



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

ANO-BASE 2023



Sumário

01	MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
02	VISÃO 2027: NOSSOS PRIMEIROS AVANÇOS	5
	Compromissos formais com a sociedade.....	9
	Reconhecimentos.....	11
03	GRUPO EUROFARMA	12
	Quem somos.....	13
	Estrutura produtiva.....	14
	Mapa de atuação.....	15
04	GOVERNANÇA E COMPLIANCE	16
	Estrutura de Governança.....	19
	Política de remuneração	21
	Programa de Compliance	21
	Gestão de riscos.....	23
	Gestão de fornecedores.....	24

05	DESEMPENHO FINANCEIRO E INDICADORES	26
	Investimentos em inovação e capacidade produtiva	29
	Áreas de atuação	30
06	INOVAÇÃO E P&D	37
	Eurofarma Ventures	39
	EurON	40
07	SUSTENTABILIDADE	42
	Emissões de GEE	44
	Ecoeficiência operacional.....	46
08	NOSSAS PESSOAS	52
	Relacionamento com colaboradores	53
	Desenvolvimento e retenção.....	55
	Saúde e segurança do trabalho.....	58
	Diversidade e Inclusão	60
09	RELAÇÕES COM A SOCIEDADE	63
	Nosso olhar para as comunidades do entorno	64
	Relações institucionais.....	71
	Relacionamento com clientes	73
10	SOBRE O RELATÓRIO	76
	Sumário de conteúdo da GRI.....	78
	Anexos.....	87

MENSAGEM DO PRESIDENTE GRI 2-22

Na rota de um futuro cada vez mais global

Em 2023, demos passos importantes em direção ao objetivo de sermos mais globais, orientados pela missão de promover o acesso à saúde e à qualidade de vida a mais pessoas, em mais geografias, assegurando uma operação sustentável e que nos permita crescer compartilhando o valor gerado com colaboradores e com toda a sociedade.

Frente aos desafios e avanços da nossa internacionalização, definimos uma nova estrutura organizacional mais global, alinhada às melhores práticas de mercado, e lançamos a Visão 2027 que, com base em competências e ambições, detalha nossos objetivos estratégicos em cinco dimensões: resultados, internacionalização, inovação, pessoas e sustentabilidade. Desdobrada nos países, orienta nossos 12,6 mil colaboradores e mantém o olhar empreendedor de nosso fundador, um imigrante italiano que iniciou o próprio negócio acreditando nas oportunidades do Brasil do século XX.



Fiéis aos seus Valores, perseguimos com responsabilidade, disciplina e paixão nossos sonhos, alçando a Eurofarma a novos patamares a cada ciclo.

Com presença em todos os países latino-americanos, Estados Unidos e alguns países da África, somos a corporação líder em prescrição médica na América Latina e demos um passo fundamental na região com a aquisição da Genfar. Com 500 colaboradores, fábrica em Cali e vendas na Colômbia, Peru e Equador, será nossa marca de genéricos em todo o território à exceção do Brasil, onde a marca Eurofarma está consolidada. No ano, tivemos a integração deste ativo, da Valda no Brasil, e da Medimetriks nos EUA, pequena plataforma adquirida para entendermos o maior mercado farmacêutico do mundo.

Em um ano desafiador, impactado por uma desaceleração do crescimento pós pandemia, executamos planos e investimentos estratégicos em M&A, P&D e no aumento expressivo da força de vendas. O esforço de caixa está relacionado com as projeções e a necessidade de um time maior para absorver os lançamentos da companhia. Segundo o IQVIA, principal auditoria do setor, somos a 2ª corporação da América Latina em vendas retail com um market share de apenas 5%, portanto as oportunidades de crescimento na região ainda são enormes.

As operações internacionais evoluíram 39,3% e ganhamos participação de mercado na grande maioria dos países. A receita líquida global foi de R\$ 9,1 bilhões, com margem Ebitda de 19,3%, um crescimento de 14% sobre 2022. Ajustando a despesa de P&D para fins de comparabilidade, nossa margem Ebitda foi de 25,1%. Com um prazo médio de recebimento abaixo de 60 dias e, aproximadamente, 40 dias de estoque nos grandes distribuidores, nosso ciclo financeiro é um dos mais saudáveis do mercado. À exemplo dos últimos anos, mantivemos nota

AAA pelo rating Fitch. Embora aquém do crescimento médio histórico de 17%, avançamos em projetos estratégicos que vão maturar nos próximos anos e nossa receita internacional, que representou 20% do total, deve aumentar significativamente.

Contratamos quase 1000 novos propagandistas na região em 2023 e, com aproximadamente 5 mil visitantes, temos a maior equipe LATAM, capilaridade e escala para promovermos um amplo portfólio a todas as especialidades médicas.

No segmento de OTC, isento de prescrição, revitalizamos a icônica marca Valda com extensões de linha e publicidade, e lançamos a marca OAZ, focada em cuidado pessoal. Em saúde animal, através da Pearson, nos destacamos como a empresa com a maior evolução em vendas no ano.

Com 11 plantas na América Latina, um novo complexo em Montes Claros/MG está em construção. Projetado para avançar modularmente, em linha com a demanda, suportará o crescimento das próximas décadas. Em 2023, produzimos um total de 573 milhões de unidades e, em Itapevi, nossa maior planta, tivemos ganhos de eficiência e custos com a ampliação de capacidade e recordes de produção.

Em inovação, principal alavanca de crescimento e caminho para patentes próprias, investimos mais de R\$ 680 milhões. Avançamos nas frentes de Corporate Venture, na ampliação do portfólio e no desenvolvimento de medicamentos mais complexos. Em P&D, foram R\$ 615 milhões. Contamos com 750 pesquisadores e um pipeline de 350 projetos, 30% de inovação incremental e radical. Resultado de um esforço permanente, lançamos mais de 200 SKU's no ano, na América Latina. No Brasil, temos 9% de market share em lançamentos, uma participação bem maior do que no mercado total, o que demonstra nossa capacidade de crescimento futuro.

01



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Em inovação aberta, pilar estratégico de transformação digital e soluções em saúde, nosso fundo EurON tem R\$ 8,2 milhões investidos em 10 startups, com destaque para o aplicativo Scrolling Therapy. Criado para apoiar pacientes com Parkinson, conquistou o Grand Prix Pharma no Festival Internacional Cannes Lions 2023. O Eurofarma Ventures, de biotecnologia, tem projeção de investimentos de até US\$ 100 milhões, e aportes em projetos radicais em fase inicial. O fundo foi lançado com a tese de inserir a Eurofarma neste novo e poderoso ecossistema global de pesquisa que ditará os avanços terapêuticos e a evolução da biotecnologia em prol da saúde.

Nossa visão de sustentabilidade, pioneira e consistente, busca o equilíbrio das frentes ESG e recebeu R\$ 107 milhões no ano. Em diversidade, mantivemos equidade de gênero na alta liderança e avançamos na contratação de mulheres na força de vendas. Estamos em fase de promulgação de metas para outros grupos: raça, idade, LGBTQIAP+, e destacamos o vanguardismo de nossa equipe de vendas virtual, 100% formada por PCD's.

Na frente ambiental, os medicamentos com selo +Verde e que incorporam conceitos de sustentabilidade, representaram 10% das unidades do varejo BR, acima da meta para o período relacionada à emissão de título verde. Em eficiência energética, inauguramos o parque de Assuruá de coprodução de energia eólica, garantindo uma matriz

100% limpa no Brasil. Mantemos foco na redução e neutralização de emissões diretas e busca por soluções para desafios ambientais internacionais.

Os investimentos sociais somaram R\$ 56 milhões no ano. Voltado à educação e formação para o trabalho, o Instituto Eurofarma atendeu 18 mil pessoas e coleciona histórias transformadoras. O Lactare, banco privado de leite humano, arrecadou mais de 3 mil litros de leite e beneficiou 1 mil recém-nascidos prematuros de unidades neonatais. Em Responsabilidade Corporativa, apoiamos centenas de milhares de famílias vulneráveis de toda a América Latina com doações de alimentos e medicamentos.

Aderentes às melhores práticas de Governança, contamos com uma estrutura robusta, incluindo nos níveis executivos a equidade de gênero e representatividade de mulheres também entre os membros independentes do Conselho Administrativo, executivos de referência que desafiam e apoiam nossas decisões. Comitês, auditorias e ouvidoria externa suportam nosso modelo, conferindo agilidade e autonomia na gestão. Reportes trimestrais e a intensificação do diálogo com partes relacionadas, reforçam a dinâmica da companhia, sua transparência e maturidade para movimentos transformacionais.

Orientados por uma visão inspiradora, ambiciosa e inclusiva, na “rota dos 100 anos” queremos trilhar o caminho de grandes

multinacionais, indo além do que fazemos hoje. O desafio de nos perpetuarmos é o que nos move! Nesta jornada, seguimos confiantes, humildes e comprometidos. Com ética, disciplina e excelência, estamos centrados na execução do planejamento e cumprimento de nossos objetivos com qualidade.

Alicerçados nos Valores e inconformismo que permeiam nossa cultura, progredimos continuamente. Nossos planos são elaborados e executados internamente. Nosso capital humano e “Jeito de Ser” nos tornam únicos, e nossa evolução passa pelo desenvolvimento dos times, lideranças e sucessores. Pela diversidade de gerações e diálogo franco. Há 20 anos entre as melhores para trabalhar, nosso turnover voluntário é de 2,5% e 79% das posições de liderança são preenchidas por aproveitamento interno.

Agradeço a todos que partilham da nossa crença, especialmente nossos colaboradores, time excepcional que escolhemos para a construção de um futuro grandioso.

Nosso muito obrigado!

Maurizio Billi
Presidente do Conselho



Líder em prescrição médica no Brasil e na América Latina



eurofarma

02

**VISÃO 2027:
PRIMEIROS
AVANÇOS**



A cada cinco anos, definimos um novo ciclo do planejamento estratégico que orienta nosso futuro



Em 2023, a Eurofarma deu início a um novo ciclo de expansão para um horizonte de cinco anos. Norteado pela Visão 2027, o planejamento estratégico abrange os principais objetivos da Companhia em cinco dimensões: Pessoas e Cultura, Internacionalização, Resultado, Inovação e ESG.

Entre os desafios mapeados, estão: desenvolvimentos em inovação incremental; avanços na jornada da criação do primeiro produto radical próprio; evolução da maturidade digital do grupo; fortalecimento das práticas de Governança e programas de Diversidade e Inclusão; consolidação da nova estrutura global, que nos prepara para o novo ciclo de expansão, e horizontalização da cultura e “Jeito de Ser Eurofarma”.

Também **desdobramos nossa estratégia nos países em que estamos presentes, definindo um mapa estratégico para três grandes regiões.** Isso nos ajuda a dar visibilidade da contribuição de cada geografia para a realização dos objetivos globais e promove mais engajamento por parte dos times.

15
MACRO-OBJETIVOS

5
DIMENSÕES



Principais avanços da Visão 2027

PESSOAS E CULTURA



Tornar a estrutura organizacional mais global

- Implementação da nova estrutura global

Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos

- 93% dos colaboradores sentem orgulho em trabalhar na Eurofarma (Brasil)
- Há 20 anos entre as melhores empresas para trabalhar, segundo reconhecimentos externos e o GPTW – Great Place to Work (Brasil e América Latina)
- Avanços nos processos e planos de sucessão para cargos-chave e PDI para os líderes do futuro

Consolidar o “Jeito de Ser Eurofarma”

- + 400 líderes treinados no Jeito de Ser Eurofarma (Brasil + América Latina)
- Implantação de TV Corporativa
- Grupo de multiplicadores de comunicação em toda América Latina

Foco em crescimento com rentabilidade sustentável

- 19,3% de crescimento em faturamento, ganho de participação de mercado na grande maioria dos países, entre as 3 maiores farmacêuticas da América Latina, com receita líquida de R\$ 9,1 bilhões
- 17 % de crescimento médio anual nos últimos 15 anos

Garantir o retorno de investimentos estratégicos

- Definição de critérios de retorno financeiro com acompanhamento anual do Capex em 4 frentes prioritárias: M&A, P&D e Licenças, capacidade produtiva e ampliação de força de vendas.

Otimizar a eficiência operacional e os custos

- Conclusão de projeto de expansão da capacidade produtiva em Itapevi com recordes de produção em 2023; avanço do projeto de Montes Claros/MG

RESULTADO



Liderança na América Latina

- Aquisição da operação Genfar, implantação do plano de integração de 100 dias e inclusão no plano estratégico global
- Aquisição de 7 produtos da Sanofi para o Brasil, a Colômbia, o México, a Argentina e o Uruguai
- Conquista da liderança em receita médico-corporação América Latina

Explorar outras regiões geográficas e modelos de negócios

- Expansão das operações em novas regiões (plano de retomada na Venezuela e entrada em Angola)

INTERNACIONALIZAÇÃO



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Principais avanços da Visão 2027



INOVAÇÃO



Ampliar o percentual de exclusivos e avançar com os produtos incrementais e radicais

- Em fase da eleição da molécula de produto radical para desenvolvimento interno; liderança em market share de lançamentos no Brasil com 9,2% nos últimos 24 meses
- 30% da receita proveniente de fármacos lançados nos últimos 5 anos
- + de 2 mil produtos próprios no portfólio e mais de 350 projetos em pipeline

Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta

- Destaque para desempenho da OceanDrop, investida do fundo Euron I, com 49% de crescimento em faturamento

Evoluir a transformação digital

- Implementação da área de saúde digital e do Comitê Digital
- Avanços na visitação digital focada em nutricionistas e pediatras



ESG



Vanguardismo em prática ambientais

- Início antecipado do projeto de coprodução de energia eólica, garantindo matriz 100% renovável nas operações do Brasil
- Ampliação de produtos com o selo +Verde, que incorpora conceitos de sustentabilidade
- Ampliação de painéis solares

Fortalecimento das práticas de governança

- Evolução na cobertura de requisitos de Governança da CVM
- Treinamentos de Compliance para colaboradores diretos e terceirizados
- Comitê ESG corporativo
- Balanço trimestral com análise de resultados

Avanço nos programas de diversidade e inclusão

- Incremento de mulheres na força de vendas: 52% das novas contratações
- Certificação Age Friendly (Brasil e América Latina)
- Força de vendas digital 100% PCD
- Proposição de metas corporativas para o grupo de etnia a partir de 2024

Compromissos formais com a sociedade GRI 2-23, 2-24, 2-26

Nossa estratégia de negócio está alinhada a três iniciativas relevantes e conectadas com a Visão 2027. A primeira delas é o Pacto Global das Nações Unidas (ONU), compromisso de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. **A segunda iniciativa é a Agenda 2030, que define os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS), oito deles priorizados pela Eurofarma: ODS 3, 4, 5, 8, 9, 12, 13 e 16.**

Além disso, a cada dois anos, aplicamos a ferramenta de autodiagnóstico dos indicadores Ethos de Responsabilidade Social, cujos resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Social Corporativa e planos de ação em diferentes áreas da companhia. Desde 2012, integramos o grupo de benchmarking do Instituto Ethos, sendo uma das 10 empresas com melhor desempenho nas notas de avaliação.

Em abril de 2023, aderimos ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos. Trata-se de mais um compromisso voluntário firmado para promover um mercado íntegro e ético, para uma evolução constante em transparência e combate à corrupção.

INDICADORES ETHOS: AVALIAÇÃO CONTÍNUA DAS NOSSAS PRÁTICAS

Em 2021, o Instituto Ethos reformulou seus indicadores de Responsabilidade Social para atender de forma mais completa as exigências de mercado relacionadas aos temas ESG. Nesta última avaliação, os dados se referem a 2022, nosso primeiro reporte após a reformulação da metodologia (o que afeta a comparabilidade com ciclos anteriores). Os resultados, agora divididos por dimensão (Ambiental, Social e Governança), ainda nos mantém no grupo de empresas de referência.

PARA SABER  Sobre nossos compromissos

Desempenho nos Temas-Base Comparativo 2017 a 2021 da média em relação ao mercado

BASE COMPARATIVA	2017	2019	2021
Direitos Humanos	4,8	4,7	5,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	4,1	3,8	4,3
Governança Organizacional	5,7	5,4	6,6
Meio Ambiente	4,2	3,2	3,8
Questões Relativas ao Consumidor	5,8	4,3	5,3
Práticas de Operações e Gestão	5,5	4,6	5,8
Práticas de Trabalho	6	5,2	6,3
Visão e Estratégia	5,8	4,8	5,5

As adesões voluntárias são parte do compromisso com as melhores práticas de governança e seus compromissos estão refletidos em nosso planejamento estratégico, nas metas e nos planos de ação



ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS

Nota Eurofarma **5,7**

Nota média do mercado **4,4**

GESTÃO AMBIENTAL

Nota Eurofarma **5,1**

Nota média do mercado **5,3**

NOTA GERAL **7,1**



CADEIA DE VALOR

Nota Eurofarma **7,8**

Nota média do mercado **4,7**

SOCIEDADE E COMUNIDADE

Nota Eurofarma **7,0**

Nota média do mercado **5,0**

TRABALHADORES

Nota Eurofarma **8,8**

Nota média do mercado **6,2**



ESTRATÉGIA

Nota Eurofarma **8,0**

Nota média do mercado **5,9**

GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

Nota Eurofarma **7,8**

Nota média do mercado **5,8**

PRÁTICAS DE GESTÃO

Nota Eurofarma **8,0**

Nota média do mercado **5,8**

Nossos ODS prioritários

3 SAÚDE DE QUALIDADE



COMO CONTRIBUÍMOS

Acesso a medicamentos essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos

- Medicamentos a preços acessíveis e lançamentos com valores alinhados ao mercado, mesmo quando há diferencial ou qualidade superior na mesma classe.
- Internalização de conhecimento para etapas produtivas de vacinas e desenvolvimento de medicamentos para doenças transmissíveis e não transmissíveis que afetam, principalmente, os países em desenvolvimento.
- Eurolab, nosso centro de pesquisa e desenvolvimento, com mais de 750 profissionais dedicados.
- O Lactare, nosso banco de leite humano, arrecadou + 3 mil litros de leite somente em 2023, auxiliando mais de 1.000 bebês prematuros em UTIS neonatais de hospitais públicos.
- Ampliamos para quatro o número de hospitais beneficiados com a tecnologia de Neuroproteção Cerebral para recém-nascidos em UTI Neonatal, um programa inovador em parceria com a Protecting Brains & Saving Futures (PBSF), que auxilia no diagnóstico de crises convulsivas.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



COMO CONTRIBUÍMOS

Acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promoção da aprendizagem ao longo da vida para todos

- Por meio do Instituto Eurofarma, há 18 anos, levamos de forma gratuita a educação de qualidade para crianças, jovens e adultos em contexto de vulnerabilidade socioeconômica em São Paulo e Minas Gerais. Com foco em projetos de contraturno escolar, formação técnica e de preparo para o mercado de trabalho, somente em 2023, o Instituto Eurofarma atendeu diretamente mais de 18 mil beneficiários, recorde histórico, superando em 24% a meta estipulada para o período.

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



COMO CONTRIBUÍMOS

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguro para todos os trabalhadores

- Intensificamos nossos processos internos voltados para a saúde dos colaboradores, ampliamos a licença maternidade para 180 dias e a licença paternidade para 30 dias. Em 2024, anunciamos a extensão do benefício para as Unidades Rio de Janeiro, Varginha, Ribeirão Preto e para a Força de Vendas, com a prorrogação remunerada por mais três meses e a prorrogação não remunerada por outros três meses adicionais (totalizando até 12 meses de licença). Mantivemos o programa de acompanhamento de gestantes com profissionais especializados e nutricionista clínica, benefício estendido para esposas de colaboradores.
- Há 20 anos entre as melhores empresas para trabalhar, segundo o GPTW.
- Somos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação Age Friendly Employer™ para nossas operações em toda a América Latina. O reconhecimento é para as organizações mais comprometidas com a retenção e o recrutamento de pessoas com mais de 50 anos.

COMO CONTRIBUÍMOS

Assegurar padrões de consumo e produção sustentáveis; alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

- Seguimos com a meta anual de neutralizar nossas emissões diretas no Brasil e devemos incluir 100% das operações globais até 2027.
- Nossa matriz elétrica, 100% de fonte renovável no Brasil, também deverá abranger as operações globais até 2027.
- Ampliamos, ano a ano, o volume de produtos com o selo +Verde. Em 2023, alcançamos 10% no varejo brasileiro, ante 9% em 2022. Também passamos a comercializar os produtos +Verde em Moçambique, uma inovação no continente africano.

COMO CONTRIBUÍMOS

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

- Pioneiros na Política de combustíveis de fonte renovável, também fomos a primeira empresa a contar com frota executiva 100% híbrida.
- Primeira farmacêutica brasileira a neutralizar 100% de emissões diretas de CO2, em 2023, antecipamos a fonte de energia elétrica 100% renovável para as operações do Brasil.
- Nossa parceria com a Serena, maior geradora brasileira de energia renovável, no parque eólico Assuruá 4, na Bahia, nos permitirá ainda reduzir nossa pegada de carbono em 260 mil toneladas até 2038.
- Estabelecemos metas globais focadas em eficiência energética, redução e neutralização de emissões na Visão 2027.

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO CLIMÁTICA



Principais reconhecimentos

5 ANOS CONSECUTIVOS

com Rating AAA pela agência Fitch Ratings

SINDUSFARMA

2º lugar no Prêmio em Excelência em Gestão de Meio Ambiente

47º PRÊMIO LUPA DE OURO

2º lugar na categoria ESG com o projeto Neuroproteção Cerebral

CANNES LIONS PHARMA GRAND PRIX

Vencedora na categoria Pharma no Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions 2023 com o aplicativo “Scrolling Therapy”

GPTW AMÉRICA LATINA

1ª colocada na indústria farmacêutica e 11ª no ranking geral

EXAME MELHORES DO ESG 2023

Hexacampeã na categoria Farmacêutica e Beleza. Única do setor com esse status

VALOR INOVAÇÃO 2023

Eleita como uma das empresas mais inovadoras do setor no Brasil

RANKING 100 OPEN CORPS

1º lugar em Saúde e Bem-estar

ESTADÃO MARCAS MAIS

4ª ano consecutivo como uma das três principais marcas de saúde na preferência do consumidor

MELHORES DA DINHEIRO

Farmacêutico, Higiene e Limpeza
2º lugar: Saúde e Bem-estar; Sustentabilidade Financeira; Recursos Humanos; Inovação e Qualidade, Governança Corporativa

MERCO RESPONSABILIDADE ESG

2º lugar na categoria farmacêutica e 84ª posição no ranking de líderes com Maurizio Billi

ESTADÃO EMPRESAS MAIS

Entre as cinco empresas que mais se destacaram em Sustentabilidade e Mudanças Climáticas

AGE FRIENDLY EMPLOYER™

Primeira empresa do setor a conquistar, de uma só vez, para suas operações brasileiras e latino-americanas, a certificação Age Friendly Employer™

ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

1º lugar em ESG Socioambiental e destaque no top 5 do segmento em Inovação





03

GRUPO EUROFARMA

Quem somos

GRI 2-6

Fundada em 1972, somos a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro. Cobrimos 100% do mercado latino-americano e estamos presentes com operação própria nos Estados Unidos e em alguns países da África.

Desenvolvemos pesquisas, produzimos e comercializamos produtos e serviços em saúde para melhorar a vida das pessoas e promover o acesso para que todos possam viver mais e melhor. Com foco na geração de valor compartilhado, atuamos em todos os principais segmentos: Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, OTC, Genéricos, Hospitalar e Oncologia. Também atuamos em saúde animal.

Contamos com um amplo portfólio, que contempla mais de

2 mil produtos

Em 2023, produzimos

573 milhões

de unidades de medicamentos

Atendemos quase a totalidade das especialidades médicas e cobrimos mais de

140 classes

terapêuticas

Somos a corporação mais prescrita em toda a **América Latina**



FOCO na geração de valor compartilhado



NOSSO PROPÓSITO

Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor



NOSSA VISÃO

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação



NOSSA MISSÃO

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade



NOSSOS VALORES

São eles que nos guiam

1. Agilidade
2. Comprometimento
3. Desenvolvimento Sustentável
4. Foco em Saúde
5. Empreendedorismo
6. Ética
7. Igualdade (Diversidade)
8. Reinvestimento
9. Respeito
10. Resultado

Estrutura produtiva

GRI 2-1, 2-6

Além da sede administrativa em São Paulo, contamos com quatro plantas fabris no Brasil (Itapevi, São Paulo, Ribeirão Preto e Rio de Janeiro), dois centros de distribuição e um centro de Pesquisa & Desenvolvimento. Temos, ainda, sete parques industriais em outros países da América Latina (Argentina, Chile, Colômbia, Guatemala, Peru e Uruguai). **A Eurofarma está à frente também de uma das maiores obras privadas em andamento no país, em Montes Claros (Minas Gerais), um complexo industrial com 182 mil metros quadrados de área construída que irá sustentar o crescimento da companhia nas próximas décadas.**

ESTRUTURA DO GRUPO - CONTROLADAS



Empresa de medicamentos genéricos para América Latina. 100% pertencente à Eurofarma



Centro de pesquisa e análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência. 100% pertencente à Eurofarma



Marca de atuação no mercado veterinário de grandes e pequenos animais (pets). 100% pertencente à Eurofarma



Joint-venture entre Eurofarma e Cristália, responsável pela promoção e distribuição de produtos de Prescrição Médica no Brasil



1ª multinacional farmacêutica brasileira

100% de cobertura do mercado latino-americano

+ de 2 mil produtos

12,6 mil colaboradores no Brasil e exterior

1º lugar em market share de lançamentos no Brasil



Presença em **22 países**

573 milhões de unidades de medicamentos produzidas em 2023

Entre as 3 maiores farmacêuticas da América Latina

Líder em prescrição médica na América Latina e no Brasil

+ de 50 anos de história



BRASIL

Escritório Administrativo
Unidade Brooklin (São Paulo/SP)

Centro de Pesquisa & Desenvolvimento Eurolab
(Itapevi/SP)

Unidades fabris
Itapevi (SP)
Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens

São Paulo (SP)
Produção de penicínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos

Ribeirão Preto (SP)
Produção de soluções parenterais de grande volume

Rio de Janeiro (RJ)
Produção de produtos isentos de prescrição (sólidos)

Montes Claros (MG)
Maior complexo industrial da empresa, em construção

Centros de Distribuição
Itapevi (SP)
Varginha (MG)

América Latina - Fábricas Argentina
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Chile (Pudahuel)
Produção de sólidos e líquidos

Colômbia 1
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos e granulados

Colômbia 2 - Genfar
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Peru
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Guatemala
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Uruguai
Produção de sólidos e líquidos

12 fábricas
(1 complexo em construção)



04

GOVERNANÇA E COMPLIANCE

GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18

O Conselho de Administração (CA) da Eurofarma atua para apoiar e avaliar as decisões estratégicas da empresa, sendo composto por lideranças empresariais independentes e com experiências variadas, que contribuem para uma visão imparcial, objetiva e racional sobre o negócio. Formado por nove membros, somente três acumulam cargos executivos na Eurofarma e seis são externos, sendo cinco deles independentes.

O Conselho se reúne mensalmente para deliberar sobre os principais temas da organização e definir orientações para os comitês de assessoramento

Com o objetivo de reportar ao Conselho de Administração o andamento dos processos de melhoria, projetos em curso e metas relacionadas aos temas ESG (sustentabilidade, considerando frentes ambiental, social e de governança), em 2023, foram reforçados alguns grupos multidisciplinares que agora contam com uma pauta periódica ESG, Planejamento Estratégico e Investimentos. Além disso, três outros comitês assessoram o Conselho de Administração: Estratégia, Organização e ESG, Auditoria e Compliance; e Partes Relacionadas.

ACOMPANHAMENTO CONSTANTE

A Visão 2027 da Companhia conta com uma dimensão específica para tratar o tema ESG. Nela, foram estabelecidos três macro-objetivos que se desdobram em seis indicadores e metas, reportados mensalmente ao comitê executivo na reunião de resultados econômicos.

A vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios coordena internamente as atividades, planos de ação e orienta os comitês no desenvolvimento de melhores práticas, buscando sempre estar na vanguarda do setor, atender às demandas da sociedade e se antecipar a futuras regulamentações.



O presidente do conselho é acionista e acumula funções executivas na companhia. Por meio dessa visão integrada, presidência e conselho de administração assumem a responsabilidade pela gestão dos impactos financeiros, ambientais e sociais baseados em indicadores de desempenho e um mapa de gestão de risco.

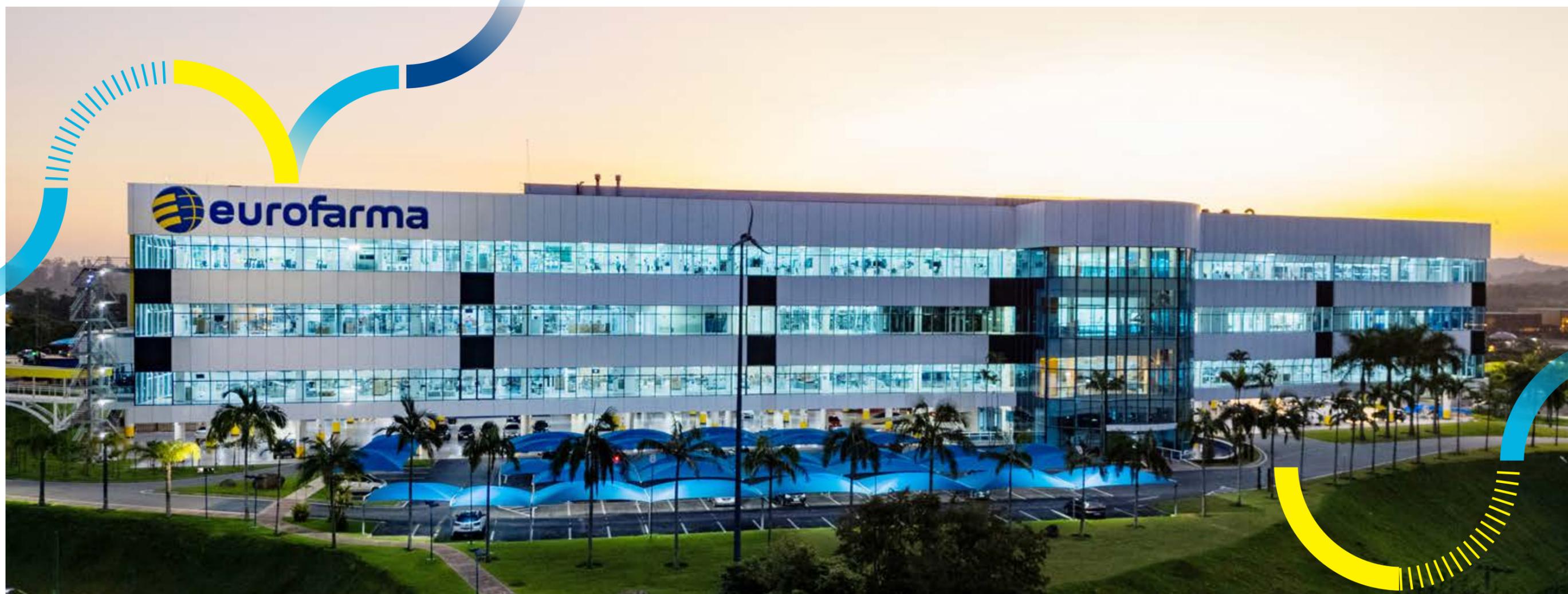
A gestão é ainda apoiada por outros comitês de assessoramento, que são criados e nomeados com base na representação estratégica dos executivos e diante das demandas e necessidades táticas. Quando os profissionais chegam aos cargos de Diretoria e Vice-Presidência, ficam credenciados para liderar os grupos. São comitês multidisciplinares que discutem a melhor forma de a empresa evoluir em temas e áreas, tornando coletivas as grandes metas, integrando e coordenando as atividades

das equipes na execução dos planos estratégicos. Os grupos contam com o suporte e as orientações da alta gestão e entre os temas críticos de 2023, estiveram a falta de insumos na cadeia global, o desabastecimento de produtos, o cronograma da construção da nova fábrica, em Montes Claros, e a integração dos ativos adquiridos. Os Comitês Executivo e de Ética estão ligados diretamente à Presidência e são responsáveis pela tomada de decisão e supervisão da gestão dos impactos da companhia.

O Comitê Executivo é composto por todos os vice-presidentes e diretores da companhia, e se reúne semanalmente. A condução das reuniões é feita pelo presidente da companhia. Todos os membros desse comitê têm metas corporativas e individuais, revisitadas e avaliadas anualmente, de acordo com as melhores práticas do mercado.



O site de Relações com Investidores da Eurofarma traz informações profissionais dos membros do Conselho de Administração, bem como os regimentos dos Comitês de assessoramento



Estrutura de Governança

Em linha com os objetivos estratégicos da Visão 2027, em 2023, definimos uma estrutura mais global, preparando a companhia para uma nova fase de crescimento e de internacionalização. A nova estrutura considera dois eixos: a reorganização de áreas corporativas e que dão suporte a todos os países e unidades de negócios, e o agrupamento das áreas que atuam em geografias específicas (regional ou local).

PARA SABER 
Sobre os membros



Integrantes do Conselho de Administração por gênero e faixa etária
GRI 405-1

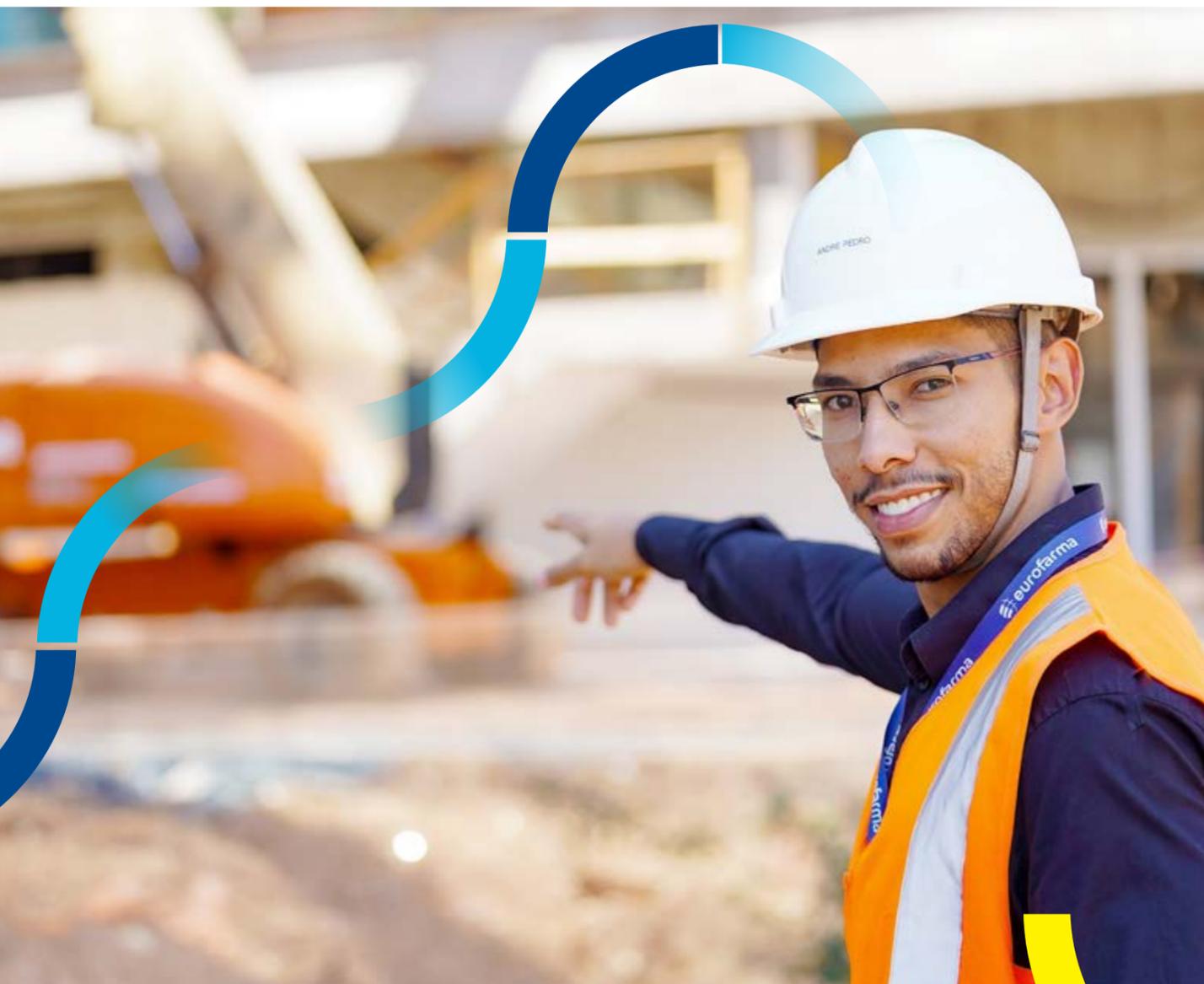
POR GÊNERO

NÚMERO DE INTEGRANTES				% DE INTEGRANTES			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023
	6	6	6		67%	67%	67%
	2021	2022	2023		2021	2022	2023
	3	3	3		33%	33%	33%

POR FAIXA ETÁRIA

NÚMERO DE INTEGRANTES				% DE INTEGRANTES			
abaixo dos 30 anos	2021	2022	2023	abaixo dos 30 anos	2021	2022	2023
	-	-	-		-	-	-
de 30 a 50 anos	2021	2022	2023	de 30 a 50 anos	2021	2022	2023
	3	3	3		33%	33%	33%
acima dos 50 anos	2021	2022	2023	acima dos 50 anos	2021	2022	2023
	6	6	6		67%	67%	67%





Política de remuneração

GRI 2-19, 2-20

Para todos os executivos, adotamos uma porcentagem equilibrada entre remuneração fixa e variável. A remuneração variável da alta liderança é atrelada às metas empresariais financeiras e de participação no mercado, assim como a metas individuais ligadas a temas de operações, ESG e de inovação. **Todas as metas da estão relacionadas aos macro-objetivos refletidos no Planejamento Estratégico.**

As políticas de remuneração são norteadas por pesquisas de mercado confidenciais realizadas por consultorias externas uma vez ao ano e são definidas e supervisionadas pela alta liderança e pelo Comitê de PPR, órgão de assessoramento do Conselho de Administração da empresa.

Programa de Compliance

GRI 2-26

O Programa de Compliance tem três macro-objetivos voltados à gestão da ética: prevenir, detectar e responder às não conformidades relativas aos seus padrões de Integridade.

A área de Compliance tem independência e autonomia, com reporte direto ao Comitê de Ética e ao Comitê de Auditoria e, se necessário, ao Conselho de Administração. A área de Integridade Corporativa faz parte da Diretoria Jurídica, que, por sua vez, integra a Vice-Presidência Financeira.

No campo normativo interno, contamos com Código de Ética e Conduta para colaboradores, Código de Ética e Conduta de Fornecedores, Política Anticorrupção, Política de Gestão de Compliance, Política de Due Diligence, Política de Medida Disciplinar e Canal de Ouvidoria Independente. As políticas são revisadas periodicamente e aplicáveis a terceiros que atuam conosco.

Buscamos nos relacionar com parceiros que compartilhem dos nossos valores e padrões de conduta, para garantir relações de confiança. A área realiza diligências, previamente às contratações estratégicas, bem como em relacionamentos vigentes. Em 2023, foram realizadas 875 ações de *due diligence*. **GRI 2-15**



A Estrutura Internacional de Compliance da Eurofarma se fortaleceu em 2023, com um Comitê de Ética específico para cada país, que se reúne periodicamente para controle e monitoramento das atividades



Treinamento e alinhamento constantes

GRI 2-26, SASB HC-BP-510a.2

O Código de Ética e Conduta é difundido por meio de treinamentos anuais que garantem o alinhamento dos termos do código para todos os colaboradores, que também assinam seu ‘de acordo’ com os compromissos ali descritos.

Além disso, **possuímos uma rotina chamada “Bate-papo com o Compliance”, uma conversa com pessoas de diversas áreas e níveis hierárquicos que trata sobre as principais dúvidas sobre o tema e compartilha informações importantes e que devem ser levadas em consideração pelas equipes nas atividades diárias.** O diálogo aberto e colaborativo faz com que a área seja constantemente consultada sobre dúvidas e temas diversos relacionados aos limites de Compliance.

Parte do Código também trata das interações na área da Saúde, como patrocínio a profissionais de saúde, participação em simpósios, congressos e outros eventos de caráter técnico-científico. O respeito às leis e regulamentações do setor é inegociável e a distribuição de amostras grátis de medicamentos é feita exclusivamente para os profissionais da área de saúde.



PRIMEIRA SEMANA DE INTEGRIDADE

Em 2023, foi realizada a Primeira Semana de Integridade, com uma programação focada em reafirmar nosso compromisso com a ética. Paralelamente, realizamos mais de 15 ações de comunicação para o público interno durante o ano, tendo como foco temas de compliance.

Canal de Ouvidoria

GRI 3-3, 205-3, 406-1, 3-3

A Ouvidoria da Eurofarma é um canal independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Ética e Conduta. Pode ser usado por colaboradores, fornecedores e pelo público em geral.

Este canal é gerenciado por uma empresa externa independente, o que garante a confidencialidade dos dados e preserva a identidade dos denunciadores, garantindo também a não retaliação ao denunciante de boa-fé.

O processo de análise e investigação das ocorrências é conduzido pela área de Compliance, devidamente alinhada com as diretrizes do Comitê de Ética. A área de Compliance reporta os números de denúncias a órgãos de governança, tais como Comitê de Ética, Comitê de Auditoria, Comitê Executivo e Conselho de Administração.

Dados da Ouvidoria GRI 205-3, 406-1

	2021	2022	2023
Número de ocorrências	321	285	510
Número de ocorrências aplicáveis	231	208	271
Número de ocorrências não aplicáveis	90	77	239
Número de casos de violação de maior risco	ND	80	108
Número de ocorrências associadas a corrupção ou similar (ex: Fraude)	10	3	10
Número de ocorrências associadas a discriminação (recebidas)	9	9	6
Número de ocorrências associadas a discriminação (procedentes)	ND	4	1
Número de demissões por violação ao Código de Ética e Conduta	14	25	15
Número de rescisões contratuais com fornecedores e/ou parceiros	0	0	0

As ocorrências de maior criticidade são reportadas aos mais altos órgãos da Governança. Em 2023, as denúncias registradas no Canal de Ouvidoria foram classificadas da seguinte forma:

Importante ressaltar que, em 2023, ocorreram zero casos de corrupção, sendo todas as ocorrências similares associadas à fraude.

Classificação da denúncia	Número	% em relação ao total
Inaplicável ao Canal	256	47%
Concluído Improcedente	130	23,9%
Concluído Procedente	57	10,5%
Concluído Parcialmente Procedente	43	7,9%
Inconclusivo	37	6,8%
Em análise	21	3,7%
Total	544	100%

GRI 2-16



CONTATOS DA OUVIDORIA

[Global Grupo Eurofarma](#)

Os 0800 correspondentes a cada país de operação podem ser consultados no site da [Eurofarma](#), na parte de [Governança Corporativa](#)

GRI 2-16, 2-26

Cestão de riscos

GRI 2-12, 2-13, 2-25, 415-1, 3-3

A área de Auditoria Interna e Gestão de Riscos é responsável pela identificação, monitoramento e acompanhamento dos riscos de toda a empresa e está sob gestão da diretoria Jurídica, com reporte à vice-presidência de Finanças.

Todos os vice-presidentes são responsáveis por seus riscos e indicam os agentes de riscos. Esses responsáveis são convocados a fornecer uma análise detalhada e abrangente dos riscos associados às suas áreas de atuação em um processo conduzido com a equipe de Gestão de Riscos. Mensalmente, os agentes respondem aos Indicadores-Chave de Risco e fornecem um status para monitoramento contínuo e ações de mitigação.

As abordagens anual e mensal asseguram um processo dinâmico e integrado à cultura organizacional. Em 2023, foram monitorados 13 riscos estratégicos relacionados a fornecedores, distribuidores, qualidade, investimentos e projetos, inovação e sucessão.

No ano, também foi construída a primeira matriz de riscos de Compliance da Eurofarma, cobrindo todas as unidades de negócios e as vice-presidências. Atualmente, as áreas com maior potencial de exposição no setor estão relacionadas à administração pública: comercial (licitações e acesso), regulatório e jurídico, fiscal, comércio exterior e relações institucionais.

INICIATIVAS ANTICORRUPÇÃO

Atuamos de forma proativa e contínua na conscientização e capacitação de nossos públicos no que se refere à prevenção e combate a todas as formas de corrupção. Além do Código de Ética, possuímos uma Política Anticorrupção e um plano anual de comunicação e de treinamentos sobre o tema. Em 2023, aderimos ao Pacto pela Integridade e Anticorrupção do Instituto Ethos e mapeamos esse tema em nossa matriz de riscos de Compliance.



A matriz de riscos de Compliance finalizada em 2023 será submetida à aprovação do Comitê de Ética em 2024

Em 2023, 100% das operações foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção



CONTRIBUIÇÕES GRI 415-1

Adotamos uma política rigorosa de não realizar contribuições financeiras a campanhas políticas, tanto no Brasil quanto em todos os países em que estamos presentes. Essa decisão é baseada no princípio de seguir a legislação do país mais restritivo (Brasil) onde, por lei, tais contribuições não são permitidas. Essa política é aplicada de maneira consistente em todos os demais países onde a empresa atua.

Ao alinhar-se às leis mais restritivas, a Eurofarma assegura que suas práticas estejam em conformidade com normas éticas e legais. Além disso, a empresa elimina a possibilidade de limitações de reporte e assegura que não haja omissões relacionadas ao tema. Essa postura reforça nosso compromisso com a transparência e a conformidade com as regulamentações em todos os mercados em que opera.

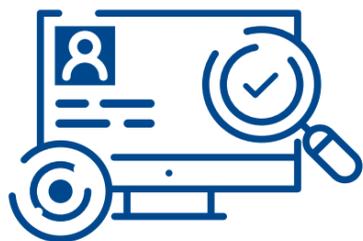


Gestão de fornecedores

GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 416-1

Atuamos em parceria com fornecedores, fomentando a sustentabilidade na cadeia e celeridade na implementação de melhorias em produtos e serviços. Como fazemos parte de um setor regulado, todos os envolvidos na cadeia de suprimentos de insumos (matérias-primas e materiais de embalagem) precisam ser previamente qualificados a partir de uma avaliação de qualidade e boas práticas pertinentes aos processos produtivos, com base em procedimentos operacionais-padrões e normas das agências reguladoras.

O processo de qualificação é realizado por uma equipe dedicada na área de Qualidade e tem início já no projeto de viabilidade de um novo produto. Somente após a qualificação do fornecedor, é permitida a aquisição dos insumos. Essa permissão é controlada pela área via sistema, assim como a rastreabilidade da cadeia dos insumos. O procedimento impacta diretamente na segurança e disponibilidade do negócio.



Os fornecedores são monitorados periodicamente para manter a qualificação

Além da qualificação inicial, são realizadas avaliações periódicas do sistema de qualidade e revisões do desempenho de fornecimento. As avaliações podem resultar em planos de ação e melhoria, que são registrados e acompanhados por meio do sistema de qualidade. A empresa atua de forma direta e com a contratação de consultorias especializadas para essas auditorias.

A Gestão de Fornecedores conta também com o apoio de um Código de Ética e Conduta específico, que estabelece diretrizes de atendimento a requisitos legais, sociais e ambientais nos contratos de fornecimento. Processos relacionados à Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente fazem parte das avaliações e requisitos para o ingresso de prestadores de serviços nas dependências da organização, a fim de que sejam evitadas situações de risco de acidentes e emergências, incluindo ambientais. Em 2023, 69 novos fornecedores assinaram contratos com cláusulas ambientais e sociais.

Para mitigar riscos relacionados a trabalho infantil, análogo ao escravo ou uso de jovens expostos a trabalho perigoso, realizamos diligência pré-contratação de terceiros. Em todos os contratos são incluídas cláusulas de conduta ética*. Há também um processo de conscientização coordenado pela área de Sustentabilidade. Essas ações permitem que a companhia não esteja envolvida em qualquer tipo de impacto negativo decorrente de suas atividades ou como resultado de sua relação de negócio, seja ele social ou ambiental. em 2023 não foram identificados fornecedores com esse tipo de risco à companhia.

*Novos fornecedores em 2023: 106 eram elegíveis de acordo com a política interna de volume de compra e longo prazo na relação. Desses, 69 fornecedores tiveram contrato assinado, contemplando compromisso com os critérios ambientais.



EM 2023, FORAM REALIZADAS

201 auditorias, sendo

134 previstas no plano de trabalho e

67 em novos fornecedores

Atuação em parceria

Mesmo muitas vezes dependente de insumos internacionais, incentivamos a cadeia local e participamos de ações e projetos das entidades que apoiam o desenvolvimento regional da indústria farmoquímica.

Em 2023, 93% dos fornecedores indiretos foram contratados localmente nas áreas de Engenharia/Manutenção, Facilities, Controle de Qualidade, Inovação, Logística e Marketing. Entre os diretos, 63% estavam em território brasileiro (matérias-primas e materiais de embalagens).

Para seguir progredindo na cadeia de valor, em 2024, um dos desafios é mapear as oportunidades em toda América Latina, aprimorando ainda mais nossos controles e buscando alternativas regionais onde é possível.



GARANTIA DE FORNECIMENTO
Para mitigar riscos de desabastecimento de matérias-primas, nossa política prevê a manutenção de dois fornecedores para cada insumo



Operações e logística: ampliação de capacidade e recorde produção

Em 2023, finalizamos o projeto de ampliação de capacidade produtiva em Itapevi. Com isso, a unidade bateu recorde de produção, chegando a mais de 419 milhões de unidades produzidas no ano, correspondendo a mais de 70% da produção do total.

O plano envolveu processos de melhoria contínua, reduções de desperdícios e instalação de maquinário. A implantação de ordens de produção eletrônicas, eliminando 100% do uso do papel,

também trouxe um salto de qualidade na área. A meta é expandir a tecnologia para outras unidades produtivas gradativamente.

Em logística, o principal projeto em curso é a construção de um centro de distribuição em Cajamar (SP) para ampliação de espaço em armazéns. O sistema automatizado permitirá, por exemplo, o fracionamento de amostras para atender à necessidade de cada representante de vendas.



05

DESEMPEÑO FINANCEIRO E INDICADORES



Globalmente, a receita líquida foi de R\$ 9,1 bilhões no ano, aumento de 14% na comparação com 2022, com 25,1% de margem EBTIDA ajustada. No Brasil, o crescimento foi de 9%, com destaque para o desempenho das unidades de OTC (alta de 81,7%), oncologia (+42%), genéricos (37,2%) e serviços a terceiros (19,7%). As aquisições internacionais e de Valda no Brasil, adicionaram R\$ 151 milhões à receita líquida do período.

Em 2023, a Eurofarma foi o laboratório mais prescrito na América Latina, com 4,6% de market share. No Brasil, mantivemos a liderança em prescrição com 10% de market share, um marco histórico no mercado brasileiro, e somos vice-líderes em prescrição e em genéricos, alcançando market share de 6,3% e 13%, respectivamente.

A receita líquida das operações do Brasil foi de R\$ 7,3 bilhões (9% superior a 2022). Nas operações fora do Brasil o crescimento foi de 39% totalizando R\$ 1,8 bilhão, um patamar recorde na história da Companhia, com destaque para México, Chile, Colômbia, Peru e Equador. As operações fora do Brasil representaram 20% da receita líquida consolidada; uma expansão de 3,6 p.p. em relação a 2022.

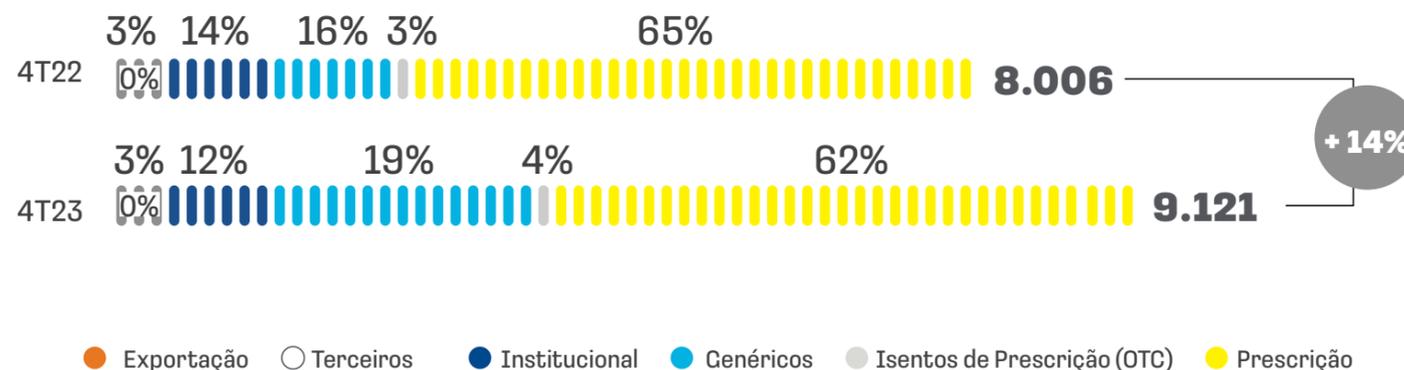
Ja as aquisições de marcas e licenças da Sanofi, que ocorreram durante o 2T23, a Valda, Medimetriks e a Genfar adicionaram R\$ 389 milhões à receita líquida do ano.



14%
de crescimento
em 2023

17%
de crescimento médio
nos últimos 15 anos

Receita Líquida – Unidade de Negócio (R\$ milhões)



A GENFAR

Com mais de 55 anos de história, a Genfar conta com portfólio de 144 moléculas em 12 diferentes classes terapêuticas, somando 350 produtos. Com a aquisição das operações na América Latina, a Eurofarma incorpora mais de 500 colaboradores, todo o portfólio de produtos e pipeline, além de uma fábrica e de um centro de desenvolvimento em Cali, na Colômbia.

Ao longo de 2023, mantivemos nosso foco em crescimento e internacionalização, consolidando nossa atuação na América Latina e avançando na liderança de receita na região. Também concluímos a aquisição das operações da Genfar, com operação na Colômbia, no Peru e no Equador. Mesmo sem consolidar no ano a totalidade das receitas desta nova operação, as vendas internacionais representaram 20% de nossa receita líquida anual.

Rentabilidade sustentável e garantia de retorno

Aceleramos nossa expansão por meio de aquisições e mesmo nesse cenário, nosso nível de endividamento segue saudável. Estrategicamente, aprovamos projetos que tenham retorno acima de um nível mínimo estipulado pela companhia.

Entre os maiores investimentos estão as aquisições de empresas e produtos, os avanços em P&D, a ampliação do parque fabril e o aumento na força de vendas. Todos os investimentos são estratégicos e em linha com as ambições de seguir crescendo de formas orgânica e inorgânica, mantendo taxas muito acima do mercado.

Historicamente, crescemos uma média de 17% nos últimos 15 anos. Para definir as prioridades de alocação de recursos, contamos com um Comitê de Investimentos, que aprova e monitora os projetos que demandam investimentos a partir de R\$ 5 milhões.

Valor econômico direto gerado e distribuído (em milhares de reais) GRI 201-1

	2023
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	
Receitas	10.126.518
Insumos adquiridos de terceiros	4.212.997
Valor adicionado bruto	5.913.521
Retenções (depreciação e amortização)	320.399
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	5.593.122
Valor adicionado recebido em transferência	340.546
Valor adicionado total a distribuir	5.933.668
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO	
Custos operacionais	
Pessoal (remuneração direta, benefícios, FGTS)	2.545.206
Remuneração de capitais próprios	649.698
Remuneração de capital de terceiros	1.135.984
Impostos, taxas e contribuições	1.602.780
Investimentos na comunidade	
VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO	5.933.668

Importante destacar que a companhia não esteve envolvida com impactos negativos por meio de suas atividades ou como resultado de sua relação de negócio.



para ter acesso ao conteúdo completo de nossas Demonstrações Financeiras (DFs)





R\$ 680 milhões
de investimento total em inovação



Investimentos em inovação e capacidade produtiva

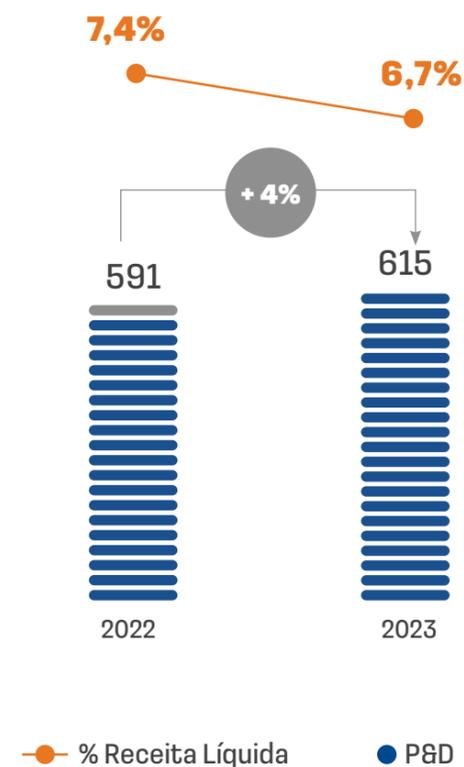
Com a certeza de que a inovação é essencial para o crescimento, atuamos tanto em pesquisa e desenvolvimento (P&D), quanto em inovação aberta com foco em transformação digital em diversas frentes. Em 2023 os investimentos totais em P&D, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, totalizaram R\$ 615 milhões, 4% superior a 2022, representando 6,7% da receita líquida do período.

No acumulado de 2023, foram 70 lançamentos no Brasil e 133 inserções nas operações na América Latina (exceto Brasil). Nos últimos 24 meses, os lançamentos representam 9,2% em market share.

Uma das frentes em inovação é o Eurofarma Ventures, fundo próprio para investimentos em biotechs lançado em 2023 com o objetivo de investir em projetos em fase inicial para a descoberta de ativos disruptivos.

Em termos operacionais, mantivemos um alto nível de investimento em ativos imobilizados para garantir o aumento da capacidade produtiva nos próximos anos; grande parte relacionada à construção da unidade de Montes Claros (MG). O investimento em CAPEX fabril totalizou R\$ 697,8 milhões em 2023, crescimento de 7,4% sobre o ano anterior.

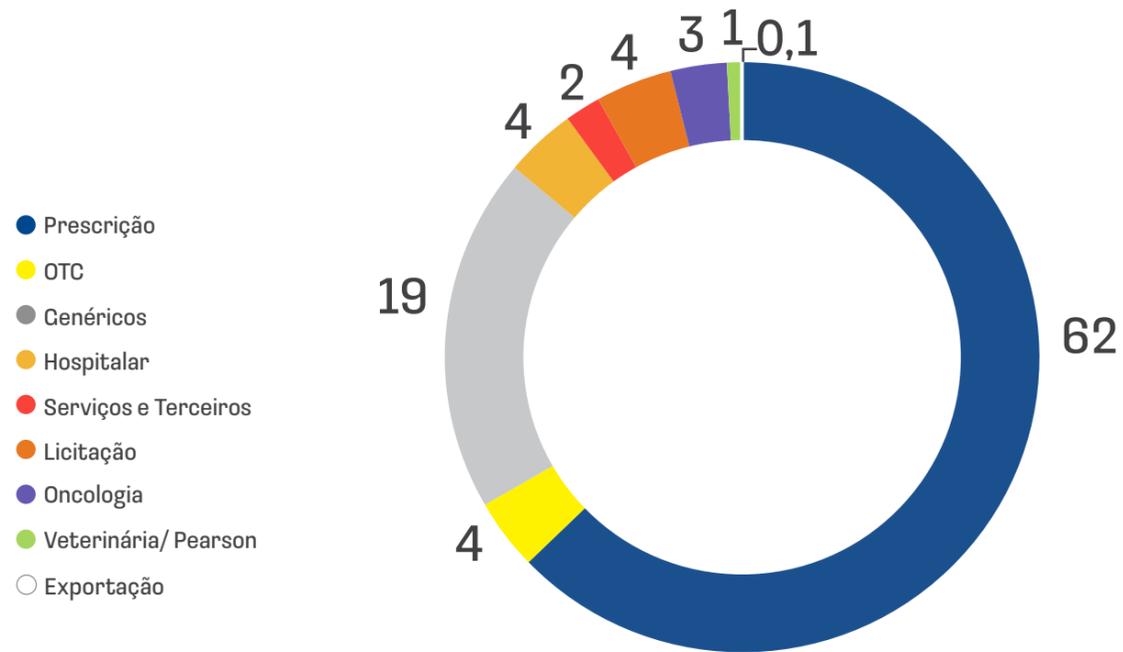
PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (R\$ milhões)



Áreas de atuação

GRI 2-6

% VENDAS CONSOLIDADAS DO GRUPO EUROFARMA



Prescrição: liderança no Brasil e ganho de market share ano a ano

Por mais um ano, estivemos na liderança de prescrições no Brasil, com *market share* de 10% em 2023, ante 9,6% em 2022, número que traduz o reconhecimento e confiança da classe médica.

Assim, mesmo com instabilidades na cadeia de suprimentos, mais percebida no primeiro semestre devido a rupturas de abastecimento, nossa estratégia de negócio - que tem o médico no centro - nos manteve na preferência prescritiva. Em 2023, também tivemos a consolidação de duas importantes marcas exclusivas:

- **PRYSMA® (eszopiclona):** medicamento para insônia, atua na arquitetura do sono, promovendo um sono de até oito horas. É a segunda droga mais prescrita do mercado no Brasil, com mais de 1,6 milhão de unidades vendidas no ano.
- **SUGANON® (evogliptina):** produto inovador para o tratamento de diabetes mellitus do tipo 2, não precisa de ajuste de dose, oferece boa segurança renal e apresenta preço em linha com os concorrentes de mercado. É vice-líder em prescrição em endocrinologia, principal especialidade para a patologia. Nesta classe terapêutica, estamos em quinto lugar em prescrição.



Força de vendas tem ampliação de 42%

Em 2023, tivemos uma ampliação do time de vendas de prescrição médica, com a contratação de 742 novos propagandistas. Com isso, somamos mais de 4,9 mil pessoas na força de vendas, a maior da América Latina.

A ampliação tem o objetivo de ajudar a expandir nossa capacidade de promoção médica, nossos espaços na grade e oferecer treinamento para apoiar o crescimento e os futuros lançamentos. Essa expansão também nos garante capilaridade e escala, com a possibilidade de alcançar localidades nas quais, muitas vezes, somos a única presença para levar atualização científica aos médicos.

METAS DE DIVERSIDADE

Com campanhas de conscientização e metas estabelecidas, aumentamos a diversidade de gênero na força de vendas e ampliamos as diversidades racial e etária.

Primeira farmacêutica a trabalhar com máquinas de amostras

Em um projeto inovador, demos início à implementação de máquinas de amostras em 2023, seguindo as normas exigidas pela Anvisa. A ideia é que essas máquinas estejam em clínicas com alto volume de pacientes e hospitais. Dessa forma, essa inovação se torna um coadjuvante no trabalho da nossa força de vendas. Ao mesmo tempo, auxilia os médicos que trabalham de forma rotativa e não possuem, por exemplo, um armário próprio para armazenar seus materiais. A máquina ainda garante a temperatura correta dos medicamentos e a rastreabilidade.

Apenas médicos cadastrados têm acesso à máquina, que não fica em um local visível aos pacientes. Encerramos 2023 com dez máquinas em operação.



MAIOR FORÇA
de vendas na
América Latina



+742 PESSOAS
na força de vendas
em 2023,
totalizando
4,9 mil pessoas



52%
das novas
contratações
foram de
mulheres



Novo portal de atualização para cardiologistas

Em setembro de 2023, criamos o portal “Euromundialcardio”, democratizando o acesso à informação para todos os médicos. Na plataforma, são disponibilizados artigos científicos, aulas médicas e destaques dos principais congressos de cardiologia do mundo. No mesmo ambiente, os médicos acessam informações sobre nossa linha de produtos.



Disponível para **18 países**



14,5 mil cadastros até dezembro de 2023

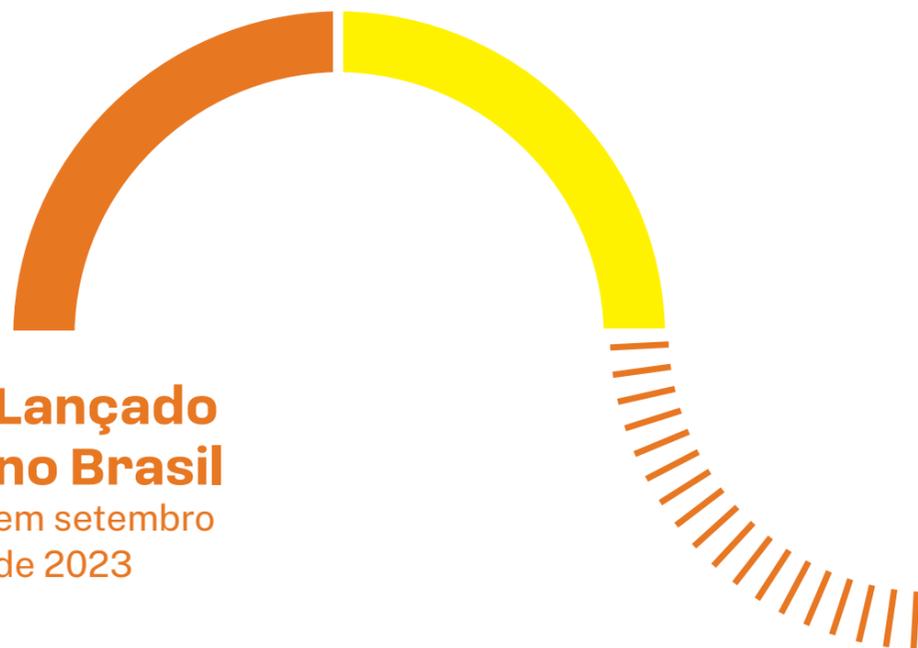
PARA SABER 

Amarelo o Ano Todo: conscientização sobre depressão e suicídio

Líderes no segmento de Sistema Nervoso Central, buscamos fazer um trabalho amplo de conscientização relacionado às principais patologias. No calendário médico anual, temos o Setembro Amarelo para a conscientização e a sensibilização a respeito do suicídio, com dados e conteúdos que apoiam médicos e sociedade.

Em 2023, focamos na comunidade médica com a visita a dez sociedades regionais de psiquiatria do Brasil, promovendo encontros presenciais em nossa fábrica, no Complexo de Itapevi, além divulgarmos campanhas de comunicação.

PARA SABER 



Lançado no Brasil em setembro de 2023

Projeto Amigo Residente ganha portal próprio

Com foco no apoio aos médicos residentes, há mais de 15 anos, levamos educação, indicações e conteúdo para contribuir na formação destes profissionais. Em 2023, o projeto Amigo Residente ganhou um portal próprio.

Genéricos: + 17% de crescimento no Brasil e expansão para mais países

Em 2023, consolidamos nossa presença e atuação na América Latina com a aquisição das operações na Colômbia, no Equador e no Peru da Genfar, que passa a ser a marca de genéricos da companhia em toda a região, excetuando o Brasil.

No Brasil, atingimos receita de R\$ 1,6 bilhão, uma evolução de 17% sobre o ano anterior, com 21% de crescimento em volumes.

Com cerca de 85 mil pontos de vendas no Brasil, visitamos um número expressivo de localidades e estamos presente na grande maioria das farmácias (redes e independentes). Nossa presença também é importante em periferias de grandes centros urbanos e nas regiões Norte e Nordeste do país.



R\$ 1,6 bilhão em faturamento, alta de 24,6% em relação a 2022



Além desta importante aproximação com redes e independentes, somos líderes no associativismo, que reúne farmácias independentes sob uma bandeira para negociar de forma centralizada e com mais força. O associativismo vem mostrando tendência de crescimento, com destaque para o interior de São Paulo e Minas Gerais.

Inovação e treinamento como base

Sempre com foco em pesquisa e inovação, em 2023 alcançamos o terceiro maior número de moléculas em genéricos no mercado, melhorando assim nossa competitividade frente à concorrência.

Paralelamente aos investimentos em pesquisa, nos dedicamos ao desenvolvimento das equipes, trabalhando para que nossos vendedores atuem como consultores e auxiliem os clientes na construção do portfólio ideal. **O profissionalismo e a capacitação dos times também nos dão vantagem competitiva. Há cinco anos**, mantemos o Treinamento JBP (*Joint Business Plan*), que desenvolve habilidades de negociações. Em 2023, foi realizado treinamento exclusivo para os níveis gerenciais.



TREINAMENTO PARA COMPETÊNCIAS COMERCIAIS

- **100%** do nível gerencial das equipes de Genéricos & OTC
- **10 horas** de treinamento
- **40 gerentes** da força de vendas

Melhores desempenhos em 2023 (em milhões de unidades)

Molécula	2022	2023	Evolução
Tadalafila	7.8	11.3	44,5%
Losartan	6.6	10.2	54,4%
Ketoprofen	3.7	5.3	41,7%
Spirolactone	4.0	4.7	17,0%
Sertraline	3.6	4.5	26,8%

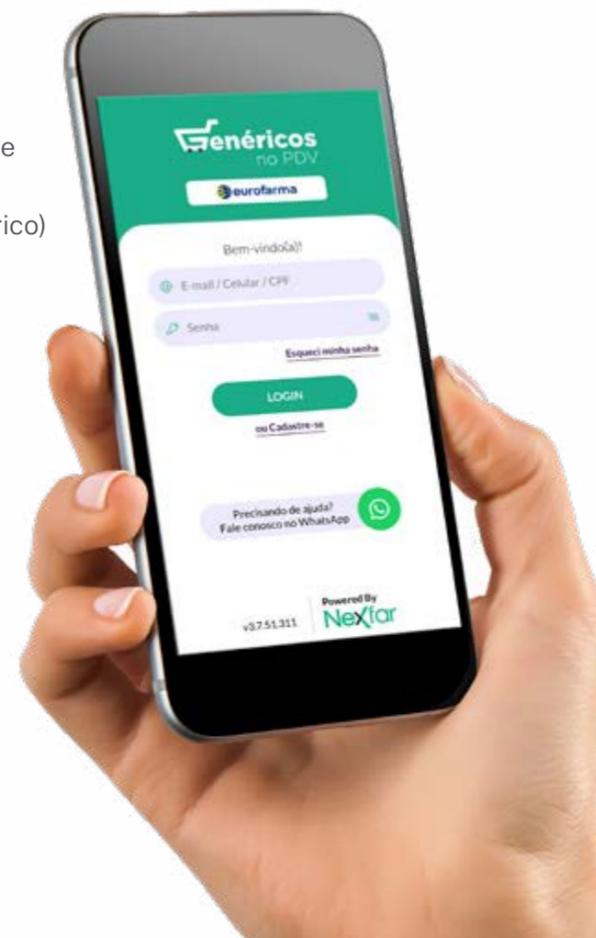
Transformação na forma de vender

A evolução dos canais digitais trouxe novas possibilidades para o desenvolvimento de negócios. Com isso em mente, a unidade de Genéricos & OTC já possui três projetos em curso:

- **E-commerce:** Aplicativo “Genéricos no PDV”: em 2023, lançamos o e-commerce Genéricos no PDV, canal digital para a compra de medicamentos genéricos exclusivo para farmácias independentes. O objetivo é atender 10 mil farmácias que recebem nossos produtos via distribuidores.
- **Televendas:** em janeiro de 2023, incorporamos a central de vendas da marca Valda ao canal e, em abril, ampliamos a oferta do serviço para toda a linha de Genéricos & OTC, aproveitando as sinergias logísticas.
- **Catálogo digital:** disponível para 100% da força de vendas, a ferramenta foi instituída em 2022 e ajuda na captação e envio de pedidos. O uso do catálogo digital –ferramenta única no mercado farmacêutico–vem crescendo mês a mês.

12 lançamentos em 2023

- Drospirenona + Etinilestradiol sem parar 28 e 84 comprimidos (1º genérico)
- Ácido Acetilsalicílico 10mg 30 e 60 comprimidos (1º genérico)
- Sibutramina 15mg 60 (1º genérico)
- Trometamol Ceterolaco (2º genérico)
- Fluoxetina 20mg 60 cap (2º genérico)
- Duloxetina 30mg
- Alprazolam 2mg
- Betametasona + Gentamicina creme e pomada
- Pantoprazol 20mg
- Hidroxicloroquina 400mg
- Trazodona 50 e 100mg
- Fluoxetina 20mg 30 cap
- Divalproato 250mg 30cpr; 500 30cpr e 60cpr



OTC: aumento de 5 vezes na receita de forma orgânica e com aquisições GRI 2-6

Os chamados OTCs – produtos isentos de prescrição e voltados a cuidados pessoais, vêm ganhando representatividade na Eurofarma. Em 2022, lançamos a marca OAZ, uma linha completa de cuidados pessoais, higiene e saúde e em 2023, a linha foi ampliada com filtros solares, sabonete íntimo e loção hidratante. Ainda no segmento OTC, incorporamos a centenária marca Valda, adquirida em 2022.



R\$ 384 milhões
de receita líquida



5,8%
de Market share

Oncologia: lançamento do Nuvyor impulsiona vendas GRI 2-6

A unidade alcançou uma receita de R\$ 262 milhões em 2023, crescimento de 51% sobre o ano anterior. A alta foi impulsionada pela introdução da lenalidomida, nova molécula do portfólio comercializada com a marca Nuvyor®, responsável por um faturamento superior a R\$ 10 milhões no ano.

Fomos pioneiros na introdução de genéricos oncológicos no mercado e temos o maior número de moléculas em oncologia no Brasil: 31 no total. O portfólio amplo também é reconhecido por sua qualidade e atende às necessidades de clínicas e hospitais.

No setor público, houve uma demanda reprimida da fase pós-pandemia de Covid-19. O atendimento a estes clientes passa pela cesta de produtos, nível de serviços, evitando rupturas e garantindo previsibilidade para o abastecimento e o resultado dos tratamentos quimioterápicos. O segmento é sensível a preços e a amplitude de portfólio ajuda quando há falta de um item do concorrente.



Atuamos estrategicamente na gestão de estoques, o que tornou possível prever movimentos de retomada de mercado e o atendimento aos clientes, mantendo proximidade com os distribuidores e uma política comercial única

A unidade de Oncologia da Eurofarma opera em um modelo B2B em todo o território brasileiro, atuando junto a clínicas especializadas, hospitais privados, Centros de Assistência de Alta Complexidade em Oncologia (Cacons) e Unidades de Assistência de Alta Complexidade em Oncologia (Unacons). Além disso, apoia a equipe de licitações em processos de concorrência pública. Em 2023, 43% das vendas foram diretas e 57% por meio de distribuidores.



- **R\$ 262 milhões** de receita líquida em 2023, alta de 42%
- **Nuvyor®** impulsiona crescimento pelo lançamento
- **12º lugar** no mercado non retail
- **9º lugar** no mercado de Oncologia

PODCAST E VIDEOCAST ONCONNECTA

Para aproximar e informar públicos de interesse, a unidade de Oncologia lançou, em 2023, o podcast e videocast OnConecta. A plataforma busca ampliar o acesso de profissionais de saúde e pacientes a informações e traz desde temas simples, como a forma correta de administrar uma medicação, até conteúdos mais qualificados para os médicos, como a cobertura de congressos internacionais e outros eventos que promovam atualização científica.



PARA SABER

- **10 novos projetos** novos focados no lançamento de 29 produtos de oncologia até 2028



28% de alta na receita de serviços a terceiros

Serviços a terceiros

A vocação industrial está em nosso DNA e, desde nossa fundação prestamos serviços de produção para empresas nacionais e multinacionais. Em 2023, a receita desta atividade foi de R\$ 236,5 milhões, uma alta de 28% em comparação com o ano anterior. O avanço foi resultado de uma série de ações comerciais, negociações e prospecções de clientes e mudanças nas diretrizes internas para ganhos de eficiência e otimização de recursos. Ao todo, foram atendidos 39 clientes durante o ano, sendo 16 no Brasil.

Em 2023, foi concluído o processo de integração da estrutura para atuação regional, unificando os times e o atendimento a clientes de todas as regiões da América Latina, com uma visão e uma oferta de serviços globais.

FATURAMENTO (R\$ MILHÕES)	2021	2022	2023
Total Brasil	68,8	77,8	83,4
Total Internacionais	112,5	107,2	153,0
Total Geral	181,3	185,0	236,5

RECONHECIMENTO SETORIAL

Pelo quarto ano consecutivo, a unidade de Serviços a Terceiros conquistou o prêmio de Terceirização de Produção do Sindusfarma, que representa as farmacêuticas no Brasil. O reconhecimento demonstra nosso compromisso com a atividade e o reconhecimento dos parceiros na qualidade da prestação de serviços especializados de produção farmacêutica.



Licitações: ganho de market share ano a ano GRI 2-6

A unidade tem como foco promover o acesso à saúde atendendo instituições públicas brasileiras nas esferas federal (Ministério da Saúde), estadual e municipal. Com a desaceleração das compras públicas em 2023, a receita líquida foi de R\$ 390,2 milhões, aumento de 6% em relação ao ano anterior. A base de 2022 vinha de um crescimento acelerado do segmento, muito impulsionado pela pandemia de Covid-19, e esforços do poder público para a compra de medicamentos essenciais.

Entretanto, houve um ganho de market share no período – saindo de 1,7% para 2,4% de sete posições no ranking de licitações. Em 2023, foram comercializados neste canal mais de 220 produtos em 133 classes terapêuticas. As vendas se dão por meio de licitações e contratações públicas com base em editais e são feitas prioritariamente via distribuidores credenciados e treinados nos termos de Compliance da Eurofarma.

Hospitalar GRI 2-6

A unidade promove e comercializa produtos de uso ambulatorial para clínicas, hospitais privados e mistos, diretamente e por meio de distribuidores. Atendemos as principais classes terapêuticas do segmento: antibióticos, antifúngicos, anestésicos, anticoagulantes, anti-inflamatórios e antiulcerosos, além de soluções parenterais de grandes volumes (SPGV).

Nossos produtos hospitalares estão presentes nas principais instituições de saúde e nos grandes grupos, como Rede D’or, Hapvida, Dasa, Materdei e Amil, além de hospitais de referência, como Albert Einstein e Sírio-Libanês. Com atuação nacional, hoje ocupamos a 8ª posição no ranking, com 3,3% de market share.



Posição no ranking de licitações

20°	19°	12°
2021	2022	2023



Exportação

2022 foi marcado pela entrada da Eurofarma no Oriente Médio, com a primeira exportação para o Iraque, parceria que tende a se desenvolver cada vez mais. Atualmente, a Unidade exporta para seis países. Em 2023, houve um crescimento de 23% nas vendas, com exportações para América, Europa, África e Ásia. Os países com mais vendas são Iraque, Uganda e Paraguai (Vet - Pearson).

Saúde animal

Desde 1997, atuamos no mercado veterinário por meio da Pearson Saúde Animal, dona da centenária marca Creolina e de referências, como Doramec e Unguento Pearson. Nos últimos anos, a Pearson criou estrutura e equipe independentes e adquiriu ativos do laboratório Labgard Animal Health, ampliando o portfólio, e ingressou no segmento de animais de companhia. Em 2022, inaugurou o Laboratório GAMA, localizada no Eurolab, com pipeline e pesquisadores dedicados à atualização e modernização da linha de saúde animal.

POSIÇÃO NO RANKING:
16° posição entre as empresas de Saúde Animal

Crescimento em 2023:

183%
na receita líquida



06

INOVAÇÃO E P&D

Investimentos em inovação



Cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos medicamentos



Nossa busca por promover o acesso à saúde e à qualidade de vida está diretamente ligada à evolução de nosso portfólio para levar produtos mais acessíveis aos clientes. Para isso, trabalhamos a partir de um planejamento bem estruturado em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) com foco em medicamentos inovadores. Em 2023, os investimentos na área de P&D superaram os R\$ 615 milhões (+4,1% quando comparado a 2022).

A inovação é parte de todas as nossas metas da Visão 2027 e essa jornada nos colocou na liderança em *market share* de lançamentos do mercado, com 9,2% nos últimos 24 meses. Esse é um trabalho apoiado por mais de 750 cientistas profissionais dedicados ao tema e conta com as instalações do Eurolab, maior parque de inovação farmacêutica da América Latina – um espaço de 21.170 m², construído na Unidade Itapevi – uma estrutura e um ecossistema sem paralelo na indústria farmacêutica em toda a América Latina.

350 PRODUTOS no pipeline de desenvolvimento

30% da receita vem de fármacos desenvolvidos nos últimos 60 meses



R\$ 615 MILHÕES investido em P&D em 2023, 4,1% a mais do que no ano anterior

7% da receita líquida global de 2023: maior investimento nominal em pesquisa de farmacêutica brasileira

JORNADA DA INOVAÇÃO NA EUROFARMA

1. Similares e genéricos
Foco no lançamento de marcas e primeiros genéricos.

2. Inovação incremental
Desenvolvimento de produtos diferenciados, com foco em necessidades de mercado não atendidas, por meio de novas associações, novas concentrações e/ou novas formas farmacêuticas.

3. Inovação radical via parcerias
Licenças e codesenvolvimento com empresas globais de biotecnologia para moléculas inéditas na América Latina

4. Inovação radical própria
Foco na inovação farmacêutica e no desenvolvimento de moléculas próprias.

Eurofarma Ventures

Para seguirmos nos transformando e estarmos cada vez mais próximos da inovação radical, criamos, em 2023, o fundo corporativo Eurofarma Ventures, que irá somar USD 100 milhões em investimentos em biotechs. A estimativa é alcançar 25 dessas empresas ao longo de cinco anos.

O foco está em empresas que tenham projetos em fase inicial de descoberta e desenvolvimento de medicamentos e terapias com inovação disruptiva. A maior parte dessas startups está no mercado americano, que lidera esse tipo de iniciativa.

Com o fundo, passamos a integrar um grupo seletivo de investidores globais em biotecnologia, contribuindo para o avanço das pesquisas e descoberta de novos medicamentos e terapias. O limite de investimento por empresa e por etapa será de USD 5 milhões. Conforme a evolução de cada projeto, a empresa avaliará novos aportes.



**Eurofarma Ventures:
USD 100 MILHÕES
de investimento em biotechs**

AS QUATRO BIOTECHS INVESTIDAS EM 2023

ROME THERAPEUTICS: empresa de biotecnologia que está desvendando as sequências repetitivas do “genoma escuro” (longos trechos de DNA repetitivo, derivado de sequências virais, que não codificam proteínas tradicionais) para descobrir novas classes de medicamentos para doenças de fundo imunológico.

GEN-T: dedicada a construir uma plataforma que une dados genômicos e de saúde, com o objetivo de incluir a população brasileira na área da medicina de precisão, impulsionando a pesquisa na indústria farmacêutica.

WALDEN BIOSCIENCES: dedicada ao desenvolvimento de terapias modificadoras de doenças renais amplamente aplicáveis e compatíveis com as opções de tratamento existentes. O objetivo é criar medicamentos que abordem tanto formas raras quanto prevalentes de doença renal, visando reverter sua progressão.

ABCURO: desenvolve imunoterapias pioneiras para o tratamento de doenças autoimunes e câncer.





EurON

Em 2023, lançamos uma marca para nossa plataforma de empreendedorismo e transformação digital. A EurON une todas as iniciativas e plataformas digitais da companhia de maneira sinérgica e estabelece metas em inovação digital.

EurON Open Innovation: explora oportunidades alinhadas à estratégia da Eurofarma e em sinergia com os ecossistemas de inovação da América Latina, criando um fluxo de entrada para o EurON Ventures. Uma das frentes é o programa de conexão com startups.

EurON Ventures: fundo de investimento focado em projetos de tecnologia em saúde, que estejam em estágio inicial e tenham foco na resolução de problemas relevantes do setor.

Com olhar estratégico sobre inovação, Eurofarma cria Comitê Digital

Em 2023, criamos um comitê digital multidisciplinar para discutir avanços e oportunidades em áreas estratégicas para a companhia. O grupo trabalha a partir de metas e projetos pré-definidos em relação a ferramentas e tecnologias a serem implementadas, tendo como base os pilares estratégicos: comercial, operações, dados e *insights*.

A medição é feita com base em indicadores tangíveis, que demonstraram a maturidade cultural em inovação e como a Eurofarma será percebida por seus stakeholders. Em um primeiro momento, o foco das soluções será o Brasil, e a transferência para as operações na América Latina deve acontecer a partir de 2025.

Áreas que compõe o comitê digital: Marketing (OTC + Pharma), Recursos Humanos, Planejamento Estratégico, Saúde Digital, Inovação Digital, Inovação Aberta, Inteligência e dados, Marketing Internacional, Operações (Brasil e Latam), Área Médica e vice-presidência de Finanças)



EurON Digital Health: unidade de negócios global com foco na geração de valor, e de receita, através de soluções de tecnologia digital.

EurON Data: inteligência de mercado e dados que fornecerá insights para apoiar decisões estratégicas.

EurON Six Sigma: responsável por projetos de intraempreendedorismo, engaja os colaboradores no desenvolvimento de soluções inovadoras que tragam eficiência, transformem processos e modelos de negócios.

EurON Hub: espaço de colaboração estilo “mão na massa”, o EurON Hub será implementado em 2024, em Itapevi. Um espaço de ideação com ferramentas para desenvolvimento de soluções e realização de testes.

Para fomentar a cultura de inovação, há ainda iniciativas como **EurOn News** -newsletter de inovação digital; **EurON Talks** -palestras de convidados que são referência em inovação e tecnologia; **EurON Academy** -plataforma em desenvolvimento para educação em inovação digital.

EURON VENTURES: FOCO EM SAÚDE DIGITAL

O EurON Ventures é um fundo de venture capital voltado para healthtechs que tenham sinergia com a Eurofarma e que estejam em um estágio inicial de maturidade. Lançado em 2019, já soma dez investidas no total que trabalham em temas como educação médica, saúde e bem-estar, personalização de produtos e e-commerce.

PARA SABER 

Sobre o EurON

EurON Six Sigma: intraempreendedorismo e cultura de inovação

Incentivamos o intraempreendedorismo e a cultura de inovação por meio de vários programas. Lançado em 2023 no Brasil, o programa seleciona colaboradores que almejam identificar melhorias em processos e novos negócios. A capacitação é feita em parceria com a Ambev e o treinamento é 100% online, o que possibilita a participação de colaboradores de várias localidades.



Ideias de colaboradores geram retorno financeiro de R\$ 2,5 milhões

O Clic é uma plataforma interna para receber sugestões de melhorias. Abrange todos os países de atuação da empresa e conta com uma política global para ganhos de sinergia entre as diferentes áreas e operações. Em 2023, 284 sugestões foram inseridas na plataforma. Destas, 20 foram premiadas e geraram um retorno de R\$ 2,4 milhões à companhia, além de ganhos de produtividade da ordem de 14,4 mil horas/ano. A proposta para 2024 é que a plataforma seja mais utilizada pelos times internacionais.

Oficina Digital gera ganhos de produtividade

Focada em soluções low-code—que reduzem ou dispensam a necessidade de desenvolvedores—em 2023, foram entregues 26 soluções digitais com um ganho de produtividade de 8 mil horas/ano. Além disso, foi realizada a primeira turma de Oficina Digital para as operações internacionais.

Capacitação em Lean Seis Sigma chega a mais países

Foca na eficiência operacional. Com mais de 20 anos no Brasil, foi implantada na América Latina em 2023.

Marketing digital para chegar a mais profissionais de saúde

A área digital é complementar à força de vendas e tem potencial para atingir 100 mil profissionais a mais no Brasil. Na América Latina (exceto Brasil), o digital aumentou em 36% o acesso aos médicos. Na Argentina, por exemplo, foi apurado um ganho de 3% em *market share* no receituário. A iniciativa deve expandir-se para Moçambique e Angola em 2024. A Eurofarma treina gerentes de produto e de marketing para integrar as estratégias online e offline.

Em 2023, também investimos em uma nova ferramenta de visitação médica para maior integra o de dados e visão 360  dos clientes (Brasil). Isso permitiu customiza o e assertividade na visita o médica, trazendo uma régua de relacionamento para além do presencial. O CRM contratado   da empresa Veeva, do Vale do Silício (EUA), muito difundida no mercado de saúde. Para treinar a equipe, foi criada uma trilha interativa de conhecimento, com o compartilhamento de experiências, vídeos e sugestões, acelerando a curva de aprendizado.



07

SUSTENTABILIDADE

Pilares da estratégia ambiental



Compromisso com o clima

Nosso objetivo é alcançar a neutralidade climática em nossas operações, reduzir as emissões diretas e ter uma matriz energética 100% renovável. As emissões que não podem ser evitadas são compensadas por meio da compra de créditos de carbono.

Ecoeficiência operacional

Nosso propósito é reduzir o consumo dos recursos naturais e a geração de resíduos, sendo mais eficientes na gestão e ampliando as práticas da economia circular.



Portfólio mais sustentável

Com inovação e tecnologia, ampliaremos o uso de materiais mais sustentáveis em nossos produtos e soluções de descontaminação para reciclagem de materiais, com destaque para produtos com selo +Verde.



Meio ambiente

Nosso plano ambiental se divide em três frentes principais: redução e neutralização de emissões de GEE (gases causadores do efeito estufa), ecoeficiência operacional e portfólio mais sustentável. Ao todo, os investimentos ambientais da empresa alcançaram R\$ 51 milhões em 2023, ante R\$ 32,6 milhões em 2022.

Investimentos Ambientais

Investimentos relacionados com a produção e operação da empresa



Emissões de GEE

GRI 305-5

Metas Visão 2027

NEUTRALIZAR AS EMISSÕES

diretas das operações globais



MATRIZ ELÉTRICA 100%

limpa nas operações globais; no Brasil, até 2024



Desde 2008, seguimos a metodologia GHG Protocol para reportar nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa. O mapeamento possibilita traçar políticas e estratégias eficientes para a redução das emissões.

Gestão de Emissões (tCO₂) GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

	2021	2022	2023
Escopo 1	16.852	22.210	16.990
Combustão Estacionária	10.271	11.794	12.098
Combustão Móvel	2.396	4.991	3.056
Efluentes	2	6	29
Emissões fugitivas	4.183	5.419	1.807
Escopo 2	10.224	9.048	7.963
Consumo total de energia elétrica	10.224	9.048	7.963
Intensidade de Emissão Escopo 1 + 2 tCO ₂ /1000UP	0	0,068	0,042
Escopo 3	5.026	4.813	17.230
Resíduos Sólidos Gerados nas Operações	372	1517	2738
Viagens a negócios	1.576	1794	4455
Deslocamento casa-trabalho	3.078	1502	2738
Transporte Upstream	NA	NA	6985
Transporte Downstream * resíduos	NA	NA	314
Total	32.102	36.071	42.183
Unidades produzidas	344.025	447.081	589.539

2021: apenas operação Brasil. Números são atípicos pois foi uma época de pandemia.

2022: quantificação das emissões globais das operações fabris.

2023: passamos a considerar também na contabilização as emissões dos escritórios em outros países, além de incluir novas categorias no escopo 3 relacionadas a transporte downstream e upstream.

Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.

Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP) usados ou uma referência à fonte de GWP. GHG Protocol.

A abordagem de consolidação adotada para as emissões: controle operacional.

FROTA CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEL: ETANOL E ELETRIFICAÇÃO GRI 302-1

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelecia, até março de 2023, que o abastecimento dos carros utilizados pela frota da força de vendas e área administrativa devia seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. A partir de abril, essa diretriz passou a ser do uso exclusivo de etanol. O resultado foi a redução em 14.695 toneladas as emissões de CO₂.

Em 2023, fizemos a aquisição de seis caminhões elétricos para atender nossa logística interna. Dessa forma, deixaremos de emitir 77,70 tCO₂ por ano na transferência de produtos entre blocos e entre as unidades de São Paulo.

Atualmente, 237 veículos híbridos estão em uso pelos colaboradores, e 100% de nossa frota para logística é provida de caminhões elétricos. Além disso, disponibilizamos vagas para veículos de baixa emissão e carros elétricos, fornecendo carregadores para abastecimento, incentivando os colaboradores a utilizar veículos menos poluentes.



Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1

Fontes não renováveis	2021	2022	2023
Fonte 1 - Diesel	1.514,00	1.583,00	3.745,00
Fonte 2 - Gás Natural	192.633,00	188.219,00	218.869,00
Fonte 3 - GLP	NA	486,00	680,00

Para o cálculo de consumo de energia consideramos os volumes anuais consumidos para cada uma das fontes, realizando a conversão conforme indicado: 1 L diesel -> 0,035 GJ / 1Kg GLP -> 0,049GJ / 1m³ GN -> 10,9 kWh/ 1kWh -> 0,0036 GJ



Neutralização com créditos a partir de energia eólica

Além de buscar a redução de emissões, neutralizamos as emissões de escopo 1 das operações Brasil. Em 2023, o projeto que recebeu crédito de carbono foi o de energia eólica Delta do Parnaíba. Localizado no Piauí, é constituído por três centrais eólicas que somam 70 MW de capacidade e neutralizou as emissões referentes a 2022.

Parque eólico da Bahia entra em operação

Em 2023, antecipamos em quatro meses a cogeração de energia renovável produzida no parque eólico Assuruá 4, na Bahia, para abastecer nossas operações do Brasil. A energia produzida nesse parque também irá suprir as necessidades futuras da unidade de Montes Claros (MG), ainda em construção. A produção eólica tem o certificado I-REC, que comprova a origem renovável e emissão zero de carbono.

Painéis fotovoltaicos, agora também na Guatemala

A instalação de painéis para energia solar se iniciou em 2014 no Brasil, sendo ampliada ao longo dos anos. Em 2023, instalamos 500 painéis na Guatemala.

SOBRE O PROJETO ASSURUÁ 4

Autoprodução de energia eólica

Parceria com a Serena firmada em 2022, com prazo de 15 anos

Evitará a emissão de 260 mil toneladas de CO₂e até 2038¹

Capacidade de
15,6 MWm



¹ Cálculo com base no Inventário Corporativo publicado pelo Sistema Interligado Nacional, ano-base 2021, e na expectativa de consumo.

Ecoeficiência operacional GRI 303-1, 3-3

As dimensões da estratégia ambiental estão alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Com foco em ecoeficiência operacional, temos o objetivo de reduzir o consumo dos recursos naturais, a geração de resíduos e ampliar práticas de economia circular.

Gestão de água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3

A água é um insumo vital nos processos da indústria farmacêutica. A eficiência no uso desse recurso é uma prioridade e contamos com iniciativas para conservação, tratamento adequado de efluentes e reuso. As unidades de Itapevi (SP), Ribeirão Preto (SP), Freguesia do Ó (SP) e Bogotá (Colômbia), possuem sistemas de reuso que passam por processos de melhoria e adoção de novas tecnologias. A redução do consumo de recursos naturais nas operações é uma meta ESG atrelada à remuneração da alta direção.

Em 2023, tivemos, **globalmente, uma redução de 16% no consumo de água para cada mil unidades produzidas. Foram investidos R\$ 8 milhões para substituir equipamentos de resfriamento por outros mais ecoeficientes e que entrarão em operação em 2024.**

Monitoramos mensalmente o uso de água por meio de indicadores de consumo (m³/1000UP) e porcentagem de reuso. Os desvios são avaliados nas reuniões do Comitê ESG para definição de planos de ação. Para melhor aproveitamento do efluente tratado, a Eurofarma encaminha o excedente para doação a partir de parcerias com o Grupo Estre, a Prefeitura de Itapevi, Prefeitura de Jandira e o Grupo CCR. Desde 2014, já foram doados 67 mil m³ de água.

Quanto ao descarte de efluentes, são atendidos os padrões estabelecidos e que variam de acordo com a localização fabril.

Descarte de água (megalitro) GRI 303-4

	Água doce	Outros tipos de água	Captação total
Água de superfície	260,3	185	109
Água de terceiros	266,4	263	440

Apenas uma operação do Grupo Eurofarma realiza o descarte de efluente em corpo hídrico e todos os parâmetros de descarte seguem a legislação vigente aplicável à operação. As demais operações descartam diretamente em rede coletora, seguindo os parâmetros e legislações aplicáveis para esses descartes.

Captação total de água, por fonte (megalitro) GRI 303-3

	2021	2022	2023
Água subterrânea	204	185	109
Abastecimento terceiros	252	263	440
Total	456	448	549

Não há captação de água em áreas de stress hídrico.

Consumo de água (megalitro) GRI 303-5

	2021	2022	2023
Consumo de água (megalitro)	435	431	526
Indicador m ³ /1.000 up	1,26	1,15	0,89

A partir de 2023 estamos divulgando os dados de todas operações fabris da Eurofarma (global). Dados coletados de faturas de água.

Água reutilizada (megalitros) GRI 303-4

	2021	2022	2023
Volume total de água reutilizada - megalitros	75,5	77,7	88,0
Eficiência dos processos de reuso (%)	48	49	44
Doação água (megalitros)	7,4	7,8	8,47

Em 2023, reduzimos em

16%



o consumo de água nas operações fabris globais



Investimento de R\$ 8 milhões na compra de equipamento ecoeficiente de resfriamento

Gestão energética

Pioneiros no setor, somos certificados na ISO 50001:2018, norma internacional que estabelece diretrizes para eficiência no uso da energia no Complexo de Itapevi. Em 2023, **reduzimos em 12% o indicador de consumo de energia elétrica a cada 1000UP. Nossas operações também foram mais eficientes trazendo uma melhoria de performance.** Além disso, entraram em operação novos sistemas de geração solar nas Operações da Guatemala e Colômbia.

Taxa de intensidade energética GRI 302-3

	2021	2022	2023
Taxa intensidade energética	0,87	0,86	0,74

*Dado global. Nos anteriores eram consideradas somente as operações no Brasil.

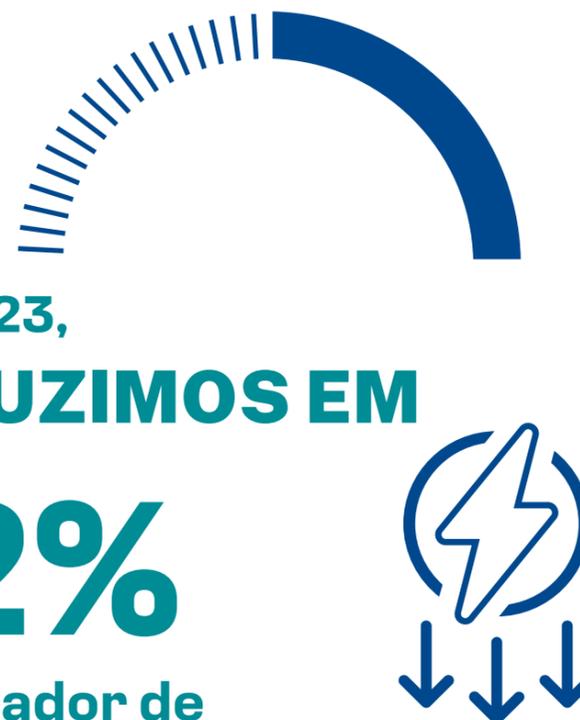
Consumo de energia dentro da organização* GRI 302-1

Consumo de energia (GJ)	2021	2022	2023
Consumo anual – GJ	298.739	312.348	436.303
Gj/1.000 up	0,87	0,86	0,74
Número de painéis fotovoltaicos	7.294	7.924	8.882

*Fontes renováveis



Em 2023,
REDUZIMOS EM
12%
o indicador de
consumo de
energia elétrica



Gestão de resíduos GRI 306-1, 306-2, 3-3

A partir de 2023, os resultados de nossos processos de gestão de resíduos passaram a considerar todas as operações internacionais. No ano, registramos um aumento de 43 toneladas de descarte proveniente do desenvolvimento de novos produtos e 159 toneladas do processo industrial, resultado do crescimento de 33% de unidades produzidas. Mesmo com esse crescimento na quantidade total de resíduos, o indicador mostra uma melhoria de 17% quando consideramos a geração por unidade: 3,26 Kg/1000up em 2023 x 3,93 Kg/1000up em 2022.

Atualmente, o Brasil é responsável por 80% do total de resíduos gerados e atendeu a meta estabelecida de enviar até 10% de resíduos não perigosos para aterro. Já quando analisamos o dado de resíduos enviados para incineração, as operações internacionais representam 88% e ainda nem todas possuem outra tecnologia de tratamento disponível.

Reconhecemos e identificamos que resíduos são um dos principais aspectos ambientais do negócio, por isso, trabalhamos de forma incessante na redução da geração, no fortalecimento das medidas de circularidade e na busca de alternativas mais sustentáveis para sua destinação.

Característica inerente à atividade farmacêutica, utilizamos insumos não renováveis como metilparabeno, fosfato monossódico, sorbitol, açúcar granular, fosfato dissódico anidro, propilparabeno, celulose microcristalina, lactose e propilenoglicol, além de insumos renováveis como papel, plástico, vidro e alumínio.

Também produzimos e gerenciamos resíduos perigosos, não recicláveis, orgânicos, recicláveis e reutilizáveis e mantemos uma política que varia de acordo com as características físico-químicas, para a melhor destinação ambiental.



51

toneladas de resíduos destinados corretamente



No Brasil, o tratamento dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, mais sustentável, pois utiliza o poder calorífico dos resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição ao combustível fóssil. No caso dos resíduos orgânicos, contamos com a compostagem para 100% dos resíduos provenientes dos restaurantes, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa com a eliminação de transporte para tratamento externo.

A venda de resíduos recicláveis é revertida para programas internos de incentivo à educação, como o Programa “De mãos dadas com a escola” e mantemos uma Estação Sustentável em Itapevi como ponto de coleta de diferentes resíduos recicláveis, o que contribui com a geração de emprego e renda para cooperativa da região, uma vez que o material é direcionado como doação.

Destinação de resíduos (em toneladas) GRI 306-3, 306-4, 306-5

Tipo	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2021	2022	2023
Não destinados para disposição final	Não perigoso	Resíduo orgânico	Compostagem	35,9	298,7	317
	Não perigoso	Óleo comestível	Reutilização/ Recuperação	0	1,36	0,7
	Não perigoso	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, blister e entulho reciclável	Reciclagem	2634,8	5145	5278
	Perigoso	Sucatas eletrônicas/ lâmpadas, pilhas, baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro	Reutilização/ Recuperação	44,1	40,34	63,6
Total				2.714,8	5.485,42	5.659,3
Tipo	Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2021	2022	2023
Destinados para a disposição final	Não perigoso	Madeira	Recuperação energética	186,2	185,3	258
	Não perigoso	Não reciclável, lodo, podas e entulho	Aterro	749,1	433	1193
	Perigoso	Resíduos industriais	Recuperação energética	1171,1	1328	1601
	Perigoso	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal	Aterro	0	0,27	17,36
	Perigoso	Resíduo de serviço de saúde	Incineração	66,3	113,3	292
Total				2.172,7	2.060,6	3.361,36

Em 2023 os dados de aterro aumentaram pois estamos considerando nossas operações globais.

MANEJO SUSTENTÁVEL



Contamos com hortas de manejo sustentável. Em 2023, mais de 66,3 mil hortaliças foram produzidas sem agrotóxicos e entregues aos colaboradores, em troca de embalagens recicláveis, incentivando a economia circular. Nossas caixas de embarque, de papelão, são reaproveitadas mediante logística reversa, estendendo seu ciclo de vida.



- ^
- 🏠
- ∨
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7**
- 8
- 9
- 10

Horta de manejo sustentável da unidade de Itapevi (SP)

Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos GRI 306-2, 3-3

Adotamos diversas medidas para evitar a geração de resíduos nas atividades da organização, de *upstream* (fases iniciais do processo) e *downstream* (fases finais) em nossa cadeia de valor e para gerenciar impactos significativos dos resíduos produzidos. Práticas que garantem que a companhia não esteja envolvida em questões associadas a impactos negativos sob o descarte de qualquer tipo de resíduo relacionados aos seus negócios ou operações.

Valorização de resíduos

Com a pandemia, tivemos uma expressiva escassez de insumos no mercado para a produção de caixas de papelão. Frente a esse desafio, implantamos uma solução de logística reversa estendendo a vida útil das caixas de embarque. A solução, validada por testes de durabilidade e pela área de qualidade, nos permite aproveitar três vezes mais as caixas a partir da instauração da logística reversa dos materiais. **Concluído o ciclo, são encaminhadas para a coleta seletiva. Desde outubro de 2020, foram mais de 32 toneladas, um total de 58,64 tCO₂ em emissões evitadas.**

Outra solução encontrada foi a circularidade de caixas de papelão para o reaproveitamento em outros fins como empresas de mudança e de vendas pela internet. Desde julho de 2023, foram mais de 10 toneladas, um total de 15 tCO₂ em emissões evitadas.

Inovação no tratamento de resíduos

Em 2021, uma moderna solução passou a ser utilizada para realizar a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e São Paulo. Com o uso do equipamento Bioconverter, biodigestor que processa as sobras dos alimentos transformando-os em efluente líquido, é possível descartar o material em esgoto sanitário sem nenhum impacto ao meio ambiente.

Esta inovação também ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, evitando a emissão de 40,67 tCO₂, em 2023.



selo +Verde

Desenvolvidos em 2016 e pioneiros no mercado mundial, os produtos com o selo +Verde possibilitam aos consumidores a descontaminação de embalagens primárias dos medicamentos em ambiente doméstico. Além disso, incorporam materiais mais sustentáveis, como cartuchos compostos por 30% de material reciclado. Nosso compromisso ultrapassa as fronteiras nacionais. **Os produtos +Verde já estão disponíveis em Moçambique. A meta é somar até 2025 10% de produtos +Verde no nosso portfólio.**

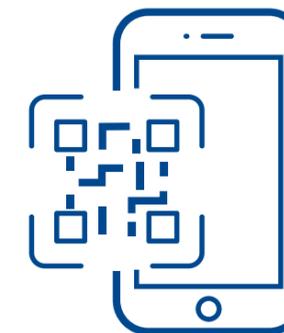
Somos a única farmacêutica a viabilizar 100% da reciclagem pós-consumo das embalagens. Já chegamos a mais de 90 milhões de produtos com o selo +Verde disponíveis aos consumidores, sendo 42 milhões de unidades comercializadas em 2023.

DIFERENCIAIS +VERDE

30% de aparas recicladas nas caixas de medicamentos

QR CODE

Substitui bulas físicas por eletrônicas

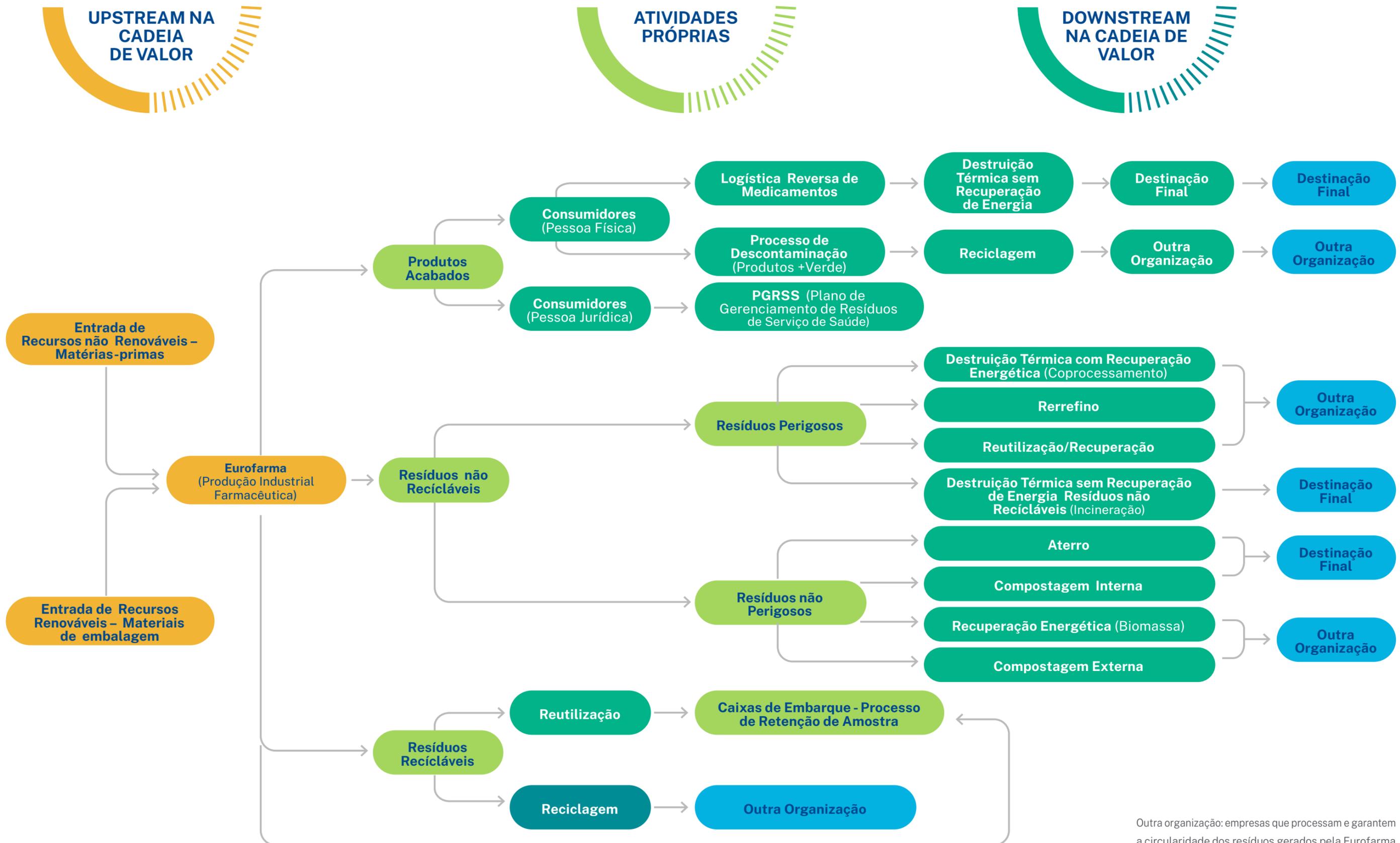


Polietileno VERDE

na embalagem primária

RECICLAGEM pós-consumo viabilizada a partir de uma metodologia para descontaminação da embalagem primária

Organização de gerenciamento de resíduos



Outra organização: empresas que processam e garantem a circularidade dos resíduos gerados pela Eurofarma



08

NOSSAS PESSOAS



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8**
- 9
- 10

Relacionamento com colaboradores

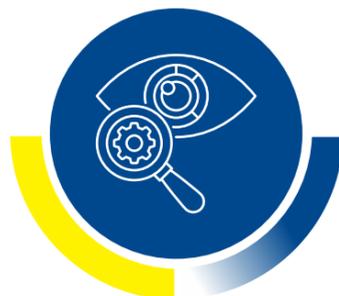
Somos 12,6 mil pessoas espalhadas por 22 países. Uma equipe composta por diferentes culturas e experiências; diversa e plural, sempre preparada para os desafios diários do mercado em que atuamos. Temos um jeito único de ser e que impulsiona as transformações necessárias e promover o alcance das metas da nossa Visão 2027.

JEITO DE SER EUROFARMA

AGE COM VISÃO DE DONO



VISÃO DE NEGÓCIO



INTEGRA E FORMA PARCERIAS



INOVAÇÃO COM RESULTADO SUSTENTÁVEL



INFLUÊNCIA COM ASSERTIVIDADE



LIDERANÇA MOBILIZADORA

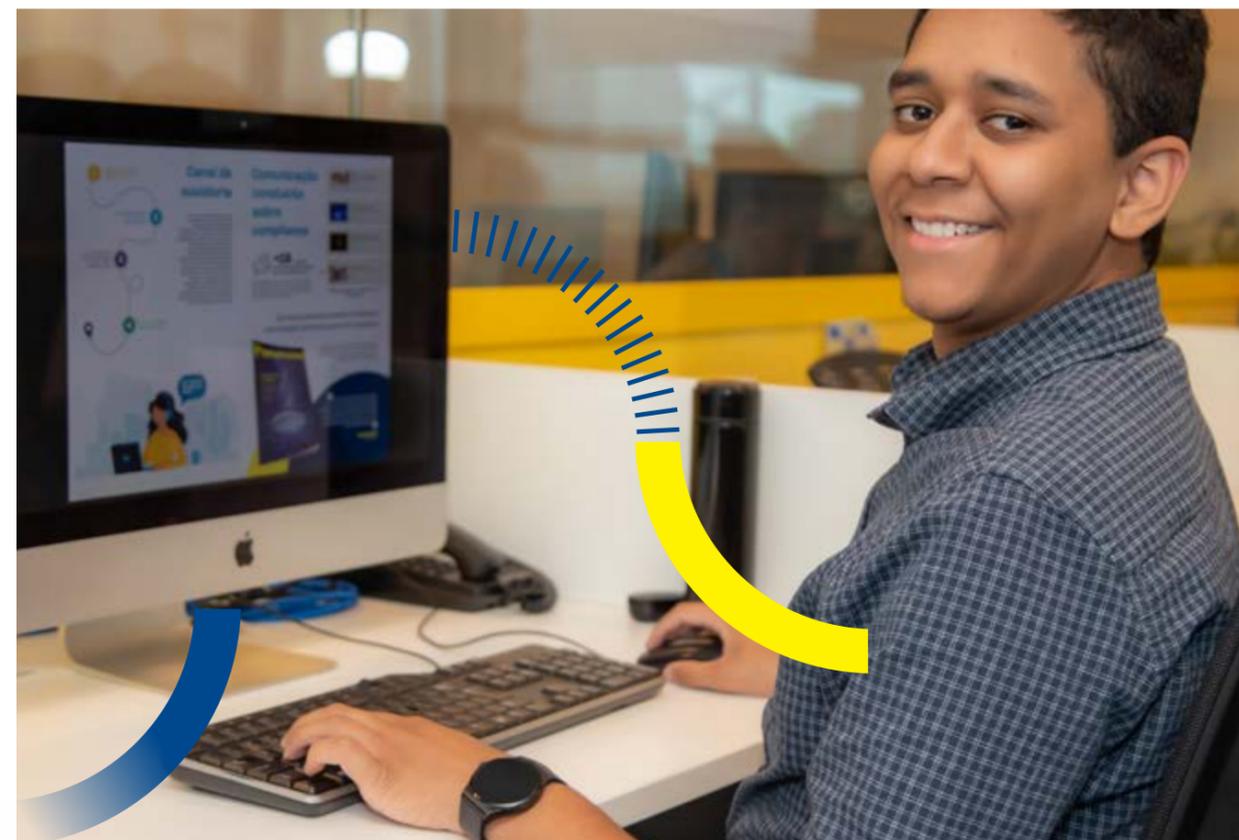


Como uma empresa global e em constante expansão, a aderência dos colaboradores à cultura organizacional é um tema de grande importância. Um alinhamento que acontece por meio de treinamento e que tem como base um conjunto de políticas e procedimentos, valores e código de conduta que definem os comportamentos esperados.

Em 2023, também mapeamos as práticas de gestão de pessoas em cada localidade para entender seus anseios e ambições, mantendo padronização e sinergia, mas sempre respeitando a cultura e as legislações locais. Nas empresas adquiridas, realizamos uma avaliação antes e após a aquisição, realizando o acompanhamento por meio de um time dedicado a esse processo. Entender a cultura local, implantar nossas políticas e práticas e ajustar modelos sempre que necessário fazem parte da cultura Eurofarma.

ORGULHO DE PERTENCER

Há 20 anos, estamos entre as melhores empresas para trabalhar em vários países, segundo a pesquisa Great Place To Work (GPTW), com 93% de favorabilidade. Em 2023, quase 5 mil pessoas participaram da pesquisa, um aumento significativo em relação ao ano anterior, que contou com a participação de 804 respondentes.





Perfil de nossos colaboradores – Brasil

GRI 2-7

	Feminino	Masculino	Total
Número total de empregados	3.574	4.867	8.441
Número de empregados permanentes ¹	3.546	4.848	8.394
Número de empregados temporários ²	28	19	47
Número de empregados sem garantia de carga horária ³	311	678	989
Número de empregados em tempo integral ⁴	3.573	4.866	8.439
Número de empregados de período parcial ⁵	1	1	2

¹ Contrato CLT / Considerando as jornadas de trabalho integral e parcial

² Contrato temporário por consultoria/ Considerando as jornadas de trabalho integral e parcial

³ Sem controle de jornada (Especialista e acima)

⁴ Efetivos + temporários

⁵ Efetivos e temporários (Considerado jornada dos médicos)

	Argentina	América Central	Bolívia	Chile	Colômbia	Equador	México	Paraguai	Peru	Uruguai	Venezuela	Total
Número total de empregados	243	433	50	356	429	56	236	38	257	111	3	2212
Número de empregados permanentes	239	430	50	343	409	56	232	38	253	111	3	2164
Número de empregados temporários	4	3		13	20		4		4		0	48
Número de empregados sem garantia de carga horária	40	80	10	59	60	13	42	7	45	24	3	383
Número de empregados em tempo integral	243	433	50	356	429	56	236	38	257	111	3	2212

+ 400 LÍDERES

treinados no Jeito de Ser Eurofarma na América Latina

IMPLANTAÇÃO

de TV Corporativa nas linhas de fretado e operações internacionais

MULTIPLICADORES

de comunicação

COMUNICAÇÃO: NOSSO JEITO DE SER CHEGANDO A MAIS COLABORADORES

Em 2023, aprimoramos o conhecimento do público interno sobre nossa marca, nosso Jeito de Ser e sobre como nos comunicamos com nossos stakeholders. Para isso, treinamos mais de 400 líderes em toda a América Latina.

De forma a garantir a horizontalização da nossa comunicação, temos a Conecta como nosso hub de conteúdo. A plataforma centraliza todas as informações – sistemas, política, estratégias, campanhas de engajamento e notícias - está disponível nos três idiomas e é atualizada semanalmente com conteúdo de todas as operações. A partir dela, derivam todos os nossos canais de comunicação – newsletter semanal, rede social interna, company communicator (bot que envia mensagens pelo chat do Teams), TV Corporativa, que em 2023 foi ampliada para as operações internacionais e a nossas linhas de fretados, campanhas institucionais, além de boletim mensal eletrônico.

Contamos ainda com uma revista interna mensal, que em 2023 teve sua tiragem ampliada em quase cinco vezes para alcançar o público de produção; um grupo voluntário de multiplicadores de comunicação, que recebem via WhatsApp as principais notícias da empresa e um boletim mensal.

A área de comunicação corporativa também gerencia um grupo de especialistas que atua nos principais países da América Latina, desdobrando os temas e captando necessidades internas para garantir uma comunicação ágil, fluida e atendermos as demandas de cada localidade.

Desenvolvimento e retenção

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Um claro reflexo das iniciativas em desenvolvimento de pessoas é que 79% das posições de liderança da companhia são ocupadas por aproveitamento interno, ou seja, por colaboradores que cresceram na Eurofarma. Forte indicador do nosso compromisso em desenvolver e treinar profissionais para que evoluam em suas carreiras, valorizando quem já é parte da Companhia.



Há mais de dez anos, nossa Política de Recrutamento Interno define que a busca por candidatos comece sempre dentro da companhia. Todas as vagas disponíveis são divulgadas no processo interno e com a obrigatoriedade de que esse processo seja realizado, em um primeiro momento, exclusivamente para colaboradores. **Vale salientar que a meta corporativa de que 70% das vagas de liderança precisam ser preenchidas internamente foi alcançada nos últimos dois anos.**

Também realizamos anualmente um mapeamento sucessório interno para posições executivas e críticas no Brasil e demais países em que atuamos. Essa estratégia permite a ascensão de colaboradores alinhados à cultura, ao mesmo tempo em que ajuda a mitigar riscos de posições estratégicas que permanecerem descobertas.

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização (Brasil) GRI 404-1

Até o momento, não realizamos o controle de horas de treinamento por gênero. Nosso controle até 2023 foi apenas de nível ocupacional.

	Total de horas			Média de horas		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Média gerência (Gerência e Coordenação)	35.574	34.065	48.820	45.78	39.21	45.57
Administrativo	11.054	21.645	33.236	9,2	16.17	22.38
Outros (Operacional e Força de Vendas)	210.957	226.412	290.329	89.66	89.37	88.82

Capacitação de lideranças, também com foco na internacionalização

GRI 404-2

A partir de treinamentos específicos, os gestores contam com maior arcabouço para lidar com as questões cotidianas de suas equipes, bem como seu próprio crescimento de carreira. Os principais treinamentos da trilha são:

- **Programa Líderes Globais:** iniciado em 2022, é mais uma forma de capacitar lideranças para a expansão internacional da Companhia, em parceria com a Fundação Dom Cabral.
- **Imersão no exterior:** orienta a realização de imersão com foco em inovação no exterior, de maneira a proporcionar desenvolvimento e ampliação de repertório aos líderes e colaboradores.
- **Academia de Líderes:** há mais de 20 anos, todos os gestores são convidados a participar da Academia de Líderes, que busca formar líderes com ampla visão de negócio, processos e pessoas. O conteúdo é definido a partir da análise de lacunas identificadas na avaliação de competências correlacionadas ao planejamento estratégico da Companhia e tendências do mercado.

- **Gestor em foco:** colaboradores promovidos à sua primeira função como gestores, bem como profissionais contratados do mercado, recebem capacitação específica voltada ao desenvolvimento de seu perfil de liderança e conhecimentos necessários para o desempenho da nova função.
- **Desenvolvimento no exterior:** executivos e gerentes mapeados como talentos ou sucessores para posições-chave contam com o apoio de até 100% de reembolso em cursos no exterior.
- **Programa de Mentoring:** criado em 2020, busca o compartilhamento de conhecimentos entre mentores do Comitê Executivo e mentorados mapeados como talentos ou sucessores. Apoiados por uma consultoria especializada, tanto mentores quanto mentorados são treinados para garantir maior produtividade nos encontros mensais.
- **Treinamento Presencial (Reunião de Ciclo):** mensalmente, as equipes comerciais de propagandistas se reúnem em todo o Brasil para aprimorar o seu conhecimento, debater novas técnicas de desenvolvimento e potencialização de resultados.

Horas de treinamento (Internacional)

	Total de horas	Média de horas
Média gerência (Gerência e Coordenação)	19.445	597
Administrativo	75.596	538

Este indicador passou a ser monitorado somente em 2023.

Avaliação de desempenho

GRI 3-3, 404-3

As avaliações de competências são realizadas anualmente e abrangem os públicos administrativo (gestores e não gestores) e operacional. Utilizamos o modelo de avaliação 90° para todos os públicos, sendo que para os níveis gerenciais também são feitas reuniões de calibração, aproveitadas para discutir potencial e falar de planejamento sucessório.

Para o público administrativo, utilizamos o sistema Success Factor, e para o operacional desenvolvemos com um fornecedor local uma solução exclusiva que atende nossa operação na dinâmica da avaliação.

% de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira

BRASIL		2023
Por gênero		
Homens		44%
Mulheres		49%
Por categoria funcional		
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)		90%
Média gerência (Gerência e Coordenação)		65%
Administrativo		81%
Operacional		33%

* Em 2023 iniciamos um projeto de avaliações formais para o público operacional o que acarretou o aumento do indicador para este público. Consequentemente, houve uma baixa no percentual dos demais públicos devido à proporção de avaliações versus número de colaboradores por categoria funcional.

INTERNACIONAL

2023

Por gênero	
Homens	57%
Mulheres	54%
Por categoria funcional	
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	66%
Média gerência (Gerência e Coordenação)	50%
Administrativo	64%
Operacional	53%

* Iniciamos o acompanhamento formalizado das avaliações dos países (na mesma ferramenta do corporativo) em 2022 e, por esse motivo, não temos informações em 2021.



PROGRAMA NOSSO JEITO: ALINHAMENTO À VISÃO ESTRATÉGICA

Para acompanhar o alinhamento dos colaboradores com as competências e o alcance das metas individuais, contamos com o Programa Nosso Jeito. Em um processo anual, há avaliação do gestor imediato e uma reunião de feedback para construção conjunta do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) do liderado.

Os PDIs podem prever capacitações, job rotations, projetos a serem conduzidos, bem como reuniões de follow-up para acompanhamento ao longo do ano. Dessa forma, conectamos a trajetória de cada um dos profissionais aos norteadores da Companhia, e possibilitamos que todos atuem na mesma direção.

Incentivo à educação

Na frente educação, em 2023 investimos aproximadamente R\$ 5,3 milhões, considerando treinamentos específicos, bolsas de estudos acadêmicos e de idioma. Por meio da educação, os colaboradores se tornam mais preparados para lidar com os desafios do dia a dia, aperfeiçoando habilidades técnicas e comportamentais, alimentando um ciclo virtuoso que impulsiona a companhia.

- **Bolsas de Estudos:** aberto a todos os colaboradores de todas as unidades, incentiva que os profissionais sigam sua formação acadêmica com subsídios entre 40% e 80% em cursos de nível técnico, graduação, pós-graduação ou MBA. Em 2023, são 208 colaboradores de diferentes níveis hierárquicos foram incluídos no benefício, além daqueles que já estão com os cursos em andamento.
- **MBA Eurofarma:** desde 2016, em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), é oferecido o MBA Eurofarma, um curso de Gestão de Negócios in Company, reconhecido pelo MEC e com 50% de subsídio para todos os gestores e especialistas, de todas as unidades do Brasil. Desde o lançamento, tivemos quatro turmas e até 2023, 136 colaboradores se formaram.
- **Parceria com universidades:** parceria com 10 universidades particulares no Brasil para desconto de até 30% nas mensalidades a todos os colaboradores e líderes, incluindo seus dependentes.
- **Programa Sem Fronteiras:** subsídio de até 60% (com teto máximo de R\$ 337,50) para todos os colaboradores em cursos de inglês e espanhol, conforme as necessidades e atividades realizadas.
- **Euroaprende:** plataforma de ensino digital da Eurofarma, implementada em 2021, na qual reunimos treinamentos assíncronos, palestras e nossas Trilhas de Desenvolvimento (Diversidade, Nosso Jeito, Gestor em foco, entre outros).



COLABORADORES
PREPARADOS PARA
ENFRENTAR OS
DESAFIOS DO DIA A DIA



R\$ 5,3 milhões

investidos em
programas de educação
para os colaboradores



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Saúde e segurança do trabalho

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7

Contamos com o sistema Gestão Integrada de Saúde e Segurança (GISS), que contempla o monitoramento de riscos nas atividades dos colaboradores, bem como a saúde ocupacional e está em linha com os requisitos da ISO 45001. As unidades atendem as normas e a legislação brasileira de prevenção de incêndios e para novos projetos, como em Montes Claros, onde estamos contemplando padrões norte-americanos. Está em planejamento um Risk Assessment em todas as unidades para adequação e atendimento aos padrões norte-americanos (NFPA).

Como forma de identificar periculosidade, avaliar risco, e estabelecer controles para eliminar perigos e minimizar riscos, mantemos o Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO). Todos os levantamentos são conduzidos por técnicos de segurança do trabalho e revisados por engenheiro de segurança do trabalho. Os resultados são utilizados para a neutralização dos riscos, com uso de equipamentos de proteção, bem como

a redução de risco com emprego de recursos de engenharia (EPC), e estudo de viabilidade para eliminação do risco.

Vamos além das exigências legais e temos ferramentas para estimular a participação de todos os colaboradores. A mais utilizada é o cartão PAZ - Programa Acidente Zero: um formulário disponível em meio físico e eletrônico onde podem ser relatadas condições, comportamentos e sugestões de melhoria.

Além do PAZ, contamos com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e reuniões mensais em todas as unidades. Além disso, o Comitê de Segurança se reúne mensalmente com a liderança da unidade e, a cada dois meses, com as empresas contratadas. O Complexo Industrial de Itapevi conduz ainda o programa Guardiões da Segurança, com foco na observação comportamental.

Acordos coletivos exigem uma comunicação formal dos acidentes ocorridos, com o envio da cópia da Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT). O sindicato participa ativamente do processo eleitoral da CIPA e os comitês têm a responsabilidade de buscar melhorias nas condições de trabalho, com destaque para o Comitê de Líderes, com autoridade para prover recursos humanos e financeiros.

Possuímos Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), que contam com a expertise dos profissionais de segurança do trabalho para a identificação dos riscos. A partir disso, a Medicina do Trabalho é acionada para avaliar os dados levantados e verificar a necessidade de monitoramento biológico específico para o trabalhador exposto, assim como discutir com os profissionais de Segurança do Trabalho e Engenharia Industrial sobre a possibilidade de eliminação ou mitigação dos riscos em atividades perigosas.



As informações atualizadas são apresentadas anualmente na CIPA. Todos os componentes do SESMT são qualificados e registrados de acordo com as exigências dos respectivos órgãos de classe. Há auditorias internas periódicas para garantir a qualidade dos serviços, documentos técnicos e cumprimento das exigências legais.

Respeitando o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador, nossos ambulatórios mantêm um sistema de prontuário eletrônico que atende aos requisitos do Conselho Federal de Medicina (CFM) e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Além disso, os profissionais

de saúde são submetidos ao sigilo profissional dos respectivos órgãos de classe e treinamentos corporativos obrigatórios de Compliance e Integridade Corporativa.

100% dos trabalhadores (próprios e terceiros) são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Em 2023, ocorreram 40 acidentes de trabalho de comunicação obrigatória com afastamento e 1 acidente de consequência grave. Um aumento em relação ao ano anterior, quando houve a comunicação obrigatória de 22 acidentes com afastamento e também 1 de consequência grave. **GRI 403-8, 403-9**



Benefícios diferenciados e apoio à qualidade de vida

GRI 3-3, 401-2, 403-6

A Eurofarma oferece uma série de benefícios aos seus colaboradores:

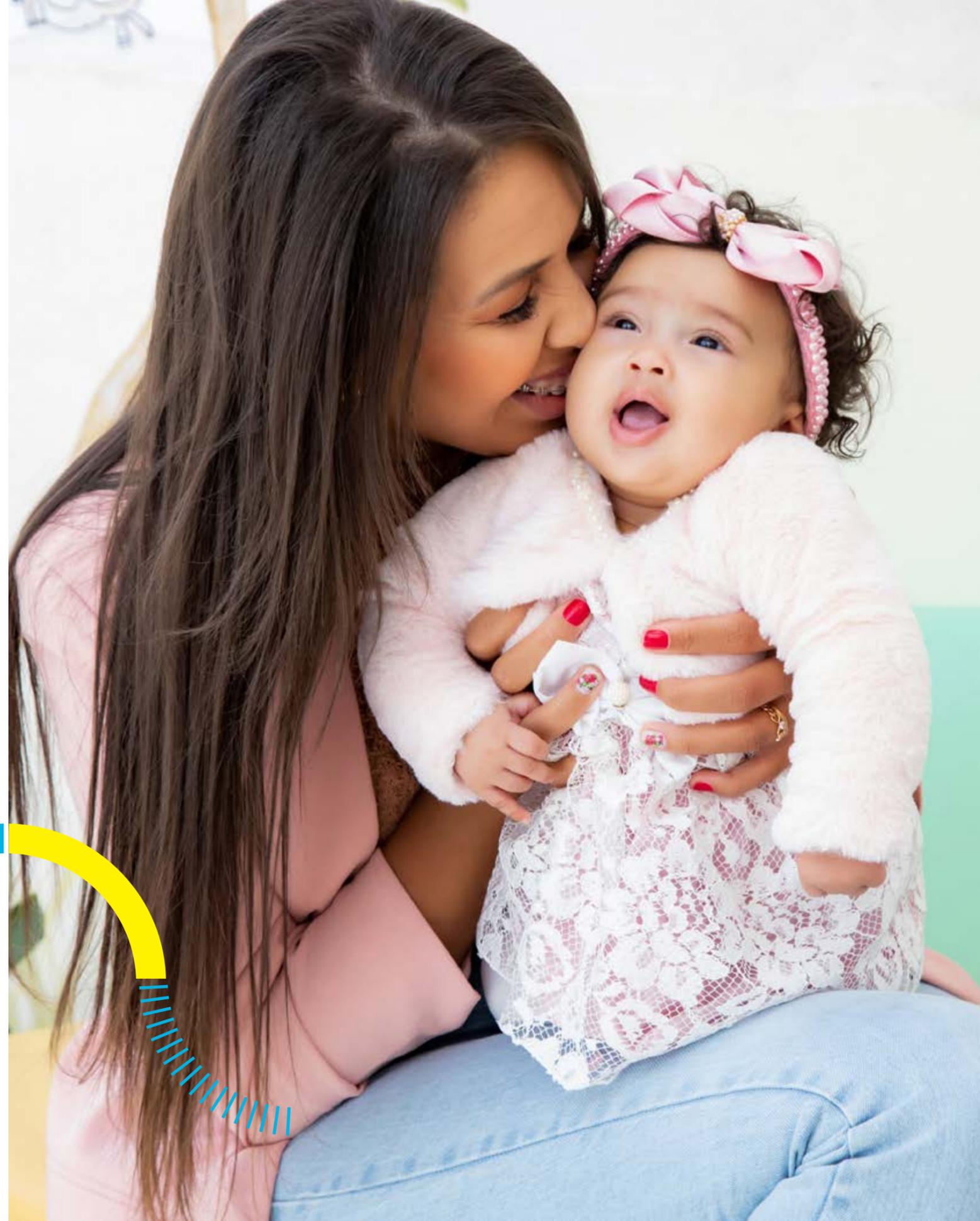
Benefícios relacionados a saúde: ambulatório médico, com médico clínico geral; médico ginecologista e aparelho de ultrassonografia (unidade Itapevi); benefício farmácia/dispensário de medicamentos; Programa de Acompanhamento de Diabéticos; Programa de Tabagismo; plano de saúde; plano odontológico/consultórios internos; Corretora de saúde para suporte à rede credenciada, exames, liberações de procedimentos; fisioterapia nas unidades de Itapevi e Brooklin; nutricionista nas unidades Brooklin e Itapevi; concessão de cadeiras de rodas e aparelhos auditivos; programa de vacinação; programa Eurofarma na Medida, que apoia colaboradores na redução de peso; programa Lado a Lado com Você, para acompanhamento aos colaboradores afastados por doença/acidente de trabalho; Saúde Emocional: suporte terapêutico, psicoeducação para o público em geral e sensibilização/suporte de grupos especiais como lideranças, time de saúde, expatriados, pais de filhos autistas entre outros)

Programa Amor Maior: ampliação das licenças maternidade (180 dias) e paternidade (30 dias). Além disso, em 2024, anunciamos a extensão do benefício de Licença Maternidade para as Unidades Rio de Janeiro, Varginha, Ribeirão Preto e time da Força de Vendas. Com isso, contam também com a prorrogação remunerada por mais três meses, com o pagamento de 50% do salário (e média do variável, no caso de Força de Vendas) e de parte de benefícios e a prorrogação não remunerada, com mais três meses (totalizando 12 meses de afastamento) a critério do/a solicitante, com suspensão da remuneração e manutenção de alguns benefícios.

Outros benefícios incluem o acompanhamento das futuras mães durante toda a gestação, conduzido por profissionais especializados, benefício estendido para a esposa gestante do colaborador; presente de boas-vindas para as futuras mães e presente após o nascimento do bebê; alimentação fracionada para a gestante; encontro de gestantes, com a finalidade de compartilhar diversos assuntos relacionados à gestação e ao primeiro ano de vida da criança; visita domiciliar realizada por profissional especializado, com o intuito de orientar a mãe nas questões práticas do seu dia a dia e do bebê; programa de amamentação: sala disponibilizada para amamentação e retirada do leite materno; empréstimo de bomba de amamentação; Lactare, primeiro banco privado de leite materno.

Para as unidades internacionais, ainda não há uma padronização dos benefícios oferecidos, variando conforme maturidade, tamanho da operação e legislação de cada país.

Ações de cuidado
com nossos
profissionais



Diversidade e Inclusão

Preparando nossas equipes para nos tornarmos uma empresa cada vez mais global, precisamos ser cada vez mais diversos, inclusivos e abertos para ouvir diferentes perspectivas. Dessa forma, trabalhamos no fomento dessa diversidade por meio do Programa +Diverso.

Composto por cinco grupos de afinidade, em que os próprios colaboradores debatem ideias e propõem ações em reuniões periódicas, o programa foi criado em 2020, após um censo interno, e representa o compromisso formal de somar esforços para ajudar no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária. Cada grupo conta com dois executivos como padrinhos e a gestão geral do programa e a aprovação das propostas são feitas pelo Comitê de Diversidade e Inclusão.

Grupo Eurofarma +DIVERSO

PROGRAMA +DIVERSO

Mire: diversidade racial

EuroElas: gênero

Plural: LGBTQIAP+

PertenSER: pessoas com deficiência

LongeVIDAde: inclusão e retenção de colaboradores 55+

Uma dessas iniciativas do programa foi a própria criação do Comitê de Diversidade e Inclusão, que inclui executivos da companhia nos debates, nas proposições e nas aprovações de ações. Além disso, há apresentação periódica das iniciativas, dos resultados e das sugestões no Conselho de Administração.

Em 2023, foram realizados dois censos no Brasil e um nas operações da América Latina para identificar oportunidades e os primeiros resultados do +Diverso. A meta para 2024 é formar grupos de afinidade e ações específicas para os demais países da América Latina.



EUROFARMA É CERTIFICADA COMO AGE FRIENDLY!

Em 2023, fomos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar, de uma só vez, para nossas operações brasileiras e latino-americanas, a certificação Age Friendly Employer™. Trata-se de um reconhecimento do Age Friendly Institute, concedido a partir da avaliação das políticas de recursos humanos e das práticas de organizações reconhecidas por seu compromisso com a retenção e o recrutamento de pessoas com mais de 55 anos. A iniciativa faz parte do Programa +Diverso.

PROGRAMA VIVER MAIS E MELHOR GRI 404-2

Como forma de apoiar os colaboradores com 55 anos ou mais, temos o programa Viver Mais e Melhor. São módulos vivenciais que abordam temas de identidade do grupo, aspectos psicossociais da aposentadoria, saúde e qualidade de vida, gestão financeira para a maturidade, legislação (INSS), opções pós-carreira (empreendedorismo e voluntariado) e planejamento para o futuro.

Os principais objetivos são promover reflexão sobre a fase de transição da condição de empregado para aposentado; estimular a elaboração de um projeto de vida e novas fontes de realização; fortalecer a necessidade de planejamento futuro e transmitir informações que auxiliem os trabalhadores a conquistar e manter uma boa qualidade de vida.

Temos também esclarecimentos de dúvidas sobre a contratação de planos de assistência médica e previdência complementar.

BRASIL

ATIVOS CLT 50 E 60+

	2021	2022	2023
50+ 	615	651	798
60+ 	102	109	133
Total 	717	760	932

CONTRATAÇÕES CLT 50 E 60+

	2021	2022	2023
50+ 	28	46	66
60+ 	2	3	9
Total 	30	49	75

INTERNACIONAL

ATIVOS CLT 50 E 60+

	2021	2022	2023
50+ 	277	345	430
60+ 	65	74	79
Total 	342	419	509

CONTRATAÇÕES CLT 50 E 60+

	2021	2022	2023
50+ 	58	58	62
60+ 	6	6	7
Total 	56	64	69



III SEMANA DA DIVERSIDADE NO BRASIL

Organizada pelos grupos de afinidade do +Diverso, o evento tem o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre temáticas relevantes relacionadas a diversidade e inclusão. Em 2023, a Semana contou com:

- Webinars que foram vistos por mais de 700 colaboradores;
- Ações presenciais interativas, como totens com jogos e óculos de realidade virtual, com engajamento de cerca de mil colaboradores;
- Maior integração com áreas da empresa, que trouxeram novos temas a serem tratados, como assédio, proposição de Compliance.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens (%) **GRI 405-2**

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Por categoria funcional						
Presidência (CEO)	100	0	100	0	100	0
Vice-presidência	110	95	103	98	99	100
Diretoria	103	96	99	101	104	96
Gerência	95	121	96	114	97	112
Coordenação	99	101	99	101	99	101
Administrativo	106	97	105	97	106	96
Operacional	111	81	113	81	113	80
Estágio	99	101	99	100	99	100

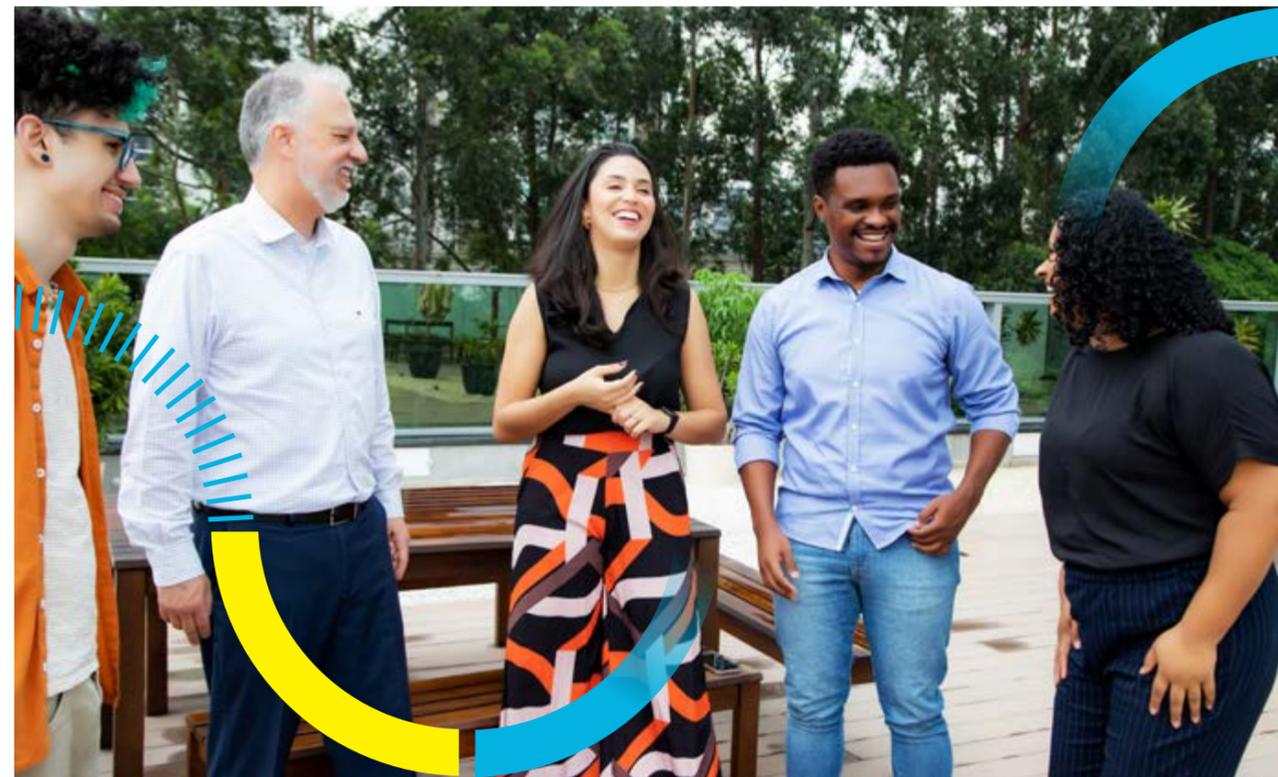


88
colaboradores
PcD atuando na
promoção digital

**EQUIPE DE VENDAS DIGITAL
100% PCD**

Temos 88 colaboradores PcD (Pessoas com Deficiência) atuando na promoção digital, ou seja, visitação online a médicos e nutricionistas. Em 2023, ocorreu a amplia o no time do Brasil e também há colaboradores PcD em vendas digitais no Peru (3), Chile (2) e México (15). Para 2024, está prevista a implementa o em mais seis países: Colômbia, Paraguai, Equador, Guatemala, Panamá e Bolívia. Além disso, teremos um programa de mentoria exclusivo para os profissionais PcD.

Hoje, a cota de colaboradores PcD   de 4,6% na Companhia e estamos continuamente buscando aumentar esse percentual para atingir 5%. Para isso, focamos em oportunidades em áreas com menor número de profissionais PcD e vagas afirmativas.



Busca de diversidade racial será foco em 2024 GRI 3-3

No Brasil, trabalhar a dimensão racial   uma das prioridades para 2024, por meio de um programa de acelera o para pretos e pardos que já fazem parte da Eurofarma. O objetivo   desenvolver especialistas, supervisores e coordenadores para futuras oportunidades gerenciais.

Além disso, reconhecemos a importância de ampliar a contrata o de pretos e pardos em cargos administrativos e de estágio. Tendo isso em mente, realizamos ao final de 2023 uma a o para estudantes de nível superior, com foco em diversidade, incluindo a questão racial.

Em parceria com a Universia, levamos graduandos para conhecer a planta em Itapevi (SP), onde tiveram conversas com as áreas de Inova o, Produ o, Meio Ambiente. Também em 2023, foram realizados encontros online para gestores e não gestores sobre letramento racial, em parceria com a consultoria Mais Diversidade.

O objetivo   fazer com que conheçam a Eurofarma e se motivem a participar dos nossos processos seletivos. A meta para 2024   ter 50% das nossas vagas de estágio preenchidas por grupos minoritários: pretos e pardos, PcDs e LGBTQIAP+.



Meta:
50% das vagas de estágio preenchidas por grupos minoritários

Curso de Libras

Oferecemos curso de libras online e encontros presenciais com o objetivo de garantir o entendimento e o tratamento adequado às pessoas com deficiência auditiva. Representantes de diversas áreas foram capacitadas para terem uma comunica o inclusiva com os nossos colaboradores.



09

RELAÇÕES COM A SOCIEDADE

Nosso olhar para as comunidades do entorno

Organização social criada em 2006, o Instituto Eurofarma é o braço social da companhia que oferece educação de qualidade para crianças e jovens em contexto de vulnerabilidade socioeconômica na Zona Sul da cidade de São Paulo, em Itapevi (SP), e em Montes Claros (MG). A missão é promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio da educação transformadora.

Em 2023, o Instituto realizou 18.788 atendimentos, entre crianças e adolescentes – um recorde histórico, superando em 24% a meta estipulada para o período. Também concluímos com sucesso o primeiro ano do programa Bolsa de Estudos Eurofarma, que contou com a participação de 105 jovens bolsistas aprovados no 1º ano do Ensino Médio em escolas particulares da Zona Sul de São Paulo.



INVESTIMENTOS NO INSTITUTO EUROFARMA

2021

R\$ 14,3
milhões investidos

8.837
atendimentos

2022

R\$ 17,6
milhões investidos

14.100
atendimentos

2023

R\$ 21,4
milhões investidos

18.788
atendimentos



Direcionadores estratégicos 2027

Em 2023, demos início a uma nova fase de nossa atuação, com direcionadores estratégicos que guiam nosso plano diretor 2023-2027



Ser reconhecido como referência em educação complementar transformadora de crianças e adolescentes

Sistematização metodológica do projeto Matéria-Prima

Fortalecer projetos pontuais nas escolas públicas

Garantir o sucesso do programa Bolsa de Estudo



Ser um centro de inclusão produtiva para a juventude, visando a transição positiva para o mercado de trabalho

Estimular o desenvolvimento do Projeto de Vida para jovens e professores

Qualificar jovens com competências-chave para iniciação profissional

Promover a empregabilidade jovem



Governança: reestruturar os processos que apoiam o crescimento sustentável do Instituto

Desenvolver competências organizacionais

Estruturar a expansão para novos países

105 bolsistas do programa Bolsa de Estudos Eurofarma aprovados no 1º ano do Ensino Médio

Os atendimentos realizados pelo Instituto Eurofarma em 2023 superaram em **24%** a meta estipulada para o período

Principais frentes de atuação do Instituto Eurofarma:

Matéria-Prima: Educação Complementar: criado para oferecer oficinas lúdicas e aulas de reforço para crianças com idade entre 7 e 14 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi. Os estudantes recebem, gratuitamente, alimentação (almoço e lanche), uniforme e participação em atividades culturais, além do apoio do Serviço Social, Enfermagem e atendimento Odontológico, que alcançou a marca de 802 atendimentos em 2023. Em São Paulo, são atendidas 330 crianças, e em Itapevi outras 240, diariamente, no contraturno escolar.



Bolsas de estudos para Ensino Médio: iniciado em 2022, o programa inclui estudantes oriundos de famílias de baixa renda em colégios particulares para acesso a uma educação de qualidade superior. Após serem aprovados no processo seletivo do Instituto, 105 jovens foram contemplados com bolsas de estudos 100% subsidiadas para cursar os três anos do ensino médio em escolas da Zona Sul de São Paulo. **Os primeiros estudantes contemplados começaram as aulas em 2023.** Tivemos a conclusão com sucesso do primeiro ano do programa, com 100% dos contemplados aprovados no primeiro ano do Ensino Médio e nenhuma desistência.

Além do subsídio financeiro, os alunos e as famílias contam com apoio do Instituto Eurofarma para garantir o sucesso acadêmico. Escolas parceiras: Colégio Certus (Interlagos) Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo) e Associação Crescer Sempre (Paraisópolis).



Centro Eurofarma de Enfermagem: primeiro projeto educacional do Instituto Eurofarma, promove a formação de Técnicos de Enfermagem. Voltado para jovens de baixa renda que tenham estudado em escolas públicas, o curso é totalmente custeado pelo IE, tem duração de dois anos e parceria técnica com a Fundação Zerbini - Hospital das Clínicas, a Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein e com o Senac. Um dos principais indicadores do projeto é a empregabilidade dos jovens após a conclusão do curso. Uma taxa superior a 90% após o primeiro de conclusão do curso.

Em 2023, concluímos **duas turmas do Técnico em Enfermagem**, chegando à marca de **639 profissionais** formados desde 2007, com empregabilidade média de **95% nos últimos 5 anos**





Fortalecimento da educação pública

Formação de professores: as formações oferecidas pelo Instituto Eurofarma apoiam o desenvolvimento do corpo docente, com foco em comunidades do entorno das operações. Em 2023, foram oferecidos os cursos ‘Projetos de Vida’ e ‘Novas Arquiteturas Pedagógicas’ – cada um com carga horária de 40 horas e duração de oito semanas, totalmente gratuitos e on-line. Ao todo, 295 docentes concluíram as formações oferecidas em parceria com o Instituto Lungo, a Faculdade de Educação da USP e o Núcleo de Pesquisas em Novas Arquiteturas Pedagógicas da universidade (NAP/USP).

Jornada P.O.P. (Preparo e Orientação Profissional): com o propósito de ajudar nas escolhas e atribuir sentido à trajetória formativa de estudantes de 14 a 18 anos da rede pública de São Paulo, o programa foca no autoconhecimento, valores, anseios e interesses dos jovens. A ideia é incentivar e apoiar a construção de um projeto de vida consciente, com a perspectiva de um futuro que inclua qualificação profissional. As atividades são realizadas em escolas públicas parceiras e reuniram, em 2023, mais de 1,5 mil jovens.

Agenda Saúde: oferece, a jovens a partir dos 14 anos, educação sobre questões ligadas a prevenções de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) e gravidez não planejada, por meio de um jogo dinâmico e informativo. **Em 2023, mais de 1,4 mil jovens de quatro escolas públicas participaram do projeto.**



Agenda Aberta: semanalmente, nossas instalações que abrigam o Matéria-Prima ficam abertas para receber estudantes de escolas públicas do entorno. Isso permite que as crianças visitem e participem das atividades. No último ano, 2.990 alunos participaram do Agenda Aberta.



Outras iniciativas

IE nas Escolas: para fomentar a importância de jogos e brincadeiras no desenvolvimento infantil, o Instituto Eurofarma leva para as escolas públicas de São Paulo e Itapevi atividades educacionais lúdicas e contou com a participação de **3.300 alunos em 2023.**



Educar para Reciclar: projeto de Educação Ambiental promovido em 30 escolas da cidade de Itapevi, em que os estudantes participam de atividades educativas sobre a preservação do meio-ambiente – 2.550 participantes em 2023 – e engajam sua comunidade na arrecadação de materiais recicláveis. Com base no volume de arrecadação, as escolas participantes recebem do Instituto aporte financeiro para investir em benfeitorias. As atividades acontecem em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Itapevi e a Cooperativa Municipal de Reciclagem de Itapevi (CMR).

Lactare: banco de leite atende hospitais públicos



Instituído em 2019, o Lactare é o primeiro banco de leite humano extra hospitalar do Brasil e o único de uma indústria farmacêutica no mundo. O investimento é 100% da Eurofarma. Com quatro anos de atuação, alcançou parcerias com oito hospitais públicos, beneficiando recém-nascidos hospitalizados em unidades neonatais.

Além da doação de leite, o projeto dá suporte com informações e atendimento especializado, atendendo profissionais de saúde, mulheres, bebês e famílias no período da amamentação, tudo com foco no sucesso do aleitamento humano.

Um dos diferenciais do Lactare é a coleta do leite humano na casa das doadoras. Com sede nas instalações da Eurofarma, em Itapevi, também atende lactantes de municípios próximos, como Alumínio, Araçariguama, Mairinque e São Roque.

O leite coletado é processado e armazenado na sede do banco, até ser doado para as UTIs dos hospitais públicos. O projeto conta com 18 profissionais, incluindo médicos, enfermeiros, motoristas treinados em rotas mais efetivas, entre outros.

Vinculado à Rede Brasileira de Bancos de Leite

18 profissionais na equipe



+ 3,3 mil litros
de leite doados em 2023

Sistema de gestão certificado pela ISO: 9001 desde 2022

8 hospitais públicos atendidos, sendo que 2 dependem 100% do Lactare

NÚMERO DE BEBÊS BENEFICIADOS

	2021	2022	2023
	744	1.043	1.064

VOLUME DE LEITE CAPTADO (LITROS)

	2021	2022	2023
	1,9 mil litros	2,9 mil litros	3,3 mil litros

MÉDIA DE DOADORAS CADASTRADAS

	2021	2022	2023
	160	200	280

INVESTIMENTOS

	2021	2022	2023
	R\$ 1,9 milhão	R\$ 3,9 milhões	R\$ 3,8 milhões



Desde 2017, mais de **8 mil óculos de grau** foram doados no Mutirão oftalmológico



Responsabilidade Social Corporativa

Mutirão oftalmológico, agora também na Guatemala

O mutirão realiza, anualmente, um mapeamento na qualidade da visão de crianças e adolescentes entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma para detectar possíveis deficiências que possam impactar no rendimento escolar. Aquelas que apresentam algum problema são direcionadas para exames oftalmológicos e, caso necessário, recebem gratuitamente óculos corretivos. Desde o início do projeto, em 2017, mais de 52 mil estudantes passaram por triagem e mais de 8 mil óculos de grau foram doados. Em 2023, o programa também passou a ser aplicado na Guatemala.



O mutirão em números

BRASIL	2021	2022	2023
Escolas públicas e unidades do Instituto Eurofarma	14	14	17
Crianças mapeadas	11.196	7.268	6.443
Óculos confeccionados	574	947	824
Colaboradores voluntários no projeto	*	13	30

*Em 2022 retornamos com a participação de colaboradores como voluntários.

GUATEMALA	2023
Colaboradores voluntários	30
Números de crianças mapeadas	300
Número de óculos confeccionados	186

Ajuda humanitária

Medicamentos com prazo de validade reduzido são destinados a organizações não governamentais e entidades de saúde que atendam à população de baixa renda, evitando a destruição de produtos necessários a esses pacientes e em perfeitas condições para consumo.

Em 2023, o programa teve um aumento de investimento nas operações do Brasil da ordem de R\$ 3 milhões em relação a 2022, ao totalizar R\$ 10 milhões, com 413 mil unidades doadas para 37 instituições. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 1,2 milhão, com mais de 187 mil unidades doadas para 28 organizações na América Latina. A iniciativa conta com o engajamento de diferentes áreas e é coordenado pela equipe de Responsabilidade Social.



R\$ 11,2 MILHÕES

em produtos destinados a instituições sem fins lucrativos por meio de nosso programa de doação de medicamentos

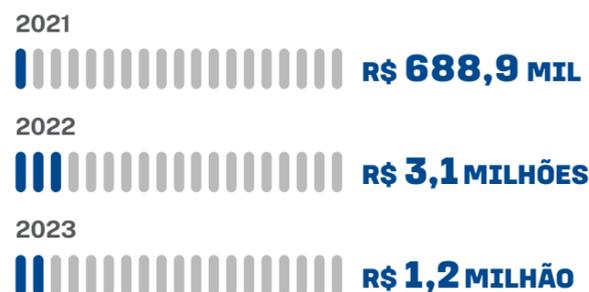
Para beneficiar instituições e pacientes de baixa renda, a empresa arca integralmente com os custos da operação, incluindo impostos e fretes. A iniciativa tem relação com a crença da Eurofarma de contribuir socialmente com o acesso a saúde.

VALORES EM DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS²

Brasil



Operações internacionais³



² Os valores reportados são venda, considerando nota fiscal com impostos, mais custos de frete.

³ Considera os seguintes países: Paraguai, México, Guatemala, Costa Rica, Colômbia, Equador e Peru para 2023. Em 2022, houve, além desses, doações para Chile e Panamá.

Doações de alimentos

Desde o início da pandemia, foram destinados mais de R\$ 110 milhões para ajuda humanitária em ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes

oncológicos, doação de medicamentos e, principalmente, de cestas básicas. Em 2023, o valor destinado às ações humanitárias somou mais R\$ 21 milhões, focado exclusivamente em alimentos e medicamentos.

Dados de doações	2021	2022	2023
Número de cestas básicas doadas	214.848	191.080	182.742
Números de instituições assistidas	423	25	32
Volume em toneladas de alimentos doados	2.542	2.070	2.290
Valor investido (em milhões)	R\$ 13.331	R\$ 10.413	R\$ 13.053



Corrente do Bem

(Argentina, Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guatemala, Peru e Uruguai)

Oferecemos apoio financeiro para ONGs e instituições filantrópicas por meio da indicação e participação de colaboradores voluntários. Em 2023, 14 instituições foram selecionadas e 51 projetos inscritos foram submetidos à análise e votação. Foram selecionados projetos e instituições que receberam o maior número de votos dos membros do Comitê de Responsabilidade Social.



51 PROJETOS submetidos à Corrente do Bem

Campanha do Agasalho

(Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala, Paraguai, Peru e Uruguai)

Em 2023, foram arrecadadas mais de 1,3 mil peças, que foram doadas a instituições de assistência aos pobres e moradores de rua.



4 NOVOS HOSPITAIS receberam doação de equipamentos de monitoramento cerebral em 2023



Doação de Ativos

(Brasil, Bolívia, Chile e Colômbia)

No último ano, 23 instituições e cooperativas de reciclagem receberam 2,1 mil itens doados pela companhia, entre equipamentos, mobiliários e outros ativos. A ação permite que as instituições façam uso próprio das doações ou as transformem em recursos financeiros para custear parcialmente suas atividades.



Natal solidário

(Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Paraguai, Peru, Uruguai e México)

Nossa campanha de Natal envolve o apoio de colaboradores da empresa. Em 2023, foram mais de 3,3 mil cartas escritas por crianças de diversas comunidades atendidas pela companhia. Também realizamos a doação de dois mil brinquedos para a ação beneficente Natal Acolher, organizada pelo Fundo Social de Solidariedade de Itapevi.

Equipamentos para recém-nascidos em UTIs, parceria com PBSF

Em 2021, foi fechada uma parceria com a empresa Protecting Brains & Saving Futures (PBSF) para a doação de equipamentos de monitoramento cerebral. O aparelho auxilia no prognóstico dos recém-nascidos internados na UTI neonatal ao permitir proteção neurológica eficaz. Proporciona maior segurança para os profissionais de saúde na tomada de decisão e reduz o uso de anticonvulsivantes.



As primeiras instituições beneficiadas foram o Hospital Regional de Cotia (HRC) e o Hospital Maternidade Interlagos (HMI). Em 2023, o projeto ampliou os atendimentos para mais quatro hospitais: Hospital Geral de Itapeçerica da Serra, Hospital Maternidade Leonor Mendes de Barros, Santa Casa de Montes Claros e Hospital Geral de Itapevi. No ano, a empresa investiu R\$ 1,1 milhão nesta frente social.

3.368

cartas apadrinhadas no Natal Solidário

R\$ 1,1 MILHÃO

investidos em equipamentos para UTI neonatal



Participamos ativamente de eventos, fóruns e palestras para manter o **engajamento com nossos stakeholders**

Relações institucionais

GRI 2-28, 2-29

Garantimos um engajamento com todos os nossos *stakeholders*, mantendo uma participação ativa em diversos eventos, fóruns de discussão, palestras, painéis e respostas a consultas públicas de temas relevantes. Além disso, temos canais de diálogo frequentes com nossos públicos para fomentar os temas de relevância. Dessa forma, há uma relação direta, inclusive com programa ativo de visitas guiadas em nossas instalações de manufatura e P&D, com o objetivo de gerar maior entendimento sobre o nosso setor e estreitar as relações.

Também faz parte da construção de relacionamentos a participação em associações e câmaras de comércio. O propósito do engajamento com organizações que representam o setor farmacêutico, químico e da indústria é reforçar uma interlocução com autoridades, especialistas e a sociedade em geral na defesa das causas em comum que visem melhorar o sistema de saúde, o ambiente de negócios, a inovação, o aprimoramento de normas e regulamentação, entre outros temas.

Participamos ativamente das organizações setoriais, com presença em reuniões de diretoria e conselhos, *workshops* temáticos, fóruns de discussões, repostas a consultas públicas, fornecimento de informações para políticas públicas etc.

Quanto às câmaras de comércio, o foco é o aumento do engajamento com atores, empresas e autoridades de uma determinada região de interesse para fomentar oportunidades comerciais, internacionalização de tecnologias, harmonização de requisitos regulatórios, entre outros. O trabalho é contínuo, com a participação em eventos, missões e delegações.

Abaixo, as principais entidades e câmaras nas quais somos atuantes:

BRASIL

- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma)
- Grupo FarmaBrasil
- Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos (PróGenéricos)
- Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos (Abiquifi)
- Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades (Abifina)
- Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (Abiad)
- Câmara de Comércio Afro-Brasileira (AfroChamber)
- Câmara de Comercio Mercosur Asean
- Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais (Abrasp)
- Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais (Alanac)

- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
- Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI MOC)
- Confederação Nacional da Indústria (CNI) - Mobilização Empresarial pela Inovação
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)
- Academia de Ciências Farmacêuticas do Brasil
- Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)
- Sindicato das indústrias de Produtos Farmacêuticos e Químicos para Fins Industriais no Estado de Minas Gerais (SINDUSFARQ)

AMÉRICA LATINA

Peru

- Câmara de Comercio de Lima

Equador

- Asociación de Laboratorios Farmacéuticos (Alafar)

Uruguai

- A.L.N

Chile

- Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos (Asilfa)

Colômbia

- Asociación de Industrias Farmacéuticas en Colombia (Asinfar)
- Asociación Colombiana de la Industria Farmacéutica (Ascif)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)

Bolivia

- Asociación de Importadores y Distribuidores de medicamentos reconocidos por ley de Bolivia (Asofar)



Guatemala

- La Gremial

Paraguai

- Cámara de Representantes e Importadores de Productos Farmaceuticos, Tocador, Domisanitarios y Afines (Cripfa)

Argentina

- Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (Cilfa)

México

- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma)

Genfar- Colômbia

- Asociación de Industrias Farmacéuticas en Colombia (Asinfar)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)
- Cámara Colombo Venezolana

Também mantemos relacionamento com governos e órgãos públicos. Nossa atuação visa a defesa de causas que se relacionem a melhorias em sistemas de saúde, ambiente de negócios, fomento à inovação e aperfeiçoamento das normas e regulamentações.

Adotamos uma abordagem ativa ao colaborar com órgãos governamentais e entidades do setor. A participação envolve muitas atividades, incluindo participação em eventos relevantes, reuniões de diretoria e conselhos, workshops temáticos, fóruns de discussões, respostas a consultas públicas, e fornecimento de informações essenciais para a formulação de políticas públicas. Nossa atuação reflete o compromisso de contribuirmos positivamente para a construção e o aprimoramento da saúde.

Relacionamento com clientes

GRI 3-3

Entre os principais interlocutores e clientes da Companhia estão as farmácias, distribuidoras e clientes finais, que são os médicos e seus pacientes, por isso, investimos permanentemente em melhorias nos canais de comunicação e relacionamento com esses públicos. **O projeto de Inteligências Artificiais garantiu melhorias nos recursos disponíveis nos chatbots via WhatsApp, facilitando o relacionamento com os clientes, permanecendo disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.**

Todo o processo de desenvolvimento de um medicamento é validado pela comunidade médica. Desde o início, a ideia é apresentada aos médicos e profissionais de saúde por meio dos boards científicos, um modelo de gestão que agrega o conhecimento e vivência clínica de médicos, além do amparo por pesquisas científicas. Em 2023 foram consultados cerca de 45 médicos.

O relacionamento da área médica com os pacientes ocorre por meio de estudos clínicos, na fase de desenvolvimento de um medicamento, e pela Central de Atendimento da Eurofarma (CAE). São diversas formas de contato pela CAE em toda a América Latina, totalizando média mensal de 11,6 mil atendimentos, com 100% das demandas atendidas e solucionadas.

A CAE é formada por farmacêuticos capacitados para atender com qualidade técnica e rapidez às dúvidas de profissionais de saúde e do consumidor final. Em toda a América Latina, ao final dos chamados, uma pesquisa de satisfação é realizada para avaliar a percepção do cliente em relação aos produtos e serviços, a fim de identificar possibilidades de melhorias.



11,6 MIL
atendimentos mensais,
em média, pela Central de
Atendimentos da Eurofarma

Qualidade e segurança do produto

3-3, 417-1, 416-1, SASB HC-BP-260a.1

Mantemos um sistema robusto para identificação e controle de cada etapa do processo, desde o recebimento até a entrega do produto. Cada lote de produto fabricado recebe um número exclusivo, e sua embalagem exibe claramente informações cruciais, como a marca, molécula, o número do lote, o código correspondente, a data de fabricação (quando aplicável) e a data de validade.

Para garantir a integridade dos nossos produtos e evitar fraudes, medidas de segurança são implementadas em todas as unidades. **As embalagens secundárias são dotadas de mecanismos de fechamento irrecuperáveis após o rompimento (laço de segurança personalizado com o logo da empresa), proporcionando a detecção de qualquer tentativa de violação.** Vale ressaltar que as embalagens dos medicamentos exibem informações relevantes, como o número de registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)/Ministério da Saúde, o nome do farmacêutico responsável e seu registro no Conselho Regional de Farmácia (CRF), bem como o telefone do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) para esclarecimento de dúvidas.

O Sistema da Qualidade da Eurofarma se aplica a todas as categorias de medicamentos, alimentos, produtos para saúde e cosméticos, o que representa 96% do nosso portfólio. A exceção está para produtos veterinários fabricados em empresas terceirizadas (2%) e produtos fabricados em site específico de fabricação de alimentos (2%). Os indicadores são monitorados mensalmente e apresentados à alta gestão trimestralmente, por meio do Comitê de Qualidade. Os assuntos do comitê promovem o acompanhamento do Sistema da Qualidade, com indicadores de reclamações de mercado, recolhimento, desvios internos, auditorias internas, auditorias de fornecedores, entre outros. **GRI 416-1**

A alta gestão deve assegurar que o desempenho dos processos e a qualidade do produto sejam gerenciados ao longo do seu ciclo de vida. Além disso, avaliamos constantemente a adequação e eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade, impulsionando a melhoria contínua e provendo os recursos necessários para cumprir com os requisitos, garantindo que as atribuições, responsabilidades e autoridades sejam definidas, comunicadas e implementadas em toda a organização.



A única farmacêutica que divulga orientações sobre descarte correto na parte interna das caixas de medicamentos

Informações e rotulagem de produtos GRI 417-1

Informamos, na rotulagem de nossos produtos, os seguintes itens:

- Origem de componentes do produto ou serviço: informação disponível para casos nos quais a regulamentação exige a declaração de origem, como em medicamentos biológicos.
- Conteúdo, particularmente de substâncias que possam causar impacto ambiental ou social: disponível para casos nos quais a formulação do medicamento apresenta componentes que possam gerar impactos ao paciente, conforme regulamentação vigente. Exemplo: corantes e açúcares.
- Uso seguro do produto ou serviço: as rotulagens são elaboradas de acordo com as regulamentações vigentes da Anvisa, que contemplam todos os requerimentos para o uso seguro dos produtos.
- Disposição do produto e impactos ambientais ou sociais: no Brasil, temos acordo setorial de logística reversa de medicamentos, sendo aplicável e estando em conformidade pela Eurofarma. Somos a única indústria farmacêutica a fazer uso da parte interna das caixas de medicamentos para divulgar orientações sobre o descarte correto das embalagens após consumo.

Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas

SASB HC-BP-250a.3, SASB HC-BP-250a.4

Para os produtos registrados no Brasil, em 2023, o Grupo Eurofarma produziu 727.044.781 unidades. Em relação aos recalls realizados, tivemos quatro recolhimentos relacionados a desvios de embalagem, totalizando 36.300 unidades recolhidas até o momento, uma vez que dois recalls estão em andamento.

Há um recolhimento que não está relacionado a embalagem, que totaliza 300 unidades recolhidas até o momento, uma vez que o processo ainda está em andamento.

Temos um procedimento estabelecido e consolidado e a Garantia da Qualidade, ao identificar a necessidade de recolhimento, aciona o Comitê de Crise, que, com a participação de representantes das áreas Médica, Industrial, Jurídico, Responsável Técnico, Controle de Qualidade, Comunicação, Regulatório e Comercial, avalia o risco, atribui um grau e define as medidas a serem tomadas nos casos de recolhimento.

A autoridade regulatória é notificada, bem como os clientes que adquiriram o produto alvo, e o processo de recolhimento é realizado de forma célere. São emitidos relatórios parciais para acompanhamento do processo.

A política de devoluções de produtos é feita mediante motivações dos clientes e envolve os elos da cadeia: distribuidor, hospital e/ou farmácia. As unidades devolvidas são direcionadas ao setor de Qualidade da Eurofarma, e os produtos seguem para reincorporação ao estoque ou destruição, mediante análise, atendimento à política de qualidade e às normas sanitárias.



Não tivemos denúncias por violação de privacidade dos clientes em 2023



Casos de não conformidade

GRI 3-3, 416-2, 417-3

Em 2023, tivemos o pagamento de 2 multas referentes a processos dos anos de 2017 e 2020. Não foi identificado nenhum caso de não conformidade com leis e códigos voluntários que tenham relação com publicidade, promoção e patrocínio que tenham resultado em multa, penalidade e advertência. Também não identificamos não conformidade com códigos voluntários.

Os temas de marketing, publicidade e promoção dos produtos respeitam os requisitos legais, são gerenciados por meio de políticas internas e são controlados por uma plataforma, na qual são inseridos todos os

materiais produzidos. Antes de serem aprovados, os materiais são submetidos à análise de diferentes áreas: marketing, médica, regulatória, jurídica e compliance.

Privacidade dos clientes GRO 418-1

Não tivemos denúncias por violação a privacidade dos clientes em 2023. Temos um canal de contato direto para requisição de titulares de dados. Eventuais denúncias podem ser também reportadas no Canal de Compliance ou na CAE, que direciona para a área responsável.



10

SOBRE O RELATÓRIO

- ^
- 🏠
- ∨
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10**



Temas materiais alinhados a nossa Visão 2027



Publicado anualmente, o relatório de sustentabilidade da Eurofarma foi estruturado em conformidade as normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards) e também engloba indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para indústrias de Biotecnologia & Farmacêuticas (Biotechnology & Pharmaceuticals). Os dados aqui reportados consideram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e são relacionados a todas as operações da Eurofarma no Brasil e na América Latina.

As informações coletadas e consolidadas foram validadas por todas as áreas responsáveis pelo fornecimento de dados, pela vice-presidência global de Novos Negócios e Sustentabilidade, assim como pelo Comitê Estratégico de Pessoas & ESG, responsável pelo assessoramento do Conselho de Administração sobre os temas relacionados à gestão de risco e oportunidades em sustentabilidade.

Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Alinhado à Visão 2027 e como parte do fortalecimento estratégico na compreensão das temáticas consideradas de maior relevância para o negócio e para nossos stakeholders, demos início, no final de 2023, a um processo de atualização da nossa materialidade.

Para isso, tivemos como referencial metodológico o conceito de dupla materialidade, que tem como base na visão de que uma companhia deve divulgar informações sob dois aspectos:

- Temas que podem influenciar o valor e a perenidade do negócio.
- Temas que podem causar impactos positivos ou negativos para a sociedade, meio ambiente e economia.

Seguindo as orientações da Global Reporting Initiative (GRI), que estabelece 4 passos a serem percorridos para definição dos temas considerados mais relevantes, foram analisados:

1. Contexto da organização, com atividades da empresa, grupos de stakeholders e contexto de sustentabilidade da companhia
2. Identificação dos impactos potenciais (riscos) e reais associados a aspectos ESG a partir da análise dos índices de sustentabilidade (MSCI, DJSI e SASB) e empresas referências no setor.
3. Análise da significância dos impactos a partir da consulta a stakeholders para avaliação dos impactos e priorização dos possíveis temas materiais.
4. Priorização dos mais relevantes, com a definição e limites de abrangência de cada tema para cada negócio, além do alinhamento com SASB, GRI e ODS.

Do cruzamento de dados dos itens 1, 2 e 3, surgiram 15 temas que foram levados para a consulta dos seguintes grupos de stakeholders: colaboradores, fornecedores, clientes, médicos, órgãos reguladores, distribuidores, representantes de vendas, comunidades (incluindo ONG) e especialistas do setor.

A partir de entrevistas qualitativas e pesquisas quantitativas, cada um dos públicos avaliou os temas potencialmente materiais sob o ponto de vista da probabilidade (possibilidade) de impactarem negativamente nos negócios da Eurofarma e sua magnitude (tamanho do impacto) caso eles não sejam bem gerenciados pela empresa. Cerca de 3.500 pessoas participaram do processo de consulta.

O processo também envolveu a área de gestão de riscos da Eurofarma, que avaliou cada um dos temas dentro do contexto de negócio da companhia. Como resultado dessa análise, 12 temas foram priorizados como estratégicos para a Eurofarma, sendo três deles novos em comparação com o estudo anterior, mas alinhados à visão de crescimento da companhia e aprovados pelo Comitê Estratégico de Pessoas & ESG.

RESULTADOS - TEMAS MATERIAIS:

1. Acesso a produtos e serviços de saúde
2. Atração, desenvolvimento e retenção de talentos
3. Cadeia de fornecedores
4. Crescimento econômico
5. Diversidade, equidade e inclusão
6. Ecoeficiência: fonte e consumo de água
7. Ética, integridade, combate à corrupção e transparência
8. Gestão de resíduos: redução da geração de resíduos, reuso e reciclagem
9. Saúde e segurança ocupacional
10. Inovação aplicada à saúde
11. Segurança e bem-estar do consumidor
12. Emissões de gases de efeito estufa

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

DECLARAÇÃO DE USO A Eurofarma reportou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023

GRI 1 USADO GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
GENERAL DISCLOSURES					
	2-1: Detalhes da organização	Eurofarma Laboratórios S.A.			
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	As entidades consideradas neste relatório são as mesmas reportadas nas demonstrações financeiras			
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. O mesmo período considerado nas demonstrações financeiras			
	2-4: Reformulações de informações	As reformulações na consolidação da dados estão destacadas nos respectivos indicadores			
	2-5: Verificação externa	KPMG (pág. 91)			
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	págs. 12, 13, 30, 34, 36			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7: Empregados	As variações no número de funcionários refletiram adaptações estratégicas à demanda do mercado e a implementação de projetos específicos. Essas variações foram cuidadosamente planejadas e gerenciadas com o objetivo de otimizar a eficiência operacional e atender às necessidades dinâmicas da empresa. Por exemplo, em 2023, houve uma ampliação da nossa força de vendas, com a adição de uma média de 800 novos propagandistas, além dos aumentos de quadro em outras áreas da empresa para lidar com as novas demandas relacionadas às aquisições que realizamos, tais como Valda e operações internacionais. (pág. 54)			
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Peru: 5 estagiários e 92 fornecedores para recursos humanos Brasil: 1.193 (estagiários/ aprendiz terceiro/ teceiros fornecedores). Os dados foram compilados por meio de um sistema interno da companhia. As variações no número de funcionários refletiram adaptações estratégicas à demanda do mercado e a implementação de projetos específicos. Essas variações foram cuidadosamente planejadas e gerenciadas com o objetivo de otimizar a eficiência operacional e atender às necessidades dinâmicas da empresa.			
	2-9: Estrutura de governança e sua composição	pág. 16			
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Os membros do Conselho de Administração são nomeados a partir de critérios relacionados à experiência no mercado de saúde e outras áreas estratégicas e que contribuem para a visão global do negócio. O grupo de stakeholders representado no Conselho é o de acionistas. (pág. 16)			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	pág. 16			
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Atualmente, a área de Auditoria Interna e Gestão de Riscos é a responsável pelas identificações, monitoramento e acompanhamento dos riscos, independentemente das áreas afetadas. O executivo responsável pelas atividades é o diretoria jurídico, que se reporta ao vice-presidente de Finanças. Todos os vice-presidentes são os donos dos riscos e direcionam os seus principais Diretores para serem os agentes de riscos. (págs. 16, 23)			
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	págs. 16, 23			
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	pág. 16			
	2-15: Conflitos de interesse	pág. 21	b	Restrição de confidencialidade	Canais confidenciais
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	págs. 16, 22			
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	pág. 16			
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A Eurofarma não definiu um número de representantes de grupos de diversidade no Conselho, mas tem um Comitê de Diversidade multidisciplinar bastante atuante e focado em garantir a pluralidade de experiências, conhecimentos e opiniões. A empresa ainda não possui mecanismos de avaliação formal de desempenho de cada órgão da administração e de seus membros. (pág. 16)			
	2-19: Políticas de remuneração	pág. 21			
	2-20: Processo para determinação da remuneração	pág. 21			
	2-21: Proporção da remuneração total anual			Restrições de confidencialidade	Não reportamos para garantir a privacidade pessoal e financeira dos colaboradores
	2-22: Processo para determinação da remuneração	pág. 3			
	2-23: Compromissos de política	pág. 8			
	2-24: Incorporação de compromissos de política	pág. 8			
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	pág. 23			
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	págs. 8, 22			
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	Não há caso significativo de não conformidade			
	2-28: Participação em associações	pág. 71			
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	pág. 71			
	2-30: Acordos de negociação coletiva	100% no Brasil 32% nas operações internacionais			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
TÓPICOS MATERIAIS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	pág. 77			
	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 77			
Crescimento econômico					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 28			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	pág. 28			
Cadeia de fornecedores					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais				
GRI 204: Práticas de compra 2016	415-1 Contribuições políticas	pág. 23			
Ética, integridade, combate à corrupção e transparência					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
205: Anticorrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não temos ação judicial			
	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Ver anexos (pág. 90)			
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não há processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados no período de relato. (pág. 22)			
Ética, integridade, combate à corrupção e transparência					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não foi constatada nenhuma ação judicial movida por concorrência desleal, prática de truste e monopólio no período coberto pelo relatório			



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
TÓPICOS MATERIAIS					
Ecoeficiência					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 44, 47			
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	pág. 44, 47			
	302-3: Intensidade energética	pág. 44			
	302-4: Redução do consumo de energia		a, b, c, d	Informação indisponível	A partir da implantação dos projetos de energia renovável, dado passará por ajustes na forma de gestão.
Ecoeficiência					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 46			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	pág. 46			
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	pág. 46			
	303-3: Captação de água	pág. 46			
	303-4: Descarte de água	pág. 46			
	303-5: Consumo de água	Não há consumo de área de estresse hídrico (pág. 46)	a, b, d	Informação indisponível	A partir da implantação dos projetos de energia renovável, dado passará por ajustes na forma de gestão.
Emissões de gases do efeito estufa					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 44			
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	pág. 44			
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	pág. 44			
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3)	pág. 44			
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	pág. 44			
	305-5: Redução das emissões de GEE	pág. 44			
Gestão de resíduos					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	págs. 47, 48, 49			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	pág. 47			
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	págs. 47, 50			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO	
			Requerimento(s) omitidos	Razão
TÓPICOS MATERIAIS				
Gestão de resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-3: Resíduos gerados	O Brasil representa 88% do volume total de geração de resíduos perigosos, em 2023: aumento de 43 toneladas de descarte proveniente do desenvolvimento de novos produtos, alinhado com a diretriz estratégia em ampliar o lançamento de novos produtos. Aumento de 159 toneladas de resíduos do processo industrial devido ao impacto de crescimento de 33% de unidades produzidas, porém com melhoria no indicador ambiental em 4% considerando que tivemos menos resíduos perigosos gerados a cada unidade produzida: 2023 2,45 Kg/1000up x 2,56 Kg/1000up (pág. 48)		
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final	pág. 48		
	306-5: Resíduos destinados para disposição final	pág. 48		
	Cadeia de fornecedores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 24		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1: Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	pág. 24		
	308-2: Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores	Não foram identificados fornecedores causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais. (pág. 24)		
Atração, desenvolvimento e retenção de talentos				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 59		
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	Ver anexos (pág. 88)		
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	pág. 59		
	401-3: Licença maternidade/paternidade	Ver anexos (pág. 87)		
Saúde e Segurança ocupacional				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 58		
GRI 403: Saúde e Segurança 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	pág. 58		
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	pág. 58		
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	pág. 58		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
TÓPICOS MATERIAIS					
Saúde e Segurança ocupacional					
GRI 403: Saúde e Segurança 2018	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	pág. 58			
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	pág. 58			
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	pág. 59			
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	pág. 58			
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	pág. 58 + anexos (pág. 89)			
	403-9: Lesões relacionadas ao trabalho	pág. 58 + anexos (pág. 89)			
	403-10: Doenças profissionais	Ver anexos (pág. 90)			
Atração, desenvolvimento e retenção de talentos					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 55			
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1: Média de horas de treinamento por empregado	pág. 55			
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	pág. 55			
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	pág. 56			
Diversidade, equidade e inclusão					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 20, 62			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	pág. 20 + anexos (pág. 88)			
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	pág. 62			
Diversidade, equidade e inclusão					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 22			
GRI 406: Não-discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	pág. 22			



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
TÓPICOS MATERIAIS					
Cadeia de fornecedores					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foram identificados fornecedores com esse tipo de risco à companhia.			
Cadeia de fornecedores					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 24			
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	pág. 24			
Cadeia de fornecedores					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 24			
GRI 414: Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas 2016	414-1: Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais	pág. 24			
Cadeia de fornecedores					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais				
GRI 414: Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas 2016	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não foi identificado nenhum risco potencial ou histórico de casos negativos na companhia.			
Acesso a produtos e serviços de saúde					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 23			
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	pág. 22			



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PÁGINA/ RESPOSTA	OMISSÃO		
			Requerimento(s) omitidos	Razão	Explicação
TÓPICOS MATERIAIS					
Segurança e bem-estar do consumidor					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 24, 74, 75			
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	pág. 24, 74			
	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	pág. 75			
Segurança e bem-estar do consumidor					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 74			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	pág. 74			
	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Não houve casos de não conformidade. 100% dos produtos e serviços são atendidos, iniciando o processo com avaliação do contexto, riscos e oportunidades que abrangem os procedimentos adotados pela organização. Tais requisitos são subsidiados pelas diretrizes das normas internacionais ISO 14001 e ISO 50001 nos quais somos certificados e que se mantém em avaliação permanente através de auditorias independentes e estruturadas		
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	pág. 75			
Segurança e bem-estar do consumidor					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	pág. 75			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	pág. 75			

SASB biotecnologia e produtos farmacêuticos			PÁGINA
Segurança e bem-estar do consumidor	SASB HC-BP-210A.3	Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Não houve
	SASB HC-BP-240A.1	Descrição das ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários, conforme definido pelo índice de acesso a medicamentos	pág. 86
	SASB HC-BP-240A.2	Lista de produtos da lista de medicamentos pré-qualificados da oms como parte do seu programa de pré-qualificação de medicamentos	Não houve
Segurança e bemestar do consumidor	SASB HC-BP-250A.3	Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas	pág. 74
	SASB HC-BP-250A.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	pág. 74
	SASB HC-BP-260A.1	Métodos e tecnologias utilizadas para garantir a rastreabilidade dos produtos ao longo da cadeia de fornecimento e prevenir falsificações	pág. 24
Ética, integridade, combate à corrupção e transparência	SASB HC-BP-270A.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a falsas alegações de marketing	pág. 75
	SASB HC-BP-270A.2	Descrição do código de ética que rege a promoção do uso off-label de produtos	pág. 21
	SASB HC-BP-330A.2	Rotatividade voluntária e involuntária para executivos/alta gerência, média	pág. 89
Cadeia de fornecedores	SASB HC-BP-430A.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores de nível i que participam da cadeia de fornecimento farmacêutico internacional rx-360 Programa de auditoria de consórcio ou programas equivalentes de auditoria de terceiros para integridade da cadeia de fornecimento e ingredientes	pág. 24
Ética, integridade, combate à corrupção e transparência	SASB HC-BP-510A.1	Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Não houve
	SASB HC-BP-510A.2	Descrição do código de ética que rege as interações com profissionais de saúde	pág. 21



ANEXOS

Licença maternidade/paternidade GRI 401-3

Licença maternidade/paternidade	2022*	2023
Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade		
Homens	923	1.018
Mulheres	1.022	1.146
Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade		
Homens	27	24
Mulheres	24	31

* Os dados de licença maternidade/paternidade de 2022 foram reformulados para se adequar aos padrões da GRI.

Número total e taxa de retorno ao trabalho depois do término da licença	2022		2023	
	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença				
Homens	25	92,6%	22	92%
Mulheres	24	100%	19	61%
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho				
Homens	16	64%	22	92%
Mulheres	20	83,3%	19	61%

Número total e taxa de novas contratações de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região **GRI 401-1**

Novas contratações (Brasil)	Número	Taxa
	2023	2023
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	496	25%
De 30 a 50 anos	1447	72%
Acima de 50 anos	68	3%
Por gênero		
Homens	935	46%
Mulheres	1076	54%
Por região		
Centro-Oeste	109	5%
Nordeste	244	12%
Norte	65	3%
Sudeste	1385	69%
Sul	208	10%
Novas contratações (Internacional)		
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	101	20,65%
De 30 a 50 anos	338	69,12%
Acima de 50 anos	50	10,22%
Por gênero		
Homens	210	42,94%
Mulheres	279	57,06%
Por região		
Argentina	45	9,20%
Bolívia	8	1,64%
América Central	104	21,27%
Chile	58	11,86%
Colômbia	112	22,90%
Equador	13	2,66%
México	71	14,52%
Paraguai	18	3,68%
Peru	43	8,79%
Uruguai	14	2,86%
Venezuela	3	1%

Número total de demissões e taxa de rotatividade de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região

Rotatividade (Brasil)	Número	Taxa
	2023	2023
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	126	11%
De 30 a 50 anos	597	9%
Acima de 50 anos	71	9%
Por gênero		
Homens	430	12%
Mulheres	364	8%
Por região		
Centro-Oeste	44	13%
Nordeste	65	7%
Norte	27	13%
Sudeste	604	10%
Sul	54	8%
Rotatividade (Internacional)		
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	28	12,79%
De 30 a 50 anos	245	15,48%
Acima de 50 anos	52	14,36%
Por gênero		
Homens	147	14,44%
Mulheres	178	15,53%
Por região		
Argentina	25	10,46%
Bolívia	8	16,00%
América Central	69	16,05%
Chile	59	17,20%
Colômbia	46	11,25%
Equador	9	16,07%
México	46	19,83%
Paraguai	15	39,47%
Peru	32	12,65%
Uruguai	16	14,41%
Venezuela	0	0,00%

Taxa de rotatividade (Brasil)
SASB HC-BP-330a.2

	2022	2023	2022	2023
Alta gerência	5,30%	2%	10,50%	5%
Média gerência	2,60%	3%	5,30%	7%
Administrativo	8,40%	5%	6,80%	6%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	0,60%	2%	5,00%	7%

Taxa de rotatividade (Internacional)

	2022	2023	2022	2023
Alta gerência				
Média gerência	13,40%	6%	12,80%	8%
Administrativo	3,50%	8%	3,50%	11%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	5,50%	6%	11,90%	8%

Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

	2021		2022		2023	
	%	número	%	número	%	número
Empregados e trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, que estão cobertos pelo sistema.	100	Colaboradores: 6423 Prestadores de serviço: 768 Total: 7191	100	Colaboradores: 7943 Prestadores de serviço: 845 Total: 8788	100	Colaboradores: 8624 Prestadores de serviço: 928 Total: 9552
Empregados e trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização que estão cobertos pelo sistema, que tenha sido auditado internamente.	100	Colaboradores: 2944 Prestadores de serviço: 767 Total: 3711	100	Colaboradores: 3623 Prestadores de serviço: 787 Total: 4410	100	Colaboradores: 3708 Prestadores de serviço: 859 Total: 4567

As auditorias ocorrem apenas nas unidades fabris Itapevi, Momenta e Ribeirão Preto.

Acidentes de trabalho GRI 403-9

	Número			Índice		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3	1	1	0.05	0.01	0.01
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	33	53	72	0.56	0.76	0.97
Número de horas trabalhadas	11776602.86	13875362.93	14879240.83			

* Nota: 2022 comunicação obrigatória: com afastamento 22, sem afastamento 31

* Nota: 2023 comunicação obrigatória: com afastamento 40, sem afastamento 32

* Nota: 2021 comunicação obrigatória: com afastamento 21, sem afastamento 12

Perigos que causaram/contribuíram com consequências graves: Atividades e operação com máquinas.

Base de cálculos da taxa: 200.000h



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Número total e percentual de membros do órgão de governança comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização, discriminados por região **GRI 205-2**

	2023
Número total de membros do Conselho de Administração	9
Número total de membros do Conselho de Administração comunicados sobre o tema	1
Percentual de membros do Conselho de Administração comunicados	11%

Em 2023 não foi possível a coleta de dados estratificados do número total e percentual de colaboradores, parceiros de negócio e órgão de governança que realizaram treinamento e/ou foram comunicados sobre os procedimento e políticas de combate à corrupção devido a um problema na plataforma interna de controle de treinamentos.

GRI 405-1

Empregados por categoria funcional e gênero	2021				2022				2023			
	Homens	Mulheres	% Homens	% Mulheres	Homens	Mulheres	% Homens	% Mulheres	Homens	Mulheres	% Homens	% Mulheres
Por categoria funcional												
Presidência (CEO)	1		100%	0%	1		100%	0%	1		100%	0%
Vice-Presidencia	2	4	33%	67%	3	4	43%	57%	2	4	33%	67%
Diretoria	16	13	55%	45%	15	16	48%	52%	17	18	49%	51%
Gerência	383	93	80%	20%	401	109	79%	21%	510	138	79%	21%
Coordenação	85	91	48%	52%	94	90	51%	49%	106	113	48%	52%
Administrativo	544	900	38%	62%	604	1018	37%	63%	693	1182	37%	63%
Operacional	1044	600	64%	36%	1097	723	60%	40%	1318	885	60%	40%
Estágio	36	80	31%	69%	48	106	31%	69%	50	123	29%	71%

Dados relativos somente às operações no Brasil. A empresa está adequando sua gestão para consolidar os dados nas operações internacionais

Empregados por categoria funcional e faixa etária	2021 (total)			2021 (%)			2022 (total)			2022 (%)			2023 (total)			2023 (%)		
	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+
Por categoria funcional																		
Presidência (CEO)	0	0	1	0%	0%	100%	0	0	1	0%	0%	100%	0	0	1	0%	0%	100%
Vice-Presidencia	0	2	4	0%	33%	67%	0	3	4	0%	43%	57%	0	4	2	0%	67%	33%
Diretoria	0	19	10	0%	66%	34%	0	19	12	0%	61%	39%	0	21	14	0%	60%	40%
Gerência	2	403	71	0%	85%	15%	5	422	83	1%	83%	16%	4	554	90	1%	85%	14%
Coordenação	4	162	10	2%	92%	6%	5	171	8	3%	93%	4%	7	204	8	3%	93%	4%
Administrativo	377	1008	59	26%	70%	4%	461	1086	75	28%	67%	5%	535	1243	97	29%	66%	5%
Operacional	219	1169	256	13%	71%	16%	255	1288	277	14%	71%	15%	328	1528	347	15%	69%	16%
Estágio	108	8	0	93%	7%	0%	148	6	0	96%	4%	0%	164	9	0	95%	5%	0%

Dados relativos somente às operações no Brasil. A empresa está adequando sua gestão para consolidar os dados nas operações internacionais

Doenças profissionais **GRI 403-10**

Empregados próprios	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0	0

A companhia não realiza a consolidação de doenças profissionais.

Trabalhadores terceiros	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0

A companhia não realiza a consolidação de doenças profissionais.



KPMG Auditores Independentes Ltda
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
 São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia" ou "Eurofarma") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade 2023" da Eurofarma, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Eurofarma

A administração da Eurofarma é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade;
- preparar as informações em conformidade com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e filiada membro de organização global KPMG de Responsabilidade Independente inscrita na KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Entity, a private English company limited by guarantee.



Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma e outros profissionais da Eurofarma que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade; e

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e filiada membro de organização global KPMG de Responsabilidade Independente inscrita na KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Entity, a private English company limited by guarantee.



- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis;
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em conformidade com os Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firmamembro de associação global KPMG de Responsabilidade Independente inscrita na KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Entity, a private English company limited by guarantee.



Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Eurofarma, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, em conformidade com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 30 de abril de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Anderson Linhares de Oliveira
Contador CRC MG086685/O-8

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firmamembro de associação global KPMG de Responsabilidade Independente inscrita na KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Entity, a private English company limited by guarantee.

CRÉDITOS

Vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios
Maria Del Pilar Muñoz

Gerente Global de Comunicação Corporativa e Marketing Institucional
Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Coordenadora de Comunicação Externa
Caroline Matricardi

Consultoria GRI, redação e edição
Ability Sustentabilidade e Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação
MagentaLab

Divulgação Eurofarma
Gladstone Campos e Luana Luizetto

Fotografia Acervo
Eurofarma

Veiculação
www.eurofarma.com

Fale Conosco
comunicacao@eurofarma.com



 **europarma**
sua vida move a nossa

