

Nossa história tem a sua marca



Grupo Eurofarma

50
anos

Sumário



Sobre o relatório

GRI 102-40 | GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-46 | GRI 102-53

Neste relatório, o Grupo Eurofarma compartilha com seus *stakeholders* as informações sobre o contexto de atuação em 2021, os principais desafios enfrentados e os resultados alcançados pela empresa nos âmbitos econômico-financeiro, operacional, social, ambiental e de governança. Esse exercício de transparência e prestação de contas, realizado de forma voluntária pela empresa desde 2006, é alvo de um processo contínuo de aperfeiçoamento.

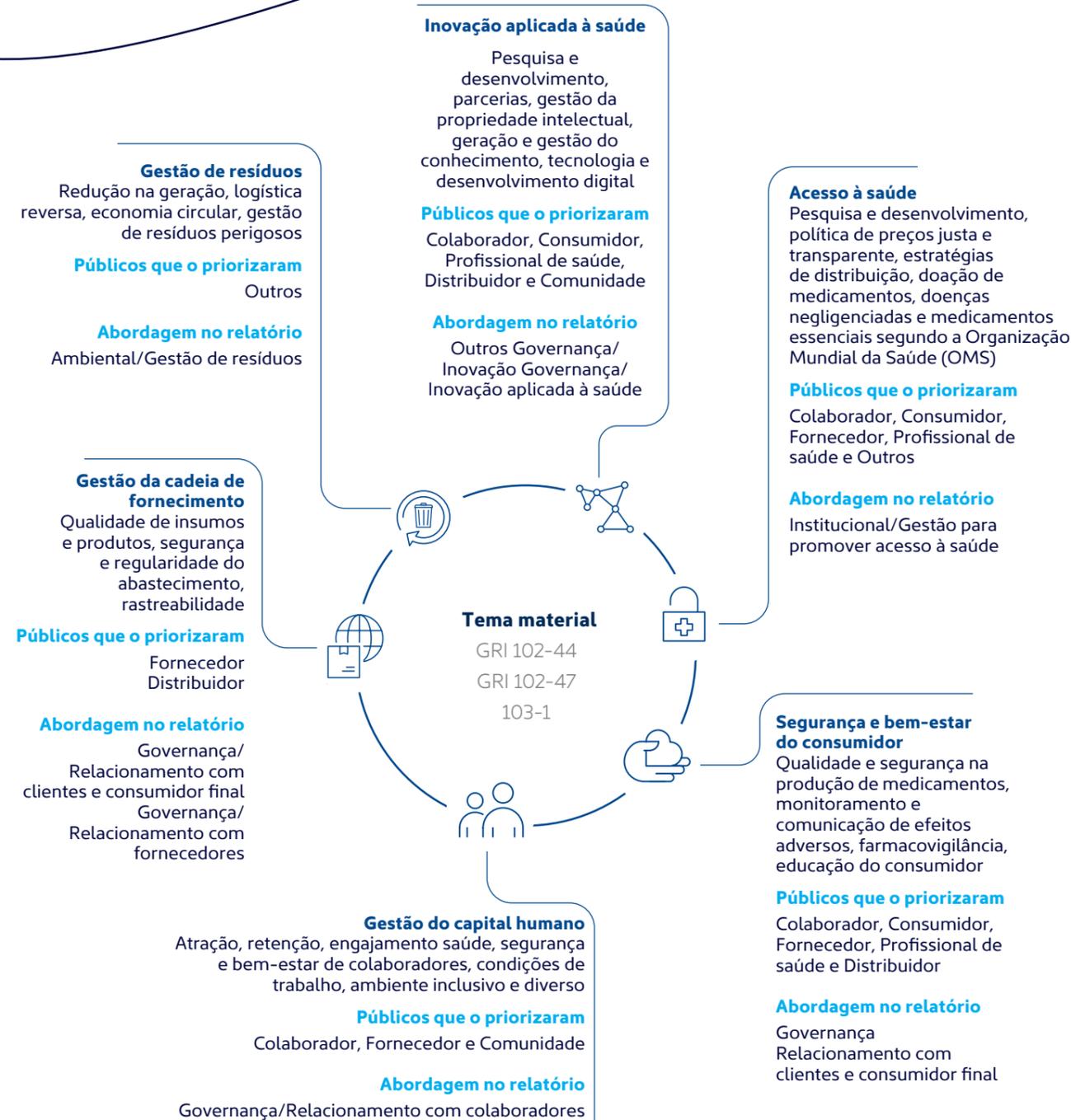
Os dados aqui reunidos cobrem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021 e se referem à totalidade do Grupo (Momenta, Magabi e as Operações Internacionais). Nas informações financeiras e balanço contábil, inclui-se a empresa Supera Rx, *joint venture* com o laboratório Cristália.

As informações foram compiladas seguindo as normas GRI (Global Reporting Initiative), para o Relato da Sustentabilidade; os indicadores SASB (Sustainability Accounting Standard Board), para o setor farmacêutico e de biotecnologia; e, no caso dos indicadores financeiros, os padrões nacionais de internacionais de contabilidade.

Temas materiais

A seleção dos conteúdos abordados orientou-se pelo processo de definição de materialidade, realizado a cada dois anos pela empresa. A edição mais recente teve lugar entre o final de 2021 e o início de 2022 e considerou, no âmbito externo, estudos, pesquisas, *benchmarks* e tendências do setor; e, internamente, direcionadores institucionais, compromissos, riscos, oportunidades e a visão de futuro da Eurofarma.

Participaram do processo os diferentes públicos estratégicos da empresa, como colaboradores; fornecedores; parceiros de negócio; distribuidores, pontos de venda e farmácias; consumidores; profissionais da saúde; pesquisadores, universidades e instituições de pesquisa; entidade social atendida e comunidade; instituições financeiras; e meios de comunicação. A consulta foi feita por meio de questionários de pesquisa online (versões em português, inglês e espanhol) enviados a *mailings* selecionados pelas diversas áreas da empresa. A etapa de priorização dos temas envolveu membros do Comitê Executivo. Os resultados, listados a seguir, serviram de base para o relatório.



Consulta online
510 participantes (155 colaboradores, 111 fornecedores, 84 consumidores, 85 profissionais da saúde, 22 distribuidores, 15 entidades sociais atendidas/comunidade e 38 representantes de outros públicos consultados)

Priorização com a alta gestão
26 integrantes do Comitê Executivo

Para facilitar a rápida localização pelo leitor, os indicadores GRI e SASB vão sinalizados ao longo do texto e estão reunidos em um sumário, a partir da página 50.

Para mais informações, sugestões ou comentários sobre o relatório, entre em contato com a área de Comunicação Corporativa (comunicacao@eurofarma.com).



Mensagem do presidente

É hora de agradecer por essa jornada GRI 102-14

Em abril, celebraremos 50 anos, e 2021 arremata essa jornada de uma forma que não ousávamos imaginar. Nosso início data de 1972, quando um imigrante italiano sonhou em criar uma farmacêutica no Brasil por meio de máquinas usadas. Prestando serviços para outras indústrias, inventou a terceirização. De lá para cá, vieram muitas aquisições, atuação diversificada, entrada em Genéricos e a internacionalização. O empreendedorismo, tão presente em nossa história, nos transformou em uma multinacional, caminho que nenhuma outra farmacêutica brasileira trilhou.

Cobrando 100% da América Latina, acertamos nossa estrutura e temos uma sólida plataforma para crescer. Com margem Ebitda positiva e crescente, a divisão internacional representou 16% de nossas vendas. Ingressamos no mercado mexicano, constituímos uma *joint venture* ainda não operacional nos Estados Unidos e avançamos em operações *greenfield* em Moçambique e Angola.

Seguimos lutando com a pandemia, grande desafio deste século, e celebramos a chegada das vacinas essenciais para salvar vidas. Prestamos solidariedade aos que perderam entes queridos e, ao mesmo tempo, agradecemos a quem nos permitiu trabalhar sem parar. Em especial nosso time industrial, que bateu recordes de produção para manter o mercado abastecido.

Nossos esforços de ajuda humanitária somaram R\$ 71 milhões em doações de medicamentos, contratação de profissionais de saúde e centenas de milhares de cestas básicas. A iniciativa permanece em 2022. O Instituto Eurofarma, focado em educação, retomou suas atividades presenciais. Com mais de 10 mil atendimentos diretos, esse trabalho nos enche de orgulho.

Nestes dois anos, como todos, buscamos caminhos para driblar as adversidades. Fizemos isso inovando e antevendo cenários. Assim, conquistamos importantes acordos, como o da produção da vacina do consórcio Pfizer/BioNTech.

Com resultados acima do previsto, encerramos o ano gerando riqueza e garantindo distribuição recorde de participação nos resultados. Nossa receita líquida atingiu R\$ 7,1 bilhões (R\$ 8,3 bilhões brutos) e Ebitda de R\$ 1,7 bilhão, uma evolução de 23% e 30%, respectivamente. Pelo terceiro ano, mantivemos nota de rating AAA, uma posição de caixa confortável e relação dívida líquida sobre Ebitda em 1x. Nossa baixa alavancagem e sólida estrutura de capital nos permitem incrementar dívida com capital próprio, para fazer frente aos planos de expansão, investimentos crescentes em inovação e transações de fusões e aquisições.

No Brasil, mantemos estoques na cadeia muito inferiores à média do setor. São 48 dias nos principais distribuidores e as vendas retornam em 68 dias. Esses indicadores reforçam nossa cultura de estoques saudáveis e foco na geração de demanda.

Com mais de 8 mil colaboradores, nossos resultados estão diretamente relacionados com o enorme comprometimento da equipe, o que possibilita que os profissionais cresçam com a empresa. Não há nada mais valioso para o empresário. Por isso, crescer é tão importante quanto manter altos níveis de satisfação interna! 95% dos colaboradores têm orgulho de trabalhar conosco, e há 18 anos figuramos em *rankings* das melhores empresas, como o GPTW, incluindo outros países. Esse índice é o que melhor traduz nossa filosofia.

A sociedade, em constante evolução, nos desafia a identificar suas demandas para buscar soluções,

ampliar horizontes e oportunidades. Para todos! Equidade e inclusão são objetivos do programa +Diverso. Com quatro frentes de atuação, destacamos o envolvimento e a participação direta dos colaboradores nos grupos de afinidade.

Igualdade é um valor inegociável na Eurofarma. Aqui, as mulheres são maioria nos cargos de vice-presidência, representam 50% do Comitê Executivo e lideranças internas. De forma justa, sempre remuneramos igualmente homens e mulheres no mesmo cargo. Cientes de novos desafios, nessa e em outras frentes, é importante valorizar nossos princípios que nortearam nossas práticas e foram fundamentais para a equidade salarial, exemplo de distorção ainda presente em muitas empresas.

Inserido às nossas práticas e alinhado ao planejamento estratégico, há mais de 12 anos temos um Plano Diretor de Sustentabilidade com metas e indicadores ASG (Ambiental, Social e Governança). Esse pioneirismo nos permitiu liderar importantes avanços no setor. Conquistamos certificação inédita de eficiência energética, investimos em soluções disruptivas para o tratamento de resíduos e lançamos medicamentos com o selo +Verde, que incorporam práticas ambientais. Em 2021, fomos a primeira farmacêutica brasileira a assumir o compromisso de neutralizar 100% das emissões diretas de CO₂.

Com crescimento histórico de 16% ao ano nos últimos 15 anos, nosso trabalho está cada vez maior e complexo. No período, tivemos integrações de empresas, centenas de produtos lançados e milhares de SKUs incorporados. Presentes em 20 países, temos 10 plantas fabris e uma enormidade de projetos. Nossa vocação de crescer se reflete na ambição de desbravar novas geografias, aprimorar a governança, disponibilizar medicamentos inovadores e participar do movimento das *healthtechs*.

Por meio do Neuron, *corporate venture* da companhia, temos participação acionária em oito

startups, todas ligadas à saúde. Já o Eurolab, nosso centro de inovação, mantém mais de 500 profissionais e 240 projetos, sendo 40% em inovação incremental e radical. Também submetemos para registro nossa primeira patente internacional de molécula inovadora, fruto de parceria com a comunidade científica. No ano, investimos quase R\$ 400 milhões em pesquisa e desenvolvimento.

Nosso setor é altamente dependente de inovação, e temos orgulho de liderar no Brasil o *ranking* de produtos novos, com mais de 8% de *market share*. O resultado, extraordinário, é a soma dos esforços de pesquisa e desenvolvimento e excelência comercial. São mais de 3 mil representantes focados na promoção de nossos medicamentos. A alta produtividade do time nos permitiu crescer muito acima do mercado e chegar à liderança do receituário médico no Brasil. Uma de nossas maiores conquistas!

Nosso ano foi coroado com a definição do propósito e causas prioritárias: saúde mental, inovação em saúde e educação para saúde. Reflexos da pandemia e, mais recentemente, de uma guerra, trazem um cenário ainda mais desafiador para a saúde mental. Temos muitas ações para o enfrentamento desse problema silencioso e, ancorados em nosso propósito e jeito de ser, estamos prontos para o futuro. Não importa o que esteja por vir, sabemos quem somos, o nosso DNA e o que nos faz pulsar: tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor.

Então, só posso agradecer aos nossos colaboradores por essa jornada. Vamos continuar sonhando juntos e trabalhando para ir além. Vamos fazer e aprender fazendo. Do nosso jeito. Rumo aos próximos 50 anos.

Maurizio Billi
Presidente

Introdução

Um setor em profunda transformação

O mercado farmacêutico brasileiro está em uma jornada de grande transformação. Em 2021, 64% dos medicamentos comercializados somente no Brasil vieram de farmacêuticas de capital nacional, demonstrando o amadurecimento e a relevância da indústria no país, que se volta cada vez mais para a inovação.

A Eurofarma é uma das líderes nessa frente, tendo investido mais de R\$ 155 milhões no Eurolab, um centro de inovação de 21 mil m², com seis laboratórios, equipamentos de altíssima tecnologia para análises de moléculas e 550 profissionais dedicados à pesquisa e desenvolvimento de medicamentos com inovação incremental e radical, fazendo frente ao seu propósito de tornar a saúde acessível, para que todos possam viver melhor.

Atualmente, 40% da receita da Eurofarma vem de fármacos desenvolvidos nos últimos cinco anos. Dos 240 projetos no *pipeline*, 40% envolvem inovação incremental ou radical. Atualmente a Eurofarma conta com mais de mil moléculas criadas, sendo 350 já patenteadas, e os estudos clínicos devem começar nos próximos dois anos. Somente em 2021, foram investidos R\$ 363 milhões em pesquisa e desenvolvimento.

VISÃO 2022

O ciclo de cinco anos da Visão 2022 caminha para sua finalização, enquanto são tomados os passos para a futura jornada que estará refletida na Visão 2027.

Competitividade

- Margem bruta crescente
- Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%
- Rentabilidade mínima de 25% consolidado

Liderança

- Entre as 3 maiores da América Latina de capital regional
- Liderança em receita no Brasil
- Vice-liderança em Genéricos no Brasil em vendas

Inovação

- Top 3 em renovação de portfólio
- 10% do portfólio protegido

Reconhecimento

- Publicações de referência em sustentabilidade e inovação
- Estar entre as melhores empresas para trabalhar

Expansão

- Certificações internacionais FDA e EMA
- Presença em 100% dos países da América Latina
- 30% das vendas oriundas das operações internacionais

O surgimento de novos tratamentos médicos e, recentemente, a pandemia de covid-19 elevaram a demanda por medicamentos em todo mundo. Em 2021, o setor farmacêutico teve um crescimento de vendas de 4% em relação ao ano anterior. A expectativa é que possa crescer 9,5%, em média, até 2025. Em toda a América Latina, a expansão esperada é de 12%, o que deve ser o maior crescimento entre as regiões no mundo, cujo índice médio projetado é de 4,8% (dados do Iqvia). A representatividade do

mercado brasileiro na América Latina é de 34,90%. A participação da Eurofarma nas vendas em toda a América Latina é 2,92%, com um importante caminho aberto para o crescimento.

Há muitos desafios para o setor, desde as incertezas no cenário macroeconômico mundial, fortalecido com o conflito bélico na Europa no início de 2022, até a situação pandêmica que ainda se prolonga pelo mundo, além do cenário econômico e político em toda a América Latina.

Contudo a Eurofarma tem mostrado resiliência frente às adversidades em toda a sua trajetória. Nos últimos 15 anos, a companhia teve crescimento médio de 16%. Em 2021, a Eurofarma foi a farmacêutica com maior evolução de receita entre os três maiores competidores, com 19,3%. O seu pioneirismo socioambiental é reconhecido e premiado no setor, e sua governança estabelece, continuamente, padrões mais elevados, em sintonia com as demandas da sociedade e de seu tempo.

Conquistas da visão 2022

Grandes conquistas de 2021 para as metas da Visão 2022



Liderança

- 3º lugar entre as empresas de capital regional da América Latina
- 1º lugar em receita no Brasil, com 8,9% de *market share*
- 2º em vendas de Genéricos no Brasil, com 13,1% de *market share*



Competitividade

- Crescimento de 30% do Ebitda
- Margem Ebitda de 23,5%
- Margem bruta crescente de 66%
- Nível de serviço de 94,6%



Expansão

- 16% de participação das vendas internacionais
- 100% de cobertura na América Latina
- 213 novos registros em 2021



Reconhecimento

- 18 anos entre as melhores empresas para trabalhar
- Referência em Sustentabilidade: destaque nos *rankings* Época 360º, Estadão Empresas Mais e Melhores da Dinheiro
- Referência em Inovação: destaque no prêmio Valor Inovação
- Grupo de *Benchmarking* Ethos



Inovação

- 100 centros de pesquisa em cooperação
- 456 projetos no *pipeline*
- 1ª corporação em renovação de portfólio no Brasil, com *market share* de lançamento de 8%



Reconhecimentos

Época Negócios 360º

Eleita a melhor farmacêutica do *ranking* Época Negócios 360º, na categoria Indústria Farmacêutica e Cosméticos, ocupando a 2ª posição. A pesquisa, realizada pela revista Época Negócios em parceria com a Fundação Dom Cabral, é considerada uma das mais completas em excelência empresarial do Brasil.

Exame Melhores e Maiores

Campeã na categoria Farma e Beleza, foi eleita pela 2ª vez como a empresa referência na premiação da revista Exame. O *ranking* avalia empresas que têm feito história no Brasil, analisando, além dos seus balanços financeiros, tendências do mercado e a necessidade de reinvenção pós-pandemia, com base em critérios de boas práticas sociais, ambientais e de governança.

As Melhores da Dinheiro

1ª lugar na categoria Farmacêutico, Higiene e Limpeza, a companhia ganhou destaque na dimensão Inovação e Qualidade entre todas as empresas de 31 setores da economia, conquistando também a 1ª posição em outras três dimensões: Responsabilidade Social, Inovação e Qualidade e Recursos Humanos em sua categoria.

Valor Inovação

2ª posição na categoria Farmacêuticas e Ciências da vida no *ranking* Valor Inovação, realizado pelo jornal Valor Econômico, em parceria com a consultoria Strategy & PWC.

Reconhecimentos

Estadão Empresas Mais

1º lugar em Sustentabilidade entre as farmacêuticas. Destaque nos quesitos empresas Mais Eficientes e Inovação em Saúde, atingindo a 2ª e 3ª posição, respectivamente. A premiação avalia os critérios econômicos e a atuação de cada empresa, apontando as que têm melhor gestão e resultados do Brasil.

Global Generics & Biosimilars Awards

1º lugar como Companhia do Ano das Américas (Company of the Year, Americas), com o projeto de *e-commerce* com comparador de preços, pela 8ª edição do Global Generics & Biosimilars Awards, promovido pela Pharma Intelligence. É a 3ª vez consecutiva que a companhia conquista esse reconhecimento.

Estadão Marcas Mais

Pelo 2º ano consecutivo entre as farmacêuticas mais envolventes e que conquistaram a preferência do consumidor, em pesquisa realizada pelo Estadão Marcas Mais.

Valor Carreira

4º lugar entre As Melhores na Gestão de Pessoa, do prêmio Valor Carreira, na categoria Empresas de 3.001 a 7.000 funcionários, sendo a melhor farmacêutica da lista. O prêmio reconheceu empresas que se destacaram em oferecer um ambiente em que a experiência do funcionário seja o principal mecanismo para conduzir os negócios de forma próspera e sustentável, integrando cada indivíduo à sua cultura organizacional.



GPTW América Latina

Uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina 2021 pelo GPTW (Great Place To Work®), na 17ª posição do *ranking* na categoria Multinacionais e a única farmacêutica com capital brasileiro a figurar na lista. O GPTW América Latina é direcionado às empresas que são premiadas localmente nos países em que operam.

GPTW América Central

A Eurofarma foi reconhecida uma das Melhores Empresas para Trabalhar, na categoria das empresas multinacionais, pelo GPTW (Great Place To Work®) da América Central e Caribe, na 15ª posição entre as empresas multinacionais.

GPTW Brasil

Melhor farmacêutica entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil na categoria grandes empresas, conquistou a 12ª posição. Essa é a 18ª vez que a Eurofarma figura entre os destaques e a 8ª consecutiva pelo Great Place to Work®.

GPTW Chile

A Eurofarma foi eleita uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Chile, na categoria de 251 a 1.000 colaboradores, pelo GPTW (Great Place To Work®). A empresa ficou na posição 12 do *ranking*, e esta é a primeira vez que aparece na lista das melhores.

GPTW Colômbia

A Eurofarma foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Trabalhar em 2021 na Colômbia, na categoria até 500 colaboradores, pelo GPTW (Great Place to Work®). A companhia também recebeu o certificado de Great Culture to Innovate Colombia 2021, que reconhece as empresas que mais investem e apoiam a inovação.

GPTW Indústria Brasil

A Eurofarma, que há 18 anos está entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil, esteve presente, mais uma vez, no *ranking* Melhores Empresas para Trabalhar GPTW – Indústria 2021, realizado pelo Great Place to Work®. A companhia ficou na 3ª posição na categoria Grande Porte.

GPTW Mulher América Central

A Eurofarma América Central foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, na categoria Empresas Multinacionais da América Central e Caribe. A companhia ficou na 22ª posição do *ranking*, que foi feito pela primeira vez na região.

GPTW Mulher Chile

A Eurofarma Chile foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Mulheres Trabalharem, pelo GPTW Chile, alcançando a 3ª posição do *ranking*.

GPTW Mulher Peru

A Eurofarma foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, pelo GPTW Peru (Great Place To Work®), ficando na 5ª posição do *ranking*.

Best WorkPlaces

A Eurofarma recebeu reconhecimento por seu investimento no bem-estar e desenvolvimento dos seus colaboradores. Organizado pelo site InfoJobs, o prêmio presta uma homenagem às 50 empresas mais bem avaliadas no portal. A companhia foi destaque na categoria Hospitais e Farmacêuticas e também está presente no *ranking* Top 10 Marcas.

Mesc

Pelo segundo ano consecutivo, a empresa recebeu o selo de Melhores Empresas em Satisfação do Cliente no Brasil em 2021, na categoria Indústria Farmacêutica. Este é o segundo ano que a empresa recebe a certificação, que analisa as melhores práticas em gestão de atendimento e satisfação do cliente e que atingem médias superiores a 70%.

Qualidade Farma

Foi premiada nas categorias Genéricos e OTC. A premiação foi promovida pelo Grupo Santa Cruz, conglomerado que opera as empresas Santa Cruz e Panpharma. Para a definição do *ranking*, os critérios usados foram a Horizontalização de Produtos, o Nível de Abastecimento e o Nível de Lead Time.

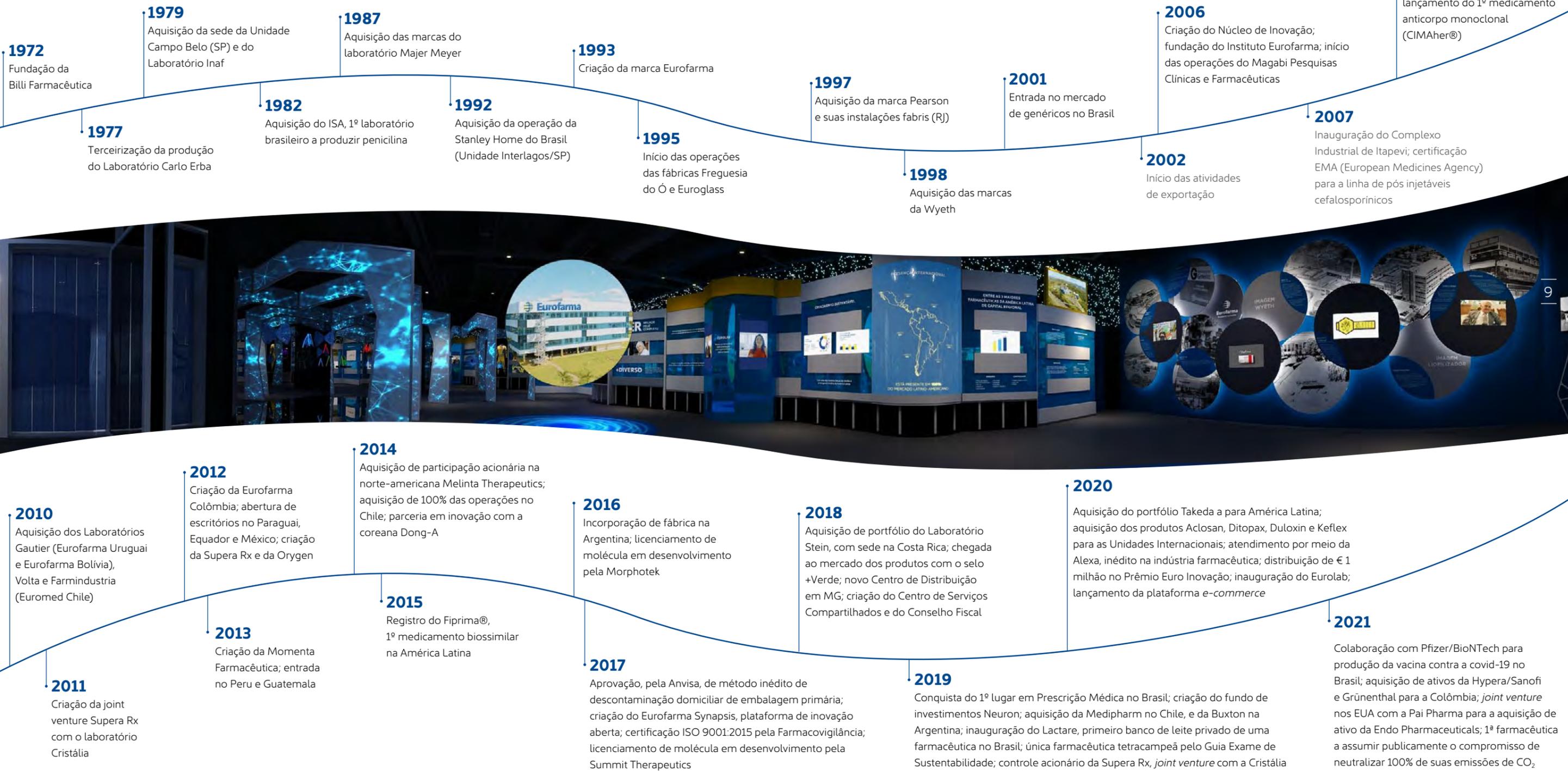
Sindusfarma Segurança no Trabalho

Eleita em duas categorias do 11º Prêmio Excelência em Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho (GST), promovido pelo Sindusfarma: Projetos Segurança no Trabalho (251 a 500 colaboradores) e Projetos para Força de Vendas (acima de 1.001 colaboradores).

Top Open Corps

Melhor farmacêutica do Top 100 Open Corps pelo segundo ano consecutivo e destaque no *ranking* de Saúde e Bem-Estar, ocupando a 3ª posição. O levantamento indica as empresas líderes em inovação aberta.

Nossa história



Perfil do Grupo Eurofarma

Quem somos

GRI 102-6

Fundado em 1972, o Grupo Eurofarma é a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro. A companhia atua no setor de saúde, desenvolvendo pesquisas, produzindo e comercializando produtos e serviços inovadores para melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover o acesso à saúde. Com sede no Brasil, o Grupo Eurofarma tem operação própria em 20 países e cobre 100% da América Latina.

Com foco na geração de valor compartilhado, atua nas áreas de Prescrição Médica e Isentos de Prescrição, OTC, Genéricos, Hospitalar e Oncologia. Oferece mais de 700 produtos, mais de 2 mil SKUs e atende a 42 especialidades médicas. Cobre 141 classes terapêuticas, sendo 100 somente no Brasil, que representam 70% das prescrições em todo o mercado.

Grupo Eurofarma

- **Eurofarma Controladora:**
Eurofarma Controladora
Eurofarma Laboratórios S.A.
- **Eurofarma Consolidado:**
Eurofarma Laboratórios S.A.
Momenta Farmacêutica
Magabi Pesquisas
Supera Rx
Unidades Internacionais (América Central, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México e Moçambique)

Estrutura produtiva

GRI 102-4 | GRI 102-6 | GRI 102-7

Além de sua sede em Itapevi (SP) e escritório administrativo no bairro do Brooklin, em São Paulo (SP), o Grupo Eurofarma conta com três plantas fabris no Brasil, dois centros de distribuição e dois centros de pesquisa e desenvolvimento, um no Brasil e um na Argentina. A companhia tem sete parques industriais em outros seis países da América Latina. O Grupo emprega mais de 8,1 mil colaboradores, sendo 3,1 mil na força de vendas, e, em 2021, teve vendas líquidas de R\$ 7,1 bilhões, crescimento de 23% em relação ao ano anterior.

Brasil

Sede Administrativa

- 1 Complexo Itapevi (Itapevi/SP)

Escritório Administrativo

- 1 Unidade Brooklin (São Paulo/SP)

Centro de Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 Eurolab (Itapevi/SP)

Unidades Fabris

- 1 **Itapevi (SP)**
Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens
- 2 **São Paulo (SP)**
Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos
- 3 **Ribeirão Preto (SP)**
Produção de soluções parenterais de grande volume

Centros de Distribuição

- 1 Itapevi (SP)
- 4 Varginha (MG)

América Latina

- 1 **Argentina**
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos
- 2 **Chile (Cerrillos)**
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos, oftálmicos
- 3 **Chile (Pudahuel)**
Produção de sólidos e líquidos
- 4 **Colômbia**
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos e granulados
- 5 **Peru**
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos
- 6 **Uruguai**
Produção de sólidos e líquidos
- 7 **Guatemala**
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos



Nossa maneira de gerar valor compartilhado

GRI 103-2

Processo de geração de valor do Grupo Eurofarma por meio de seus recursos, impactos gerados pelas suas atividades e seus relacionamentos com todos os interlocutores.

Nosso capital



Recursos financeiros

- Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento de medicamentos; estudos clínicos; parcerias científicas com universidades
- Investimentos nas plantas fabris; modernizações e expansões na América Latina
- Investimentos logísticos em centros de distribuição; renovação da frota por veículos mais eficientes
- Investimentos na expansão internacional: aquisições e entrada em novos mercados
- Investimentos ambientais em produtos com selo +Verde, embalagens recicláveis; neutralização das emissões diretas de CO₂, gestão de resíduos, reúso de água e fonte renovável de energia
- Investimentos sociais no Instituto Eurofarma; Banco de Leite Lactare; Esporte e Cultura
- Investimento em *biotechs* e inovação aberta



Recursos operacionais

- 3 plantas fabris no Brasil e 7 plantas na América Latina
- Novo parque fabril em construção em Montes Claros (MG)
- Sede no Brasil e 18 escritórios internacionais
- 2 Centros de Distribuição no Brasil (Itapevi/SP e Varginha/MG)
- 2 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento (Brasil e Argentina)
- Participação acionária em empresas internacionais focadas no desenvolvimento de novos medicamentos



Recursos humanos e intelectuais

- Colaboradores próprios alocados em escritórios, fábricas, centros de pesquisa e universidades; com uma das maiores forças de venda da América Latina
- Mentorias em *startups* aceleradas pelos programas internos de inovação
- Parcerias de inovação aberta com universidades e centros de pesquisa
- Parcerias com a academia para descoberta de novas moléculas
- Inteligência de mercado e *big data*
- Processos de gestão estruturados e monitorados
- Farmacovigilância
- Apoio aos cientistas da empresa e de universidades



Nossa maneira de gerar valor compartilhado

GRI 103-2

Nosso capital



Meio Ambiente

- Água
- Energia
- Resíduos
- Hortas de manejo orgânico em plantas fabris
- Neutralização de emissões de CO₂
- Parcerias para conservação de áreas verdes
- Produtos +Verde
- Trilha ecológica em área de Mata Atlântica



Relacionamentos

- Acionistas
- Agências Regulatórias
- Centros de Pesquisas
- Certificadoras
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades: Instituto Eurofarma
- Consumidor final
- Empresas
- Fornecedores
- Governos
- Imprensa
- Instituições de Saúde/Hospitais
- Instituições financeiras
- ONGs
- Sindicatos e Associações de Classe
- Universidades

Além de estar presente como:

- *Benchmarking* do Instituto Ethos
- Signatária do Pacto Global da ONU

Nossas entregas em 2021

GRI 102-7



Indicadores financeiros

- R\$ 8,3 bilhões em receita bruta, crescimento de 23%
- Receita líquida de 7,1 bilhões, crescimento de 23%
- Crescimento médio anual de 16% em 15 anos
- R\$ 1,7 bilhão de Ebitda com crescimento de 30%
- R\$ 364 milhões em transações em fusões e aquisições
- Aquisição de ativos da Hypera, Grünenthal e Bayer para a Colômbia; e da Grünenthal para o México
- 3 anos consecutivos com Rating AAA pela agência Fitch Ratings
- Patamar saudável de alavancagem de 1x
- Distribuição de Valor Adicionado de R\$ 4,5 bilhões (39% colaboradores; 33% governo; 28% outros)
- 48 dias é a média do estoque no varejo nos principais distribuidores (Brasil)
- Prazo médio de recebimento de vendas: 68 dias



Indicadores operacionais

- 405 milhões de unidades de medicamentos produzidas
- R\$ 636 milhões investidos em excelência operacional (imobilizados e intangíveis)
- Maior evolução de receituário entre os principais competidores
- Liderança em *market share* de novos produtos
- 26 pedidos de patentes depositados, sendo três moléculas inovadoras
- 456 projetos em *pipeline*; destes, 240 estão no Eurolab, com 40% em inovação incremental e radical
- 138 lançamentos de produtos – 55 Brasil e 83 nas operações internacionais
- R\$ 363 milhões investidos em pesquisa e desenvolvimento

Nossa maneira de gerar valor compartilhado

GRI 103-2

Nossas entregas em 2021

GRI 102-7



Recursos humanos

- 18 anos entre as melhores empresas para trabalhar
- 95% dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma
- 70% das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno
- 3% turnover voluntário
- R\$ 200,5 milhões distribuídos aos colaboradores em participação nos lucros
- Lançamento do programa + Diverso, que fomenta a equidade e a inclusão
- 550 profissionais dedicados a pesquisa e desenvolvimento no Eurolab



Recursos naturais

- R\$ 21 milhões investidos em meio ambiente, um aumento de 34%
- 1ª farmacêutica brasileira a assumir o compromisso público de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂
- 68.081 m³ de água reutilizada e 7.385 m³ de água doada para parceiros
- 14% de redução na geração de resíduos perigosos
- 366 toneladas de resíduos enviados para compostagem
- 29% de participação de fonte renovável na matriz energética
- 107 mil m² de áreas conservadas
- 12,3 milhões de unidades vendidas de produtos com o selo +Verde
- 2.770 tCO₂e deixaram de ser emitidos, com a evolução dos projetos ambientais



Indicadores sociais

- R\$ 78,6 milhões investidos em educação, esporte, cultura, social e saúde, com recursos próprios e incentivados
- R\$ 39,5 milhões em ajuda humanitária; R\$ 71 milhões desde o início da pandemia
- 500 mil medicamentos doados às vítimas do terremoto no Haiti
- 10 mil atendimentos diretos realizados anualmente pelo Instituto Eurofarma, nos últimos 5 anos
- 94% é o índice de satisfação dos consumidores
- 98% de positividade da imagem da companhia na Imprensa
- 710 mil seguidores no LinkedIn
- 5,9 milhões de acessos ao site Eurofarma, com mais de 4,9 milhões de visitantes





Gestão para promover o acesso à saúde

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Com 50 anos dedicados à saúde, em 2021, a Eurofarma manifestou publicamente seu propósito: **tornar a saúde acessível, para que todos possam viver mais e melhor.** Esse intuito reflete em todas as estratégias e na forma de gestão. A Eurofarma foi a primeira farmacêutica a fornecer uma ferramenta online no Brasil de comparação de preços e compra de medicamentos. A iniciativa foi premiada internacionalmente e está sendo expandida para outros países. A plataforma de *e-commerce* inclui medicamentos genéricos, prescrição, isentos de prescrição e OTC.

Em inovação, o grande foco da companhia, um dos principais projetos de pesquisa e desenvolvimento

é para atender aos segmentos desamparados pela indústria farmacêutica, nos quais há necessidades de tratamento não atendidas, como antibióticos, metabolismo e obesidade, sistema nervoso central e oncologia.

A Eurofarma integra uma frente internacional de pesquisa e desenvolvimento para doenças negligenciadas, causadas por agentes infecciosos ou parasitas, e geralmente endêmicas em populações de baixa renda. Em inovação radical, a atenção está justamente voltada para a busca de moléculas de anti-infecciosos, área que tem grandes demandas não respondidas em todo o Hemisfério Sul.

O desenvolvimento de novos anti-infecciosos e oncológicos também é o foco de uma parceria com o Centro de Química Medicinal de Inovação Aberta da Universidade de Campinas (Embrapii Cqmed/Unicamp). A pesquisa aberta segue a linha do modelo internacional Structural Genomics Consortium (SGC), uma parceria público-privada, sem fins lucrativos, que desenvolve estudo básico e apoia a descoberta de novos medicamentos em um modelo que não produz patentes e concede acesso irrestrito a seus resultados. Com a Embrapii Cqmed/Unicamp, a Eurofarma estabeleceu colaboração para um projeto de descoberta e desenvolvimento de novos medicamentos para o tratamento da leishmaniose tegumentar e visceral, enfermidade na qual o Brasil é uma das maiores áreas endêmicas no mundo.

Para chegar aonde precisa

As estratégias de distribuição da companhia estão apoiadas na capilaridade de sua grande força de vendas, uma das maiores da América Latina, com 3,1 mil colaboradores dedicados às visitas médicas, incluindo os lugares mais remotos do continente. As amostras grátis entregues aos profissionais nessas ocasiões são de extrema importância para o início de tratamento e adesão ao receituário médico, permitindo que o paciente se organize, além de refletirem em um menor desembolso para o seguimento e conclusão do tratamento. No último ano, mais de 70 milhões de amostras grátis foram distribuídas.

Lançado em 2021, o projeto #EuroJunto permitiu expandir ainda mais a capilaridade da equipe de vendas, com a criação de uma plataforma para a realização de visitas médicas virtuais em todo o território brasileiro, incluindo regiões de difícil acesso. Nos primeiros seis meses, a equipe conseguiu alcançar e cadastrar mais de 1,4 mil profissionais da saúde em diversos Estados, com uma atuação focada em promover acesso, de forma contínua, às novidades e estudos que os auxiliam no diagnóstico e tratamento dos pacientes.

O total de visitas médicas e a profissionais de saúde foi de 7,6 milhões em 2021, de forma presencial e online, com uma média de mais de 630 mil visitas por mês.

Acesso às informações de saúde para o público leigo também é fundamental. A Eurofarma avançou no uso de inteligência artificial com a implantação do E-Bulas, em fase-piloto. O programa contempla o uso da Alexa, assistente virtual da Amazon, para acessar informações das bulas dos medicamentos da companhia, tornando as informações mais acessíveis, ao possibilitar que os usuários possam fazer perguntas ao dispositivo. Em 2021, foi possível estar ainda mais perto de consumidores, clientes, médicos e demais públicos também por meio de diferentes canais.

Nas redes sociais, por exemplo, atingimos engajamento recorde, dobrando no Facebook, triplicando no Instagram e atingindo mais de 700 mil seguidores no LinkedIn. Além de uma página global, contamos com 12 sites locais, para apresentar a empresa, notícias, artigos relevantes e catálogo de produtos, entre outros, com mais de 4,9 milhões de visitantes.

INSTITUCIONAL

Doação de medicamentos

O programa de Doação de Medicamentos da Eurofarma é um dos mais estruturados do mercado, e também cumpre o objetivo de ajudar a ampliar o acesso aos medicamentos entre os mais vulneráveis. Com o pagamento integral de impostos, a companhia doa produtos com prazo de validade igual ou inferior a oito meses para organizações não governamentais e entidades de saúde que atuam com populações de baixa renda.

As instituições que atendem aos requisitos do programa têm acesso a uma plataforma web para verificar os medicamentos disponíveis e solicitar as doações. Em 2021, um aplicativo entrou em operação para facilitar ainda mais os processos. A companhia doou, em 2021, mais de 1 milhão de unidades, que beneficiaram 74 instituições somente no Brasil, com valor de nota fiscal de R\$ 24 milhões. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 688,9 mil, com 40.799 unidades distribuídas para 18 organizações na América Latina.

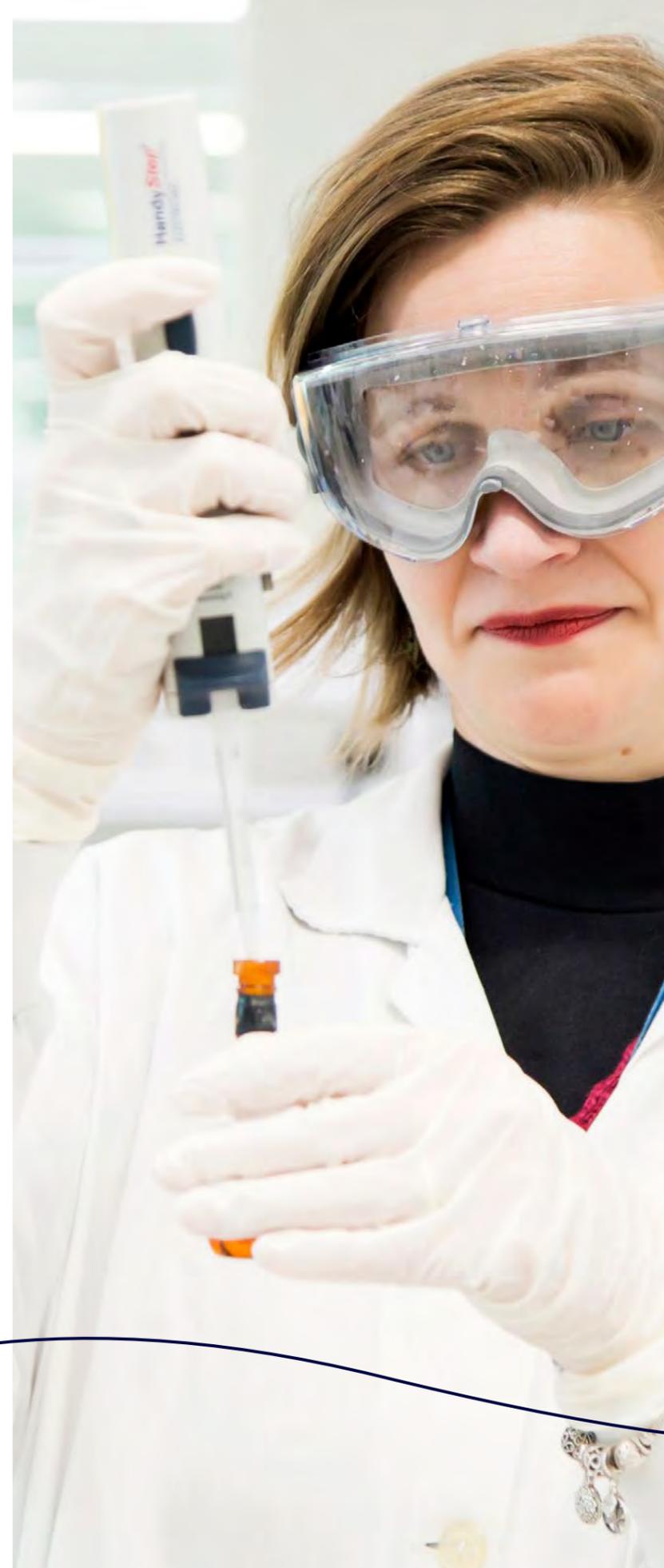


Necessidades urgentes

Em 2021, uma das frentes prioritárias para a Eurofarma foi o auxílio no combate à pandemia em toda a América Latina. Desse esforço, nasceu a parceria com a Pfizer e a alemã BioNTech para fabricação da vacina contra a covid-19. Por meio desse projeto, a companhia receberá o produto semiacabado, proveniente dos Estados Unidos, e fará a fabricação completa das doses. Quando atingir plena capacidade operacional, a produção anual da Eurofarma deve exceder 100 milhões de doses.

A fabricação da vacina no Brasil contribuirá para o contexto da saúde pública, permitindo ao país reduzir sua dependência dos imunizantes importados e atender os esquemas vacinais que venham a ser definidos pelo Ministério da Saúde. A produção das vacinas deve ter início em 2022, e a parceria com a Pfizer permitirá que a Eurofarma contribua de forma relevante para ajudar a combater os efeitos da maior crise sanitária global nos últimos 100 anos.

Atenta aos seus sólidos valores e sem desviar do propósito de tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor, a Eurofarma definiu três grandes causas para atuar: Inovação em Saúde, Educação em Saúde e Saúde Mental. São demandas da sociedade para as quais pode e deve contribuir. Faz parte da crença, da evolução e do princípio da companhia de devolver à sociedade uma parcela do que recebe.



GRI 102-16

Nosso propósito

Tornar a saúde acessível, para que todos possam viver mais e melhor.

Nossas causas

- Educação em Saúde
- Inovação em Saúde
- Saúde Mental

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Visão

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

Valores

- Agilidade
- Comprometimento
- Desenvolvimento Sustentável
- Foco em Saúde
- Ética
- Empreendedorismo
- Reinvestimento
- Igualdade
- Respeito
- Resultado

Áreas de atuação

GRI 102-2; GRI 102-7

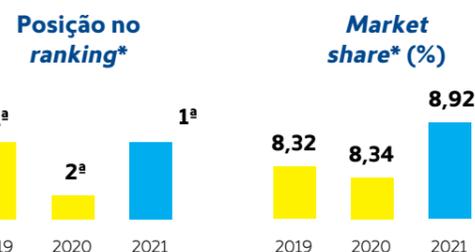
- Prescrição Médica
- Genéricos
- Hospitalar
- Serviços a Terceiros e Exportação
- Licitações
- Oncologia
- OTC



Prescrição médica

Em 2021, a Unidade foi responsável por 62% do faturamento, representando um crescimento de 19% em vendas em relação a 2020, com receita de R\$ 4,4 bilhões. O número de unidades comercializadas totalizou 116 milhões.

Em 2021, a pandemia e o isolamento social continuaram a impactar diretamente a performance dos produtos de uso agudo, como os antibióticos e os medicamentos para dor. A desaceleração afetou todo o mercado e foi sentida pela companhia, uma vez que esses produtos compõem parte importante do portfólio. No primeiro semestre, as medidas de isolamento também afetaram o número de visitas médicas. Com o avanço da vacinação, o segundo semestre foi marcado pela retomada de um crescimento mais homogêneo das classes terapêuticas. A unidade encerrou o ano com mais de 7 milhões de visitas médicas no Brasil e exterior.



Fonte: Close-up - Base Dez/2021
*Considera Corporação Brasil (Eurofarma, Momenta e Supera Rx). Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

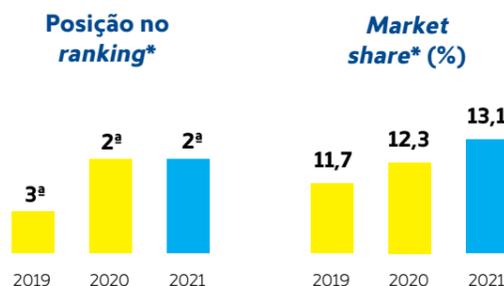
Melhores desempenhos
Tamisa | Versa | Pondera

Lançamentos
Eurofarma: Venlaxin 60 cap; Feminis NF; Piemonte Sachê; Piemonte 60 cpr; Ebastel 60 cpr; Betatrinta IF - 6 ampolas; Fortice; Attenze; Mtor; Bup XL; Rivaxa; Turno 10 mg; Paco 48 cpr; Esc ODT

Momenta: Mobale; Ezonía; Medato; Bemove; Olsar
Supera: Cibex; Asea; Multi-Bi; Triplo A; Biquiz; Dhivas; Ápice; Hezo; Alpes XL

Genéricos

A Unidade encerrou 2021 com um faturamento de R\$ 1 bilhão, crescimento de 13,2% em relação ao ano anterior, com 134,9 milhões de unidades comercializadas. A Eurofarma avançou no ranking de Genéricos, ocupando agora o 2º lugar entre os maiores laboratórios do segmento, com 13% de participação em vendas. A Unidade apresentou evolução acima do mercado, com 29,4%, enquanto o setor registrou crescimento de 21,53%. A média de visitas mensais em pontos de vendas foi de 25 mil, totalizando 310.386 em 2021.



* Fonte: IQVIA - Base Dez/2021 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios, Brasil. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores desempenhos
olmesatana | quetiapina | desvenlafaxina

Lançamentos
Genéricos: montelucaste 30 sachês; levetiracetam 30 cpr 250 mg; levetiracetam 30 cpr 750 mg; val. betam+genta+tofna+clioq creme e pomada 20 g; drospirenona + etinilestradiol 3+0,03 mg 21 cpr e 63 cpr; montelucaste Sod 4 mg, 5 mg e 10 mg 60 cpr; metilfenidato clor 10 mg 30 e 60 cpr; desloratadina 5 mg 30 cpr reves; valsartana 80, 160 e 320 mg 30 cpr; desogestrel+etinilestradiol 20 mcg 63 cpr; hemitartrato de zolpidem 10 mg 30 cpr; cloridrato de bupropiona 150 e 300 mg 30 e 60 cpr liberação prolongada; rivaroxabana 10, 15 e 20 mg 30 cpr.

OTC: Snif Jet 0,9% 100 ml; Moviment C Lata 300 g; Enxaguante Bucal Menta Suave e Menta Refrescante 250 ml; Perlatte 10 e 60 cpr.

Oncologia

A Eurofarma detém o maior número de moléculas de medicamentos oncológicos do Brasil (28 moléculas). Ainda por causa do impacto da covid-19, houve redução no diagnóstico e rastreamento de doenças oncológicas em 2021, o que tem atrasado o início de tratamento de muitos pacientes. A situação tem impactado o resultado da Unidade, pois os recursos e esforços vêm sendo empregados ao combate da pandemia. Diante desse cenário, houve redução de 6,4% no faturamento comparado ao ano de 2020, mesmo com o aumento de 5,4% em unidades comercializadas.



*Fonte: IQVIA - Base Dez/2021 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios, Brasil. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

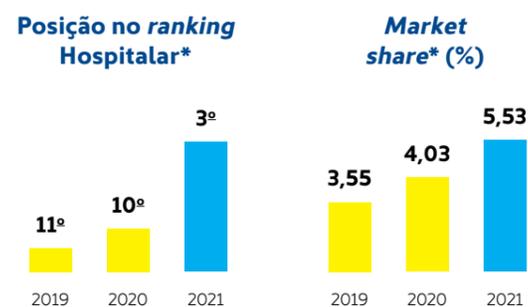
Melhores desempenhos
Doceuno | folinato de cálcio | oxaliplatina

Lançamento
Proexy (exemestano)



Hospitalar

A pandemia continuou a trazer impactos importantes em 2021, principalmente para o mercado hospitalar. Se, por um lado a companhia foi impactada pela escassez de insumos, aumento da demanda e a necessidade de soluções rápidas para minimizar a falta de medicamento no hospital, por outro lado, foi possível contar com um excelente desempenho de todas as áreas, o que permitiu o crescimento de 66% da vendas em relação a 2020 e um salto na posição no *ranking* hospitalar. Foram comercializadas 8 milhões de unidades, um aumento 36% em relação ao ano anterior, principalmente nos anestésicos, antibióticos e anticoagulantes. A lista de clientes totalizou em 1.664 hospitais ativos, além de 102 distribuidores, representando uma evolução de quase 11% no número total de estabelecimentos compradores. A equipe de realizou 62.029 visitas em 2021.



*Fonte: IQVIA - Base Dez/2021 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios, Brasil. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores desempenhos

Versa | Heptar | piperacilina+tazobactam

Lançamentos

Remifentanil; Tricit (citrato)

Licitações

Com crescimento de 61,8% em vendas, a Unidade encerrou 2021 com faturamento de R\$ 287 milhões e comercialização de 7,4 milhões de unidades – 14,6% de evolução em relação ao ano anterior. Em conjunto com outras áreas, a Unidade entregou muitos produtos destinados ao combate da covid-19, além de itens de uso contínuo.



*Fonte: IQVIA - Base Dez/2021 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios, Brasil. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores desempenhos

brometo de rocurônio | carbolitium | piperacilina+tazobactam

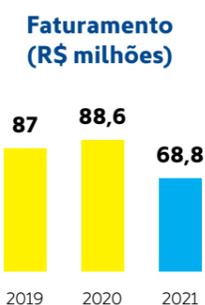
Exportação

A Unidade Exportação ampliou o portfólio de produtos exportados para os países nos quais já atua, como Paraguai, Uganda, Angola e Moçambique, com mais de 27 novos produtos. A pandemia, contudo, impactou os resultados, por causa da dificuldade de contratação de transportes aéreos e marítimos, além de produtos relevantes bloqueados para exportação pela Anvisa.

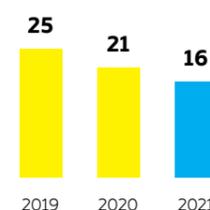


Serviços a terceiros

Pelo segundo ano consecutivo, a Unidade conquistou o Prêmio Sindusfarma de Terceirização de Produção. Com 12,9 mil unidades comercializadas em 2021, atendeu um total de 16 laboratórios contratantes.



Total de laboratórios contratantes



Nossas marcas, Controladas e Joint Ventures

GRI -102-7



Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Atua como centro de pesquisa e é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, etapas obrigatórias para obtenção de registros na Anvisa.



Supera Rx
Promove e distribui produtos de prescrição médica.



Momenta
Atua na produção e na comercialização de produtos de Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição.



Orygen Biotecnologia
Joint Venture entre a Eurofarma e o laboratório Biolab para o desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.

Sabemos aonde queremos chegar

Ser uma empresa global e atuar nos principais mercados do mundo. Esse é um dos principais objetivos da companhia desde o início do seu ousado projeto de expansão internacional, em 2009. O investimento acumulado nesse período é de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões (US\$ 636,5 milhões). Os bons frutos dessa empreitada já estão sendo colhidos. As operações internacionais tiveram faturamento de R\$ 1,1 bilhão em 2021, crescimento em vendas brutas de 39,2% em relação ao ano anterior. Esse montante representa 16% nas vendas líquidas do Grupo.

Mesmo diante de tantas incertezas sociais, políticas e econômicas, a Eurofarma avançou nesse projeto de crescimento global com importantes aquisições. Depois de um processo de mais de 10 meses, em 2021, houve a conclusão da compra de ativos da Takeda, incorporando marcas reconhecidas pela classe médica. Essa foi a maior aquisição da Eurofarma em valor. Ao todo, são 12 medicamentos de marca, entre próprios e licenças, de venda livre e de prescrição médica, que somam US\$ 38 milhões em vendas. O México é responsável por mais de 90% da receita.

A companhia assinou acordo de compra de ativos da Hypera Pharma, recém-adquiridos da Sanofi, para os mercados do México e Colômbia. Os produtos somam receita anual de aproximadamente US\$ 15 milhões. O reforço nas operações na Colômbia também aconteceu com a aquisição de seis medicamentos da farmacêutica Grünenthal, com faturamento aproximado de US\$ 5 milhões.

Nos Estados Unidos, a *joint venture* da Eurofarma com a Pai Pharma assinou um acordo com a Endo Pharmaceuticals para aquisição do Cetrorelix, um produto usado na terapia de reprodução assistida. O produto ainda está na fase de desenvolvimento e o faturamento anual esperado é de US\$ 5 milhões.

A Pearson, empresa do Grupo Eurofarma, que atua há mais de 100 anos no mercado veterinário, assinou acordo para compra de ativos da Labgard. Com a transação, a Pearson fortaleceu seu portfólio voltado a animais de produção e entrou no mercado de animais de companhia. Com os novos ativos, a empresa estima vendas superiores a R\$ 100 milhões e crescimento futuro acima de dois dígitos.

Em um acordo de grande repercussão e importância regional, a Eurofarma realizará atividades de fabricação dentro da cadeia de fornecimento de vacinas contra a covid-19 da Pfizer e da BioNTech. Todas as doses serão distribuídas exclusivamente na América Latina.

Expansão

Presente em 20 países, com parque fabril no Brasil e plantas em outros seis países da América Latina, gerou em 2021 vendas líquidas de R\$ 7,1 bilhões, crescimento de 23% em relação ao ano anterior, e emprega mais de 8,1 mil pessoas.

16% de participação das vendas internacionais

100% de cobertura na América Latina

213 novos registros

Participação nas vendas consolidadas: Brasil: 84% Demais países: 16%

Crescimento de **30%** do Ebitda

Margem Ebitda de **23,5%**

Margem bruta crescente de **66%**

Nível de serviço de **94,6%**

Ebitda:
1.663.054

Em R\$ milhares





Ambiental

Engajamento com as grandes causas

Assunto que ganhou grande relevância mais recentemente, o tema ESG (ou ASG em português - Ambiental, Social e Governança Corporativa) não é novo na Eurofarma. O caminho da sustentabilidade na companhia é trilhado de forma consistente há mais de uma década, desde que o Plano de Sustentabilidade foi estabelecido em 2008. Ele nasceu com objetivos e métricas sólidas que posteriormente foram referendadas por conceituadas instituições (ONU, Instituto Ethos). Os conceitos ESG estão na espinha dorsal do Grupo Eurofarma, e o que a companhia tem feito é elevar cada vez mais os padrões. Os critérios ambientais e sociais permeiam a governança, a estratégia e gestão da empresa, sendo parte dos processos e tomadas de decisão. Apenas em 2021, foram destinados R\$ 21 milhões para investimentos ambientais, 34% a mais que no ano anterior.

A Eurofarma é única farmacêutica tetracampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade, tendo conquistado em 2021 outros importantes reconhecimentos por anuários e publicações brasileiras, como Época 360°, Melhores da Dinheiro e Estadão Empresas Mais.

Mudanças climáticas, desenvolvimento de produtos com adoção de elementos e materiais mais sustentáveis, foco na reciclagem, no consumo consciente e na contribuição para fortalecer as relações e promover equidade seguem sendo prioridades. A companhia acredita fortemente que o desenvolvimento sustentável é o caminho que conduzirá ao futuro almejado, em busca da perpetuidade dos negócios e para agregar cada vez mais valor para a sociedade.

Compromissos formais com a sociedade

GRI 102-12 | GRI 103-3

As estratégias de negócio estão alinhadas com duas iniciativas mundiais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais a companhia é signatária. A primeira delas é o Pacto Global, um código de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Em 2021, a Eurofarma renovou a assinatura e seu compromisso público com os 10 princípios.

A segunda diretriz é a agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em 2019, o Comitê de Responsabilidade Social Corporativa elencou os ODS 3, 4, 8 e 12 como prioritários. Em 2021, o ODS 13 – ações contra a mudança global do clima – foi incorporado à estratégia prioritária. A Eurofarma é a primeira farmacêutica brasileira a assumir compromisso público e neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂.

A cada dois anos, os indicadores Ethos de Responsabilidade Social são aplicados às ações e projetos de desenvolvimento sustentável. Essas avaliações são referência de melhores práticas no mercado. Os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa a estabelecer planos de ação. Desde 2012, a companhia integra o grupo de *benchmarking* do Instituto Ethos e é uma das 10 empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação. Em 2021, o desempenho geral foi 8,5.



Gestão de emissões

Pioneirismo na neutralização de emissões de CO₂

Em 2021, a Eurofarma fortaleceu mais uma vez seu posicionamento como empresa pioneira na adoção de iniciativas sustentáveis ao se tornar a primeira farmacêutica brasileira a assumir publicamente o compromisso de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂. Com a compra de créditos de carbono, a companhia ajuda a equilibrar o nível de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, por meio de financiamento de projetos socioambientais e na adoção de ações para a redução de emissões.

Dois projetos brasileiros estão sendo beneficiados pela neutralização de CO₂ por meio da compra de créditos de carbono: Fazenda Fortaleza Ituxi – REDD+ em Lábrea (AM) e Cikel Brazilian Amazon – REDD em Paragominas (PA). Além do aporte para proteção da floresta e redução do desmatamento na região Amazônica, as iniciativas apoiam o desenvolvimento social local.

Avanços nas questões relacionadas com as emissões

- Neutralização das emissões diretas comparadas a 2020, que representam 58% do total de emissões por meio de apoio para a proteção da Amazônia.
- 2.770 toneladas de carbono equivalente evitadas devido à implantação de melhoria das iniciativas ambientais.
- Estudo para quantificar os ganhos ambientais dos projetos. Um dos destaques foi em relação à política de *home office*, que desde a sua instituição em 2020 colaborou com a redução de 2.192 tCO₂e, sendo 1.730 tCO₂e, em 2021.
- Em sua totalidade, os projetos ambientais deixaram de emitir 2.770 tCO₂e em 2021.

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Inventário de emissão de gases de efeito estufa

Desde 2008, a companhia segue a metodologia GHG Protocol para reportar seu inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Com o mapeamento das fontes de emissão possibilitadas por esse inventário, é possível traçar políticas e estratégias mais apuradas para a redução das emissões.

| Emissões GRI | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|--|--------------------|------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | tCO ₂ e | Biogênicas | tCO ₂ e | Biogênicas | tCO ₂ e | Biogênicas |
| Escopo 1 - GRI 305-1 | 12.594,00 | | 14.529,47 | 5.427,68 | 16.920,95 | 7.103,64 |
| Combustão Estacionária | 8.827,00 | | 8.261,23 | 16,54 | 10.271,48 | 11,87 |
| Combustão Móvel | 3.764,00 | | 2.080,00 | 5.411,15 | 2.396,49 | 7.091,77 |
| Emissões Fugitivas | | | 4.183,16 | | 4.222,71 | |
| Resíduos Sólidos | | | 1,82 | | 28,49 | |
| Efluentes | | | 3,26 | | 1,78 | |
| Escopo 2 - GRI 305-2 | 4.611,00 | | 4.994,20 | - | 10.224,10 | - |
| Eletricidade (escolha de compra) | 4.611,00 | | 4.994,20 | | 10.224,10 | |
| Escopo 3 - GRI 305-3 | 6.146,00 | | 5.594,55 | 409,42 | 5.026,85 | 364,04 |
| Deslocamento casa-trabalho | | | 3.839,88 | 409,42 | 3.078,44 | 364,04 |
| Viagens a negócios | | | 55,36 | | 372,33 | |
| Resíduos Sólidos Gerados nas Operações | 6.146,00 | | 1.699,31 | | 1.576,08 | |
| Emissões Totais | 23.351,00 | | 25.118,22 | 5.837,10 | 32.171,89 | 7.467,68 |

*Aumento do fator de emissão do escopo 2 comparado a 2020, em virtude da crise hídrica no Brasil, que aumentou a emissão de carbono por queima de combustíveis fósseis utilizados em usinas termelétricas.



Gestão de água e efluentes

GRI 303-1 | GRI 303-3 | GRI 303-4

Consumo consciente e investimentos para reúso

A água é um insumo absolutamente vital nos processos da indústria farmacêutica, e um recurso natural que demanda grande atenção no mundo para sua utilização consciente. Em 2021, o Comitê de Água foi criado para auxiliar nas estratégias e ações para a redução do consumo na companhia, com acompanhamento de indicador. A meta ESG relacionada com a queda no consumo está atrelada à remuneração variável da alta gestão.

Entre as ações adotadas, estão a substituição de água potável por reúso e recirculação de água em vários processos de utilidades, o que contribuiu com a economia de aproximadamente 18 mil m³ de água.

O consumo total em 2021 foi de 434.518 m³, 4% a menos que 2020.

Há anos, a companhia conta com sistemas de reúso nas Unidades Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP), que passam por processos constantes de melhoria e adoção de novas tecnologias, como a filtragem por osmose reversa. Desde 2012, é mantida uma parceria público-privada para a doação às prefeituras de Itapevi e Jandira do excedente da água de reúso.

Em 2021, uma nova operação da osmose reversa na Estação de Tratamento de Efluentes em Itapevi passou a enviar água de reúso de excelente qualidade para o abastecimento das torres de resfriamento, marcando o início do reaproveitamento de água também no processo produtivo.

| Gestão Hídrica no Grupo Eurofarma | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------|-------|-------|
| Volume total de água reutilizada - megalitros | 72,9 | 54,4 | 75,5 |
| Percentual de água reutilizada | 37% | 31% | 48% |
| % Descarte total de água - megalitros | 63 | 69 | 66 |
| Consumo de água - megalitros | 483,5 | 453,9 | 434,5 |
| Doação água (parceiros públicos e privados) - megalitros | 7,2 | 8,9 | 7,4 |
| Retirada por fonte GRI 303-3 | | | |
| Água subterrânea - megalitros | 286 | 216 | 204 |
| Abastecimento público - megalitros | 223 | 265 | 252 |

Em virtude de problemas no hidrômetro 2, o valor de fevereiro de 2021 de captação subterrânea foi calculado proporcionalmente à captação de dezembro em relação ao valor incorporado no produto. O hidrômetro foi reparado para a apuração do valor captado de março de 2021.

Gestão de energia

GRI 302-1 | GRI 302-3



Foco em fontes renováveis

O DNA pioneiro da companhia também se destaca na complexa questão energética. A Eurofarma é a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação ISO 50.001:2018, uma norma internacional que estabelece diretrizes para a eficiência na área de energia. A estratégia tem foco na ampliação da contribuição de fontes renováveis na matriz energética. No Complexo Itapevi, há 7.294 painéis de energia fotovoltaica em operação. As fontes renováveis representam 29% na matriz energética da companhia.



| Gestão da Energia no Grupo Eurofarma | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---------|---------|---------|
| Consumo de energia elétrica - GJ/ano GRI 302 -1 | 293.407 | 291.280 | 298.739 |
| GJ/1.000 up | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| Número de painéis | 1.844 | 7.294 | 7.294 |
| Geração - kWp | 625 | 2.218 | 2.218 |

| Matriz Energética GRI 302-1 | 2019 | 2020 | 2021 | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| Fontes não renováveis (GJ) | | | | |
| Gás natural (m ³) | 34,1% | 37,9% | 42,1% | 180.851 |
| Derivados do petróleo | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 1.489 |
| Eletricidade (concessionária) | 35,6% | 32,6% | 28,8% | 123.793 |
| Fontes renováveis (GJ) | | | | |
| Eletricidade (concessionária) | 29,5% | 28% | 27,9% | 120.094 |
| Energia fotovoltaica | 0,7% | 1% | 0,8% | 3.438 |
| Biodiesel | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 158 |

*Foi considerada a premissa do Balanço Energético Nacional de energia renovável presente no consumo de energia 2020, sobre a Matriz Energética Brasileira, para cálculo.

Gestão de resíduos

GRI 102-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 306-2 | GRI 306-3
GRI 306-4 | GRI 306-5

Destinação correta e valorização dos resíduos

Prioritariamente, o tratamento dos resíduos perigosos é feito na companhia pelo método de coprocessamento, mais sustentável, pois utiliza os resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição do combustível fóssil. Em 2021, 95% dos resíduos perigosos tiveram essa destinação, e a redução na geração de resíduos perigosos foi de 14% no indicador de performance.

Compostagem de resíduos

Em 2021, uma nova solução passou a ser utilizada para realizar na companhia a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e Freguesia do Ó. O equipamento Bioconverter é um biodigestor que realiza a digestão aeróbica das sobras dos alimentos, transformando-os em efluente líquido que pode ser descartado em esgoto sanitário sem nenhum impacto ao meio ambiente. A operação do Bioconverter teve início em novembro de 2020 como um projeto-piloto na Unidade Itapevi. Com os bons resultados, foi ampliado para a Unidade Freguesia do Ó. Na Unidade Itapevi, a capacidade de processamento é de 23 toneladas de resíduos orgânicos por mês, e, na Unidade Freguesia do Ó, esse volume é de 4,5 toneladas.

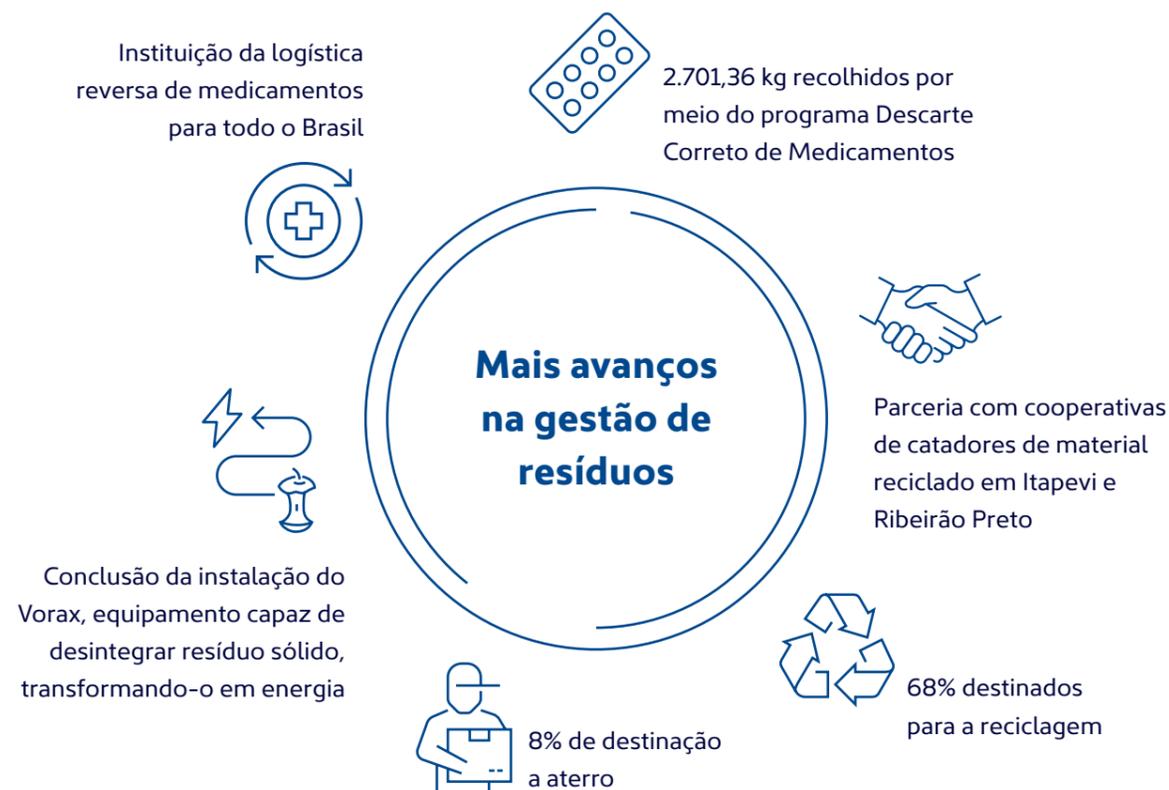
A iniciativa também ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, deixando de emitir 13,35 tCO₂e em 2021.

Valorização de resíduos

A pandemia ocasionou falta de matéria-prima no mercado para a produção de caixas de papelão. Frente a esse desafio, a companhia inovou com uma solução de logística reversa que valorizou e deu uma vida mais longa às caixas. Após testes validados pela área de qualidade, as caixas recebidas do fornecedor Orbis, contendo os cartuchos dos medicamentos, são reutilizadas três vezes e, após esse ciclo, encaminhadas para a coleta seletiva.

Desde outubro de 2020, foram mais de 28,8 toneladas de papelão reutilizado, e um total de 27,79 tCO₂e em emissões evitadas





| Destinação de resíduos não perigosos - toneladas GRI 306-3, 306-4, 306-5 | 2019 | 2020 | 2021 | Tipos de resíduos |
|--|----------------|----------------|----------------|--|
| Compostagem | 512,7 | 407,7 | 365,9 | Resíduo orgânico |
| Reutilização/recuperação | 0,6 | 0,0 | 0,0 | Óleo de cozinha |
| Reciclagem | 2.532,0 | 2.514,7 | 2.634,8 | Papel, plástico, Papelão, Vidro, Metal, blister e entulho reciclável |
| Recuperação energética | 334,8 | 245,4 | 186,2 | Madeira |
| Aterro sanitário | 565,3 | 709,0 | 749,1 | Não Reciclável, lodo, podas e entulho |
| Total | 3.945,4 | 3.876,8 | 3.936,0 | |

*Os resíduos de construção civil (entulho) e podas de jardinagem não são contabilizados nos indicadores de resíduos, por não serem gerados pelo processo industrial farmacêutico.

**Por meio de medição interna, foi homologado e estabelecido o peso médio de 67 kg por contêiner de resíduo não reciclável, com capacidade de armazenamento de 1,2 m³. Sendo assim, a quantidade de contêineres coletados por mês é multiplicada por 67 kg, obtendo-se o peso total enviado para aterro.

| Destinação de resíduos perigosos - toneladas GRI 306-3, 306-4, 306-5 | 2019 | 2020 | 2021 | Tipos de resíduos |
|--|----------------|----------------|----------------|--|
| Reutilização/Recuperação | 58,7 | 60,1 | 44,1 | Lâmpadas, baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro, sucata eletrônica |
| Recuperação energética | 1.047,7 | 1.399,6 | 1.171,1 | Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal |
| Incineração (queima de massa) | 47,0 | 71,4 | 66,3 | Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal + resíduos coletados pela Prefeitura |
| Total | 1.153,4 | 1.531,1 | 1.281,5 | |

| Destinação de resíduos [306-3, 306-4, 306-5] | Recuperação/reciclagem | Disposição final | Total (t) |
|--|------------------------|------------------|----------------|
| Perigosos | 3.000,7 | 935,3 | 3.936,0 |
| Não perigosos | 44,1 | 1.237,4 | 1.281,5 |

| Resíduos recicláveis - toneladas | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Papel | 1.208,4 | 1.148,1 | 1.230,7 |
| Plástico | 394,3 | 416,7 | 400,4 |
| Vidro | 72,4 | 69,6 | 85,6 |
| Metal | 249,6 | 238,3 | 241,8 |
| Entulho | 840,3 | 697,5 | 714,1 |
| Madeira | 334,80 | 245,4 | 186,2 |
| Compostagem | 512,7 | 407,7 | 365,9 |
| Outros (custa eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas) | - | 4,5 | 5,8 |
| Total | 3.432,5 | 3.227,9 | 3.230,5 |

*Os resíduos de construção civil (entulho) e podas de jardinagem não são contabilizados nos indicadores de resíduos, por não serem resíduos diretos da fabricação de medicamentos.





Social

Relacionamento com a sociedade e comunidades

Promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio da educação transformadora

Instituto Eurofarma

Educação transformadora

Promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio de uma educação transformadora. Com essa missão ousada, nasceu, há 15 anos, o Instituto Eurofarma (IE). O esforço empenhado ao longo desse tempo, contudo, está à altura do propósito. A educação é a ferramenta mais efetiva para catalisar mudanças na sociedade, e o IE sempre esteve em sintonia com o seu tempo, atento para contribuir para as demandas de suas comunidades.

Ao celebrar a simbólica idade de 15 anos, é possível constatar o consistente crescimento. O celeiro educacional foi o Curso Técnico de Enfermagem e, na sequência, aulas complementares para crianças – o projeto Matéria-Prima. Novos cursos de preparação e formação foram incluídos com o passar dos anos, envolvendo desde formação de professores da rede pública até cursos profissionalizantes com foco em geração de renda, como Cuidador de Idoso e Auxiliar de Eletricista. O público 60+ ganhou oficinas de artesanato por meio da reciclagem e ações de integração e socialização.

Com a pandemia nos últimos dois anos, o IE se reinventou novamente. Cursos a distância passaram a ser oferecidos, ampliando o alcance de projetos educacionais para todo o Brasil.

Hoje, são três sedes educacionais, localizadas em São Paulo e em Itapevi. Os espaços promovem acolhimento, cuidado, educação e de despertar de potencialidades. Com uma equipe determinada, ótimos parceiros e dinamismo, o IE está preparado para os desafios dos próximos anos. Ao longo de 15 anos, R\$ 125 milhões foram investidos no Instituto, que já realizou mais de 116 mil atendimentos diretos desde sua fundação.

| Instituto Eurofarma | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Investimento total (R\$) | 13.986.000 | 11.686.830 | 14.318.000 |
| Variação sobre o ano anterior | 10,2% | -16,4% | 22,5% |
| Pessoas atendidas diretamente | 16.284 | 11.854 | 9.837 |

*Em 2021, estavam vigentes medidas sanitárias que restringiram a ocupação máxima dos espaços do Instituto. Além disso, as escolas públicas parceiras estiveram fechadas ou com restrições de circulação. Esses fatores impactaram a quantidade total de atendidos pelo Instituto no ano.



Principais cursos

Centro Eurofarma de Enfermagem

Está intrinsecamente ligado ao propósito e as causas da companhia, de fortalecer a educação na área da saúde. Um dos destaques desse projeto pioneiro é a altíssima taxa de empregabilidade dos estudantes: nos últimos três anos, 93% dos formandos conseguiram trabalhar na área da saúde em até 1 ano após a conclusão do curso. Entre os principais empregadores, estão os maiores hospitais do Brasil, como Santa Casa, Incor HC, Sírio-Libanês, Albert Einstein e Hospital Municipal Dr. Moysés Deutsch.

Matéria-Prima

Criado para oferecer aulas de reforço no contraturno escolar de crianças com idade entre 7 e 14 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi, o Matéria-Prima também se reinventou nos últimos dois anos. Para continuar garantindo o aprendizado, em 2021, parte das atividades foram adaptadas para o formato remoto. Os alunos passam por uma avaliação de aprendizagem em Língua Portuguesa e Matemática no início e ao final do ano.

De Olho no Enem

Prepara jovens de todo o Brasil para o Exame Nacional do Ensino Médio. Em 2021, para acolher mais estudantes que eventualmente não tivessem disponibilidade no horário do curso online, foi oferecida uma turma em formato assíncrono, sem ser em tempo real.



2021 foi o ano de marcar presença em novas redes sociais

 [tiktok.com/@institutoeurofarma](https://www.tiktok.com/@institutoeurofarma)

 [linkedin.com/company/instituto-eurofarma](https://www.linkedin.com/company/instituto-eurofarma)

 [facebook.com/institutoeurofarma](https://www.facebook.com/institutoeurofarma)

 [instagram.com/institutoeurofarma](https://www.instagram.com/institutoeurofarma)

 [youtube.com/c/InstitutoEurofarma](https://www.youtube.com/c/InstitutoEurofarma)

Ajuda humanitária

Contribuições para necessidades urgentes e essenciais

Desde o início da pandemia, a Eurofarma já destinou mais de R\$ 71 milhões para ajuda humanitária, considerando recurso financeiro para ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos e mais de 1,1 milhão de unidades de medicamentos para instituições de saúde em todo o Brasil, além de doações de cestas básicas, incluindo 18 mil unidades para comunidades indígenas, e EPIs.

Somente em 2021, o valor destinado às ações humanitárias chegou a R\$ 39,5 milhões. Em uma ação especial, a companhia distribuiu mais de 16 mil cestas básicas aos colaboradores das Unidades Brooklin, Itapevi, Ribeirão e Momenta, para que pudessem levar essas cestas para suas comunidades e famílias.

A força de vendas colocou em ação a iniciativa Prato Cheio de Solidariedade, que distribuiu mais de 41 mil cestas básicas para mais de 400 instituições em todo o Brasil, indicadas pelos médicos visitados por nossos propagandistas.

Auxílio ao Haiti

A companhia doou mais de 500 mil unidades de diversos medicamentos para milhares de vítimas do terremoto que afetou o Haiti, em agosto.

Banco de Leite Lactare

Incentivo ao aleitamento materno para salvar vidas

Primeiro banco de leite privado do Brasil, o Lactare nasceu em 2019 como uma iniciativa social para promover o aleitamento materno. O leite é destinado aos bebês nas UTIs Neonatais do Hospital Geral de Itapevi e do Hospital Geral de Carapicuíba. Em 2021, foram 2,6 mil litros de leite materno coletados e processados, que ajudaram a salvar vidas de mais de 1,2 mil bebês.

O Lactare também fechou parceria com a empresa PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) na doação de equipamentos de monitorização cerebral, com investimento mensal de R\$ 60 mil, que estão beneficiando o Hospital Regional de Cotia (HRC) e o Hospital Maternidade Interlagos (HMI).

Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite Humano –, o Lactare tem como diferencial a coleta do leite materno na casa das mães doadoras que moram em um raio de até 50 km do centro de Itapevi, além de prestar assistência às mães.





Ações para a comunidade

Mutirão oftalmológico

O Mutirão Oftalmológico Ampliando Horizontes fez um mapeamento recorde em 2021, com 10.706 crianças e adolescentes, entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma sendo avaliadas. Deste total, 2.360 foram direcionadas para exames oftalmológicos com médicos, e 574 receberam gratuitamente óculos corretivos. Desde o início do projeto, em 2017, mais de 33,6 mil estudantes já passaram por consultas, e mais de 6,2 mil óculos foram doados. O objetivo do Mutirão é identificar possíveis deficiências que impactem o desempenho escolar das crianças e adolescentes.



Apoio a projetos sociais

Desde 2014, mais de R\$ 19,5 milhões foram aportados em projetos sociais de ONGs e instituições, sendo R\$ 5,5 milhões somente em 2021, com uso de leis sociais de incentivo, como Pronon, Pronas, CONDECA/FIA/FUMCAD e Fundo do Idoso (*informações sobre os projetos e investimentos ao final desta Cartilha*).

Esporte e cultura

Apoio estruturado ao esporte e à cultura

Em 2021, a Eurofarma fez o maior aporte financeiro em projetos culturais de sua história. Mais de R\$ 6 milhões foram destinados a 12 projetos por meio de repasses de recursos de leis de incentivo. Desde 2006, mais de R\$ 45 milhões já foram investidos. Além da soma recorde, a companhia ampliou o portfólio de projetos patrocinados, com a inclusão de exposições e espetáculos de dança.

Na área esportiva, realiza investimentos há mais de 15 anos na Stock Car, com o patrocínio da equipe Eurofarma, além de apoios a projetos com recursos provenientes de leis de incentivo. A equipe Eurofarma conquistou o vice-campeonato da temporada 2021 da Stock Car, com o piloto Daniel Serra. A torcida à equipe envolveu mais de 2,2 mil colaboradores, que arrecadaram 1,2 tonelada de alimentos para doações durante as etapas.

Em 2021, foram investidos mais de R\$ 11,8 milhões por meio de recursos próprios e de R\$ 1,5 milhão por meio de incentivo fiscal. A gestão e o fomento de iniciativas relacionadas com o esporte e a cultura nacional são compartilhados pelas áreas de Responsabilidade Corporativa e Eventos e pelo comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos.



R\$ 37,6 milhões
investidos em educação,
esporte, cultura, social e saúde,
com recursos próprios
e incentivados.



Governança



Estrutura de governança

Governança em constante aprimoramento

GRI 102-18

É premissa para a Eurofarma o aprimoramento contínuo de sua governança, ancorado por um sistema transparente e ético. A estrutura prioriza a troca de informações e opiniões, a fim de traçar o planejamento estratégico e a tomada de decisões. Nesses processos estão diversos *stakeholders*, como fornecedores, conselheiros independentes e auditores externos. A companhia conta com um Conselho Fiscal e um Conselho Consultivo formado por membros independentes, executivos que são expoentes em suas áreas de atuação e estão envolvidos nas principais decisões e orientações estratégicas do Grupo.

A Eurofarma tem uma gestão descentralizada, apoiada por dezenas de comitês de assessoramento. Os comitês multidisciplinares são um instrumento importante de gestão e integração das equipes em direção à execução das ações estratégicas. Além de colaboradores de diferentes áreas, contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões. Em 2021, novos comitês foram formados: Comitê de Água e Comitê de Expansão, além da ampliação do Comitê de Responsabilidade Social Corporativa, com novos membros das unidades internacionais, representando os demais países da América Latina.

Com uma governança estruturada e colaboradores engajados, a companhia tem agilidade para se adaptar às mudanças de cenários e enfrentar os

reflexos político-econômicos desfavoráveis. Isso possibilitou a companhia registrar em 2021, mesmo em um ano de situações adversas, o maior faturamento de sua história, com R\$ 8,3 bilhões em receita bruta, um crescimento de 23% em relação a 2020. Essa é a mesma margem da evolução da receita líquida, que fechou em R\$ 7,1 bilhões. O Ebitda registrou crescimento de 30%.

Nos últimos 15 anos, o Grupo Eurofarma registrou crescimento médio anual de 16%, com desempenho acima do setor (21,30%), que fechou 2021 com 14,21% de evolução.

Em 2021, a Eurofarma foi o laboratório com maior evolução de receita entre os três maiores competidores, com 19,3%. O prazo médio de recebimento de vendas para clientes é de 68 dias, e a média do estoque no varejo nos principais distribuidores é de 48 dias.

Há 3 anos consecutivos, a agência Fitch mantém a nota de rating AAA da Eurofarma, demonstrando a confiança do mercado no desenvolvimento sustentável da companhia. A estrutura de governança seguirá evoluindo amparada por um planejamento estratégico robusto, responsabilidade financeira, gestão de risco, sistema de *compliance*, equidade, prestação de contas e transparência na comunicação.

Estrutura

GRI 102-18

Mesmo sendo uma empresa de capital fechado, o Grupo Eurofarma segue rígidos padrões de governança corporativa, conforme boas práticas de mercado para os processos decisórios e na aplicação dos mecanismos de controle, que são regidos por políticas estruturadas.

O Código de Ética e Conduta passa por atualizações frequentes e é difundido por meio de treinamentos

para todos os colaboradores dos 20 países nos quais a empresa está presente. O Código orienta procedimentos e as relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores. Sendo assim, 100% dos colaboradores e terceiros são orientados por treinamentos e políticas anticorrupção.

GRI 102-16 | GRI 205-2

Sistema de Governança

O sistema de Governança Corporativa segue sendo aprimorado, com a criação, em 2020, do Comitê de ESG, e o comprometimento da companhia em neutralizar suas emissões diretas, com apoio às iniciativas de proteção da Amazônia. Para atender às demandas urgentes da sociedade por causa da pandemia, também foi instituído o Comitê Covid, que atuou em ajuda humanitária e força-tarefa para a compra de suprimentos, a fim de evitar desabastecimento de medicamentos. Também foram criados Comitês de Auditoria Interna e a Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa.

Conselho Consultivo

Existe há 10 anos e é formado por especialistas de diferentes áreas, com experiência empresarial e atuação independente. Nas reuniões mensais entre os membros do Conselho, o Comitê Executivo e os acionistas, são debatidas e avaliadas oportunidades e desafios no mercado farmacêutico.

Conselho Fiscal

Monitora as decisões administrativas e é uma importante ferramenta para somar conhecimento e aprimorar mecanismos de controle.

Presidência

- Conselho de Administração

Comitês:

- Executivo
- Ética

Vice-presidência de Inovação

- Melhoria Contínua e Redução de Custos
- Mudanças em Produtos e Processos
- Novos Produtos
- Patentes
- Precificação
- Produtos Inovadores

Vice-presidência Financeira

- Conselho Fiscal
- Comitês:
- Auditoria
 - Investimentos

Vice-presidência de Recursos Humanos

- Diversidade
- Covid-19

Comitês Multidisciplinares

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios

- Ambiental
- ASG
- Comunicação e Marca
- Crise
- Expansão Geográfica
- Planejamento Estratégico
- Responsabilidade Social Corporativa

Vice-presidência de Operações

- Governança Operacional
- Inventário
- Melhoria Contínua
- Mudanças
- Qualidade
- Suprimentos

Gestão de risco

Transparência e atendimento às normas éticas estão em todas as tomadas de decisões, garantidos pela estrutura de Auditoria Interna e Gestão de Riscos. A tecnologia se faz presente na estrutura organizacional por meio de softwares que contribuem para a agilidade e controle, como os utilizados em auditorias, riscos, gestão do conhecimento e de contratos. Em parceria com a Deloitte, a empresa finalizou, em 2021, seu relatório de gestão de riscos, definindo as prioridades em função do impacto e materialidade dos temas e os desdobrou em metas para toda a alta liderança.

Catástrofes naturais e acidentes são normalmente abordados pelo Comitê e previstos no Manual de Crise, cujo conteúdo serve de referência para o treinamento de todas as equipes. Em 2007, a empresa foi posta à prova após um incêndio impactar seu Centro de Distribuição em Tamboré/SP, destruindo todo o estoque de produtos acabados da empresa. Após um mês do ocorrido, eram anunciadas a retomada de níveis aceitáveis de estoque e atendimento à demanda, uma rápida recuperação que só foi possível devido a uma gestão de ações emergenciais integrada, parcerias com toda a cadeia de suprimentos, planejamento e aumento da produção em todas as unidades fabris e cooperação de parceiros de negócios, fornecedores e clientes.

A adversidade mostrou o nível de profissionalismo e comprometimento, exigiu dedicação e contribuição de todos e demonstrou a capacidade de driblar adversidades com uma orientação clara, um plano robusto e uma implementação com disciplina de todas as equipes. Pela criticidade do tema, a estratégia de retomada foi liderada diretamente pela Presidência, que ajudou a incorporar novos processos e a elaborar o conteúdo que serviu de base para a revisão do primeiro Manual de Crise.

Água, energia e poluição são pautas fundamentais nos parques fabris do Grupo. O maior deles, em Itapevi/SP, conta com Estação de Tratamento de Efluentes e Sistema de Gestão de Energia – diretrizes para ganhar independência, reduzir despesas e aumentar a eficiência energética para abastecer as linhas de produção –, além de um imenso parque fotovoltaico na cobertura das edificações. A gestão de resíduos recebe investimentos para o tratamento dos perigosos, reciclagem e reaproveitamento dos comuns para atingir a meta de Aterro Zero. A implantação recente

do equipamento Vorax – ainda em fase de testes – corrobora a busca por soluções inovadoras e com a modernização no tratamento dos resíduos.

A nova planta, a ser inaugurada em Montes Claros/MG, em 2022, já vê contempladas, desde sua idealização, diferentes soluções para mitigar os mais diversos riscos inerentes à produção de medicamentos. A própria iniciativa de construir uma nova fábrica para atender uma demanda crescente, além de ampliar a capacidade produtiva, faz parte de um plano de gerenciamento de riscos. Afinal, permite que linhas e processos “espelhados” possam ser rapidamente transferidos caso necessário. Os futuros colaboradores da nova fábrica receberão, entre outros, o treinamento para gestão de riscos.

A alta gestão da Eurofarma é ciente de que a formação de profissionais para sua sucessão é de extrema importância para a manutenção da capacidade operacional da companhia e mantém essa ação em dia, sob ciência dos acionistas e do Conselho.

O fato de manter objetivos ESG em seu Planejamento Estratégico, a sinergia entre as áreas e o constante investimento em tecnologia possibilitam à empresa avançar no gerenciamento de riscos e em projetos inovadores. Na área de TI, o Datacenter assegura rápida migração, garantindo em circunstância adversa a manutenção das atividades. Quanto a fornecedores e distribuidores, existe parceria no planejamento de transporte por rotas alternativas para reduzir emissões e custos.

A área de auditoria interna, responsável pela prevenção e detecção de riscos e avaliação da conformidade dos processos, realiza ciclos de auditoria em todas as áreas da empresa para verificação das atividades, detecção de oportunidades e acompanhamento de planos de ação. Ao utilizar-se de mecanismos de incentivo para o estrito cumprimento às leis, normas internas e externas, proteção contra desvios de conduta, preservação e geração de valor econômico, está em consonância com princípios éticos e com as boas práticas de governança corporativa para orientar o comportamento dos colaboradores e fornecedores.



Código de Ética e Ouvidoria Independente

GRI 103-2 | GRI 102-16 | GRI 205-3

A Eurofarma conta com diversos instrumentos para balizar a gestão ética em todas as frentes de seu negócio, como o Código de Ética e Conduta, Política Anticorrupção e o Canal de Ouvidoria Independente. O Código de Ética passa por atualizações frequentes e é difundido por meio de treinamentos a cada dois anos para todos os colaboradores nos 20 países nos quais a companhia atua. O Código orienta procedimentos e relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores. Em 2021, os colaboradores fizeram a Adesão ao Código e Declaração de Conflitos por meio de assinatura eletrônica.



Canal de Ouvidoria Independente

Colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Conduta e Ética, além de denúncias e reclamações. O canal é gerenciado por uma empresa independente, que garante a confidencialidade dos dados e preserva a identidade dos denunciadores, se assim for desejado. O processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência.

Em 2021, foi criado um número 0800 para chamadas gratuitas ao Canal de Ouvidoria Internacional, e a gestão do canal foi integrada no Power BI, plataforma de *business intelligence*.

Ouvidoria

Global

www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma

0800

[Clique aqui](#) para saber os contatos de cada país.

Dados Ouvidoria GRI 205-3

| | |
|---|-----|
| Nº de ocorrências | 321 |
| Nº de ocorrências aplicáveis | 231 |
| Nº de ocorrências não aplicáveis | 90 |
| Nº de casos de infração ao código | 14 |
| Nº de demissões por violação ao Código de Ética e Conduta | 15 |
| Nº de rescisões de contratos em decorrência de violações ao Código e/ou de Políticas Vigentes | 0 |

Comunicação transparente, próxima e digital

Manter uma comunicação transparente e fluida com todos os públicos com os quais interage é um dos principais objetivos da companhia. Com foco no público interno, um exemplo foi a reformulação da Intranet para conectar os 8,1 mil colaboradores distribuídos em 20 países da América Latina e permitir o acesso às informações da empresa a qualquer momento e lugar. Por meio desse canal, também são disseminados a cultura e os valores Eurofarma, fortalecendo a marca e engajando os colaboradores e lideranças para que sejam catalisadores do que a companhia deseja comunicar também para o público externo.

Consumidores, clientes, médicos e demais públicos também recebem grande atenção. Em 2021, foi possível estar mais próximo por meio de diferentes canais. Nas redes sociais, a companhia teve engajamento recorde, dobrando no Facebook, triplicando no Instagram e atingindo mais de 700 mil seguidores no LinkedIn. Além da página global na Internet, há 12 sites locais, para apresentar a empresa, notícias, artigos relevantes, catálogo de produtos, entre outros dados.

A Eurofarma entende a importância de ser agente de transformação e de disseminar conteúdo relevante e didático em temas ASG (Ambiental, Social e Governança), pilares da companhia, em todos os canais disponíveis. Em 2021, a companhia foi reconhecida como a farmacêutica que melhor se posiciona nos temas ASG, de acordo com a Zeeng Consulting.



Destaques



5,9 milhões de acessos ao site, com mais de 4,9 milhões de visitantes



710 mil seguidores no LinkedIn



27 milhões de visualizações no Facebook

R\$ 65,7 milhões de retorno em mídia espontânea e 98% de positividade da imagem da companhia na imprensa

Eurofarma nas redes sociais

[f @eurofarma](#)

[in @eurofarma](#)

[@eurofarma](#)

[@eurofarmalab](#)

Relacionamento com a sociedade civil organizada GRI 102-13

A Eurofarma participa de associações como um modo de contribuir ativamente nas discussões e decisões que possam envolver o mercado e a indústria farmacêutica. Algumas associações nas quais a companhia é atuante:

- Abiad - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
- Alanac - Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais
- Abifina - Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades
- Amcham - Câmara Americana de Comércio
- Abiquifi - Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos
- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
- ABPI - Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
- Câmara de Comercio Mercosur Asean
- Abrasp - Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais
- Cebrachile
- Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas
- Grupo Farma Brasil
- AfroChamber - Câmara de Comércio Afro-Brasileira
- PróGenéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos
- Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo

Inovação como estratégia central

Inovação no presente para transformar o futuro

Inovação não se traduz somente na pesquisa por novos medicamentos, ela permeia todas as áreas da companhia. Está no DNA da empresa e é o pilar da cultura organizacional. A própria fundação da companhia, há 50 anos, é fruto de vanguardismo. Nesta jornada de meio século, muitas iniciativas ousadas e pioneiras podem ser contabilizadas. A Eurofarma olha agora para o futuro, apostando em inteligência artificial, *big data*, inovação aberta e, principalmente, na capacitação de seus colaboradores e na disseminação da cultura do intraempreendedorismo para fazer frente ao novo mundo que está por vir, com tecnologias e modelos de negócios disruptivos.

O compromisso com a inovação está formalmente definido no planejamento estratégico e na Visão 2022, e se reflete em um ecossistema de inovação, tanto interno como externo, inédito entre as indústrias farmacêuticas de capital nacional. A importância estratégica da inovação é reforçada constantemente entre colaboradores em todos os níveis hierárquicos.

Os incentivos ao intraempreendedorismo são claros e contam com o amparo de políticas formais voltadas ao tema. A criação de novos modelos de negócios, o aprimoramento de sistemas internos, o incentivo e a formação de parcerias que fomentem a produção de ciência no Brasil estão entre as ações incentivadas.

Um dos exemplos de ações estruturadas para fomentar o intraempreendedorismo é o Clic. Trata-se de uma plataforma criada para receber ideias de sugestões e melhorias, que podem ser submetidas por todos os colaboradores dos 20 países onde a empresa atua.

As sugestões implantadas, que já incluíram desde melhorias de processos específicos a uma ação para redução do consumo de água na empresa, por exemplo, são premiadas com bolsas de estudos integrais. Em 2021, 55 colaboradores foram premiados por 25 ideias Clic implantadas, que trouxeram retorno financeiro de R\$ 2,2 milhões à companhia, além de ganhos de produtividade e sustentabilidade.

Neuron Ventures

O Neuron Venture, com tese de R\$ 45 milhões, é o nosso fundo de *corporate venture* voltado ao investimento em *healthtechs*, com potencial para transformar o setor de saúde, agregando além do capital, conhecimento setorial. O ano de 2021 foi marcado por investimento em *Digitally Native Vertical Brand*, startups nativas digitais. O objetivo é encontrar empresas que tenham sinergia com o negócio, como a Ocean Drop, na qual foram aportados R\$ 4 milhões. Trata-se de uma marca que está trazendo inovação e personalização ao mercado de vitaminas e suplementos, ligada à biodiversidade e com visão sustentável.

O apoio mais recente é na The Mens, que tem como proposta centralizar os cuidados de saúde e beleza para o público masculino, promovendo a conexão entre médicos e paciente direto na plataforma da marca por meio de telemedicina.

Eurofarma Synapsis

O programa pioneiro no setor farmacêutico para aceleração de startups, teve em sua 4ª edição em 2021 com nove projetos nas áreas Industrial, Comercial, Tecnologia da Informação Jurídico e Regulatórios. Desde sua criação, são 55 empresas aceleradas, das quais 38 já realizaram projetos-piloto, e 20 assinaram contrato com a companhia.

Para fomentar o tema no ambiente interno da empresa, o Synapsis Talks, um bate-papo entre colaboradores e CEOs das *startups*, é um momento dedicado para discutidos assuntos atuais como *blockchain*, *big data*, segurança da informação e metodologia ágil. Mais de mil colaboradores participaram dos oito eventos.



Indústria 4.0

A Eurofarma ocupa uma posição de destaque no mercado farmacêutico nacional dentro do conceito de Indústria 4.0, com projetos pioneiros de automação e introdução de tecnologias de ponta. A companhia é a primeira farmacêutica na América do Sul a implantar o MES (*Manufacturing Execution Systems*), um sistema de gerenciamento automatizado de execução de produção que permite a transferência de documentação impressa para o meio eletrônico.

Um projeto-piloto introduziu o uso de drones (Drone/RFID Expedição) para fazer o monitoramento do estoque. Os drones realizam varreduras nos corredores para leitura dos códigos de identificação

e confirmação das informações feitas na entrada do estoque, possibilitando a análise imediata de qualquer divergência.

Tecnologia da Informação

A Eurofarma foi destaque no prêmio 100+ Inovadoras no Uso de TI 2021, na categoria Indústria Farmacêutica. A companhia conquistou o 2º lugar com o case Resiliência Cibernética, projeto que buscou estruturar os processos, políticas, práticas e ferramentas de cibersegurança na empresa. O prêmio é organizado pela IT Mídia, em parceria com a PwC, e reúne e avalia projetos de TI que geram impactos nos negócios das companhias no Brasil.



Avanços

- Implantação de sistema de inteligência artificial para realizar o sequenciamento de produção
- Extensão de inteligência artificial para uso na Alexa (Amazon) para leitura em voz alta das bulas
- Expansão do *e-commerce* para operações da América Latina
- Início do #Eurojunto, projeto inclusivo de visitação digital a médicos e nutricionistas, com 100% de participação de profissionais com deficiência
- Lançamento do EuroAprende, plataforma de Educação a Distância para residentes médicos, com cursos voltados também para residentes em Oncologia

Inovação aplicada à saúde

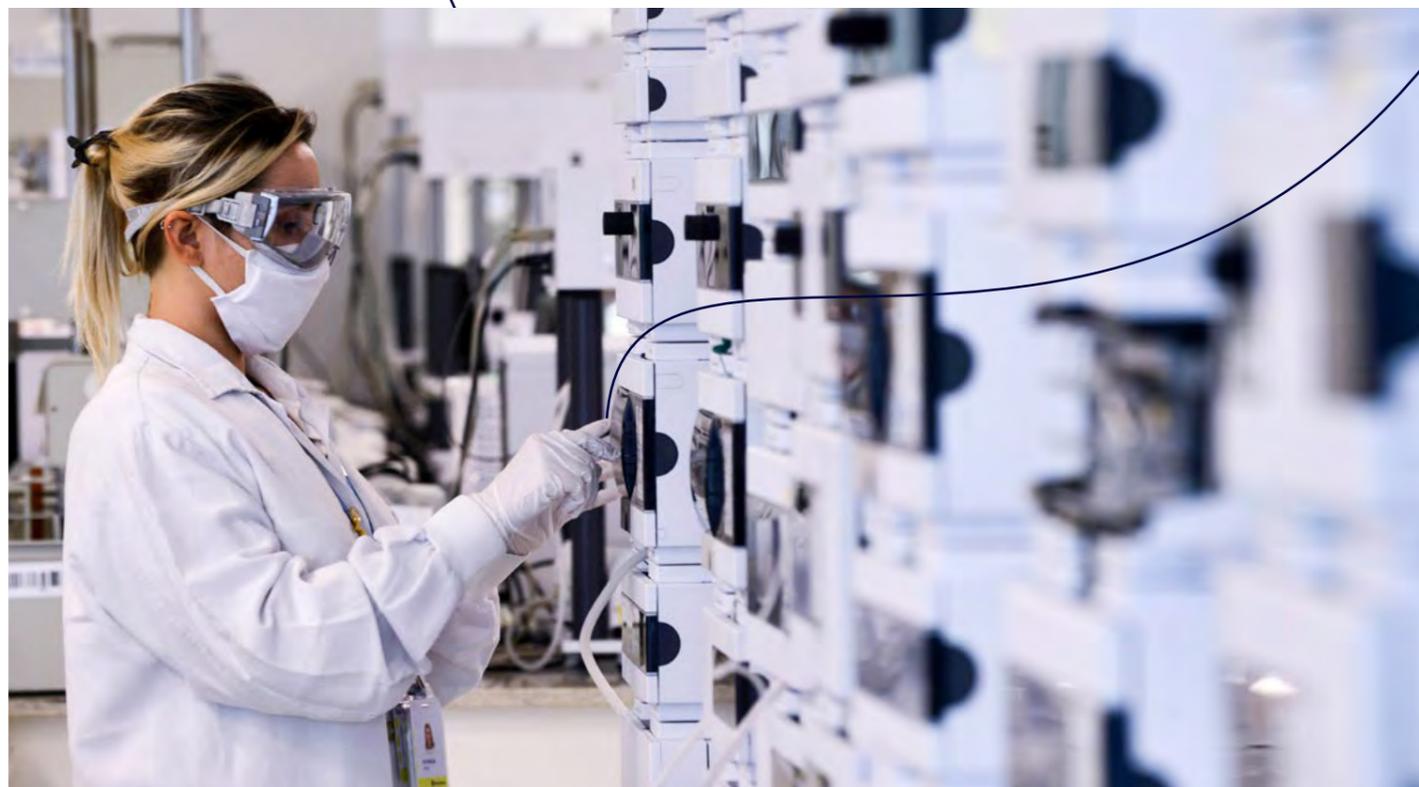
GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Futuro traçado por medicamentos inovadores

Desenvolvimento de medicamentos inovadores e inovação radical são metas perenes da companhia. Em 2021, foram destinados R\$ 363 milhões somente para Pesquisa e Desenvolvimento de novos medicamentos. Esse montante correspondente a 5,1% das vendas líquidas, sendo 46% superior aos investimentos do ano anterior. Ao todo, são 456 projetos em *pipeline*. Atualmente, 40% da receita é originária dos fármacos criados nos últimos anos.

Em 2021, foi efetivado o plano de expansão da área de Pesquisa e Desenvolvimento, com a contratação e treinamento de profissionais para trabalhar nos projetos de pesquisa. Essa expansão já traz reflexos, como aumento de 103% no número de produtos em estabilidade. A Eurofarma manteve a liderança em *market share* de novos produtos durante todo o último ano. Ao todo, foram 138 lançamentos, sendo 55 no Brasil e 83 nas operações internacionais.

A companhia conta com mais de 40 parceiros ativos para licenças e clones, e, atualmente, 12% da receita é oriunda dessas parcerias. Entre os destaques de 2021 está o licenciamento de Exparel, anestésico baseado em nanotecnologia, para a América Latina. Também foram assinados dois termos de contrato para medicamentos nas áreas de sistema nervoso central e gastroenterologia.



Com relação às patentes, a companhia deu início ao processo para o registro de sua primeira patente internacional para uma molécula inovadora, resultado de nossa parceria com a comunidade científica acadêmica. Foram 26 pedidos de patentes depositados em 2021, sendo três moléculas inovadoras. A alteração da Lei de Propriedade Industrial (LPI) gerou uma alteração de prazos de vigência de patentes farmacêuticas, gerando necessidade de reestruturação dos projetos.

A cadeia de desenvolvimento de produtos inovadores é baseada em um processo de governança bem estabelecido, que contempla uma avaliação técnico-financeira para inclusão do projeto em *pipeline* de desenvolvimento. Uma vez iniciado o projeto, é definida uma meta anual, ou seja, a entrega que deverá ser realizada pelo projeto naquele período. O monitoramento é feito em reuniões executivas bimestrais, realizadas com a participação da alta gestão. O acompanhamento do projeto é feito com base no "Stage & Gates", um método de gerenciamento de

projetos que avalia a iniciativa a partir de cinco estágios distintos, separados por marcos de decisão. O avanço dos projetos, os prazos e a manutenção da viabilidade financeira são discutidos em comitê.

O processo de governança prevê ainda a realização mensal de fórum técnico-executivo para a discussão e o alinhamento das diferentes etapas da cadeia de inovação, contemplando metas anuais, mitigação de riscos e alinhamento de estratégias técnico-regulatórias, com o objetivo de maximizar o sucesso dos projetos em *pipeline* de desenvolvimento.

Os resultados de todas as ações de inovação são acompanhados no planejamento estratégico da companhia por meio de indicadores de performance monitorados e reportados periodicamente: *ranking* corporações, *market share* em lançamentos, portfólio protegido, renovação de portfólio, eficiência de registro e tempo de lançamento.



Pilares estratégicos para inovação na saúde

Similares e Genéricos

Foco em lançamento de primeiros genéricos

Inovação incremental

Desenvolvimento de produtos diferenciados, com foco em necessidades de mercado não atendidas

Inovação radical via parcerias

Licenças e codesenvolvimento com empresas globais de biotecnologia para moléculas inéditas na América Latina

Inovação radical própria

Foco na inovação farmacêutica e no desenvolvimento de moléculas próprias



Inovador Delabaxi

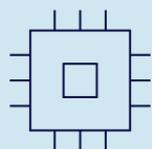
A Eurofarma teve aprovação para o lançamento de Delabaxi® (delafloxacino), antibiótico inovador para ser usado no tratamento de infecções agudas da pele e da estrutura cutânea.

O medicamento é resultado de parceria com a norte-americana MelintaTherapeutics, e é o primeiro lançamento fora dos Estados Unidos.

Inovação radical

Nos últimos seis anos, foram aportados mais de R\$ 1,5 bilhão em pesquisas para inovação radical, 23% dessa quantia só em 2021. Essa é a aposta da companhia para sua perenidade e para fazer a diferença. Inovação radical é uma jornada de longo prazo, contudo a Eurofarma construiu uma estrutura sem igual na América Latina para alcançar suas metas. O Eurolab completou seu primeiro ano de funcionamento, hospedando hoje o trabalho de 14 projetos de descoberta de novos fármacos. Atualmente, a companhia conta com mais de mil moléculas inéditas e proprietárias, sendo 700 pertencentes a dois projetos em estágios mais avançados.

O laboratório de análises biológicas é responsável pelos testes enzimáticos de parte dos projetos exploratórios e avançados de inovação radical. Em 2021, foram realizados 55 mil ensaios. Mantemos a parceria de consultoria com a empresa IQVIA para priorização de indicação dentre três potenciais áreas terapêuticas (dor neuropática, inflamação e depressão).



Mais avanços

- 3 projetos com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia (INCT) em Inovação Farmacêutica (InoFar) com sede na UFRJ: dor neuropática, distúrbios de humor e leishmaniose
- 2 projetos com o Cqmed/Unicamp: gonorreia e leishmaniose
- 9 projetos internos: exploratórios na área de antibióticos, dor neuropática, inflamação e enxaqueca

Por dentro
do Eurolab



- Com investimentos de R\$ 155 milhões, é um dos mais avançados centros de pesquisa e desenvolvimento do continente
- 21 mil m², 6 laboratórios e 120 equipamentos de altíssima tecnologia para análises de moléculas
- 550 cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos
- Reúne todo o ciclo de criação de medicamentos e inovação radical: P&D, análises e estudos
- Conta com uma minifábrica capaz de produzir medicamentos com base nos estudos

Academia e indústria de mãos dadas

Pioneira no fomento à inovação no meio acadêmico brasileiro, a Eurofarma segue investindo em parcerias para estreitar o relacionamento entre indústria e academia. O programa EmergeLabs, de aproximação com cientistas empreendedores ligados a universidades, permitiu a criação de uma parceria entre a Eurofarma e a BioLinker, empresa formada por cientistas da Universidade de São Paulo (USP). A iniciativa é voltada ao desenvolvimento de ensaios bioquímicos para projetos de inovação.

Novos convênios com o Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel) e com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) também foram firmados em 2021. A iniciativa prevê a distribuição de bolsas de iniciação científica aos alunos dessas instituições na área de tecnologia ligada à saúde. Os estudantes contemplados com as bolsas serão capacitados pela Eurofarma e estimulados a buscar ideias e soluções voltadas à inovação em saúde.

Com a UFRJ e o Laboratório de Avaliação e Síntese de Substâncias Bioativas (LASSBio), a Eurofarma também mantém uma sólida parceria técnico-científica voltada à pesquisa e ao desenvolvimento de medicamentos inovadores e à absorção e transferência de tecnologia.

Há três anos, em conjunto com a Regenera, *startup* incubada na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRS), a Eurofarma mantém um projeto de exploração da Amazônia Azul na área de antimicrobianos. O principal objetivo é explorar moléculas oriundas do fundo do mar, ainda pouco conhecidas.

Eficiência técnica para promover o acesso à saúde

GRI 103-2 | GRI 103-3

A Eurofarma permanece sendo a farmacêutica que registra e lança mais rapidamente seus produtos no Brasil, sendo reconhecida no mercado pela qualidade dos dossiês submetidos às agências reguladoras. Em 2021, 73% dos dossiês submetidos à Anvisa foram no formato CTD (*Common Technical Documentation*), internacionalmente aceito em mercados altamente regulados, por instituições como a FDA (Food and Drug Administration) e a EMA (European Medicines Agency). Esse formato passará a ser obrigatório pela Anvisa em 2023, e a Eurofarma está à frente nessa adaptação. A meta para 2022 é que 100% desses documentos passem a adotar esse formato.

Desde a implementação do Comitê Supply-Covid para garantir o abastecimento dos produtos de portfólio frente à pandemia, a Eurofarma mantém a liderança de ações de pós-registro para enfrentamento da pandemia. Em 2021, foram 48 produtos com pós-registro aprovados.

| | Brasil | Operações Internacionais |
|--------------------|--------|--------------------------|
| Dossiês submetidos | 44 | 360 |
| Registros | 46 | 167 |



Destaques em registros

- 213 novos registros
- Submissão de dois produtos inovadores: Amato XR (topiramato XR) e benzilpenicilina potássica para uso pediátrico
- Aprovação na Anvisa:
 - Evogliptina (Suganon), inovação radical da para o tratamento de diabetes
 - Heptar Bolsa, heparina de origem bovina pronta para uso
 - Produtos voltados para covid: remifentanil, dexametasona, Heptar, rivaroxabana, sugamadex.
 - Produto Fortice (suplemento alimentar constituído de colágeno tipo II + NEM), que auxilia no funcionamento da articulação
 - Produto Mtor - suplemento alimentar constituído de hidroximetilbutirato de cálcio, que auxilia no combate da sarcopenia).

Relacionamento com fornecedores

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9 | GRI 416-1

Gestão da cadeia de fornecimento

Como parte das premissas estabelecidas pela empresa e também em observância às Boas Práticas de Fabricação, a gestão da cadeia de fornecimento da companhia é feita por meio de um programa estabelecido de Qualificação de Fornecedores. Esse programa é iniciado com uma análise de risco do material/serviço e o fornecedor. Com base nessa análise, define-se qual de estratégia de avaliação a ser utilizada em cada caso. São contempladas avaliações periódicas de documentos legais aplicáveis, certificados relacionados com a qualidade e, também, auditorias periódicas

nos formatos online e presencial. Fazem parte também desse programa os monitoramentos de performance desses fornecedores, com objetivo de manutenção de qualidade, visando sempre a saúde dos consumidores e pacientes dos produtos Eurofarma.

Em 2021, como parte do programa, foram avaliados 163 fornecedores, e outros 116 tiveram suas performances monitoradas, garantindo o compromisso de verificação e gestão da cadeia de suprimentos. A Eurofarma conta com um Código de Ética do Fornecedor, que passou por uma revisão sistemática em 2021 e está disponível no site.

GOVERNANÇA

Alterações ocorridas em fornecedores ou na cadeia de fornecimento são avaliadas pelo time de Qualificação de Fornecedores e ações são tomadas após uma avaliação multidisciplinar de risco, que envolvem outras áreas, como Assuntos Regulatórios e Pesquisa e Desenvolvimento.

O processo de seleção, substituição ou até mesmo exclusão de fornecedores sofreu impactos relacionados com a pandemia, uma vez que diversos fornecedores têm suas fábricas estabelecidas no exterior, em países como China e Índia. Com o objetivo de manutenção do portfólio da companhia, com impacto direto na saúde dos pacientes dependentes desses medicamentos, segue em funcionamento o Comitê Supply-Covid, dedicado à discussão da cadeia de fornecimento e tomadas de ações rápidas em relação a desabastecimento de matérias-primas.

Cadeia de suprimentos

É composta de insumos indiretos e diretos. A representação dos insumos indiretos é 61,6%, distribuídos em equipamentos, serviços, manutenções e outras categorias que se relacionem com aquisições que não são de uso direto na fabricação de medicamentos, além de aquisições referentes à construção da nova planta fabril em Montes Claros (MG).

Os outros 38,4% são de aquisições relacionadas com os insumos adquiridos para uso direto, produtos acabados e terceirizações, sendo considerado uso direto as matérias-primas (ativos e excipientes), embalagens e acessórios.

No caso dos insumos diretos, 78% são adquiridos em moeda estrangeira (dólar e euro), ainda que fabricados no Brasil, em função da dependência das *commodities* ou componentes importados que compõem o produto. Os outros 22% são adquiridos em moeda local real.

As importações provenientes da Índia, um dos maiores produtores de ativos farmacêuticos do mundo, somam 35%. Uma variável entre 10% e 20% é de insumos provenientes da China e Itália. Além dos insumos e materiais indiretos, a Eurofarma também adquire uma grande quantidade de produtos acabados por meio de parcerias com outros laboratórios e fabricantes importantes no mercado.



Parceria com o Instituto Ethos para sustentabilidade na cadeia de valor

A Eurofarma mantém em parceria com o Instituto Ethos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor. Em 2021, a companhia realizou cinco *workshops* temáticos para os Planos de Ações direcionados, conforme as dimensões: Matriz de Materialidade; Gestão (Governança); Gestão de Riscos (Gestão ASG); Aspectos Sociais; Aspectos Ambientais; Economia Circular e Metodologia Indicadores Ethos. Os encontros somaram 12 horas de capacitações e reuniram 55 empresas.

Relacionamento com clientes e consumidor final

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Segurança e bem-estar do consumidor

O conjunto de clientes da Eurofarma é formado por farmácias, distribuidoras e clientes finais, que são os médicos e seus pacientes. Todo o processo de tomada de decisão relacionado com o desenvolvimento de um medicamento passa pela avaliação e validação da comunidade médica, seja por meio de *boards* científicos, pesquisas ou ações de relacionamento, como participação em congressos médicos e realização de encontros científicos. Os *boards* contam mais de 150 médicos, que atuam na avaliação científica médica e potencial para novas terapias. Em 2021, 16 *boards* foram realizados.

O relacionamento com os pacientes é realizado principalmente por meio de estudos clínicos, e também pela Central de Atendimento da Eurofarma. Em 2021, registrou-se uma média mensal de 36 mil contatos de consumidores, profissionais de saúde e clientes comerciais.

América Latina conectada

A Eurofarma investe constantemente em melhorias no relacionamento com o cliente. Em 2021, um dos novos projetos implantados nesse âmbito foi a unificação do atendimento de ligações de toda a

América Latina. A ampliação do alcance foi possibilitada pelo uso de uma tecnologia de comunicação por meio da qual os clientes têm acesso a um QR code e fazem a ligação por meio de dados, e não mais por via telefônica.

Outra inovação em relação à comunicação e aos serviços prestados ao cliente foi a diversificação dos formatos em que as bulas de medicamentos isentos de prescrição são disponibilizadas. Além de arquivos PDF, HTML e outros, o projeto E-bulas possibilitou que esses documentos passassem também a ser oferecidos em formato de arquivos de áudio, disponibilizados por meio da assistente virtual Alexa, da Amazon.

Índice de satisfação do cliente

| | |
|------------------------|-----|
| Consumidores | 95% |
| Profissionais de saúde | 90% |
| Clientes comerciais | 82% |

Canais de atendimento ao consumidor

0800; e-mail; fale conosco; chat; WhatsApp

Qualidade e segurança do produto

GRI 103-2 | GRI 416-1 | GRI 417-1 | SASB HC-BP 260a.1

A Eurofarma mantém um sistema para identificação de cada material a partir do recebimento, passando por todos os estágios de produção até a entrega do produto final. Para cada produto fabricado, é designado um único número de lote. Todo produto acabado é embalado de forma a exibir o número do lote, o código correspondente, a data de fabricação (quando aplicável) e a validade. As embalagens (100%) também contêm informações sobre o descarte correto. A companhia avalia 100% dos produtos com relação ao cumprimento de normas relacionadas a bulas e embalagens.

Medidas de segurança para evitar fraudes são realizadas em todas as unidades fabricadas. As embalagens dos medicamentos têm um símbolo, revestido com material metalizado (tinta reativa), que, ao ser raspado, tal como as "raspadinhas", expõe a palavra "qualidade" e o logo da empresa. O produto também tem lacre de segurança, com a característica de rompimento irreversível e personalizado. Em atendimento ao Sistema Nacional de Controle de Medicamentos, a empresa iniciou a implantação do processo de rastreabilidade, visando garanti-la em toda a cadeia de movimentação (desde a sua origem até o consumidor final). Este será finalizado em 2022.

Em atendimento às solicitações dos clientes e importações, a companhia emitiu 100% de Fispq (Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos) dos insumos que servem como base para fabricação direta ou indireta de seu portfólio. A Eurofarma tem banco de dados dos insumos utilizados em suas operações.

Certificações

Argentina

- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
- Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Brasil

- Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
- Anmat - Argentina (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología)
- Digemid - Peru (Dirección General de Medicamentos)
- Invima - Colômbia (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Colômbia

- Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)
- Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Chile

- ISP (Instituto de Salud Pública de Chile)

Guatemala

- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine

Peru

- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)

Uruguai

- Ministerio de Salud Pública del Uruguay



Farmacovigilância

Os processos de Farmacovigilância da Eurofarma têm como baliza as melhores práticas estabelecidas no mercado, como base de dados global (sistemas padrão-ouro) e colaboradores com dedicação exclusiva. Em 2021, a companhia dedicou-se à integração da matriz com todas as suas operações, elaborando um plano estratégico para a América Latina.

No Brasil, a área atualizou seu sistema de gerenciamento de eventos adversos para cumprimento da norma RDC 406/2020, possibilitando uma operação mais automatizada de submissão de relatos individuais à Anvisa.

Estudos clínicos

Em 2021, a realização de estudos clínicos teve que ser ajustada às restrições ocasionadas pela pandemia de covid-19. Para evitar que as iniciativas fossem interrompidas, as visitas de qualificação de centros de pesquisa foram adaptadas para o modo virtual. A empresa também adotou ferramentas para assinatura digital de documentos oficiais de estudos clínicos, garantindo agilidade e rastreabilidade no trâmite de submissões éticas e regulatória dos processos de aprovações.

A companhia reformulou ferramentas de controle de indicadores e de gerenciamento de projetos de pesquisa, de forma a padronizar e facilitar a continuidade dos projetos. Ao longo de 2021, foram desenvolvidos 92 projetos clínicos. Desse total, 38 projetos foram finalizados no mesmo ano, apesar dos obstáculos ao recrutamento de participantes enfrentados pelos centros de pesquisa em função da pandemia.

Mesmo com todas as restrições impostas pelo cenário de emergência sanitária que marcou o período, a Eurofarma trabalhou com 100 centros de pesquisa e contou com 1.558 participantes em seus estudos ao longo do ano. A companhia aguarda a aprovação da Anvisa para 10 dos estudos clínicos realizados, para que esses projetos possam ser levados aos centros de pesquisa brasileiros.

Pesquisa Clínica

| | |
|---------------------|------------------|
| Estudos clínicos | 92 |
| Participantes | 1.558 |
| Investimentos | R\$ 24,9 milhões |
| Centros de pesquisa | 100 |

Investimento em ciência nas universidades

GRI 103-2 | SASB HC-BP 330a.1

Única farmacêutica com programa de pós-doutoramento

A Eurofarma é a primeira e, até o momento, única farmacêutica a criar um programa de Pós-Doutoramento interno. A iniciativa, desenvolvida em conjunto com universidades parceiras, abrange as áreas de Química Orgânica, Farmacologia, Bioquímica e Biologia Celular. A área de Inovação Radical finalizou 2021 com seis pós-doutorandos atuando nos laboratórios da empresa e outros três na Unicamp e na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. No total, a empresa hoje conta com mais de 30 profissionais PhD atuando em diferentes frentes de trabalho, como Pesquisa e Desenvolvimento e Desenvolvimento Pré-Clínico.

Além de ser a primeira farmacêutica brasileira a ter um Programa de Pós-Doutoramento, a Eurofarma mantém, desde 2020, um Programa de Mestrado Profissionalizante com o Instituto de Ciências Biomédicas e a Faculdade de Farmácia da USP.

Para recrutar jovens talentos, a companhia conta com programa de estágio em todas as áreas de P&D, garantindo formação de profissionais para posições técnicas, suportando o crescimento da área. A maior parte das oportunidades de desenvolvimento interno na área de foram supridas com profissionais da casa, que já estavam sendo treinados para assumir desafios maiores.



Imersão no exterior e política de patentes

O ecossistema de inovação mantido pela empresa é reforçado pelo aprimoramento constante dos colaboradores, que passam por programas de imersão em grandes centros de inovação internacionais, como o Vale do Silício, e universidades de ponta em países como Canadá e Israel, além da participação em *roadshows* realizados no exterior. Esse apoio ao desenvolvimento é estruturado formalmente na Política de Imersão no Exterior, e o período de imersão pode ser de dois a três anos. Em 2021, em função da pandemia, os projetos de imersão no Vale do Silício e em laboratórios de universidades estrangeiras foram substituídos pela participação em treinamentos, congressos e estudos clínicos realizados virtualmente.

A Política de Incentivo às Patentes da Eurofarma tem impulsionado e estimulado cientistas a efetivarem a submissão de projetos patenteáveis. A nomeação de inventores e o reconhecimento financeiro, na forma de premiação, são práticas da empresa.

Em 2021 foram 14 pareceres de patenteabilidade na área de inovação incremental, três em inovação radical e 10 em pedidos de patentes de terceiros, somando 27 em busca de pesquisas preliminares, patenteabilidade de novos projetos, bem como riscos e oportunidades para a companhia. Todas essas frentes estão completamente alinhadas aos objetivos da Visão 2022

A alteração da Lei de Propriedade Industrial (LPI) gerou uma mudança de prazos de vigência de patentes farmacêuticas, gerando necessidade de reestruturação dos projetos.

Relacionamento com colaboradores

GRI 102-41 | GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Há 18 anos entre as melhores para trabalhar

Em 2021, a Eurofarma conquistou o seu resultado mais expressivo entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil (Great Place to Work®) na categoria grandes empresas, com a 12ª posição. Figurar no *ranking* das melhores, contudo, faz parte da trajetória da companhia há 18 anos. Essa marca pouco vista no mercado é, sobretudo, resultado das práticas e políticas estruturadas de valorização de nossos pessoas, com uma gestão assessorada pelo Comitê de Pessoas. No último resultado do GPTW, 95% de nossas pessoas afirmaram que sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma.

Foram distribuídos R\$ 200,5 milhões em participação nos lucros. A companhia remunera seus colaboradores acima da média do mercado farmacêutico, também como estratégia para atrair e reter talentos. Enquanto a sociedade discute o tema e as necessárias reparações, a equidade salarial entre homens e mulheres sempre foi praticada. A remuneração é definida por cargo. As mulheres são maioria nos cargos de vice-presidência, representando 50% do Comitê Executivo e lideranças internas.

São vários os programas de valorização e capacitação, como o Programa de Recrutamento Interno que prioriza a seleção interna para preenchimento de vagas. Em 2021, 70% das vagas de liderança foram preenchidas por aproveitamento interno. Isso é possível porque a companhia investe fortemente em treinamentos e capacitações técnicas

e comportamentais. Entre os programas de destaque, está a Academia de Líderes, estruturada com a metodologia *design thinking*, ferramenta para estimular ideias inovadoras. A plataforma Euroaprende foi criada para centralizar todos os cursos e treinamentos, desde os obrigatórios (como Integridade Corporativa e Segurança do Trabalho) até trilhas de desenvolvimento em liderança. Pode ser acessada de qualquer dispositivo eletrônico, como celular e tablet.

A pandemia reformulou a forma de trabalhar em todo o mundo, e, na Eurofarma, não foi diferente, com o uso massivo de ferramentas online, hoje totalmente integradas ao dia a dia corporativo. A política de *home office* passou por atualizações recentes, e podem-se executar as atividades de forma remota por até dois dias na semana.

No Brasil, os colaboradores têm representação sindical assegurada, e os que atuam em regime de CLT, a maioria na companhia (98%), são cobertos por acordos de negociação coletiva com os sindicatos que os representam. Nas operações internacionais, os colaboradores cobertos por negociação coletiva representam 40% do total de colaboradores, pois nem todos os países têm acordos de negociação coletiva, sendo o caso da Bolívia, Colômbia, Equador, México, Peru, Paraguai e América Central. Para os países que têm esses acordos, Argentina, Chile e Uruguai, 100% dos colaboradores são cobertos. GRI 102-41

Alguns benefícios diferenciados

GRI 401-2

Ampliação da licença-paternidade; saídas antecipadas às sextas-feiras; horário flexível; Programa de Orientação ao Colaborador: psicologia, jurídica, financeira e social; aparelho de ultrassonografia + médico ginecologista (Unidade Itapevi); benefício-farmácia/dispensário de medicamentos; fisioterapia (Unidade Itapevi/Brooklin); médico clínico geral (Unidade Itapevi); pilates (Unidades Campo Belo e Itapevi); Programa de Acompanhamento de Diabéticos; Programa de Tabagismo; plano de saúde; plano odontológico/consultórios internos; previdência privada; Programa Lado a Lado com Você; acompanhamento as futuras mães durante toda a gestação; disponibilidade creche interna; reembolso-creche.

| Licença parental [401-3] | Homens | Mulheres |
|---|--------|----------|
| Colaboradores com direito ao benefício | 4.997 | 3.096 |
| Colaboradores que tiraram o benefício | 154 | 264 |
| Colaboradores que voltaram ao trabalho após a licença | 426 | 426 |
| Taxa de retorno | 99,1% | 97,4% |
| Colaboradores que permaneceram no emprego 12 meses após o retorno | 9 | 19 |
| Taxa de retenção | 95,0% | 92,3% |

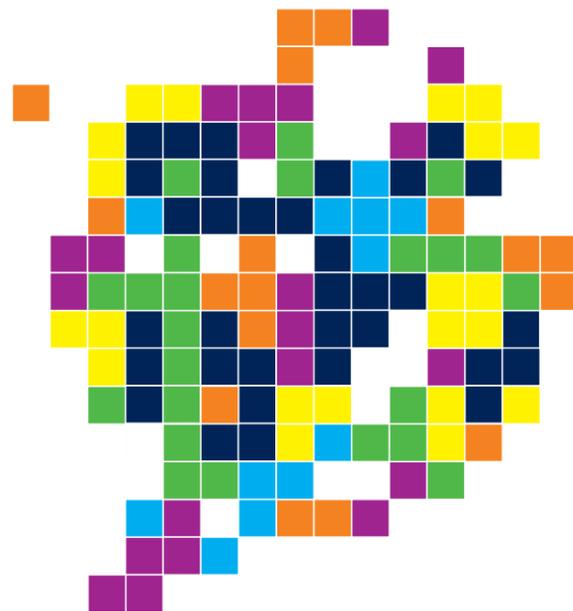
A taxa de retorno é calculada com base nos colaboradores que voltaram ao trabalho tendo encerrado o período de licença em 2021; não são considerados os que ainda estavam em licença no final do ano. Da mesma forma, no cálculo da taxa de retenção exclui os que ainda não haviam completado um ano após o retorno.

Somos +Diverso

Embasado pelo Censo de Diversidade, respondido por 79% colaboradores, em 2020 nasceu o +Diverso, programa de diversidade para todos os países e com o compromisso formal de avançar em direção ao futuro almejado e ao desenvolvimento de uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva.

+Diverso atua por meio de quatro Grupos de Afinidade: LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência, Gênero e Raça, que reúnem cerca de 150 colaboradores em reuniões para proposição de planos de ação e debate de ideias. Cada um dos grupos tem dois executivos como padrinhos, e a gestão geral do programa e aprovação das ideias é feita por meio do Comitê de Diversidade.

Em 2021, foi realizada a 1ª Semana de Diversidade, em que os grupos apresentaram conteúdos educativos sobre diversidade e inclusão e ofereceram palestras e webinars sobre o tema. Ao todo, 1,8 mil pessoas assistiram aos conteúdos ao vivo. Também foi lançada e disponibilizada nos canais de comunicação a Cartilha de Diversidade da Eurofarma, com um fascículo dedicado a cada Grupo de Afinidade.



Para o equilíbrio entre homens e mulheres em todas as áreas e posições da empresa.



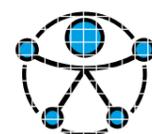
MIRE
MOVIMENTO DE INCLUSÃO RACIAL EUROFARMA

Para uma maior participação e representatividade de negros e negras no negócio.



Plural
LGBTQIA+

Para que possamos ser o que realmente somos, em um ambiente de respeito, cuidado e empatia.



PertenSER
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Para que pessoas com diferentes condições físicas e mentais possam se desenvolver na organização.

| Diversidade [405-1] | Gênero | | Faixa etária | | | Pessoas com deficiência |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------------|-----------------|------------------|-------------------------|
| | Homens | Mulheres | Menos de 30 anos | De 30 a 50 anos | Acima de 50 anos | |
| Presidência e vice-presidências | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% |
| Direção | 55,2% | 44,8% | 0,0% | 65,5% | 34,5% | 0,0% |
| Gerência | 75,4% | 24,6% | 0,5% | 82,6% | 16,9% | 0,0% |
| Coordenação | 53,7% | 45,8% | 2,8% | 83,1% | 14,0% | 0,6% |
| Administrativo | 34,1% | 57,2% | 24,2% | 71,5% | 4,4% | 8,8% |
| Operacional | 58,4% | 36,0% | 12,9% | 68,8% | 18,2% | 5,8% |
| Força de Vendas | 73,5% | 26,2% | 5,5% | 85,6% | 8,9% | 0,3% |
| Total de empregados | 61,7% | 38,3% | 11,1% | 77,6% | 11,3% | 3,6% |

A participação de pessoas com deficiência nos quadros da empresa está em conformidade com a legislação aplicável em cada país de operação. No Brasil, esses profissionais representam 4,5% dos colaboradores.

| Diversidade [405-1] | Negros | Pardos | Branco | Amarelos | Indígenas | ND |
|---------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| Presidência e vice-presidências | 0,0% | 16,7% | 66,7% | 16,7% | 0,0% | 0,0% |
| Direção | 3,4% | 0,0% | 96,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Gerência | 0,5% | 6,4% | 73,9% | 0,3% | 0,0% | 18,8% |
| Coordenação | 2,2% | 6,7% | 49,4% | 0,3% | 0,0% | 41,3% |
| Administrativo | 3,0% | 15,5% | 62,6% | 2,0% | 0,1% | 16,7% |
| Operacional | 9,5% | 25,9% | 45,3% | 0,3% | 0,2% | 18,8% |
| Força de Vendas | 1,4% | 14,9% | 67,4% | 0,3% | 0,1% | 16,0% |
| Total de empregados | 3,9% | 16,9% | 60,4% | 0,7% | 0,1% | 18,1% |

ND: informação não disponível. Corresponde às operações onde não são monitoradas as informações de cor/raça/etnia: Bolívia, América Latina, Chile, Colômbia, México, Paraguai, Peru e Uruguai.

| Proporção salarial entre mulheres e homens [405-2] | Brasil | Operações internacionais |
|--|--------|--------------------------|
| Presidência e vice-presidências | 87% | NA |
| Diretoria | 93% | NA |
| Gerência | 127% | 76% |
| Coordenação | 101% | 92% |
| Administrativo | 91% | 97% |
| Operacional | 73% | 85% |
| Força de Vendas | 92% | 78% |

NA: não se aplica, já que não há presidentes e vice-presidentes nas operações internacionais nem mulheres em cargo de diretoria. Em cada nível funcional, considera-se a fórmula: média do salário-base de mulheres/média do salário-base de homens.

#Eurojunto

Fundamentado em uma plataforma digital, o #EuroJunto nasceu para ampliar a capilaridade da companhia, garantindo maior proximidade com profissionais de saúde que atuam em todo o território nacional e, ao mesmo tempo, favorecer a inclusão social. Toda a equipe contratada é formada 100% por pessoas com deficiência, e o trabalho é 100% em *home office*. A equipe recebe um kit com equipamentos para realização do trabalho em casa e capacitação para usar as ferramentas de visitação digital para atender aos profissionais da saúde.



Saúde e segurança das nossas pessoas GRI 403-6

Como uma empresa na área da saúde, o bem-estar e a qualidade de vida figuram entre os tópicos centrais na gestão de pessoas. Os colaboradores podem acessar os serviços médicos não relacionados com o trabalho por alguns meios, como assistência médica, estendida aos familiares, ambulatório médico com uma equipe que presta suporte presencial e a distância. Na Eurofarma Itapevi, maior planta produtiva do grupo, há atendimento médico de Ginecologia, Clínica Médica e Medicina de Família. Já nas unidades do Brooklin, Itapevi e Ribeirão Preto, há

Atendimento Fisioterápico e Nutricional. A companhia conta com diversos programas de monitoramento de saúde em situações especiais como Gestação, Internação Hospitalar, pessoas com patologias crônicas, afastados, pessoas que desejam parar de fumar e que desejam mudar de hábitos. Todos os colaboradores e familiares são elegíveis ao atendimento médico via Telemedicina. Há disponibilidade de atendimento imediato ou agendamento com especialistas. Nas operações internacionais, os programas são ajustados de acordo com cada localidade.

Segurança no trabalho

A Eurofarma obteve em 2021 uma redução no índice de acidentes de 19% em números absolutos, e uma redução de 16% na taxa de gravidade. O time de Segurança do Trabalho tem feito grandes aprimoramentos, como a gestão de indicadores globais, incluindo as operações internacionais e realização de auditorias internas em todas as Unidades para determinação do nível de aderência ao Sistema de Gestão de Segurança e Saúde.

A dedicação e esforços recentes renderam prêmios em duas categorias da Premiação em Excelência em Gestão de Saúde pelo Sindusfarma.

| Saúde e Segurança Ocupacional | Total | Taxa |
|---|------------|-------|
| Total de horas trabalhadas (HHT*) | 12.763.183 | - |
| Colaboradores | 7.775 | - |
| Acidentes de trabalho [403-9] | | |
| Óbitos resultantes de acidentes de trabalho | 0 | 0 |
| Acidentes com e sem afastamento | 39 | 0,61 |
| Acidentes com consequência grave | 1 | 0,02 |
| Acidentes de comunicação obrigatória | 39 | 0,61 |
| Dias perdidos Taxa de gravidade | 693 | 10,88 |
| Total de incidentes (quase acidentes) | 66 | - |
| Total de incidentes de trabalho de alto potencial | 9 | - |
| Doenças profissionais [403-10] | | |
| Óbitos resultantes de doença profissional | 0 | 0 |
| Casos de doença profissional de comunicação obrigatória | 0 | - |

*As taxas seguem a fórmula: total de ocorrências x 200.000 / HHT



Futuro

Olhar sobre o futuro



Em nossa curva de aprendizado, nos últimos dois anos com a pandemia global, está a real importância de saber qual é o nosso propósito e aonde desejamos chegar. Compreender o que nos move e qual é o destino almejado é o esteio para seguir em frente de forma coordenada, mesmo em situações extremamente adversas. Esses pontos são muito claros para a Eurofarma, que tem construído seu caminho para ser global e diversa, contando com os melhores recursos humanos e tecnológicos, e oferecendo soluções inovadoras em saúde, que possam fazer a diferença na vida das pessoas.

No curto prazo, os investimentos estão focados em projetos de antibióticos e medicamentos nas áreas de dor neuropática, depressão e enxaqueca, com pedidos de patentes de moléculas. A companhia também seguirá com novas parcerias e contratos de licenças para medicamentos inovadores. A expectativa é de recorde de submissões de dossiês às agências reguladoras. Em 2022, também se iniciará a produção de vacinas contra a covid-19 para o consórcio Pfizer/BioNTech.

Por meio de inovação aberta e investimentos em *biotechs* estamos estabelecendo contato e parcerias com o que há de mais inovador no mercado. A formação de uma equipe regional na América Latina, focada em posicionar o paciente no centro da estratégia, com ações

globais de comunicação, digital e aproximação com startups já tem dado seus primeiros resultados. Em consonância com uma das causas prioritárias da companhia, que é Educação em Saúde, os projetos de educação continuada para médicos, residentes e profissionais de saúde serão também expandidos para os demais países.

Somos reconhecidos por nossas ações sustentáveis há décadas, e seguiremos avançando em ESG. Recentemente investimos em Certificado de Depósito Bancário, o primeiro desse tipo na América Latina. A iniciativa irá beneficiar áreas como energia renovável, transporte limpo, agricultura sustentável, saneamento, moradia acessível, financiamento para pequenas e médias empresas, entre outras. Somente na primeira rodada foram captados R\$ 1,5 bilhão.

Esse movimento é mais um na busca por reforçar o compromisso da Eurofarma para causas socioambientais. A sustentabilidade é um tema transversal na companhia e está conectada ao negócio. O trabalho é pautado por investimentos em projetos inovadores, desenvolvimento humano e para mitigar o impacto das operações, visando não apenas a retornos financeiros, mas também reputação, diferenciação no mercado e antecipação das demandas e regulamentações do setor.



Desempenho financeiro e Indicadores

Demonstrações financeiras

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (EM MILHARES DE REAIS)

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2021 | 31/12/2020 |
| Ativos | | | | |
| Circulante | | | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 420.449 | 1.192.919 | 717.372 | 1.387.214 |
| Contas a receber de clientes | 991.812 | 765.424 | 1.324.613 | 1.136.482 |
| Estoques | 893.719 | 757.499 | 1.259.321 | 1.069.035 |
| Instrumentos financeiros derivativos | - | 18.338 | - | 18.338 |
| Ativo fiscal corrente | 56.205 | 117.767 | 89.053 | 133.583 |
| Imposto de renda e contribuição social a recuperar | 5.000 | 13.115 | 13.661 | 28.211 |
| Adiantamento para futuro aumento de capital | 126.782 | 24.917 | 9 | 9 |
| Outras contas a receber | 34.946 | 55.545 | 49.273 | 26.011 |
| Total do ativo circulante | 2.528.913 | 2.945.524 | 3.453.302 | 3.798.883 |
| Não Circulante | | | | |
| Realizável a longo prazo | | | | |
| Contas a receber de clientes | 4.081 | 79.893 | 331 | 2.179 |
| Títulos e valores mobiliários | - | - | 15.271 | 10.043 |
| Ativo fiscal corrente | 3.295 | 5.351 | 3.339 | 5.556 |
| Ativo fiscal diferido | 143.621 | 106.400 | 239.534 | 202.418 |
| Depósitos judiciais | 24.351 | 24.241 | 31.125 | 27.994 |
| Outras contas a receber | 5.617 | 3.234 | 68 | 425 |
| | 180.965 | 219.119 | 289.668 | 248.615 |
| Investimentos | 2.768.916 | 1.625.476 | 4.697 | 609 |
| Imobilizado | 1.131.099 | 641.902 | 1.473.350 | 945.210 |
| Arrendamentos por direito de uso | 380.393 | 99.710 | 518.150 | 224.458 |
| Intangível | 281.686 | 185.779 | 2.161.110 | 1.094.330 |
| Total do ativo não circulante | 4.743.059 | 2.771.986 | 4.446.975 | 2.513.222 |
| Total do ativo | 7.271.972 | 5.717.510 | 7.900.277 | 6.312.105 |

| | Controladora | | Consolidado | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2021 | 31/12/2020 |
| Passivos | | | | |
| Circulante | | | | |
| Fornecedores | 314.638 | 160.872 | 433.794 | 311.934 |
| Empréstimos e financiamentos | 609.132 | 131.488 | 609.132 | 132.144 |
| Debêntures | 1.922 | - | 1.922 | - |
| Arrendamentos a pagar | 11.511 | 15.508 | 16.263 | 22.774 |
| Arrendamento por direito de uso | 62.822 | 44.352 | 89.206 | 64.926 |
| Salários, provisões e contribuições sociais | 183.591 | 142.523 | 244.944 | 198.788 |
| Imposto de renda e contribuição social a recolher | 97.509 | 32.958 | 125.823 | 56.087 |
| Passivo fiscal corrente | 20.892 | 14.534 | 35.625 | 27.229 |
| Parcelamento especial | 144 | 282 | 144 | 282 |
| Participação dos colaboradores nos resultados | 148.356 | 124.648 | 200.480 | 161.474 |
| Dividendos a pagar | 191.066 | 223.484 | 193.370 | 226.741 |
| Antecipação de dividendos de controladas | 201 | 201 | 201 | - |
| Outras contas a pagar | 165.565 | 159.165 | 244.204 | 214.390 |
| Total do passivo circulante | 1.807.349 | 1.050.015 | 2.195.108 | 1.416.769 |
| Não Circulante | | | | |
| Empréstimos e financiamentos | 1.256.000 | 1.340.500 | 1.256.000 | 1.340.500 |
| Debêntures | 480.865 | 478.798 | 480.865 | 478.798 |
| Arrendamentos a pagar | 6.756 | 9.777 | 12.418 | 20.730 |
| Arrendamento por direito de uso | 335.583 | 62.323 | 452.090 | 169.739 |
| Passivo fiscal diferido | - | - | 11.258 | 5.003 |
| Parcelamento especial | 589 | 1.388 | 589 | 1.388 |
| Provisão para contingências | 59.200 | 59.037 | 106.132 | 112.924 |
| Contas a pagar investimento | 46 | 46 | 49 | 46 |
| Outras contas a pagar | - | 1.000 | 274 | 1.000 |
| Provisão para passivo a descoberto | 7.348 | 9.614 | - | - |
| Total do passivo não circulante | 2.146.387 | 1.962.483 | 2.319.675 | 2.130.128 |
| Patrimônio líquido | | | | |
| Capital social | 895.025 | 855.864 | 895.025 | 855.864 |
| Reserva de lucros | 2.083.143 | 1.644.878 | 2.083.143 | 1.644.878 |
| Ajustes de avaliação patrimonial | 348.666 | 212.868 | 348.666 | 212.868 |
| Reserva de capital | (8.598) | (8.598) | (8.598) | (8.598) |
| | 3.318.236 | 2.705.012 | 3.318.236 | 2.705.012 |
| Participação de não controladores | - | - | 67.258 | 60.196 |
| Total do patrimônio líquido | 3.318.236 | 2.705.012 | 3.385.494 | 2.765.208 |
| Total do passivo e patrimônio líquido | 7.271.972 | 5.717.510 | 7.900.277 | 6.312.105 |

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (EM MILHARES DE REAIS)

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 31/12/2021 | 31/12/2020 | 31/12/2021 | 31/12/2020 |
| Receita líquida | 5.386.179 | 4.057.827 | 7.067.827 | 5.723.191 |
| Custo dos produtos vendidos | (2.000.226) | (1.698.302) | (2.496.784) | (2.125.019) |
| Lucro bruto | 3.385.953 | 2.359.525 | 4.571.043 | 3.598.172 |
| Despesas de vendas | (1.503.166) | (1.027.137) | (2.209.992) | (1.907.336) |
| Despesas administrativas | (566.645) | (448.918) | (889.814) | (674.450) |
| Perda esperada (<i>impairment</i>) do contas a receber | (2.262) | 7.831 | (4.881) | 7.097 |
| Outras receitas | 22.030 | 73.178 | 34.299 | 88.377 |
| Outras despesas | (45.580) | (22.361) | (48.525) | (22.565) |
| Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos | 1.290.330 | 942.118 | 1.452.130 | 1.089.295 |
| Receitas financeiras | 86.275 | 93.111 | 110.030 | 105.113 |
| Despesas financeiras | (196.766) | (152.314) | (236.016) | (190.624) |
| Despesas financeiras, líquidas | (110.491) | (59.203) | (125.986) | (85.511) |
| Resultado de equivalência patrimonial | 48.942 | 37.833 | (2.328) | (2.667) |
| Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social | 1.228.781 | 920.748 | 1.323.816 | 1.001.117 |
| Imposto de renda e contribuição social corrente | (308.484) | (227.333) | (371.601) | (280.071) |
| Imposto de renda e contribuição social diferido | 37.221 | 123.616 | 47.679 | 127.924 |
| Lucro líquido do exercício | 957.518 | 817.031 | 999.894 | 848.970 |
| Resultado atribuído para | | | | |
| Acionistas controladores | 957.518 | 817.031 | 957.518 | 817.031 |
| Acionistas não controladores | - | - | 42.376 | 31.939 |
| Lucro por ação básico e diluído | | | | |
| Lucro básico por ação | - | - | 1,1151 | 0,9546 |
| Lucro diluído por ação | - | - | 1,1151 | 0,9546 |

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO

| Em R\$ milhares | 2021 | 2020 | Var % |
|--|------------------|------------------|------------|
| Lucro líquido | 999.894 | 848.970 | 18% |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social | 323.922 | 152.147 | 113% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 125.986 | 85.511 | 47% |
| (+) Depreciações e Amortizações | 213.252 | 194.203 | 10% |
| EBITDA | 1.663.054 | 1.280.831 | 30% |
| EBITDA % Receita Líquida | 23,5% | 22,4% | - |

Carta de Asseguração



KPMG Assessores Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Eurofarma" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Eurofarma

A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Eurofarma, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

KPMG ASSESSORES LTDA (uma sociedade limitada) é uma empresa de propósito limitado e não é uma entidade de propósito comum. O KPMG network é uma rede de membros independentes e não afiliados da KPMG International Limited, uma empresa de propósito limitado e não afiliada.

KPMG ASSESSORES LTDA (uma sociedade limitada) é uma empresa de propósito limitado e não é uma entidade de propósito comum. O KPMG network é uma rede de membros independentes e não afiliados da KPMG International Limited, uma empresa de propósito limitado e não afiliada.



A KPMG Assessores Ltda. ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de verificação limitada conduzido em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Eurofarma. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em referência aos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards)*;
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;



- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 (ano-base 2021) da Eurofarma, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, em referência aos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 20 de abril de 2022

KPMG Assessores Ltda.


Sebastian Yoshizato Soares
Sócio

KPMG Assessores Ltda. é uma sociedade por ações inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, com sede em São Paulo, SP, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08.

KPMG Assessores Ltda. é uma sociedade por ações inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, com sede em São Paulo, SP, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08.

KPMG Assessores Ltda. é uma sociedade por ações inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, com sede em São Paulo, SP, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08.

KPMG Assessores Ltda. é uma sociedade por ações inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, com sede em São Paulo, SP, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08, inscrita no CNPJ nº 06.908.240/0001-08.

Anexos

| Colaboradores [102-8] | Homens | Mulheres |
|-----------------------|--------------|--------------|
| Período integral | 4.995 | 3.095 |
| Meio período | 2 | 1 |
| Total | 4.997 | 3.096 |

| Total Eurofarma [102-8] | Permanente | Temporário | Total |
|-------------------------|------------|------------|-------|
| Colaboradores | | | |
| Por região | | | |
| Argentina | 248 | 3 | 251 |
| Bolívia | 35 | 0 | 35 |
| Brasil | 6.322 | 0 | 6.322 |
| Centro-oeste | 242 | 0 | 242 |
| Nordeste | 652 | 0 | 652 |
| Norte | 149 | 0 | 149 |
| Sudeste | 4.761 | 0 | 4.761 |
| Sul | 518 | 0 | 518 |
| América Central | 332 | 3 | 335 |
| Chile | 343 | 2 | 345 |
| Colômbia | 286 | 8 | 294 |
| Equador | 55 | 0 | 55 |
| México | 133 | 2 | 135 |
| Paraguai | 15 | 0 | 15 |
| Peru | 206 | 0 | 206 |
| Uruguai | 118 | 2 | 120 |

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| Total de colaboradores | 8.113 |
| Outros trabalhadores | |
| Estagiários | 204 |
| Aprendizes | 116 |
| Terceirizados temporários | 44 |
| Total de outros trabalhadores | 364 |
| Força de trabalho total | 8.477 |

| Diversidade [405-1] | Homens | Mulheres |
|---------------------|---------------|---------------|
| Argentina | 62,5% | 37,5% |
| Bolívia | 45,7% | 54,3% |
| Brasil | 65,1% | 34,9% |
| América Central | 52,1% | 47,9% |
| Chile | 43,7% | 56,3% |
| Colômbia | 47,9% | 52,1% |
| Equador | 49,1% | 50,9% |
| México | 34,6% | 65,4% |
| Paraguai | 73,3% | 26,7% |
| Peru | 51,5% | 48,5% |
| Uruguai | 52,5% | 47,5% |
| Total | 61,70% | 38,30% |

| Contratações e rotatividade [401-1] | Contratações | | Taxa de rotatividade |
|-------------------------------------|--------------|--------|----------------------|
| | Total | Taxa | |
| Por gênero | | | |
| Homens | 573 | 11,5% | 10,6% |
| Mulheres | 734 | 23,7% | 12,0% |
| Por faixa etária | | | |
| Menos de 30 anos | 333 | 37,0% | 11,6% |
| De 30 a 50 anos | 905 | 14,4% | 11,2% |
| Acima de 50 anos | 65 | 7,1% | 10,3% |
| Por região | | | |
| Argentina | 18 | 7,3% | 22,2% |
| Bolívia | 62 | 18,7% | 14,3% |
| Brasil | 883 | 14,0% | 9,8% |
| América Central | 12 | 34,3% | 19,0% |
| Chile | 46 | 13,4% | 15,7% |
| Colômbia | 65 | 22,7% | 12,6% |
| Equador | 22 | 40,0% | 9,1% |
| México | 151 | 113,5% | 21,8% |
| Paraguai | 8 | 53,3% | 40,0% |
| Peru | 34 | 16,5% | 9,2% |
| Uruguai | 6 | 5,1% | 8,5% |

| Taxa de rotatividade por nível funcional [SASB HC-BP-330a.2] | Voluntária | Involuntária | Total |
|--|------------|--------------|-------|
| Presidência, vice-presidência e diretorias | 2,9% | 4,6% | 7,6% |
| Gerência | 4,5% | 7,4% | 11,9% |
| Coordenação | 7,1% | 6,5% | 13,6% |
| Administrativo | 1,6% | 8,7% | 10,3% |
| Operacional | 1,2% | 6,4% | 7,6% |
| Força de vendas | 2,9% | 6,9% | 9,8% |

Média ponderada de 3% turnover de voluntário, sob cálculo de faturamento por país

| Avaliação de desempenho [404-3] | | |
|---------------------------------|--|--------------|
| Por gênero | | |
| Homens | | 79,5% |
| Mulheres | | 79,7% |
| Por categoria funcional | | |
| Presidência | | 100,0% |
| Direção | | 100,0% |
| Gerência | | 100,0% |
| Coordenação | | 100,0% |
| Administrativo | | 97,6% |
| Operacional | | 23,8% |
| Força de vendas | | 100,0% |
| Total | | 79,6% |

| Índice de Satisfação - Clima Interno | |
|--------------------------------------|-----|
| América Central | 90% |
| Argentina | 80% |
| Brasil | 85% |
| Bolívia | 94% |
| Chile | 88% |
| Colômbia | 94% |
| Equador | 98% |
| México | 82% |
| Paraguai | 96% |
| Peru | 98% |
| Uruguai | 81% |

| Saúde e Segurança Ocupacional | Total | Taxa |
|---|-------|------|
| Outros trabalhadores com atividade em local de trabalho controlado pela organização | | |

| | | |
|-----------------------------------|-----------|---|
| Total de horas trabalhadas* (HHT) | 2.312.862 | - |
| Colaboradores | 963 | - |

| Acidentes de trabalho [403-9] | | |
|---|----|------|
| Óbitos resultantes de acidentes de trabalho | 0 | 0 |
| Acidentes com e sem afastamento | 3 | 0,26 |
| Acidentes com consequência grave | 0 | 0,00 |
| Acidentes de comunicação obrigatória | 3 | 0,26 |
| Dias perdidos Taxa de gravidade | 15 | 1,30 |
| Total de incidentes (quase acidentes) | 15 | - |
| Total de incidentes de trabalho de alto potencial | 0 | - |

| Doenças profissionais [403-10] | | |
|---|---|---|
| Óbitos resultantes de doença profissional | 0 | 0 |
| Casos de doença profissional de comunicação obrigatória | 1 | - |

*As taxas seguem a fórmula: total de ocorrências x 200.000 / HHT

Sumário de conteúdo GRI

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos gerais 2016

| Conteúdo | Página/Resposta |
|---|--|
| 102-1 Nome da organização | Eurofarma Laboratórios S.A. |
| 102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços | Como cada país e segmento de atuação tem seu marco regulatório específico, nem todas as formulações contam com autorização em todos os mercados. A empresa segue rigidamente as determinações das autoridades sanitárias de cada local, comercializando exclusivamente os produtos autorizados. Para mais informações sobre as marcas e produtos, consulte a página 16 |
| 102-3 Localização da sede da organização | Itapevi (São Paulo) |
| 102-4 Local de operações | 10 |
| 102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica | Sociedade Anônima de Capital Aberto |
| 102-6 Mercados atendidos | 10 |
| 102-7 Porte da organização | 6, 18 |
| 102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores | 49 |
| 102-9 Cadeia de fornecedores | 36 |
| 102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores | Não houve mudanças significativas além das inerentes ao processo de expansão, descritas nas páginas 6, 7, 11, 18, 34 |
| 102-11 Princípio ou abordagem da precaução | A Eurofarma não aplica integralmente o Princípio da Precaução, mas gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico da empresa e a condução dos negócios. Para mais informações, consulte a páginas 30 |
| 102-12 Iniciativas externas | 20 |
| 102-13 Participação em associações | 32 |
| 102-14 Declaração do mais alto executivo | 5 |
| 102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento | 15, 29, 31 |
| 102-18 Estrutura de governança | 29 |
| 102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> | 3 |
| 102-41 Acordos de negociação coletiva | 40 |
| 102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i> | 3 |
| 102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i> | A abordagem específica para a construção do relatório, é apresentada na página 3. Ao longo do relatório, aprofundam-se as informações sobre a abordagem à comunidade (página 25), entidades setoriais (32), fornecedores (36), clientes (37) e colaboradores (40) |
| 102-44 Principais preocupações e tópicos levantados | 3 |
| 102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas | O relatório inclui todas as empresas do Grupo Eurofarma (Momenta, Magabi e operações internacionais). As Demonstrações Financeiras, que, além das empresas citadas, incluem também a Supera Rx, <i>joint venture</i> com o laboratório Cristália |

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos gerais 2016

| Conteúdo | Página/Resposta |
|---|--|
| 102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos materiais | Além do processo de definição de temas relevantes, descrito na página 3, e que envolveu a participação de <i>stakeholders</i> e a análises do contexto de atuação, a elaboração do relatório orientou-se pelo compromisso da empresa com a transparência, a clareza e a exatidão na prestação de contas. Do ponto de vista editorial, as informações foram selecionadas e organizadas de modo a garantir a objetividade, comparabilidade e facilidade de entendimento para um amplo leque de leitores. Os limites considerados para cada tema material são apresentados neste sumário de conteúdo GRI, nos indicadores 103-1 |
| 102-47 Lista de tópicos materiais | 3 |
| 102-48 Reformulação de informações | Não houve |
| 102-49 Alterações no relato | A organização foi ajustada com base na nova lista de temas materiais: ganharam ênfase os temas de Inovação aplicada à saúde, Acesso à saúde e Gestão da cadeia de fornecimento; e a cobertura dos aspectos relacionados com a Gestão do capital humano e à Segurança e bem-estar do consumidor tornou-se mais focada e estratégica. Mesmo não constando da lista priorizada pelo processo vigente de materialidade, foi mantido o relato essencial de Mudanças climáticas e recursos renováveis, Eficiência hídrica e energética e Integridade corporativa |
| 102-50 Período coberto pelo relatório | De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021 |
| 102-51 Data do relatório mais recente | Abril de 2021 |
| 102-52 Ciclo de emissão de relatórios | Anual |
| 102-53 Contato para perguntas sobre o relatório | comunicacao@eurofarma.com |
| 102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI | Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial |
| 102-55 Sumário de conteúdo da GRI | 50 |
| 102-56 Verificação externa | 47, 48 |

Conteúdos temáticos

| Norma GRI | Conteúdo | Página/Resposta |
|--|---|---|
| Tema material: Inovação aplicada à saúde | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 34; seus principais impactos entre clientes, consumidores e na sociedade de forma geral e são, principalmente, causados pela empresa e que também é afetada por eles. |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 11, 34, 36 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 34 |
| Não se aplica | SASB HC-BP-330a.1 Iniciativas de recrutamento e seleção de talentos para cientistas e profissionais de pesquisa e desenvolvimento | 35, 40 |
| Não se aplica | Outros indicadores relevantes: investimentos em inovação, gestão de patentes | 35, 40 |
| Tema material: Acesso à saúde | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 14; seus principais impactos são causados pela empresa e afetam clientes, consumidores e a sociedade de forma geral. |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 14 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 14, 36 |
| Não se aplica | Doação de medicamentos e amostras | 15 |
| Não se aplica | Outros indicadores relevantes: estudos clínicos e registro de produtos | 37, 38 |
| Tema material: Segurança e bem-estar do consumidor | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 37; seus principais impactos são causados pela empresa e afetam principalmente consumidores. |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 36, 37, 38 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 37 |
| GRI 416: Saúde e segurança do consumidor | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços | Todas as categorias de produtos passam por avaliação de impactos na saúde e na segurança e são alvo de processos estruturados de melhoria em todas as etapas do ciclo de vida. Para mais informações, consulte as páginas 36 e 38 |
| GRI 416: Saúde e segurança do consumidor | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços | Não houve inconformidades com leis, normas e códigos voluntários relacionados com temas de saúde e segurança do consumidor |
| GRI 417: Marketing e rotulagem 2016 | 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços | 38 |
| Não se aplica | SASB HC-BP-250a.3 Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas | Não houve recall |
| Não se aplica | Outros indicadores relevantes: gestão da ficha de informação de segurança de produtos químicos (FISPQ) | 38 |

| Norma GRI | Conteúdo | Página/Resposta |
|--|---|--|
| Tema material: Gestão do capital humano | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 40. A empresa é, simultaneamente, causa e alvo dos impactos relacionados com o tema, que afetam os colaboradores |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 13, 40, 41 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 20, 39 |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados | 49 |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | 40 |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-3 Licença parental | 40 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 42, 49 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | 42 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-9 Acidentes de trabalho | 42, 49 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-10 Doenças profissionais | 42, 49 |
| GRI 404: Capacitação e educação | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | 49 |
| GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados | 41, 49 |
| GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016 | 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens | 41 |
| Não se aplica | SASB HC-BP-330a.2 Rotatividade voluntária e involuntária para executivos/alta gerência, média gerência, profissionais e demais níveis funcionais | 49 |
| Não se aplica | Clima organizacional | 49 |
| Tema material: Gestão da cadeia de fornecimento | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 36, e seus impactos acontecem, principalmente, entre os fornecedores, com reflexos entre consumidores e a própria empresa |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 36, 37 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 20, 37 |
| Não se aplica | SASB HC-BP-260a.1 Métodos e tecnologias utilizadas para garantir a rastreabilidade dos produtos ao longo da cadeia de fornecimento e prevenir falsificações | 38 |
| Não se aplica | Outros indicadores relevantes: Programa de Monitoramento de Fornecedores, auditorias realizadas | 36 |

Conteúdos temáticos

| Norma GRI | Conteúdo | Página/Resposta |
|------------------------------------|--|---|
| Tema material: Gestão de resíduos | | |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | O tópico é apresentado nas páginas 3 e 22; seus impactos são causados pela empresa e afetam, principalmente, a sociedade. |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-2 Forma de gestão e seus componentes | 22 |
| GRI 103: Forma de gestão 2016 | 103-3 Avaliação da forma de gestão | 20, 22 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com resíduos | 22, 23 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos | 22 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-3 Resíduos gerados | 23 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-4 Resíduos não destinados para disposição final | 23 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-5 Resíduos destinados para disposição final | 23 |
| Outros indicadores GRI monitorados | | |
| GRI 205: Combate à corrupção 2016 | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | 31 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Consumo de energia dentro da organização | 22 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-3 Intensidade energética | 22 |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado | 21 |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-3 Captação de água | 21 |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-4 Descarte de água | 21 |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | 21 |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | 21 |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | 21 |



| Eurofarma Laboratórios S.A. | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|
| 1 - Base de cálculo | Valor (mil reais) | | |
| Receita líquida (RL) | 3.444.992 | 4.057.827 | 5.386.179 |
| Resultado operacional (RO) | 587.895 | 920.748 | 1.228.781 |
| Folha de pagamento bruta (FPB) | 992.289 | 968.175 | 1.344.299 |

| 2 - Indicadores sociais internos | Valor (mil) | % sobre FPB | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre FPB | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre FPB | % sobre RL |
|---|----------------|-------------|------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Alimentação | 39.860 | 4,02% | 1,16% | 31.166 | 3,22% | 0,77% | 51.782 | 3,85% | 0,96 % |
| Encargos sociais compulsórios | 258.007 | 26,00% | 7,49% | 218.592 | 22,58% | 5,39% | 315.450 | 23,47% | 5,86% |
| Previdência privada | 13.314 | 1,34% | 0,39% | 9.990 | 1,03% | 0,25% | 11.889 | 0,88% | 0,22% |
| Saúde | 59.877 | 6,03% | 1,74% | 60.430 | 6,24% | 1,49% | 89.440 | 6,65% | 1,66% |
| Segurança e saúde no trabalho | 5.001 | 0,50% | 0,15% | 5.490 | 0,57% | 0,14% | 4.126 | 0,31% | 0,08% |
| Educação | 551 | 0,06% | 0,02% | 912 | 0,09% | 0,02% | 809 | 0,06% | 0,02% |
| Cultura | 0 | 0,00% | 0,00% | 0 | 0,00% | 0,00% | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Capacitação e desenvolvimento profissional | 5.527 | 0,56% | 0,16% | 3.693 | 0,38% | 0,09% | 3.663 | 0,27% | 0,07% |
| Creches ou auxílio-creche | 2.120 | 0,21% | 0,06% | 2.393 | 0,25% | 0,06% | 2.870 | 0,21% | 0,05% |
| Participação nos lucros ou resultados | 70.938 | 7,15% | 2,06% | 128.440 | 13,27% | 3,17% | 148.302 | 11,03% | 2,75% |
| Outros | 8.954 | 0,90% | 0,26% | 10.357 | 1,07% | 0,26% | 14.479 | 1,08% | 0,27% |
| Total - Indicadores sociais internos | 464.149 | 47% | 13% | 471.463 | 48,70% | 11,62% | 642.810 | 47,82% | 11,93% |

| 3 - Indicadores sociais externos | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Educação | 12.619 | 2,15% | 0,37% | 10.666 | 1,16% | 0,26% | 12.489 | 1,02% | 0,23% |
| Cultura | 2.113 | 0,36% | 0,06% | 3.519 | 0,38% | 0,09% | 6.051 | 0,49% | 0,11% |
| Saúde e saneamento | 2.095 | 0,36% | 0,06% | 4.218 | 0,46% | 0,10% | 8.357 | 0,68% | 0,16% |
| Esporte | 16.611 | 2,83% | 0,48% | 11.815 | 1,28% | 0,29% | 12.404 | 1,01% | 0,23% |
| Combate à fome e segurança alimentar | 48.050 | 8,17% | 1,39% | 6.508 | 0,71% | 0,16% | 13.421 | 1,09% | 0,25% |
| Outros | 60.050 | 10,21% | 1,74% | 64.572 | 7,01% | 1,59% | 65 | 0,01% | 0,00% |
| Total das contribuições para a sociedade | 141.538 | 24,08% | 4,11% | 101.298 | 11,00% | 2,50% | 52.787 | 4,30% | 0,98% |
| Tributos (excluídos encargos sociais) | 463.494 | 78,84% | 13,45% | 573 | 0,06% | 0,01% | 960 | 0,08% | 0,02% |
| Total - Indicadores sociais externos | 605.032 | 102,91% | 17,56% | 101.871 | 11,06% | 10,52% | 53.747 | 4,00% | 4,00% |

| 4 - Indicadores ambientais | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL | Valor (mil) | % sobre RO | % sobre RL |
|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa | 13.939 | 2,37% | 0,40% | 15.572 | 1,69% | 0,38% | 21.036 | 1,71% | 0,39% |
| Investimentos em programas e/ou projetos externos | 114 | 0,02% | 0,00% | 104 | 0,01% | 0,00% | 0 | 0,00% | 0,00% |
| Total dos investimentos em meio ambiente | 14.053 | 2,39% | 0,41% | 15.676 | 1,70% | 0,39% | 21.036 | 1,71% | 0,39% |

Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:

| | | |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| (x) cumpre de 0 a 50% | () cumpre de 0 a 50% | () cumpre de 0 a 50% |
| () cumpre de 76 a 100% | (x) cumpre de 76 a 100% | (x) cumpre de 76 a 100% |
| () não possui metas | () não possui metas | () não possui metas |
| () cumpre de 51 a 75% | () cumpre de 51 a 75% | () cumpre de 51 a 75% |

DESEMPENHO FINANCEIRO E INDICADORES

| Eurofarma Laboratórios S.A. | | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|---|---|---|
| 5 - Indicadores do corpo funcional | | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
| Nº de empregados(as) ao fim do período | | 4.754 | 4.972 | 6.462 | | | | | |
| Nº de admissões durante o período | | 547 | 678 | 1.001 | | | | | |
| Nº de empregados(as) terceirizados(as) | | 560 | 519 | 651 | | | | | |
| Nº de estagiários(as) | | 84 | 71 | 116 | | | | | |
| Nº de empregados(as) acima de 45 anos | | 927 | 910 | 1338 | | | | | |
| Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno) | | 1.234 | 1359 | 1694 | | | | | |
| Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo) | | 293 | 287 | 609 | | | | | |
| % de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno) | | 50,30% | 51,00% | 51,00% | | | | | |
| % de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo) | | 2,13% | 2,00% | 4,00% | | | | | |
| Nº de negros(as) que trabalham na empresa | | 1.022 | 223 | 320 | | | | | |
| % de cargos de chefia ocupados por negros(as) | | 5,09% | 2,00% | 2,00% | | | | | |
| Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais | | 160 | 155 | 287 | | | | | |
| 6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial | | 2019 | 2020 | 2021 | | | | | |
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa | | 69,93 | 69,89 | 70,24 | | | | | |
| Número total de acidentes de trabalho | | 18 | 31 | 25 | | | | | |
| Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: | <input type="checkbox"/> direção | <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências | <input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências | <input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências | <input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) |
| Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por: | <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências | <input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa | <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências | <input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa |
| Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa: | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT | <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT | <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT | <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT |
| A previdência privada contempla: | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) |
| A participação nos lucros ou resultados contempla: | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) | <input type="checkbox"/> direção | <input type="checkbox"/> direção e gerências | <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as) |
| Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa: | <input type="checkbox"/> não são considerados | <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos | <input type="checkbox"/> são exigidos | <input type="checkbox"/> não são considerados | <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos | <input type="checkbox"/> são exigidos | <input type="checkbox"/> não são considerados | <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos | <input type="checkbox"/> são exigidos |
| Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa: | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input type="checkbox"/> apoia | <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input type="checkbox"/> apoia | <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará | <input type="checkbox"/> não se envolve | <input type="checkbox"/> apoia | <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará |
| Número total de reclamações e críticas de consumidores(as): | na empresa: 5.132 | no Procon: 0 | na Justiça: 6 | na empresa: 6.321 | no Procon: 0 | na Justiça: 3 | na empresa: 7.683 | no Procon: 0 | na Justiça: 1 |
| % de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas: | na empresa: 96% | no Procon: 0% | na Justiça: 0% | na empresa: 100% | no Procon: 0% | na Justiça: 0% | na empresa: 100,0% | no Procon: 0% | na Justiça: 0% |
| Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$): | | Em 2019: | | Em 2020: | | Em 2021: | | | |
| Distribuição do Valor Adicionado (DVA): | | 29% governo | | 28% governo | | 33% governo | | | |
| | | 41% colaboradores | | 36% colaboradores | | 35% colaboradores | | | |
| | | 10% acionistas | | 10% acionistas | | 7% acionistas | | | |
| | | 5% terceiros | | 5% terceiros | | 6% terceiros | | | |
| | | 13% retido | | 21% retido | | 19% retido | | | |

Créditos

Supervisão Editorial

Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação-Geral

Silvia Marconato

Editorial

Michele Gennaro

Redação e Edição

Eurofarma e Vieira e Train

Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

Fotografia

Acervo Eurofarma

Veiculação

www.eurofarma.com

Fale Conosco

Sugestões ou dúvidas
comunicacao@eurofarma.com

