 de junho, em São Francisco, nos Estados Unidos. A evogliptina é um antidiabético oral da classe dos inibidores da dipeptidil-peptidase 4 (I-DPP4), também conhecidos como gliptinas. Esse estudo foi conduzido em 10 centros de pesquisa do Brasil (seis em São Paulo; um no Rio de Janeiro; um em Brasília, um em Belém; e um em

Fortaleza), responsáveis pela seleção de 226 pacientes, dos quais 146 atenderam aos critérios de elegibilidade do estudo e foram randomizados para um dos quatro braços de tratamento. O acordo entre Eurofarma e Dong-A prevê o desenvolvimento e a comercialização do novo medicamento no Brasil e em outros 17 países da América Latina, incluindo o México. Os primeiros países a terem o medicamento disponível serão Argentina e Brasil.

Visite nosso site e saiba mais:
www.eurofarma.com.br

Central de Atendimento Eurofarma
CAE: 0800 704 3876

Atendimento Médico Eurofarma
AME: 0800 701 2263