

Nuestra historia tiene su marca



Grupo Eurofarma

50
años

Sumario



Sobre el informe

GRI 102-40 | GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-46 | GRI 102-53

En este informe, el Grupo Eurofarma comparte con sus stakeholders la información sobre el contexto de actuación en el 2021, los principales desafíos enfrentados y los resultados alcanzados por la empresa en los ámbitos económico-financiero, operativo, social, ambiental y de gobierno. Este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, realizado de forma voluntaria por la empresa desde el 2006, es blanco de un proceso continuo de perfeccionamiento.

Los datos aquí reunidos cubren el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021 y se refieren a la totalidad del Grupo (Momenta, Magabi y las Operaciones Internacionales). En la información financiera y el balance contable, se incluye la empresa Supera Rx, joint venture con el laboratorio Cristália).

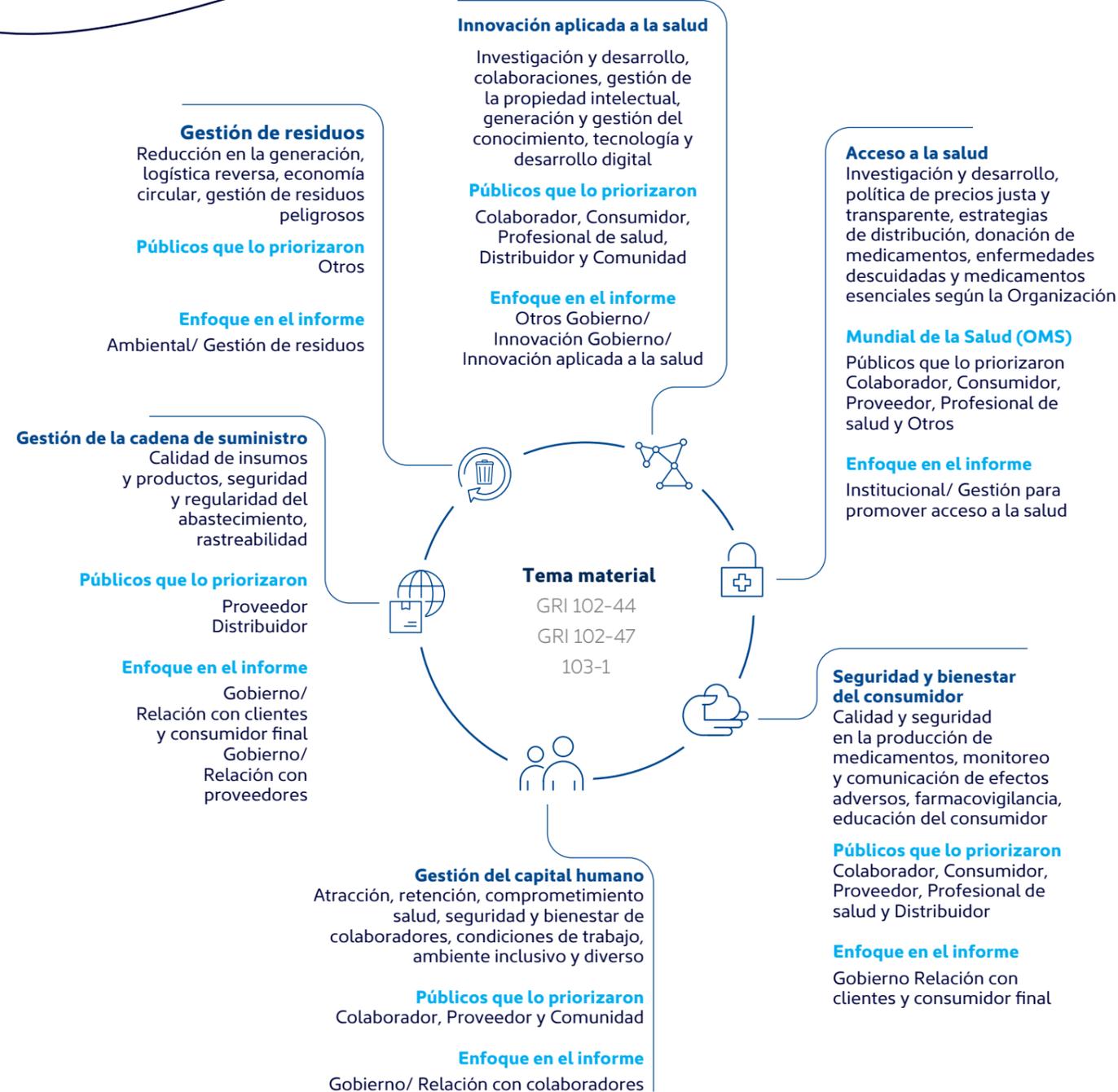
La información fue compilada siguiendo las Normas GRI (Global Reporting Initiative) para el Relato de la Sostenibilidad, los indicadores SASB (Sustainability Accounting Standard Board) para el sector farmacéutico y de biotecnología y, en el caso de los indicadores financieros, los estándares nacionales e internacionales de contabilidad.

Temas materiales

La selección de los contenidos abordados se orientó por el proceso de definición de materialidad, realizado cada dos años por la empresa. La edición más reciente tuvo lugar entre el final del 2021 y el inicio del 2022 y consideró, en el ámbito externo, estudios, investigaciones, benchmarkings y tendencias del sector; e, internamente, directrices institucionales, compromisos, riesgos, oportunidades y la visión de futuro de Eurofarma.

Participaron del proceso los diferentes públicos estratégicos de la empresa, como colaboradores; proveedores; asociados de negocio; distribuidores, puntos de venta, farmacias; consumidores; profesionales de la salud; investigadores, universidades, instituciones de investigación; entidad social atendida, comunidad; instituciones financieras; y medios de comunicación. La consulta fue hecha por medio de cuestionarios de encuesta online (versiones portugués, inglés y español) enviados a mailings seleccionados por las diversas áreas de la empresa.

La etapa de priorización de los temas involucró a miembros del Comité Ejecutivo. Los resultados, listados a continuación, sirvieron de base para el informe.



Consulta online
510 participantes (155 colaboradores, 111 proveedores, 84 consumidores, 84 profesionales de la salud, 22 distribuidores, 15 entidades sociales atendidas/comunidad y 38 representantes de otros públicos consultados)

Priorización con la alta gestión
26 integrantes del Comité Ejecutivo

Para facilitar la rápida localización por el lector, los indicadores GRI y SASB van señalizados a lo largo del texto y están reunidos en un sumario, a partir de la página 50.

Para más información, sugerencias o comentarios sobre el informe, entre en contacto con el área de Comunicación Corporativa (comunicacao@eurofarma.com).



Institucional

Mensaje del presidente

Es hora de agradecer por esta jornada GRI 102-14

En abril celebraremos 50 años y el 2021 remata esta jornada de una forma que no podíamos imaginar. Nuestro inicio data de 1972, cuando un inmigrante italiano soñó en crear una farmacéutica en Brasil a partir de máquinas usadas. Prestando servicios para otras industrias, inventó la subcontratación. De allá para acá, vinieron muchas adquisiciones, actuación diversificada, entrada en Genéricos y la internacionalización. El espíritu emprendedor, tan presente en nuestra historia, nos transformó en una multinacional, camino que ninguna otra farmacéutica brasileña trilló.

Cubriendo 100 % de América Latina, acertamos nuestra estructura y tenemos una sólida plataforma para crecer. Con margen Ebitda positivo y creciente, la división internacional representó el 16 % de nuestras ventas. Ingresamos en el mercado mexicano, constituimos una joint venture aún no operativa en los Estados Unidos y avanzamos en operaciones greenfield en Mozambique y Angola.

Seguimos luchando con la pandemia, el gran desafío de este siglo, y celebramos la llegada de las vacunas, vital para salvar vidas. Prestamos solidaridad a los que perdieron seres queridos y, al mismo tiempo, le agradecemos a quien nos permitió trabajar sin parar. En especial nuestro equipo industrial, que rompió récords de producción para mantener el mercado abastecido.

Nuestros esfuerzos de ayuda humanitaria sumaron R\$ 71 millones en donaciones de medicamentos, contratación de profesionales de salud y centenas de miles de cestas básicas. La iniciativa permanece en el 2022. El Instituto Eurofarma, enfocado en educación, retomó sus actividades presenciales. Con más de 10 mil servicios directos, este trabajo nos llena de orgullo.

En estos dos años, como todos, buscamos caminos para driblar las adversidades. Hicimos eso innovando y previendo escenarios. Así, conquistamos importantes acuerdos, como el de la producción de la vacuna del consorcio Pfizer/Biontech.

Con resultados por encima de lo previsto, cerramos el año generando riqueza y garantizando una distribución récord de participación en los resultados. Nuestros ingresos netos alcanzaron R\$ 7,1 mil millones (R\$ 8,3 mil millones bruto) y Ebitda de R\$ 1,7 mil millones, una evolución del 23 % y 30 %, respectivamente. Por tercer año, mantuvimos una nota de rating AAA, una posición de caja cómoda y relación deuda neta sobre Ebitda en 1x. Nuestro bajo apalancamiento y sólida estructura de capital nos permiten incrementar deuda con capital propio, para hacer frente a los planes de expansión, inversiones crecientes en innovación y transacciones de fusiones y adquisiciones.

En Brasil, mantenemos inventarios en la cadena muy inferiores a la media del sector. Son 48 días en los principales distribuidores y las ventas retornan en 68 días. Estos indicadores refuerzan nuestra cultura de inventarios saludables y enfoque en la generación de demanda.

Con más de 8 mil colaboradores, nuestros resultados están directamente relacionados al enorme comprometimiento del equipo, lo que posibilita que los profesionales crezcan con la empresa. No hay nada más valioso para el empresario. ¡Por eso, crecer es tan importante como mantener altos niveles de satisfacción interna! El 95 % de los colaboradores tiene orgullo de trabajar con nosotros y hace 18 años figuramos en los rankings de las mejores empresas, como GPTW, incluyendo otros países. Este índice es el que mejor traduce nuestra filosofía.

La sociedad, en constante evolución, nos desafía a identificar sus demandas para buscar soluciones, ampliar horizontes y oportunidades. ¡Para todos!

Equidad e inclusión son objetivos del programa +Diverso. Con cuatro frentes de actuación, destacamos el involucramiento y participación directa de colaboradores en los grupos de afinidad.

Igualdad es un valor innegociable en Eurofarma.

Aquí, las mujeres son mayoría en los cargos de vicepresidencia, representan el 50 % del Comité Ejecutivo y liderazgos internos. De forma justa, siempre remuneramos igualmente a hombres y mujeres en el mismo cargo. Conscientes de nuevos desafíos, en este y en otros frentes, es importante valorizar nuestros principios que guiaron nuestras prácticas y fueron fundamentales para la equidad salarial, ejemplo de distorsión aún presente en muchas empresas.

Insertado a nuestras prácticas y alineado a la planificación estratégica, hace más de 12 años tenemos un Plan Director de Sostenibilidad con metas e indicadores ASG (Ambiental, Social y Gobierno). Este espíritu pionero nos permitió liderar importantes avances en el sector. Conquistamos certificación inédita de eficiencia energética, invertimos en soluciones disruptivas para el tratamiento de residuos y lanzamos medicamentos con el sello +Verde, que incorporan prácticas ambientales. En el 2021 fuimos la 1ª farmacéutica brasileña a asumir el compromiso de neutralizar el 100 % de las emisiones directas de CO2.

Con crecimiento histórico del 16 % al año en los últimos 15 años, nuestro trabajo está cada vez mayor y complejo. En el período, tuvimos integraciones de empresas, centenas de productos lanzados y miles de SKUs incorporados. Presentes en 20 países, tenemos 10 plantas fabriles y una enormidad de proyectos. Nuestra vocación de crecer se refleja en la ambición de descubrir nuevas geografías, mejorar el gobierno, ofrecer medicamentos innovadores y participar del movimiento de las healthtechs.

Por medio de Neuron, corporate venture de la compañía, tenemos participación accionaria en ocho startups, todas relacionadas a la salud. Ya Eurolab,

nuestro centro de innovación mantiene más de 500 profesionales y 240 proyectos, siendo 40 % en innovación incremental y radical. También sometemos para registro nuestra primera patente internacional de molécula innovadora, fruto de colaboración con la comunidad científica. En el año, invertimos casi R\$ 400 millones en investigación y desarrollo.

Nuestro sector es altamente dependiente de la innovación y tenemos orgullo de liderar en Brasil el ranking de productos nuevos, con más del 8 % de market share. El resultado, extraordinario, es la suma de los esfuerzos de investigación y desarrollo y excelencia comercial. Son más de 3 mil representantes enfocados en la promoción de nuestros medicamentos. La alta productividad del equipo nos permitió crecer muy por encima del mercado y llegar al liderazgo del recetario médico en Brasil. ¡Una de nuestras mayores conquistas!

Nuestro año fue coronado con la definición del propósito y causas prioritarias: salud mental, innovación en salud y educación para salud. Reflejos de la pandemia y, más recientemente, de una guerra, traen un escenario aún más desafiante para la salud mental. Tenemos muchas acciones para el enfrentamiento de este problema silencioso y, anclados en nuestro propósito y forma de ser, estamos listos para el futuro. No importa lo que esté por venir, sabemos quiénes somos, nuestro ADN y lo que nos hace pulsar: tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor.

Entonces, solo puedo agradecerles a nuestros colaboradores por esta jornada. Continuaremos soñando juntos y trabajando para ir más allá. Vamos a hacer y aprender haciendo. A nuestra manera. Rumbo a los próximos 50 años.

Maurizio Billi
Presidente

Introducción

Un sector en profunda transformación

El mercado farmacéutico brasileño está en una jornada de gran transformación. En el 2021, el 64 % de los medicamentos comercializados solamente en Brasil vinieron de farmacéuticas de capital nacional, demostrando la maduración y la relevancia de la industria en el país, que se vuelve cada vez más para la innovación.

Eurofarma es una de las líderes en este frente, habiendo invertido más de R\$ 155 millones en EuroLab, un centro de innovación de 21 mil m² con seis laboratorios, equipos de altísima tecnología para análisis de moléculas y 550 profesionales dedicados a la investigación y desarrollo de medicamentos con innovación incremental y radical, haciendo frente a su propósito de tornar la salud accesible para que todos puedan vivir mejor.

Actualmente, el 40 % de los ingresos de Eurofarma vienen de fármacos desarrollados en los últimos cinco años. De los 240 proyectos en el pipeline, el 40 % involucran innovación incremental o radical. Actualmente, Eurofarma cuenta con más de 1 mil moléculas creadas, siendo 350 ya patentadas, y los estudios clínicos deben comenzar en los próximos dos años. Solamente en el 2021, fueron invertidos R\$ 363 millones en investigación y desarrollo.

VISIÓN 2022

El ciclo de cinco años de la Visión 2022 camina para su finalización, mientras son tomados los pasos para la futura jornada que estará reflejada en la Visión 2027.

Competitividad

- Margen bruto creciente
- Niveles de servicio en Brasil y América Latina no inferiores al 97 %
- Rentabilidad mínima de 25 % consolidado

Liderazgo

- Entre las 3 mayores de América Latina de capital regional
- Liderazgo en recetario en Brasil
- Subliderazgo en Genéricos en Brasil en ventas

Innovación

- Top 3 en renovación de portafolio
- 10 % del portafolio protegido

Reconocimiento

- Publicaciones de referencia en sostenibilidad e innovación
- Estar entre las mejores empresas para trabajar

Expansión

- Certificaciones internacionales FDA y EMA
- Presencia en el 100 % de los países de América Latina
- 30 % de las ventas oriundas de las operaciones internacionales

El surgimiento de nuevos tratamientos médicos y, recientemente, la pandemia de covid-19 elevaron la demanda por medicamentos en todo el mundo. En el 2021, el sector farmacéutico tuvo un crecimiento de ventas del 4 % en relación con el año anterior. La expectativa es que pueda crecer 9,5 %, como promedio, antes del 2025. En toda América Latina, la expansión esperada es del 12 %, lo que debe ser el mayor crecimiento entre las regiones en el mundo, cuyo índice promedio proyectado es del 4,8 % (datos del

lqvia). La representatividad del mercado brasileño en América Latina es del 34,90 %. La participación de Eurofarma en las ventas en toda América Latina es 2,92 %, con un importante camino abierto para el crecimiento.

Hay muchos desafíos para el sector, desde las incertidumbres en el escenario macroeconómico mundial, fortalecido con el conflicto bélico en Europa en el inicio del 2022, hasta la situación pandémica que aún se prolonga por el mundo, además del escenario económico y político en toda

América Latina. Sin embargo, Eurofarma ha mostrado resiliencia frente a las adversidades en toda su trayectoria. En los últimos 15 años, la compañía tuvo un crecimiento promedio del 16 %. En el 2021, Eurofarma fue la farmacéutica con mayor evolución de recetario entre los tres mayores competidores, con 19,3 %. Su espíritu pionero socioambiental es reconocido y premiado en el sector, y su gobierno establece, continuamente, estándares más elevados, en sintonía con las demandas de la sociedad y de su tiempo.

Conquistas de la visión 2022

Grandes conquistas del 2021 para las metas de la Visión 2022



Liderazgo

- 3º lugar entre las empresas de capital regional de América Latina
- 1º lugar en recetario en Brasil, con 8,9 % de market share
- 2º en ventas de Genéricos en Brasil, con 13,1 % de market share



Competitividad

- Crecimiento de 30 % del Ebitda
- Margen Ebitda de 23,5 %
- Margen bruto creciente del 66 %
- Nivel de servicio del 94,6 %



Expansión

- 16 % de participación de las ventas internacionales
- 100 % de cobertura en América Latina
- 213 nuevos registros en el 2021



Reconocimiento

- 18 años entre las mejores empresas para trabajar
- Referencia en Sostenibilidad: destaque en los rankings Época 360º, Estadão Empresas Más y Mejores de Dinheiro
- Referencia en Innovación: destaque en el premio Valor Innovación
- Grupo de Benchmarking Ethos



Innovación

- 100 centros de investigación en cooperación
- 456 proyectos en el pipeline
- 1ª corporación en renovación de portafolio en Brasil, con market share de lanzamiento del 8 %



Reconocimientos

Época Negócios 360º

Electa la mejor farmacéutica del ranking Época Negócios 360º, en la categoría Industria Farmacéutica y Cosméticos, ocupando la 2ª posición. La encuesta, realizada por la revista Época Negócios en colaboración con la Fundación Dom Cabral, es considerada una de las más completas en excelencia empresarial de Brasil.

Exame Mejores y Mayores

Campeona en la categoría Farma y Belleza, fue electa por 2ª vez como la empresa referencia en la premiación de la revista Exame. El ranking evalúa empresas que han hecho historia en Brasil, analizando, además de sus balances financieros, tendencias del mercado y la necesidad de reinversión postpandemia, con base en criterios de buenas prácticas sociales, ambientales y de gobierno.

Las Mejores de Dinheiro

1º lugar en la categoría "Farmacéutico, Higiene y Limpieza", la compañía ganó destaque en la dimensión Innovación y Calidad entre todas las empresas de 3º sectores de la economía, conquistando también la 1ª posición en otras tres dimensiones: Responsabilidad Social, Innovación y Calidad y Recursos Humanos en su categoría.

Valor Innovación

2ª posición en la categoría "Farmacéuticas y Ciencias de la vida" en el ranking Valor Innovación, realizado por el diario Valor Económico, en colaboración con la consultoría Strategy & PWC.

Reconocimientos

Estadão Empresas Más

1º lugar en Sostenibilidad entre las farmacéuticas. Destaque en los aspectos empresas "Más Eficientes" e "Innovación en Salud", alcanzando la 2ª y 3ª posición, respectivamente. La premiación evalúa los criterios económicos y la actuación de cada empresa, apuntando las que tienen mejor gestión y resultados de Brasil.

Global Generics & Biosimilars Awards

1º lugar como Compañía del Año de las Américas (Company of the Year, Americas), con el proyecto de e-commerce con comparador de precios, por la 8ª edición del Global Generics & Biosimilars Awards, promovido por Pharma Intelligence. Es la 3ª vez consecutiva que la compañía conquista este reconocimiento.

Estadão Marcas Más

Por 2º año consecutivo entre las farmacéuticas más envolventes y que conquistaron la preferencia del consumidor, en una encuesta realizada por Estadão Marcas Más.

Valor Carrera

4º lugar entre Las Mejores en la Gestión de Persona, del premio Valor Carrera, en la categoría "Empresas de 3.001 a 7.000 empleados", siendo la mejor farmacéutica de la lista. El premio reconoció a empresas que se destacaron en ofrecer un ambiente en que la experiencia del empleado sea el principal mecanismo para conducir los negocios de forma próspera y sostenible, integrando cada individuo a su cultura organizativa.



GPTW América Latina

Una de las Mejores Empresas para Trabajar en América Latina 2021 por GPTW (Great Place To Work), en la 17ª posición del ranking en la categoría multinacionales y la única farmacéutica con capital brasileño a figurar en la lista. GPTW América Latina está dirigido a las empresas que son premiadas localmente en los países en que operan.

GPTW América Central

Eurofarma fue reconocida una de las Mejores Empresas para Trabajar, en la categoría de las empresas multinacionales, por GPTW (Great Place To Work) de América Central y Caribe, en la 15ª posición entre las empresas multinacionales.

GPTW Brasil

Mejor farmacéutica entre las Mejores Empresas para Trabajar en Brasil en la categoría grandes empresas, conquistó la 12ª posición. Esta es la 18ª vez que Eurofarma figura entre los destacados y la 8ª consecutiva por Great Place to Work®.

GPTW Chile

Eurofarma fue electa una de las Mejores Empresas para Trabajar en Chile, en la categoría de 251 a 1000 colaboradores, por GPTW (Great Place To Work). La empresa quedó en la posición 12 del ranking, y esta es la primera vez que aparece en la lista de las mejores.

GPTW Colombia

Eurofarma fue reconocida como una de las Mejores Empresas para Trabajar en el 2021 en Colombia, en la categoría hasta 500 colaboradores, por GPTW (Great Place to Work). La compañía también recibió el certificado de Great Culture to Innovate Colombia 2021, que reconoce a las empresas que más invierten y apoyan la innovación.

GPTW Industria Brasil

Eurofarma, que hace 18 años está entre las mejores empresas para trabajar de Brasil, estuvo presente, nuevamente, en el Ranking Mejores Empresas para Trabajar GPTW™ - Industria 2021, realizado por Great Place to Work®. La compañía quedó en la 3ª posición en la categoría gran tamaño.

GPTW Mujer América Central

Eurofarma América Central fue reconocida como una de las Mejores Empresas para que la Mujer Trabaje, en la categoría empresas multinacionales de América Central y Caribe. La compañía quedó en la 22ª posición del ranking, que fue hecho por primera vez en la región.

GPTW Mujer Chile

Eurofarma Chile fue reconocida como una de las Mejores Empresas para que las Mujeres Trabajen, por GPTW Chile, alcanzando la 3ª posición del ranking.

GPTW Mujer Perú

Eurofarma fue reconocida como una de las Mejores Empresas para que la Mujer Trabaje, por GPTW Perú (Great Place To Work), quedando en la 5ª posición del ranking.

Best WorkPlaces

Eurofarma recibió un reconocimiento por su inversión en el bienestar y desarrollo de sus colaboradores. Organizado por el sitio web InfoJobs, el premio presta un homenaje a las 50 empresas mejor evaluadas en el portal. La compañía fue destaque en la categoría "Hospitales y Farmacéuticas" y también está presente en el ranking "Top 10 Marcas".

Mesc

Por segundo año consecutivo la empresa recibe el sello de Mejores Empresas en Satisfacción del Cliente en Brasil en el 2021, en la categoría Industria Farmacéutica. Este es el segundo año que la empresa recibe la certificación, que analiza las mejores prácticas en gestión de atención y satisfacción del cliente y que alcanzan medias superiores al 70 %.

Calidad Farma

Fue premiada en las categorías Genéricos y OTC. La premiación fue promovida por el Grupo Santa Cruz, conglomerado que opera las empresas Santa Cruz y Panpharma. Para la definición del ranking, los criterios usados fueron la Horizontalización de Productos, el Nivel de Abastecimiento y el Nivel de Lead Equipo.

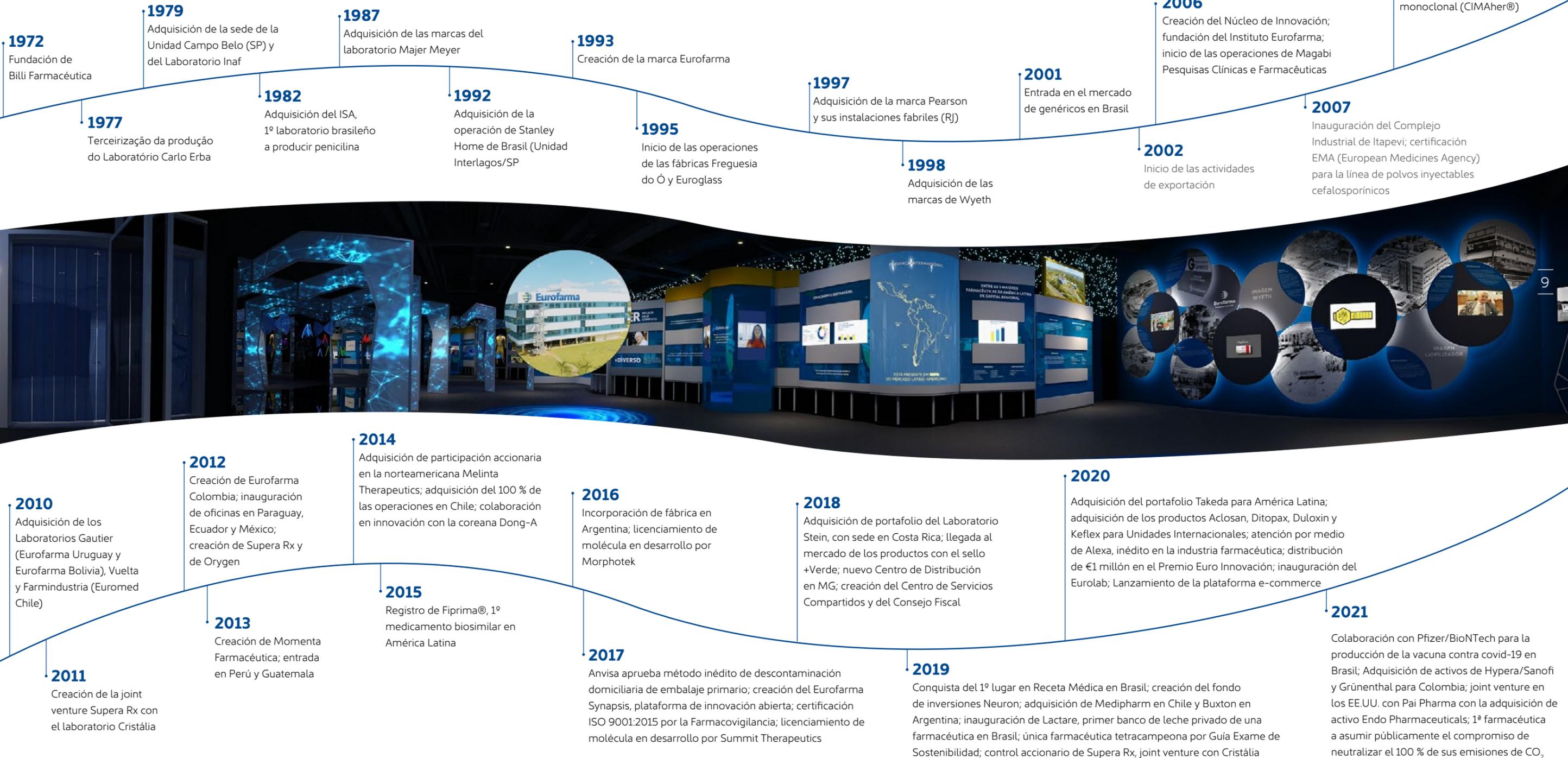
Sindusfarma Seguridad en el Trabajo

Electa en dos categorías del 11º Premio Excelencia en Gestión de la Salud y Seguridad del Trabajo (GST), promovido por Sindusfarma: Proyectos Seguridad en el Trabajo (251 a 500 colaboradores) y Proyectos para Fuerza de Ventas (más de 1.001 colaboradores).

Top Open Corps

Mejor farmacéutica del Top 100 Open Corps por segundo año consecutivo y destaque en el ranking de Salud y Bienestar, ocupando la 3ª posición. El levantamiento indica a las empresas líderes en innovación abierta.

Nuestra historia



Perfil del Grupo Eurofarma

Quiénes somos

GRI 102-6

Fundado en 1972, el Grupo Eurofarma es la primera multinacional farmacéutica de capital 100 % brasileño. La compañía actúa en el sector de la salud, desarrollando investigaciones, produciendo y comercializando productos y servicios innovadores para mejorar la calidad de vida de las personas y promover el acceso a la salud. Con sede en Brasil, el Grupo Eurofarma tiene operación propia en 20 países y cubre el 100 % de América Latina.

Con enfoque en la generación de valor compartido actúa en las áreas de Receta Médica y Exentos de Receta, OTC, Genéricos, Hospitalario y Oncología. Ofrece más de 700 productos, más de 2 mil SKUs y atiende a 42 especialidades médicas. Cubre 141 clases terapéuticas, siendo 100 solamente en Brasil, que representan el 70 % de las recetas en todo el mercado.

Grupo Eurofarma

- **Eurofarma Controladora:**
Eurofarma Controladora
Eurofarma Laboratorios S.A.
- **Eurofarma Consolidado:**
Eurofarma Laboratorios S.A.
Momenta Farmacéutica
Magabi Investigaciones
Supera Rx
Unidades Internacionales (América Central, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, México y Mozambique)

Estructura Productiva

GRI 102-4 | GRI 102-6 | GRI 102-7

Además de su sede en Itapevi (SP) y oficina administrativa en el barrio de Brooklin en San Pablo (SP), el Grupo Eurofarma cuenta con tres plantas fabriles en Brasil, dos centros de distribución y dos centros de investigación y desarrollo, en Brasil y en Argentina. La compañía tiene siete parques industriales en otros seis países de América Latina. El Grupo emplea a más de 8,1 mil colaboradores siendo 3,1 mil en la fuerza de ventas y, en el 2021, tuvo ventas netas de R\$ 7,1 mil millones, crecimiento de 23 % en relación al año anterior.

Brasil

Sede Administrativa

- 1 Complejo Itapevi (Itapevi/SP)

Oficina Administrativo

- 1 Unidad Brooklin (San Pablo/SP)

Centro de Investigación y Desarrollo

- 1 Eurolab (Itapevi/SP)

Unidades Fabriles

- 1 **Itapevi (SP)**
Producción de sólidos y semisólidos, netos, oncológicos, liofilizados, hormonales y embalajes.
- 2 **San Pablo (SP)**
Producción de penicilínicos, cefalosporínicos y carbapenémicos.
- 3 **Ribeirão Preto (SP)**
Producción de soluciones parenterales de gran volumen.

Centros de Distribución

- 1 Itapevi (SP)
- 4 Varginha (MG)

América Latina

- 1 **Argentina**
Producción de sólidos, semisólidos y netos
- 2 **Chile (Cerrillos)**
Producción de sólidos, semisólidos, netos, oftálmicos
- 3 **Chile (Pudahuel)**
Producción de sólidos y netos
- 4 **Colombia**
Producción de sólidos, semisólidos, netos y granulados
- 5 **Perú**
Producción de sólidos, semisólidos y netos
- 6 **Uruguay**
Producción de sólidos y netos
- 7 **Guatemala**
Producción de sólidos, semisólidos y netos



Nuestra manera de generar valor compartido

GRI 103-2

Proceso de generación de valor del Grupo Eurofarma a partir de sus recursos, impactos generados por sus actividades y sus relaciones con todos los interlocutores.

Nuestro capital



Recursos financieros

- Inversión en Investigación & Desarrollo de medicamentos; estudios clínicos; colaboraciones científicas con universidades
- Inversiones en las plantas fabriles; modernizaciones y expansiones en América Latina
- Inversiones logísticas en centros de distribución; renovación de la flota por vehículos más eficientes;
- Inversiones en la expansión internacional: adquisiciones y entrada en nuevos mercados
- Inversiones ambientales en productos con sello +Verde, embalajes reciclables; neutralización de las emisiones directas de CO₂, gestión de residuos, reúso de agua y fuente renovable de energía



Recursos operativos

- 3 plantas fabriles en Brasil y 7 plantas en América Latina
- Nuevo parque fabril en construcción en Montes Claros (MG)
- Sede en Brasil y 18 oficinas internacionales
- 2 Centros de Distribución en Brasil (Itapevi/SP y Varginha/MG)
- 2 Centros de Investigación & Desarrollo (Brasil y Argentina)
- Participación accionaria en empresas internacionales enfocadas en el desarrollo de nuevos medicamentos



Recursos humanos e intelectuales

- Colaboradores propios ubicados en oficinas, fábricas, centros de investigación y universidades; con una de las mayores fuerzas de venta de América Latina;
- Tutorías en startups aceleradas por los programas internos de innovación
- Colaboraciones de innovación abierta con universidades y centros de investigación
- Colaboraciones con la academia para el descubrimiento de nuevas moléculas
- Inteligencia de mercado y big data
- Procesos de gestión estructurados y monitoreados
- Farmacovigilancia
- Apoyo a los científicos de la empresa y de las universidades



Nuestra manera de generar valor compartido

GRI 103-2

Nuestro capital



Medio Ambiente

- Agua
- Energía
- Residuos
- Huertas de manejo orgánico en plantas fabriles
- Neutralización de emisiones de CO2
- Colaboraciones para conservación de áreas verdes
- Productos +Verde
- Sendero ecológico en área de Bosque Atlántico



Relaciones

- Accionistas
- Agencias Regulatorias
- Centros de Investigaciones
- Certificadoras
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades: Instituto Eurofarma
- Consumidor final
- Empresas
- Proveedores
- Gobiernos
- Prensa
- Instituciones de Salud/Hospitales
- Instituciones financieras ONGs
- Sindicatos y Asociaciones de Clase
- Universidades

Además de estar presente como:

- Benchmarking del Instituto Ethos
- Signataria del Pacto Global de la ONU

Nuestras entregas en el 2021

GRI 102-7



Indicadores financieros

- R\$ 8,3 mil millones en ingresos brutos, crecimiento del 23 %
- Ingresos netos de 7,1 mil millones, crecimiento del 23 %
- Crecimiento promedio anual del 16 % en 15 años
- R\$ 1,7 mil millones de Ebitda con crecimiento del 30 %
- R\$ 364 millones en transacciones en fusiones y adquisiciones
- Adquisición de activos de Hypera, Grünenthal y Bayer para Colombia; y de Grünenthal para México
- 3 años consecutivos con Rating AAA por la agencia Fitch Ratings
- Nivel saludable de apalancamiento de 1x
- Distribución de Valor Agregado de R\$ 4,5 mil millones (39 % colaboradores; 33 % gobierno; 28 % otros)
- 48 días es la media del inventario minorista en los principales distribuidores (Brasil)
- Plazo promedio de recibimiento de ventas: 68 días



Indicadores operativos

- 405 millones de unidades de medicamentos producidas
- R\$ 636 millones invertidos en excelencia operativa (inmovilizados e intangibles)
- Mayor evolución de recetario entre los principales competidores
- Liderazgo en market share de nuevos productos
- 26 pedidos de patentes depositados, siendo tres moléculas innovadoras
- 456 proyectos en pipeline; de estos 240 están en Eurolab, con 40 % en innovación incremental y radical
- 138 lanzamientos de productos - 55 Brasil y 83 en las operaciones internacionales
- R\$ 363 millones invertidos en investigación y desarrollo

Nuestra manera de generar valor compartido

GRI 103-2

Nuestras entregas en el 2021

GRI 102-7



Recursos humanos

- 18 años entre las mejores empresas para trabajar
- 95 % de los colaboradores sienten orgullo de trabajar en Eurofarma
- 70 % de las plazas de liderazgo llenadas por aprovechamiento interno
- 3 % turnover voluntario
- R\$ 200,5 millones distribuidos a los colaboradores en participación en los beneficios
- Lanzamiento del programa + Diverso, que fomenta la equidad y la inclusión
- 550 profesionales dedicados a la investigación y desarrollo en Eurolab



Recursos naturales

- R\$ 21 millones invertidos en medio ambiente, un aumento del 34 %
- 1ª farmacéutica brasileña a asumir el compromiso público de neutralizar el 100 % de emisiones directas de CO₂
- 68.081 m³ de agua reutilizada y 7.385 m³ de agua donada para asociados
- 14 % de reducción en la generación de residuos peligrosos
- 366 toneladas de residuos enviados para compostaje
- 29 % de participación de fuente renovable en la matriz energética
- 107 mil m² de áreas conservadas
- 12,3 millones de unidades vendidas de productos con el sello +Verde
- 2.770 tCO₂e dejaron de ser emitidos con la evolución de los proyectos ambientales



indicadores sociales

- R\$ 78,6 millones invertidos en educación, deporte, cultura, social y salud, con recursos propios e incentivados
- R\$ 39,5 millones en ayuda humanitaria;
- R\$ 71 millones desde el inicio de la pandemia
- 500 mil medicamentos donados a las víctimas del terremoto en Haití
- 10 mil servicios directos realizados anualmente por el Instituto Eurofarma, en los últimos 5 años
- 94 % es el índice de satisfacción de los consumidores
- 98 % de positividad de la imagen de la compañía en la Prensa
- 710 mil seguidores en LinkedIn
- 5,9 millones de accesos al sitio web Eurofarma, con más de 4,9 millones de visitantes





Gestión para promover el acceso a la salud

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Con 50 años dedicados a la salud, en el 2021, Eurofarma manifestó públicamente su propósito: **tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor**. Esta intención se refleja en todas las estrategias y en la forma de gestión. Eurofarma fue la primera farmacéutica a suministrar una herramienta online en Brasil de comparación de precios y compra de medicamentos. La iniciativa fue premiada internacionalmente y está siendo expandida para otros países. La plataforma de e-commerce incluye medicamentos genéricos, receta, exentos de receta y OTC.

En innovación, el gran enfoque de la compañía, uno de los principales proyectos de investigación y desarrollo es para atender a los segmentos desamparados por la industria farmacéutica, en los cuales hay necesidades

de tratamiento no satisfechas, como antibióticos, metabolismo y obesidad, sistema nervioso central y oncología.

Eurofarma integra un frente internacional de investigación y desarrollo para enfermedades descuidadas, causadas por agentes infecciosos o parásitos, y generalmente endémicas en poblaciones de baja renta. En innovación radical, la atención está justamente dirigida para la búsqueda de moléculas de antiinfecciosos, área que tiene grandes demandas no respondidas en todo el hemisferio Sur.

El desarrollo de nuevos antiinfecciosos y oncológicos también es el enfoque de una colaboración con el Centro de Química Medicinal de Innovación Abierta de

la Universidad de Campinas (Embrapii Cqmed/Unicamp). La investigación abierta sigue la línea del modelo internacional Structural Genomics Consortium (SGC), una colaboración público-privada, sin fines de lucro, que desarrolla estudio básico y apoya el descubrimiento de nuevos medicamentos en un modelo que no produce patentes y concede acceso irrestricto a sus resultados. Con Embrapii Cqmed/Unicamp, Eurofarma estableció una colaboración para un proyecto de descubrimiento y desarrollo de nuevos medicamentos para el tratamiento de la leishmaniasis tegumentaria y visceral, enfermedad en la cual Brasil es una de las mayores áreas endémicas en el mundo.

Para llegar donde necesita

Las estrategias de distribución de la compañía están apoyadas en la capilaridad de su gran fuerza de ventas,

una de las mayores de América Latina, con 3,1 mil colaboradores dedicados a las visitas médicas, incluyendo los lugares más remotos del continente. Las muestras gratis entregadas a los profesionales en estas ocasiones son de extrema importancia para el inicio de tratamiento y adhesión al recetario médico, permitiendo que el paciente se organice, además de reflejarse en un menor desembolso para el seguimiento y conclusión del tratamiento. El año pasado, fueron distribuidas más de 70 millones de muestras gratis.

Lanzado en el 2021, el proyecto #EuroJunto permitió expandir aún más la capilaridad del equipo de ventas, con la creación de una plataforma para la realización de visitas médicas virtuales en todo el territorio brasileño, incluyendo regiones de difícil acceso. En los primeros seis meses, el equipo logró alcanzar y registrar más de 1,4 mil profesionales de la salud en diversos Estados, con una actuación enfocada en llevar acceso, de forma continua, a las novedades y estudios que los ayudan en el diagnóstico y tratamiento de los pacientes.

El total de visitas médicas y a profesionales de salud fue de 7,6 millones en el 2021, de forma presencial y online, con una media de más de 630 mil visitas por mes.

Acceso a la información de salud para el público desconocedor también es fundamental. Eurofarma avanzó en el uso de inteligencia artificial con la implantación de E-Prospectos, en fase-piloto. El programa contempla el uso de Alexa, asistente virtual de Amazon, para acceder a la información de los prospectos de los medicamentos de la compañía, tornando la información más accesible, al posibilitar que los usuarios puedan hacerle preguntas al dispositivo. En el 2021, fue posible estar aún más cerca de consumidores, clientes, médicos y demás públicos también por medio de diferentes canales. En las redes sociales, por ejemplo, alcanzamos comprometimiento récord, duplicándose en Facebook, triplicándose en Instagram y alcanzando a más de 700 mil seguidores en LinkedIn. Además de una página global, contamos con 12 sitios locales, para presentar la empresa, noticias, artículos relevantes y catálogo de productos, entre otros, con más de 4,9 millones de visitantes.

INSTITUCIONAL

Donación de medicamentos

El programa de Donación de Medicamentos de Eurofarma es uno de los más estructurados del mercado, y también cumple el objetivo de ayudar a ampliar el acceso a los medicamentos entre los más vulnerables. Con el pago integral de impuestos, la compañía dona productos con plazo de validez igual o inferior a ocho meses para organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que actúan con poblaciones de baja renta.

Las instituciones que cumplen los requisitos del programa tienen acceso a una plataforma web para verificar los medicamentos disponibles y solicitar las donaciones. En el 2021, una aplicación entró en operación para facilitar aún más los procesos. La compañía donó, en el 2021, más de 1 millón de unidades que beneficiaron a 74 instituciones solamente en Brasil, con valor de factura fiscal de R\$ 24 millones. En las operaciones internacionales, las donaciones sumaron R\$ 688,9 mil, con 40.799 unidades distribuidas para 18 organizaciones en América Latina.



Necesidades urgentes

En el 2021, uno de los frentes prioritarios para Eurofarma fue el auxilio en el combate a la pandemia en toda América Latina. De este esfuerzo, nació la colaboración con Pfizer y la alemana BioNTech para la fabricación de la vacuna contra covid-19. Por medio de este proyecto, la compañía recibirá el producto semiacabado, proveniente de los Estados Unidos, y hará la fabricación completa de las dosis. Cuando alcance plena capacidad operativa, la producción anual de Eurofarma debe exceder 100 millones de dosis.

La fabricación de la vacuna en Brasil contribuirá para el contexto de la salud pública, permitiéndole al país reducir su dependencia de los inmunizantes importados y cumplir los esquemas de vacunación que puedan ser definidos por el Ministerio de la Salud. La producción de las vacunas debe tener inicio en el 2022, y la colaboración con Pfizer permitirá que Eurofarma contribuya de forma relevante para ayudar a combatir los efectos de la mayor crisis sanitaria global en los últimos 100 años.

Atenta a sus sólidos valores y sin desviarse del propósito de tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor, Eurofarma definió tres grandes causas para actuar: Innovación en Salud, Educación en Salud y Salud Mental. Son demandas de la sociedad para las cuales puede y debe contribuir. Forma parte de la creencia, de la evolución y del principio de la compañía de devolverle a la sociedad una parte de lo que recibe.



GRI 102-16

Nuestro Propósito

Tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor

Nuestras causas

- Educación en Salud
- Innovación en Salud
- Salud Mental

Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que asegure el crecimiento sostenible de la empresa y la repartición del valor generado con colaboradores y sociedad.

Visión

Seremos una de las tres mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líderes en receta médica en Brasil y referencia en Innovación y Sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y 10 % del portafolio protegido, 30 % de las ventas vendrán de las operaciones internacionales.

Valores

- Agilidad
- Comprometimiento
- Desarrollo Sostenible
- Enfoque en Salud Ética
- Espíritu emprendedor
- Reinversión
- Igualdad
- Respeto
- Resultado

Áreas de actuación

GRI 102-2; GRI 102-7

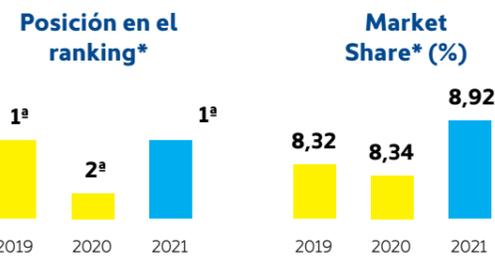
- Receta Médica
- Genéricos
- Hospitalario
- Servicios a Terceros y Exportación
- Licitaciones
- Oncología
- OTC



Receta Médica

En el 2021, la Unidad fue responsable del 62 % de la facturación, representando un crecimiento del 19 % en ventas con relación al 2020, con ingresos de R\$ 4,4 mil millones. El número de unidades comercializadas totalizó 116 millones.

En el 2021, la pandemia y el aislamiento social continuaron impactando directamente en el desempeño de los productos de uso agudo, como los antibióticos y los medicamentos para el dolor. La desaceleración afectó a todo el mercado y fue sentida por la compañía, una vez que estos productos componen parte importante del portafolio. En el primer semestre, las medidas de aislamiento también afectaron el número de visitas médicas. Con el avance de la vacunación, el segundo semestre estuvo marcado por la reanudación de un crecimiento más homogéneo de las clases terapéuticas. La unidad cerró el año con más de 7 millones de visitas médicas en Brasil y exterior.



Fuente: Close-up - Base Dic/2021
* Considera Corporación Brasil (Eurofarma, Momenta y Supera Rx). Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

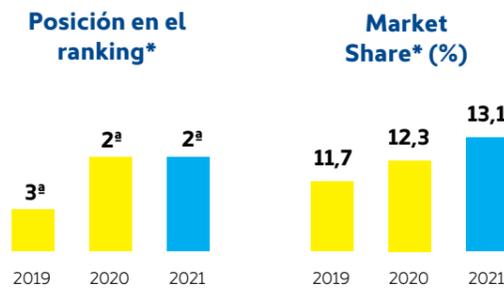
Mejores Desempeños
Tamisa | Versa | Pondera

Lanzamientos
Eurofarma: Venlaxin 60 cap; Feminis NF; Piemonte Saché; Piemonte 60 cpr; Ebastel 60 cpr; Betatrinta IF - 6 ampollas; Fortice; Attenze; Mtor; Bup XL; Rivaxa; Turno 10mg; Paco 48 cpr; Esc ODT

Momenta: Momenta: Mobale; Ezonía; Medato; Bemove; Olsar Supera; Cibex; Asea; Multi-Bi; Tripto A; Biquiz; Dhivas; Ápice; Hezo; Alpes XL

Genéricos

La Unidad cerró el 2021 con una facturación de R\$ 1 mil millones, crecimiento del 13,2 % en relación con el año anterior, con 134,9 millones de unidades comercializadas. Eurofarma avanzó en el ranking de Genéricos, ocupando ahora el 2º lugar entre los mayores laboratorios del segmento, con 13 % de participación en ventas. La Unidad presentó una evolución por encima del mercado, con 29,4 %, mientras el sector registró un crecimiento del 21,53 %. La media de visitas mensuales en puntos de ventas fue de 25 mil, totalizando 310.386 en el 2021.



* Fuente: IQVIA - Base Dic/2021 en REALES PPP | Eurofarma Laboratorios, Brasil. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Melhores Desempenhos

olmesatana | quetiapina | desvenlafaxina

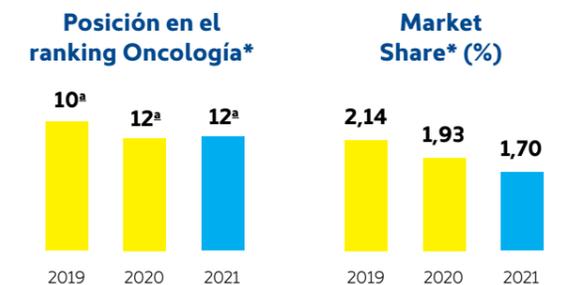
Lanzamientos

Genéricos: montelucaste 30 bolsitas; levetiracetam 30cpr 250mg; levetiracetam 30cpr 750mg; val. betam+genta+tofna+clioq crema y pomada 20g; drospirenona + etinilestradiol 3+0,03mg 21cpr y 63 cpr; montelucaste Sod 4mg, 5mg y 10mg 60cpr; metilfenidato clor 10mg 30 y 60 cpr; desloratadina 5mg 30 cpr reves; valsartana 80, 160 y 320 mg 30 cpr; desogestrel+etinilestradiol 20mcg 63cpr; hemitartrato de zolpidem 10mg 30cpr; clorhidrato de bupropiona 150 y 300mg 30 y 60 cpr liberación prolongada; rivaroxabana 10, 15 y 20mg 30 cpr.

OTC: SnifJet 0,9 % 100ml; Moviment C Lata 300g; Enjuague Bucal Menta Suave y Menta Refrescante 250 ml; Perlatte 10 y 60 cpr.

Oncología

Eurofarma posee el mayor número de moléculas de medicamentos oncológicos de Brasil (28 moléculas). Además, por causa del impacto del covid-19, hubo reducción en el diagnóstico y rastreo de enfermedades oncológicas en el 2021, lo que ha atrasado el inicio de tratamiento de muchos pacientes. La situación ha impactado el resultado de la Unidad, pues los recursos y esfuerzos están siendo empleados en el combate de la pandemia. Ante este escenario, hubo una reducción del 6,4 % en la facturación comparado al año 2020, incluso con el aumento del 5,4 % en unidades comercializadas.



*Fuente: IQVIA - Base Dic/2021 en REALES PPP | Eurofarma Laboratorios, Brasil. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores Desempeños

Doceuno | folinato de cálcio | oxaliplatina

Lanzamiento

Proexity (exemestano)



Hospitalario

La pandemia continuó trayendo impactos importantes en el 2021, principalmente para el mercado hospitalario. Si por un lado la compañía fue impactada por la escasez de insumos, aumento de la demanda y la necesidad de soluciones rápidas para minimizar la falta de medicamento en el hospital, por otro lado, fue posible contar con un excelente desempeño de todas las áreas, lo que permitió el crecimiento del 66 % de las ventas con relación al 2020 y un salto en la posición en el ranking hospitalario. Fueron comercializadas 8 millones de unidades, un aumento del 36 % en relación al año anterior, principalmente en los anestésicos, antibióticos y anticoagulantes. La lista de clientes totalizó en 1664 hospitales activos, además de 102 distribuidores, representando una evolución de casi 11 % en el número total de establecimientos compradores. El equipo de realizó 62.029 visitas en el 2021.



*Fuente: IQVIA - Base Dic/2021 en REALES PPP I Eurofarma Laboratorios, Brasil. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores Desempeños

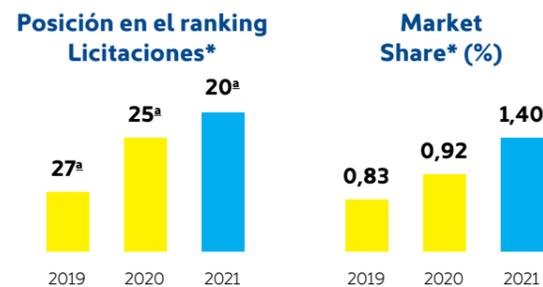
Versa | Heptar | piperacilina+tazobactam

Lanzamientos

Remifentanil; Tricit (citrato)

Licitaciones

Con crecimiento del 61,8 % en ventas, la Unidad cerró el 2021 con facturación de R\$ 287 millones y comercialización de 7,4 millones de unidades, 14,6 % de evolución en relación al año anterior. En conjunto con otras áreas, la Unidad entregó muchos productos destinados al combate del covid-19, además de ítems de uso continuo.



*Fuente: IQVIA - Base Dic/2021 en REALES PPP I Eurofarma Laboratorios, Brasil. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores Desempeños

brometo de rocurônio | carbolitium | piperacilina+tazobactam

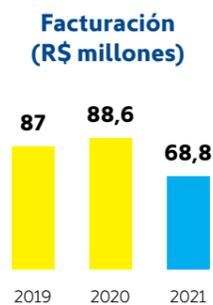
Exportación

La Unidad Exportación amplió el portafolio de productos exportados para los países en los cuales ya actúa, como Paraguay, Uganda, Angola y Mozambique, con más de 27 nuevos productos. La pandemia, sin embargo, impactó los resultados, por causa de la dificultad de contratación de transportes aéreos y marítimos, además de productos relevantes bloqueados para exportación por Anvisa.

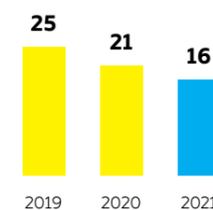


Servicios a Terceros

Por segundo año consecutivo, la Unidad conquistó el Premio Sindusfarma de Subcontratación de Producción. Con 12,9 mil unidades comercializadas en el 2021, atendió a un total de 16 laboratorios contratantes.



Total de laboratorio



Nuestras marcas, Controladas y Joint Ventures

GRI -102-7



Magabi Investigaciones Clínicas y Farmacéuticas

Actúa como centro de investigación y es responsable por el análisis de muestras para estudios de biodisponibilidad relativa y bioequivalencia, etapas obligatorias para la obtención de registros en Anvisa.



Supera RX

Promueve y distribuye productos de receta médica



Momenta

Actúa en la producción y en la comercialización de productos de Receta Médica y medicamentos exentos de Receta.



Orygen Biotecnologia

Joint Venture entre Eurofarma y el laboratorio Biolab para el desarrollo y producción de medicamentos biosimilares.

Sabemos dónde queremos llegar

Ser una empresa global y actuar en los principales mercados del mundo. Este es uno de los principales objetivos de la compañía desde el inicio de su osado proyecto de expansión internacional, en el 2009. La inversión acumulada en este período es de aproximadamente R\$ 2,5 mil millones (US\$ 636,5 millones). Los buenos frutos de esta empresa ya están siendo recogidos. Las operaciones internacionales tuvieron facturación de R\$ 1,1 mil millones en el 2021, crecimiento en ventas brutas del 39,2 % en relación con el año anterior. Este monto representa el 16 % en las ventas netas del Grupo.

Incluso ante tantas incertidumbres sociales, políticas y económicas, Eurofarma avanzó en este proyecto de crecimiento global con importantes adquisiciones. Después de un proceso de más de 10 meses, en el 2021, hubo la conclusión de la compra de activos de Takeda, incorporando marcas reconocidas por la clase médica. Esta fue la mayor adquisición de Eurofarma en valor. En total son 12 medicamentos de marca, entre propios y licencias, de venta libre y de receta médica, que suman US\$ 38 millones en ventas. México es responsable de más del 90 % de los ingresos.

La compañía firmó un acuerdo de compra de activos de Hypera Pharma, recién adquiridos de Sanofi, para los mercados de México y Colombia. Los productos suman ingresos anuales de aproximadamente US\$ 15 millones. El refuerzo en las operaciones en Colombia también sucedió con la adquisición de seis medicamentos de la farmacéutica Grünenthal, con facturación aproximada de US\$ 5 millones.

En los Estados Unidos, la joint venture de Eurofarma con Pai Pharma firmó un acuerdo con Endo Pharmaceuticals para la adquisición de Cetrorelix, un producto usado en la terapia de reproducción asistida. El producto aún está en la fase de desarrollo y la facturación anual esperada es de US\$ 5 millones.

Pearson, la empresa del Grupo Eurofarma, que actúa hace más de 100 años en el mercado veterinario, firmó un acuerdo para la compra de activos de Labgard. Con la transacción, Pearson fortaleció su portafolio dirigido a animales de producción y entró en el mercado de animales de compañía. Con los nuevos activos, la empresa estima ventas superiores a R\$ 100 millones y crecimiento futuro por encima de dos dígitos.

En un acuerdo de gran repercusión e importancia regional, Eurofarma realizará actividades de fabricación dentro de la cadena de suministro de vacunas contra el covid-19 de Pfizer y de BioNTech. Todas las dosis serán distribuidas exclusivamente en América Latina.

Expansión

Presente en 20 países, con parque fabril en Brasil y plantas en otros seis países de América Latina, generó en 2021 ventas netas de R\$ 7,1 mil millones, crecimiento del 23 % con relación al año anterior, y emplea a más de 8,1 mil personas.

16% de participación de las ventas internacionales

100% de cobertura en América Latina

213 new records

Participación en las ventas consolidadas: Brasil: 84% Demás países: 16%

Crecimiento del **30%** del Ebitda

Margen Ebitda del **23,5%**

Margen bruto creciente del **66%**

Nivel de servicio del **94,6%**

Ebitda:
1.663.054
R\$ miles





Ambiental

Comprometimiento con las grandes causas

Asunto que recibió gran relevancia más recientemente, el tema ESG (o ASG en portugués - Ambiental, Social y Gobierno corporativo) no es nuevo en Eurofarma. El camino de la sostenibilidad en la compañía es trillado de forma consistente hace más de una década, siempre que el Plan de Sostenibilidad fue establecido en el 2008. Él nació con objetivos y métricas sólidas que posteriormente fueron refrendadas por conceptuadas instituciones (ONU, Instituto Ethos). Los conceptos ESG están en la espina dorsal del Grupo Eurofarma, y lo que la compañía ha hecho es elevar cada vez más los estándares. Los criterios ambientales y sociales permean el gobierno, la estrategia y gestión de la empresa, siendo parte de los procesos y tomas de decisión. Solamente en el 2021, fueron destinados R\$ 21 millones para inversiones ambientales, 34 % más que en el año anterior.

Eurofarma es única farmacéutica tetracampeona por la Guía Exame de Sostenibilidad, y la compañía conquistó en el 2021 otros importantes reconocimientos por anuarios y publicaciones brasileñas como Época 360º, Mejores de Dinheiro y Estadão Empresas Más.

Cambios climáticos, desarrollo de productos con adopción de elementos y materiales más sostenibles, enfoque en el reciclado, en el consumo consciente y en la contribución para fortalecer las relaciones y promover equidad siguen siendo prioridades. La compañía cree fuertemente que el desarrollo sostenible es el camino que conducirá al futuro deseado, en busca de la perpetuidad de los negocios y para agregar cada vez más valor para la sociedad.

Compromisos formales con a sociedad

GRI 102-12 | GRI 103-3

Las estrategias de negocio están alineadas con dos iniciativas mundiales de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de las cuales la compañía es signataria. La primera de ellas es el Pacto Global, un código de conducta empresarial para la adopción de las mejores prácticas en las áreas de derechos humanos, relaciones de trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. En el 2021, Eurofarma renovó la firma y su compromiso público con los 10 principios.

La segunda directriz es la agenda 2030, que define los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el 2019, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa enumeró los ODS 3, 4, 8 y 12 como prioritarios. En el 2021, el ODS 13 - acciones contra el cambio global del clima - fue incorporado a la estrategia prioritaria. Eurofarma es la primera farmacéutica brasileña para asumir compromiso público y neutralizar el 100 % de emisiones directas de CO₂.

Cada dos años, los indicadores Ethos de Responsabilidad Social son aplicados a las acciones y proyectos de desarrollo sostenible. Estas evaluaciones son referencia de mejores prácticas en el mercado. Los resultados orientan las decisiones del Comité de Responsabilidad Corporativa a establecer planes de acción. Desde el 2012, la compañía integra el grupo de benchmarking del Instituto Ethos, y es una de las 10 empresas con el mejor desempeño en las notas de evaluación. En el 2021, el desempeño general fue 8,5.



Gestión de emisiones

Espíritu pionero en la neutralización de emisiones de CO₂

En el 2021, Eurofarma fortaleció nuevamente su posicionamiento como empresa pionera en la adopción de iniciativas sostenibles al convertirse en la primera farmacéutica brasileña a asumir públicamente el compromiso de neutralizar el 100 % de emisiones directas de CO₂. Con la compra de créditos de carbono, la compañía ayuda a equilibrar el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, por medio del financiamiento de proyectos socioambientales y en la adopción de acciones para la reducción de emisiones.

Dos proyectos brasileños están siendo beneficiados por la neutralización de CO₂ por medio de la compra de créditos de carbono: Hacienda Fortaleza Ituxi - REDD+ en Lábrea (AM) y Cikel Brazilian Amazon - REDD en Paragominas (PA). Además del aporte para la protección del bosque y reducción de la deforestación en la región Amazónica, las iniciativas apoyan el desarrollo social local.

Avances en las cuestiones relacionadas a las emisiones

- Neutralización de las emisiones directas comparadas al 2020, que representan el 58 % del total de emisiones por medio de apoyo para la protección de la Amazonía.
- 2.770 toneladas de carbono equivalente evitadas debido a la implantación de mejora de las iniciativas ambientales.
- Estudio para cuantificar los beneficios ambientales de los proyectos. Uno de los destaques fue con relación a la política de Home Office, que desde su institución en el 2020 colaboró con la reducción de 2.192 tCO₂e, siendo 1.730 tCO₂e, en el 2021.
- En su totalidad, los proyectos ambientales dejaron de emitir 2.770 tCO₂e en el 2021.

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Inventario de emisión de gases de efecto invernadero

Desde el 2008, la compañía sigue la metodología GHG Protocol para reportar su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Con el mapeo de las fuentes de emisión posibilitadas por este inventario es posible trazar políticas y estrategias más específicas para la reducción de las emisiones.

Emisiones GRI	2019		2020		2021	
	tCO ₂ e	Biogénicas	tCO ₂ e	Biogénicas	tCO ₂ e	Biogénicas
Alcance 1 - GRI 305-1	12.594,00		14.529,47	5.427,68	16.920,95	7.103,64
Combustión Estacionaria	8.827,00		8.261,23	16,54	10.271,48	11,87
Combustión Móvil	3.764,00		2.080,00	5.411,15	2.396,49	7.091,77
Emisiones Fugitivas			4.183,16		4.222,71	
Residuos Sólidos			1,82		28,49	
Efluentes			3,26		1,78	
Alcance 2 - GRI 305-2	4.611,00		4.994,20	-	10.224,10	-
Electricidad (elección de compra)	4.611,00		4.994,20		10.224,10	
Alcance 3 - GRI 305-3	6.146,00		5.594,55	409,42	5.026,85	364,04
Traslado casa-trabajo			3.839,88	409,42	3.078,44	364,04
Viajes de negocios			55,36		372,33	
Residuos Sólidos Generados en las Operaciones	6.146,00		1.699,31		1.576,08	
Emisiones Totales	23.351,00		25.118,22	5.837,10	32.171,89	7.467,68

*Aumento do fator de emissão do escopo 2 comparado a 2020, em virtude da crise hídrica no Brasil, que aumentou a emissão de carbono por queima de combustíveis fósseis utilizados em usinas termelétricas.



Gestión de agua y efluentes

GRI 303-1 | GRI 303-3 | GRI 303-4

Consumo consciente e inversiones para reúso

El agua es un insumo absolutamente vital en los procesos de la industria farmacéutica, y un recurso natural que demanda gran atención en el mundo para su utilización consciente. En el 2021, el Comité de Agua fue creado para ayudar en las estrategias y acciones para la reducción del consumo en la compañía, con seguimiento de indicador. La meta ESG relacionada a la reducción en el consumo está relacionada a la remuneración variable de la alta gestión.

Entre las acciones adoptadas están la sustitución de agua potable por reúso y recirculación de agua en varios procesos de utilidades, lo que contribuyó con el ahorro de aproximadamente 18 mil m³ de agua.

El consumo total en el 2021 fue de 434.518 m³, 4 % menos que en el 2020.

Hace años, la compañía cuenta con sistemas de reúso en las Unidades Itapevi (SP) y Ribeirão Preto (SP), que pasan por procesos constantes de mejora y adopción de nuevas tecnologías, como el filtrado por osmosis reversa. Desde el 2012, es mantenida una colaboración público-privada para la donación a las prefecturas de Itapevi y Jandira del excedente del agua de reúso.

En el 2021, una nueva operación de la osmosis reversa en la Estación de Tratamiento de Efluentes en Itapevi pasó a enviar agua de reúso de excelente calidad para el abastecimiento de las torres de enfriamiento, marcando el inicio del reaprovechamiento de agua también en el proceso productivo.

Gestión Hídrica en el Grupo Eurofarma	2019	2020	2021
Volumen total de agua reutilizada - megalitros	72,9	54,4	75,5
Porcentual de agua reutilizada	37 %	31 %	48 %
% Descarte total de agua - megalitros	63	69	66
Consumo de agua - megalitros	483,5	453,9	434,5
Donación agua (colaboradores públicos y privados) - megalitros	7,2	8,9	7,4
Retirada por fuente GRI 303-3			
Agua subterránea -megalitros	286	216	204
Abastecimiento público - megalitros	223	265	252

En virtud de problemas en el hidrómetro 2, el valor de febrero del 2021 de captación subterránea fue calculado proporcionalmente a la captación de diciembre en relación al valor incorporado en el producto. El hidrómetro fue reparado para la determinación del valor captado de marzo del 2021.

Gestión de energía

GRI 302-1 | GRI 302-3

Enfoque en fuentes renovables

El ADN pionero de la compañía también se destaca en la compleja cuestión energética. Eurofarma es la primera farmacéutica brasileña para conquistar la certificación ISO 50.001:2018, una norma internacional que establece directrices para la eficiencia en el área de energía. La estrategia tiene enfoque en la ampliación de la contribución de fuentes renovables en la matriz energética. En el Complejo Itapevi hay 7.294 paneles de energía fotovoltaica en operación. Las fuentes renovables representan el 29 % en la matriz energética de la compañía.



Gestión de la Energía en el Grupo Eurofarma	2019	2020	2021
Consumo de energía eléctrica - GJ/año GRI 302 -1	293.407	291.280	298.739
GJ/1.000 up	0,8	0,8	0,9
Número de paneles	1.844	7.294	7.294
Generación - kwp	625	2.218	2.218

Matriz Energética GRI 302-1	2019	2020	2021	
Fuentes no renovables (GJ)				
Gas Natural (m ³)	34,1 %	37,9 %	42,1 %	180.851
Derivados del Petróleo	0,2 %	0,4 %	0,4 %	1.489
Electricidad (concesionaria)	35,6 %	32,6 %	28,8 %	123.793
Fuentes renovables (GJ)				
Electricidad (concesionaria)	29,5 %	28 %	27,9 %	120.094
Energía Fotovoltaica	0,7 %	1 %	0,8 %	3.438
Biodiesel	0,0 %	0,1 %	0,0 %	158

*Fue considerada la premisa del Balance Energético Nacional de energía renovable presente en el consumo de energía 2020, sobre la Matriz Energética Brasileña, para cálculo.

Gestión de residuos

GRI 102-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 306-2 | GRI 306-3
GRI 306-4 | GRI 306-5

Destinación correcta y valorización de los residuos

Prioritariamente, el tratamiento de los residuos peligrosos es hecho en la compañía por el método de coprocesamiento, más sostenible pues utiliza los residuos como combustible en los hornos de cemento en sustitución del combustible fósil. En el 2021, el 95 % de los residuos peligrosos tuvieron esta destinación, y la reducción en la generación de residuos peligrosos fue del 14 % en el indicador de desempeño.

Compostaje de residuos

En el 2021, una nueva solución pasó a ser utilizada para realizar en la compañía el compostaje del 100 % de los residuos orgánicos provenientes de los restaurantes de las Unidades Itapevi y Freguesia do Ó. El equipo Bioconverter es un biodigestor que realiza la digestión aeróbica de las sobras de los alimentos, transformándolos en efluente líquido que puede ser descartado en alcantarillado sanitario sin ningún impacto para el medio ambiente. La operación del Bioconverter tuvo inicio en noviembre del 2020 como un proyecto piloto en la Unidad Itapevi. Con los buenos resultados fue ampliado para la Unidad Freguesia do Ó. En la Unidad Itapevi, la capacidad de procesamiento es de 23 toneladas de residuos orgánicos por mes, y en la Unidad Freguesia do Ó este volumen es de 4,5 toneladas.

La iniciativa también ayudó a eliminar el transporte de residuos externos para el compostaje, dejando de emitir 13,35 tCO₂e en

Valorización de residuos

La pandemia ocasionó falta de materia prima en el mercado para la producción de cajas de cartón. Frente a este desafío, la compañía innovó con una solución de logística reversa que valorizó y dio una vida más larga para las cajas. Después de pruebas validadas por el área de calidad, las cajas recibidas del proveedor Orbis, conteniendo los cartuchos de los medicamentos, son reutilizadas tres veces y, después de este ciclo, enviadas para la recogida selectiva.

Desde octubre del 2020, fueron más de 28,8 toneladas de cartón reutilizado, y un total de 27,79 tCO₂e en emisiones evitadas.





Destinación de residuos no peligrosos - toneladas GRI 306-3, 306-4, 306-5	2019	2020	2021	Tipos de residuos
Compostaje	512,7	407,7	365,9	Residuo orgánico
Reutilización/Recuperación	0,6	0,0	0,0	Aceite de cocina
Reciclado	2.532,0	2.514,7	2.634,8	Papel, plástico, Cartón, Vidrio, Metal, blister y escombros reciclables
Recuperación energética	334,8	245,4	186,2	Madera
Vertedero Sanitario	565,3	709,0	749,1	No Reciclable, lodo, podas y escombros
Total	3.945,4	3.876,8	3.936,0	

* Los residuos de construcción civil (escombros) y podas de jardinería no son contabilizados en los indicadores de residuos, por no ser generados por el proceso industrial farmacéutico.

** A través de medición interna, fue homologado y establecido el peso promedio de 67 kg por contenedor de residuo no reciclable, con capacidad de almacenamiento de 1.2 m³, siendo así, la cantidad de contenedores recolectados por mes son multiplicados por 67 kg obteniendo el peso total enviado para el vertedero.

Destinación de residuos peligrosos - toneladas GRI 306-3, 306-4, 306-5	2019	2020	2021	Tipos de residuos
Reutilización/Recuperación	58,7	60,1	44,1	Lámparas, Baterías, aceite lubricante, bombonas plásticas y tambores de hierro, chatarra electrónica
Recuperación energética	1.047,7	1.399,6	1.171,1	Residuos industriales + Residuos de recuperación fiscal
Incineración (quema de masa)	47,0	71,4	66,3	Residuos industriales + Residuos de recuperación fiscal + Residuos recolectados por la Prefectura
Total	1.153,4	1.531,1	1.281,5	

Destinación de residuos [306-3, 306-4, 306-5]	Recuperación/reciclaje	Disposición final	Total (t)
Peligrosos	3.000,7	935,3	3.936,0
No peligrosos	44,1	1.237,4	1.281,5

Residuos reciclables - toneladas	2019	2020	2021
Papel	1.208,4	1.148,1	1.230,7
Plástico	394,3	416,7	400,4
Vidrio	72,4	69,6	85,6
Metal	249,6	238,3	241,8
Escombros	840,3	697,5	714,1
Madera	334,80	245,4	186,2
Compostaje	512,7	407,7	365,9
Otros (costa electrónica, aceite, pilas y baterías, lámparas)	-	4,5	5,8
Total	3.432,5	3.227,9	3.230,5

* Los residuos de construcción civil (escombros) y podas de jardinería no son contabilizados en los indicadores de residuos, por no ser residuos directos de la fabricación de medicamentos.





Social

Relación con la sociedad y comunidades

Promover la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible por medio de la educación transformadora

Instituto Eurofarma

Educación transformadora

Promover la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible por medio de una educación transformadora. Con esta misión osada nació, hace 15 años, el Instituto Eurofarma (IE). El esfuerzo empeñado a lo largo de este tiempo, sin embargo, está a la altura del propósito. La educación es la herramienta más efectiva para catalizar cambios en la sociedad, y el IE siempre estuvo en sintonía con su tiempo, atento para contribuir con las demandas de sus comunidades.

Al celebrar la simbólica edad de 15 años, es posible constatar el consistente crecimiento. El semillero educacional fue el Curso Técnico de Enfermería y, enseguida, clases complementarias para niños, el proyecto Materia Prima. Nuevos cursos de preparación y formación fueron incluidos con el paso de los años, involucrando desde formación de profesores de la red pública hasta cursos profesionalizantes con enfoque en generación de renta, como Cuidador de Anciano y Auxiliar de Electricista. El público 60+ recibió talleres de artesanía a partir del reciclado y acciones de integración y socialización.

Con la pandemia en los últimos dos años, el IE se reinventó nuevamente. Cursos a distancia pasaron a ser ofrecidos, ampliando el alcance de proyectos educativos para todo Brasil.

Hoy, son tres sedes educativas, localizadas en San Pablo y en Itapevi. Los espacios promueven el acogimiento, cuidado, educación y el despertar de potencialidades. Con un equipo determinado, excelentes colaboradores y dinamismo, el IE está preparado para los desafíos de los próximos años. A lo largo de 15 años, R\$ 125 millones fueron invertidos en el Instituto, que ya realizó más de 116 mil servicios directos desde su fundación.

Instituto Eurofarma	2019	2020	2021
Inversión total (R\$)	13.986.000	11.686.830	14.318.000
Variación sobre el año anterior	10,2 %	-16,4 %	22,5 %
Personas atendidas directamente	16.284	11.854	9.837

*En el 2021 estaban vigentes medidas sanitarias que restringieron la ocupación máxima de los espacios del Instituto. Además de esto, las escuelas públicas colaboradoras estuvieron cerradas o con restricciones de circulación. Estos factores impactaron la cantidad total de atendidos por el Instituto en el año.



Principales cursos

Centro Eurofarma de Enfermería

Está intrínsecamente relacionado al propósito y las causas de la compañía, de fortalecer la educación en el área de la salud. Uno de los destaques de este proyecto pionero es la altísima tasa de empleabilidad de los estudiantes: en los últimos tres años, el 93 % de los formados lograron trabajar en el área de la salud en menos de 1 año después de la conclusión del curso. Entre los principales empleadores están los mayores hospitales de Brasil, como Santa Casa, Incor HC, Sirio Libanés, Albert Einstein y Hospital Municipal Moyses Deutsch.

Materia Prima

Creado para ofrecer clases de refuerzo en el contra turno escolar de niños con edad entre 7 y 14 años de la red pública en San Pablo y Itapevi, Materia Prima también se reinventó en los últimos dos años. Para continuar garantizando el aprendizaje, en el 2021 parte de las actividades fueron adaptadas para el formato remoto. Los alumnos pasan por una evaluación de aprendizaje en Lengua Portuguesa y Matemática al inicio y al final del año.

Atento al Enem

Prepara a jóvenes de todo Brasil para el Examen Nacional de la Enseñanza Media. En el 2021, para acoger más estudiantes que, eventualmente, no tuviesen disponibilidad en el horario del curso online fue ofrecido un grupo en formato asíncrono, sin ser en tiempo real.



2021 fue el año de marcar presencia en nuevas redes sociales

 [tiktok.com/@institutoeurofarma](https://www.tiktok.com/@institutoeurofarma)

 [linkedin.com/company/instituto-eurofarma](https://www.linkedin.com/company/instituto-eurofarma)

 [facebook.com/institutoeurofarma](https://www.facebook.com/institutoeurofarma)

 [instagram.com/institutoeurofarma](https://www.instagram.com/institutoeurofarma)

 [Youtube/youtube.com/c/InstitutoEurofarma](https://www.youtube.com/c/InstitutoEurofarma)

Ayuda humanitaria

Contribuciones para necesidades urgentes y esenciales

Desde el inicio de la pandemia, Eurofarma ya destinó más de R\$ 71 millones para ayuda humanitaria, considerando recurso financiero para la ampliación de camas hospitalarias, contratación de profesionales de salud, mantenimiento de tratamiento de pacientes oncológicos y más de 1,1 millón de unidades de medicamentos para instituciones de salud en todo Brasil, además de donaciones de cestas básicas, incluyendo 18 mil unidades para comunidades indígenas, y EPIs.

Solamente en el 2021, el valor destinado a las acciones humanitarias llegó a R\$ 39,5 millones. En una acción especial, la compañía distribuyó más de 16 mil cestas básicas a los colaboradores de las Unidades Brooklin, Itapevi, Ribeirão y Momenta, para que pudiesen llevar esas cestas para sus comunidades y familias.

La fuerza de ventas puso en acción la iniciativa Plato Lleno de Solidariedad, que distribuyó más de 41 mil cestas básicas para más de 400 instituciones en todo Brasil, indicadas por los médicos visitados por nuestros propagandistas.

Auxilio a Haití

La compañía donó más de 500 mil unidades de diversos medicamentos para miles de víctimas del terremoto que afectó a Haití, en agosto.

Banco de Leche Lactare

Incentivo a la lactancia materna para salvar vidas

Primer banco de leche privado de Brasil, Lactare nació en el 2019 como una iniciativa social para promover la lactancia materna. La leche es destinada a los bebés en las UCIs Neonatales del Hospital General de Itapevi y Hospital General de Carapicuíba. En el 2021, fueron 2,6 mil litros de leche materna recolectados y procesados, que ayudaron a salvar las vidas de más de 1,2 mil bebés.

Lactare también firmó una colaboración con la empresa PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) en la donación de equipos de monitorización cerebral, con inversión mensual de R\$ 60 mil, que están beneficiando al Hospital Regional de Cotia (HRC) y al Hospital Maternidad Interlagos (HMI).

Vinculado a rBLH - Red Brasileña de Bancos de Leche, Lactare tiene como diferencial la recogida de la leche materna en la casa de las madres donadoras que viven en un radio de hasta 50 km del centro de Itapevi, además de prestarle asistencia a las madres.





Acciones para la comunidad

Campaña oftalmológica

La Campaña Oftalmológica Ampliando Horizontes hizo un mapeo récord en el 2021, con 10.706 niños y adolescentes, entre 4 y 14 años de escuelas públicas de Itapevi y unidades del Instituto Eurofarma siendo evaluadas. De este total, 2.360 fueron dirigidas para exámenes oftalmológicos con médicos y 574 recibieron gratuitamente espejuelos correctivos. Desde el inicio del proyecto, en el 2017, más de 33,6 mil estudiantes ya pasaron por consultas y más de 6,2 mil espejuelos fueron donados. El objetivo del Campaña es identificar posibles deficiencias que impacten el desempeño escolar de los niños y adolescentes.



Apoyo a proyectos sociales

Desde el 2014, más de R\$ 19,5 millones fueron aportados en proyectos sociales de ONGs e instituciones, siendo R\$ 5,5 millones solamente en el 2021, con el uso de leyes sociales de incentivo, como Pronon, Pronas, CONDECA/FIA/FUMCAD y Fondo del Anciano (información sobre los proyectos e inversiones al final de esta Cartilla).

Deporte y cultura

Apoyo estructurado al deporte y a la cultura

En el 2021, Eurofarma hizo el mayor aporte financiero en proyectos culturales de su historia. Más de R\$ 6 millones fueron destinados a 12 proyectos por medio de la transferencia de recursos de ley de incentivo. Desde el 2006, más de R\$ 45 millones ya fueron invertidos. Además de la suma récord, la compañía amplió el portafolio de proyectos patrocinados, con la inclusión de exposiciones y espectáculos de danza.

En el área deportiva, realiza inversiones hace más de 15 años en Stock Car, con el patrocinio del equipo Eurofarma, además de apoyos a proyectos con recursos provenientes de leyes de incentivo. El equipo Eurofarma conquistó el subcampeonato de la temporada 2021 de Stock Car, con el piloto Daniel Serra. El apoyo al equipo involucró a más de 2,2 mil colaboradores, que recaudaron 1,2 tonelada de alimentos para donaciones durante las etapas.

En el 2021, fueron invertidos más de R\$ 11,8 millones a partir de recursos propios y R\$ 1,5 millón por medio de incentivo fiscal. La gestión y el fomento de iniciativas relacionadas al deporte y a la cultura nacional son compartidas por las áreas de Responsabilidad Corporativa & Eventos y por el comité de Patrocinios Culturales y Deportivos.



R\$ 37,6 millones
invertidos en educación, deporte,
cultura, social y salud, con recursos
propios e incentivados.



Gobierno



Estructura de gobierno

Gobierno en constante perfeccionamiento

GRI 102-18

Es premisa para Eurofarma el perfeccionamiento continuo de su gobierno, anclado por un sistema transparente y ético. La estructura prioriza el intercambio de información y opiniones, a fin de trazar la planificación estratégica y la toma de decisiones. En estos procesos están diversos stakeholders, como proveedores, consejeros independientes y auditores externos. La compañía cuenta con un Consejo Fiscal y un Consejo Consultivo formado por miembros independientes, ejecutivos que son exponentes en sus áreas de actuación y que están involucrados en las principales decisiones y orientaciones estratégicas del Grupo.

Eurofarma tiene una gestión descentralizada, apoyada por decenas de comités de asesoría. Los comités multidisciplinarios son un instrumento importante de gestión e integración de los equipos en dirección a la ejecución de las acciones estratégicas. Además de colaboradores de diferentes áreas, cuentan con la presencia de la alta gestión en las reuniones periódicas para discusiones y tomas de decisiones. En el 2021, nuevos comités fueron formados: Comité de Agua y Comité de Expansión, además de la ampliación del Comité de Responsabilidad Social Corporativa con nuevos miembros de las unidades internacionales, representando a los demás países de América Latina.

Con un gobierno estructurado y colaboradores comprometidos, la compañía tiene agilidad para adaptarse a los cambios de escenarios y enfrentar los reflejos político-económicos desfavorables. Esto le

posibilitó a la compañía registrar en el 2021, incluso en un año de situaciones adversas, la mayor facturación de su historia, con R\$ 8,3 mil millones en ingresos brutos, un crecimiento del 23 % con relación al 2020. Este es el mismo margen de la evolución de los ingresos netos, que cerró en R\$ 7,1 mil millones. El Ebitda registró un crecimiento del 30 %.

En los últimos 15 años, el Grupo Eurofarma registró un crecimiento promedio anual del 16 %, con desempeño por encima del sector (21,30 %), que cerró el 2021 con 14,21 % de evolución.

En el 2021, Eurofarma fue el laboratorio con mayor evolución de recetario entre los tres mayores competidores, con 19,3 %. El plazo promedio de recibimiento de ventas para clientes es de 68 días, y la media del inventario minorista en los principales distribuidores es de 48 días.

Hace 3 años consecutivos, la agencia Fitch mantiene la nota de rating AAA de Eurofarma, demostrando la confianza del mercado en el desarrollo sostenible de la compañía. La estructura de gobierno seguirá evolucionando amparada por una planificación estratégica robusta, responsabilidad financiera, gestión de riesgo, sistema de compliance, equidad, rendición de cuentas y transparencia en la comunicación.

Estructura

GRI 102-18

Incluso siendo una empresa de capital cerrado, el Grupo Eurofarma sigue rígidos estándares de gobierno corporativo, conforme las buenas prácticas de mercado para los procesos decisorios y en la aplicación de los mecanismos de control, que son regidos por políticas estructuradas.

El Código de Ética y Conducta pasa por actualizaciones frecuentes y es difundido por medio de entrenamientos

para todos los colaboradores de los 20 países en los cuales la empresa está presente. El Código orienta procedimientos y las relaciones entre accionistas, dirección, colaboradores, profesionales de salud, proveedores y consumidores. Siendo así, el 100 % de los colaboradores y terceros son orientados por entrenamientos y políticas anticorrupción.

GRI 102-16 | GRI 205-2

Sistema de Gobierno

El sistema de Gobierno Corporativo sigue siendo mejorado, con la creación en el 2020 del Comité de ESG, y el comprometimiento de la compañía en neutralizar sus emisiones directas, con apoyo a las iniciativas de protección de la Amazonía. Para satisfacer las demandas urgentes de la sociedad por causa de la pandemia, también fue instituido el Comité Covid, que actuó en ayuda humanitaria y fuerza-tarea para la compra de suministros, a fin de evitar el desabastecimiento de medicamentos. También fueron creados Comités de Auditoría Interna y la Dirección Jurídica e Integridad Corporativa.

Consejo Consultivo

Existe hace 10 años y está formado por especialistas de diferentes áreas, con experiencia empresarial y actuación independiente. En las reuniones mensuales entre los miembros del Consejo, el Comité Ejecutivo y los accionistas, son debatidas y evaluadas oportunidades y desafíos en el mercado farmacéutico.

Consejo Fiscal

Monitorea las decisiones administrativas y es una importante herramienta para sumar conocimiento y mejorar mecanismos de control.

Presidencia

- Consejo de Administración

Comités:

- Ejecutivo
- Ética

Vicepresidencia de Innovación

- Mejoría Continua y Reducción de Costos
- Cambios en Productos y Procesos
- Nuevos Productos
- Patentes
- Precificación
- Productos Innovadores

Vicepresidencia Financiera

- Consejo Fiscal
- Comités:
- Auditoría
 - Inversiones

Vicepresidencia de Recursos Humanos

- Diversidad
- Covid-19



Vicepresidencia de Sostenibilidad y Nuevos Negocios

- Ambiental
- ASG
- Comunicación y Marca
- Crisis
- Expansión Geográfica
- Planificación Estratégica
- Responsabilidad Social Corporativa

Vicepresidencia de Operaciones

- Gobierno Operativo
- Inventario
- Mejoría Continua
- Cambios
- Calidad
- Suministros

Gestión de riesgo

Transparencia y atención a las normas éticas están en todas las tomas de decisiones, garantizados por la estructura de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. La tecnología se hace presente en la estructura organizativa por medio de softwares que contribuyen para la agilidad y control, como los utilizados en auditorías, riesgos, gestión del conocimiento y de contratos. En colaboración con Deloitte, la empresa finalizó, en el 2021, su informe de gestión de riesgos, definiendo las prioridades en función del impacto y materialidad de los temas y los desdobló en metas para todo el alto liderazgo.

Catástrofes naturales y accidentes son normalmente abordados por el Comité y previstos en el Manual de Crisis, cuyo contenido sirve de referencia para el entrenamiento de todos los equipos. En el 2007, la empresa fue puesta a prueba después de que un incendio impactó su Centro de Distribución en Tamboré/SP, destruyendo todo el inventario de productos acabados de la empresa. Después de un mes de lo ocurrido, eran anunciadas la reanudación de niveles aceptables de existencias y satisfacción a la demanda, una rápida recuperación que solo fue posible debido a una gestión de acciones de emergencia integrada, colaboraciones con toda

la cadena de suministros, planificación y aumento de la producción en todas las unidades fabriles y cooperación de asociados de negocios, proveedores y clientes.

La adversidad mostró el nivel de profesionalismo y comprometimiento, exigió dedicación y contribución de todos, y demostró la capacidad de gambetear adversidades con una orientación clara, un plan robusto y una implementación con disciplina de todos los equipos. Por la criticidad del tema, la estrategia de reanudación fue liderada directamente por la Presidencia, que ayudó a incorporar nuevos procesos y a elaborar el contenido que sirvió de base para la revisión del primer Manual de Crisis.

Agua, energía y contaminación son pautas fundamentales en los parques fabriles del Grupo. El mayor de ellos, en Itapevi/SP, cuenta con una Estación de Tratamiento de Efluentes y Sistema de Gestión de Energía - directrices para ganar independencia, reducir gastos y aumentar la eficiencia energética para abastecer las líneas de producción - además de un inmenso parque fotovoltaico en la cobertura de las edificaciones. La gestión de residuos recibe inversiones para el tratamiento de

los peligrosos, reciclado y reaprovechamiento de los comunes para alcanzar la meta de "Vertedero Cero". La implantación reciente del equipo Vorax - aún en fase de pruebas - corrobora con la búsqueda por soluciones innovadoras y con la modernización en el tratamiento de los residuos.

La nueva planta, a ser inaugurada en Montes Claros/ MG, en el 2022, ya ha contemplado, desde su idealización, diferentes soluciones para mitigar los más diversos riesgos inherentes a la producción de medicamentos. La propia iniciativa de construir una nueva fábrica para satisfacer una demanda creciente, además de ampliar la capacidad productiva, forma parte de un plan de gestión de riesgos. A fin de cuentas, permite que líneas y procesos "espejados" puedan ser rápidamente transferidos en el caso que sea necesario. Los futuros colaboradores de la nueva fábrica recibirán, entre otros, el entrenamiento para la gestión de riesgos.

La alta gestión de Eurofarma está consciente de que la formación de profesionales para su sucesión es de extrema importancia para el mantenimiento de la capacidad operativa de la compañía y mantiene esta acción en día, bajo conocimiento de los accionistas y del Consejo.

El hecho de mantener objetivos ESG en su Planificación Estratégico, la sinergia entre las áreas y la constante inversión en tecnología le posibilitan a la empresa avanzar en la gestión de riesgos y en proyectos innovadores. En el área de TI, el Datacenter asegura la rápida migración, garantizando en circunstancia adversa el mantenimiento de las actividades. Con respecto a proveedores y distribuidores, existe colaboración en la planificación de transporte por rutas alternativas para reducir emisiones y costos.

El área de auditoría interna, responsable de la prevención y detección de riesgos y evaluación de la conformidad de los procesos, realiza ciclos de auditoría en todas las áreas de la empresa para la verificación de las actividades, detección de oportunidades y seguimiento de planes de acción. Al utilizar mecanismos de incentivo para el estricto cumplimiento de las leyes, normas internas y externas, protección contra desvíos de conducta, preservación y generación de valor económico, está en consonancia con los principios éticos y con las buenas prácticas de gobierno corporativo para orientar el comportamiento de los colaboradores y proveedores.



Código de Ética y Defensoría Independiente

GRI 103-2 | GRI 102-16 | GRI 205-3

Eurofarma cuenta con diversos instrumentos para balizar la gestión ética en todos los frentes de su negocio, como el Código de Ética y Conducta, Política Anticorrupción y el Canal de Defensoría Independiente. El Código de Ética pasa por actualizaciones frecuentes y es difundido por medio de entrenamientos cada dos años para todos los colaboradores en los 20 países en los cuales la compañía actúa. El Código orienta procedimientos y relaciones entre accionistas, dirección, colaboradores, profesionales de salud, proveedores y consumidores. En el 2021, los colaboradores hicieron la Adhesión al Código y Declaración de Conflictos por medio de firma electrónica.



Canal de Defensoría Independiente

Colaboradores, proveedores y demás públicos de relación tienen a su disposición un Canal de Defensoría independiente y secreto para relatos de eventos y comportamientos que no estén en conformidad con el Código de Conducta y Ética, además de denuncias y reclamaciones. El canal es administrado por una empresa independiente, que garantiza la confidencialidad de los datos y preserva la identidad de los denunciantes si así es deseado. El proceso de análisis e investigación es conducido por el área de Integridad Corporativa, que se reporta al Comité de Ética, vinculado directamente a la Presidencia.

En el 2021 fue creado un número 0800 para llamadas gratuitas al Canal de Defensoría Internacional y la gestión del canal fue integrado en el Power BI, plataforma de business intelligence.

Ouvidoria

Global

www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma

0800

[Haga clic aquí](#) para conocer los contactos de cada país.

Datos Defensoría GRI 205-3

N° de ocurrencias	321
N° de ocurrencias aplicables	231
N° de ocurrencias no aplicables	90
N° de casos de infracción al código	14
N° de despidos por violación al Código de Ética y Conducta	15
N° de rescisiones de contratos como consecuencia de violaciones al Código y/o de Políticas Vigentes	0

Comunicación transparente cercana y digital

Mantener una comunicación transparente y fluida con todos los públicos con los cuales interactúa es uno de los principales objetivos de la compañía. Con enfoque en el público interno, un ejemplo fue la reformulación de la Intranet para conectar a los 8,1 mil colaboradores distribuidos en 20 países de América Latina, y permitir el acceso a la información de la empresa en cualquier momento y lugar. Por medio de este canal, también son diseminadas la cultura y los valores Eurofarma, fortaleciendo la marca y comprometiendo a los colaboradores y liderazgos para que sean catalizadores de lo que la compañía desea comunicarle también al público externo.



Consumidores, clientes, médicos y demás públicos también reciben gran atención. En el 2021, fue posible estar más cerca por medio de diferentes canales. En las redes sociales, la compañía tuvo compromiso récord, duplicándose en Facebook, triplicándose en Instagram y alcanzando más de 700 mil seguidores en LinkedIn. Además de la página global en Internet, hay 12 sitios web locales, para presentar la empresa, noticias, artículos relevantes, catálogo de productos, entre otros datos.

Eurofarma entiende la importancia de ser agente de transformación y de diseminar contenido relevante y didáctico en temas ASG (Ambiental, Social y Gobierno), pilares de la compañía, en todos los canales disponibles. En el 2021, la compañía fue reconocida como la farmacéutica que mejor se posiciona en los temas ASG, de acuerdo con la consultoría Zeeng Consulting.

Destaques



5,9 millones de accesos al sitio web, con más de 4,9 millones de visitantes



710 mil seguidores en LinkedIn



27 millones de visualizaciones en Facebook

R\$ 65,7 millones de retorno en prensa espontánea y 98 % de positividad de la imagen de la compañía en la prensa

Eurofarma en las Redes Sociales



Relación con la sociedad civil organizada GRI 102-13

Eurofarma participa de asociaciones como un modo de contribuir activamente en las discusiones y decisiones que puedan involucrar al mercado y a la industria farmacéutica. Algunas asociaciones en las cuales la compañía es actuante:

- Abiad - Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos para Fines Especiales y Congéneres
- Abifina - Asociación Brasileña de las Industrias de Química Fina, Biotecnología y sus Especialidades
- Abiquifi - Asociación Brasileña de la Industria Farmoquímica y de Insumos Farmacéuticos
- ABPI - Asociación Brasileña de la Propiedad Intelectual
- Abrasp - Asociación Brasileña de la Industria de Soluciones Parenterales
- Academia Brasileña de Ciencias Farmacéuticas
- AfroChamber - Cámara de Comercio Afro-Brasileña
- Alanac - Asociación de los Laboratorios Farmacéuticos Nacionales
- Amcham - Cámara Americana de Comercio
- Cámara de Comercio Árabe-Brasileña
- Cámara de Comercio Mercosur Asean
- Cebrachile
- Grupo Farma Brasil
- PróGenéricos - Asociación Brasileña de las Industrias de Medicamentos Genéricos
- Sindusfarma - Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos en el Estado de San Pablo

Innovación en el presente para transformar el futuro

Innovación en el presente para transformar el futuro

Innovación no se traduce solamente en la investigación por nuevos medicamentos, ella impregna a todas las áreas de la compañía. Está en el ADN de la empresa y es el pilar de la cultura organizativa. La propia fundación de la compañía, hace 50 años, es fruto del vanguardismo. En esta jornada de medio siglo, muchas iniciativas osadas y pioneras pueden ser contabilizadas. Eurofarma mira ahora para el futuro apostando en inteligencia artificial, big data, innovación abierta y, principalmente, en la capacitación de sus colaboradores y en la diseminación de la cultura del intraespíritu emprendedor para hacer frente al nuevo mundo que está por venir, con tecnologías y modelos de negocios disruptivos.

El compromiso con la innovación está formalmente definido en la planificación estratégica y en la Visión 2022, y se refleja en un ecosistema de innovación, tanto interno como externo, inédito entre las industrias farmacéuticas de capital nacional. La importancia estratégica de la innovación es reforzada constantemente entre colaboradores en todos los niveles jerárquicos.

Los incentivos al intraespíritu emprendedor son claros y cuentan con el amparo de políticas formales dirigidas al tema. La creación de nuevos modelos de negocios, el perfeccionamiento de sistemas internos, el incentivo y la formación de colaboraciones que fomenten la producción de ciencia en Brasil están entre las acciones incentivadas.

Uno de los ejemplos de acciones estructuradas para fomentar el intraespíritu emprendedor es Clic. Se trata de una plataforma creada para recibir ideas de sugerencias y mejoras, que pueden ser enviadas por todos los colaboradores de los 20 países donde la empresa actúa. Las sugerencias implantadas, que ya incluyeron desde mejoras de procesos específicos a una acción para la reducción del consumo de agua en la empresa, por ejemplo, son premiadas con becas de estudios integrales. En el 2021, 55 colaboradores fueron premiados por 25 ideas Clic implantadas, que trajeron un retorno financiero de R\$ 2,2 millones a la compañía, además de aumentos de productividad y sostenibilidad.

Innovación abierta

Neuron Ventures

Neuron Venture, con tesis de R\$ 45 millones, es nuestro fondo de corporate venture dirigido a la inversión en healthtechs, con potencial para transformar el sector de la salud, agregando además del capital, conocimiento sectorial. El año 2021 fue marcado por la inversión en Digitally Native Vertical Brand, startups nativos digitales. El objetivo es encontrar empresas que tengan sinergia con el negocio, como Ocean Drop, en la cual fue aportado R\$ 4 millones. Se trata de una marca que está trayendo innovación y personalización al mercado de vitaminas y suplementos, relacionada a la biodiversidad y con visión sostenible.

El apoyo más reciente es en The Mens, que tiene como propuesta centralizar los cuidados de salud y belleza para el público masculino, promoviendo la conexión entre médicos y paciente directo en la plataforma de la marca por medio de telemedicina.



Eurofarma Synapsis

El programa pionero en el sector farmacéutico para la aceleración de startups, tuvo su 4ª edición en el 2021 con nueve proyectos en las áreas Industrial, Comercial, Tecnología de la información, Jurídico y Regulatorios. Desde su creación, son 55 empresas aceleradas, de las cuales 38 ya realizaron proyectos-piloto y 20 firmaron contrato con la compañía.

Para fomentar el tema en el ambiente interno de la empresa, Synapsis Talks, una conversación entre colaboradores y CEOs de los startups, es un momento dedicado para discutidos asuntos actuales como blockchain, big data, seguridad de la información y metodología ágil. Más de mil colaboradores participaron de los ocho eventos.

Industria 4.0

Eurofarma ocupa una posición de destaque en el mercado farmacéutico nacional dentro del concepto de Industria 4.0, con proyectos pioneros de automatización e introducción de tecnologías de punta. La compañía es la primera farmacéutica en América del Sur a implantar el MES (Manufacturing Execution Systems), un sistema de gestión automatizado de ejecución de producción que permite la transferencia de documentación impresa para el medio electrónico.

Un proyecto-piloto introdujo el uso de drones (Drone/RFID Expedición) para hacer el monitoreo del inventario. Los drones realizan barraduras en los corredores para la lectura de los códigos de

identificación y confirmación de la información hechas en la entrada del inventario, posibilitando el análisis inmediato de cualquier divergencia.

Tecnología de la Información

Eurofarma fue destaque en el premio 100+ Innovadoras en el Uso de TI 2021, en la categoría Industria Farmacéutica. La compañía conquistó el 2º lugar con el case "Resiliencia Cibernética", proyecto que intentó estructurar los procesos, políticas, prácticas y herramientas de ciberseguridad en la empresa. El premio es organizado por IT Media en colaboración con PwC, y reúne y evalúa proyectos de TI que generan impactos en los negocios de las compañías en Brasil.



Avances

- Implantación de sistema de inteligencia artificial para realizar la secuenciación de producción.
- Extensión de inteligencia artificial para uso en Alexa (Amazon) para la lectura en voz de los prospectos.
- Expansión del e-commerce para operaciones de América Latina.
- Inicio de #Eurojunto, proyecto inclusivo de visita digital a médicos y nutricionistas, con 100 % de participación de profesionales discapacitados.
- Lanzamiento de EuroAprende, plataforma de Educación a Distancia para residentes médicos, con cursos dirigidos también para residentes en Oncología.

Innovación aplicada a la salud

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Futuro trazado por medicamentos innovadores

Desarrollo de medicamentos innovadores e innovación radical son metas perennes de la compañía. En el 2021, fueron destinados R\$ 363 millones solamente para Investigación y Desarrollo de nuevos medicamentos. Este monto correspondiente al 5,1 % de las ventas netas, siendo 46 % superior a las inversiones del año anterior. En total, son 456 proyectos en pipeline. Actualmente, el 40 % de los ingresos es originario de los fármacos creados en los últimos años.

En el 2021 fue efectuado el plan de expansión del área de Investigación y Desarrollo, con la contratación y entrenamiento de profesionales para trabajar en los proyectos de investigación. Esta expansión ya trae reflejos, como el aumento del 103 % en el número de productos en estabilidad. Eurofarma mantuvo el liderazgo en market share de nuevos productos durante todo el año pasado. En total fueron 138 lanzamientos, siendo 55 en Brasil y 83 en las operaciones internacionales.

La compañía cuenta con más de 40 asociados activos para licencias y clones y, actualmente, el 12 % de los ingresos es oriundo de estas colaboraciones. Entre los destaques del 2021 está el licenciamiento de Exparel, anestésico basado en nanotecnología, para América Latina. También fueron firmados dos términos de contrato para medicamentos en las áreas de sistema nervioso central y gastroenterología.



Con relación a las patentes, la compañía dio inicio al proceso para el registro de su primera patente internacional para una molécula innovadora, resultado de nuestra colaboración con la comunidad científica académica. Fueron 26 pedidos de patentes depositados en el 2021, siendo tres moléculas innovadoras. La modificación de la Ley de Propiedad Industrial (LPI) generó una modificación de plazos de vigencia de patentes farmacéuticas, generando necesidad de reestructuración de los proyectos.

La cadena de desarrollo de productos innovadores está basada en un proceso de gobierno bien establecido, que contempla una evaluación técnico-financiera para la inclusión del proyecto en pipeline de desarrollo. Una vez iniciado el proyecto, es definida una meta anual, o sea, la entrega que deberá ser realizada por el proyecto en aquel período. El monitoreo es hecho en reuniones ejecutivas bimestrales, realizadas con la participación de la alta gestión. El seguimiento del proyecto es hecho con base en el "Stage & Gates", un método de gestión de

proyectos que evalúa la iniciativa a partir de cinco etapas distintas, separadas por marcos de decisión. El avance de los proyectos, los plazos y el mantenimiento de la viabilidad financiera son discutidos en comité.

El proceso de gobierno prevé también la realización mensual de un fórum técnico-ejecutivo para la discusión y el alineamiento de las diferentes etapas de la cadena de innovación, contemplando metas anuales, mitigación de riesgos y alineamiento de estrategias técnico-regulatorias, con el objetivo de maximizar el éxito de los proyectos en pipeline de desarrollo.

Los resultados de todas las acciones de innovación son supervisados en la planificación estratégica de la compañía por medio de indicadores de desempeño monitoreados y reportados periódicamente: ranking corporaciones, market share en lanzamientos, portafolio protegido, renovación de portafolio, eficiencia de registro y tiempo de lanzamiento.



Pilares estratégicos para innovación en la salud

Similares & Genéricos
Enfoque en lanzamiento de primeros genéricos

Innovación incremental
Desarrollo de productos diferenciados, con enfoque en necesidades de mercado no satisfechas

Innovación radical vía colaboraciones
Licencias y codesarrollo con empresas globales de biotecnología para moléculas inéditas en América Latina

Innovación radical propia
Enfoque en la innovación farmacéutica y en el desarrollo de moléculas propias



Innovador Delabaxi

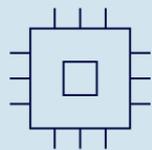
Eurofarma tuvo aprobación para el lanzamiento de Delabaxi® (delafloxacin), antibiótico innovador para ser usado en el tratamiento de infecciones agudas de la piel y de la estructura cutánea.

El medicamento es resultado de colaboración con la norteamericana MelintaTherapeutics, y es el primer lanzamiento fuera de los Estados Unidos.

Innovación radical

En los últimos seis años, fueron aportados más de R\$ 1,5 mil millones en investigaciones para innovación radical, el 23 % de esta cuantía solo en el 2021. Esta es la apuesta de la compañía para su perennidad y para hacer la diferencia. Innovación radical es una jornada de largo plazo, sin embargo, Eurofarma construyó una estructura sin igual en América Latina para alcanzar sus metas. Eurolab completó su primer año de funcionamiento, hospedando hoy el trabajo de 14 proyectos de descubrimiento de nuevos fármacos. Actualmente, la compañía cuenta con más de mil moléculas inéditas y propias, siendo 700 pertenecientes a dos proyectos en etapas más avanzadas.

El laboratorio de análisis biológicos es responsable de las pruebas enzimáticas de parte de los proyectos exploratorios y avanzados de innovación radical. En el 2021, fueron realizados 55 mil ensayos. Sigue la colaboración de consultoría con la empresa IQVIA para la priorización de indicación entre tres potenciales áreas terapéuticas (dolor neuropático, inflamación y depresión).



Más avances

- 3 proyectos con el Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología (INCT) en Innovación Farmacéutica (InoFar) con sede en la UFRJ: dolor neuropático, disturbios del humor y Leishmaniasis
- 2 proyectos con el Cqmed/ Unicamp: gonorrea y leishmaniasis
- 9 proyectos internos: exploratorios en el área de antibióticos, dolor neuropático, inflamación y jaqueca

Por dentro de Eurolab



- Con inversiones de R\$ 155 millones, es uno de los más avanzados centros de investigación y desarrollo del continente
- 21 mil m², 6 laboratorios y 120 equipos de altísima tecnología para el análisis de moléculas
- 550 científicos y profesionales dedicados al desarrollo de nuevos productos
- Reúne todo el ciclo de creación de medicamentos e innovación radical: I+D, análisis y estudios
- Cuenta con una minifábrica capaz de producir medicamentos a partir de los estudios

Academia e industria de manos dadas

Pionera en el fomento de la innovación en el medio académico brasileño, Eurofarma sigue invirtiendo en colaboraciones para estrechar la relación entre industria y academia.

El programa EmergeLabs, de acercamiento con científicos emprendedores vinculados a universidades, permitió la creación de una colaboración entre Eurofarma y BioLinker, empresa formada por científicos de la Universidad de San Pablo (USP). La iniciativa está dirigida al desarrollo de ensayos bioquímicos para proyectos de innovación.

Nuevos convenios con el Instituto Nacional de Telecomunicaciones (Inatel) y con la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ) también fueron firmados en el 2021. La iniciativa prevé la distribución de becas de iniciación científica a los alumnos de estas instituciones en el área de tecnología relacionada a la salud. Los estudiantes contemplados con las becas serán capacitados por Eurofarma y estimulados a buscar ideas y soluciones dirigidas a la innovación en salud.

Con la UFRJ y el Laboratorio de Evaluación y Síntesis de Sustancias Bioactivas (LASSBio), Eurofarma también mantiene una sólida colaboración técnica-científica dirigida a la investigación y al desarrollo de medicamentos innovadores y a la absorción y transferencia de tecnología.

Hace tres años, en conjunto con Regenera, startup incubado en la Universidad Federal de Río Grande do Sul (UFRS), Eurofarma mantiene un proyecto de exploración de la Amazonía Azul en el área de antimicrobianos.

El principal objetivo es explorar moléculas oriundas del fondo del mar, aún poco conocidas.

Eficiencia técnica para promover el acceso a la salud

GRI 103-2 | GRI 103-3

Eurofarma permanece siendo la farmacéutica que registra y lanza más rápidamente sus productos en Brasil, siendo reconocida en el mercado por la calidad de los dossiers sometidos a las agencias reguladoras. En el 2021, el 73 % de los dossiers enviados a Anvisa fueron en el formato CTD (Common Technical Documentation), internacionalmente aceptado en mercados altamente regulados, por instituciones como FDA (Food and Drug Administration) y EMA (European Medicines Agency). Este formato pasará a ser obligatorio por Anvisa en el 2023 y Eurofarma está al frente en esta adaptación. La meta para el 2022 es que el 100 % de estos documentos pasen a adoptar este formato.

Desde la implementación del Comité Supply-Covid para garantizar el abastecimiento de los productos de portafolio frente a la pandemia, Eurofarma mantiene el liderazgo de acciones de postregistro para el enfrentamiento de la pandemia. En el 2021, fueron 48 productos con postregistro aprobados.

	Brasil	Operaciones Internacionales
Dossiers enviados	44	360
Registros	46	167



Destaques en registros

- 213 nuevos registros
- Envío de dos productos innovadores: Amato XR (topiramato XR) y benzilpenicilina potásica para uso pediátrico
- Aprobación en Anvisa: Evogliptina (Suganon), innovación radical para el tratamiento de diabetes
Heptar Bolsa, Heparina de origen bovina lista para uso
Productos dirigidos para covid: remifentanil, dexametasona, Heptar, rivaroxabana, sugamadex. Producto Fortice (suplemento alimentario constituido de colágeno tipo II + NI) que ayuda en el funcionamiento de la articulación
Producto Mtor - suplemento alimentario constituido por hidroximetilbutirato de calcio que ayuda en el combate a la sarcopenia).

Relación con proveedores

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9 | GRI 416-1

Gestión de la cadena de suministro

Como parte de las premisas establecidas por la empresa y también en observancia a las Buenas Prácticas de Fabricación, la gestión de la cadena de suministro de la compañía es hecha por medio de un programa establecido de Calificación de Proveedores.

Este programa es iniciado con un análisis de riesgo del material/servicio y el proveedor. A partir de este análisis, se define cuál es la estrategia de evaluación a ser utilizada en cada caso. Son contempladas evaluaciones periódicas de documentos legales aplicables, certificados relacionados a la calidad y,

también, auditorías periódicas en los formatos online y presencial. Forman parte también de este programa los monitoreos de desempeño de estos proveedores, con el objetivo de mantenimiento de calidad, buscando siempre la salud de los consumidores y pacientes de los productos Eurofarma.

En el 2021, como parte del programa, fueron evaluados 163 proveedores y otros 116 tuvieron sus desempeños monitoreados, garantizando el compromiso de verificación y gestión de la cadena de suministros. Eurofarma cuenta con un Código de Ética del Proveedor, que pasó una revisión sistemática en el 2021 y está disponible en el sitio web.

GOBIERNO

Modificaciones ocurridas en proveedores o en la cadena de suministro son evaluadas por el equipo de Calificación de Proveedores y acciones son tomadas después de una evaluación multidisciplinaria de riesgo, que involucran a otras áreas, como Asuntos Regulatorios e Investigación & Desarrollo.

El proceso de selección, sustitución o incluso exclusión de proveedores sufrió impactos relacionados a la pandemia, una vez que diversos proveedores tienen sus fábricas establecidas en el exterior, en países como China e India. Con el objetivo del mantenimiento del portafolio de la compañía, con impacto directo en la salud de los pacientes dependientes de estos medicamentos, sigue en funcionamiento el Comité Supply-Covid, dedicado a la discusión de la cadena de suministro y tomas de acciones rápidas con relación a desabastecimiento de materias primas.

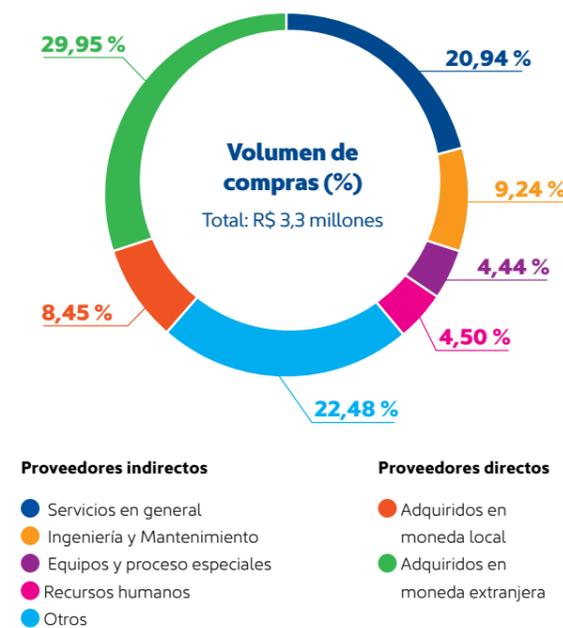
Cadena de suministros

Está compuesta por insumos indirectos y directos. La representación de los insumos indirectos es 61,6 %, distribuidos en equipos, servicios, mantenimientos y otras categorías que se relacionen con adquisiciones que no son de uso directo en la fabricación de medicamentos, además de adquisiciones referentes a la construcción de la nueva planta fabril en Montes Claros (MG).

Los otros 38,4 % son de adquisiciones relacionadas a los insumos adquiridos para uso directo, productos acabados y subcontrataciones, siendo considerado uso directo las materias primas (activos y excipientes), embalajes y accesorios.

En el caso de los insumos directos, el 78 % son adquiridos en moneda extranjera (dólar y euro), aunque sean fabricados en Brasil, en función de la dependencia de las commodities o componentes importados que componen el producto. Los otros 22 % son adquiridos en moneda local (reales).

Las importaciones provenientes de la India, uno de los mayores productores de activos farmacéuticos del mundo, suman 35 %. Una variable entre 10 % y 20 % son de insumos provenientes de China e Italia. Además de los insumos y materiales indirectos, Eurofarma también adquiere una gran cantidad de productos acabados por medio de colaboraciones con otros laboratorios y fabricantes importantes en el mercado.



Colaboración con el Instituto Ethos para sostenibilidad en la cadena de valor
Eurofarma mantiene en colaboración con el instituto Ethos un programa pionero en la industria farmacéutica para sostenibilidad en la cadena de valor. En el 2021, la compañía realizó cinco workshops temáticos para los Planes de Acciones dirigidos, conforme las dimensiones: Matriz de Materialidad; Gestión (Gobierno); Gestión de Riesgos (Gestión ASG); Aspectos Sociales; Aspectos Ambientales; Economía Circular y Metodología Indicadores Ethos. Los encuentros sumaron 12 horas de capacitaciones y reunieron a 55 empresas.

Relación con clientes y consumidor final

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Seguridad y bienestar del consumidor

El conjunto de clientes de Eurofarma está formado por farmacias, distribuidoras y clientes finales, que son los médicos y sus pacientes. Todo el proceso de toma de decisión relacionado al desarrollo de un medicamento pasa por la evaluación y validación de la comunidad médica, ya sea por medio de boards científicos, investigaciones o acciones de relación, como participación en congresos médicos y realización de encuentros científicos. Los boards cuentan más de 150 médicos, que actúan en la evaluación científica médica y potencial para nuevas terapias. En el 2021, 16 boards fueron realizados.

La relación con los pacientes es realizada, principalmente, por medio de estudios clínicos, y también por la Central de Atención de Eurofarma. En el 2021, se registró una media mensual de 36 mil contactos de consumidores, profesionales de salud y clientes comerciales.

América Latina conectada

Eurofarma invierte constantemente en mejoras en la relación con el cliente. En el 2021, uno de los nuevos proyectos implantados en este ámbito fue la unificación de la atención de llamadas de

toda América Latina. La ampliación del alcance fue posibilitada por el uso de una tecnología de comunicación a partir de la cual los clientes tienen acceso a un QR code y hacen la conexión por medio de datos, y ya no por vía telefónica.

Otra innovación con relación a la comunicación y a los servicios prestados al cliente fue la diversificación de los formatos en que los prospectos de medicamentos exentos de receta son suministrados. Además de archivos PDF, html y otros, el proyecto E-prospectos posibilitó que estos documentos pasasen también a ser ofrecidos en formato de archivos de audio, suministrados a través de la asistente virtual Alexa, de Amazon.

Índice de satisfacción del cliente

Consumidores	95 %
Profesionales de salud	90 %
Clientes comerciales	82 %

Canales de atención al consumidor

0800; e-mail; contáctenos; chat; WhatsApp

Calidad y seguridad del producto

GRI 103-2 | GRI 416-1 | GRI 417-1 | SASB HC-BP 260a.1

Eurofarma mantiene un sistema para la identificación de cada material a partir del recibimiento, pasando por todas las etapas de producción hasta la entrega del producto final. Para cada producto fabricado es designado un único número de lote. Todo producto acabado es embalado para exhibir el número del lote, el código correspondiente, la fecha de fabricación (cuando sea aplicable) y la validez. Los embalajes (100 %) también contienen información sobre el descarte correcto. La compañía evalúa el 100 % de los productos con relación al cumplimiento de normas relacionadas a prospectos y embalajes.

Medidas de seguridad para evitar fraudes son realizadas en todas las unidades fabricadas. Los embalajes de los medicamentos poseen un símbolo, revestido con material metalizado (tinta reactiva), que, al ser raspado, tal como las "rasca y gana", expone la palabra calidad y el logotipo de la empresa. El producto también posee un lacre de seguridad, teniendo la característica de rompimiento irreparable y personalizado. En atención al Sistema Nacional de Control de Medicamentos, la empresa inició la implantación del proceso de rastreabilidad, buscando garantizarla en toda la cadena de movimiento (desde su origen hasta el consumidor final). Este será finalizado en el 2022.

En atención a las solicitudes de los clientes e importaciones, la compañía emitió 100 % de Fispq (Ficha de Información de Seguridad de Productos Químicos) de los insumos que sirven como base para la fabricación directa o indirecta de su portafolio. Eurofarma tiene base de datos de los insumos utilizados en sus operaciones.

Certificaciones

Argentina

- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
- Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Brasil

- Anvisa - (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)
- Anmat - Argentina (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología)
- Digemid - Perú (Dirección General de Medicamentos)
- Invima - Colombia (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Colombia

- Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)
- Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Chile

- ISP (Instituto de Salud Pública de Chile)

Guatemala

- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine

Perú

- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)

Uruguay

- Ministerio de Salud Pública de Uruguay



Farmacovigilancia

Los procesos de Farmacovigilancia de Eurofarma tienen como baliza las mejores prácticas establecidas en el mercado, como base de datos global (sistemas estándar-oro) y colaboradores con dedicación exclusiva. En el 2021, la compañía se dedicó a la integración de la matriz con todas sus operaciones, elaborando un plan estratégico para América Latina.

En Brasil, el área actualizó su sistema de gestión de eventos adversos para el cumplimiento de la norma RDC 406/2020, posibilitando una operación más automatizada de envío de relatos individuales a Anvisa.

Estudios clínicos

En el 2021, la realización de estudios clínicos tuvo que ser ajustada a las restricciones ocasionadas por la pandemia de covid-19. Para evitar que las iniciativas fuesen interrumpidas, las visitas de calificación de centros de investigación fueron adaptadas para el modo virtual. La empresa también adoptó herramientas para la firma digital de documentos oficiales de estudios clínicos, garantizando agilidad y rastreabilidad en el trámite de envíos éticos y regulatorio de los procesos de aprobaciones.

La compañía reformuló herramientas de control de indicadores y de gestión de proyectos de investigación, para estandarizar y facilitar la continuidad de los proyectos. A lo largo del 2021, fueron desarrollados 92 proyectos clínicos. De este total, 38 proyectos fueron finalizados en el mismo año, a pesar de los obstáculos al reclutamiento de participantes enfrentados por los centros de investigación en función de la pandemia.

Incluso con todas las restricciones impuestas por el escenario de emergencia sanitaria que marcó el período, Eurofarma trabajó con 100 centros de investigación y contó con 1.558 participantes en sus estudios a lo largo del año. La compañía espera por la aprobación de Anvisa para 10 de los estudios clínicos realizados, para que estos proyectos puedan ser llevados a los centros de investigación brasileños.

Investigación Clínica	
Estudios clínicos	92
Participantes	1.558
Inversiones	R\$ 24,9 millones
Centros de investigación	100

Inversión en ciencia en las universidades

GRI 103-2 | SASB HC-BP 330a.1

La única compañía farmacéutica con un programa de posdoctorado

Única farmacéutica con programa de posdoctorado Eurofarma es la primera y, hasta este momento, única farmacéutica a crear un programa de Postdoctorado interno. La iniciativa, desarrollada en conjunto con universidades asociadas, abarca las áreas de Química Orgánica, Farmacología, Bioquímica y Biología Celular. El área de Innovación Radical finalizó el 2021 con seis posdoctores actuando en los laboratorios de la empresa y otros tres en Unicamp y en la Universidad Federal de Río Grande do Sul. En total, la empresa hoy cuenta con más de 30 profesionales PhD actuando en diferentes frentes de trabajo, como Investigación & Desarrollo y Desarrollo Pre-Clinico.

Además de ser la primera farmacéutica brasileña para tener un Programa de Postdoctorado, Eurofarma mantiene, desde el 2020, un Programa de Maestría Profesionalizante con el Instituto de Ciencias Biomédicas y la Facultad de Farmacia de la USP.

Para reclutar a jóvenes talentos, la compañía cuenta con un programa de pasantía en todas las áreas de I+D, garantizando la formación de profesionales para posiciones técnicas, soportando el crecimiento del área. La mayor parte de las oportunidades de desarrollo interno en el área de fueron suplidas con profesionales de la casa, que ya estaban siendo entrenados para asumir desafíos mayores.



Inmersión en el exterior y Política de patentes

El ecosistema de innovación mantenido por la empresa es reforzado por el perfeccionamiento constante de los colaboradores, que pasan por programas de inmersión en grandes centros de innovación internacionales, como el Valle del Silicio, y universidades de punta en países como Canadá e Israel, además de la participación en roadshows realizados en el exterior. Este apoyo al desarrollo es estructurado formalmente en la Política de Inmersión en el Exterior, y el período de inmersión puede ser de dos a tres años. En el 2021, en función de la pandemia, los proyectos de inmersión en el Valle del Silicio y en laboratorios de universidades extranjeras fueron sustituidos por la participación en entrenamientos, congresos y estudios clínicos realizados virtualmente.

La Política de Incentivo a las Patentes de Eurofarma ha impulsado y estimulado a los científicos a efectuar el envío de proyectos patentables. El nombramiento de inventores y el reconocimiento financiero, en forma de premiación, son prácticas de la empresa.

En el 2021 fueron 14 dictámenes de patentabilidad en el área de innovación incremental, 3 en innovación radical y 10 en pedidos de patentes de terceros, sumando 27 en busca de investigaciones preliminares, patentabilidad de nuevos proyectos, así como riesgos y oportunidades para la compañía. Todos estos frentes están completamente alineados a los objetivos de la Visión 2022

La modificación de la Ley de Propiedad Industrial (LPI) generó una modificación de plazos de vigencia de patentes farmacéuticas, generando la necesidad de reestructuración de los proyectos.

Relación con colaboradores

GRI 102-41 | GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Hace 18 años entre las mejores para trabajar

En el 2021, Eurofarma conquistó su resultado más expresivo entre las Mejores Empresas para Trabajar en Brasil (Great Place to Work) en la categoría grandes empresas, con la 12ª posición. Figurar en el ranking de las mejores, sin embargo, forma parte de la trayectoria de la compañía hace 18 años. Esta marca poco vista en el mercado es, sobre todo, resultado de las prácticas y políticas estructuradas de valorización de nuestras personas, con una gestión asesorada por el Comité de Personas. En el último resultado de GPTW, el 95 % de nuestras personas sienten orgullo de trabajar en Eurofarma.

Fueron distribuidos R\$ 200,5 millones en participación en los beneficios. La compañía remunera a sus colaboradores por encima de la media del mercado farmacéutico, también como estrategia para atraer y retener talentos. Mientras la sociedad discute el tema y las necesarias reparaciones, la equidad salarial entre hombres y mujeres siempre fue practicada. La remuneración es definida por cargo. Las mujeres son mayoría en los cargos de vicepresidencia, representando el 50 % del Comité Ejecutivo y liderazgos internos.

Son varios los programas de valorización y capacitación, como el Programa de Reclutamiento Interno que prioriza la selección interna para la ocupación de plazas. En el 2021, el 70 % de las plazas de liderazgo fueron ocupadas por aprovechamiento interno. Esto es posible porque la compañía invierte fuertemente en entrenamientos y capacitaciones

técnicas y comportamentales. Entre los programas de destaque está la Academia de Líderes, estructurada con la metodología design thinking, herramienta para estimular ideas innovadoras. La plataforma Euroaprende fue creada para centralizar todos los cursos y entrenamientos, desde los obligatorios (como Integridad Corporativa y Seguridad del Trabajo) hasta rutas de desarrollo en liderazgo. Puede ser accedida desde cualquier dispositivo electrónico, como celular y tablet.

La pandemia reformuló la forma de trabajar en todo del mundo y en Eurofarma no fue diferente, con el uso masivo de herramientas online, hoy totalmente integradas al día a día corporativo. La Política de Home Office pasó por actualizaciones recientes y pueden ejecutar sus actividades de forma remota por hasta dos días en la semana.

En Brasil, los colaboradores tienen representación sindical asegurada y los que actúan en régimen de CLT, la mayoría en la compañía (98 %), están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva con los sindicatos que los representan. En las operaciones internacionales, los colaboradores cubiertos por negociación colectiva representan el 40 % del total de colaboradores, pues no todos los países poseen acuerdos de negociación colectiva, siendo el caso de Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú, Paraguay y Centroamérica. Para los países que tienen estos acuerdos, Argentina, Chile y Uruguay, el 100 % de los colaboradores están cubiertos. GRI 102-41

Algunos beneficios diferenciados

GRI 401-2

Ampliación de la Licencia de Paternidad; Salidas anticipadas los viernes; Horario Flexible; Programa de Orientación al Colaborador: Psicología, Jurídica, Financiera y Social; Aparato de ultrasonografía + médico ginecólogo (Unidad Itapevi); Beneficio Farmacia/ Dispensario de Medicamentos; Fisioterapia (Unidad Itapevi/Brooklin); Médico Clínico General (Unidad Itapevi); Pilates (Unidades Campo Belo y Itapevi); Programa de Seguimiento de Diabéticos; Programa de Tabaquismo; Seguro de Salud; Seguro Odontológico/ Consultorios Internos; Previsión Privada; Programa Lado a Lado con Usted; Seguimiento a las futuras madres durante toda la gestación; Disponibilidad Guardería Interna; Reembolso Guardería.

Licencia parental [401-3]	Hombres	Mujeres
Colaboradores con derecho al beneficio	4.997	3.096
Colaboradores que usaron el beneficio	154	264
Colaboradores que volvieron al trabajo después de la licencia	426	426
Tasa de retorno	99,1 %	97,4 %
Colaboradores que permanecieron en el empleo 12 meses después del retorno	9	19
Tasa de retención	95,0 %	92,3 %

La tasa de retorno es calculada con base en los colaboradores que volvieron al trabajo habiendo finalizado el periodo de licencia en el 2021; no son considerados los que aún estaban en licencia al final del año. De la misma forma, en el cálculo de la tasa de retención excluye a los que aún no habían completado un año después del retorno.

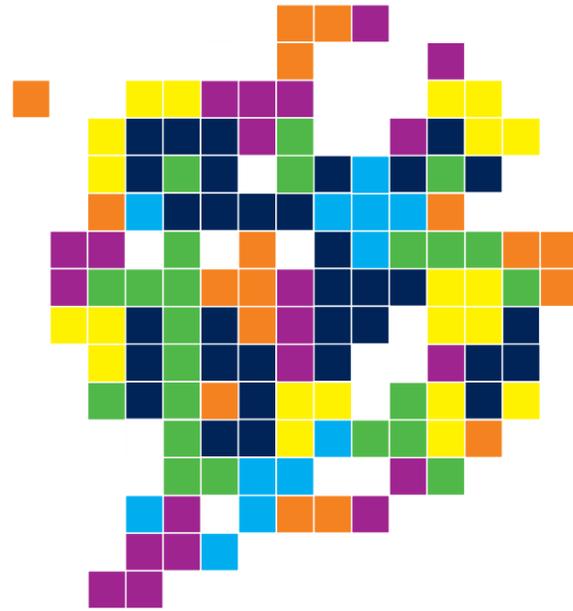


Somos +Diverso

Fundamentado por el Censo de Diversidad, respondido por el 79 % colaboradores, en el 2020 nació +Diverso, programa de diversidad para todos países y con el compromiso formal de avanzar en dirección al futuro deseado y al desarrollo de una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva.

+Diverso actúa por medio de cuatro Grupos de Afinidad: LGBTQIA+, Personas con Discapacidad, Género y Raza, que reúnen a cerca de 150 colaboradores en reuniones para la proposición de planes de acción y debate de ideas. Cada uno de los grupos tiene dos ejecutivos como padrinos, y la gestión general del programa y aprobación de las ideas es hecha por medio del Comité de Diversidad.

En el 2021, fue realizada la 1ª Semana de Diversidad, en que los grupos presentaron contenidos educativos sobre diversidad e inclusión y ofrecieron conferencias y webinars sobre el tema. En total, 1,8 mil personas vieron los contenidos en vivo. También fue lanzada y dispuesta en los canales de comunicación la Cartilla de Diversidad de Eurofarma, con un fascículo dedicado a cada Grupo de Afinidad.



Género

Para el equilibrio entre hombres y mujeres en todas las áreas y posiciones de la empresa.



Movimiento de inclusión racial eurofarma

Para una mayor participación y representatividad de negros y negras en el negocio.



LGBTQIA+

Para que podamos ser lo que realmente somos, en un ambiente de respeto, cuidado y empatía.



Personas con discapacidad

Para que personas con diferentes condiciones físicas y mentales puedan desarrollarse en la organización.

Diversidad [405-1]	Género		Edad			Personas con discapacidad
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	
Presidencia y vicepresidencias	33,3 %	66,7 %	0,0 %	33,3 %	66,7 %	0,0 %
Dirección	55,2 %	44,8 %	0,0 %	65,5 %	34,5 %	0,0 %
Gerencia	75,4 %	24,6 %	0,5 %	82,6 %	16,9 %	0,0 %
Coordinación	53,7 %	45,8 %	2,8 %	83,1 %	14,0 %	0,6 %
Administrativo	34,1 %	57,2 %	24,2 %	71,5 %	4,4 %	8,8 %
Operativo	58,4 %	36,0 %	12,9 %	68,8 %	18,2 %	5,8 %
Fuerza de Ventas	73,5 %	26,2 %	5,5 %	85,6 %	8,9 %	0,3 %
Total de empleados	61,7 %	38,3 %	11,1 %	77,6 %	11,3 %	3,6 %

La participación de personas con discapacidad en los cuadros de la empresa está en conformidad con la Legislación aplicable en cada país de operación. En Brasil, estos profesionales representan el 4,5 % de los colaboradores.

Diversidad [405-1]	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Indígenas	ND
Presidencia y vicepresidencias	0,0 %	16,7 %	66,7 %	16,7 %	0,0 %	0,0 %
Dirección	3,4 %	0,0 %	96,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Gerencia	0,5 %	6,4 %	73,9 %	0,3 %	0,0 %	18,8 %
Coordinación	2,2 %	6,7 %	49,4 %	0,3 %	0,0 %	41,3 %
Administrativo	3,0 %	15,5 %	62,6 %	2,0 %	0,1 %	16,7 %
Operativo	9,5 %	25,9 %	45,3 %	0,3 %	0,2 %	18,8 %
Fuerza de Ventas	1,4 %	14,9 %	67,4 %	0,3 %	0,1 %	16,0 %
Total de empleados	3,9 %	16,9 %	60,4 %	0,7 %	0,1 %	18,1 %

ND: información no disponible. Corresponde a las operaciones donde no es monitoreada la información de color/raza/etnia: Bolivia, Centro América, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Proporción salarial entre mujeres y hombres [405-2]	Brasil	Operaciones internacionales
Presidencia y vicepresidencias	87 %	NA
Dirección	93 %	NA
Gerencia	127 %	76 %
Coordinación	101 %	92 %
Administrativo	91 %	97 %
Operativo	73 %	85 %
Fuerza de Ventas	92 %	78 %

NA: no se aplica, ya que no hay presidentes y vicepresidentes en las operaciones internacionales ni mujeres en cargo de dirección. En cada nivel funcional, considera la fórmula: media del salario-base de mujeres / media del salario-base de hombres.

#Eurojunto

Fundamentado en una plataforma digital, #Eurojunto nació para ampliar la capilaridad de la compañía, garantizando mayor cercanía con profesionales de salud que actúan en todo el territorio nacional y, al mismo tiempo, favorecer la inclusión social. Todo el equipo contratado está formado 100 % por personas con discapacidad y el trabajo es 100 % en home office. El equipo recibe un kit con equipos para la realización del trabajo en casa y capacitación para usar las herramientas de visita digital para atender a los profesionales de la salud.



Salud y seguridad de nuestras personas GRI 403-6

Como una empresa en el área de la salud, el bienestar y la calidad de vida figuran entre los tópicos centrales en la gestión de personas. Los colaboradores pueden acceder a los servicios médicos no relacionados al trabajo por algunos medios, como asistencia médica, extendida a los familiares, ambulatorio médico con un equipo que presta soporte presencial y a distancia. En Eurofarma Itapevi, mayor planta productiva del grupo, hay atención médica de Ginecología, Clínica Médica y Medicina de Familia. Ya en las unidades de Brooklin, Itapevi y Ribeirão Preto, hay atención

Fisioterápica y Nutricional. La compañía cuenta con diversos programas de monitoreo de salud en situaciones especiales como Gestación, Internación Hospitalaria, personas con patologías crónicas, con certificado médico, personas que desean parar de fumar y que desean cambiar de hábitos. Todos los colaboradores y familiares son elegibles para la atención médica vía Telemedicina. Hay disponibilidad de atención inmediata o reserva con especialistas. En las operaciones internacionales los programas son ajustados de acuerdo con cada localidad.

Seguridad en el trabajo

Eurofarma obtuvo en el 2021 una reducción en el índice de accidentes del 19 % en números absolutos, y una reducción del 16 % en la tasa de gravedad. El equipo de Seguridad del Trabajo ha hecho grandes mejoramientos, como la gestión de indicadores globales, incluyendo las operaciones internacionales y realización de auditorías internas en todas las Unidades para la determinación del nivel de adhesión al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

La dedicación y esfuerzos recientes rindieron premios en dos categorías de la Premiación en Excelencia en Gestión de Salud por Sindusfarma.

Salud y Seguridad Ocupacional	Total	Tasa
Total de horas trabajadas (HHT*)	12.763.183	-
Colaboradores	7.775	-
Accidentes de trabajo [403-9]		
Fallecimientos resultantes de accidentes de trabajo	0	0
Accidentes con y sin certificado médico	39	0,61
Accidentes con consecuencia grave	1	0,02
Accidentes de comunicación obligatoria	39	0,61
Días perdidos Tasa de gravedad	693	10,88
Total de incidente (casi accidentes)	66	-
Total de incidentes de trabajo de alto potencial	9	-
Enfermedades profesionales [403-10]		
Fallecimientos resultantes de enfermedad profesional	0	0
Casos de enfermedad profesional de comunicación obligatoria	0	-

*Las tasas siguen la fórmula: Total de ocurrencias X 200.000 / HHT



Futuro

Enfoque sobre el futuro



En nuestra curva de aprendizaje en los últimos dos años con la pandemia global está la real importancia de saber cuál es su propósito y dónde desea llegar. Comprender lo que te mueve y cuál es el destino deseado es el principio para seguir adelante de forma coordinada, incluso en situaciones extremadamente adversas. Estos puntos son muy claros para Eurofarma, que ha construido su camino para ser global y diversa, contando con los mejores recursos humanos y tecnológicos, y ofreciendo soluciones innovadoras en salud, que puedan hacer la diferencia en la vida de las personas.

A corto plazo, las inversiones están enfocadas en proyectos de antibióticos y medicamentos en las áreas de dolor neuropático, depresión y jaqueca, con pedidos de patentes de moléculas. La compañía también seguirá con nuevas colaboraciones y contratos de licencias para medicamentos innovadores. La expectativa es de récord de envíos de dossiers a las agencias reguladoras. En el 2022, también se iniciará la producción de vacunas contra covid-19 para el consorcio Pfizer/ BioNTech.

Por medio de innovación abierta e inversiones en biotechs estamos estableciendo contacto y colaboraciones con lo más innovador en el mercado. La formación de un equipo regional en América Latina, enfocado en posicionar al paciente en el centro

de la estrategia, con acciones globales de comunicación, digital y acercamiento con startups ya ha dado sus primeros resultados. En consonancia con una de las causas prioritarias de la compañía, que es Educación en Salud, los proyectos de educación continuada para médicos, residentes y profesionales de salud serán también expandidos para los demás países.

Reconocida por nuestras acciones sostenibles hace décadas, seguiremos avanzando en ESG. Recientemente invertimos en Certificado de Depósito Bancario, el primero de este tipo en América Latina. La iniciativa beneficiará a áreas como energía renovable, transporte limpio, agricultura sostenible, saneamiento, vivienda accesible, financiamiento para pequeñas y medianas empresas, entre otras. Solamente en la primera ronda fueron captados R\$ 1,5 mil millones.

Este movimiento es otro en la búsqueda por reforzar el compromiso de Eurofarma para las causas socioambientales. La sostenibilidad es un tema transversal en la compañía y está conectada al negocio. El trabajo está pautado por inversiones en proyectos innovadores, desarrollo humano y para mitigar el impacto de las operaciones, buscando no solamente retornos financieros, sino también reputación, diferenciación en el mercado y anticipación de las demandas y reglamentaciones del sector.



Desempeño financiero e indicadores

Estados contables

Balances generales el 31 de diciembre de 2021 y 2020 (EN MILES DE REALES)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Activos				
Circulante				
Caja y equivalentes de caja	420.449	1.192.919	717.372	1.387.214
Cuentas por cobrar de clientes	991.812	765.424	1.324.613	1.136.482
Inventarios	893.719	757.499	1.259.321	1.069.035
Instrumentos financieros derivativos	-	18.338	-	18.338
Activo fiscal corriente	56.205	117.767	89.053	133.583
Impuesto de renta y contribución social a recuperar	5.000	13.115	13.661	28.211
Anticipo para futuro aumento de capital	126.782	24.917	9	9
Otras cuentas por cobrar	34.946	55.545	49.273	26.011
Total del activo circulante	2.528.913	2.945.524	3.453.302	3.798.883
No Circulante				
Realizable a largo plazo				
Cuentas por cobrar de clientes	4.081	79.893	331	2.179
Títulos y valores mobiliarios	-	-	15.271	10.043
Activo fiscal corriente	3.295	5.351	3.339	5.556
Activo fiscal diferido	143.621	106.400	239.534	202.418
Depósitos judiciales	24.351	24.241	31.125	27.994
Otras cuentas por cobrar	5.617	3.234	68	425
	180.965	219.119	289.668	248.615
Inversiones	2.768.916	1.625.476	4.697	609
Inmovilizado	1.131.099	641.902	1.473.350	945.210
Arrendamientos por derecho de uso	380.393	99.710	518.150	224.458
Intangible	281.686	185.779	2.161.110	1.094.330
Total del activo no circulante	4.743.059	2.771.986	4.446.975	2.513.222
Total del activo	7.271.972	5.717.510	7.900.277	6.312.105

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Pasivos				
Circulante				
Cuentas por pagar	314.638	160.872	433.794	311.934
Préstamos y financiamientos	609.132	131.488	609.132	132.144
Obligaciones	1.922	-	1.922	-
Arrendamientos para pagar	11.511	15.508	16.263	22.774
Arrendamiento por derecho de uso	62.822	44.352	89.206	64.926
Salarios, provisiones y contribuciones sociales	183.591	142.523	244.944	198.788
Impuesto de renta y contribución social a pagar	97.509	32.958	125.823	56.087
Pasivo fiscal corriente	20.892	14.534	35.625	27.229
Fraccionamiento especial	144	282	144	282
Participación de los colaboradores en los resultados	148.356	124.648	200.480	161.474
Dividendos a pagar	191.066	223.484	193.370	226.741
Anticipación de dividendos de controladas	201	201	201	-
Otras cuentas por pagar	165.565	159.165	244.204	214.390
Total del pasivo circulante	1.807.349	1.050.015	2.195.108	1.416.769
No Circulante				
Préstamos y financiamientos	1.256.000	1.340.500	1.256.000	1.340.500
Obligaciones	480.865	478.798	480.865	478.798
Arrendamientos para pagar	6.756	9.777	12.418	20.730
Arrendamiento por derecho de uso	335.583	62.323	452.090	169.739
Pasivo fiscal diferido	-	-	11.258	5.003
Fraccionamiento especial	589	1.388	589	1.388
Provisión para contingencias	59.200	59.037	106.132	112.924
Cuentas por pagar inversión	46	46	49	46
Otras cuentas por pagar	-	1.000	274	1.000
Provisión para pasivo al descubierto	7.348	9.614	-	-
Total del pasivo no circulante	2.146.387	1.962.483	2.319.675	2.130.128
Patrimonio neto				
Capital social	895.025	855.864	895.025	855.864
Reserva de beneficios	2.083.143	1.644.878	2.083.143	1.644.878
Ajustes de evaluación patrimonial	348.666	212.868	348.666	212.868
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
	3.318.236	2.705.012	3.318.236	2.705.012
Participación de no controladores	-	-	67.258	60.196
Total del patrimonio neto	3.318.236	2.705.012	3.385.494	2.765.208
Total del pasivo y patrimonio neto	7.271.972	5.717.510	7.900.277	6.312.105

Ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 (EN MILES DE REALES)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Ingresos netos	5.386.179	4.057.827	7.067.827	5.723.191
Costo de los productos vendidos	(2.000.226)	(1.698.302)	(2.496.784)	(2.125.019)
Beneficio bruto	3.385.953	2.359.525	4.571.043	3.598.172
Gastos de ventas	(1.503.166)	(1.027.137)	(2.209.992)	(1.907.336)
Gastos administrativos	(566.645)	(448.918)	(889.814)	(674.450)
Pérdida esperada (impairment) de cuentas por cobrar	(2.262)	7.831	(4.881)	7.097
Otros ingresos	22.030	73.178	34.299	88.377
Otros gastos	(45.580)	(22.361)	(48.525)	(22.565)
Resultado antes de los ingresos (gastos) financieros netos e impuestos	1.290.330	942.118	1.452.130	1.089.295
Ingresos financieros	86.275	93.111	110.030	105.113
Gastos financieros	(196.766)	(152.314)	(236.016)	(190.624)
Gastos financieros, netos	(110.491)	(59.203)	(125.986)	(85.511)
Resultado de equivalencia patrimonial	48.942	37.833	(2.328)	(2.667)
Resultado antes del impuesto de renta y de la contribución social	1.228.781	920.748	1.323.816	1.001.117
Impuesto de renta y contribución social corriente	(308.484)	(227.333)	(371.601)	(280.071)
Impuesto de renta y contribución social diferido	37.221	123.616	47.679	127.924
Beneficio neto del ejercicio	957.518	817.031	999.894	848.970
Resultado atribuido para				
Accionistas controladores	957.518	817.031	957.518	817.031
Accionistas no controladores	-	-	42.376	31.939
Beneficio por acción básico y diluido				
Beneficio básico por acción	-	-	1,1151	0,9546
Beneficio diluido por acción	-	-	1,1151	0,9546

RECONCILIACIÓN DEL EBITDA - CONSOLIDADO

En R\$ miles	2021	2020	Var %
Beneficio neto	999.894	848.970	18 %
(+) Impuesto de Renta y Contribución Social	323.922	152.147	113 %
(+) Resultado Financiero Neto	125.986	85.511	47 %
(+) Depreciaciones y Amortizaciones	213.252	194.203	10 %
EBITDA	1.663.054	1.280.831	30 %
EBITDA % Ingresos Netos	23,5 %	22,4 %	-

Carta de Aseguración



KPMG Assessores Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Eurofarma" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Eurofarma

A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Eurofarma, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



A KPMG Assessores Ltda. ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de verificação limitada conduzido em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Eurofarma. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em referência aos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards)*;
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.



- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) da Eurofarma, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, em referência aos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 20 de abril de 2022

KPMG Assessores Ltda.


Sebastian Yoshizato Soares
Sócio

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Anexos

Colaboradores [102-8]	Hombres	Mujeres
Período integral	4.995	3.095
Medio período	2	1
Total	4.997	3.096

Total Eurofarma [102-8]	Permanente	Temporal	Total
Colaboradores			
Por región			
Argentina	248	3	251
Bolivia	35	0	35
Brasil	6.322	0	6.322
Centro-oeste	242	0	242
Nordeste	652	0	652
Norte	149	0	149
Sudeste	4.761	0	4.761
Sur	518	0	518
Centroamérica	332	3	335
Chile	343	2	345
Colombia	286	8	294
Ecuador	55	0	55
México	133	2	135
Paraguay	15	0	15
Perú	206	0	206
Uruguay	118	2	120

Total de colaboradores	8.113
Otros trabajadores	
Pasantes	204
Aprendices	116
Subcontratados temporales	44
Total de otros trabajadores	364
Fuerza de trabajo total	8.477

Diversidad [405-1]	Hombres	Mujeres
Argentina	62,5 %	37,5 %
Bolivia	45,7 %	54,3 %
Brasil	65,1 %	34,9 %
Centro América	52,1 %	47,9 %
Chile	43,7 %	56,3 %
Colombia	47,9 %	52,1 %
Ecuador	49,1 %	50,9 %
México	34,6 %	65,4 %
Paraguay	73,3 %	26,7 %
Perú	51,5 %	48,5 %
Uruguay	52,5 %	47,5 %
Total	61,70 %	38,30 %

Contrataciones y rotación [401-1]	Contrataciones		Tasa de rotación
	Total	Tasa	
Por género			
Hombres	573	11,5 %	10,6 %
Mujeres	734	23,7 %	12,0 %
Por edad			
Menos de 30 años	333	37,0 %	11,6 %
De 30 a 50 años	905	14,4 %	11,2 %
Más de 50 años	65	7,1 %	10,3 %
Por región			
Argentina	18	7,3 %	22,2 %
Bolivia	62	18,7 %	14,3 %
Brasil	883	14,0 %	9,8 %
Centroamérica	12	34,3 %	19,0 %
Chile	46	13,4 %	15,7 %
Colombia	65	22,7 %	12,6 %
Ecuador	22	40,0 %	9,1 %
México	151	113,5 %	21,8 %
Paraguay	8	53,3 %	40,0 %
Perú	34	16,5 %	9,2 %
Uruguay	6	5,1 %	8,5 %

Tasa de rotación por nivel funcional [SASB HC-BP-330a.2]	Voluntaria	Involuntaria	Total
Presidencia, vicepresidencia y direcciones	2,9 %	4,6 %	7,6 %
Gerencia	4,5 %	7,4 %	11,9 %
Coordinación	7,1 %	6,5 %	13,6 %
Administrativo	1,6 %	8,7 %	10,3 %
Operativo	1,2 %	6,4 %	7,6 %
Fuerza de ventas	2,9 %	6,9 %	9,8 %

Media ponderada de 3 % turnover de voluntario, bajo cálculo de facturación por país

Evaluación del desempeño [404-3]		
Por género		
Hombres		79,5 %
Mujeres		79,7 %
Por categoría funcional		
Presidencia		100,0 %
Dirección		100,0 %
Gerencia		100,0 %
Coordinación		100,0 %
Administrativo		97,6 %
Operativo		23,8 %
Fuerza de ventas		100,0 %
Total		79,6 %

Índice de Satisfacción - Clima Interno	
América Central	90 %
Argentina	80 %
Brasil	85 %
Bolivia	94 %
Chile	88 %
Colombia	94 %
Ecuador	98 %
México	82 %
Paraguay	96 %
Perú	98 %
Uruguay	81 %

Salud y Seguridad Ocupacional <small>Otros trabajadores con actividad en local de trabajo controlado por la organización</small>	Total	Tasa
---	-------	------

Total de horas trabajadas* (HHT)	2.312.862	-
Colaboradores	963	-

Accidentes de trabajo [403-9]		
Fallecimientos resultantes de accidentes de trabajo	0	0
Accidentes con y sin certificado médico	3	0,26
Accidentes con consecuencia grave	0	0,00
Accidentes de comunicación obligatoria	3	0,26
Días perdidos Tasa de gravedad	15	1,30
Total de incidente (casi accidentes)	15	-
Total de incidentes de trabajo de alto potencial	0	-

Enfermedades profesionales [403-10]		
Fallecimientos resultantes de enfermedad profesional	0	0
Casos de enfermedad profesional de comunicación obligatoria	1	-

*Las tasas siguen la fórmula: Total de ocurrencias X 200.000 / HHT

Sumario de contenido

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Página/Respuesta
102-1 Nombre de la organización	Eurofarma Laboratorios S.A.
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Como cada país y segmento de actuación tienen su marco regulador específico, no todas las formulaciones cuentan con autorización en todos los mercados. La empresa sigue rígidamente las determinaciones de las autoridades sanitarias de cada local, comercializando exclusivamente los productos autorizados. Para más información sobre las marcas y productos, consulte la página 16.
102-3 Localización de la sede de la organización	Itapevi (San Pablo)
102-4 Local de operaciones	10
102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima de Capital Abierto
102-6 Mercados atendidos	10
102-7 Tamaño de la organización	6, 18
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	49
102-9 Cadena de proveedores	36
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de proveedores	No hubo cambios significativos además de los inherentes al proceso de expansión, descritos en las páginas 6, 18
102-11 Principio o enfoque de la precaución	Eurofarma no aplica integralmente el Principio de la Precaución, pero gestión de riesgos y la reducción de impactos orientan la planificación estratégica de la empresa y la conducción de los negocios. Para más información, consulte la página 30
102-12 Iniciativas externas	20
102-13 Participación en asociaciones	32
102-14 Declaración del más alto ejecutivo	5
102-16 Valores, principios, normas y códigos de comportamiento	15, 29, 31
102-18 Estructura de gobierno	29
102-40 Lista de grupos de stakeholders	3
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	40
102-42 Identificación y selección de stakeholders	3
102-43 Enfoque para comprometimiento de stakeholders	El enfoque específico para la construcción del informe es presentado en la página 3. A lo largo del informe se profundiza la información sobre el enfoque a la comunidad (página 25), entidades sectoriales (32), proveedores (36), clientes (37) y colaboradores (40)
102-44 Principales preocupaciones y tópicos levantados	3
102-45 Entidades incluidas en los estados contables consolidados	El informe incluye todas las empresas del Grupo Eurofarma (Momenta, Magabi y operaciones internacionales). Los Estados contables, que, además de las empresas citadas, también incluyen a Supera Rx, joint venture con el laboratorio Cristália

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos gerais 2016

Conteúdo	Página/Resposta
102-46 Definición del contenido del informe y de los límites de los tópicos materiales	Además del proceso de definición de temas relevantes, descrito en la página 3, y que involucró la participación de stakeholders y el análisis del contexto de actuación, la elaboración del informe se orientó por el compromiso de la empresa con la transparencia, la claridad y la exactitud en la rendición de cuentas. Desde el punto de vista editorial, la información fue seleccionada y organizada para garantizar la objetividad, comparabilidad y facilidad de entendimiento para una amplia gama de lectores. Los límites considerados para cada tema material son presentados en este sumario de contenido GRI, en los indicadores 103-1
102-47 Lista de tópicos materiales	3
102-48 Reformulación de información	No hubo
102-49 Modificaciones en el relato	La organización fue ajustada partir de la nueva lista de temas materiales: recibieron énfasis los temas de Innovación aplicada a la salud, Acceso a la salud y Gestión de la cadena de suministro; y la cobertura de los aspectos relacionados a la Gestión del capital humano y a la Seguridad y bienestar del consumidor se tornó más enfocada y estratégica. Incluso no constando en la lista priorizada por el proceso vigente de materialidad, fue mantenido el relato esencial de Cambios climáticos y recursos renovables, Eficiencia hídrica y energética e Integridad corporativa
102-50 Período cubierto por el informe	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021
102-51 Fecha del informe más reciente	Abril del 2021
102-52 Ciclo de emisión de informes	Anual
102-53 Contacto para preguntas sobre el informe	comunicacao@eurofarma.com
	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial
102-54 Declaraciones de relato en conformidad con las Normas GRI	Este informe fue preparado en conformidad con las Normas GRI: opción Esencial
102-56 Verificación externa	50

Contenidos temáticos

Norma GRI	Contenido	Página/Respuesta
Tema material: Innovación aplicada a la salud		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tópico material y su límite	El tópico es presentado en las páginas 3 y 34; sus principales impactos entre clientes, consumidores y en la sociedad de forma general y son principalmente causados por la empresa, que también es afectada por ellos
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	11, 34, 36
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Evaluación de la forma de gestión	34
No se aplica	SASB HC-BP-330a.1 Iniciativas de reclutamiento y selección de talentos para científicos y profesionales de investigación y desarrollo	35, 40
No se aplica	Otros indicadores relevantes: inversiones en innovación, gestión de patentes	35, 40
Tema material: Acceso a la salud		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tópico material y su límite	El tópico es presentado en las páginas 3 y 42; sus principales impactos son causados por la empresa y afectan principalmente a consumidores.
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión e seus componentes	14
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Avaliação da forma de gestão	14, 36
Não se aplica	Doação de medicamentos e amostras	15
Não se aplica	Outros indicadores relevantes: estudos clínicos e registro de produtos	37, 38
Tema material: Segurança e bem-estar do consumidor		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	O tópico é apresentado nas páginas 3 e 37; seus principais impactos são causados pela empresa e afetam principalmente consumidores.
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	36, 37, 38
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Evaluación de la forma de gestión	37
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad causados por categorías de productos y servicios	Todas las categorías de productos pasan por evaluación de impactos en la salud y en la seguridad y son blanco de procesos estructurados de mejora en todas las etapas del ciclo de vida. Para más información, consulte las páginas 36, 38
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor	416-2 Casos de no conformidad con relación a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios	No hubo inconformidades con leyes, normas y códigos voluntarios relacionados a temas de salud y seguridad del consumidor
GRI 417: Marketing y rotulado 2016	417-1 Requisitos para información y rotulado de productos y servicios	38
No se aplica	SASB HC-BP-250a.3 Total de procedimientos de recall y unidades recogidas	No hubo recall
No se aplica	Otros indicadores relevantes: gestión de la ficha de información de seguridad de productos químicos (FISPQ)	38

Norma GRI	Contenido	Página/Respuesta
Tema material: Gestión del capital humano		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tópico material y su límite	El tópico es presentado en las páginas 3 y 40. La empresa es, simultáneamente, causa y blanco de los impactos relacionados al tema, que afectan a los colaboradores
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	13, 40, 41
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Evaluación de la forma de gestión	20, 39
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	49
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados en tiempo integral que no son ofrecidos a empleados temporales o de período parcial	40
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Licencia parental	40
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	42, 49
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud del trabajador	42
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	403-9 Accidentes de trabajo	42, 49
GRI 403: Salud y seguridad del trabajo 2018	403-10 Enfermedades profesionales	42, 49
GRI 404: Capacitación y educación	404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	49
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41, 49
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Proporción entre el salario-base y la remuneración recibidos por mujeres y por hombres	41
No se aplica	SASB HC-BP-330a.2 Rotación voluntaria e involuntaria para ejecutivos/alta gerencia, mediana gerencia, profesionales y demás niveles funcionales	49
No se aplica	Clima organizativo	49
Tema material: Gestión de la cadena de suministro		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tópico material y su límite	El tópico es presentado en las páginas 3 y 36 y sus impactos suceden, principalmente, entre los proveedores, con reflejos entre consumidores y la propia empresa
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	36, 37
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Evaluación de la forma de gestión	20, 37
No se aplica	SASB HC-BP-260a.1 Métodos y tecnologías utilizadas para garantizar la rastreabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y prevenir falsificaciones	38
No se aplica	Otros indicadores relevantes: Programa de Monitoreo de Proveedores, auditorías realizadas	36

Conteúdos temáticos

Norma GRI	Contenido	Página/Respuesta
Tema material: Gestión de residuos		
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-1 Explicación del tópico material y su límite	El tópico es presentado en las páginas 3 y 22; sus impactos son causados por la empresa y afectan, principalmente, a la sociedad.
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-2 Forma de gestión y sus componentes	22
GRI 103: Forma de gestión 2016	103-3 Evaluación de la forma de gestión	20, 22
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	22, 23
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	22
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	23
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados para disposición final	23
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados para disposición final	23
Otros indicadores GRI monitoreados		
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	31
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	22
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	22
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como un recurso compartido	21
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Captación de agua	21
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Descarte de agua	21
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	21
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	21
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	21



Eurofarma Laboratorios S.A.	2019	2020	2021
1 - Base de cálculo	Valor (mil reales)		
Ingresos netos (RL)	3.444.992	4.057.827	5.386.179
Resultado operativo (RO)	587.895	920.748	1.228.781
Nómina bruta (FPB)	992.289	968.175	1.344.299

2 - Indicadores sociales internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentación *	39.860	4,02 %	1,16 %	31.166	3,22%	0,77 %	51.782	3,85 %	0,96 %
Gastos sociales compulsorios	258.007	26,00 %	7,49 %	218.592	22,58 %	5,39 %	315.450	23,47 %	5,86 %
Previsión privada	13.314	1,34 %	0,39 %	9.990	1,03 %	0,25 %	11.889	0,88 %	0,22 %
Salud	59.877	6,03 %	1,74 %	60.430	6,24 %	1,49 %	89.440	6,65 %	1,66 %
Seguridad y salud en el trabajo *2	5.001	0,50 %	0,15 %	5.490	0,57 %	0,14 %	4.126	0,31 %	0,08 %
Educación	551	0,06 %	0,02 %	912	0,09 %	0,02 %	809	0,06 %	0,02 %
Cultura	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %
Capacitación y desarrollo profesional	5.527	0,56 %	0,16 %	3.693	0,38 %	0,09 %	3.663	0,27 %	0,07 %
Guarderías o auxilio-guardería	2.120	0,21 %	0,06 %	2.393	0,25 %	0,06 %	2.870	0,21 %	0,05 %
Participación en los beneficios o resultados	70.938	7,15 %	2,06 %	128.440	13,27 %	3,17 %	148.302	11,03 %	2,75 %
Otros *3	8.954	0,90 %	0,26 %	10.357	1,07 %	0,26 %	14.479	1,08 %	0,27 %
Total - Indicadores sociales internos	464.149	47 %	13 %	471.463	48,70 %	11,62 %	642.810	47,82 %	11,93 %

3 - Indicadores sociales externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educación	12.619	2,15 %	0,37 %	10.666	1,16 %	0,26 %	12.489	1,02 %	0,23 %
Cultura	2.113	0,36 %	0,06 %	3.519	0,38 %	0,09 %	6.051	0,49 %	0,11 %
Salud y saneamiento	2.095	0,36 %	0,06 %	4.218	0,46 %	0,10 %	8.357	0,68 %	0,16 %
Deporte	16.611	2,83 %	0,48 %	11.815	1,28 %	0,29 %	12.404	1,01 %	0,23 %
Combate al hambre y seguridad alimentaria	48.050	8,17 %	1,39 %	6.508	0,71 %	0,16 %	13.421	1,09 %	0,25 %
Otros	60.050	10,21 %	1,74 %	64.572	7,01 %	1,59 %	65	0,01 %	0,00 %
Total de las contribuciones para la sociedad	141.538	24,08 %	4,11 %	101.298	11,00 %	2,50 %	52.787	4,30 %	0,98 %
Tributos (excluidos gastos sociales)	463.494	78,84 %	13,45 %	573	0,06 %	0,01 %	960	0,08 %	0,02 %
Total - Indicadores sociales externos	605.032	102,91 %	17,56 %	101.871	11,06 %	10,52 %	53.747	4,00 %	4,00 %

4 - Indicadores ambientales	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa	13.939	2,37 %	0,40 %	15.572	1,69 %	0,38 %	21.036	1,71 %	0,39 %
Inversiones en programas y/o proyectos externos	114	0,02 %	0,00 %	104	0,01 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %
Total de las inversiones en medio ambiente	14.053	2,39 %	0,41 %	15.676	1,70 %	0,39 %	21.036	1,71 %	0,39 %
Con respecto al establecimiento de "metas anuales" para minimizar residuos, el consumo en general en la producción/operación y aumentar la eficacia en la utilización de recursos naturales, la empresa:	(x) cumple del 0 al 50 % () cumple del 76 al 100 % () no posee metas () cumple del 51 al 75 %	() cumple del 0 al 50 % (x) cumple del 76 al 100 % () no posee metas () cumple del 51 al 75 %	() cumple del 0 al 50 % (x) cumple del 76 al 100 % () no posee metas () cumple del 51 al 75 %						

DESEMPEÑO FINANCIERO E INDICADORES

Eurofarma Laboratorios S.A.		2019	2020	2021					
5 - Indicadores del cuerpo funcional		2019	2020	2021					
N° de empleados(as) al final del período		4.754	4.972	6.462					
N° de admisiones durante el período		547	678	1.001					
N° de empleados(as) subcontratados(as)		560	519	651					
N° de pasantes		84	71	116					
N° de empleados(as) por encima de 45 años		927	910	1338					
N° de mujeres que trabajan en la empresa (interno)		1.234	1359	1694					
N° de mujeres que trabajan en la empresa (externo)		293	287	609					
% de cargos de jefatura ocupados por mujeres (interno)		50,30 %	51,00 %	51,00 %					
% de cargos de jefatura ocupados por mujeres (externo)		2,13 %	2,00 %	4,00 %					
N° de negros(as) que trabajan en la empresa		1.022	223	320					
% de cargos de jefatura ocupados por negros(as)		5,09 %	2,00 %	2,00 %					
N° de personas con discapacidad o necesidades especiales		160	155	287					
6 - Información relevantes con respecto al ejercicio de la ciudadanía empresarial		2019	2020	2021					
Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa		69,93	69,89	70,24					
Número total de accidentes de trabajo		18	31	25					
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa fueron definidos por:	<input type="checkbox"/> dirección	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)
Los estándares de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo fueron definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Con respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los(las) trabajadores(as), la empresa:	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT	<input type="checkbox"/> incentiva y sigue a OIT	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT	<input type="checkbox"/> incentiva y sigue a OIT	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT	<input type="checkbox"/> incentiva y sigue la OIT
La previsión privada contempla:	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)
La participación en los beneficios o resultados contempla:	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección	<input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) los(las) empleados(as)
En la selección de los proveedores, los mismos estándares éticos y de responsabilidad social y ambiental adoptados por la empresa:	<input type="checkbox"/> no son considerados	<input checked="" type="checkbox"/> son sugeridos	<input type="checkbox"/> son exigidos	<input type="checkbox"/> no son considerados	<input checked="" type="checkbox"/> son sugeridos	<input type="checkbox"/> son exigidos	<input type="checkbox"/> no son considerados	<input checked="" type="checkbox"/> son sugeridos	<input type="checkbox"/> son exigidos
Con respecto a la participación de empleados(as) en programas de trabajo voluntario, la empresa:	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input type="checkbox"/> apoya	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input type="checkbox"/> apoya	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> no se involucra	<input type="checkbox"/> apoya	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamaciones y críticas de consumidores(as):	en la empresa: 5.132	en el Procon: 0	en la Justicia: 6	en la empresa: 5.592	en el Procon: 0	en la Justicia: 3	en la empresa: 7.683	en el Procon: 0	en la Justicia: 1
% de reclamaciones y críticas atendidas o solucionadas:	en la empresa: 96 %	en el Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %	en la empresa: 99,5 %	en el Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %	en la empresa: 100 %	en el Procon: 0 %	en la Justicia: 0 %
Valor agregado total a distribuir (en mil R\$):	En el 2019: 2.231.501			En el 2020:			En el 2021:		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	29 % gobierno 41 % colaboradores 10 % accionistas 5 % terceros 13 % retenido			28 % gobierno 36 % colaboradores 10 % accionistas 5 % terceros 21 % retenido			33 % gobierno 35 % colaboradores 7 % accionistas 6 % terceros 19 % retenido		

Créditos

Supervisión Editorial

Maria Del Pilar Munoz

Coordinación-General

Silvia Marconato

Editorial

Michele Gennaro

Redacción y Edición

Eurofarma y Vieira y Train

Proyecto Gráfico y Diagramación

Azul Publicidad

Fotografía

Acervo Eurofarma

Publicación

www.eurofarma.com

Contáctenos

Sugerencias o dudas

comunicacao@eurofarma.com

