eurofarma
tu vida mueve la nuestra

# GUÍA DE SOSTENIBILIDAD 2024

## AÑO BASE 2023

# Sumario


## 01 NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD 3

- Crecimiento sostenible del negocio con una visión ESG de largo plazo 4
- Una trayectoria de crecimiento 6
- Mejores prácticas y principales inversiones ESG 2023 7

## 02 EL FUTURO ESTÁ PRESENTE 9

- Transparencia que sostiene el crecimiento 11
- Reconocimientos 11

## 03 HECHA POR GENTE Y PARA LA GENTE 12

- Pluralidad de personas e ideas 14
- Comunicación sin barreras 16
- Deportes y cultura 17
- Acciones para la comunidad y voluntariado 18
- Instituto Eurofarma 21
- Lactare - Banco de leche humana 24

## 04 COMPROMISO AMBIENTAL 25

- Compromiso con el clima 27
- Portafolio más sostenible 29
- Eco-eficiencia operativa 29

## 05 GESTIÓN TRANSPARENTE 31

# Nuestra visión de sostenibilidad

01

# Crecimiento sostenible del negocio con una visión ESG de largo plazo

En 2023 cumplimos 51 años de una historia marcada por el espíritu emprendedor, la disciplina y el deseo de cimentar los caminos que llevarán a Eurofarma a un crecimiento sostenible por medio de productos innovadores, adquisiciones, internacionalización, enfoque en las personas, acciones sociales y medioambientales y nuevas soluciones tecnológicas para el sector sanitario.

No son solo palabras: creemos que el desarrollo de nuestros negocios se puede conducir de un modo que le genere valor a todos los públicos con los que nos relacionamos. **Somos pioneros en el sector en sostenibilidad y estamos orgullosos de incorporar a nuestro día a día y a la estrategia de la empresa una misión que guía nuestras decisiones desde hace décadas: hacer que las personas vivan más y mejor, diseñando un futuro que, para Eurofarma, ya ha empezado.**

## 2023: el año en el que plantamos las semillas que serán nuestras palancas de crecimiento en los próximos años y décadas

Queremos compartir el valor que generamos con toda la sociedad en un viaje continuo en busca de las mejores prácticas del mercado, **alineando nuestra estrategia empresarial con el propósito de causar un efecto positivo en la sociedad y el medio ambiente.**

Nos mueve el deseo de innovar y poner en práctica ideas que refuercen cada vez más nuestros pilares de sostenibilidad y responsabilidad social. Este compromiso con el futuro también significa por trabajar de acuerdo con importantes agendas internacionales de la ONU, de las que somos firmantes:

- **Pacto Mundial:** código de conducta empresarial para adoptar las mejores prácticas en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- **Agenda 2030:** define los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre los 17 definidos en la Agenda 2030, la compañía trabaja continuamente con cinco que el Comité ESG definió como prioritarios: los números 3, 4, 8, 12 y 13.

# ODS prioritarios para Eurofarma

## 3 SALUD Y BIENESTAR

### Nuestras entregas

Intensificamos nuestros procesos internos orientados a la salud de los empleados y ampliamos el permiso por maternidad (a 180 días) y el de paternidad (a 30 días). Además, seguimos a las mujeres embarazadas durante toda su gestación con profesionales especializados y una nutricionista clínica, un beneficio que también se extiende a las esposas de nuestros empleados que están embarazadas. También **ampliamos cuatro hospitales beneficiados con la tecnología de Neuroprotección Cerebral para recién nacidos de la UCI Neonatal** y expandimos la Campaña Oftalmológica solidaria a Guatemala.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

### Nuestras entregas

A través del Instituto Eurofarma, hace más de **17 que años promovemos proyectos e iniciativas enfocados en brindar educación de calidad a niños, niñas y jóvenes** en contexto de vulnerabilidad socioeconómica en los estados brasileños de Sao Paulo y Minas Gerais. En 2023, el instituto atendió a casi 19.000 personas entre niños, niñas y adolescentes —un récord histórico, superando en un 24% la meta fijada para el periodo.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### Nuestras entregas

Cumplimos 20 años como una de las mejores empresas para trabajar y somos la primera empresa farmacéutica brasileña en lograr la certificación Age Friendly Employer™, un **reconocimiento del Instituto Age Friendly por el compromiso de las organizaciones en retener y reclutar personas mayores de 50 años**.

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

### Nuestras entregas

Con el **sello +Verde incorporamos conceptos de sostenibilidad en nuestros empaques, siendo la única compañía farmacéutica que permite el reciclaje del 100% de los empaques posconsumo**. Desde 2018 hemos reciclado más de 73 millones de productos con el sello. También avanzamos positivamente en nuestros indicadores de ecoeficiencia operativa con la reducción del consumo de agua y energía y la generación de residuos.

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

### Nuestras entregas

Como primera empresa farmacéutica brasileña en **comprometerse a neutralizar el 100% de las emisiones directas de $CO_2$, en 2023 anticipamos el uso de energía 100% renovable en nuestro complejo de Itapevi (Sao Paulo)**. Con esta iniciativa pretendemos reducir nuestra huella de carbono en 260.000 toneladas para 2038. También hemos establecido metas en nuestra Planificación Estratégica para que, de aquí a 2027, las operaciones globales garanticen la neutralidad de carbono y el consumo de energía eléctrica 100% renovable.

# Una trayectoria de crecimiento

Cada dos años aplicamos la herramienta de autodiagnóstico de los indicadores Ethos de Responsabilidad Social, cuyos resultados guían las decisiones del Comité de Responsabilidad Corporativa y los planes de acción en diferentes áreas de la compañía. Además, esta herramienta nos brinda parámetros de comparabilidad con el mercado, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora, ya que los indicadores son un referente en materia de mejores. **Desde 2012 formamos parte del grupo de benchmarking del Instituto Ethos, y somos una de las 10 empresas con mejor desempeño.**

En abril de 2023, Eurofarma se adhirió al Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos. Se trata de un compromiso voluntario asumido por empresas públicas y privadas para promover un mercado más íntegro y ético, reduciendo las distintas prácticas de corrupción. Al suscribir este compromiso, la empresa se compromete a divulgar la legislación brasileña anticorrupción a sus empleados y clientes para que sea cumplida a rajatabla.

Rendimiento en los temas base
Comparativo (de 2017 a 2023) del promedio con relación al mercado

| BASE COMPARATIVA | 2017 | 2019 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Derechos Humanos | 4,8 | 4,7 | 5,7 |
| Implicación con la comunidad y su desarrollo | 4,1 | 3,8 | 4,3 |
| Gobernanza organizativa | 5,7 | 5,4 | 6,6 |
| Medio ambiente | 4,2 | 3,2 | 3,8 |
| Cuestiones relativas al consumidor | 5,8 | 4,3 | 5,3 |
| Prácticas de operaciones y gestión | 5,5 | 4,6 | 5,8 |
| Prácticas de trabajo | 6 | 5,2 | 6,3 |
| Visión y estrategia | 5,8 | 4,8 | 5,5 |

## RESULTADOS MEDIDOS EN 2023

En 2021, el Instituto Ethos reformuló sus indicadores de Responsabilidad Social para cumplir de forma más completa las exigencias del mercado relacionadas con los temas ESG. En esta última evaluación introducimos datos de 2022, siendo nuestro primer año de informe tras la reformulación la metodología (aún sin una base histórica del año anterior). **Los resultados, ahora divididos por dimensiones (Ambiental, Social y Gobernanza), también sitúan a Eurofarma en el grupo de empresas de referencia.**

### AMBIENTAL

**ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES**
Nota Eurofarma
**5,7**
Promedio en relación con el mercado
4,4

**GESTIÓN AMBIENTAL**
Nota Eurofarma
**5,1**
Promedio en relación con el mercado
5,3

### SOCIAL

**CADENA DE VALOR**
Nota Eurofarma
**7,8**
Promedio en relación con el mercado
4,7

**SOCIEDAD Y COMUNIDAD**
Nota Eurofarma
**7,0**
Promedio en relación con el mercado
5,0

**TRABAJADORES**
Nota Eurofarma
**8,8**
Promedio en relación con el mercado
6,2

### GOBERNANZA

**ESTRATEGIA**
Nota Eurofarma
**8,0**
Promedio en relación con el mercado
5,9

**GOBERNANZA ORGANIZATIVA**
Nota Eurofarma
**7,8**
Promedio en relación con el mercado
5,8

**PRÁCTICAS DE GESTIÓN**
Nota Eurofarma
**8,0**
Promedio en relación con el mercado
5,8

### NOTA GENERAL
**7,1**

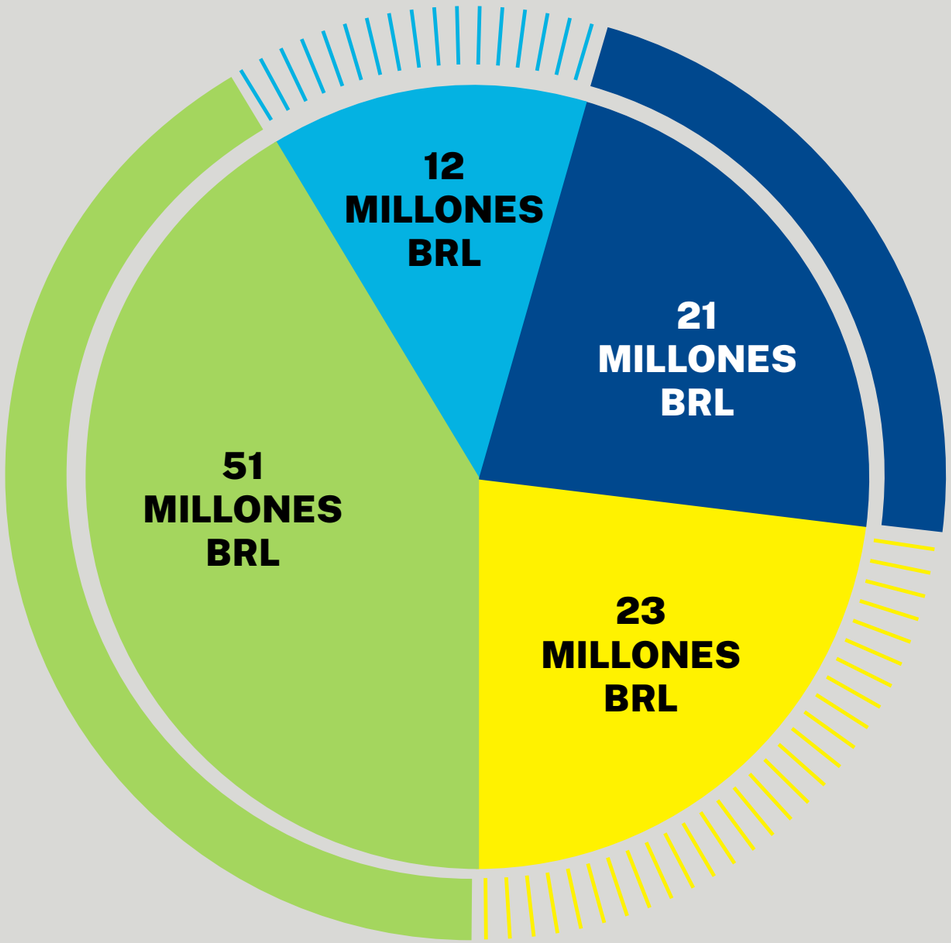
# Mejores prácticas y principales inversiones ESG 2023

## NUESTRO ENFOQUE ESG

- MAPEO ESTRATÉGICO
- INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS Y NUEVAS SOLUCIONES
- RESPONSABILIDAD POR NUESTRA HUELLA DE CARBONO
- TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN
- COMPROMISO CON LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD Y LOS EMPLEADOS

## INVERSIONES SOCIOAMBIENTALES

MEDIO AMBIENTE · SOCIAL · EDUCACIÓN · AYUDA HUMANITARIA




**107 MILLONES BRL**

# Nuestra línea del tiempo de la sostenibilidad

## En un camino continuo de crecimiento, compartimos el valor que generamos con la sociedad

**2008**

**Creación de nuestro plan director de sostenibilidad,** con un mapa de riesgos ambientales

**2009**

**Lanzamiento de nuestro primer inventario de emisiones en la flota.** Creación de la política de combustibles y del comité de responsabilidad corporativa

**2010**

La fábrica de Itapevi (Sao Paulo) **inaugura el sistema de reúso de agua**

**2011**

**Lanzamiento** del código de conducta de proveedores

**2012**

**Inventario** de emisiones en el área industrial

**2013**

Participación en el grupo de benchmarking del Instituto Ethos y **premio de la Guía Exame de sostenibilidad**

**2014**

**Inicio del programa de donación de agua de reúso**

**2015**

Instalación del **sistema de energía fotovoltaica** en las instalaciones de Itapevi (Sao Paulo)

**2016**

**Sistema de reúso de agua en la planta de Ribeirão Preto** (Sao Paulo) y adhesión de la empresa al Pacto Mundial

**2017**

**Premio Guía Exame de Sostenibilidad, lanzamiento del programa +Verde y adhesión** a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

**2018**

**Programa de donación** de medicamentos y lanzamiento de productos con el sello +Verde

**2019**

El complejo de Itapevi (Sao Paulo) recibe la **certificación ISO 50001**, inédita en el sector farmacéutico. Inicio del proyecto Banco de Leche Lactare

**2020**

**Premio Guía Exame de Sostenibilidad** y censo de sostenibilidad

**2021**

**Ayuda humanitaria** para la covid-19 y lanzamiento del programa +Diverso

**Inicio del convenio de colaboración con la empresa PBSF** (Protecting Brains & Saving Futures) para donar equipos de monitorización cerebral

**2022**

**1er bono vinculado a la sostenibilidad (SLB) de América Latina** e implantación de las iniciativas de responsabilidad social en los países de LATAM

**2023**

**Entrada en el mercado de autoproducción de energía renovable y creación del plan director del Instituto Eurofarma y del programa de becas de Educación Secundaria**

**Cuatro hospitales más beneficiados con la tecnología de Neuroprotección Cerebral para recién nacidos de la UCI Neonatal, iniciativa que se puso en marcha en 2021. Y expansión de la Campaña Oftalmológica solidaria a Guatemala.**

**Hexacampeona entre los Mejores de ESG, en la categoría Compañía Farmacéutica y Belleza. La única del sector con este estatus**

# El futuro está presente

02

Para Eurofarma, el futuro es ahora. Y pasa por adoptar las mejores prácticas en los temas ambientales, sociales y de gobernanza, siendo siempre inclusivo, diverso y consciente en el uso de los recursos naturales. Aplicamos esta visión en nuestros pilares estratégicos y también en nuestra Visión 2027, un nuevo ciclo estratégico basado en los pilares de Internacionalización, Personas y Cultura, Resultados, Sostenibilidad e Innovación.

# Pilares estratégicos

Por ello, en línea con esa visión de futuro y con las mejores prácticas de gobierno, hemos rediseñado la estructura de la compañía, considerando dos ejes: la reorganización de áreas corporativas y que dan apoyo a todos los países y unidades de negocios, y la agrupación de áreas que operan en geografías específicas (regionales o locales).

# Visión 2027: en la ruta de los 100 años

**Esa será la brújula que nos mantendrá en el camino de la sostenibilidad**, con el foco puesto en el crecimiento del negocio junto con el cuidado por el medio ambiente, la responsabilidad y la gobernanza, en las próximas décadas.

## PERSONAS Y CULTURA
- Atraer, desarrollar y retener los mejores talentos
- Consolidar la “Forma Eurofarma de Ser”
- Hacer más global la estructura organizativa

## RESULTADO
- Enfoque en el crecimiento con rentabilidad sostenible
- Garantizar el retorno de las inversiones estratégicas
- Optimizar la eficiencia operativa y los costos

## ESG
- Vanguardismo en las prácticas ambientales
- Avanzar en los programas de Diversidad e Inclusión
- Fortalecimiento de las prácticas de gobernanza

## INTERNACIONALIZACIÓN
- Ampliar la presencia en Estados Unidos
- Explotar otras regiones geográficas y modelos de negocio
- Liderazgo en América Latina

## INNOVACIÓN
- Ampliar la cuota de productos exclusivos
- Desarrollar soluciones tecnológicas sanitarias por medio de la innovación abierta.
- Evolucionar la transformación digital

# Transparencia que sostiene el crecimiento

Para nosotros, mantener un sistema de gobernanza transparente, ético y descentralizado, trabajando desde una estructura que prioriza la escucha y el intercambio de información, es un valor.

**Nuestra estructura de gobernanza está formada por nuestro Consejo de Administración, compuesto por nueve miembros, tres de ellos independientes; y cuatro comités internos (Auditoría y Compliance; Personas y Organización; Ambiental, Social y Gobernanza; y Transacciones con Partes Vinculadas) que actúan de manera integrada en la gestión de los principales temas de la compañía.**

Esta estructura también recibe el apoyo de las áreas de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos, además de los sistemas internos que contribuyen a la agilidad y control de la información, consolidando aún más nuestros procesos internos de gobernanza y las iniciativas de comunicación e involucramiento con los públicos con los que nos relacionamos.

Estas acciones nos preparan para emprender una nueva andadura de crecimiento e internacionalización. A partir de la Visión 2027, trabajamos sobre la base de procesos y personas, manteniéndonos en una senda de crecimiento que hará que seamos cada vez más globales.

Como resultado, en 2023, nuestras operaciones internacionales representaron alrededor del 30% de los ingresos netos anuales de Eurofarma. Consolidamos nuestra presencia en Latinoamérica con la adquisición de las operaciones en Colombia, Ecuador y Perú de Genfar, que se convertirá en la marca de genéricos de la compañía en toda América Latina (excepto en Brasil) y avanzamos con nuestra presencia en Estados Unidos tras la adquisición de la empresa de dermatología Medimetriks Pharmaceuticals Inc.

# Reconocimientos

## SINDUSFARMA
2º lugar en el Premio a la Excelencia en Gestión del Medio Ambiente

## 47º PREMIO LUPA DE OURO
2º lugar en la categoría ESG con el proyecto Neuroprotección Cerebral

## CANNES LIONS PHARMA GRAND PRIX
Ganadora en la categoría Pharma en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2023 con la aplicación “Scrolling Therapy”

## GPTW AMÉRICA LATINA
1er lugar en la industria farmacéutica y 11ª en el ranking general

## EXAME MEJORES DE ESG 2023
Hexacampeona en la categoría Compañía Farmacéutica y Belleza. La única del sector con este estatus

## VALOR INOVAÇÃO 2023
Elegida como una de las empresas más innovadoras del sector en Brasil

## RANKING 100 OPEN CORPS
1er puesto en Salud y Bienestar

## ESTADÃO MARCAS MAIS
4º año seguido como una de las tres principales marcas del sector de salud preferidas por los consumidores

## MELHORES DA DINHEIRO
Farmacéutico, Higiene y Limpieza
2º lugar: Salud y Bienestar; Sostenibilidad financiera; Recursos Humanos; Innovación y Calidad, Gobernanza Corporativa.

## MERCO RESPONSABILIDAD ESG
2ª posición en la categoría compañía farmacéutica y 84º lugar en el ranking de líderes con Maurizio Billi

## AGE FRIENDLY EMPLOYER™
Primera empresa del sector en lograr, simultáneamente, para sus operaciones brasileñas y latinoamericanas, la certificación Age Friendly Employer™

# Hecha por gente y para la gente

# Pilares estratégicos

Una de las mayores preocupaciones de Eurofarma es construir un legado para esta y las próximas generaciones, y que sirva tanto a nuestros empleados como a la sociedad en su conjunto. De este modo, **nuestros dirigentes vienen desarrollado una serie de acciones e iniciativas a lo largo de los últimos años capaces de fortalecer ese compromiso, preparando a nuestros equipos para convertirnos en una empresa cada vez más global, pero sin dejar de aplicar prácticas de negocio basadas en valores éticos y responsables en las áreas ambientales y sociales.**

Para ello, hemos de ser diversos, inclusivos y abiertos para escuchar diferentes perspectivas. **De pequeñas a grandes actitudes, innovamos rumbo al desarrollo sostenible y buscando la construcción de un futuro más justo.**

## Oportunidades para todos

**93%**
de los empleados están orgullosos de trabajar en Eurofarma

**20 AÑOS**
siendo una de las mejores empresas para trabajar

**14,5%**
de nuestra fuerza laboral en Brasil tiene más de 50 años

**CIFRA RÉCORD**
**DE DONACIONES DE LECHE**
a través del programa Lactare

**18.788**
**PERSONAS ATENDIDAS**
en 2023

# Pluralidad de personas e ideas

A lo largo de los años, hemos creado una serie de iniciativas atraviesan todos los frentes de negocio para fomentar la diversidad y la igualdad, y que buscan proporcionar un entorno más plural. Algunas de ellas son:

### +Diverso

Programa de Diversidad de Eurofarma que opera a través de cuatro frentes prioritarios, que cuentan con Grupos de Afinidad: **LGBTQIA+ Plural, Personas con Discapacidad, PerteneSER, Género EuroEllas, Raza MIRE (Movimiento de Integración Racial Eurofarma) y profesionales 55+ LongeVIDAd**. Entendemos que el desempeño de nuestros líderes es fundamental para que tengamos un lugar de elección para todos, y es por eso por lo que invertimos continuamente en esta capacitación con socios especializados. En 2023, nos destacamos entre las 5 mejores empresas farmacéuticas en la encuesta de Diversidad e Inclusión realizada por el Instituto Ethos, como una de las mejores empresas en atención a la Primera Infancia por GPTW y entre las mejores empresas para profesionales +50, también por GPTW. Para 2024, avanzaremos en la concienciación y acciones para América Latina, así como en la implementación de programas de desarrollo específicos para grupos infrarrepresentados.

## III SEMANA DE LA DIVERSIDAD

Organizado por grupos de afinidad del +Diverso, este evento se enfoca en concienciar a los empleados sobre temas relevantes relacionados con la diversidad y la inclusión. En 2023, la semana tuvo:

- Acciones presenciales interactivas, como tótems con juegos y lentes de realidad virtual, en las que participaron cerca de mil empleados.
- Charlas sobre temas relevantes como sexualidad y pertenencia a las organizaciones, los prejuicios en la naturaleza humana, maternidad y carrera y liderazgo y protagonismo femenino.

**5 GRUPOS DE AFINIDAD**

### Equipo de ventas digital 100% PcD

Son **88 empleados PcD (Personas con Discapacidad) que se dedican a la promoción digital, es decir, haciendo visitas online a médicos y nutricionistas**. En 2023, tuvimos un aumento de ocho profesionales en el equipo de Brasil. También contamos con empleados PcD en ventas digitales en Perú (3), Chile (2) y México (15). Para 2024 está previsto que se implemente en seis países más: Colombia, Paraguay, Ecuador, Guatemala, Panamá y Bolivia.

### Vivir Más y Mejor

Programa dirigido a apoyar a los empleados de 55 años o más mediante talleres con temas relacionados con: **identidad de grupo, aspectos psicosociales de la jubilación, salud y calidad de vida, gestión financiera para la madurez, legislación (INSS), opciones después del retiro laboral y planificación para el futuro.**

### Profesional +60

Enfocado en contratar a mayores de 60 años para trabajar como consultores en diferentes áreas del negocio, permitiendo así la puesta en valor del conocimiento y, por encima de todo, respetando el momento de la carrera y la vida de cada uno. En 2023, se llevó a cabo un proceso de reclutamiento y selección exclusivo de profesionales maduros.

## BRASIL

### EMPLEADOS 50 Y 60+

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 50+ | 651 | 798 |
| 60+ | 109 | 133 |
| Total | 760 | 932 |

### CONTRATACIONES 50 Y 60+

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 50+ | 46 | 66 |
| 60+ | 3 | 9 |
| Total | 49 | 75 |

## INTERNACIONAL

### EMPLEADOS 50 Y 60+

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 50+ | 345 | 430 |
| 60+ | 74 | 79 |
| Total | 419 | 509 |

### CONTRATACIONES 50 Y 60+

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 50+ | 58 | 62 |
| 60+ | 6 | 7 |
| Total | 64 | 69 |

Somos la **primera empresa farmacéutica brasileña en lograr, simultáneamente, para sus operaciones brasileñas y latinoamericanas, la certificación Age Friendly Employer™**, un reconocimiento del Instituto Age Friendly que se concede en base a una evaluación de las políticas de recursos humanos y de las prácticas de gestión de organizaciones reconocidas por su compromiso con la retención y contratación de personas mayores de 50 años.

# Comunicación sin barreras

A lo largo de 2023, mejoramos el conocimiento del público interno sobre nuestra marca, nuestra Forma de Ser y sobre cómo nos comunicamos con nuestros grupos de interés. Para ello, capacitamos a más de 400 líderes en Brasil y en los demás países de América Latina.

En cuanto a la horizontalización de nuestra comunicación, **casi quintuplicamos la tirada de la revista interna de la compañía**. Pensando en hacer que la información llegue a todos de una manera más sencilla, implantamos la TV Corporativa en nuestros buses de transporte de personal y en las operaciones internacionales.

Iniciamos un grupo voluntario de multiplicadores de comunicación al que enviamos, por WhatsApp, las principales noticias de la empresa y un boletín mensual consolidado de las noticias divulgadas en intranet. **La intranet de la compañía sumó nuevo capítulo en 2023 con el lanzamiento de la versión en inglés, destinada a los empleados de nuestras operaciones en Estados Unidos.**

## Grupo de multiplicadores de comunicación

## Más de 400 líderes capacitados en la Forma Eurofarma de Ser, en Brasil y en los demás países de América Latina

## Presencia en redes sociales y prensa

**Mantener una comunicación transparente y fluida con todos los públicos con los que interactuamos es uno de nuestros principales objetivos. Para llegar a los públicos externos, trabajamos activamente en los principales medios de prensa de Brasil y de los países donde operamos, además de realizar acciones diarias en nuestras redes sociales.**

**1,11**
**MILLONES**
de seguidores en LinkedIn

**112,7**
**MIL**
seguidores en Instagram

**99,9%**
**DE POSITIVIDAD**
en la prensa

**28**
**MILLONES BRL**
de retorno en medios ganados

**16,9**
**MILLONES**
de visitas a los sitios web de Eurofarma

## Ampliación de la TV Corporativa a los demás países América Latina y a la flota de transporte de personal

# Deportes y Cultura

Desde 2006, se han invertido más de 51 millones BRL en proyectos deportivos y culturales en Brasil por medio de leyes de incentivo. **En 2023, se asignaron 301.000 BRL a dos proyectos, por medio de subvenciones de leyes de incentivos (los proyectos apoyados se encuentran al final de este documento). A cambio de todos los proyectos realizados, recibimos más de 7.600 entradas para eventos culturales y deportivos, que se utilizaron en acciones relacionales**. Las áreas de Responsabilidad Social Corporativa & Eventos y el comité de Patrocinios Culturales y Deportivos comparten la gestión y el fomento de las iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura.

**En el área deportiva, contamos desde hace 19 años con el patrocinio de nuestro propio equipo, Eurofarma RC, en la principal categoría del automovilismo brasileño, el Stock Car.** El equipo Eurofarma-RC obtuvo el campeonato por equipos de la edición 2023 del Stock Car, y el piloto Daniel Serra fue subcampeón. **Durante el año, se aportaron 15,4 millones BRL con fondos propios.**

Entre los proyectos realizados a través de incentivos fiscales (con aporte en 2022), destacamos los musicales Década de 80, Mamma Mia, Wicked y El joven Frankenstein. Con fondos propios, patrocinamos al piloto Enzo Fittipaldi, en la F2, y la Copa São Paulo de Futebol Júnior. **Este último, con una inversión de 1 millón BRL y un retorno de 79 millones BRL en medios renombrados.** En Cultura, los patrocinios con fondos propios fueron para los musicales Matilda y Bob Esponja, ascendiendo a 900.000 BRL.

**HACE 19 AÑOS**
**patrocinamos nuestro propio equipo en la Stock Car**

# Acciones para la comunidad y voluntariado

## Programa de mentoría

En colaboración con el Instituto Joule y el área de Responsabilidad Social Corporativa, el Instituto Eurofarma realizó la 2ª edición del programa de mentoría online con la participación de 26 ejecutivos voluntarios de la empresa y 26 jóvenes beneficiados por el instituto.

**Con una duración de ocho semanas y una inversión aproximada de 6.000 BRL, la mentoría utiliza la metodología Joule, diseñada para ayudar a nuestros jóvenes a desarrollar un plan de vida, sus metas y sus carreras.** Algunos de los resultados que los participantes destacan son la mejora del autoconocimiento, la seguridad y la confianza para buscar oportunidades laborales, incluso dentro de la empresa.

## Supervoluntarios Profesiones

En dos ediciones, empleados de distintas áreas de la empresa dieron charlas a alumnos del Instituto Eurofarma, compartiendo sus perspectivas de vida y trayectorias de carrera. En total, 962 jóvenes de los centros de São Paulo e Itapevi tuvieron la oportunidad de participar en las charlas impartidas por 31 voluntarios.

**23 MILLONES BRL**
invertidos en ayuda humanitaria

## Ayuda humanitaria

Desde el inicio de la pandemia, hemos destinado más de 110 millones BRL a la ayuda humanitaria en fondos para la ampliación de camas hospitalarias, la contratación de sanitarios, el mantenimiento de tratamientos para pacientes oncológicos y la donación de medicamentos a instituciones de salud en todo Brasil, además de donar canastas básicas de alimentos y equipos de protección individual (EPI). **En 2023, el monto destinado a acciones humanitarias superó los 21 millones BRL, destinado principalmente a las donaciones de alimentos y medicamentos.**

| | 2023 |
|---|---|
| Canastas básicas de alimentos donadas | 182.742 |
| Instituciones asistidas | 32 |
| Toneladas de alimentos donados | 2.290 |
| Monto invertido | 13.053.553 BRL |

## Campaña oftalmológica solidaria

**(Brasil, Guatemala)**

La iniciativa solidaria realiza anualmente un mapeo de la calidad de la visión de niños, niñas y adolescentes de entre 4 y 14 años de las escuelas públicas de Itapevi y centros del Instituto Eurofarma para detectar posibles deficiencias que puedan afectar el rendimiento escolar. A quienes presentan algún problema se les realizan exámenes de la vista —con médicos oftalmólogos— y, si fuera necesario, recibirán gafas correctivas gratis. Desde que arrancó el proyecto, en 2017, más de 52.000 estudiantes han pasado por revisiones y se han donado más de 8.000 lentes graduadas. En 2023, el programa también comenzó a aplicarse en Guatemala.

| GUATEMALA | 2023 |
|---|---|
| Empleados voluntarios | 30 |
| Número de niños y niñas mapeados | 300 |
| Cantidad de gafas confeccionadas | 186 |

| BRASIL | 2021 | 2022* | 2023 |
|---|---|---|---|
| Escuelas públicas y centros del Instituto Eurofarma | 14 | 14 | 17 |
| Número de niños y niñas mapeados** | 11.196 | 7.268 | 6.443 |
| Cantidad de gafas confeccionadas | 574 | 947 | 824 |

* En 2022 retomamos la participación de los empleados como voluntarios.
** Las escuelas que participan en el Programa son nombradas y aprobadas por la Secretaría Municipal de Educación de Brasil, y esto puede influir en el número de alumnos.

## Cadena del bien

**(Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú, Uruguay)**

Ofrecemos apoyo financiero a ONG e instituciones filantrópicas en Brasil por medio de la designación y participación de empleados voluntarios. **En 2023 se seleccionaron seis instituciones, y 14 proyectos inscritos fueron sometidos a análisis y votación**. Los elegidos fueron los que recibieron la mayor cantidad de votos de los miembros del Comité de Responsabilidad Social.

## Campaña del abrigo

**(Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay, Perú, Uruguay)**

En 2023 se recaudaron más de 2.100 prendas, que luego se donarían a siete instituciones en Brasil.

**51 PROYECTOS**
**presentados a la Cadena Benéfica**

**3.368**
artas apadrinadas en la Navidad Solidaria

## Navidad solidaria

**(Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Perú, Uruguay)**

La campaña navideña de Eurofarma está dirigida a empleados internos, administrativos y de producción. En 2023 fueron 3.368 cartas escritas por niños y niñas de diferentes barriadas ubicadas en municipios aledaños a las operaciones. También donamos 2.000 juguetes para contribuir a la acción benéfica Natal Acolher [Navidad Acoger], organizada por el Fondo Social de Solidaridad de Itapevi; y donamos más de 200 juguetes a niños y niñas en estado de vulnerabilidad social de la barriada Gârdenia Azul, en Río de Janeiro.

## JÓVENES VOLUNTARIOS

Reanudado en 2022, una vez atenuada la pandemia, en 2023 este proyecto se conectó con la Navidad Solidaria. Tras recaudar los regalos de las cartas de Navidad que se repartieron en nuestros centros, contamos con la colaboración de siete jóvenes, quienes se encargaron de revisar, clasificar, separar, identificar y organizar los regalos.

Este año, los participantes visitaron la Casa do Zezinho, una de las instituciones beneficiadas, brindando momentos de interacción y actividades recreativas directas con los niños y niñas asistidos. El objetivo de esta iniciativa sensibilizarlos para que actúen de forma voluntaria en causas sociales, conociendo otras realidades y nuevas oportunidades y experiencias.

## Donación de pañuelos - Octubre Rosa

**(Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay, Perú)**
El área de Responsabilidad Social apoyó la campaña Octubre Rosa de Eurofarma, involucrando a los colaboradores en la donación de pañuelos. **La iniciativa recaudó 788 pañuelos**, que posteriormente se donaron a una institución social.

## Donación de Activos

**(Brasil, Bolivia, Chile, Colombia)**
En 2023, 23 instituciones y cooperativas de reciclaje recibieron **2.175 artículos** donados por la empresa, entre equipos, mobiliario y otros activos. Esta acción permite que estas instituciones puedan hacer un uso propio de las donaciones o transformarlas en recursos financieros para sufragar parcialmente sus actividades.

## Donación de medicamentos

**(Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú)**
El programa cumple con nuestro propósito de ayudar a ampliar el acceso a los medicamentos. A partir del pago total de los impuestos, donamos medicamentos a organizaciones no gubernamentales e instituciones de salud que atienden a poblaciones de bajos ingresos. En 2023, se donaron más de 413.000 unidades a 37 instituciones, el equivalente a más de 10 millones BRL. En las operaciones internacionales, las donaciones ascendieron a 1.275.467 BRL, con 186.078 unidades distribuidas a 28 organizaciones de América Latina.

**Brasil:** Más de 413 mil unidades de medicamentos donadas a 37 instituciones, totalizando más de 10 millones BRL.

**America Latina:** 1.275.467 millones BRL en donaciones, con 186 mil unidades para 28 organizaciones.

## Neuromonitoreo cerebral (PBSF)

En 2021 firmamos un convenio de colaboración con la empresa PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) para donar equipos de monitorización cerebral. Estos dispositivos ayudan en el pronóstico de los recién nacidos ingresados en la UCI neonatal, lo que permite una protección neurológica eficaz, ofreciendo seguridad a los profesionales en sus tomas de decisiones y reduciendo el uso de anticonvulsivos.

Las primeras instituciones beneficiadas fueron el Hospital Regional de Cotia (HRC) y el Hospital Maternidade Interlagos (HMI).

En 2023, este proyecto pasó a la gestión del área de Responsabilidad Social, y las atenciones fueron ampliadas a otros cuatro hospitales: el Hospital General de Itapecerica da Serra, el Hospital Maternidad Leonor Mendes de Barros, la Santa Casa de Montes Claros y el Hospital General de Itapevi, con una inversión total de 1.144.500 BRL.

**1.144.500 BRL**
invertidos en el programa de donación de Neuromonitoreo Cerebral

## McDía Feliz

**(Brasil, Uruguay)**
Somos *partners* del **Instituto Ronald McDonald desde hace 20 años y apoyamos el McDía Feliz. En 2023, adquirimos más de 30.000 tickets que beneficiaron a las instituciones GRAACC y TUCCA, totalizando una inversión de más de 560.000 BRL**. Los tickets se repartieron entre los empleados que no desempeñan cargos directivos, los alumnos del Instituto Eurofarma y de las escuelas públicas brasileñas, y los prestadores de servicios.

## Leyes de Incentivo

Desde 2014, se han aportado más de R$ 22 millones en proyectos sociales de ONGs e instituciones sin fines de lucro, siendo más de R$ 2 millones solo en 2022, mediante el uso de leyes de incentivo como FUMCAD y el Fondo del Anciano (información sobre los proyectos e inversiones al final de esta guía).

Es importante destacar que, en 2022, no aportamos recursos al PRONON y PRONAS porque no hubo mantenimiento de los programas gubernamentales con el uso de beneficios fiscales. En 2023, las proyecciones mostraron que, después de utilizar el incentivo JCP, el ICMS y la Ley del Bien a lo largo del año, no hubo saldo disponible para fomentar las leyes de la Niñez y la Adolescencia, PRONON/PRONAS y el Fondo del Anciano.

# Instituto Eurofarma

Creemos en los beneficios de compartir valores y buenas prácticas. De este modo, a través del Instituto Eurofarma, hace más de 17 años que promovemos proyectos e iniciativas enfocados en brindar educación de calidad a niños, niñas y jóvenes en contexto de vulnerabilidad socioeconómica en la zona sur de Sao Paulo y en las ciudades de Itapevi (estado de Sao Paulo) y Montes Claros (Minas Gerais). La misión es promover la inclusión socioeconómica y el desarrollo sostenible por medio de la educación transformadora.

**En 2023, el instituto atendió a 18.788 personas entre niños, niñas y adolescentes — un récord histórico, superando en un 24% la meta** fijada para el periodo. También concluimos con éxito el primer año del programa de Becas Formativas Eurofarma, donde 105 jóvenes becados (el 100% de los beneficiados) fueron aprobados en 1º de Secundaria en colegios privados de la zona sur de Sao Paulo.

**21 millones BRL invertidos en 2023**

**+** de **164 millones** BRL invertidos desde el inicio del proyecto

Finalización de **2 promociones del curso de Técnico en Enfermería**, alcanzando la marca de **639 jóvenes** profesionales formados desde 2007, con una empleabilidad media del **95% en los últimos 5 años**.

## Directrices estratégicas 2027

En 2023 iniciamos una nueva etapa de nuestra operación, con directrices estratégicas que guían nuestro plan director 2023-2027.

| Ser reconocido como un referente en educación complementaria transformadora de niños, niñas y adolescentes | Ser un centro de inclusión productiva para la juventud, buscando una transición positiva al mercado laboral | Gobernanza: reestructurar los procesos que respaldan el crecimiento sostenible del Instituto |
|---|---|---|
| Sistematización metodológica del proyecto Materia Prima | Estimular el desarrollo del Proyecto de Vida para jóvenes y docentes | Desarrollar habilidades organizativas |
| Fortalecer proyectos puntuales en escuelas públicas | Cualificar a jóvenes con competencias clave para la iniciación profesional | Estructurar la expansión a nuevos países |
| Garantizar el éxito del programa de becas formativas | Promover la empleabilidad joven | |

**Mejoras en la gobernanza con revisión de procesos y mayor adopción de tecnologías en la operación**

## Principales frentes de actividad del Instituto:

**Materia Prima: Educación complementaria:** Creado para ofrecer talleres lúdicos y clases de refuerzo para niños y niñas de entre 7 y 14 años de las escuelas públicas de Sao Paulo e Itapevi. A lo largo de la formación, los estudiantes reciben alimentación gratuita (almuerzo y merienda) y uniforme, y participan en actividades culturales, además de contar con apoyo de Servicios Sociales, Enfermería y atención odontológica, que alcanzó la marca de **802 consultas en 2023**. Para el fortalecimiento del trabajo de Servicios Sociales, el programa contrató a una profesional más. En Sao Paulo se atienden a 330 niños; y en Itapevi, a otros 240.

**Cursos para Jóvenes:** con una duración de cuatro meses, forma a jóvenes con enfoque en la integración al mercado laboral y en el desarrollo de competencias básicas para desempeñar funciones en áreas como informática, lenguaje de programación, administración de empresas y comunicación. En 2023, 1.980 jóvenes completaron este primer paso de sus carreras en el Instituto. Luego de finalizar el curso, aspiran a puestos de Joven Aprendiz en el Grupo Eurofarma.

**Becas para la Educación Secundaria:** iniciado en 2022, incluye estudiantes de familias de bajos ingresos en colegios privados para acceder a una educación de mayor calidad. Después de ser aprobados en el proceso de selección del Instituto, 105 jóvenes recibieron becas integrales para cursar tres años de secundaria en escuelas de la zona sur de Sao Paulo. **Los primeros 105 alumnos beneficiados iniciaron las clases en 2023.** Completamos exitosamente el primer año del programa, con el 100% de los beneficiarios habiendo aprobado primero de Secundaria. Colegios asociados: Colégio Certus (Interlagos) Colégio São Luiz de Gonzaga (Campo Limpo) y Associação Crescer Sempre (Paraisópolis).

En 2023, **1.980** jóvenes completaron este primer paso en sus carreras en el Instituto

**Centro Eurofarma de Enfermería:** dirigido a jóvenes de escasos recursos que hayan estudiado en colegios públicos, el centro promueve la formación de Técnicos en Enfermería. Financiado por el Instituto Eurofarma, el curso tiene una duración de dos años y cuenta con una alianza técnica con la Fundación Zerbini – Hospital das Clínicas, con la Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein y con el Senac-MG. En 2023, tuvimos la conclusión de dos promociones, alcanzando la marca de 639 jóvenes profesionales formados desde 2007, con una empleabilidad media del 95% en los últimos cinco años.

## Fortalecimiento de la educación pública

**Formación de profesores:** con el objetivo de fortalecer la educación pública, apoya el desarrollo del cuerpo docente de las comunidades aledañas. En 2023 se ofrecieron los cursos 'Proyectos de Vida' y 'Nuevas Arquitecturas Pedagógicas', cada uno con una carga horaria de 40 horas y una duración de ocho semanas, gratuitos y online. Durante el año, **295 participantes completaron las formaciones ofrecidas** en colaboración con el Instituto Lungo, la Facultad de Educación de la Universidad de São Paulo y el Núcleo de Pesquisas em Novas Arquiteturas Pedagógicas da universidade (NAP/USP).

**Jornada P.O.P. (Preparación y Orientación Profesional):** ayuda a dar sentido a la trayectoria formativa de estudiantes de 14 a 18 años del sistema escolar público de Sao Paulo. Por medio de actividades con múltiples temas, se centra en el autoconocimiento de los jóvenes, sus valores, deseos e intereses. La idea es incentivar y apoyar el desarrollo de un proyecto de vida consciente, con la perspectiva de un futuro que incluya su cualificación. **Se lleva a cabo en la sede del Instituto y en versión compacta en las escuelas públicas asociadas, reuniendo a más de 1.500 jóvenes.**

**Agenda de Salud:** ofrece a jóvenes a partir de 14 años educación en temas relacionados con la prevención de ITS (Infecciones de Transmisión Sexual) y embarazos no deseados, mediante juegos dinámicos e informativos. **En 2023, más de 1.400 jóvenes de cuatro colegios públicos participaron en el proyecto.**

**Agenda Abierta:** semanalmente, estudiantes de escuelas públicas de las regiones de Santo Amaro e Itapevi visitan la sede del Materia Prima y participan en talleres culturales enfocados al cuidado del medio ambiente. En **2023, 2.990 alumnos participaron en el proyecto.**

**IE en las Escuelas:** para fomentar la importancia del juego y la recreación en el desarrollo infantil, el Instituto Eurofarma llevó actividades a escuelas públicas de Sao Paulo e Itapevi que contaron con la participación de **3.300 alumnos en 2023.**

**Educar para Reciclar:** proyecto de Educación Ambiental promovido por el Instituto Eurofarma en 30 escuelas de la ciudad de Itapevi. En él, los estudiantes participan en actividades educativas sobre la preservación del medio ambiente e involucran a su comunidad en la recolección de materiales reciclables. En 2023 contamos con 2.550 participantes. Además, según el volumen recolectado, las escuelas participantes reciben un apoyo financiero del Instituto para invertir en la mejora de sus entornos. Las actividades se realizan en colaboración con la Secretaría Municipal de Educación de Itapevi y la Cooperativa Municipal de Reciclaje (CMR) de Itapevi.

**En 2023, 2.990 estudiantes participaron en el proyecto**

# Lactare - Banco de Leche Humana

Otro programa en el frente social que nos llena de orgullo es el Lactare, nuestro banco de leche humana. El objetivo es captar donaciones de leche y distribuirlas en las UCI neonatales de los hospitales públicos asociados.

La recogida se realiza a domicilio y disponemos de una estructura para la atención presencial, con todos los materiales necesarios para la captación, transporte y procesamiento de la leche materna, siempre dentro de los parámetros legales de higiene y almacenamiento. También contamos con un equipo multidisciplinar para ayudar a las donantes de forma presencial y virtual.

Lactare es el primer banco de leche humana extrahospitalario de Brasil y el único de una industria farmacéutica en el mundo. En poco más de cuatro años de funcionamiento, ya hemos firmado convenios de colaboración con ocho hospitales públicos.

## CERCA DE 3,8 MILLONES BRL INVERTIDOS EN 2023

En 2023 se donaron **3.332 litros de leche** humana y se inscribieron, en promedio, **280 donantes** por mes, lo que benefició a **1.064 bebés prematuros**

Durante el año alcanzamos **un número récord de donaciones de leche**, tras una campaña de sensibilización abierta a toda la sociedad

# Compromiso ambiental

04

# Pilares de la estrategia ambiental

## Compromiso con el clima

El objetivo de Eurofarma es alcanzar la neutralidad climática en sus operaciones. Nuestro foco está puesto en reducir las emisiones directas, alcanzando una matriz energética 100% renovable. Compensaremos las emisiones que no se pueden evitar mediante la compra de bonos de carbono.

## Ecoeficiencia operativa

Nuestro propósito es reducir el consumo de los recursos naturales y los residuos, siendo más eficientes en la gestión y ampliando las prácticas de economía circular.

## Portafolio más sostenible

Con innovación en prácticas y tecnologías, ampliaremos el uso de materiales más sostenibles en nuestros productos, con énfasis en los +Verde.

EMBALAGEM +VERDE

El crecimiento sostenible es una prioridad para Eurofarma. Nuestra estrategia ambiental comprende tres grandes pilares principales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En 2023, aceleramos la línea de productos con el sello +Verde, consolidamos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático, alcanzando el 100% de energía renovable en el complejo industrial de Itapevi, además de extender la implementación de nuestras estrategias y acciones a nuevas ubicaciones, incluyendo otros países de Latinoamérica.

# Compromiso con el clima

**Energía renovable:** firmamos un acuerdo comercial con Serena, la mayor generadora brasileña de energía renovable, para participar en el parque eólico Assuruá 4, en Gentio do Ouro (estado de Bahía). El objetivo es reducir las emisiones de carbono en 260.000 toneladas de aquí a 2038, contribuyendo a la preservación del medioambiente y fomentando prácticas industriales acordes con un futuro más sostenible.

En 2023, pusimos en marcha el uso de energía

**100% renovable**

en el complejo de Itapevi, en Sao Paulo

El objetivo es reducir nuestras emisiones en

**260.000**

toneladas de carbono para 2028

La estrategia abarca también la nueva fábrica que se está construyendo en el municipio de Montes Claros (Minas Gerais), y los centros de Ribeirão Preto y Sao Paulo, cuyo suministro también provendrá de energía 100% renovable.

**100% flota de logística eléctrica interna**

Política de combustible modificada para

**100% etanol**

**Movilidad:** las cuestiones relacionadas con la movilidad urbana representan desafíos en muchas ciudades del mundo, ya sea por la alta emisión de gases contaminantes y la congestión de vehículos o por la interferencia económica y en la calidad de vida de las personas. En nuestro contexto, buscamos mitigar estos impactos incentivando algunos programas. La Política Corporativa para el Consumo de Combustibles establecía que, hasta marzo de 2023, el repostaje de los automóviles utilizados por la flota de la fuerza de ventas y el área administrativa tenía que seguir la proporción de 75% de etanol y 25% de gasolina. A partir de abril, esta directriz pasó a ser el uso exclusivo de etanol. **El resultado fue una reducción de las emisiones de $CO_2$ de 14.695 toneladas.**

**Camiones eléctricos para una flota más sostenible:** en 2023 compramos seis camiones eléctricos para atender nuestra logística interna. De esta manera, dejaremos de emitir **77,70 $tCO_2$** por año al transferir productos entre bloques y entre los centros en Sao Paulo. Actualmente, los empleados utilizan 237 vehículos híbridos, y el 100% de nuestra flota para logística está provista de camiones eléctricos. Además, facilitamos plazas para vehículos de bajas emisiones y coches eléctricos, proporcionando cargadores, lo que incentiva a los empleados a utilizar vehículos menos contaminantes.

**Viajes compartidos y Eco Bike:** además del ahorro en combustible, peajes y otros gastos, esta iniciativa favorece la integración del equipo. Los empleados que llevan a otros compañeros en sus autos tienen derecho a plazas de estacionamiento exclusivas. Otro programa de movilidad de la empresa es el Eco Bike, que ofrece bicicletas comunes y de carga para los desplazamientos internos de los empleados en el Complejo Itapevi.

**Papel Cero:** Programa creado en 2015 para reducir el número de impresiones en la empresa. En 2018, con la creación del Comité Papel Cero, este tema cobró relevancia y se implantaron nuevas acciones. Una de las iniciativas es la ampliación de la digitalización de documentos, las facturas electrónicas y otros procesos que han pasado a ser digitales, como el dossier de nuevos medicamentos y las fichas de registro de entrada de proveedores.

**57.000** $m^2$
de área preservada en Itapevi

**1.106 árboles plantados en el programa Raíces**

**Protección y conservación de áreas verdes:** en 2021, inauguramos un sendero ecológico en el Complejo Itapevi, de 1.200 metros de extensión, en nuestra área de preservación permanente. En 2022 se inauguró un nuevo tramo de 400 metros. En total, son 1.600 metros divididos en tres senderos de dificultad moderada: Trilha das Figueiras, Trilha das Orquídeas y Trilha das Bromélias. El proyecto se diseñó para ser implantado sin intervenciones significativas, sin eliminar vegetación y en plena armonía y respeto con la naturaleza. En Itapevi contamos con un total de 57.000 $m^2$ de área preservada, donde realizamos estudios de biodiversidad mapeando especies de anfibios, aves, mamíferos y reptiles, como tucanes, ardillas grises, titíes, teyúes, jararacas y caranchos. En cuanto a la flora, hay varias especies nativas de la Mata Atlántica, algunas incluso figuran en la lista de riesgo de extinción, como la araucaria brasileña, la higuera blanca y el helecho de tronco.

**Programa Raíces:** creado para homenajear a los empleados que cumplen 15 años en la compañía, consiste en la plantación de un árbol nativo en el Complejo Itapevi. Cada plántula recibe una placa con el nombre del profesional en cuestión, la fecha de su entrada en la empresa, la especie plantada y la fecha en que se plantó. En total, ya hemos plantado 1.106 árboles, 202 en 2023.

**Avances ambientales:** Desde 2021, la empresa está buscando formas de cuantificar los impactos positivos medioambientales de los proyectos corporativos. Uno de los más destacados es en relación con la política de teletrabajo que, desde que se implantó en 2020, ha contribuido a la reducción de 4.110 $tCO_2e$, 1.410 $tCO_2e$ en 2023. En total, los proyectos medioambientales dejaron de emitir 5.008 $tCO_2e$.

**Huerta orgánica:** las huertas sostenibles en las instalaciones de Itapevi y Ribeirão Preto son un ejemplo práctico de proyectos de economía circular. Se produjeron más de 80.000 hortalizas sin pesticidas, destinadas a los empleados a cambio de materiales reciclables que traían de sus casas. Además, también abastecen a los restaurantes de la empresa. Los envases reciclables recibidos se venden para su reciclaje y los fondos se destinan a financiar **el programa "De la mano con la escuela". En 2023, registramos 13.764 hortalizas cultivadas y 423 kg de reciclables recogidos.**

# Portafolio más Sostenible

**Sello +Verde:** desarrollados en 2016 y pioneros en el mercado global, los productos con el sello +Verde permiten a los consumidores la descontaminación de los envases primarios de los medicamentos en el entorno doméstico. Además, incorporan materiales más sostenibles, como cartuchos compuestos por un 30% de material reciclado. Nuestro compromiso atraviesa las fronteras nacionales. Los productos +Verde ya están disponibles en Mozambique. El objetivo es añadir un 10% de productos +Verde a nuestro portafolio de aquí a 2025.

Eurofarma es l**a única compañía farmacéutica que permite el reciclaje del 100% de los envases posconsumo**. Ya hay más de 90 millones de productos con el sello +Verde a disposición de los consumidores, con 42 millones de unidades vendidas en 2023.

# Eco-eficiencia operativa

**Valorización de residuos:** con la pandemia experimentamos una significativa escasez de insumos en el mercado para la producción de cajas de cartón. Ante este desafío, pusimos en marcha una solución de logística inversa extendiendo la vida útil de las cajas de envío. La solución, validada mediante pruebas de durabilidad y por el departamento de calidad, nos permite aprovechar tres veces más las cajas tras implementar la logística inversa de los materiales. Una vez completado el ciclo, se envían para la recogida selectiva. Desde octubre de 2020 han sido más de 32 toneladas, un total de 58,64 $tCO_2$ en emisiones evitadas.

Otra solución encontrada fue la circularidad de las cajas de cartón para su reutilización en otros fines como empresas de mudanzas y ventas por internet. Desde julio de 2023, han sido más de 10 toneladas, un total de **15 $tCO_2$ en emisiones evitadas.**

**Innovación en el tratamiento de residuos:** en 2021 se puso en marcha en la empresa una moderna solución para compostar el 100% de los residuos orgánicos de los restaurantes de los centros de Itapevi y Sao Paulo. Con el uso del equipo Bioconverter —un biodigestor que procesa restos de alimentos transformándolos en efluentes líquidos— es posible disponer el material en el alcantarillado sanitario sin generar ningún impacto al medio ambiente. Esta innovación también ayudó a eliminar el transporte de residuos externos para su compostaje, lo que evitó la emisión de 40,67 $tCO_2$ en 2023.

**Estación sostenible:** En 2022, implantamos una Estación Sostenible en el Complejo Itapevi para empleados y trabajadores externos. Se trata de un punto de recogida de distintos residuos reciclables, desde los más comunes —como plástico, vidrio, papel y metal— hasta calcetines, pilas y baterías, aerosoles y chanclas. Esta iniciativa también contribuye a la generación de empleos e ingresos para las cooperativas de la región. **En 2023 recolectamos 633 kg.**

**5.157 kits escolares distribuidos en diferentes países**

## De la Mano con la Escuela

**(Bolivia, Chile, Guatemala, Perú, Paraguay, Colombia, Argentina)**

Aúna el incentivo al reciclaje y el apoyo educativo para los hijos de empleados y proveedores de servicios. El proyecto revierte los fondos obtenidos de la venta de materiales reciclados recolectados en las instalaciones de la empresa en la compra de kits de material escolar. **En 2023, se distribuyeron 1.158 kits en los países y 3.999 en Brasil.**

| BRASIL | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Kits distribuidos | 3.352 | 3.907 | 3.999 |
| Inversión em kits escolares (en BRL) | 379.299 | 463.947 | 599.399 |
| Reembolso de libros y cuadernillos (en BRL) | 342.632 | 373.194 | 451.855 |
| Monto total de la inversión (en BRL) | 721.931 | 837.141 | 1.051.255 |

Buscamos ser pioneiros e somos certificados na ISO 50001:2018

**51**

toneladas de resíduos destinados corretamente

**Nuevo modelo de logística inversa:** hace 12 años que Eurofarma mantiene una alianza pionera con el Grupo Pão de Açúcar para que los consumidores dispongan correctamente sus medicamentos, proporcionando recipientes al efecto en las farmacias del Grupo en todo Brasil. Con el Programa de Disposición Correcta de Medicamentos, se recogieron y destinaron correctamente 51 toneladas de residuos, incluidos envases primarios (que tuvieron un contacto directo con el compuesto químico), medicamentos caducados y materiales cortopunzantes, como agujas y ampollas. Debido al éxito de esta iniciativa, la empresa participó en conferencias y consultas públicas que contribuyeron a consolidar el nuevo modelo de logística inversa homologado por el Gobierno Federal de Brasil para regular la disposición de medicamentos de uso humano vencidos o no utilizados. Desde 2021, la empresa Logmed presta servicios al sector farmacéutico en la gestión del programa. En www.logmed.org.br se pueden consultar los puntos activos para la correcta eliminación de los medicamentos.

**Eficiencia Energética:** buscamos ser **pioneros y estamos certificados en ISO 50001:2018,** norma internacional que establece lineamientos para la eficiencia en el uso de la energía en nuestro Complejo de Itapevi. En 2023, mejoramos la eficiencia de nuestros procesos y redujimos en un 12% el indicador de consumo de energía cada 1000UP.

**Eficiencia Hídrica:** adquirimos torres adiabáticas para reemplazar las torres de enfriamiento convencionales en la fábrica de Itapevi. Además de la modernización, tendremos una reducción importante en el consumo de agua, ya que es un proceso significativo en este aspecto ambiental. Reducir el consumo de agua en las actividades de la compañía es un objetivo ESG vinculado a la retribución de la alta dirección. Las mejoras operativas y las buenas prácticas siempre se revisan, y se van implantando nuevos proyectos. En 2023 tuvimos una reducción del 35% en el indicador de agua ($m^3$/1000 UP) respecto al año anterior. El consumo consciente y el aumento de eficiencia en los procesos productivos son fundamentales para preservar este insumo vital para nuestras actividades.

**Reducción del 35% en el indicador de agua ($m^3$/1000 UP) respecto al año anterior**

# Gestión transparente

05

# Responsabilidad ESG

# Información social

| Inversión (BRL) | REAL acm 2023 |
|---|---|
| Ayuda humanitaria | 23.341.380 |
| Responsabilidad Social | 4.933.094 |
| Lactare | 3.823.549 |
| Latam | 3.687.682 |
| **Total inversión social** | **35.785.707** |

## Responsabilidad Social Corporativa

| INVERSIONES Y PERSONAS ATENDIDAS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Inversión en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) | 15.871.082 BRL | 19.854.910 BRL | 24.573.878 BRL |
| Incremento porcentual de la inversión en RSC | 21% | 25% | 24% |
| Inversión total en el Instituto Eurofarma | 14.318.000 BRL | 17.617.400 BRL | 21.400.000 BRL |
| Aumento en la inversión en el Instituto Eurofarma respecto al año anterior | 22,5% | 23% | 21% |
| **Total de personas atendidas en proyectos (regulares + puntuales)** | 9.837 | 14.100 | 18.788 |

## INICIATIVAS SOCIALES

### Cadena benéfica

| CENTRO | Valor |
|---|---|
| Associação Amigos da Criança | 4.514 BRL |
| Associação Anjos da Rua RP | 4.514 BRL |
| Passatempo Educativo | 4.514 BRL |
| Casa Maria Maia | 4.514 BRL |
| Associação Amigos Grupo do Bem | 4.514 BRL |
| Make-A-Wish Brasil | 4.514 BRL |

### Leyes de Incentivos a la Cultura y al Deporte

| LEY | Total |
|---|---|
| PIE (Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de São Paulo) | 131.895 BRL |
| PROAC (Programa de Ação Cultural) | 169.693 BRL |

## INSTITUCIONES

En 2023 se recogieron más de 2.100 prendas en diferentes países.
En Brasil, las instituciones atendidas fueron:

- Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania
- Segunda Igreja Evangélica Pentecostal o Brasil Para Cristo
- FUVAE – Fundação Varginhense de Assistência aos Excepcionais
- Paróquia São Miguel Arcanjo - Pe. Júlio Lancelot
- Lar Padre Euclides
- Liga Solidária

### Donaciones a Organizaciones Sociales

| INSTITUCIÓN | Aportación mensual | Aportación anual |
|---|---|---|
| Centro Comunitário Jardim Autódromo | 2.531 BRL | 30.380 BRL |
| Grupo de Apoyo al Adolescente y al Niño con Cáncer - GRAACC (McDía Feliz) | 550.000 BRL | 550.000 BRL |
| Instituto Ethos - Aportación asociativa | 2.596 BRL | 31.152 BRL |
| Instituto Ingo Hoffmann | 86.400 BRL | 86.400 BRL |
| Asociación para Niños y Adolescentes con Cáncer– TUCCA | 10.044 BRL | 10.044 BRL |
| Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo | 70.860 BRL | 70.860 BRL |
| SAS Brasil | 66.682 BRL | 66.682 BRL |
| Comuta | 66.682 BRL | 66.682 BRL |
| **Investimento Total** | **855.743 BRL** | **912.209 BRL** |

# Información Ambiental

### Medio Ambiente

| INVERSIONES AMBIENTALES | 2022 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa | 21 millones BRL | 32,6 millones BRL | 51 millones BRL |
| Inversiones en programas y/o proyectos externos | No hubo inversión | No hubo inversión | No hubo inversión |
| **Inversiones totales en medio ambiente** | **21 millones BRL** | **32,6 millones BRL** | **51 millones BRL** |

## EFICIENCIA HÍDRICA

### Extracción de agua por fuente (megalitros)

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Agua subterránea | 204 | 185 | 109 |
| Suministro de terceros | 252 | 263 | 440 |
| **Total** | 456 | 448 | 549 |

### Consumo de agua (megalitros)

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Consumo de agua (megalitros) | 435 | 431 | 526 |
| Indicador $m^3$/1.000 up | 1,26 | 1,15 | 0,89 |

En 2023, nuestras operaciones fueron más eficientes, con una mejora en el desempeño.

### Agua reutilizada (megalitros)

| GESTIÓN HÍDRICA EN EL GRUPO EUROFARMA | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Volumen total de agua reutilizada - megalitros | 75,5 | 77,7 | 88,0 |
| Eficiencia de los procesos de reúso (%) | 48 | 49 | 44 |
| Donación de agua (megalitros) | 7,4 | 7,8 | 8,47 |

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

### Consumo Energético

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Consumo anual (GJ) | 298.739 | 312.348 | 436.303 |
| Gj/1.000 up | 0,87 | 0,86 | 0,74 |
| Número de paneles | 7.294 | 7.924 | 8.882 |

En 2023, nuestras operaciones fueron más eficientes, con una mejora en el desempeño. Además, entraron en operación nuevos sistemas de generación solar en los centros de Guatemala y Colombia.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

A partir de 2023, los resultados de nuestros procesos de gestión de residuos consideran todas las operaciones internacionales. **Durante el año registramos un aumento de 43 toneladas de desechos provenientes del desarrollo de nuevos productos y 159 toneladas del proceso industrial, como resultado del crecimiento del 33% de unidades producidas.** Aun con este crecimiento en la cantidad total de residuos, el indicador muestra una mejora del 17% si consideramos la generación por unidad: 3,26 kg/1000up en 2023, por los 3,93 Kg/1000up en 2022.

Actualmente, Brasil es responsable del 80% del total de residuos generados y cumplió con la meta fijada de trasladar hasta el 10% de los residuos no peligrosos al vertedero. Por otra parte, cuando analizamos los datos de residuos enviados a incineración, las operaciones internacionales representan el 88% y no todas cuentan con otra tecnología de tratamiento disponible.

### Residuos no peligrosos (toneladas)

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Compostaje | 365,9 | 298,7 | 317,0 |
| Reutilización/Valorización | 0,0 | 2,3 | 0,7 |
| Reciclaje | 2.634,8 | 5.145,0 | 5.278,0 |
| Recuperación energética | 186,2 | 185,3 | 258,0 |
| Residuos destinados a eliminación (vertedero) | 749,1 | 433,0 | 1.193,0 |
| **Total** | **3.936,0** | **6.065,1** | **7.047,0** |

### Residuos peligrosos (toneladas)

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Compostaje | 0 | 0 | 0 |
| Reutilización/Valorización | 44,1 | 40,3 | 63,6 |
| Reciclaje | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Recuperación energética | 1.171,1 | 1.328,0 | 1.601,0 |
| Residuos destinados a eliminación (incineración - quema de masa) | 66,3 | 113,3 | 292 |
| Vertedero | 0,0 | 0,26 | 17,36 |
| **Total** | **1.281,5** | **1.481,9** | **1.974** |

### Residuos no destinados a eliminación (reciclable - toneladas)

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Papel | 1.230,7 | 1.365,0 | 1.686,1 |
| Plástico | 400,4 | 479,9 | 539,5 |
| Vidrio | 85,6 | 66,9 | 87,9 |
| Metal | 241,8 | 207,4 | 343,1 |
| Escombros | 714,1 | 3.026,0 | 2.303,8 |
| Madera | 186,2 | 185,3 | 633,0 |
| Compostaje | 365,9 | 298,7 | 342,0 |
| Otros (electrónicos, aceite, pilas y baterías, bombillas) | 5,8 | 5,0 | 15,4 |
| **Total** | **3.230,5** | **5.634,16** | **5.950,74** |

# CAMBIO CLIMÁTICO

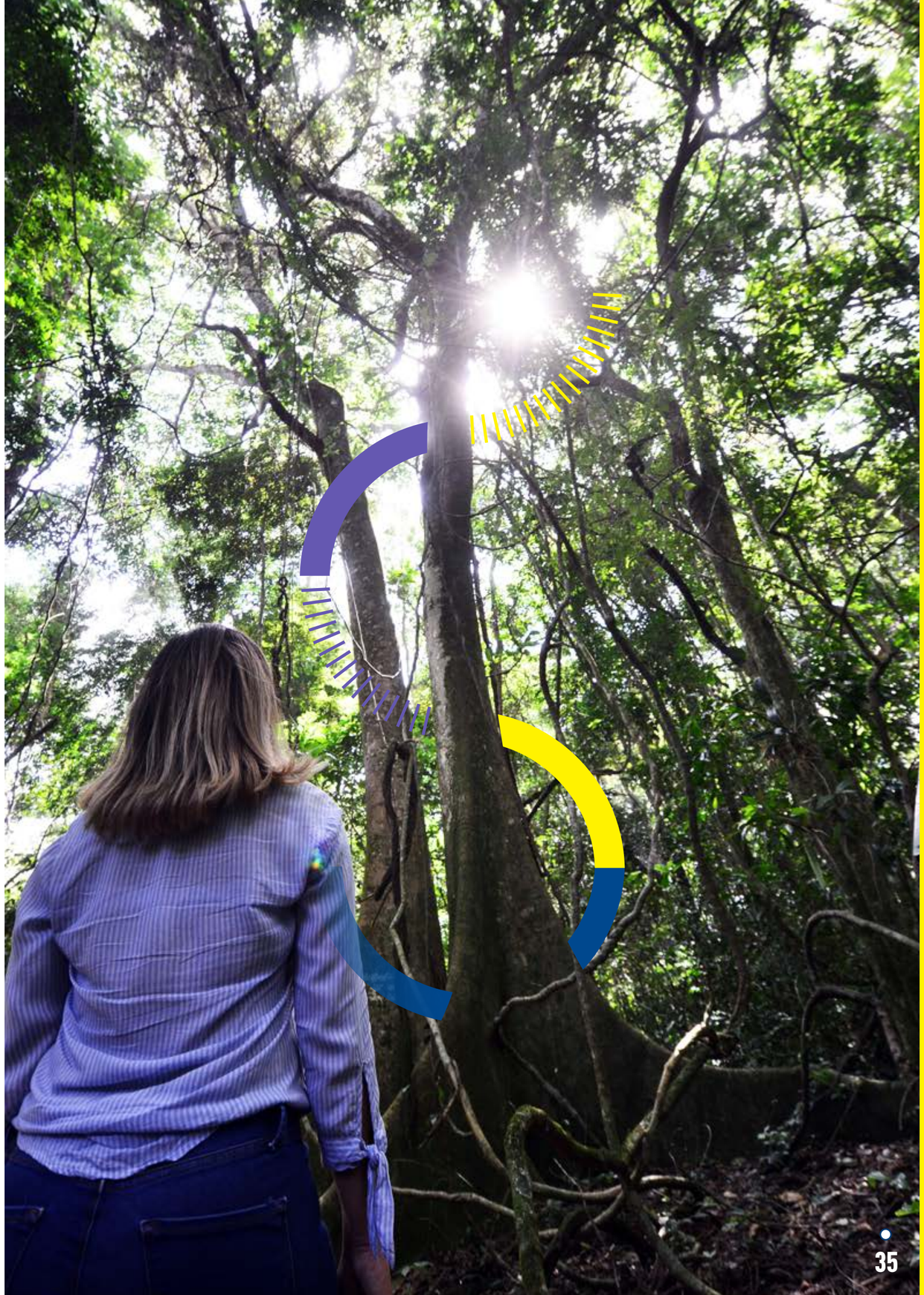
## Áreas protegidas

| RESULTADOS | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Área protegida Itapevi ($m^2$) | 57.299 | 57.299 | 57.299 |
| Área protegida Montes Claros ($m^2$) | 49.300 | 51.500 | 51.500 |
| **Total ($m^2$)** | **106.599** | **108.799** | **108.799** |

## Gestión deEmisiones ($tCO_2$)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Alcance 1** | **16.921** | **21.134** | **16.990** |
| Combustión estacionaria | 10.271 | 11.794 | 12.098 |
| Combustión móvil | 2.396 | 4.991 | 3.056 |
| Efluentes | 2 | 6 | 29 |
| Emisiones fugitivas | 4.183 | 5.419 | 1.807 |
| **Alcance 2** | **10.224** | **9.048** | **7.963** |
| Consumo total de energia elétrica | 10.224 | 9.048 | 7.963 |
| **Intensidade de Emisión Alcance 1 + 2 $tCO_2$/1000UP** | **0** | **0,068** | **0,042** |
| **Alcance 3** | **5.027** | **1.502** | **16.785** |
| Residuos sólidos generados en las operaciones | 372 | 1517 | 2738 |
| Viajes de negocios | 1.576 | 1794 | 4455 |
| Desplazamiento casa-trabajo | 3.078 | 1502 | 2738 |
| Transporte Upstream | NA | NA | 6985 |
| Transporte Dowstream* - residuos | NA | NA | 314 |
| **Total** | **32.172** | **31.684** | **41.738** |
| | | | |
| **Emisiones totales** | **344.025** | **447.081** | **589.539** |

Nota: a partir de 2022 empezamos a cuantificar las emisiones globales de Eurofarma y en 2023 incluimos nuevas categorías en el alcance 3.



# Créditos

**Vicepresidente de Sostenibilidad y Nuevos Negocios**
Maria del Pilar Muñoz

**Gerente de Comunicación Corporativa y Marketing Institucional**
Andrea Lie Iwamizu Cepollina

**Coordinadora de Comunicación Externa**
Caroline Giachini Matricardi

**Eventos**
Glauce Marques

**Gestión Ambiental**
Isamara Freitas y Glaucia Marchi

**Instituto Eurofarma**
Janaina Procopio, Julio Lima, Mary Ellen Ferreira Nascimento, Rafael Souza Vieira, Renata Michelle de Melo, Renato Rene Vieira de Souza y Sirley Renata dos Santos

**Lactare**
Maira Billi y Sayonara Martins Felix de Medeiros

**Nuevos negocios y Planificación Estratégica**
Alexandre Graziotto y Natalia Fernanda Pena

**Responsabilidad Social corporativa**
Patricia Zuvia y Nathalia Aparecida de Paiva Costa

**Equipos que brindaron apoyo**
Recursos Humanos e Integridad Corporativa

**Redacción y edición**
Ability Sustentabilidade y
Comunicación Corporativa Eurofarma

**Proyecto gráfico y diagramación**
Magenta lab y Nathália Rodrigues

**Fotos**
Archivo Eurofarma: Gladstone Campos, Luana Luizetto
Adobe stock

eurofarma

tu vida mueve la nuestra