Relatório de Sustentabilidade

2023

Ano-base 2022

Inovação

Pessoas & Cultura

Internacionalização

Sustentabilidade

Grupo Eurofarma



Sumário











Mensagem da Administração 2022: conquistas e inspiração para nossos 100 anos

Em 2022, completamos 50 anos de história e plantamos importantes sementes para o futuro. Compramos nossa primeira empresa nos EUA, uma pequena operação focada em dermatologia, que servirá de fonte de conhecimento para confirmarmos as teses que nos possibilitarão operar no maior mercado do mundo. Obtivemos certificação FDA para a nossa maior planta, passo fundamental para levarmos os produtos fabricados aqui a qualquer mercado do mundo, e compramos a linha Valda para ingresso no mercado OTC, último segmento relevante em que não tínhamos presença.

Nossos primeiros passos foram fruto da criação de um imigrante italiano, visionário e empreendedor, que viu na prestação de serviços de produção uma oportunidade de iniciar o próprio negócio. Fiéis aos seus ensinamentos, construímos uma visão aspiracional que reflete nossa ambição de longo prazo, inspira nossas pessoas, tangibiliza os enormes desafios e orienta os caminhos de uma empresa cada vez mais global e perene.

Com orgulho, consolidamos marcos importantes no fechamento da Visão 2022. Nosso planejamento estratégico conta com ciclos de cinco anos e é executado com disciplina, mesmo nos períodos de incerteza. Ao alcançarmos grandes objetivos, como estarmos entre as três maiores farmacêuticas latino-americanas, sermos líderes em prescrição médica e vice-líderes em genéricos no Brasil, nos fortalecemos e fomos além: avançamos para outros continentes e segmentos, mantendo a liderança em produtos novos, lançados nos últimos 24 meses.

O encerramento da Visão 2022 nos permitiu avaliar com profundidade as rotas que nos trouxeram até aqui e as grandes alavancas de desenvolvimento. Com isso, nos preparamos para um novo ciclo de crescimento, que exigirá muito de nós. Cientes das novas demandas e tendências que impactarão a saúde, estaremos prontos para aproveitar as oportunidades, mirando os objetivos da Visão 2027 e rumo aos 100 anos.

Com receita líquida de R\$ 8 bilhões e margem ebitda de 24,9%, em 2022 nossas vendas cresceram 13,3%, um pouco abaixo da nossa média histórica e muito impactadas por falhas nas cadeias de abastecimento global, que fizeram nosso nível de serviço descer ao menor patamar. Ainda assim, ganhamos market share nas principais unidades de negócios e consolidamos nossa liderança em receituário médico, o que nos motivou a ampliar a força de propaganda em mais 26% em janeiro de 2023. Situada em Montes Claros (MG), a construção de nossa nova planta industrial está atrasada, mas o projeto é grandioso e vai prover a capacidade e suporte necessários para esse novo ciclo.

Nossos investimentos em P&D no ano somaram mais de R\$ 590 milhões, equivalentes a 7,4% da receita líquida. Com mais de 500 pesquisadores

e um pipeline superior a 400 projetos, foram mais de 180 produtos lançados em 2022. Em inovação aberta, o nosso fundo de *venture* capital, Neuron, já conta com oito empresas investidas, todas com soluções voltadas para a

Na área internacional, nosso maior projeto, o aprendizado acumulado em mais de uma década tem nos permitido tornar as operações cada vez mais eficientes. Pelo terceiro ano consecutivo, mantivemos resultados positivos e crescentes e nossa cultura está cada vez mais presente nos 22 países em que atuamos. Representando cerca de 16,2% do total, a receita internacional será impulsionada por crescimento orgânico e aquisições, já que seguimos mirando oportunidades em mercados-alvo.

O capital humano ainda é o nosso maior diferencial frente à concorrência. A capacidade que temos de atrair, desenvolver e reter talentos possibilita ao nosso time crescer conosco em um ambiente diverso, inclusivo e aberto. Temos equidade de gênero na alta gestão, mais de 70% de nossas vagas de liderança são ocupadas por aproveitamento interno e há 19 anos consecutivos estamos entre as melhores empresas para trabalhar. Agui, mais de 90% das pessoas afirmam que indicariam a empresa para um familiar trabalhar e as demissões voluntárias não ultrapassam 3,2%.

Também avançamos em nossas práticas ESG. Pioneiros na neutralização de emissões diretas e no lançamento de medicamentos que incorporam conceitos de sustentabilidade, emitimos nossa primeira dívida verde com juros atrelados a metas ambientais e de diversidade, além de firmarmos acordo com a

maior geradora de energia renovável para uma matriz 100% limpa no Brasil, a partir de 2024. Um novo parque eólico na Bahia proverá nossa demanda energética e nossa frota comercial, com mais de 4 mil veículos, abastecida exclusivamente com etanol.

No campo social, o Instituto Eurofarma atua na formação e qualificação de jovens através dos projetos de educação regular e complementar, que beneficiam anualmente mais de 10 mil alunos. No último ano, lançamos um programa de bolsas para o ensino médio e estendemos o curso de técnico de enfermagem para Montes Claros (MG). Já o Lactare, nosso banco de leite humano, arrecadou no período mais de 2,9 mil litros de leite materno, atendendo a 1.043 recém-nascidos e abastecendo UTIs neonatais de São Paulo e Itapevi.

Somos orgulhosos de nossas conquistas e cientes dos erros e oportunidades de melhorias para, com humildade, seguirmos evoluindo de forma sustentada. Por isso, não trocamos o médio e longo prazos por resultados pontuais e sabemos o valor das sementes que estamos plantando, das quais brotará o nosso futuro.

Recordaremos com saudades desses primeiros 50 anos, mas nosso olhar já se volta para o novo, para a inspiradora visão de 100 anos e o conjunto de metas que compõe o ciclo estratégico 2027.

Muito obrigado aos nossos mais de 11 mil colaboradores por mais um ano, pelos avanços e por escrevermos juntos mais um capítulo de nossa história.

Maurizio Billi

Presidente



Em um cenário que ainda não pode ser descrito como pós-pandêmico, o mercado farmacêutico, bem como outros setores industriais, empenhou-se em 2022 para resolver questões relacionadas ao fornecimento de matérias-primas e escassez de suprimentos importantes na cadeia produtiva. Aliada à pandemia, o agravamento de uma querra na Europa, com consequências globais, marcou o cenário

de mercado

Institucional

Como uma multinacional brasileira, presente em 22 países, a Eurofarma enfrentou ainda movimentações políticas e econômicas regionais relevantes, que impactaram os mercados, como as eleições presidencial e legislativa no Brasil.

macroeconômico e social no último ano.

Mesmo com um cenário volátil, o setor farmacêutico no Brasil teve faturamento de R\$ 162,7 bilhões¹, com 5,3 bilhões de unidades² vendidas em 2022, uma evolução de 7,6% em relação a 2021.

Neste painel, a Eurofarma se destaca entre as corporações que apresentaram maior ganho, tanto em prescrição médica como em demanda. A empresa é líder em receituário médico no Brasil e teve, no ano, a maior evolução nesta área entre os três maiores competidores, com 15,9 %. Vice-líder no segmento de genéricos, a Eurofarma é o laboratório com maior evolução em receita entre os top 3. Em 2022, a companhia produziu mais de 430 milhões de unidades de medicamentos.

A Eurofarma também se manteve na liderança em market share de produtos novos, lançados nos últimos 24 meses (MAT Corporação), com 10,1%, participação que lhe confere uma perspectiva de crescimento futuro muito importante, dada a relevância dos novos produtos na evolução do mercado farmacêutico. Destaque para os lançamentos dos produtos inovadores Delabaxi[®], Suganon[®] e Nuvyor[®]. O investimento em pesquisa & desenvolvimento totalizou R\$ 590,6 milhões em 2022, equivalente a 7,4% da receita líquida, crescimento de 63% em relação ao total investido em 2021.

No ano em que celebrou seus 50 anos, a Eurofarma concluiu também a jornada de sua Visão 2022, com a conquista de 90% das metas estabelecidas em seu plano estratégico. Com destaque, no plano de internacionalização, para o ingresso no mercado

dos Estados Unidos com a aquisição da Medimetriks Pharmaceuticals, uma pequena plataforma focada em dermatologia, o que se configurou mais um marco importante na trajetória internacional da empresa, que teve início em 2009.

Ainda na área de M&A, com o objetivo de fortalecer sua presença no segmento de OTC, a Eurofarma adquiriu, em dezembro, os ativos do Laboratório Canonne no Brasil, entre os quais a centenária marca Valda, famosa pelas pastilhas de mesmo nome, criadas em 1902.

Cada vez mais global, a Eurofarma mira seus passos rumo aos próximos 50 anos. A nova Visão 2027 articula seus objetivos e aspirações com as demandas e transformações da sociedade.

Resultados da Visão 2017-2022



Com a conclusão de mais um ciclo de cinco anos, marcado por um importante salto em vendas, governança e expansão internacional, a Eurofarma concluiu a Visão 2022 com a conquista de 90% das metas corporativas estabelecidas em 13 macro-objetivos e divididas em cinco grandes dimensões.

Expansão Objetivo estratégico

Resultado

⊘ 100% de presença na região

Presença em 100% dos países da América Latina

Fortalezas Construídas

Plataforma consolidada para expansão na América Latina

Expansão

Objetivo estratégico

Resultado

Pentacampeã no Guia Exame Melhores do ESG e referência nas publicações Exame Melhores e Maiores e Valor Inovação

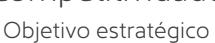
Publicações de referência em sustentabilidade e inovação

Fortalezas Construídas

Produtos com o selo +Verde e acordo para autoprodução de energia renovável



Competitividade





Margem bruta de 66%

Margem bruta crescente

Fortalezas Construídas

Otimização fabril na América Latina e nova fábrica em Montes Claros (MG) para ampliação de capacidade



Liderança

Objetivo estratégico

Resultado

prescrição médica Liderança em prescrição médica no Brasil

Fortalezas Construídas

Maior força de vendas, altamente capacitada e capilarizada



Inovação

Objetivo estratégico



Resultado

share de lançamentos no Brasil

Fortalezas Construídas

Criação do Eurolab, um dos maiores centros de pesquisa da América Latina, com mais de 500 pesquisadores e +30% do pipeline em inovação incremental e radical

Visão 2027

Líderes na América Latina, avançaremos nos EUA e e em outras regiões geográficas. Com crescimento sustentável, evoluiremos organicamente e por meio de produtos inovadores, aquisições e novas soluções tecnológicas em saúde. Fiéis ao propósito de acesso e qualidade de vida, seremos reconhecidos por nossa cultura, gestão de pessoas e práticas ESG.

PESSOAS E CULTURA

- Tornar a estrutura organizacional mais global
- Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos
- Consolidar o "Jeito de Ser Eurofarma"

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Liderança na América Latina
- Ampliar a presença nos Estados Unidos
- Explorar outras regiões geográficas e modelos de negócios

RESULTADO

- Foco em crescimento com rentabilidade sustentável
- Garantir o retorno de investimentos estratégicos
- Otimizar a eficiência operacional e os custos

INOVAÇÃO

- Ampliar o percentual de exclusivos e avançar com os produtos radicais
- Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta
- Evoluir a transformação digital

ESG

- Vanguardismo em práticas ambientais
- Fortalecimento das práticas de governança
- Avanço nos programas de Diversidade e Inclusão

Reconhecimentos



GPTW América Central e Caribe

2º lugar na premiação Los Mejores Lugares para Trabajar - Mulheres; 4º Lugar na categoria Multinacional do prêmio geral.

GPTW São Paulo

5º lugar entre as grandes empresas/ região metropolitana

GPTW Brasil – Saúde

6º lugar no ranking

GPTW Brasil

40ª posição geral entre empresas com 1.000 a 9.999 funcionários

GPTW Peru

4º lugar na premiação geral, 12º lugar entre os Melhores Lugares para Trabalhar – Mulheres, 16º lugar na premiação os Melhores Lugares para Trabalhar - Diversidade e Inclusão

GPTW Colômbia

12º lugar no prêmio nacional e também no prêmio Melhores Lugares para Trabalhar - Mulheres, 20º lugar na categoria Empresas de 301 a 1.500 funcionários, sendo a única farmacêutica



9º lugar na premiação nacional, 15º lugar na premiação Melhores Lugares para Trabalhar - Mulheres

GPTW América Latina

16º lugar na categoria Multinacionais

GPTW™ Indústria 2022

10º lugar na categoria Grande Porte

GPTW™ México

Entre as melhores para trabalhar no período 2022-2023



1º lugar na categoria Farma e Beleza

Exame Melhores ESG 2022

Entre as 5 melhores no segmento Farmacêutica e Beleza

Melhores da Dinheiro

1º lugar em diversas categorias: Saúde e Bem-estar; Sustentabilidade Financeira; Recursos Humanos; Inovação e Qualidade, Governança Corporativa. Destaque em Gestão, Inovação e Qualidade, 2º lugar em Responsabilidade Social

Época Negócios 360°

1º lugar em Sustentabilidade, 2º lugar em Inovação e Visão do Futuro; 4º lugar em Pessoas, conquista do 43º lugar geral entre 420 participantes

Merco Responsabilidade ESG

4º lugar na categoria farmacêutica e 87ª posição no ranking de líderes com Maurizio Billi

Valor Inovação

Vice-liderança no segmento e 42º lugar no ranking geral

Valor Carreiras – As melhores na Gestão de Pessoas

3º lugar na categoria Empresas de 3 a 7 mil funcionários

Prêmio Estadão Empresas Mais

1º lugar entre as farmacêuticas

Estadão Marcas Mais

Uma das principais marcas de saúde na preferência do consumidor

Prêmio Best WorkPlaces 2022

Entre as 5 melhores na categoria Hospitais e Farmacêuticas

Ranking 100 Open Corps

1º lugar em Saúde e Bem-estar

Pesquisa de Diversidade e Inclusão nas Empresas - Ethos

Conquista do 3º lugar

26º Prêmio Sindusfarma de **Oualidade**

1ª posição na categoria Armazenagem e Distribuição de Medicamentos

46º Lupa de Ouro

Melhor projeto ESG com Lactare, Melhor Produto de Prescrição Sistema Nervoso Central com Prysma® e Performance Empresarial Genéricos

Prêmio Global Generics & **Biosimilars Award**

Campeã em Responsabilidade Social iniciativa do ano com o projeto Centro de Enfermagem, do Instituto Eurofarma

Fundação da Billi Farmacêutica 1979

Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf 1987

Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

Criação da marca Eurofarma

1993

1997

Aquisição da marca Pearson e suas instalações fabris (RJ) 2002

Início das atividades de exportação 2007

Inauguração do Complexo Industrial de Itapevi; certificação EMA (European Medicines Agency) para a linha de pós-injetáveis cefalosporínicos 2010

Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguai e Eurofarma Bolívia), Volta e Farmindustria (Euromed Chile) 2012

Criação da Eurofarma Colômbia; abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México; criação da Supera Rx e da Orygen

2011

Criação da *joint-venture* Supera Rx com o laboratório Cristália 2013

Criação da Momenta Farmacêutica; entrada no Peru e Guatemala

9

1977

Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba 1982

Aquisição do ISA, 1º laboratório brasileiro a produzir penicilina 1992

Aquisição da operação da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos/SP) 1995

Início das operações das fábricas Freguesia do Ó e Euroglass 2001

Entrada no mercado de genéricos no Brasil 2006

Criação do Núcleo de Inovação; fundação do Instituto Eurofarma; início das operações do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas 2009

Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina; lançamento do 1º medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)



2014

Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics; aquisição de 100% das operações no Chile; parceria em inovação com a coreana Dong-A

2016

Incorporação de fábrica na Argentina; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

2018

Aquisição de portfólio do Laboratório Stein, com sede na Costa Rica; chegada ao mercado dos produtos com o selo +Verde; novo Centro de Distribuição em MG; criação do Centro de Serviços Compartilhados e do Conselho Fiscal

2020

Aquisição do portfólio Takeda a para América Latina; aquisição dos produtos Aclosan, Ditopax, Duloxin e Keflex para as unidades internacionais; atendimento por meio da Alexa, inédito na indústria farmacêutica; distribuição de € 1 milhão no Prêmio Euro Inovação; inauguração do Eurolab; lançamento da plataforma *e-commerce*

2015

Registro do Fiprima®, 1º medicamento biossimilar na América Latina

2017

Aprovação, pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), de método inédito de descontaminação domiciliar de embalagem primária; criação do Eurofarma Synapsis; certificação ISO 9001:2015 pela Farmacovigilância; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Summit Therapeutics

2019

1º lugar em prescrição médica no Brasil; criação do fundo de investimentos Neuron; aquisição da Medipharm no Chile, e da Buxton na Argentina; inauguração do Lactare; única farmacêutica tetracampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade; controle acionário da Supera Rx, joint-venture com a Cristália

2021

Colaboração com Pfizer/BioNTech para a produção da vacina contra a Covid-19 no Brasil; aquisição de ativos da Hypera/Sanofi e Grūnenthal para a Colômbia; *joint-venture* nos EUA com a Pai Pharma para a aquisição de ativo da Endo Pharmaceuticals; 1ª farmacêutica a assumir publicamente o compromisso de neutralizar 100% de suas emissões de CO₂

2022

Aquisição da Medimetriks Pharmaceuticals nos EUA. Aquisição de ativos do Laboratório Canonne, incluindo a marca Valda. Certificação pelo FDA (*U.S. Food and Drug Administration*) para o Complexo de Itapevi. Acordo para autoprodução de energia renovável e emissão do 1º título SLB sustentável

Perfil Grupo Eurofarma

Quem somos GRI 2-1 | GRI 2-6

Fundado em 1972, o Grupo Eurofarma é a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro. A companhia atua no setor de saúde, desenvolvendo pesquisas, produzindo e comercializando produtos e serviços inovadores para melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover o acesso à saúde. Com sede no Brasil, o Grupo Eurofarma tem operação própria em 22 países, cobrindo 100% da América Latina, e conta com mais de 11 mil colaboradores.

Com foco na geração de valor compartilhado, atua nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, OTC, Genéricos, Hospitalar e Oncologia. A companhia tem 700 produtos comercializados na América Latina, em 2 mil apresentações, 2.799 SKUs (770 no Brasil e 2.029 internacional). Atende 42 especialidades médicas e cobre 141 classes terapêuticas. No Brasil, a corporação detém 9,6% de todas as prescrições médicas.



Grupo Eurofarma

Eurofarma Controladora:

- Eurofarma Controladora
- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado:

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades internacionais (América Central, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraquai, Peru, Uruquai, México e Moçambique)

Estrutura Produtiva

GRI 2-1 GRI 2-6

Além da sede administrativa em São Paulo, o Grupo Eurofarma conta com três plantas fabris no Brasil, dois centros de distribuição e um centro de pesquisa & desenvolvimento. A companhia tem sete parques industriais em outros seis países da América Latina. O Grupo encerrou o ano de de 2022 com 10,1 mil colaboradores ativos, dos quais cerca de 3,7 mil na força de vendas. Com faturamento líquido de R\$ 8 bilhões, apresentou crescimento de 13% em relação ao ano anterior e produziu 439 milhões de unidades de medicamentos.

(Itapevi/SP)

Unidades Fabris

Itapevi (SP) Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens

São Paulo (SP) Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos

Ribeirão Preto (SP) Produção de soluções parenterais de grande volume

Centros de Distribuição

Itapevi (SP) Varginha (MG)

Operações na América Latina

Argentina

EUA

México

Panamá

Colômbia

El Salvador

Nicarágua Costa Rica

Paraguai

Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Chile (Cerrillos)

Produção de sólidos, semissólidos, líquidos e oftálmicos

Chile (Pudahuel)

Produção de sólidos e líquidos

Colômbia

Produção de sólidos, semissólidos, líquidos e granulados

Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Uruguai

Uruguai

Produção de sólidos e líquidos

Guatemala

Produção de sólidos, semissólidos e líquidos



Recursos Operacionais

 3 plantas fabris no Brasil e 7 plantas na América Latina - unidades operacionais importantes

Valor Compartilhado

- Novo parque fabril em construção, em Montes Claros (MG)
- Sede no Brasil e 18 escritórios internacionais
- 2 Centros de Distribuição no Brasil (Itapevi/ SP e Varginha/MG)
- 2 Centros de Pesquisa & Desenvolvimento (Brasil e Argentina)
- Investimentos em um novo complexo industrial em Montes Claros/MG

Capital Humano e Intelectual

- Mais de 11 mil colaboradores alocados em escritórios, fábricas, centros de pesquisa e universidades.
- Maior força de vendas da América Latina
- Mentorias em startups aceleradas pelos programas internos de inovação
- Parcerias com healthtechs de inovação com soluções em saúde
- Inteligência de mercado e big data
- Processos de gestão estruturados e monitorados
- Investimento em Programa de Diversidade & Inclusão
- Melhoria contínua e intraempreendedorismo

Recursos Financeiros

- Investimentos em pesquisa & desenvolvimento de medicamentos, estudos clínicos, parcerias científicas com universidades, licenças e acordos de distribuição
- Investimento em *biotechs* e inovação aberta
- Investimentos fabris em modernizações e ampliação de capacidade
- Investimentos logísticos em centros de distribuição e em renovação da frota por veículos mais ecoeficientes
- Investimentos em expansão nacional e internacional por meio de aquisições, lançamentos e ampliação de força de vendas
- Investimentos ambientais em produtos que incorporam conceitos de sustentabilidade, redução e neutralização de emissões, gestão de resíduos, reúso de água e fonte renovável de energia
- Investimentos sociais com o Instituto Eurofarma, Banco de Leite Humano Lactare, ajuda humanitária, doações de ativos e medicamentos e investimentos em esporte e cultura

Recursos Naturais

- Água
- Energia
- Resíduos
- Horta de manejo orgânico em plantas fabris
- Emissões de CO₂
- Conservação de áreas verdes
- Investimentos em soluções ambientais inovadoras

Relacionamentos

- Acionistas
- Agências regulatórias
- Centros de pesquisas e certificadoras
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades
- Consumidor
- Fornecedores
- Governos
- Imprensa
- Instituições de saúde/hospitais
- Instituições financeiras
- ONGs
- Sindicatos e associações de classe
- Universidades

Além de estarmos presentes como

- Benchmarking do Instituto Ethos
- Signatária do Pacto Global da ONU



Recursos Financeiros

- R\$ 8 bilhões de receita líquida, crescimento de 13%
- Ebitda ajustado¹ de R\$ 2,4 bilhões, avanço de 22,6% em relação a 2021
- Margem Ebitda ajustada¹ de 29,6%, expansão de 2,3 pp em relação a 2021
- Distribuição de valor adicionado de R\$ 5,4 bilhões (39% colaboradores; 32% governo; 19% acionistas; 10% terceiros)
- Média de estoque no varejo nos principais distribuidores (Brasil): 48 dias
- Prazo médio de recebimento de vendas: 68 dias
- Alavancagem: 1,59 Ebitda¹
- 4 anos consecutivos com Rating
 AAA pela agência Fitch Ratings

Destaques em Resultados

- 439 milhões de unidades de medicamentos produzidas
- Maior evolução de receituário entre os principais competidores
- 188 produtos lançados 45 no Brasil e
 143 nas operações internacionais*
- Liderança em *market share* no Brasil em novos produtos
- R\$ 590,6 milhões investidos em P&D, equivalente a 7,4% da receita líquida
- + de 400 projetos em pipeline
- 25 pedidos de patentes depositados

Indicadores de Reconhecimento

- 19 anos entre as melhores empresas para trabalhar (GPTW)
- 85% dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma
- + 70% das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno
- 3,2% de turnover voluntário
- R\$ R\$ 222 milhões distribuídos aos colaboradores em participação nos lucros de 2022²
- Programa + Diverso, que fomenta a equidade e a inclusão
- 627 profissionais dedicados à pesquisa & desenvolvimento no Eurolab
- R\$ 78,6 milhões investidos em educação, esporte, cultura e projetos sociais e de saúde, com recursos próprios e incentivados

Indicadores Sociais

- R\$ 17 milhões em ajuda humanitária, somando
 R\$ 88 milhões desde o início da pandemia
- 14 mil atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma, sendo 130 mil beneficiados diretos desde a fundação
- Abertura de sede do Instituto Eurofarma, em Montes Claros (MG)
- 88% é o índice de satisfação dos consumidores
- 97% de positividade na imprensa
- 11,1 milhões de visitantes nos sites Eurofarma
- 871 mil seguidores no LinkedIn

Indicadores Ambientais

- R\$ 32,6 milhões investidos em meio ambiente, aumento de 55%
- Acordo para autoprodução de energia renovável
- 1º título SLB sustentável da América Latina
- 1ª farmacêutica brasileira a assumir o compromisso público de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂
- 23,5 milhões de unidades de medicamentos com o selo +Verde
- 9% de redução no indicador de consumo de água (m³/100 UP)
- 77.027 m³ de água reutilizada



Gestão Para Promover o Acesso à Saúde

GRI 3-3

Institucional

Atenção para as áreas mais desassistidas

A Eurofarma tem um propósito claro e que está delineado por todas as estratégias da companhia: tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor. As ferramentas para este objetivo são forjadas com base em inovação, colaboração com a comunidade médico-científica e dedicação de milhares de colaboradores.

Parcerias com importantes institutos de pesquisa, como o Centro de Química Medicinal (CQMED) da Universidade de Campinas (UNICAMP), focam na busca por novos medicamentos para as chamadas doenças negligenciadas, como a leishmaniose, enfermidade que tem no Brasil uma das maiores áreas endêmicas no mundo.

Conselhos e comitês com a comunidade médica fazem parte do modelo de gestão de projetos para medicamentos incrementais ou inovadores. Nestes fóruns, os médicos apresentam as demandas e carências do setor, a partir de suas vivências clínicas. Entre os destaques de 2022, está o comitê para novos antimicrobianos indicados em infecções por bactérias gram-negativas, o de Doenças Raras e, ainda, o comitê voltado para alopecia.

Com a maior força de vendas da América Latina, com mais de 3,7 mil profissionais, a Eurofarma tem como diferencial sua grande capilaridade, estabelecendo contatos com médicos nos lugares mais longínquos do continente. No último ano, as equipes totalizaram mais de 5,5 milhões de visitas médicas e a profissionais de saúde somente no Brasil, tanto de forma presencial como *on-line*.

As amostras grátis entregues aos profissionais durante as visitações são de extrema importância para o início do tratamento e adesão ao receituário médico, pois possibilitam que pacientes se organizem e tenham um menor custo para a conclusão do tratamento. Em 2022, mais de 20 milhões de amostras grátis foram distribuídas.

Com o objetivo de estreitar relacionamentos e levar conteúdo relevante para diversos públicos, mais de oito milhões de contatos eletrônicos foram feitos com profissionais de saúde, entre médicos, nutricionistas, enfermeiros, farmacêuticos, além de pontos de venda de toda a América Latina.

O programa de Doação de Medicamentos também cumpre o objetivo de ampliar o acesso da população de menor renda. Com o pagamento integral de impostos, a Eurofarma doa medicamentos para organizações não governamentais e entidades de saúde que atuam na assistência médica e farmacêutica a estas populações.

Em 2022, foram doadas mais de 300 mil unidades a 24 instituições, totalizando mais de R\$ 7 milhões. Nas operações internacionais, as doações somaram mais de R\$ 3,1 milhões, abrangendo mais de 196 mil unidades distribuídas entre 77 organizações na América Latina.

Em uma iniciativa pioneira, e premiada internacionalmente, a Eurofarma desenvolveu uma plataforma *on-line* para a busca e compra de medicamentos. Estas e outras ações colocam a companhia em sintonia com as demandas de profissionais de saúde e seus pacientes.

GRI 2-23

Visão 2027

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.

Nosso propósito

Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor

Nossas causas

Inovação em saúde | Educação em saúde | Saúde mental

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Valores

Resultado

Agilidade
Comprometimento
Desenvolvimento sustentável
Foco em saúde
Ética
Empreendedorismo
Reinvestimento
Igualdade
Respeito

Expansão Internacional

Entrada no mercado dos Estados Unidos

Com a cobertura de 100% da América Latina, uma das metas da Visão 2022, a companhia pode se dedicar ao fortalecimento das operações internacionais e à exploração de novas regiões geográficas. Uma das principais ambições, a entrada no mercado dos Estados Unidos, foi concretizada em 2022 com a aquisição da Medimetriks Pharmaceuticals. A operação atuará como plataforma para crescimento naquele país. Fundada em 2008, a Medimetriks é uma empresa focada em dermatologia, cujo portfólio conta com medicamentos indicados para acne, rosácea, psoríase, infecções fúngicas e unhas distróficas.

Resultado de muito planejamento e avaliações de oportunidades, esta primeira aquisição fora da América Latina reforça os passos sólidos dados para a construção de uma companhia global. A expansão para novos mercados também será impulsionada com a certificação concedida ao Complexo Itapevi, maior polo industrial da companhia, pelo FDA (U.S. Food and Drug Administration), agência que regula medicamentos nos Estados Unidos. Esta conquista possibilita a produção e exportação de produtos para os mercados mais regulados do mundo.

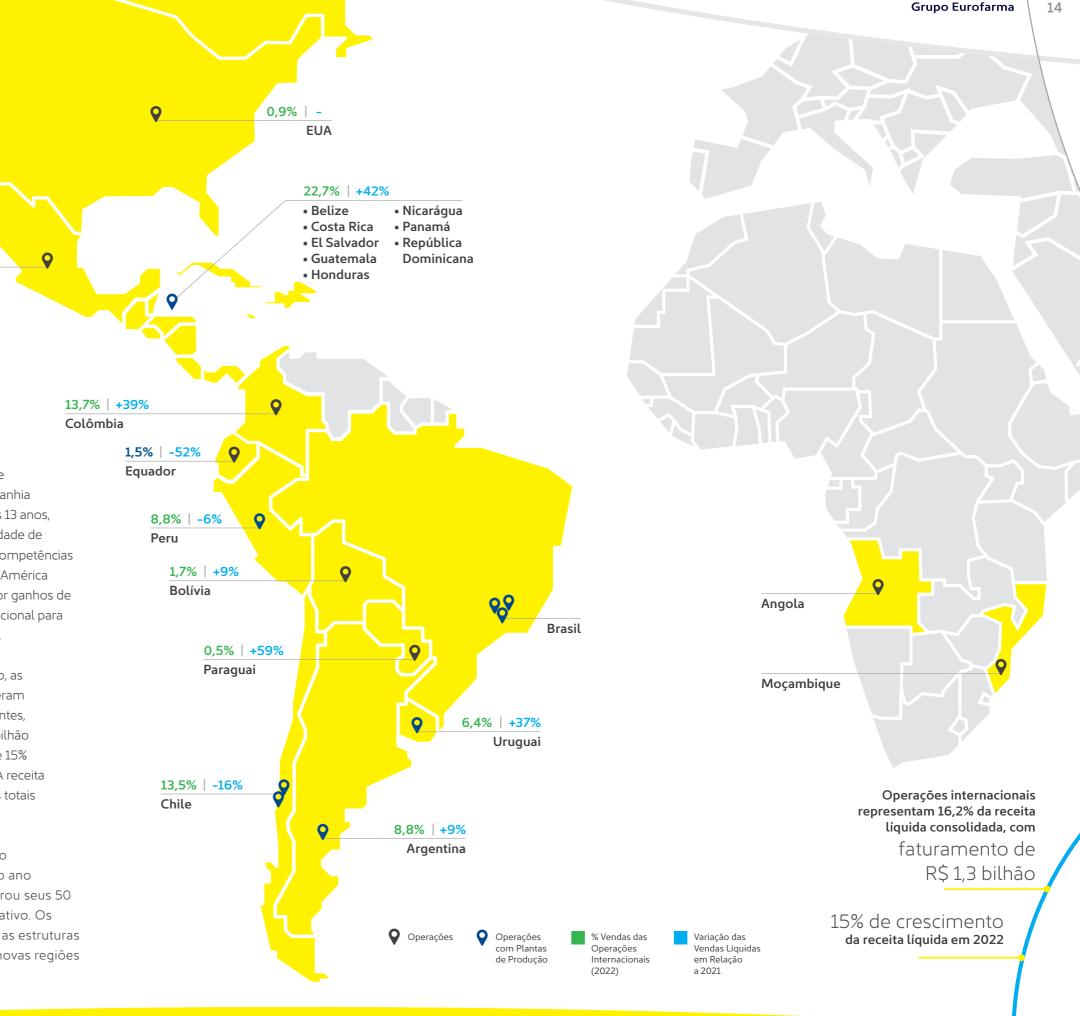
Criado em 2009, o projeto de internacionalização da companhia avançou rapidamente nesses 13 anos, porém com solidez e capacidade de aprendizagem veloz. Essas competências possibilitaram a presença na América Latina e a busca constante por ganhos de sinergia e de eficiência operacional para as dez plantas no continente.

22,2% | +23%

México

Pelo terceiro ano consecutivo, as operações internacionais tiveram resultados positivos e crescentes, com faturamento de R\$ 1,3 bilhão em 2022, um crescimento de 15% em relação ao ano anterior. A receita representa 16,2 % das vendas totais do Grupo Eurofarma.

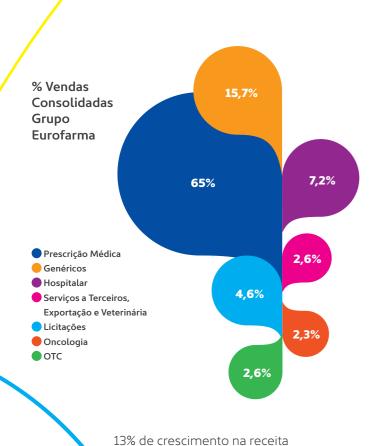
O acesso ao maior mercado farmacêutico do mundo, no ano em que a companhia celebrou seus 50 anos, é simbólico e significativo. Os horizontes estão abertos e as estruturas fortalecidas para explorar novas regiões geográficas e segmentos.



Áreas de Atuação

GRI 2-6

Nos últimos 15 anos, a Eurofarma tem registrado crescimento médio de 17%. Em 2022, a companhia concluiu a compra de ativos do Laboratório Canonne, detentor da marca Valda. De acordo com a auditoria do setor farmacêutico, Close-up Internacional, no Brasil, Valda é o terceiro maior produto não medicamentoso em vendas no canal farmácia. A aquisição dos ativos contemplou ainda as marcas Fixaderme, Practivar, Paravision e Inove Cálcio. Um conjunto de produtos para fortalecer a posição da companhia no segmento OTC (venda livre).



líguida, que totalizou R\$ 8 bilhões

R\$ 2,4 bilhões, avanço de 22,6%

Margem Ebtida ajustada de 29,6%, expansão de 2,3%

Ebtida aiustado de

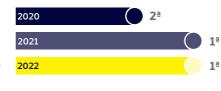
Resultados

Prescrição Médica

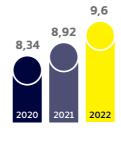
A Eurofarma foi a corporação mais prescrita do Brasil em 2022, com 9,6% de market share. No mesmo ano, a Unidade foi responsável por 44% da receita do grupo, apresentando um crescimento de 17% em relação a 2021, com receita de R\$ 2,8 bilhões, o que somou mais de 77 milhões de unidades vendidas.

O ano de 2022 foi desafiador para o crescimento, haja vista que medicações usadas para a Covid-19, como o Versa® (enoxoparina), entre outras moléculas do mix de produtos respiratórios, tiveram suas bases de 2020/2021 bastante inflacionadas pela pandemia. Com o avanço da vacinação, aos poucos o movimento dos consultórios médicos foi retomado e, no segundo semestre, estava muito próximo da normalidade. Com isso e. considerando o histórico de sucesso em movimentos semelhantes, a companhia tomou a decisão importante de ampliar sua força de vendas, o que veio a se concretizar a partir de janeiro de 2023, com a chegada de mais 750 novos colaboradores. A ampliação está alinhada ao plano estratégico da companhia e ao aumento da capacidade de promoção, levando em conta o número de lançamentos. A Eurofarma encerra 2022 fazendo frente às metas estabelecidas para o ano e dá um passo importante frente aos desafios futuros, consolidando-se como a empresa com a maior força de vendas de prescrição médica na América Latina.

Posição no Ranking Prescrição Médica BR



Market Share BR (%)



Melhores **Desempenhos**

Tamisa[®], Pondera[®], Astro[®], Selene®, Duomo®, Sinot Clav®, Quet®, Trok®, Carbolitium®, AltaD®, BetaTrinta®, ESC®, Prysma®, Noex®, Versa®, Esio®, Paco®

Lancamentos

Eurofarma: Delabaxi[®], Rebrive[®], Ciprofloxacino[®], Dugar[®], Dexametasona Momenta: Rivar[®], Monax[®], Sincro XR[®], Hisbila[®], Citobê[®], Umbi Gotas[®] e Pilox **Supera:** Drospire + Estrad mg cpr Revest 2.00 mg x 28/1

Genéricos

Vice-líder no mercado brasileiro de Genéricos, com 13,7% de market share, a Unidade teve crescimento de 17%, com mais de R\$ 2,1 bilhões. A Unidade comercializou mais de 138 milhões de unidades¹, com uma participação de 53% no volume da companhia²

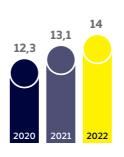


março de 2023 – Medida: unidades

Posição no Ranking Genéricos



Market Share (%)



Melhores Desempenhos

15

Olmesartana H, Sertralina, Azitromicina, Tadalafila, Desvenlafaxina, Venlafaxina, Amoxicilina, Escitalopram, Amoxicilina Clav, Rivaroxabana, Promestrieno e Nimesulida

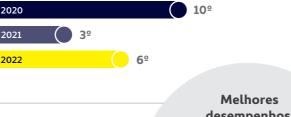
Lançamentos

Genéricos: Aceclofenaco CPR Revest 100 mg x 12, Bilastina cpr 20 mg x 15, Bilastina cpr 20 mg x 30, Dexametasona +cian+tia+pi amp i+ii 3 ml x 3, Drospi +Etiniles cpr revest 3.00 mg x 24 /.02, Drospi +Etiniles cpr revest 3.00 mg x 72 /.02, Drospire + Estrad cpr revest 2.00 mg x 28 /1, Isotretinoina caps 20 mg x 30, Carbonato Lítio cpr revest 300 mg x 60, Carbonato Lítio cpr revest 300 mg x 90, Furoato de Mometasona spray nasal 50.0Y 9 ml x 60, Furoato de Mometasona spray nasal 50.0Y 17.5 ml x 120

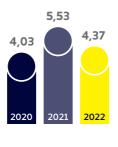
Hospitalar

O mercado hospitalar, um dos mais impactados durante o período pandêmico, começou a retornar aos seus patamares normais. Após dois anos de maior aquecimento, com grande ocupação de leitos e uma demanda maior, as principais baixas no mercado foram detectadas nas classes que foram mais diretamente impactadas, como os antibióticos e anestésicos. Diante deste cenário, a Unidade registrou vendas de R\$ 615 milhões, 34% menor que no ano anterior. Ainda assim, apresentou crescimento quando considerado o CAGR dos últimos três anos. A lista de clientes conta com 1.645 hospitais ativos e mais de 100 distribuidores, totalizando 1.750 clientes ativos.

Posição no Ranking Hospitalar



Market Share (%)



desempenhos

Piperacilina + Tazobactam, Heptar®, Pantocal® e Meropenem

Lançamentos

Delabaxi®, Rebrive®, Dugar®, Dexametasona e Ciprofloxacino®

OTC

Representando aproximadamente 70% das cestas de compras nas farmácias, os chamados OTCs (suplementos, alimentos, medicamentos isentos de prescrição, cosméticos, entre outros) ganharam forte representatividade na Eurofarma. Atualmente dentro da Divisão de Medicamentos Genéricos, no final de 2022 incorporou a linha de produtos Valda, após a compra do Laboratório Canonne. Junto a esse projeto, a maior aposta de OTC para 2023 é o lançamento oficial da linha OAZ®, com mais de 30 SKUs e campanha na mídia.

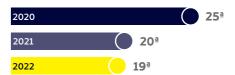
Lançamentos

OAZ® Enxaquante Hortelã 429342 e

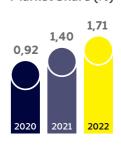
Licitações

A Unidade de Negócios teve como desafio consolidar o crescimento de 2021, impulsionado pelos esforços de todas as áreas para entregar os produtos destinados ao combate da Covid-19. Em 2022, registrou vendas de R\$ 293,4 milhões, crescimento de 2,1% em relação ao ano anterior. Em volume, o crescimento foi de 14,6%, totalizando 8,4 milhões de unidades vendidas. Com a diminuição dos casos de Covid-19 e necessidade dos medicamentos utilizados em pacientes graves, a Unidade buscou compreender as novas necessidades do mercado público. Com isso, dobrou sua participação direta nas vendas para o Governo, com destaque no fornecimento ao Ministério da Saúde dos produtos Antara 750 mg e Enantato de Noretisterona + Estradiol.

Posição no Ranking Licitações



Market Share (%)



Melhores Desempenhos

Noretisterona + Estradiol, Antara, Pen Ve Oral®, Piperacilina, Benzetacil®, Polimixina, Meropenem, Versa®, Amoxicilina + Clavulanato



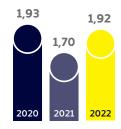
Oncologia

A Eurofarma é a empresa com maior número de moléculas de medicamentos oncológicos do mercado nacional, 31 no total. Em 2022, houve uma retomada dos diagnósticos e rastreio de doenças oncológicas e hematológicas, situação que estava atrasada devido à pandemia. Com este cenário, a Unidade registrou crescimento de 22,1% em sua receita, comparado com 2021, e de 73,3% em volume. A Unidade lançou o medicamento Nuvyor® (Lenalidomida), que marca sua entrada na Hematologia, sendo o primeiro similar equivalente do mercado

Posição no Ranking Oncologia



Market Share (%)



Melhores desempenhos

Folinato Cálcio, ®, Anastrosol, Corretal® 500 mg 120CP, Letrozol, Imatinibe 400 mg, Doceuno® 80 ml/4 ml inj, Seletiv inj 2ser, Fiprima® inj 1ser, Oxaliplatina 100 mg I, Nuvyor®, Oxaliplatina, Flusan® 1g inj 20fa

Lançamentos

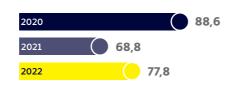
Elome® (Bortezomibe), Altryxen® (Decitabina) e Nuvyor® (Lenalidomida)



Serviços a terceiros

Pelo terceiro ano consecutivo, a Unidade de negócios conquistou o prêmio Sindusfarma de Terceirização de Produção, uma espécie de certificado de qualidade e reconhecimento na prestação de serviços de produção. Em 2022, foram atendidos 16 laboratórios clientes, farmacêuticas nacionais e multinacionais. Ainda em curso, segue avançando o projeto de implantação e certificação de área para produção da vacina do consórcio Pfizer-BioNTech contra a Covid.

Faturamento (R\$ milhões)



Total de laboratórios contratantes



Exportação

O ano de 2022 foi marcado pela entrada da Eurofarma no Oriente Médio, com a primeira exportação para o Iraque, parceria que tende a se desenvolver cada vez mais. Atualmente a Unidade exporta para seis países, dentre eles, Georgia, Iraque, Paraquai, Turcomenistão, Uganda e Vietnã. Em comparação a 2021, a unidade registrou o aumento de 23% em faturamento.

Desempenho em vendas (R\$ milhões)



Orygen Biotecnologia

Joint-venture entre a Eurofarma e o Laboratório Biolab para o desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.

Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

magabi

Atua como centro de pesquisa e é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, etapas obrigatórias para obtenção de registros na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Nossas marcas, Controladas e **Joint-ventures**



Momenta

Atua na produção de medicamentos de prescrição médica e isentos de prescrição, abastecendo as empresas do Grupo Eurofarma e alguns terceiros.



Supera RX

Parceria com o Laboratório Cristália na promoção e distribuição de produtos de prescrição médica, incluindo licenças da MSD.

INOVAÇÃO



Transformação Digital

Revolução digital em curso

Há uma revolução em curso na área da Saúde que vai além do desenvolvimento de medicamentos, tratamentos modernos e eficazes: trata-se de uma transformação digital no dia a dia das muitas áreas correlacionadas à saúde. Impulsionada pelos desafios enfrentados na pandemia, as ferramentas e aplicações digitais não são mais creditadas como futuro. Elas se tornaram realidade e estão moldando novas formas de relacionamento entre pacientes e profissionais da saúde, atendimento e monitoramento em hospitais.

Este tema é fascinante para a Eurofarma e a companhia se orgulha de estar à frente na busca de soluções que possam ampliar o acesso à saúde e melhorar a qualidade de vida das pessoas. A empresa também incentiva a cultura da inovação entre os colaboradores. Está em estruturação o Ouselab, um espaço físico para fomentar a experimentação e a troca de conhecimento, ou seja, um laboratório efetivo onde possam surgir ideias inovadoras e acolhimento para o intraempreendedorismo e as healthtechs.

A transformação digital na Eurofarma está assentada em inovação aberta, incentivo ao intraempreendedorismo, big data e inteligência artificial, com tecnologias e modelos de negócios disruptivos.

O vanguardismo está presente também na automação industrial. A nova planta fabril, que está em construção em Montes Claros (MG), foi planejada dentro do conceito Indústria 4.0. A Eurofarma foi a primeira farmacêutica na América do Sul a introduzir o MES (Manufacturing Execution Systems), sistema de gerenciamento automatizado de execução de produção que permite a transferência de documentação impressa para o meio eletrônico.

Inovação aberta & novos modelos de negócios

Para fomentar a inovação aberta, foi efetivado um serviço especializado de consultoria junto às áreas de negócios, para apoio na execução de projetos com *startups*. Foram realizados projetos com quatro delas. Em outra frente inovadora, em parceria com a startup Nexfar, foi desenvolvido um produto digital com o uso de blockchain para apoiar o início de tratamento do paciente.

Eurofarma Synapsis

Este programa, pioneiro da Eurofarma para aceleração Synapsis de startups, foi expandido em 2022 para todos os países de atuação na América Latina. Em sua quinta edição, o Synapsis contou com 13 projetos e 12 startups em nove países, abrangendo os setores Industrial, Operacional, Regulatório, Financeiro e Banco de Leite Humano. O Synapsis Talks, bate-papo com colaboradores e CEOs de startups, também foi ampliado para os demais países da América Latina.

Neuron Ventures

O fundo de venture capital da Eurofarma é voltado para investimentos em *healthtechs* com potencial para transformar o setor de Saúde e já conta com oito empresas investidas, todas voltadas para o segmento. Em 2022, a startup catarinense Ocean Drop recebeu investimentos de R\$ 4 milhões do Neuron.

Intraempreendedorismo

Ideias Clic

Soluções criativas são incentivadas e premiadas na Eurofarma. Estruturado há anos, o programa Clic é uma plataforma para receber ideias e sugestões de melhorias relacionadas a quaisquer temas e áreas. O Clic abrange todos os países de atuação da empresa e conta com uma política global para maior sinergia entre as ideias vindas de todas as operações. Em 2022, 33 colaboradores foram premiados por suas ideias inovadoras e que trouxeram retorno de mais de R\$ 3,4 milhões à companhia, além de ganhos de produtividade e sustentabilidade.

Oficina Digital

Ação implementada em 2022 para soluções *low* code para os desafios das operações, com a entrega de 30 soluções digitais para as áreas de negócios. O projeto será expandido para os demais países da América Latina em 2023.



Resultados e avanços

Primeiro banco de leite humano privado, o Lactare ganhou um sistema para monitoramento dos processos de pasteurização do leite, em parceria com a startup Ledcorp.

Criação da esteira de agilidade, com os mecanismos e ferramentas que apoiam a concretização de produtos digitais.

Desenvolvimento de sistema para prescrição e prontuário oferecidos para médicos, em conjunto com a Nexup Health.

Digitalização da gestão interna de contratos.

Efetivação de diversas automatizações e processos digitais em áreas da companhia relacionadas à tecnologia da informação.

> Expansão do uso de inteligência artificial para sequenciamento de produção em outras unidades.



Inovação Aplicada à Saúde

GRI 3-3 | SASB HC-BP-330a.1

Pesquisa & Desenvolvimento cresce em ritmo acelerado

A área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) começa a colher os frutos do planejamento bem estruturado para expansão em longo prazo, com foco em medicamentos inovadores. O plano incluiu a inauguração do Eurolab em 2020, um dos maiores e mais modernos centros de pesquisas farmacêuticas da América Latina, a contratação de cientistas e profissionais qualificados para os projetos e investimentos crescentes. Em 2022, a área de P&D recebeu R\$ 590,6 milhões, equivalente a 7,4% da receita líquida, montante 63% superior em relação ao ano anterior. Atualmente são mais de 400 produtos no pipeline de desenvolvimento.

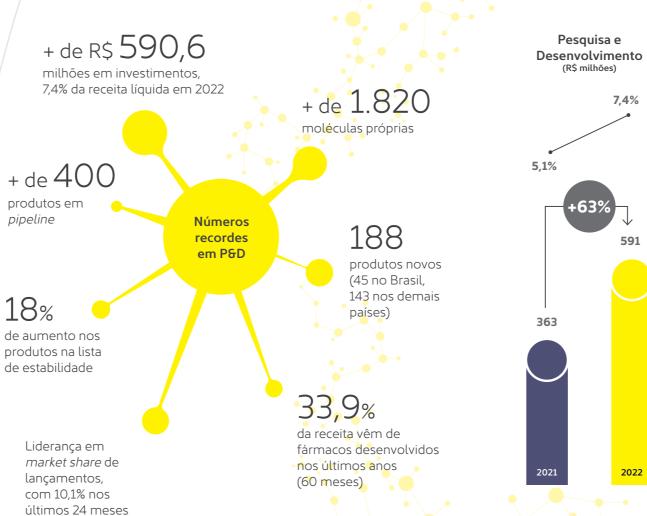
Bioquímicos, químicos e farmacêuticos reforçaram os times na área de desenvolvimento pré-clínico. A expansão gerou também muitas oportunidades de crescimento para os colaboradores que já atuavam na área. Ao todo, são 627 colaboradores dedicados ao desenvolvimento de novos produtos.

Os resultados dos investimentos podem ser comprovados pelo crescimento exponencial dos principais indicadores da área, como o aumento de 82% no número de produtos em pipeline, evolução de 18% nos produtos colocados em estabilidade e de número de dossiês submetidos à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que aumentou 110% em relação ao ano de 2021.

Pelo segundo ano consecutivo, a Eurofarma mantém sua liderança no market share de produtos novos, lançados nos últimos 24 meses. Em 2022, foram 188 produtos, sendo 45 no Brasil e 143 em outros países da América Latina. Destaque para os produtos inovadores Delabaxi[®], Suganon[®] e Nuvyor[®] no Brasil.

Outra conquista fundamental é a certificação pela agência sanitária norte-americana FDA (U.S. Food and Drug Administration) concedida para a planta industrial na Unidade Itapevi, que reforça o compromisso com a qualidade dos produtos e processos.







Similares & Genéricos

Foco em lançamento de primeiros genéricos



Inovação incremental

Desenvolvimento de produtos diferenciados, com foco em necessidades de mercado não atendidas



Inovação radical via parcerias

Licenças e codesenvolvimento com empresas globais de biotecnologia para moléculas inéditas na América Latina



Inovação racial própria

Foco na inovação farmacêutica e no desenvolvimento de moléculas próprias

Gestão em P&D

O desenvolvimento de produtos

inovadores conta com um

processo de governança bem estabelecido, que contempla

avaliação técnico-financeira para inclusão de um projeto em

pipeline. Uma vez que o projeto

é iniciado, é definida uma meta

anual. O monitoramento é feito

por meio de reuniões executivas bimestrais, com a participação da

alta gestão. O acompanhamento

dos projetos é feito pelo método

de gerenciamento Stage & Gates.

A governança prevê, ainda, a

realização mensal de fórum

alinhamento das etapas da

Os resultados das ações de

cadeia de inovação, suprimentos e estratégias técnico-regulatórias.

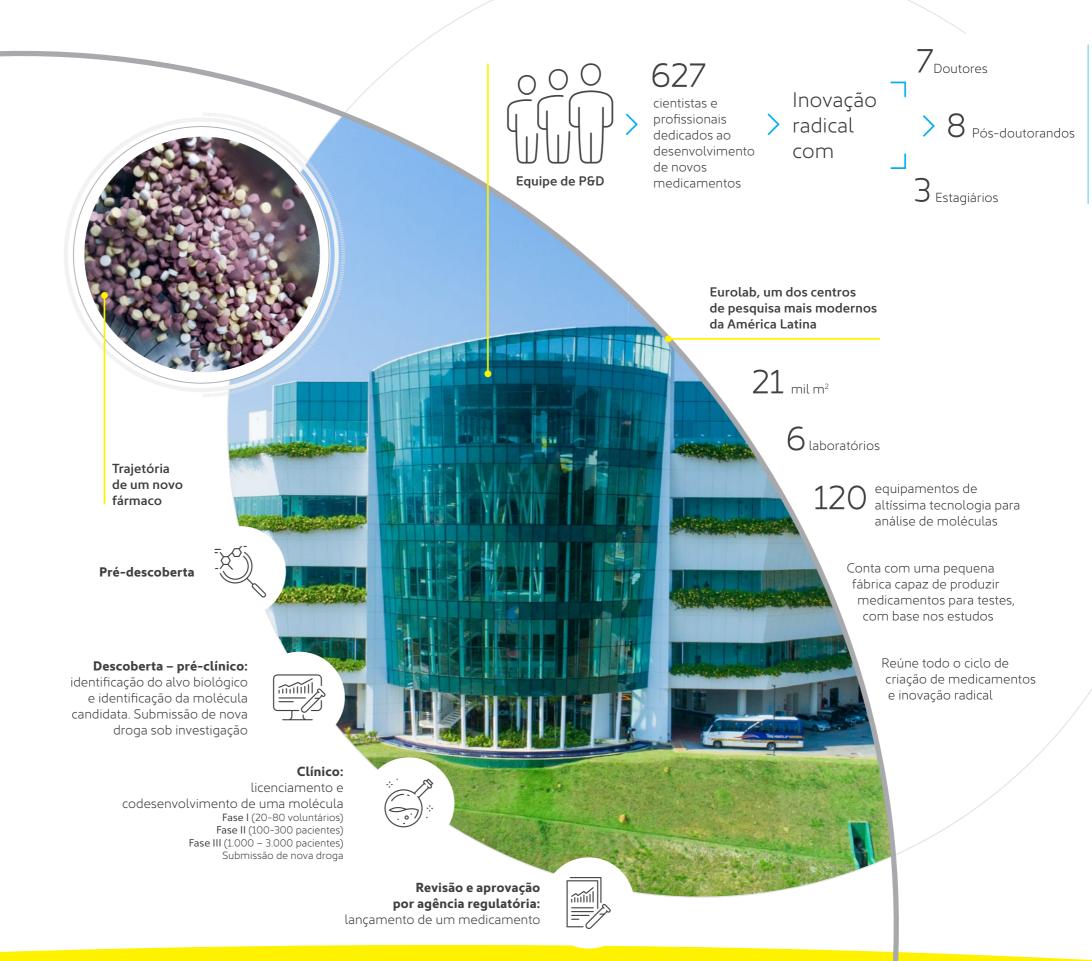
inovação são acompanhados no

planejamento estratégico por

meio de indicadores de

desempenho.

técnico-executivo para



21

Formações em Farmacologia,

Bioquímica, Biologia

Estrutural, Químicas

Computacional e

Orgânica



Investimentos crescentes e expressivos em P&D também resultaram no aumento do número de registros de produtos submetidos à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), com novo recorde de submissões e aprovações. Entre as submissões à agência brasileira, estão dois produtos biossimilares e um medicamento inovador. Todas as submissões foram feitas no formato CTD, metodologia de dossiê que facilita a internacionalização dos processos regulatórios.

Por meio de *workshops* e fóruns internacionais, a área regulatória ampliou sua interação com as agências reguladoras da América Latina. Há expectativa de análise otimizada dos dossiês no Brasil a partir das normas de *Reliance* aprovadas pela Anvisa. Internamente, houve implementação do sistema de gestão de informação regulatória (RIM) e novos processos corporativos, intensificando a conformidade internacional

Registros e Deferimentos	Brasil	Operações Internacionais
Dossiês submetidos	92	391
Registros	61	194

Lançamentos de destaque

Delabaxi® (delafloxacino):

antibiótico inovador para tratamento de infecções agudas da pele. Resultado de parceria com a norte-americana Melinta Therapeutics, sendo o 1º lançamento fora dos EUA.

Suganon® (evogliptina):

medicamento inovador
voltado para pacientes com
diabetes mellitus tipo 2.
Desenvolvido pela sul-coreana
Dong-A e com estudo clínico
no Brasil conduzido pela
Eurofarma, que tem parceria
para comercializar o produto
em toda a América Latina.

Nuvyor® (Lenalidomida):

é o primeiro similar da molécula lenalidomida do mercado brasileiro, sendo utilizado no tratamento do mieloma múltiplo.

Inovação Radical

Investimentos para fazer a diferença na vida das pessoas

A área de Inovação Radical traduz o desejo da Eurofarma de deixar seu legado e trazer medicamentos que possam fazer a diferença na vida das pessoas. A área tem como objetivo identificar novos fármacos proprietários. Em 2022, a inovação radical na companhia mostrou sua maturidade e consolidação com o depósito de 25 pedidos definitivos de patentes, contemplando um total de 435 novas moléculas no Tratado em Cooperação de Patentes (PCT) e em países como Argentina, Bolívia, Paraguai, Uruguai e Venezuela, que não fazem parte do tratado.

O Laboratório de Análises Biológicas do Desenvolvimento Pré-Clínico (LABDPC) é responsável pela realização de determinação de potência de moléculas inovadoras de parte dos projetos exploratórios de inovação radical. No último ano, foram realizados 90.300 ensaios para dez projetos. Grande parte das atividades da área foi realizada nestes dois laboratórios, no Complexo Industrial de Itapevi.

Mais de 780 novas moléculas, pertencentes a nove projetos de descoberta de novos fármacos, foram sintetizadas em 2022 no Eurolab. Hoje, a Eurofarma conta com mais de 1.8 mil moléculas próprias.



22

Avanços

3 projetos com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia (INCT) em Inovação Farmacêutica (InoFar), com sede na UFRI

- 4 projetos com o CQMED/Unicamp
- 9 projetos internos da Eurofarma

Parceria com a empresa inglesa IN-PART para a identificação de novos projetos na área de antibióticos junto a universidades e institutos de pesquisas internacionais

Parceria com a Universidade de São Carlos para o desenvolvimento de uma metodologia de testes toxicológicos *in vitro,* utilizando o modelo de "zebrafish" como método alternativo à experimentação com animais vertebrados de grande porte.

De mãos dadas com a academia

Pioneira no fomento à inovação, entrelaçando academia e indústria, a Eurofarma idealizou e assinou contrato para o início de um Programa de Treinamento Científico. voltado a alunos de graduação oriundos de laboratórios de pesquisa da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Portfólio cada vez mais protegido

Com a meta de ter um portfólio cada vez mais protegido, a Eurofarma encerrou o ano de 2022 com um aumento expressivo nos depósitos de patentes, bem como lançamentos de produtos com patentes de parceiros internacionais.

A gestão de patentes na empresa conta com uma equipe dedicada e os colaboradores atuam em parceria e sincronia com outras áreas da companhia, como Pesquisa & Desenvolvimento, Pré-Clínico, Assuntos Regulatórios, Jurídico e Gestão de Licenças, além do suporte de escritórios e agentes no exterior.

Gestão de Portfólio, Parcerias e Licenças

O último ano foi histórico para a Eurofarma no estabelecimento de novas alianças, com cinco contratos fechados, que contemplam dez produtos.

Em 2002, o faturamento de produtos resultados de parcerias foi de aproximadamente R\$ 732 milhões, o que representa cerca de 10% da receita da companhia.

Avanços

Lançamento de oito produtos (sendo dois inovadores radicais delafloxacino e evogliptina

> Deferimento de um produto inovador incremental

> > Submissão de quatro produtos

23



Nos 25 depósitos de patentes em 2022 estão:

> 4 pedidos no Brasil

6 pedidos no Tratado do PCT (Tratado de Cooperação em Patentes)

15 pedidos em países que não fazem parte do Tratado do PCT

Registros concedidos:

1 patente válida até outubro de 2028 1 registo de desenho industrial válido até abril de 2032

Qualidade e Segurança do Produto

GRI 3-3 | GRI 417-1 | GRI 416-1 | SASB HC-BP-260a.1

Inovação, estudos e certificações para garantir a segurança

O grupo Eurofarma mantém um sistema para identificação de materiais desde o recebimento, passando por todos os estágios de produção até a entrega do produto acabado. 100% dos produtos passam por avaliação sobre impactos em saúde e segurança dos consumidores.

Cada produto fabricado é identificado por um único número de lote, o qual apresenta a rastreabilidade de todo o material aplicado, além de ser embalado de forma a exibir o número do lote, o código correspondente, fabricação e validade.

Medidas de segurança para evitar fraudes são aplicadas, como embalagens dos medicamentos contendo lacre de segurança e símbolo, revestido com material metalizado (tinta reativa) que, raspado, atesta a autenticidade dos produtos.

Sustentáveis, todas as embalagens contêm em seu interior informações sobre o descarte correto. Para os produtos com o selo +Verde, há orientações para a descontaminação da embalagem primária em ambiente doméstico.

Dada a dinâmica do setor e o conjunto de normas relacionadas a informações de bulas e embalagens, somente em 2022, foram revisados 375 conjuntos de bulas e 197 conjuntos de rotulagens.





Certificações

Argentina

Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Brasil

Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) FDA (U.S. Food and Drugs Administration) Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Colômbia

Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Chile

ISP (Instituto de Salud Pública de Chile)

Guatemala

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine

Uruguai

Ministerio de Salud Pública del Uruquay







Farmacovigilância

Os processos de farmacovigilância na Eurofarma seguem as melhores práticas de mercado, como base de dados global (sistemas padrão-ouro) e colaboradores com dedicação exclusiva. Em 2022, a área foi novamente certificada pela Norma ISO 9001/2015, base de todo o sistema de gestão de qualidade da farmacovigilância no País.

As operações de farmacovigilância também foram estruturadas em todas as operações internacionais, aumentando a adesão aos requisitos regulatórios e às normas internas do Grupo. Os processos locais para atendimento da Norma RDC 406 foram aprimorados, incluindo tecnologia para envio direto via extensão xml.

Com o alívio às restrições relacionadas à pandemia, a área de Pesquisas Clínicas teve um ano intenso, com o trabalho de desenvolvimento clínico de produtos incrementais em diferentes áreas terapêuticas. Em 2022, foram aprovados três estudos clínicos, além de submissão de petições regulatórias para outros quatro.

Ao longo do ano, foram conduzidos 22 estudos clínicos e 71 de bioequivalência, totalizando 93 projetos de pesquisa que envolvem seres humanos. Ao todo, 142 centros de pesquisas, localizados no Brasil, Índia e países da América Latina, foram envolvidos, com a participação de mais de 3,2 mil pessoas.

Avanços

35 novos médicos consultores para os Comitês de Pesquisa Clínica.

Pesquisa Clínica	
Estudos clínicos e de bioequivalência	93
Participantes	3.222
nvestimentos	R\$ 49 milhões
Centros de pesquisa	142

AMBIENTAL





Engajamento nas Demandas Globais

Pioneirismo em ações sustentáveis

A visão de futuro e as aspirações para os próximos 50 anos estão intrinsecamente ligadas com a sustentabilidade em todas as frentes que compõem os princípios ESG (ou ASG em português – Ambiental, Social e Governança). O caminho sustentável tem sido trilhado de forma consistente na companhia há 15 anos, quando o primeiro Plano de Sustentabilidade foi estabelecido. Durante este período, a Eurofarma tornou-se referência em sustentabilidade no setor. No entanto, a inquietude e o inconformismo indicam a necessidade permanente de evoluir.

Entre as realizações pioneiras, a Eurofarma segue como a única farmacêutica brasileira a assumir publicamente o compromisso de neutralizar 100% das nossas emissões diretas de CO₂ e, em mais uma atuação de vanguarda, estabeleceu acordo para a autoprodução de energia eólica, com a meta de ter uma matriz energética 100% limpa até 2024. Também em 2022, a companhia emitiu seu primeiro título sustentável, atrelado a metas ambientais e de diversidade que devem ser cumpridas até 2025.

Compromissos formais com a sociedade GRI 2-23

As estratégias de negócio estão alinhadas com duas iniciativas mundiais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais a Eurofarma é signatária. A primeira delas é o Pacto Global, código de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A segunda é a Agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), dentre os quais cinco são priorizados na Eurofarma: os ODS's 3, 4, 8, 12 e 13.

A cada dois anos, a empresa aplica a ferramenta de autodiagnóstico dos indicadores Ethos de Responsabilidade Social e os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa e planos de ação em diferentes áreas da Companhia. Desde 2012, a Eurofarma integra o grupo de *benchmarking* do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação.

As adesões voluntárias são parte do compromisso com as melhores práticas de governança e validadas pela alta liderança.. Apoiados por essas e outras iniciativas, a Eurofarma trabalha para o equilíbrio econômico, social e ambiental.

Compromisso com o Clima

Ambiental

Ações de vanguarda para ajudar no combate às mudanças climáticas

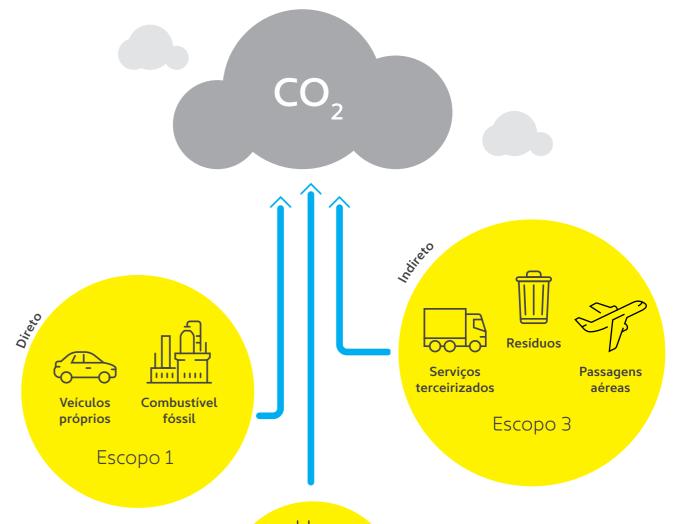
O ano foi marcado por avanços expressivos no engajamento da Eurofarma no combate às mudanças climáticas. Ainda que o setor farmacêutico seja de baixa emissão, algumas atividades impactam a emissão de gases de efeito estufa (GHE), entre elas o consumo de energia elétrica de fontes não renováveis e o uso de combustíveis fósseis. Em 2022, a Eurofarma assinou um contrato de 15 anos para autoprodução de energia eólica com a empresa Omega, maior geradora de energia limpa do Brasil. O parque eólico estabelecido na Bahia garantirá que todas as unidades no Brasil tenham energia de fonte limpa, atendendo 100% da necessidade da companhia. (homologada com certificado I-Rec).

Inventário de emissões

Desde 2008, a companhia segue a metodologia GHG Protocol para reportar seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, dividido em três escopos (*veja gráfico*). O mapeamento possibilita traçar políticas e estratégias eficientes para a redução das emissões. Há dois anos, a Eurofarma neutraliza suas emissões diretas (*escopo 1*).

Ao entrar para o mercado de autoprodução de energia eólica, a Eurofarma executa sua estratégia para garantir uma matriz energética 100% limpa e avançará para a neutralização das emissões do escopo 2, relacionada a este consumo. A produção eólica terá o certificado I-REC, que comprova a origem renovável e estabelece emissão zero de carbono.

O parque, localizado na Bahia, deverá prover 15,6 megawatts médios (MWm), com previsão de redução de 260 mil toneladas de dióxido de carbono (CO₂) na atmosfera até 2038. A parceria terá início em 2024.





Mercado de autoprodução de energia

A autoprodução de energia é uma alternativa que propicia ganhos ambientais, redução de emissões, autossuficiência e custos competitivos.

No universo empresarial, o autoprodutor é aquele que, ao optar por produzir energia para atender suas necessidades, realiza uma atividade distinta de seu negócio principal.



Gestão de Emissões

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

	2020	2021	2022
Fontes de Emissão	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Escopo 1	14.529,47	16.920,95	18.802,00
Combustão estacionária	8.261,23	10.271,48	10.029,00
Combustão móvel	2.080,00	2.396,49	2.415,00
Efluentes	3,26	1,78	2,00
Emissões fugitivas	4.183,16	4.222,71	6.354
Resíduos sólidos	1,82	28,49	2,00
Escopo 2	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Energia elétrica	4.994,20	10.224,10	3.696,00
Escopo 3	5.594,55	5.026,85	2.249,47
Deslocamento entre casa e trabalho	3.839,88	3.078,44	1.235,47
Resíduos sólidos gerados nas operações	1.699,31	1.576,08	732,00
Viagens aéreas	55,36	372,33	282
Total	25.118,22	32.171,90	24.747,87

Você sabe como funciona a neutralização de CO₂?

As emissões de gases de efeito estufa são inerentes às atividades produtivas. Além da redução de emissão de gases poluentes, uma solução encontrada para compensar seus efeitos negativos no clima é a neutralização realizada por meio da compra de créditos de carbono.

A compra de créditos de carbono ajuda a equilibrar o nível de emissões de gases de efeito estufa, por meio do financiamento de projetos ambientais que podem incluir contrapartidas sociais e da adoção de ações para a redução de emissões.



1 unidade

verificada de crédito de carbono



1 ton. CO₂

de emissão de CO₂ reduzida/evitada

Em sua primeira ação de neutralização, a Eurofarma investiu em dois projetos voltados para proteção da Amazônia Legal.

Em 2022, a neutralização beneficiou um projeto em Salvador (BA) para captação de gás metano com tratamento para a geração de energia. Este projeto foi o primeiro do mundo com este escopo homologado pela Organização das Nações Unidas (ONU).



Mobilidade – frota cada vez mais sustentável

Por ser uma das maiores frotistas do Brasil, a Eurofarma mantém uma Política Corporativa de Combustíveis, que determina o percentual máximo de abastecimento por combustível fóssil na sua frota de veículos flex. Em 2022, a meta de consumo foi alcançada na proporção 78% de etanol e 22% de gasolina. Fruto desta medida, desde 2009, quando a política foi instituída, houve redução de 63.930 tCO₂. A partir de 2023, a meta é que o etanol – combustível renovável – represente 100% do abastecimento.



Programa

Papel Zero

Incentivo à carona solidária

Aquisição de seis caminhões elétricos

Outras ações

Frota executiva com 155 veículos

híbridos

Proteção e conservação de áreas verdes

Política de home office

Ecoeficiência Operacional

Gestão de resíduos

GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

A Eurofarma reconhece e identifica que resíduos são um dos principais aspectos ambientais do negócio, com maior significância nos processos industriais produtivos, mantendo a rastreabilidade de toda a cadeia desde a sua geração até a destinação final, priorizando soluções alinhadas com os princípios de prevenção da geração, valorização de resíduos e fortalecimento das medidas de circularidade. Desta forma, diminuímos o risco potencial negativo associado à alteração da qualidade de água e solo, bem como a redução das emissões de gases de efeito estufa.

A Eurofarma utiliza em suas operações matériasprimas, materiais e insumos associados ao processo de fabricação farmacêutico, além de embalagens feitas de papel, plástico e alumínio

Em nossos processos de fabricação, utilizamos como principais insumos não renováveis: metilparabeno, fosfato monossódico, sorbitol, açúcar granular, fosfato dissódico anidro, propilparabeno, celulose microcristalina, lactose e propilenoglicol, além de insumos renováveis como papel, plástico, vidro e alumínio. As saídas de nossas atividades estão relacionadas à geração de resíduos perigosos, não recicláveis, orgânicos, recicláveis e reutilizáveis, cada qual destinado de acordo com as suas características físico-químicas, sendo priorizada a melhor destinação ambiental.

Sendo assim, o tratamento dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, mais sustentável, pois utiliza os resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição ao combustível fóssil. Em 2022, 92% dos resíduos perigosos no Brasil tiveram essa destinação. Desta forma, diminuímos o risco potencial negativo associado à alteração da qualidade de água e solo e às emissões de gases de efeito estufa.

No caso dos resíduos orgânicos, uma moderna solução passou a ser utilizada na companhia para realizar a compostagem interna de 100% dos que são provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e São Paulo, contribuindo para a redução da emissão de gases de efeito estufa, devido à eliminação de transporte para tratamento externo.

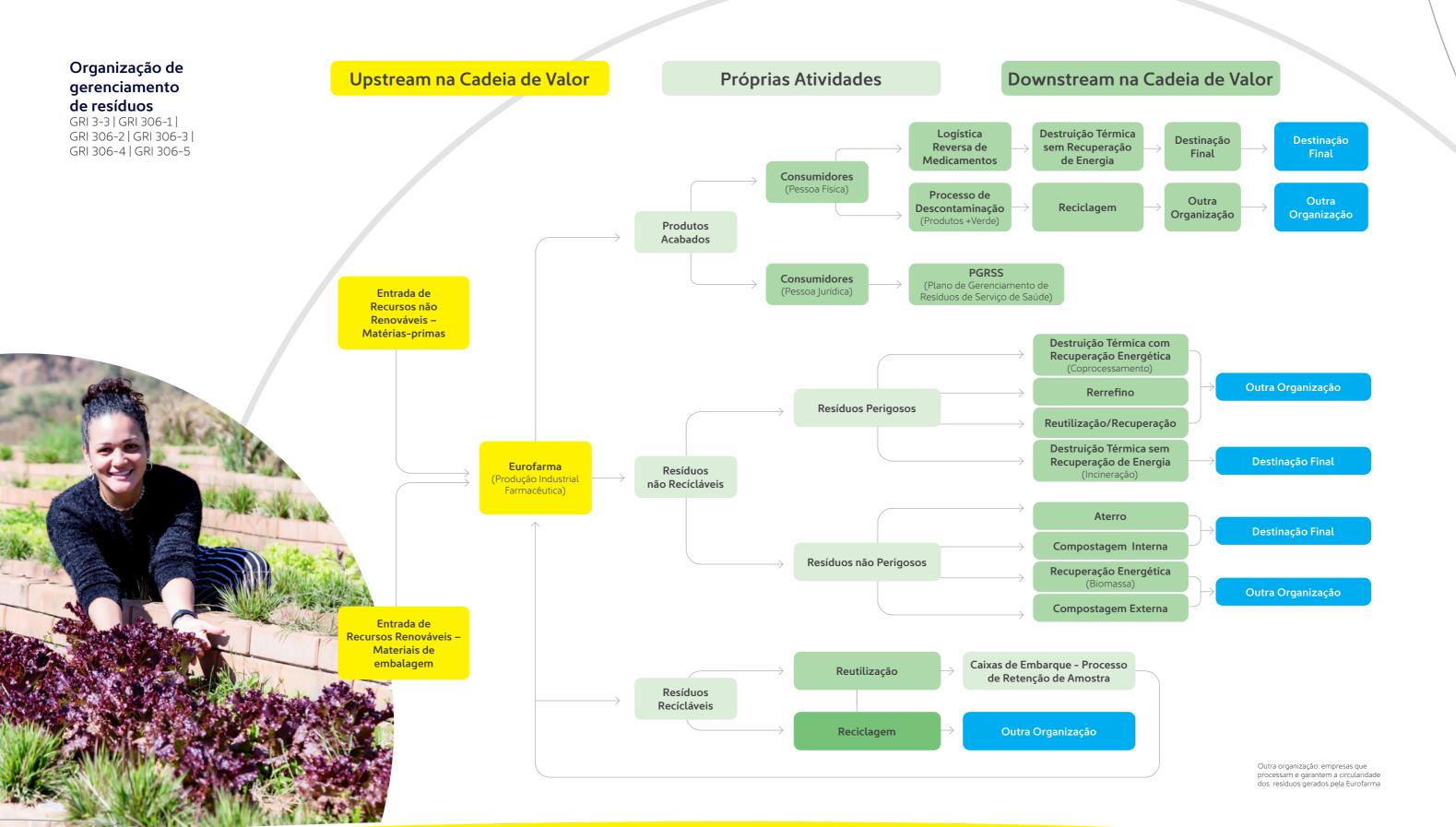
Dos resíduos gerados em 2022, 60% foram destinados para reciclagem e reutilização, sendo o recurso financeiro advindo da comercialização destes materiais, revertido para programas internos de incentivo à educação junto ao Programa "De mãos dadas com a escola".

Em 2022, foi implantada a Estação Sustentável no Complexo de Itapevi para atender colaboradores e terceiros. Trata-se de um ponto de coleta para diferentes resíduos recicláveis, como plástico, papel e metal, roupas, pilhas e baterias, aerossóis, chinelos, tampinhas plásticas, lacres de alumínio e embalagens vazias de cosméticos. A iniciativa também contribui com a geração de emprego e renda para cooperativa da região, uma vez que o material é direcionado como doação.

As hortas de manejo sustentável das Unidades Itapevi e Ribeirão Preto também são exemplos práticos de projetos de economia circular. Foram mais de 66,3 mil hortaliças produzidas sem agrotóxicos e destinadas aos colaboradores, mediante a troca por materiais recicláveis trazidos de casa. Tais recursos também são repassados à cooperativa local.

No caso das caixas de papelão, diante da expressiva falta desse insumo no mercado, ainda pelos efeitos da pandemia, foi implantada uma solução de logística reversa, estendendo a vida útil das caixas de embarque. A ideia validada por testes de durabilidade e pela área de qualidade permite aproveitar três vezes mais as caixas, a partir da instauração da logística reversa dos materiais. Concluído o ciclo, são encaminhadas para a coleta seletiva.





Gestão de resíduos

O Plano de Gestão de Resíduos identifica, por meio das atividades e materiais, a origem de geração, definindo sua classificação, segregação, identificação, acondicionamento, armazenamento, transporte interno, manejo, pesagem e destinação final, garantindo 100% de rastreabilidade via sistemas SAP/PRD, estando de acordo com a legislação vigente.

Em 2022, a meta de redução de resíduos perigosos industriais foi estabelecida considerando a área de produção de injetáveis, a de maior relevância em relação ao indicador de desempenho ambiental, atingindo satisfatoriamente o desafio com uma redução de 12% em relação ao mesmo período do ano anterior. A meta estabelecida foi de 7,55 kg a cada 1.000 unidades produzidas, com resultado de 6,66 kg a cada 1.000 unidades produzidas. Um comitê multidisciplinar foi instituído em 2022 com o desafio de assegurar a performance para o ano seguinte.

Esta ação contribuiu diretamente para a melhoria do indicador consolidado de resíduos perigosos industriais produtivos, atingindo redução em 5% quando comparado com o ano de 2021, com indicador de 2,19 kg a cada 1.000 unidades produzidas.

Economia circular

Ampliamos os impactos positivos de nossas operações por meio de projetos de economia circular, que visam manter e prolongar a vida útil dos resíduos, restauro, remanufatura, reutilização, reciclagem e redução das emissões de gases de efeito estufa, sendo:

- Projetos que têm como objetivo prolongar a vida útil de resíduos.
- Reutilização de berços de embalagem secundária de produto hospitalar para armazenamento de amostras de retenção.
- Logística reversa para caixa de embarque, implementada a partir de outubro de 2022, tendo como resultado mais de 59 toneladas de papelão reutilizado e um total de 50t de CO₂ em emissões evitadas.
- Tambores e bombas são descontaminados em fornecedor homologado para reutilização.
- Restauro, remanufatura e reutilização.
- Utilização de 30% de aparas pós-consumo, para a produção do papel-cartão que integra a linha de produtos sustentáveis +Verde.
- Coprocessamento de resíduos perigosos sendo reaproveitados como combustível em fornos de cimento, atingindo destinação de 92% no ano de 2022.
- Óleo lubrificante para reaproveitamento por meio de rerrefino.
- Óleo comestível destinado para a fabricação de produtos de limpeza.

- Horta de manejo orgânico nas Unidades Itapevi e Ribeirão Preto. Colaboradores podem trocar recicláveis por hortaliças. Em 2022, foram entregues 337 kg de resíduos coletados e 15,5 mil hortaliças.
- Estação Sustentável implantada no Complexo Industrial de Itapevi. O programa tem o objetivo de ampliar a consciência ambiental, gerando ações positivas em toda cadeia, seguindo a lógica da economia circular. Os resíduos coletados são enviados para uma cooperativa parceira, gerando renda aos cooperados, direcionando os resíduos para serem reaproveitados em outros processos e promovendo a conservação dos recursos naturais.

A gestão de resíduos é realizada pela área de Gestão Ambiental da Eurofarma, sendo os terceiros envolvidos no transporte e no tratamento final de resíduos, estando todos auditados e qualificados de forma permanente em relação às licenças obrigatórias.



Escolhas de matérias-primas, materiais e design de produtos GRI 306-2 | GRI 306-3

A Eurofarma, diante de sua função principal, a fabricação de produtos farmacêuticos, não utiliza subprodutos próprios ou de terceiros. Em alguns casos específicos, utiliza a terceirização de produção, mantendo-se os critérios de gestão de qualidade e resíduos.

Sobre o sistema coletivo ou individual de responsabilidade, há a iniciativa da linha de produtos +Verde, apresentando uma solução de reciclagem integral das embalagens pós-consumo, aplicada à metodologia de descontaminação. Ainda, nas intervenções de fim da vida útil, ressaltamos as atividades das estações sustentáveis, horta de manejo orgânico e o encadeamento com as cooperativas.

A companhia também participou de conferências e consultas públicas que contribuíram para a consolidação do novo modelo de logística reversa, homologado pelo Governo Federal para regulamentar o descarte de medicamentos de uso humano: vencidos ou em desuso. A empresa Logmed atende, desde 2021, o setor farmacêutico na gestão do programa.

Por meio do site <u>www.logmed.org.br</u>, é possível consultar os pontos ativos para fazer o descarte correto de medicamentos domiciliares.



Todos os fornecedores contratados pela Eurofarma para a prestação de serviços ambientais são qualificados ambientalmente, considerando critérios técnicos estabelecidos pelas legislações e padrões corporativos. Auditorias realizadas presencialmente também se aplicam e, para aqueles classificados como sendo de maior criticidade, há o envolvimento para homologação junto às áreas de Integridade Corporativa e Segurança Patrimonial.

Acordos jurídicos são formalizados estabelecendo critérios adicionais de governança corporativa, sendo monitorados continuamente quanto à qualidade dos serviços prestados, atendimento ao acordo estabelecido e manutenção das licenças ambientais aplicáveis.

Resíduos perigosos

Prioritariamente, o tratamento dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, mais sustentável por utilizar os resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição ao combustível fóssil. Em 2022, 92% dos nossos resíduos perigosos no Brasil tiveram essa destinação.

Item GRI	Tipo	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2022
306-4	Não destinados	Não perigosos	Resíduo orgánico	Compostagem	298,72
	para disposição final	Não perigosos	Óleo comestível	Reutilização/recuperação	1,36
	mac	Não perigosos	Papel/papelão, plástico, vidro, metal e entulho reciclável	Reciclagem	5.145,00
		Perigosos	Sucatas eletrônicas/lâmpadas, pilhas, baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro	Reutilização/recuperação	40,34
				Total	5.485,42
				Total de não perigosos	5.445,07
				Total de perigosos	40,34
Item GRI	Tipo			The second secon	2022
	Про	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2022
306-5	Destinados para	Não perigosos	Madeira	Recuperação energética	185,28
			•	•	
	Destinados para	Não perigosos	Madeira	Recuperação energética	185,28
	Destinados para	Não perigosos Não perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho	Recuperação energética Aterro sanitário	185,28 433,80
	Destinados para	Não perigosos Não perigosos Perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho Resíduos industriais	Recuperação energética Aterro sanitário Recuperação energética Incineração	185,28 433,80 1.327,95
	Destinados para	Não perigosos Não perigosos Perigosos Perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho Resíduos industriais Resíduos industriais	Recuperação energética Aterro sanitário Recuperação energética Incineração (queima de massa)	185,28 433,80 1.327,95 113,30
	Destinados para	Não perigosos Não perigosos Perigosos Perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho Resíduos industriais Resíduos industriais	Recuperação energética Aterro sanitário Recuperação energética Incineração (queima de massa) Autoclavagem - aterro sanitário	185,28 433,80 1.327,95 113,30
	Destinados para	Não perigosos Não perigosos Perigosos Perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho Resíduos industriais Resíduos industriais	Recuperação energética Aterro sanitário Recuperação energética Incineração (queima de massa) Autoclavagem - aterro sanitário Total	185,28 433,80 1.327,95 113,30 0,27 2.060,60
	Destinados para disposição final	Não perigosos Não perigosos Perigosos Perigosos	Madeira Não reciclável, lodo, podas e entulho Resíduos industriais Resíduos industriais	Recuperação energética Aterro sanitário Recuperação energética Incineração (queima de massa) Autoclavagem - aterro sanitário Total Total de não perigosos	185,28 433,80 1.327,95 113,30 0,27 2.060,60

Item GRI	Tipo	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2020	2021	2022
para	Não destinados para disposição	Não perigosos	Resíduo orgánico	Compostagem	407,70	365,90	298,72
	final	Não perigosos	Óleo comestível	Reutilização/ recuperação	0,00	0,00	1,36
		Não perigosos	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, blister e entulho reciclável	Reciclagem	2.514,69	2.634,80	5.145,00
		Perigosos	Sucatas eletrônicas/lâmpadas, pilhas, baterias, óleo lubrifi- cante, bombonas plásticas e tambores de ferro	Reutilização/ recuperação	60,10	44,10	40,34
				Total	2.982,49	3.044,80	5.485,42
				Takal da u Za u ada a a a	2 022 20	2 000 70	F 44F 07
				Total de não perigosos Total de perigosos	2.922,39	3.000,70	5.445,07 40,34
				Total de perigosos	00,10	44,10	40,34
Item GRI	Tipo	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2020	2021	2022
306-5	Destinado para disposição final	Não perigosos	Madeira	Recuperação energética	245,40	186,20	185,28
		Não perigosos	Não reciclável, lodo, podas e entulho	Aterro sanitário	709,00	749,10	433,80
	-	Perigosos	Resíduos industriais	Recuperação energética	1.399,60	1.171,10	1.327,95
		Perigosos	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal	Incineração (queima de massa)	70,90	66,10	113,30
		Perigosos	Resíduo de serviço de saúde	Autoclavagem - aterro sanitário	0,45	0,22	0,27
				Total	2.425,35	2.172,72	2.060,60
				Total de não perigosos	954,40	935,30	619,08
				Total de perigosos	1.470,95	1.237,42	1.441,52
				a.c perigosos	21,0,33	2,237,72	2
		-		Total de resíduos gerados e destinados	5.407,84	5.217,52	7.546,02
				em 2022 (Ton) GRI 306-3			



Resíduo orgânico

Uma moderna solução passou a ser utilizada na companhia para realizar a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e Freguesia do Ó. Na Unidade Itapevi, a capacidade de processamento é de 36 toneladas de resíduos orgânicos por mês, e, na Unidade São Paulo, esse volume é de 4,5 toneladas. Com o uso do equipamento Bioconverter, um biodigestor que processa as sobras dos alimentos transformando-as em efluente líquido, é possível descartar o material em esgoto sanitário sem impacto ao meio ambiente. Esta inovação ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, evitando a emissão de 13 toneladas de CO₂, em 2022 e recuperamos 255 ton de resíduos por esse processo.

Estação sustentável em Itapevi para a coleta de recicláveis Projeto De Mãos Dadas com a Escola – financiamento de material escolar e reembolso de livros para os filhos dos colaboradores e terceiros com recurso da venda de recicláveis

Outras ações

Projeto de logística reversa para reutilização das caixas de embarque Horta de manejo orgânico nas Unidades Itapevi e Ribeirão Preto. Colaboradores podem trocar recicláveis por hortaliças. Em 2022, foram 337 kg de resíduos coletados e 15,5 mil hortaliças

Gestão energética

Ambiental

A Eurofarma foi a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação ISO 50001:2018, norma internacional que estabelece diretrizes para a eficiência na área de energia. Diversas ações estão em curso para a redução de consumo de energia e aumento da eficiência energética, entre as quais a ampliação da contribuição de fontes renováveis na matriz energética. No Complexo Itapevi, são 7,3 mil painéis de energia fotovoltaica instalados.

Gestão da energia no Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Consumo de energia elétrica - GJ/ano GRI 302-1	291.280	298.739	322.206
GJ/1.000 up	0,8	0,87	0,86
Número de painéis	7.294	7.294	7.294
Geração - kWp	2.218	2.218	2.218

A partir de 2020, houve a inauguração do Eurolab, fator que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho

Matriz energética GRI 302-1 GRI 302-3	2020	2021	2022
Fontes não renováveis (GJ)			
Gás natural (m³)	37,9%	42,0%	47,2%
Derivados do petróleo	0,4%	0,4%	0,4%
Eletricidade (concessionária)	32,6%	29,0%	2,2%
Subtotal	71%	71%	49,8%
Fontes renováveis (GJ)			
Eletricidade (concessionária)	28%	28%	49,7%
Energia fotovoltaica	1%	1%	0,5%
Biodiesel	0,1%	0,0%	0,0%
Subtotal	29%	29%	50,2%

Gestão de água e efluentes

A redução do consumo de água nas unidades da companhia é uma meta ESG que está atrelada à remuneração da alta gestão, focando em boas práticas e novos projetos. Em 2022, houve redução de 9% no indicador de água (m³/1000 UP), quando comparado com o ano anterior. O consumo consciente e o ganho de eficiência nos processos produtivos são fundamentais para o atingimento das metas e melhora do indicador.

GRI 303-1

Captação de água por fonte (megalitro) GRI 303-3

Resultados	2020	2021	2022
Água subterrânea	216	204	185
Abastecimento de terceiros	265	252	263
Total	481	456	448

Consumo de água (megalitro)

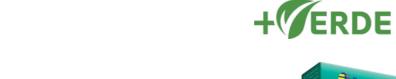
Resultados	2020	2021	2022
Consumo de água (megalitro)	454	435	431
Indicador m³/1000 UP	1,29	1,26	1,15

Água reutilizada (megalitros)

Gestão hídrica no Grupo Eurofarma	2020	2021	2022
Volume total de água reutilizada - megalitros	54,48	75,5	77,7
Água reutilizada (%)	31%	48%	49%
Descarte por destinação (%)	69	52%	51%
Doação de água (megalitros)	8,9	7,4	7,8

Portfólio Mais Sustentável

Os desafios nas questões ESG são complexos. No entanto, impulsionam a companhia naquilo que tem de melhor: o DNA empreendedor e a ousadia para investir em soluções inovadoras.



Desenvolvido em 2018 e ainda pioneiro no mercado mundial, os medicamentos com o selo +Verde incorporam conceitos de sustentabilidade e possibilitam aos consumidores a descontaminação de embalagens primárias dos medicamentos, aquelas que têm contato com o fármaco em ambiente doméstico. E contam também com materiais mais sustentáveis, como cartuchos compostos por 30% de material reciclado.

Produtos +Verde

A metodologia para a descontaminação doméstica é simples e barata e, após o processo, embalagens feitas de material nobre, como pvc, pet, vidro e alumínio, podem ser encaminhadas à coleta seletiva para serem reaproveitadas. A Eurofarma é a única farmacêutica a viabilizar 100% da reciclagem pós-consumo das embalagens.

A cada ano, ampliamos a pesquisa para que mais produtos recebam o selo +Verde.

Primeiro título sustentável da América Latina

As iniciativas ESG da Eurofarma também foram reconhecidas pelo mercado financeiro. No início de 2022, a companhia obteve o primeiro título CDB sustentável desenvolvido no Brasil. O título estabelece metas ambientais e de diversidade que devem ser cumpridas até o fim de 2025. Esta é a primeira iniciativa neste modelo na América Latina.

O CDB Sustentável faz parte da estrutura criada para dívidas verdes, que são emitidas pela instituição financeira para fomentar alguns setores econômicos.

+ de 73 milhões

de produtos com o selo +Verde já chegaram aos consumidores

23,5 milhões

de unidades de medicamentos com o selo +Verde foram comercializadas em 2022



Relações com a Sociedade e Comunidades

Instituto Eurofarma chega a Montes Claros

Com unidades nas cidades de Itapevi e São
Paulo, o Instituto Eurofarma (IE) ampliou suas
atividades em 2022, com o início das suas
operações em Montes Claros, Minas Gerais.
A cidade mineira sedia a construção do maior
e mais moderno complexo industrial da
companhia. Seguindo o modelo de São Paulo,
o IE iniciou suas atividades no município mineiro
com o Curso Preparatório para o Ensino Técnico
de Enfermagem. Foram oferecidas 80 vagas
para jovens com idade entre 18 e 29 anos,
com baixa renda familiar e que tenham
concluído o ensino médio em escola pública.

Ao final do preparatório, os 40 alunos que obtêm melhor aproveitamento são selecionados para cursar a formação de Técnico de Enfermagem no Senac Montes Claros, com bolsa de estudo integral e ajuda de custo para transporte durante os dois anos de curso.

Desde sua fundação, o IE trabalha de forma contínua para oferecer uma educação transformadora que possa promover as mudanças desejadas por todos nós na sociedade.

Com projetos educacionais
voltados para crianças e jovens, em
2022, prestou mais de 14 mil
atendimentos diretos. Com o retorno às
atividades presenciais, o ano trouxe muitos
desafios, como as questões emocionais e déficits
de aprendizagem por conta do isolamento

Além da expansão territorial e abrangência de beneficiários, o ano também foi marcado por novas iniciativas, como o censo realizado com adolescentes de 14 a 19 anos, estudantes da rede pública de ensino, inscritos ou que tenham concluído algum curso no Instituto nos últimos anos. O objetivo foi mapear informações socioeconômicas e as expectativas com relação à aprendizagem, de forma a fortalecer e aprimorar os projetos.

gerado pela pandemia.

Com base em avaliações, pesquisas e diálogos com lideranças da companhia, o Instituto Eurofarma, em linha com as diretrizes do Planejamento Estratégico Corporativo, elaborou seu plano para os próximos cinco anos.



Censo revela o perfil dos jovens atendidos pelo Instituto 64,5% se enquadram como pretos, pardos e indígenas

70,5% de

mulheres

estudantes

mãe como principal responsável

70,1% tem a

35,0% recebem auxílio governamental

43,5% dos ex-estudantes do IE são independentes financeiramente

99,0% indicariam o Instituto para outra pessoa

> 89,9% consideram que o curso que fizeram impactou a vida profissional e sua trajetória



*Em 2020 e 2021. Estavam vigentes medidas sanitárias que restringiram a ocupação máxima dos espaços do Instituto, bem como o fechamento das escolas públicas parceiras. Esses fatores impactaram a quantidade total de atendidos.



investidos desde a fundação

R\$ 142 milhões

atendimentos diretos

Principais cursos do Instituto Eurofarma

Centro Eurofarma de Enfermagem

Primeiro projeto educacional do Instituto Eurofarma, visa promover a formação de técnicos de enfermagem. Voltado para jovens de baixa renda que tenham estudado em escolas públicas, o curso é totalmente custeado pelo IE, tem duração de dois anos e parceria técnica com a Fundação Zerbini -Hospital das Clínicas; da Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein e Senac.

Um dos principais indicadores do projeto é a empregabilidade dos jovens após a conclusão do curso. Desde 2005, foram formados mais de 565 profissionais. Atualmente, 9 em cada 10 alunos formados no IE atuam na área, a maioria em hospitais de referência, atestando a qualidade da formação e garantindo a transformação social.

Matéria-Prima

Criado para oferecer, no contraturno escolar, oficinas lúdicas e aulas de reforço para crianças com idade entre 7 e 13 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi, o Matéria-Prima ampliou em 30% sua capacidade de atendimento em São Paulo. Com isso, absorveu mais 80 crianças para uma jornada de oito anos, que inclui acompanhamento pedagógico e social durante todo o ensino fundamental.

De Olho no Enem

Preparação de jovens de todo o País para o Exame Nacional do Ensino Médio e vestibulares.



Pilares estratégicos





Ações para a Comunidade



Eurofarma





Esportes

Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional)

O projeto Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional) tem como propósito ajudar a atribuir sentido à trajetória formativa de estudantes, de 14 a 18 anos, da rede pública de São Paulo. Por meio de atividades com múltiplos temas, o programa foca o autoconhecimento do jovem, seus valores, anseios e interesses, para incentivar e apoiar o desenvolvimento de um projeto de vida consciente, com a perspectiva de um futuro que inclua sua qualificação. O programa foi realizado na sede do Instituto e em versão compacta em escolas públicas parceiras, reunindo mais de 1,2 mil jovens.

Nossos avanços

R\$ 142 milhões investidos em 16 anos

130 mil atendimentos diretos desde a fundação

14.100 atendimentos em 2022

R\$ 17,4 milhões investidos em 2022



Consultoria de imagem

Um dos pilares da atuação do Instituto é preparar os alunos para a inclusão no mercado de trabalho. Para ajudá-los nesta jornada, o IE realizou projeto inédito de consultoria de imagem. Além de palestras com especialista em imagem profissional e estilo, os participantes contaram com um bazar realizado com roupas doadas por executivos da Eurofarma. A turma selecionou peças e montou propostas para fortalecer sua identidade visual e preparo para entrevistas.

Bolsa de estudos

O Instituto Eurofarma iniciou um novo programa que tem como objetivo incluir estudantes de famílias de baixa renda em colégios particulares, para que possam ter acesso a uma educação de maior qualidade e trilhar seu futuro. Após serem aprovados no processo seletivo, 105 jovens foram contemplados com bolsas de estudos 100% subsidiadas para cursar em escolas da Zona Sul de São Paulo os três anos do Ensino Médio. Durante esse período, os estudantes recebem apoio integral do Instituto Eurofarma para garantir seu desenvolvimento e sucesso acadêmico.

Escolas parceiras

Colégio Certus (Interlagos) Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo) Associação Crescer Sempre (Paraisópolis)

Agenda Saúde

Agenda Saúde é uma iniciativa do Instituto Eurofarma que tem como objetivo oferecer, a jovens a partir dos 14 anos, educação sobre questões ligadas a prevenções de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) e gravidez não planejada, por meio de um jogo dinâmico e informativo. Em 2022, mais de 1.300 jovens de quatro escolas públicas participaram do projeto.

Formação de professores

Com o objetivo de fortalecer a educação pública, as formações oferecidas pelo Instituto Eurofarma apoiam o desenvolvimento do corpo docente. As atividades são realizadas em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Itapevi e de São Paulo (Regional Santo Amaro) e agregam teoria e prática. Os temas são pensados a partir dos anseios e necessidades dos professores. Em 2022, os encontros, incluindo um seminário on-line, reuniram 473 participantes.

Programa de Mentoria

Em parceria com o Instituto Joule e com a área de Responsabilidade Social Corporativa, o Instituto realizou um programa inédito de mentoria on-line com 20 voluntários da companhia e 20 jovens atendidos pelo Instituto. O programa de mentoria teve duração de oito semanas e foi realizado com a participação dos executivos da Eurofarma e aplicado com a metodologia Joule, que abrange três etapas. Entre os resultados narrados pelos jovens após sua conclusão, foi destacada a melhoria no autoconhecimento, segurança e confiança, desenvolvimento de plano de carreira e oportunidades de emprego, inclusive na companhia.



Consultório odontológico

Em julho de 2022, o Instituto
abriu suas portas para o
atendimento odontológico na
unidade Itapevi do projeto
Matéria-Prima. A iniciativa, que já
existia na unidade de São Paulo,
estendeu-se para atender crianças e
jovens das duas unidades. Em 2022, foram
realizados 695 atendimentos, beneficiando
473 crianças e adolescentes.

Programa de Doação de Medicamentos

O programa cumpre o propósito de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos. Com o pagamento integral de impostos, doamos medicamentos para organizações não governamentais e instituições de saúde que atuam no atendimento a populações de baixa renda. Em 2022, foram doadas mais de 300 mil unidades para 24 instituições, totalizando mais de R\$ 7 milhões. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 3,1 milhões, com 196 mil unidades distribuídas para 77 organizações na América Latina.

Corrente do Bem

A partir da indicação e participação de colaboradores voluntários, oferecemos apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas no Brasil e demais países da América Latina. Em 2022, seis instituições brasileiras foram selecionadas e outros quatro projetos em países da região.

O programa contou com 44 projetos inscritos que foram submetidos à análise e votação. Foram eleitos vencedores aqueles que receberam o maior número de votos dos membros do Comitê de Responsabilidade Social da Eurofarma.

Campanha do Agasalho

Em 2022, foram arrecadadas mais de 1,2 mil peças que foram posteriormente doadas para sete instituições no Brasil. Outros países da América Latina que participaram dessa iniciativa em 2022 foram Uruguai, Equador, Chile, Argentina e Peru.

Voluntariado para filhos de colaboradores

Depois de dois anos de pandemia, retomamos o programa. Este ano a proposta foi conectar a iniciativa com o Natal Solidário. Após a arrecadação dos presentes para a ação do Natal Solidário – cartinhas de Natal em nossas unidades –, contamos com a colaboração de 12 jovens, que ficaram responsáveis pela conferência dos nomes nos presentes, separação e identificação. A ação durou em torno de seis horas e cerca de 700 presentes foram organizados por eles.

O objetivo dessa iniciativa é sensibilizá-los a atuar voluntariamente em causas sociais, conhecendo outras realidades e novas oportunidades e experiências.

Natal Solidário

Como forma de incentivar o espírito solidário, a campanha de Natal da Eurofarma é direcionada aos colaboradores internos, administrativos e de produção. Em 2022, nossos colaboradores apadrinharam 813 cartas e a empresa integrou a diferença para atender a 2.500 cartas escritas por crianças de diversas comunidades de municípios do entorno de nossas operações.

Também realizamos a doação de 2 mil brinquedos para contribuir com a ação beneficente Natal Acolher, organizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Itapevi.

McDia Feliz

Há 19 anos, atuamos como parceiros do Instituto Ronald McDonald. Desde então, somos um dos grandes apoiadores da campanha McDia Feliz. Somente em 2022, adquirimos mais de 40 mil tíquetes que beneficiaram o GRAACC e o TUCCA, totalizando um investimento superior a R\$ 729 mil. Os tíquetes foram distribuídos para colaboradores que não atuam em cargos de liderança, alunos do Instituto Eurofarma e da rede pública de ensino, além de prestadores de serviços.

Comunidade

Lactare - iniciativa pioneira para salvar vidas

O Lactare é o primeiro banco de leite humano privado do Brasil e nasceu, em 2019, para promover o aleitamento materno e ajudar a salvar vidas. Desde sua criação, tem ampliado anualmente seu alcance entre mães doadoras e atendimento aos bebês internados em Unidades de Terapia Intensiva (UTIs) neonatais de vários hospitais públicos, localizados nas regiões de Itapevi e Grande São Paulo. Em 2022, o Lactare recebeu a certificação ISO: 9001 NBR devido à qualidade de seu sistema de gestão.

Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Lactare tem como diferencial a coleta do leite materno na casa das doadoras, além de prestar assistência às mães. Com sede nas instalações da Eurofarma em Itapevi, também atende lactantes de outros municípios próximos, como Alumínio, Araçariguama, Mairinque e São Roque. O leite coletado é processado e armazenado na sede do banco, até ser doado para as UTIs dos hospitais públicos.



Indicador	2019	2020	2021	2022	Total
Volume de leite captado	129.355 ml	1.037.369 ml	1.921.661 ml	2.953.928 ml	6.042.313 ml
Número de bebês beneficiados	157	378	744	1.043	2.352
Média de doadoras cadastradas	53	100	160	200	5.261

42



Apoio para instituições sem fins lucrativos

Desde 2014, mais de R\$ 22 milhões foram aportados em projetos sociais de ONGs e instituições sem fins lucrativos, sendo mais de R\$ 2 milhões somente em 2022, por meio de leis sociais de incentivo. como FUMCAD e Fundo do Idoso*.

*Em 2022 não aportamos recursos no PRONON e PRONAS porque não houve a manutenção dos programas do governo com utilização de benefícios fiscais.





O Mutirão Oftalmológico Ampliando Horizontes faz um mapeamento na qualidade da visão de crianças e adolescentes com idade entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma, a fim de detectar possíveis deficiências que possam impactar no rendimento escolar. As que apresentam alguma necessidade são direcionadas para exames oftalmológicos com médicos e, se necessário, recebem gratuitamente óculos corretivos. Desde o início do projeto, em 2017, mais de 45 mil estudantes passaram por triagem e mais de 7 mil óculos de grau foram doados.

Ajuda humanitária

Desde o início da pandemia, a Eurofarma destinou mais de R\$ 89 milhões para ajuda humanitária, considerando recurso financeiro para ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos, doação de medicamentos, cestas básicas e EPIs. Em 2022, foram mais de R\$ 17 milhões em doações.

Esporte e Cultura

A gestão e o fomento de iniciativas relacionadas ao esporte e à cultura são compartilhados pelas áreas de Responsabilidade Social Corporativa & Eventos, com participação ativa do Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos. Com o uso de leis de renúncia fiscal, mais de R\$ 51 milhões já foram investidos. Em 2022, o valor aportado foi de R\$ 6,6 milhões em 19 projetos. Com recurso próprio, a Eurofarma mantém há 16 anos uma equipe própria na principal categoria do automobilismo nacional, a Stock Car. No ano, foram R\$ 13,5 milhões e a Eurofarma RC foi campeã por equipes.





Estrutura de Governança

Governança cada vez mais global

Uma nova fase na estrutura do grupo foi consolidada em 2022 e, consequentemente, trouxe avanços significativos na maturidade dos processos de governança. O marco histórico foi a transformação do Grupo Eurofarma em uma companhia aberta, com registro junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Mesmo sem a oferta pública de ações, a companhia está sujeita ao cumprimento de obrigações e regulamentações tanto da Bolsa de Valores como da CVM.

Este foi um caminho natural diante da rota de expansão traçada pela companhia desde o seu Plano de Internacionalização. Para que a abertura de capital seja uma das opções para movimentos mais transformacionais, a companhia veio dando passos que confirmam o aprimoramento constante nos processos de governança.

Em 2022, também realizou diversas iniciativas de aproximação com o mercado de capitais e lançou novos canais para o acesso de informações, como o portal de relacionamento com investidores, em que publica informes trimestrais auditados por empresa independente.

Há quatro anos consecutivos, a Fitch Ratings mantém o *rating* AAA, mostrando a confiança do mercado no desenvolvimento sustentável da Eurofarma. Em 2022, a companhia investiu no primeiro título CDB Sustentável, uma

iniciativa inovadora. O título estabelece metas como crescimento nas vendas de produtos com o selo +Verde, equidade e diversidade.

As alternativas de crédito também foram expandidas por meio de acordo inédito com a IFC, membro do Grupo Banco Mundial, para o empréstimo de US\$ 150 milhões (aproximadamente R\$ 775 milhões), que serão alocados, principalmente, no projeto de produção de vacinas de Covid-19 no Complexo Industrial de Itapevi (SP) e na nova fábrica da companhia em Montes Claros (MG), uma das majores obras civis em andamento no Brasil.

Nos últimos 15 anos, o Grupo Eurofarma registrou crescimento médio anual de 17%, com desempenho sempre acima da média do setor. Em 2022, a companhia registrou R\$ 8 bilhões em receita líquida, um crescimento de 13% em relação ao ano anterior. O Ebitda foi de R\$ 1,9 bilhão, um avanço de 17% em relação a 2021, e margem de 23%.

Ancorada em um planejamento estratégico robusto, responsabilidade financeira, gestão de risco e compliance, transparência na comunicação e na prestação de contas e confiança do mercado, a Eurofarma baliza seus passos agora com a Visão 2027, que funciona como um mapa que traduz os objetivos e desafios para os próximos cinco anos, mantendo a rota de crescimento para que a companhia possa se tornar cada vez mais global.



Sistema de Governança

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-18

Com a evolução natural para uma empresa S.A. aberta, o Conselho Consultivo que atuava há mais de 10 anos na companhia se tornou Conselho de Administração. O objetivo é apoiar e avaliar as decisões estratégicas da empresa, sendo composto por lideranças empresariais independentes e com experiências variadas, que permitem levar à empresa uma visão imparcial, objetiva e racional sobre o negócio.

Além dos três acionistas que acumulam a função executiva na empresa, o conselho é composto por seis membros independentes e sem papel executivo. As reuniões são realizadas mensalmente e os participantes têm mandatos de dois anos. Três comitês foram instituídos para assessorar o Conselho de Administração: o Comitê de Auditoria; Compliance e de Pessoas; e ESG.

Mensalmente, ações ESG são apresentadas ao Conselho de Administração. Metas e compromissos relacionados à sustentabilidade assumidos publicamente pela Eurofarma, como o de neutralizar suas emissões diretas de CO₂, são validados pelo Grupo.

O presidente do Conselho é acionista e acumula a função de presidente da companhia. Por meio dessa visão integrada, Presidência e Conselho de Administração assumem a responsabilidade pela gestão dos impactos para a economia, meio ambiente e pessoas, apoiados em indicadores e mapa de gestão de risco.

A gestão na companhia é apoiada por outros comitês de assessoramento à Diretoria. Eles são criados e nomeados com base na representação estratégica de cada executivo e diante das demandas e necessidades táticas. Quando os profissionais chegam aos cargos relacionados à

Diretoria e Vice-presidência, automaticamente, ficam credenciados para integrar esses grupos. São comitês multidisciplinares que exercem ainda a função de tornar coletivo e integrar as equipes na execução dos planos estratégicos. Os grupos contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões. Entre os temas cruciais debatidos ao longo do ano, estiveram a falta de insumos oriundos do exterior, desabastecimento de produtos e o cronograma da construção da nova fábrica.

Os Comitês Executivo e de Ética estão ligados diretamente à Presidência e são responsáveis pela tomada de decisão e supervisão da gestão dos impactos da companhia. O Comitê Executivo é composto por 26 integrantes, incluindo todos os vice-presidentes e diretores da companhia, e se reúne semanalmente. A condução das reuniões é feita pelo presidente da companhia. Todos os membros desse Comitê têm metas institucionais, corporativas e individuais, revisitadas e avaliadas anualmente, de acordo com as melhores práticas do mercado.

O Conselho de Administração é liderado pelo presidente da empresa e composto por nove integrantes, sendo cinco membros independentes pelo Estatuto, nomeados a partir de critérios relacionados à experiência no mercado de Saúde e outras áreas estratégicas e que contribuem para a visão global do negócio. O grupo de stakeholders representado no Conselho é o de acionistas, que têm participação assegurada com 33% de representatividade. A Eurofarma não definiu um número de representantes de grupos de diversidade no Conselho e Comitês, mas busca garantir a pluralidade de experiências, conhecimentos e opiniões. O site de Relações com Investidores da Eurofarma traz informações profissionais dos membros do Conselho de Administração, bem como os regimentos dos Comitês de assessoramento: https://ri.eurofarma.com.br

Política de remuneração

GRI 2-19 | GRI 2-20

Para todos os executivos, a Eurofarma usa uma porcentagem equilibrada entre remuneração fixa e variável. A remuneração variável da alta liderança é atrelada às metas ambientais, objetivos sociais e indicadores financeiros. O percentual é individual e conforme o desempenho das áreas.

As políticas de remuneração são definidas e supervisionadas pela alta liderança e o Comitê de PPR, órgão de assessoramento do Conselho de Administração da empresa. O processo é apoiado por pesquisa de mercado feita uma vez por ano, de maneira confidencial.

Os executivos contam com plano de aposentadoria privada, de acordo com níveis hierárquicos, e pacote de benefícios. Não há política para bônus de atração e dedução de pagamento de bônus. O pagamento de rescisão é conforme o regime de contratação e preconizado em lei.

Presidência

- Conselho de Administração
- Comitê Executivo
- Comitês Estatutários
- Comitê de Ética

Vice-presidência de Inovação Comitês:

- Melhoria Contínua e Redução de Custos
- Mudanças em Produtos e Processos
- Novos Produtos
- Patentes Precificação -Produtos – Inovadores

Vice-presidência de Sustentabilidade e **Novos Negócios**

Grupo Eurofarma

Comitês:

- Ambiental
- Comunicação e Marca
- Crise Reputacional
- Expansão Geográfica
- Planejamento Estratégico
- Responsabilidade Social Corporativa



Vice-presidência de **Recursos Humanos** Comitês:

• Diversidade e Pessoas

Vice-presidência Financeira

• Conselho Fiscal Comitês: Auditoria e Investimentos

Comitês: Governança

- Operacional
- Inventário
- Melhoria Contínua

Vice-presidência

de Operações

- Mudanças
- Qualidade
- Suprimentos



Integridade Corporativa

Gestão ética

GRI-2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-3

A Eurofarma conta com diversos instrumentos para balizar a gestão ética em todas as frentes de seu negócio, como o Código de Ética e Conduta, Política Anticorrupção e o Canal de Ouvidoria Independente. Conflitos de interesse são prevenidos e mitigados, assim como outras situações, no Código de Ética e Conduta. Em 2022, foram registrados 22 casos de conflito de interesses no Canal de Ouvidoria e encaminhados ao Comitê de Ética, tratados sob sigilo entre os envolvidos. Todos apurados e endereçados.

O Código de Ética passa por atualizações frequentes e é difundido por meio de treinamentos a cada dois anos para todos os colaboradores em todos os países nos quais a companhia atua. Ele orienta sobre procedimentos e relações entre acionistas, Diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores.

As regras relacionadas às práticas de corrupção ou atos lesivos contra a administração pública, de acordo com a Lei Anticorrupção brasileira 12.846, são seguidas à risca. Não existe qualquer indício de descumprimento ou violação dessa lei pela companhia e nenhum caso de não conformidade com leis e regulamentos, durante o ano de 2022.

Canal de Ouvidoria Independente

GRI 2-16 | GRI 2-26

A Ouvidoria da Eurofarma é um canal independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Ética e Conduta. Pode ser usado tanto por colaboradores, fornecedores como pelo público em geral. Este canal é gerenciado por uma empresa externa, que garante a confidencialidade dos dados e preserva a identidade dos denunciantes, caso seja solicitada. O processo de análise e investigação das ocorrências é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência.

Em 2022, houve aumento de equipe e recursos para a gestão do Canal de Ouvidoria. Uma campanha de comunicação, com comunicados mensais em diversos canais, reforçou as normas do Programa de Integridade. O número de preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança foi de 270, todas endereçadas.

Nº de ocorrências	285
Nº de ocorrências aplicáveis	208
Nº de ocorrências não aplicáveis	77
Nº de casos de violação de maior risco	80
Nº de demissões por violação ao Código de Ética e Conduta	25*
Nº de rescisões de contratos comerciais em decorrência de violações ao Código e/ou de políticas vigentes	0

^{*}Em 2022, foram registrados nove casos de discriminação, todos analisados pela equipe de Compliance. Desses, apurou-se a procedência de quatro, resultando em medidas discriplinares, sendo duas envolvendo deslinamento dos denunciados.



Grupo Eurofarma

Gestão de risco

GRI 2-25

É valor para a Eurofarma a manutenção de um sistema de governança transparente, ético e descentralizado. A estrutura prioriza a troca de informações e opiniões, a fim de traçar o planejamento estratégico e a tomada de decisões. Nesses processos estão diversos *stakeholders*, como fornecedores, conselheiros independentes e auditores externos.

Transparência e atendimento às normas éticas estão em todas as tomadas de decisões, garantidos pela estrutura de Auditoria Interna e Gestão de Riscos. A tecnologia também se faz presente na estrutura organizacional por meio de softwares que contribuem para a agilidade e controle, como os que são utilizados em auditorias, riscos, gestão do conhecimento e de contratos.

A companhia conta com um sólido plano de gestão de riscos, no qual estão determinadas as prioridades em função do impacto e da materialidade dos temas. Catástrofes naturais e acidentes são abordados pelo Comitê e previstos no Manual de Crise, cujo conteúdo serve de referência para o treinamento de todas as equipes.

A nova planta, a ser inaugurada em Montes Claros/MG em 2022, já vê contemplada, desde sua idealização, diferentes soluções para mitigar os mais diversos riscos inerentes à produção de medicamentos. A própria iniciativa de construir uma nova fábrica para atender a uma demanda crescente, além da ampliar a capacidade produtiva, faz parte de um plano de gerenciamento de riscos. Afinal, permite que linhas e processos "espelhados" possam ser rapidamente transferidos, caso necessário. Os futuros colaboradores da nova fábrica receberão, entre outros, o treinamento para gestão de riscos.

Água, energia e emissões atmosféricas são pautas fundamentais nos parques fabris do Grupo. O maior deles, em Itapevi/SP, conta com Estação de Tratamento de Efluentes e Sistema de Gestão de Energia (diretrizes para ganhar independência, reduzir despesas e aumentar eficiência energética para abastecer as linhas de produção), além de um imenso parque fotovoltaico na cobertura das edificações. A gestão de resíduos também tem ampla atenção e recebe investimentos para o tratamento dos resíduos perigosos, para reciclagem e reaproveitamento dos comuns.

A alta gestão da Eurofarma é ciente de que a formação de profissionais para ocupar novas posições e planos de sucessão é de extrema importância para a manutenção da capacidade operacional da companhia e mantém esta ação em dia, com o acompanhamento de executivos, acionistas e do Conselho.

O fato de manter objetivos ESG em seu
Planejamento Estratégico, a sinergia entre as
áreas e o constante investimento em tecnologia
possibilitam à empresa avançar no gerenciamento
de riscos e em projetos inovadores. Na área
de TI, o data center assegura rápida migração,
garantindo em circunstância adversa a
manutenção das atividades. Quanto a
fornecedores e distribuidores, existe parceria
no planejamento de transporte por rotas
alternativas, a fim de reduzir emissões e custos.

A área de Auditoria Interna, responsável pela prevenção e detecção de riscos e avaliação da conformidade dos processos, realiza ciclos de auditoria em todas as áreas da empresa para verificação das atividades, detecção de oportunidades e acompanhamento de planos de ação. Ao utilizar-se de mecanismos de incentivo para o estrito cumprimento às leis, normas internas e externas, proteção contra desvios de conduta, preservação e geração de valor econômico, está em consonância com princípios éticos e com as boas práticas de governança corporativa para orientar o comportamento dos colaboradores e fornecedores.



Comunicação transparente, próxima e digital

Manter uma comunicação transparente e fluida com todos os públicos com os quais a companhia interage é um dos principais objetivos. Os canais são aprimorados constantemente para facilitar e ampliar o acesso às informações. A área de Comunicação Corporativa atua na definição de estratégias para manter os colaboradores da empresa informados e engajados, atuando também como agente disseminador de conteúdos relevantes, de forma didática, principalmente em temas transversais que sustentam o DNA da Eurofarma: ESG, Inovação e Pessoas, Resultados, Internacionalização e Inovação.

Motivados pelas celebrações dos 50 anos, um Comitê de Marca foi estruturado com a participação de lideranças de diversas áreas. Este Comitê conduziu um longo estudo de comunicação para atualizar a identidade visual da Eurofarma, traduzindo em símbolos e conceitos a cultura, a visão, o propósito e as causas da companhia. Assim, a modernização da marca foi aprovada em 2022, bem como a nova assinatura da marca: "Sua vida move a nossa".

A nova marca conecta a história da empresa com seu futuro e agrega elementos e traços simples para uma linguagem acolhedora e atual que reflete o momento da companhia. Há 16 anos, a Eurofarma publica o Balanço Financeiro e o Relatório Anual de Sustentabilidade, sendo a primeira farmacêutica brasileira a seguir as normas do GRI (*Global Reporting Initiative*), referência mundial. Com apresentações financeiras transparentes, o Balanço e o Relatório passam por avaliação de auditoria independente.

871 mil seguidores no LinkedIn

R\$ 32,9 milhões de retorno de mídia espontânea 43.3 mil visualizações no Facebook

13,5 milhões de acessos aos sites Eurofarma

97% de positividade na imprensa

11,1 milhões de visitantes aos sites Eurofarma

Outras ações

ati us uçoc

Relacionamento com Colaboradores

GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 3-3

Há 19 anos entre as melhores para trabalhar

Com presença em 22 países, a Eurofarma propicia um ambiente diverso, respeitoso e acolhedor que propicia vivências únicas para os colaboradores. Equidade, diversidade, inclusão e o mérito pelo trabalho são valores propagados em todas as esferas. São diversas políticas para promover o bem-estar dos profissionais e seus familiares, além de benefícios diferenciados. A mais recente pesquisa interna de clima aponta que 85% dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na companhia.

Com este modelo de valorização e reconhecimento, a Eurofarma está há 19 anos entre as melhores empresas para trabalhar. Em 2022, a companhia ficou em 12º lugar no ranking do Great Place to Work (GPTW), entre as cinco melhores empresas na pesquisa do jornal Valor Econômico e em 3º lugar no Valor Carreira. Há premiações específicas nos diversos países de atuação da companhia, como estar entre as melhores para mulheres trabalharem (GPTW) no Chile, Colômbia, Peru, América Central e Caribe.

A disseminação da cultura corporativa, o "Jeito de Ser" Eurofarma, fortalece a companhia na atração e retenção dos melhores talentos. Há condutas estruturadas para o desenvolvimento profissional dentro da companhia, por exemplo, a Política de Recrutamento Interno (PRI), com 100% das vagas disponibilizadas inicialmente para os próprios colaboradores, principalmente as vagas de liderança.



Colaboradores - Brasil (GRI 2-7)	Permanentes	Temporários	Total
Por gênero			
Homens	4.163	14	4.177
Mulheres	2.643	34	2.677
Por região			
Centro-Oeste	257	1	258
Nordeste	685	3	688
Norte	160	0	160
Sudeste	5.157	43	5.200
Sul	547	1	548
Total	6.806	48	6.854

Os dados referem-se ao total de colaboradores em 31 de dezembro de 2022.

O número de colaboradores de jornada parcial é pouco significativo: um homem e uma mulher, que atuam na região Sudeste. Além dos 6.845 colaboradores empregados, a força de trabalho no Brasil é composta por outros 412 trabalhadores não empregados: 48 terceirizados, 210 aprendizes e 154 estagiários. (GRI 2-8)

Colaboradores - Operação Internacional (GRI 2-7)	Permanentes	Temporários	Total
Argentina	209	13	222
América Central	383	4	387
Bolívia	49	1	50
Chile	333	6	339
Colômbia	344	14	358
Equador	51	0	51
México	198	0	198
Paraguai	30	0	30
Peru	236	0	236
Uruguai	112	1	113
Total	1.945	39	1.984

Não há colaboradores sem carga horária definida nem de jornada parcial.

Os dados referem-se ao total de colaboradores em 31 de dezembro de 2022.

Além dos 1.984 colaboradores empregados, a força de trabalho nas operações internacionais é composta por outros 57 trabalhadores não empregados: 39 terceirizados, 13 aprendizes e 5 estagiários. (GRI 2-8)

Avaliação de Desempenho (GRI 404-3)	Brasil	Operação Internacional
Por gênero		
Homens	72,0%	88,0%
Mulheres	67,3%	94,4%
Por categoria funcional		
Vice-presidências	100,0%	NA
Diretoria	100,0%	NA
Gerência (inclui gerentes da força de vendas)	98,4%	100,0%
Coordenação	94,6%	100,0%
Administrativo (inclui líderes com caráter administrativo)	86,4%	100,0%
Operacional	1,6%	51,4%
Força de Vendas	100,0%	100,0%
Total	70,2%	91,4%

NA: não se aplica. Não há cargos de Vice-presidência e Diretoria nas operações internacionais.

+Diverso

A companhia entende que a inclusão e a diversidade são pilares fundamentais para o crescimento e a internacionalização cada vez mais ampla. Fundada no Brasil por um imigrante italiano, a Eurofarma busca e valoriza a multiplicidade de perfis, gêneros, idade, raças, orientações e identidades, pois acredita que contribuições e percepções distintas são fundamentais para encontrar soluções inovadoras em saúde.

Há um programa estruturado de diversidade e inclusão na companhia, o +Diverso, formatado após um censo realizado em 2020. Por meio de quatro grupos de afinidades - LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência, Gênero e Raça –, os próprios colaboradores debatem ideias e propõem ações em reuniões periódicas. Cada grupo conta com dois executivos como padrinhos. A gestão geral do programa e a aprovação das propostas são feitas pelo Comitê de Diversidade. O +Diverso é o compromisso formal de somar esforços para ajudar no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária.





Atenção às demandas das mulheres

Enquanto o mercado ainda debate a necessidade de equiparação salarial entre homens e mulheres que exerçam a mesma função, essa diferença nunca existiu na Eurofarma. A equidade na remuneração é uma prática da empresa desde sua fundação e há um equilíbrio de mulheres e homens na alta gestão da companhia.

Atenta a outras demandas importantes para as mulheres, a Eurofarma foi pioneira em programas de apoio à maternidade. Como reconhecimento, a companhia está no ranking do GPTW das melhores para mulheres trabalharem no Chile, Colômbia, Peru, América Central e Caribe.

Metas corporativas de diversidade e inclusão para toda a liderança Aumento de mulheres na Força de Vendas

Programa 60+

Avanços

Treinamentos e conscientização das equipes sobre os desafios e melhores práticas em diversidade e inclusão

		nero		Decease com		
Diversidade - Brasil (GRI 405-1)	Homens	Mulheres	Menos de 30	De 30 a 50	Acima de 50	Pessoas com deficiência
	1101110110	1-144110100	anos	anos	anos	
Vice-presidência	42,9%	57,1%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%
Direção	48,4%	51,6%	0,0%	61,3%	38,7%	0,0%
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	78,6%	21,4%	1,0%	82,7%	16,3%	0,0%
Coordenação	51,1%	48,9%	2,7%	92,9%	4,3%	1,1%
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	37,2%	62,8%	28,4%	67,0%	4,6%	11,5%
Operacional	60,3%	39,7%	14,0%	70,8%	15,2%	6,0%
Força de Vendas	74,1%	25,9%	6,2%	86,1%	7,8%	0,3%
Total	61,2%	38,8%	13,1%	77,2%	9,7%	4,5%

Diversidade - Brasil (GRI 405-1)	Cor/raça/etnia						
Diversidade - Brasil (GRI 403-1)	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarada	
Vice-presidência	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	0,0%	
Direção	3,2%	3,2%	93,5%	0,0%	0,0%	0,0%	
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	0,6%	6,9%	91,8%	0,8%	0,0%	0,0%	
Coordenação	3,8%	10,9%	83,7%	1,6%	0,0%	0,0%	
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	4,7%	20,5%	72,2%	2,3%	0,2%	0,0%	
Operacional	11,8%	35,8%	51,7%	0,6%	0,1%	0,1%	
Força de Vendas	2,0%	17,7%	79,6%	0,6%	0,0%	0,0%	
Total	5,2%	22,2%	71,5%	1,1%	0,1%	0,0%	

		nero	Faixa etária			Pessoas com	
Diversidade - Operação Internacional (GRI 405-1)	Homens	Mulheres	Menos de 30	De 30 a 50	Acima de 50	deficiência	
		Homens	Homens	Homens Mutheres	anos	anos	anos
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	56,5%	43,5%	0,0%	77,3%	22,7%	0,0%	
Coordenação	56,6%	43,4%	1,1%	79,9%	19,0%	0,5%	
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	44,4%	55,6%	14,2%	76,8%	8,9%	0,8%	
Operacional	54,3%	45,7%	9,2%	63,6%	27,2%	0,9%	
Força de Vendas	42,2%	57,8%	5,8%	78,4%	15,8%	2,2%	
Total	47,5%	52,5%	7,7%	75,4%	16,9%	1,2%	

D		Cor/raça/etnia						
Diversidade - Operação Internacional (GRI 405-1)	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarada		
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	2,0%	8,2%	87,8%	0,0%	2,0%	0,0%		
Coordenação	3,1%	6,3%	89,1%	0,0%	1,6%	0,0%		
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	3,8%	4,7%	90,0%	0,0%	1,4%	0,0%		
Operacional	2,7%	2,7%	91,8%	0,0%	2,7%	0,0%		
Força de Vendas	3,3%	2,2%	90,2%	0,0%	4,3%	0,0%		
Total	3,2%	4,3%	90,2%	0,0%	2,3%	0,0%		

Equidade salarial (GRI 405-2)	Brasil	Operação Internacional
Vice-presidência	95%	NA
Diretoria	101%	NA
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	118%	87%
Coordenação	102%	99%
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	92%	108%
Operacional	71%	71%
Força de Vendas	91%	75%

Diversidade - Operação Internacional (GRI 405-1)	Homens	Mulheres
Argentina	61,7%	38,3%
Bolívia	44,9%	55,1%
América Central	50,7%	49,3%
Chile	43,8%	56,2%
Colômbia	44,5%	55,5%
Equador	47,1%	52,9%
México	37,4%	62,6%
Paraguai	46,7%	53,3%
Peru	47,0%	53,0%
Uruguai	50,0%	50,0%

Alguns benefícios diferenciadosGRI 401-2

Ampliação da Licença-paternidade, Benefício Farmácia/Dispensário de Medicamentos, Campanha contra o Desperdício de Alimentos/Receitas Saudáveis, Campanhas de Promoção à Saúde e Qualidade de Vida (obesidade, colesterol, diabetes, HIV, hipertensão, hidratação, coração, alimentação saudável), Empréstimos, Feira de Benefícios, Horário Flexível e Saídas Antecipadas às Sextasfeiras, Eurofarma na Medida, Programa de Orientação ao Colaborador => Orientação de profissionais especializados nas áreas de Psicologia, Jurídica, Financeira e Social, Programa de Acompanhamento de Diabéticos, Programa de Tabagismo, Plano de Saúde, Plano Odontológico/ Consultórios Internos, Previdência Privada, Programa de acompanhamento aos colaboradores afastados por doença/ acidente de trabalho), Programa Lado a Lado com Você, Acompanhamento das futuras mães durante toda a gestação realizado por profissionais especializados, Alimentação fracionada para a gestante, Disponibilização de uma nutricionista clínica para o acompanhamento durante o período gestacional, Encontro de gestantes, com a finalidade de compartilhar diversos assuntos relacionados à gestação e ao primeiro ano de vida da criança (Programa Amor Maior), Licença-maternidade de 180 dias, Programa de Amamentação - sala disponibilizada para amamentação e retirada do leite materno, Empréstimo de Bomba de Amamentação, Disponibilidade de Creche Interna, Reembolso de Creche, Programa Nutrição e Sabor, Reembolso de Livros/Apostilas, Kit Escolar, Programa de Vacinação.



Licença Parental (401-3)	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito ao benefício	923	1.022
Colaboradores que tiraram o benefício	27	24
Colaboradores que voltaram ao trabalho após a licença	25	24
Taxa de retorno	92,6%	100%
Colaboradores que permaneceram no emprego 12 meses após o retorno	16	20
Taxa de retenção	64,0%	83,3%

Segurança e saúde dentro do ambiente de trabalho

GRI 403-1 | 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8

Em 2022, as unidades do Brasil e as plantas fabris na América Latina passaram por auditorias internas para verificação do nível de aderência ao Sistema de Gestão de Segurança e Saúde. A Eurofarma conta com o sistema GISS (Gestão Integrada de Saúde e Segurança), que contempla o monitoramento de riscos nas atividades dos colaboradores, bem como a saúde ocupacional. O GISS visa ao atendimento dos requisitos da ISO 45001 e a companhia segue padrões norte-americanos para prevenção de perdas (risco de incêndio). Atualmente, o escopo do sistema integrado de segurança e saúde abrange a área de operações e as áreas de suporte às operações, ou seja, cerca de 55% do efetivo do Grupo Eurofarma. Em todas as unidades fabris. 100% dos prestadores de serviço, classificados como prestadores fixos, são monitorados. Empregados da Força de Vendas não fazem parte do escopo do GISS. O monitoramento destas atividades é diferenciado e o foco está no cumprimento de legislação, campanhas de conscientização e gerenciamento de risco. O plano de certificação da companhia está programado para 2024.

Todos os perigos significativos são identificados, classificados e monitorados. Há planos de ação em andamento. A alta liderança se envolve com as questões de segurança e saúde, provendo recursos necessários para mitigação dos perigos e redução dos riscos. O GISS engloba boas práticas, tendo como referência padrões norte-americanos e europeus. Em cada unidade fabril, há um time de segurança do trabalho disponível para atendimento ao colaborador. Na integração, é apresentado o direito de recusa diante de situações de risco.

A Eurofarma vai além das exigências legais e dispõe de ferramentas para estimular a participação de todos os colaboradores, além de um canal de Ouvidoria independente. A ferramenta mais utilizada é o cartão PAZ - Programa Acidente Zero. Trata-se de um formulário disponível em meio físico e eletrônico (para Força de Vendas), no qual condições, comportamentos, quase acidente e sugestões de melhoria podem ser relatados.

Além do PAZ, a companhia conta com a CIPA ativa e reuniões mensais em todas as unidades. Mensalmente, o Comitê de Segurança se reúne com a liderança da unidade. São realizadas reuniões bimestrais com as empresas contratadas. O Complexo Industrial de Itapevi conta ainda com o programa Guardiões da Segurança, com foco na observação comportamental.

Acordos coletivos exigem uma comunicação formal dos acidentes ocorridos, com o envio da cópia da CAT - Comunicação de Acidente de Trabalho. O sindicato participa ativamente do processo eleitoral da CIPA.

Todos os comitês têm a responsabilidade de buscar melhorias nas condições de trabalho, com destaque para o Comitê de Líderes, que tem autoridade para prover recursos humanos e financeiros.

Em 2022, foram realizadas atualizações das análises de segurança de tarefas das áreas operacionais. O ano foi finalizado com redução no índice de lesões com gravidade.

OSHA, Norma Regulamentadora nº4. O Grupo Eurofarma considera em seus indicadores os contratados fixos. São aqueles que prestam serviço de forma continua acima de 90 dias. Contratados flutuantes são aqueles que prestam serviços de maneira esporádica ou inferior a 90 dias consecutivos.

Capacitação em saúde e segurança do Trabalho

Há um programa de treinamento vigente – PR– CORP-SST-007 Treinamento – no qual é descrito o programa de capacitação com detalhes de carga horária, periodicidade, público-alvo, objetivo e avaliação de eficácia, quando aplicável. Neste programa, estão contemplados os treinamentos legais, do sistema de gestão e o introdutório de integração. Todo o cronograma leva em consideração a realização de treinamentos nos horários ordinários de trabalho. O programa de treinamento das contratadas é independente e monitorado nas reuniões bimestrais.

Acesso à saúde

Os colaboradores podem acessar os serviços médicos não relacionados ao trabalho por diversos meios, como assistência médica oferecida sem custo. As unidades Itapevi, Brooklin, São Paulo e Ribeirão Preto contam com ambulatório médico. A equipe de médicos e enfermeiros dá suporte presencial e a distância aos colaboradores. Na unidade Itapevi, há atendimento médico de Ginecologia, Clínica Médica e Medicina de Família. Há atendimento fisioterápico e nutricional nas unidades Brooklin, Itapevi e Ribeirão Preto. Nas unidades Itapevi, São Paulo e Brooklin, há atendimento odontológico.

A companhia conta com diversos programas de saúde, incluindo situações especiais como gestação, internação hospitalar, pessoas com patologias crônicas, afastados, pessoas que desejam parar de fumar ou mudar de hábitos. Todos têm acesso também, anualmente, à campanha de vacinação contra a gripe.

O Programa de Saúde Emocional apoia os trabalhadores, oferecendo suporte terapêutico,



capacitação de lideranças, conteúdos recorrentes por meio de webinares e palestras, além de acesso a suporte psicológico e teleatendimento (sem custo).

Todos os colaboradores e familiares são elegíveis ao atendimento médico via telemedicina. Há disponibilidade de atendimento imediato ou agendamento com especialistas (a partir de encaminhamento pelo médico clínico).

Vários temas são trabalhados para promover a saúde. As ações são realizadas de forma on-line e/ou presencial, de acordo com a disponibilidade de cada unidade. Os assuntos abordados são: saúde emocional, hábitos saudáveis, saúde da coluna, saúde na gestação, saúde osteomuscular, obesidade, alimentação, atividade física, tabagismo, álcool, drogas e doenças transmissíveis.

Riscos ocupacionais

A Eurofarma realiza o Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e inclui nesta avaliação todas as atividades exercidas por empresas contratadas, fixas e flutuantes. O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) das contratadas é monitorado. Para as contratadas flutuantes, todo o risco é monitorado por meio das permissões de trabalho. Toda gestão de risco é atualizada quando há acidentes e, anualmente, monitorada em auditorias internas e programas de inspeções. Entre os serviços contratados pela companhia, estão os de segurança patrimonial, alimentação, transporte, limpeza e jardinagem. Todo trabalhador que não seja colaborador direto, que necessite de atendimento médico imediato, tem livre acesso aos ambulatórios da empresa.

Com base no LPRO e PGR, os médicos coordenadores elaboram o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, que contempla todos os monitoramentos necessários, de acordo com as atividades e riscos identificados. Na avaliação LPRO, estão incluídas todas as atividades exercidas por empresas contratadas, fixas e flutuantes. Todos os dados de saúde dos trabalhadores estão sob guarda e responsabilidade dos médicos coordenadores, protegidos pelo sigilo médico. Nenhuma informação de saúde de qualquer trabalhador é tratada fora da equipe de saúde. Os acidentes e doenças ocupacionais têm reconhecimento e classificação na matriz de risco. Entre as principais mapeadas, estão a perda auditiva, doenças osteomusculares e alergia respiratória.

A Eurofarma ainda conta com programas de suporte a públicos específicos, como gestantes, doentes crônicos e PCDs. Também disponibiliza programas de suporte emocional, diversidade e organização do trabalho. O PCMSO é revisado anualmente e os colaboradores têm livre acesso aos programas e aos médicos da empresa.

A abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho é exigida para todos os acidentes envolvendo contratados. A ferramenta utilizada para investigação de acidentes é a TASC. Não há distinção de ferramentas utilizadas para investigar acidentes com contratados. As principais causas de acidentes registradas são as quedas de mesmo nível, cortes superficiais e torções.

Acidentes de trabalho (GRI 403-9)	Total	Taxa
Colaboradores		
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00
Acidentes com consequência grave (exceto óbitos)	1	0,02
Acidentes de comunicação obrigatória	53	4,62
Total de incidentes de trabalho (quase acidentes)	91	-
Total de incidentes de trabalho de alto potencial	9	-
Outros trabalhadores		
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00
Acidentes com consequência grave (exceto óbitos)	0	0,00
Acidentes de comunicação obrigatória	3	0,29
Total de incidentes de trabalho (quase acidentes)	32	-
Total de incidentes de trabalho de alto potencial	4	_

OSHA, Norma Regulamentadora nº 4. O Grupo Eurofarma considera em seus indicadores os contratados fixos. São aqueles que prestam serviço de forma continua acima de 90 dias. Contratados flutuantes são aqueles que prestam serviços de maneira esporádica, ou inferior a 90 dias consecutivos.

Doenças profissionais (GRI 403-10)	Total	Taxa
Colaboradores		
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0,00
Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0,00
Outros trabalhadores		
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0,00
Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0,00

As taxas seguem a fórmula: total de ocorrências X 1.000.00/HHT

Relacionamento com Clientes e Consumidor Final

GRI 3-3

Segurança e bem-estar do consumidor

Entre os principais interlocutores e clientes da companhia estão as farmácias, distribuidoras e clientes finais, que são os médicos e seus pacientes. A companhia investe permanentemente em melhorias nos canais de comunicação e relacionamento com esses públicos. O projeto de Inteligências Artificiais garantiu melhorias nos recursos disponíveis nos chatbots via WhatsApp, facilitando o relacionamento com os clientes. O *chatbot* fica disponível 24 horas por dia, sete dias por semana e responde às perguntas mais frequentes.

Todo o processo de desenvolvimento de um medicamento é validado pela comunidade médica. Desde o início, a ideia é apresentada aos médicos e profissionais de saúde por meio dos *boards* científicos, um modelo de gestão que agrega o conhecimento e vivência clínica de médicos, além do amparo por pesquisas científicas. Em 2022, esses boards científicos contaram com mais de 64 médicos, que auxiliaram na avaliação e potencial para novas terapias.

O relacionamento com os pacientes ocorre por meio de estudos clínicos, na fase de desenvolvimento de um medicamento, e pela Central de Atendimento da Eurofarma (CAE). São diversas formas de contato pela CAE em toda a América Latina, totalizando média mensal de 11,6 mil atendimentos, com 100% das demandas atendidas e solucionadas.

A CAE é formada por farmacêuticos capacitados para atender com qualidade técnica e rapidez às dúvidas de profissionais de saúde e do consumidor final. Em toda a América Latina, ao final dos chamados, uma pesquisa de satisfação é realizada para avaliar a percepção do cliente em relação aos produtos e serviços, a fim de identificar possibilidades de melhorias.

Índice de satisfação do cliente 2022 Consumidores Profissionais de saúde 88% Clientes comerciais 84% Canais de atendimento ao consumidor: 0800; e-mail; fale conosco; chat; WhatsApp Segurança dos medicamentos

Casos de não conformidade

GRI 416-2 | GRI 417-3

Em 2022, não houve casos significativos de não conformidade relacionados a impactos na saúde e segurança dos consumidores e comunicação de marketing vinculada aos produtos.

Recall de medicamentos SASB HC-BP-250a.3	Voluntários	Recomendados	Obrigatórios
Número de recalls realizados no período	1	0	0
Unidades recolhidas	X	X	Х
Receita dos produtos nos 12 meses prévios ao recolhimento (R\$ mil)	Х	Х	Х

Em 2022, houve o recall de Ceftriaxona IM / Ceftriaxona IV / Triaxin



Relacionamento com Fornecedores

GRI 3-3 | GRI 416-1

Gestão da cadeia de fornecimento

A Eurofarma atua em um setor regulado, no qual há a determinação de que todos os fornecedores e fabricantes, ou seja, os envolvidos na cadeia de suprimentos dos insumos utilizados na fabricação dos produtos (matérias-primas e materiais de embalagem) precisam ser qualificados antes da produção dos lotes. Esta qualificação consiste em uma avaliação de qualidade e boas práticas pertinentes aos processos produtivos em questão. A avaliação é baseada nos procedimentos operacionais-padrões estabelecidos na empresa, assim como normas de regulamentação das agências reguladoras. Este processo é realizado por equipe dedicada da área de Qualidade.

O processo de gestão da cadeia de fornecimento começa desde o projeto de viabilidade de um novo produto, incluindo a avaliação dos fornecedores pretendidos e a necessidade de nova avaliação. Desta forma, a equipe de Qualificação programa a inspeção de acordo com as etapas do projeto, garantindo, assim, que o fornecedor esteja qualificado antes da criação dos produtos. Os fornecedores da rotina são monitorados periodicamente, a fim de manter a condição de qualificado.

Somente após a qualificação do fornecedor, é permitida a aquisição dos insumos. Esta permissão é controlada pelo Departamento de Qualidade via sistema SAP, assim como a rastreabilidade da cadeia destes insumos. Este procedimento possui impacto direto no negócio, de forma a garantir o fornecimento dos insumos e, consequentemente, a fabricação dos produtos nas plantas fabris.

Além da qualificação inicial, são realizadas avaliações periódicas do sistema de qualidade dos fornecedores, assim como revisões do desempenho de fornecimento. Esta periodicidade de revisão tem como objetivo resolver problemas de qualidade relacionados ao item fornecido, além de conhecer e mitigar riscos aos produtos finalizados. Estas avaliações podem resultar em planos de ação e melhoria, que são registrados e acompanhados por meio do sistema de qualidade.

Para garantir que todos os fornecedores sejam qualificados e requalificados, a empresa possui um time dedicado que realiza auditorias documentais e presenciais em território nacional e internacional. A empresa também pode realizar a contratação de consultorias especializadas para condução dessas auditorias.

Em 2022, foram qualificados 67 novos fornecedores pelo Programa de Qualificação de Fornecedores. Outros 65 já participantes do programa receberam auditorias periódicas, distribuídos em países como Índia, China, Itália, Holanda, Nova Zelândia e Brasil. Adicionalmente, foram realizadas revisões periódicas de fornecimento e performance em 149 fornecedores neste período.

Os resultados são reportados periodicamente à alta gestão da companhia e, caso seja verificado o não atendimento de algum fornecedor aos requisitos legais, podem ser tomadas medidas que envolvem desde a atuação no fornecedor para atendimento dos requisitos legais até o desenvolvimento de um novo fornecedor para substituição. A Eurofarma conta com um Código de Ética do Fornecedor, revisado sistematicamente, e disponibilizado no site da Companhia.

Cadeia de suprimentos GRI 2-6

A cadeia de suprimentos é composta de insumos indiretos e diretos. A representação dos insumos indiretos é de 60%, distribuídos em equipamentos, serviços, manutenções e outras categorias que se relacionem com aquisições que não são de uso direto na fabricação de medicamentos, além de aquisições referentes à construção da nova planta fabril em Montes Claros (MG).

Os outros 40% são de aquisições relacionadas com os insumos adquiridos para uso direto na produção dos medicamentos, produtos semiacabados, acabados e terceirizações, sendo consideradas uso direto as matériasprimas (ativos e excipientes), embalagens e acessórios. No caso dos insumos diretos, 61% são adquiridos em moeda estrangeira (dólar e euro), ainda que fabricados no Brasil, em função da dependência das commodities ou componentes importados para desenvolvimento do produto. Os outros 39% são adquiridos em real, moeda local.

Parceria com o Instituto Ethos para sustentabilidade na cadeia de valor

A Eurofarma mantém em parceria com o Instituto Ethos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor. São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores com base na metodologia do Ethos, que permite a identificação de melhorias e adoção de planos. Em 2022, foram realizados cinco workshops temáticos abordando temas ESG. Ao todo, foram 10 horas de capacitação e encontros presenciais, com a participação de 128 pessoas, representantes de 21 empresas.

Relacionamento com a Sociedade Civil Organizada

A Eurofarma participa de associações para contribuir ativamente nas discussões e decisões que envolvem o mercado e a indústria farmacêutica. Abaixo, algumas nas quais a companhia é atuante:

- Sindusfarma Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo
- Grupo Farma Brasil
- PróGenéricos Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos
- Abiquifi Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos
- Abifina Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades
- Amcham Câmara Americana de Comércio
- Abiad Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
- AfroChamber Câmara de Comércio Afro-Brasileira
- Cámara de Comercio Mercosur Asean
- ABPI Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
- Abrasp Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais
- Alanac Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais
- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira

Grupo Eurofarma

Perspectivas

Na rota dos 100 anos

O próximo ciclo de cinco anos será norteado pela Visão 2027, na qual estão mapeados os principais objetivos da Companhia. Com a celebração dos seus 50 anos de fundação, a Eurofarma posiciona suas aspirações agora para um futuro perene, rumo aos 100 anos. Esta perpetuidade é permeada por temas caros à companhia, como a inovação, a transformação digital na área da Saúde e o pioneirismo em sustentabilidade.

As perspectivas para o curto prazo na área principal, produção e comercialização de medicamentos, incluem a integração com a recente aquisição nos Estados Unidos e o desbravamento deste vasto mercado, além do aumento da estrutura comercial, avaliação de novas oportunidades para crescimento inorgânico e o fomento à licenças e parcerias.

Com a recente aquisição de ativos do Laboratório Canonne, detentor da marca Valda, a presença da Eurofarma na área de OTC será fortalecida. Esta é uma área na qual há grande potencial de evolução.

Para o novo ciclo de crescimento, a construção do Complexo Industrial em Montes Claros (MG), uma das grandes obras civis em andamento hoje no Brasil, ampliará significativamente a capacidade produtiva para suportar as projeções de vendas.

Impulsionar a inovação disruptiva por meio da ampliação do programa de inovação

aberta, o Synapsis, e corporate venture com foco em biotecnologia são algumas das ações para transformar o ecossistema de saúde no Brasil, com impacto nas atividades em toda a América Latina.

Um dos maiores centros de pesquisa da América Latina, o Eurolab manterá o ritmo e o rigor técnico no desenvolvimento de medicamentos, com projetos cada vez mais desafiadores, visando registros pelo FDA (*U.S. Food and* Drug Administration) e comercialização nos Estados Unidos, além de outras regiões. Para atender aos requisitos regulatórios multimercados, a companhia seguirá investindo em estrutura e tecnologia.

Na retrospectiva dos 50 anos, celebrados em 2022, olhou-se também para o futuro. A aspiração é deixar um legado e fazer diferença na vida das pessoas.





Materialidade e gestão ESG

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14 | GRI 2-29 | GRI 3-1

O Relatório de Sustentabilidade 2023 – ano base 2022 do Grupo Eurofarma reúne as principais informações de desempenho nos âmbitos econômico, financeiro, operacional, social, ambiental e de governança no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, publicado em abril de 2023. Os dados relatados referem-se a todo Grupo, consolidando as infomações das empresas (Momenta, Magabi e Operações Internacionais). Essa abordagem é aplicada para a cobertura de todos os temas materiais.

O escopo do relatório difere do adotado nas Demonstrações Financeiras e no Balanço Contábil, que incluem também a empresa Supera RX, joint-venture com o Laboratório Cristália. As informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro estão com base nas Normas GRI.

A seleção dos conteúdos foi orientada pelo processo de definição de materialidade, realizado a cada dois anos pela empresa e supervisionado pela alta governança por meio da participação direta do Comitê Executivo, de assessoramento ao Conselho de Administração, na etapa de priorização dos temas. A edição mais recente teve lugar entre o final de 2021 e o início de 2022. Partiu de uma visão geral do contexto dos negócios

e das relações com os *stakeholders*, considerando, no âmbito externo, estudos, pesquisas, *benchmarkings* e tendências do setor. Internamente, balizaram o processo os direcionadores institucionais, compromissos, riscos, oportunidades e a visão de futuro da Eurofarma.

Participaram do processo os diferentes públicos estratégicos da empresa, como colaboradores, fornecedores, parceiros de negócio, distribuidores, pontos de venda, farmácias, consumidores, profissionais da saúde, pesquisadores, universidades, instituições de pesquisa, entidades sociais atendidas, comunidades, instituições financeiras e meios de comunicação. A consulta foi feita por meio de questionários de pesquisa *on-line* (versões em português, inglês e espanhol) enviados a *mailings* selecionados pelas diversas áreas da empresa.

A etapa de priorização ficou a cargo da alta governança da empresa, com a consulta a membros do Comitê Executivo. Os seis temas selecionados e os principais elementos da sua gestão são apresentados a seguir.

GRI 3-2 | GRI 3-3

Impactos reais e potencia	ais, positivos e negativos		Como a Eurofarma faz a gestão do tema	
Quais	Origem ²	Compromissos e políticas ³	Iniciativas ⁴	Monitoramento ⁵
Inovação aplicada à saúde Pesquisa e desenvolvimento, parcerias, gestão da pro	opriedade intelectual, geração e gestão do conhec	rimento, tecnologia e desenvolvimento digital		
 (+) Desenvolvimento de novas tecnologias, medicamentos e terapias (+) Geração de conhecimento (+) Mais acesso à saúde (melhores apresentações, preços mais acessíveis) (-) Riscos regulatórios 	Direta Indireta (via parceiros de P&D)	Há uma Política de Patentes estabelecida formalmente para incentivo aos cientistas da companhia. As ações se guiam pelo plano de expansão da área de Pesquisa e Desenvolvimento, por uma governança estabelecida para o desenvolvimento de produtos inovadores e por objetivos e metas definidos internamente	Treinamento e capacitação Parcerias e fórum técnico-executivo mensal Pilares: Similares e Genéricos, Inovação incremental, Inovação radical via parcerias, Inovação radical própria Mitigação de riscos: monitoramento regulatório Política de Doutorado em parceria com universidades	Ranking corporações Market share em lançamentos, Portfólio protegido Renovação de portfólio, Eficiência de registro Tempo de lançamento
Acesso à saúde Pesquisa & desenvolvimento, política de preços justa	e transparente, estratégias de distribuição, doaçã	o de medicamentos, doenças negligenciadas e medicamentos essenciiais, segundo a (Organização Mundial da Saúde (OMS)	
(+) Bem-estar e qualidade de vida	Direta	Não há compromissos e políticas diretamente associados ao tema	Programa de Doação de Medicamentos Estudos Registros Investimento em inovação aplicada à saúde Plataforma de e-commerce para pesquisa de preços	Amostras doadas Medicamentos doados Estudos Registros Indicadores de monitoramento dos avanços no tema Inovação Aplicada à Saúde.
Segurança e bem-estar do consumidor Qualidade e segurança na produção de medicamento	os, monitoramento e comunicação de efeitos adve	ersos, farmacovigilância, educação do consumidor		
(+) Medicamentos seguros, eficazes e eficientes (+) Confiabilidade (-) Riscos de não conformidade (-) Riscos reputacionais	Direta Indireta (confiança dos consumidores e profissionais de saúde)	Atendimento regulatório (ex.: Sistema Nacional de Controle de Medicamentos; conformidade da Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ)	Rastreabilidade Monitoramento e comunicação de efeitos adversos Farmacovigilância Gestão da qualidade da cadeia de fornecimento Diálogo e relacionamento com consumidores	Recalls Efeitos adversos Não conformidades
Gestão do capital humano Atração, retenção, engajamento saúde, segurança e b	pem-estar de colaboradores, condições de trabalh	no. ambiente inclusivo e diverso	3	
(+) Desenvolvimento profissional (+) Retenção de talentos e conhecimento (+) Engajamento e alinhamento estratégico (+) Ambiente inclusivo e diverso (-) Risco de perda de talentos	Direta	Política de Reaproveitamento Interno (PRI) com 100% das vagas disponibilizadas primeiro para colaboradores, inclusive as de liderança Programa +Diverso Política de Beneficios Política de Desenvolvimento Organizacional Política Internacional Política de Segurança Corporativa	Programas de capacitação Avaliação de desempenho e programas de reconhecimento Aproveitamento interno Auditorias (foco na aderência ao Sistema de Gestão de Segurança e Saúde) Comitês executivos e grupos de colaboradores que visam identificar e mitigar impactos negativos e alavancar os positivos	Média de treinamento por colaborador Pesquisa de clima/engajamento Mobilidade interna Reconhecimentos externos
Gestão da cadeia de fornecimento Qualidade de insumos e produtos, segurança e regul	aridade do abastecimento, rastreabilidade			
(+) Qualidade, rastreabilidade e segurança (+) Impulso às melhores práticas produtivas (+) Confiabilidade (-) Riscos de falta de regularidade no abastecimento	Direta Indireta (fornecedores e consumidores)	Programa Ethos de monitoramento da cadeia de fornecimento	Auditorias Programas de reconhecimento	Certificações Auditorias: não conformidades, planos de ação
Gestão de resíduos		pela área de Qualidade, as caixas recebidas do fornecedor Orbis, contendo os cartucho itadas	os dos medicamentos, são reutilizadas três vezes e, após esse ciclo, enc	aminhadas para a coleta seletiva. Desde outubro de 2020
(+) Economia circular (+) Redução no consumo de matérias-primas (-) Riscos ambientais associados à disposição incorreta dos resíduos (próprios e pós-consumo)	Direta Indireta (meio ambiente e sociedade)	Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente Sistema de Gestão Ambiental	Logística reversa: Programa Descarte Correto de Medicamentos Parcerias com cooperativas de coletores de materiais Reuso de caixas de transporte	Indicadores de geração e disposição de resíduos (por tip

- 1. Como os temas listados causam majoritariamente impactos positivos ou têm no próprio enunciado um componente de gestão para que isso aconteça, também são listados nessa coluna os riscos associados a falhas na sua gestão, identificados pelo símbolo (-). (legenda) + Positivo | Negativo 2. Relação da empresa com os impactos citados (direta, por meio das suas atividades e serviços, indireta, por meio das suas relações com a cadeia de valor).
- 3. Políticas e compromissos relacionados ao tema.
- Iniciativas de gestão do tema, incluindo a mitigação de impactos negativos (reais ou potenciais) identificados.
 Indicadores e ou/aspectos monitorados para avaliar os resultados alcançados

Obs.: o Relatório de Sustentabilidade é o principal veículo da empresa para comunicar seus avanços e desafios na gestão dos temas materiais.



Demonstrações Financeiras

Balanços Patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado		
tivos	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	
irculante					
Caixa e equivalentes de caixa	152.850	420.449	542.437	717.372	
Contas a receber de clientes	1.073.899	991.812	1.448.136	1.324.613	
Estoques	1.107.078	893.719	1.550.580	1.259.321	
Ativo fiscal corrente	83.857	56.205	112.276	89.053	
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	21.230	5.000	36.196	13.66	
Adiantamento para futuro aumento de capital	23.216	126.782	9	g	
Outras contas a receber	59.322	34.946	87.637	49.273	
Total do ativo circulante	2.521.452	2.528.913	3.777.271	3,453,302	
ealizável em longo prazo Contas a receber de clientes		4 081	1 381	33	
		4 ∩81	1 381	33,	
Títulos e valores mobiliários	_	_	29.572	15.271	
Ativo fiscal corrente	1.454	3.295	1.482	3.339	
Ativo fiscal diferido	32.385	143.621	145.493	239.534	
Depósitos judiciais	26.324	24.351	38.292	31.125	
Outras contas a receber	-	5.617	101	68	
	60.163	180.965	216.321	289.668	
Investimentos	4.291.537	2.768.916	29.784	4.697	
Imobilizado	1.634.831	1.131.099	1.912.974	1.473.350	
Arrendamentos por direito de uso	410.951	380.393	579.477	518.150	
Intangível	497.127	281.686	3.724.045	2.161.110	
	6.894.609	4.743.059	6.462.601	4.446.975	
Total do ativo não circulante					
lotal do ativo não circulante					

	Contro	Conso	solidado		
Passivos	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/202	
Circulante	F20.004	422.402	705 070		
Fornecedores	530.694	432.492	765.379	577.25	
Empréstimos e financiamentos	355.250	609.132	355.250	609.13	
Debêntures	216.915	1.922	216.915	1.92	
Arrendamentos a pagar	5.553	11.511	11.461	16.26	
Arrendamentos por direito de uso	72.314	62.822	126.060	89.20	
Salários, provisões e contribuições sociais	234.963	183.591	323.735	244.94	
Imposto de Renda e contribuição social a recolher	22.311	97.509	67.750	125.82	
Passivo fiscal corrente	13.808	21.036	21.148	35.769	
Participação dos colaboradores nos resultados	169.390	148.356	222.253	200.480	
Dividendos a pagar	255.873	191.066	259.304	193.370	
Antecipação de dividendos de controladas	201	201	201	20	
Outras contas a pagar	82.012	47.711	119.591	100.74	
Total do passivo circulante	1.959.284	1.807.349	2.489.047	2.195.10	
lão Circulante					
Empréstimos e financiamentos	1.807.983	1.256.000	1.807.983	1.256.00	
Debêntures	1.317.693	480.865	1.317.693	480.86	
Arrendamentos a pagar	1.239	6.756	1.281	12.41	
Arrendamentos por direito de uso	365.186	335.583	486.419	452.09	
Passivo fiscal corrente	589	589	589	58	
Passivo fiscal diferido	-	-	13.253	11.25	
Provisão para contingências	64.428	59.200	109.586	106.13	
Contas a pagar/investimento	46	46	68.919	4	
Outras contas a pagar	15.944	-	17.579	27-	
Provisão para passivo a descoberto de controladas	11.765	7.348	-		
Total do passivo não circulante	3.584.873	2.146.387	3.823.302	2.319.67	
Total do passivo não en calante	3.304.073	2.140.307	3.023.302	2.313.07	
Patrimônio líquido					
Capital social	1.203.878	895.025	1.203.878	895.02	
Reserva de lucros	2.527.689	2.083.143	2.527.689	2.083.14	
Ajustes de avaliação patrimonial	148.935	348.666	148.935	348.66	
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598	
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores	3.871.904	3.318.236	3.871.904	3.318.23	
Participação de não controladores	-	-	55.619	67.25	
Total do patrimônio líquido	3.871.904	3.318.236	3.927.523	3.385.49	
Total do passivo e patrimônio líquido	9.416.061	7.271.972	10.239.872	7.900.27	

Demonstrações de Resultados dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2022 e 2021 (EM MILHARES DE REAIS)

	Contro	Controladora Consoli		
	31/12/2022			31/12/2021
Receita líquida	5.994.101	5.386.179	8.006.280	7.067.827
Custo dos produtos vendidos	(2.175.043)	(2.000.226)	(2.720.798)	(2.496.784)
Lucro bruto	3.819.058	3.385.953	5.285.482	4.571.043
Despesas de vendas	(1.749.848)	(1.503.166)	(2.536.574)	(2.209.992)
Despesas administrativas	(686.481)	(566.645)	(1.014.927)	(889.814)
Perda esperada (<i>impairment</i>) do contas a receber	(726)	(2.262)	(1.243)	(4.881)
Outras receitas	31.316	22.030	42.173	34.299
Outras despesas	(7.599)	(45.580)	(6.322)	(48.525)
Resultado antes das despesas				
financeiras líquidas e impostos	1.405.720	1.290.330	1.768.589	1.452.130
Receitas financeiras	121.623	86.275	175.928	110.030
Despesas financeiras	(447.911)	(196.766)	(472.568)	(236.016)
Despesas financeiras líquidas	(326.288)	(110.491)	(296.640)	(125.986)
Resultado de equivalência patrimonial	203.389	48.942	(4.729)	(2.328)
Resultado antes do Imposto de Renda				
e da contribuição social	1.282.821	1.228.781	1.467.220	1.323.816
Imposto de Renda e contribuição social corrente	(237.080)	(308.484)	(361.383)	(371.601)
Imposto de Renda e contribuição social diferido	(111.236)	37.221	(104.790)	47.679
Lucro líquido do exercício	934.505	957.518	1.001.047	999.894
Resultado atribuído para:				
Acionistas controladores			934.505	957.518
Acionistas não controladores			66.542	42.376
Lucro por ação básico e diluído				
Lucro básico por ação			0,9463	1,1151
Lucro diluído por ação			0,9463	1,1151
RECONCILIAÇÃ	ÃO DO FRITDA	- CONSOLIDA	NDO	
Em R\$ milhares	AC DO EDITOR	2022		Var %

Em R\$ milhares	2022	2021	Var %
Lucro líquido	1.001.047	999.894	0,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	466.173	323.922	43,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	296.640	125.986	135,5%
(+) Depreciações e Amortizações	227.742	213.252	6,8%
EBITDA	1.991.602	1.663.054	19,8%
EBITDA % Receita Líquida	24,9%	23,5%	+1.3pp
EBITDA Ajustado*	2.366.374	1.929.416	22,6%
EBITDA Ajustado % Receita Líquida	29,6%	27,3%	+ 2.3pp

^{*} Ajustado pelas despesas de P&D no montante de R\$ 374.772 mil em 2022 e R\$ 266.362 mil em 2021

As Demonstrações Financeiras são auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas estarão disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A. As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Carmelita Bittencourt da Silva Esteves - Contadora CRC SP 194171/O-5.

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022

Ao Conselho de Administração e Acionistas **Eurofarma Laboratórios S.A.** São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade de 2022" da Eurofarma, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Eurofarma Laboratórios S.A. A administração da Eurofarma Laboratórios S.A. é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada do responsabilidade limitada. KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent memb firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. GRI 2-5



Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorcões relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A. e outros profissionais da Eurofarma Laboratórios S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade de 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma Laboratórios S.A., da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022.
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de esponsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de irmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma impresa inglesa privada de responsabilidade limitada. KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Eurofarma Laboratórios S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 17 de maio de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda. CRC 2SP-014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, u empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent membe firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by quarantee.

Anexos

Diversidade - Operação	Gênero		Faixa etária			D
Internacional (GRI 405-1)	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Pessoas com deficiência
Gerência (inclui gerentes da Força de Vendas)	56,5%	43,5%	0,0%	77,3%	22,7%	0,0%
Coordenação	56,6%	43,4%	1,1%	79,9%	19,0%	0,5%
Administrativo (inclui líderes de caráter administrativo)	44,4%	55,6%	14,2%	76,8%	8,9%	0,8%
Operacional	54,3%	45,7%	9,2%	63,6%	27,2%	0,9%
Força de Vendas	42,2%	57,8%	5,8%	78,4%	15,8%	2,2%
Total	47,5%	52,5%	7,7%	75,4%	16,9%	1,2%

Continue of the Board of the Burnell (CDI 401.1)	Contra	tações	Taxa de rotatividade	
Contratações e Rotatividade - Brasil (GRI 401-1)	Total	Taxa	Taxa de rotatividade	
Por gênero				
Homens	462	11,1%	10,9%	
Mulheres	650	24,6%	9,6%	
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	321	36,1%	13,3%	
De 30 a 50 anos	751	14,3%	10,3%	
Acima de 50 anos	40	6,0%	6,8%	
Por região				
Centro-Oeste	47	18,3%	14,0%	
Nordeste	78	11,4%	7,4%	
Norte	24	15,0%	10,0%	
Sudeste	894	17,3%	10,8%	
Sul	69	12,6%	4,6%	
Total	1,112	16,3%	10,4%	

Contrato See Botathidada Internacional (CDI 401.1)	Contra	atações	Taxa de rotatividade	
Contratações e Rotatividade - Internacional (GRI 401-1)	Total	Taxa	laxa de rotatividade	
Por gênero				
Homens	292	28,6%	18,4%	
Mulheres	198	21,5%	21,0%	
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	68	45,3%	20,7%	
De 30 a 50 anos	368	25,1%	17,9%	
Acima de 50 anos	54	16,5%	27,1%	
Por região				
Argentina	18	8,6%	28,2%	
Bolívia	18	36,7%	14,3%	
América Central	95	24,8%	13,6%	
Chile	67	20,1%	25,8%	
Colômbia	95	27,6%	17,4%	
Equador	12	23,5%	31,4%	
México	101	51,0%	24,7%	
Paraguai	22	73,3%	36,7%	
Peru	54	22,9%	11,9%	
Uruguai	8	7,1%	12,5%	
Total	490	25,2%	20,0%	

Taxas de Rotatividade - Brasil (SASB HC-BP 330a.2)	Voluntária	Involuntária	Total
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	5,3%	10,5%	15,8%
Média gerência (Gerência e Coordenação)	2,6%	5,3%	10,8%
Administrativo	8,4%	6,8%	15,2%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	0,6%	5,0%	13,6%

Taxas de Rotatividade - Internacional (SASB HC-BP 330a.2)	Voluntária	Involuntária	Total
Média gerência (Gerência e Coordenação)	13,4%	12,8%	26,2%
Administrativo	3,5%	3,5%	7,0%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	5,5%	11,9%	17,4%

Grupo Eurofarma

Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso	Eurofarma Laboratórios S.A. relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma GRI	Localização
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	
2-1 Detalhes da organização	10, 45, 64
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	57
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	57, 68
2-4 Reformulações de informações	Não houve
2-5 Verificação externa	61, 62
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 15, 55
2-7 Empregados	48
2-8 Trabalhadores que não são empregados	48
2-9 Estrutura de governança e sua composição	45
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	45
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	45
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	45
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	45
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	45, 57
2-15 Conflitos de interesse	46
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	45, 46
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	45
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	45
2-19 Políticas de remuneração	45
2-20 Processo para determinação da remuneração	45
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
2-23 Compromissos de política	13 ,27, 46
2-24 Incorporação de compromissos de política	46
2-25 Processos para reparar impactos negativos	47
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	46
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	46
2-28 Participação em associações	55
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	57
2-30 Acordos de negociação coletiva	48
GRI 3: Temas materiais 2021	
3-1 Processo de definição de temas materiais	57
3-2 Lista de temas materiais	58

Sumário de conteúdo da GRI

Norma GRI/Outra fonte	Conteúdo	Localização
Tema material: Inovação aplicada à saúde		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
SASB Biotecnologia e produtos farmacêuticos	SASB HC-BP-330a.1 Iniciativas de recrutamento e seleção de talentos para cientistas e profissionais de pesquisa e desenvolvimento	20
Monitoramento Eurofarma	Investimentos em inovação; gestão de portfólio	5, 12, 20
Tema material: Acesso à saúde		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
Monitoramento Eurofarma	Doação de medicamentos e amostras	13, 36, 52, 54
Monitoramento Eurofarma	Estudos clínicos; registro de novos produtos	11, 25, 47
Tema material: Segurança e bem-estar do consumidor		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	24, 54
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	53
GRI 417: Marketing e rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	24
GRI 417: Marketing e rotulagem	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	53
SASB Biotecnologia e produtos farmacêuticos	SASB HC-BP-250a.3 Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas	20, 24, 53, 63, 65
Tema material: Gestão do capital humano		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	63
SASB Biotecnologia e produtos farmacêuticos	SASB HC-BP-330a.2 Rotatividade voluntária e involuntária para executivos/alta gerência, média gerência, profissionais e demais níveis funcionais	20, 24, 53, 63, 65
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	51
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54, 58, 65
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	51

Norma GRI/Outra fonte	onteúdo	Localização
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	52
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	52
GRI 404: Capacitação e educação	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	48
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	50, 63
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remunera recebidos por mulheres e por homens	ição 50
Tema material: Gestão da cadeia de fornecimento		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54 58, 65
SASB Biotecnologia e produtos farmacêuticos	SASB HC-BP-260a.1 Métodos e tecnologias utilizad para garantir a rastreabilidade dos produtos ao long cadeia de fornecimento e prevenir falsificações	
Monitoramento Eurofarma	Programa de Monitoramento de Fornecedores; auditorias realizadas	54
Tema material: Gestão de resíduos		
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	13, 20, 24, 30, 31, 48, 53, 54 58, 65
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	30, 31
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionado resíduos	os a 30, 31, 33
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	30, 31, 33, 34
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição fina	al 30, 31, 33, 34
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	30, 31, 33, 34
Outros indicadores GRI monitorados		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	46
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	35
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	35
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	35
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	35
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeit estufa (GEE)	o 29
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de ef estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	eito 29
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gase efeito estufa (GEE)	es de 29

Balanço iBase

1 - Base de Cálculo	2020 Valor (mil reais)	2021 Valor (mil reais)	2022 Valor (mil reais)
Receita Líquida (RL)	4.057.827	5.386.179	5.994.101
Resultado Operacional (RO)	920.748	1.228.781	1.282.821
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	968.175	1.344.299	1.580.076
	24%	25%	26%

2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação *1	31.166	3,22%	0,77%	51.782	3,85%	0,96%	72.360	4,58%	1,20%
Encargos sociais compulsórios	218.592	22,58%	5,39%	315.450	23,47%	5,86%	373.207	23,62%	6,23%
Previdência privada	9.990	1,03%	0,25%	11.889	0,88%	0,22%	14.028	0,89%	0,20%
Saúde	60.430	6,24%	1,49%	89.440	6,65%	1,66%	97.828	6,19%	1,60%
Segurança e saúde no trabalho *2	5.490	0,57%	0,14%	4.126	0,31%	0,08%	7.055	0,45%	0,10%
Educação	912	0,09%	0,02%	809	0,06%	0,02%	895	0,06%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	5.200	0,33%	0,10%
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.693	0,38%	0,09%	3.663	0,27%	0,07%	4.510	0,29%	0,10%
Creches ou auxílio-creche	2.393	0,25%	0,06%	2.870	0,21%	0,05%	3.462	0,22%	0,10%
Participação nos lucros ou resultados	128.440	13,27%	3,17%	148.302	11,03%	2,75%	163.036	10,32%	2,70%
Outros *3	10.357	1,07%	0,26%	14.479	1,08%	0,27%	17.486	1,11%	0,30%
Total - Indicadores Sociais Internos	471.463	48,70%	11,64%	642.810	47,81%	11,94%	759.067	48,06%	12,63%

3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	10.666	1,16%	0,26%	12.489	1,02%	0,23%	15.491	1,21%	0,26%
Cultura	3.519	0,38%	0,09%	6.051	0,49%	0,11%	5.201	0,41%	0,09%
Saúde e saneamento	4.218	0,46%	0,46%	8.357	0,68%	0,16%	14.537	1,13%	0,24%
Esporte	11.815	1,28%	0,29%	12.404	1,01%	0,23%	14.960	1,17%	0,25%
Combate à fome e segurança alimentar	6.508	0,71%	0,16%	13.421	1,09%	0,25%	10.647	0,83%	0,18%
Outros	64	0,01%	0,00%	65	0,01%	0,00%	3.711	0,29%	0,06%
Total das contribuições para a sociedade	36.790	4,00%	1,26%	52.787	4,30%	0,98%	64.547	5,04%	1,08%
Tributos (excluídos os encargos sociais)	573.891	62,33%	14,14%	960.279	78,15%	1.580,00%	1.073.530	83,69%	17,91%

4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	15.572	1,69%	0,38%	21.036	1,71%	0,39%	R\$32,6 milhões		
Investimentos em programas e/ou projetos externos	104	0,01%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0		
Total dos investimentos em meio ambiente	15.676	1,70%	0,39%	21.036	1,71%	0,39%	R\$32,6 milhões		
Ott-llit d- "ti-"		()			()			()	

Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na pr odução/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais.

() cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100% () não possui metas () cumpre de 51 a 75%

() cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100% () não possui metas () cumpre de 51 a 75%

() cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100% () não possui metas () cumpre de 51 a 75%

Balanço iBase

5 - Indicadores do corpo funcional		2020			2021			2022	
Nº de empregados(as) ao final do período		4.972			6.462			7.008	
Nº de admissões durante o período		678			1.001			1.301	
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		519			651			764	
Nº de estagiários(as)		71			116			154	
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		910			1338			1.425	
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)		1359			1694			1.982	
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)		287			609			801	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)		51,00%			51,00%			49,75%	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)		2,00%			4,00%			5,21%	
№ de negros(as) que trabalham na empresa		223			320			372	
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)		2,00%			2,00%			1,50%	
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais		155			287			306	
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		2020			2021			2022	
Número total de acidentes de trabalho		31			25			22	
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() Direção	(x) Direção e Gerências	() todos(as) empregados(as)	() Direção	(x) Direção e Gerências	() todos(as) empregados(as)	() Direção	() Direção e Gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) Direção e Gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	() não se envolve	(x) segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	() não se envolve	(x) segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	() não se envolve	(x) segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() Direção	() Direção e Gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	(x) são sugeridos	() são exigidos	() não são considerados	(x) são sugeridos	() são exigidos	() não são considerados	(x) são sugeridos	() não são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apoia	(x) organizará e incentivará	() não se envolve	() apoia	(x) organizará e incentivará	() não se envolve	() apoia	(x) organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	Na empresa: 6,321	no Procon: 0	na Justiça: 3	Na empresa: 7,683	no Procon: O	na Justiça: 1	Na empresa:	no Procon:	na Justiça:
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	Na empresa: 99,95%	no Procon: 0%	na Justiça: 0,05%	Na empresa: 100%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%	Na empresa: %	no Procon: %	na Justiça: %
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):		Em 2020: 2.622.223			Em 2021: 3.631.539			Em 2022: 4.250.975	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):		% governo; 36% colabora acionistas; 5% terceiros; 21			governo; 35% ccolabora onistas; 6% terceiros; 19		32% 7% acid	governo; 35% colaborado onistas; 11% terceiros; 15 %	ores; retido
Demonstração de Valor Adicionado-Controladora)20		202	21		202	22	
	Valor	%		Valor	%		Valor	%	
Pessoal	945.672	36%		1.249.425	34,4%		1.472.440	34,6%	
Impostos (Governo)	738.523	28%		1.198.301	33,0%		1.354.427	31,9%	
Terceiros	120.997	5%		226.295	6,2%		489.603	11,5%	
Lucro retido	567.080	21%		697.793	19,2%		632.961	14,9%	
Dividendos e JCP	249.951	10%		259.725	7,2%		301.544	7,1%	
Total de Valor Adicionado	2.622.223	100%		3.631.539	100,0%		4.250.975	100,0%	

Créditos

Supervisão Editorial Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação-Geral Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Editorial Hugo Pacífico

Redação e Edição Eurofarma e Vieira e Train

Projeto Gráfico e Diagramação Azul Publicidade

Fotografia Acervo Eurofarma

Veiculação www.eurofarma.com

Fale Conosco GRI 2-3 Sugestões ou dúvidas: comunicacao@eurofarma.com

Grupo Eurofarma

