

## EUROFARMA APRESENTA O EUROLAB

Confira vídeo especial sobre o novo centro de inovação

O gigantesco espaço de 21.170 m<sup>2</sup> constitui uma estrutura e um ecossistema inéditos dentro da indústria farmacêutica, não somente no Brasil, mas na América Latina. São mais de 500 profissionais que atuam de forma integrada e que têm à sua disposição laboratórios de ponta e até uma mini fábrica.

Apoiar a ciência, a inovação e tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor é o que move a Eurofarma!

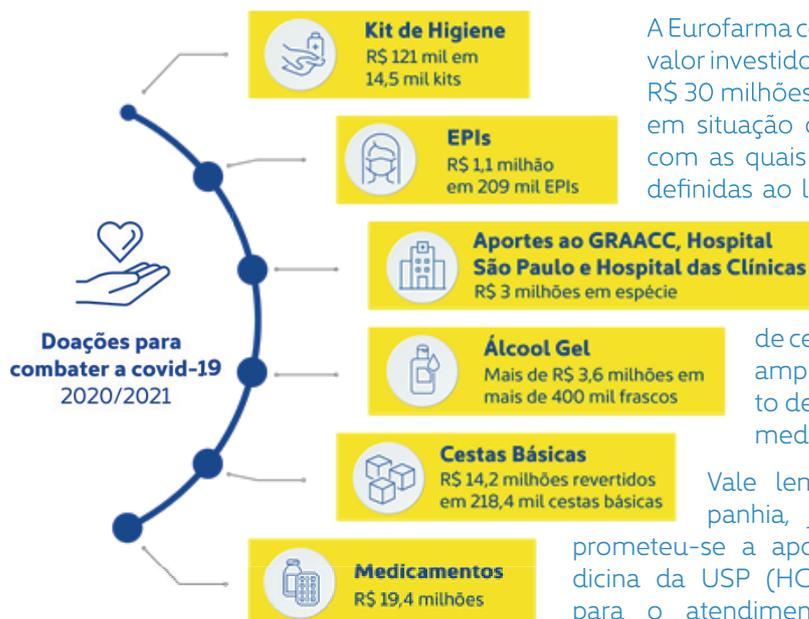
### DESTAQUE



“A Eurofarma apresenta o **Eurolab, novo Centro de Inovação**, localizado em Itapevi (SP), que nasceu para abrigar o presente e o futuro inovador da companhia.”

[Clique aqui](#) para conferir o vídeo.

## EUROFARMA IRÁ DOAR OUTROS R\$ 31 MILHÕES PARA AJUDA HUMANITÁRIA



A Eurofarma comprometeu-se a doar, em 2021, pelo menos o mesmo valor investido em causas sociais durante 2020. Ao todo serão mais de R\$ 30 milhões para manter a entrega de cestas básicas a populações em situação de vulnerabilidade, por meio de instituições e ONGs com as quais mantém parceria, além de outras frentes que serão definidas ao longo do ano, conforme a necessidade da sociedade.

Com esse compromisso e considerando a gravidade da pandemia, a soma de doações desde o início da crise chega a R\$ 62 milhões, considerando a entrega de cestas básicas, EPIs, álcool em gel, recurso financeiro para ampliação de leitos hospitalares, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos e mais de 800 mil unidades de medicamentos para instituições de saúde em todo o País.

Vale lembrar ainda que, desde março de 2021, a companhia, junto a outras empresas do setor privado, comprometeu-se a apoiar o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (HCFMUSP) na contratação de profissionais da saúde para o atendimento de pacientes infectados com o coronavírus.

A Eurofarma ainda não descarta a possibilidade de ampliar os recursos para ajuda humanitária no decorrer do ano e, caso o setor privado seja acionado, a empresa estará preparada para dar sua contribuição na aquisição de vacinas contra a covid-19. [Clique aqui](#) para saber mais sobre as ações solidárias da companhia desde o início da pandemia.

Desde o início da pandemia, já comprometemos

**+ de R\$ 60 milhões**

para doações e não vamos parar por aqui!

# EUROFARMA LANÇA APP PARA APOIO NO TRATAMENTO DA EPILEPSIA

INOVAÇÃO

Projeto é resultado de parceria com a startup CUCO



A Eurofarma lançou o programa de tratamento digital "Antenado com Minha Epilepsia", uma parceria com a startup Cuco Health. Prático e gratuito, o aplicativo Cuco auxilia pacientes portadores da doença na adesão ao tratamento indicado pelo médico.

O programa ainda conta com uma plataforma para médicos, que podem monitorar as crises de seus pacientes e realizar o acompanhamento remoto dos tratamentos.

Além de conectar ainda mais a Eurofarma ao pilar de inovação,

proporcionando prestação de serviço digital, esse novo projeto também impacta positivamente a população na desmistificação e conscientização sobre a importância da aderência ao tratamento prescrito pelo profissional de saúde.

Na plataforma, o paciente tem acesso a uma série de recursos, como diário de crises, botão de alerta para acionar familiares e amigos, teste de humor e lembrete de medicação e compromissos. Tudo isso de forma prática e gratuita, diretamente no celular! [Clique aqui](#) para conhecer mais sobre essa novidade.

# EUROFARMA APRESENTA RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

SUSTENTABILIDADE

Material apresenta informações relevantes à sociedade e ao mercado

Desde 2006, a Eurofarma apresenta publicamente seus resultados financeiros e um resumo de suas ações anuais. Em 2009, foi o primeiro laboratório farmacêutico brasileiro a adotar a metodologia internacional GRI Standards, da Global Reporting Initiative, padrão que permanece.

Para orientar o conteúdo a ser reportado neste relatório, a Eurofarma utilizou a consulta feita com seus principais públicos de relacionamento, que apontaram os temas que consideravam importantes serem retratados. Também considerou seu planejamento estratégico com a Visão 2022 e as tendências e desafios do setor farmacêutico.

O Relatório de 2021, referente ao exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, apresenta um relato direto e fundamentado em dados, sobre temas que são relevantes à sociedade, aos colaboradores e ao mercado. [Clique aqui](#) para conferir o material.

