

Cartilha Sustentável 2022 | Ano-base 2021

Desenvolvimento Sustentável

Um Ano de Ação,
de Olho no Futuro

Marcas que simbolizam a vida

Sumário

Engajados nas
questões globais

Amparada em
bases sólidas

Jornada pioneira

Educação no
centro de tudo





engajados nas questões globais

1 Visão de Sustentabilidade

Enzo Alves Franco e Tales Alves Franco,
alunos do Instituto Eurofarma

Engajamento com as grandes causas



Por meio de nossas práticas corporativas, promovemos o desenvolvimento sustentável

Assunto que ganhou grande relevância mais recentemente, o tema ESG (ou ASG em português – Ambiental, Social e Governança Corporativa) não é novo na Eurofarma. O caminho da sustentabilidade na companhia é trilhado de forma consistente há mais de uma década, desde que o Plano de Sustentabilidade foi estabelecido em 2008. Ele nasceu com objetivos e métricas sólidas que posteriormente foram referendadas por conceituadas instituições (ONU, Instituto Ethos). Os conceitos ESG estão na espinha dorsal do Grupo Eurofarma, e o que temos feito é elevar cada vez mais nossos padrões. Os critérios ambientais e sociais permeiam a governança, a estratégia e a gestão da empresa, sendo parte dos processos e das tomadas de decisão.

Nosso propósito é tornar a saúde acessível para todos, com o menor impacto ambiental possível.

Investimento em novas tecnologias e soluções disruptivas é o caminho que adotamos para isso. Temos projetos em diferentes frentes, como geração de energia fotovoltaica, reúso de água e o inovador processo de descontaminação de embalagens primárias em ambiente doméstico. Adicionalmente, na parte de emissões, somos a primeira farmacêutica brasileira a assumir o compromisso público de neutralizar 100% das emissões diretas de CO₂.

No campo social, em 2021 o Instituto Eurofarma celebrou 15 anos de existência, atingindo a marca de mais de 116 mil atendimentos diretos e mais de R\$ 125 milhões investidos. Também somos a primeira farmacêutica a criar um Banco de Leite Humano privado no país. Quando a sociedade mais precisou, nos mobilizamos para fazer nossa parte. Foram mais de R\$ 71 milhões de recursos em

ajuda humanitária, sendo R\$ 40 milhões somente em 2021, somando doações de medicamentos, equipamentos para proteção individual, cestas básicas, construção de leitos de UTI e contratação de profissionais de saúde para hospitais.

Realizamos nosso primeiro Censo de Sustentabilidade em 2020 abrangendo todos os colaboradores do Brasil e, em 2021, esse grande mapeamento possibilitou o desenvolvimento de ações e projetos mais assertivos em benefício desse público e das comunidades em que estão inseridos. O compromisso com nossas pessoas é reconhecido há 18 anos por rankings de referência que elegem as melhores empresas para trabalhar. Fomos destaque no Brasil, América Central, Peru e Chile pelo Great Place to Work e mantemos um índice de satisfação interno superior a 90%.

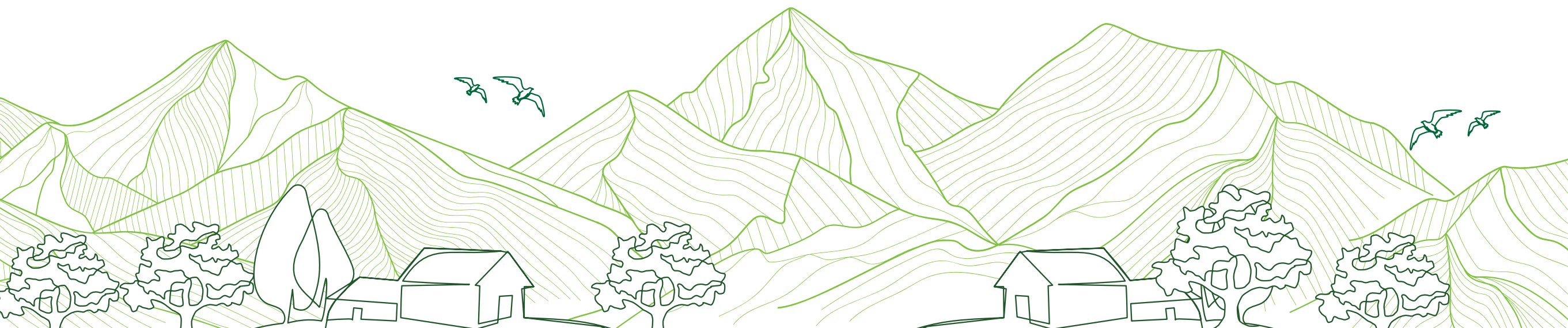
Em Sustentabilidade, temos orgulho do título de única farmacêutica tetracampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade, e conquistamos outros importantes reconhecimentos por anuários e publicações brasileiras, como Época 360°, Melhores da Dinheiro e Estadão Empresas Mais.

Mudanças climáticas, desenvolvimento de produtos com adoção de elementos e materiais

mais sustentáveis, foco na reciclagem, no consumo consciente e na contribuição para fortalecer as relações e promover equidade seguem sendo prioridades. Acreditamos fortemente que o desenvolvimento sustentável é o caminho que nos conduzirá ao futuro que queremos, em busca da perpetuidade dos nossos negócios e para agregarmos cada vez mais valor para a sociedade.

Por fim, Sustentabilidade e Inovação permeiam todas as nossas atividades, áreas e processos. Alicerces na construção de uma empresa cada vez mais forte e mais preparada para enfrentar todos os desafios que estão por vir. Atentos aos nossos sólidos valores e sem nos desviarmos do propósito de tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor, definimos três grandes causas – Inovação em Saúde, Educação em Saúde e Saúde Mental – para atuarmos. São demandas da sociedade para as quais podemos e devemos contribuir. Faz parte da nossa crença, da nossa evolução e do princípio de devolvermos para a sociedade uma parcela do que recebemos. Queremos ir além. Queremos fazer mais. Queremos fazer a diferença!

Boa leitura!



Compromisso com a sociedade

As nossas estratégias de negócio estão alinhadas com duas iniciativas mundiais da Organização das Nações Unidas (ONU), das quais somos signatários. A primeira delas é o Pacto Global, um código de conduta empresarial para adoção das melhores práticas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Em 2021, renovamos a assinatura e nosso compromisso público com os 10 princípios.



Para saber mais sobre os princípios e a nossa atuação, leia o QR Code com o seu celular

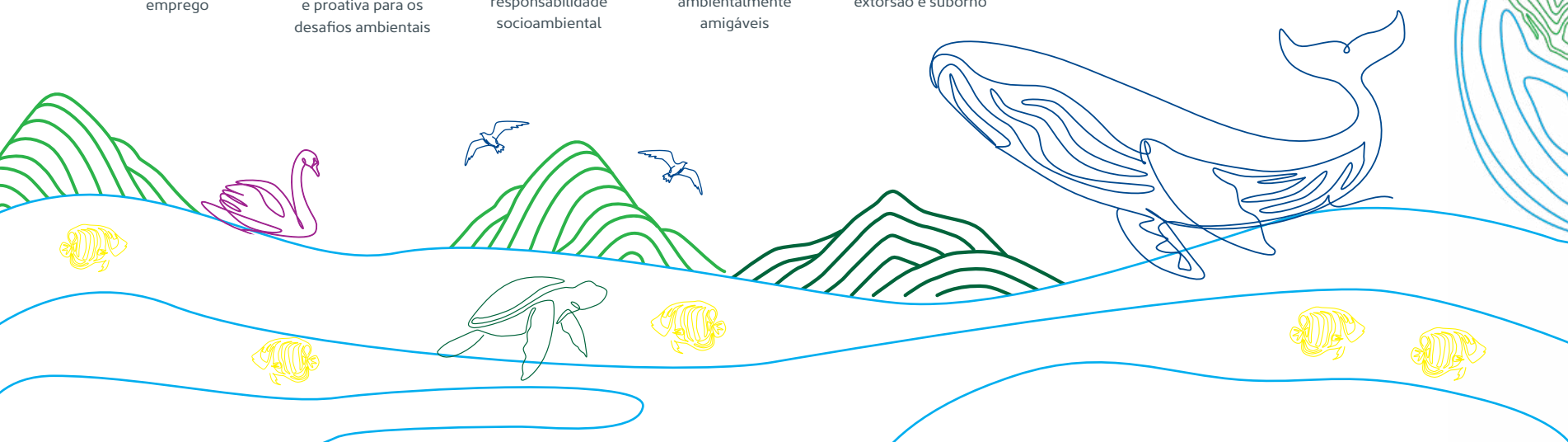
Princípios do Pacto Global

A segunda diretriz é a agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em 2019, nosso Comitê de Responsabilidade Social Corporativa elencou os ODS 3, 4, 8 e 12 como prioritários. Em 2021, o ODS 13 – ações contra a mudança global do clima – foi incorporado à estratégia prioritária. Somos a primeira farmacêutica brasileira a assumir compromisso público de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂.

Apoiados por essas e outras iniciativas de amplo alcance, trabalhamos para o equilíbrio econômico, social e ambiental, tripé que compõe o conceito de sustentabilidade.



- | | | | | |
|--|--|--|---|--|
|
1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente |
2 Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos |
3 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva |
4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório |
5 Erradicar todas as formas de trabalho infantil |
|
6 Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego |
7 Assumir práticas que adotem abordagem preventiva responsável e proativa para os desafios ambientais |
8 Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental |
9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis |
10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno |



Responsabilidade alinhada às melhores práticas

A cada dois anos, aplicamos os indicadores Ethos de Responsabilidade Social às ações e aos projetos de desenvolvimento sustentável. Essas avaliações são referência de melhores práticas no mercado. Os resultados orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Corporativa a estabelecer planos de ação. Desde 2012, integramos o grupo de benchmarking do Instituto Ethos, e somos uma das dez empresas com o melhor desempenho nas notas de avaliação. Em 2021, o desempenho geral foi 8,5.

Base 2019 - Resultados Mensurados em 2021

Direitos Humanos	6,0
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento	8,0
Governança Organizacional	8,2
Meio Ambiente	8,7
Questões Relativas ao Consumidor	8,8
Práticas de Operações e Gestão	7,8
Práticas de Trabalho	7,6
Visão e Estratégia	9,6

*O questionário é aplicado a cada dois anos, tempo necessário para a implantação e acompanhamento das ações.

Base comparativa 2015 a 2021	2015	2017	2019	2021
Direitos Humanos	4,4	4,8	4,7	5,7
Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento		4,1	3,8	4,3
Governança Organizacional	5,3	5,7	5,4	6,6
Meio Ambiente	4,2	4,2	3,2	3,8
Questões Relativas ao Consumidor	5,9	5,8	4,3	5,3
Práticas de Operações e Gestão	5,4	5,5	4,6	5,8
Práticas de Trabalho	5,3	6	5,2	6,3
Visão e Estratégia	5	5,8	4,8	5,5

Maria Paula O. S. Dantas, aluna do Instituto Eurofarma

Nossa abordagem ESG

Mapeamento estratégico das nossas ações presentes e futuras



Investimento em tecnologias e novas soluções



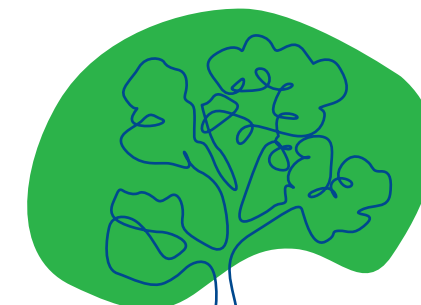
Engajamento com as demandas da sociedade



Transparência na comunicação



Responsabilidade por nossa pegada de carbono



Principais Investimentos

Ajuda Humanitária

R\$ 39,5 milhões em doações para minimizar os impactos causados pela covid-19 na sociedade, além da doação de mais de 500 mil medicamentos às vítimas do terremoto no Haiti

Meio Ambiente

R\$ 21 milhões investidos no meio ambiente, com destaque para os produtos +Verde, com 12,3 mil produtos comercializados em 2021

Educação

R\$ 14,3 milhões investidos em projetos para crianças, jovens, adultos e idosos. Em 2021 foram 9,8 mil atendimentos diretos realizados pelo Instituto Eurofarma

Esporte

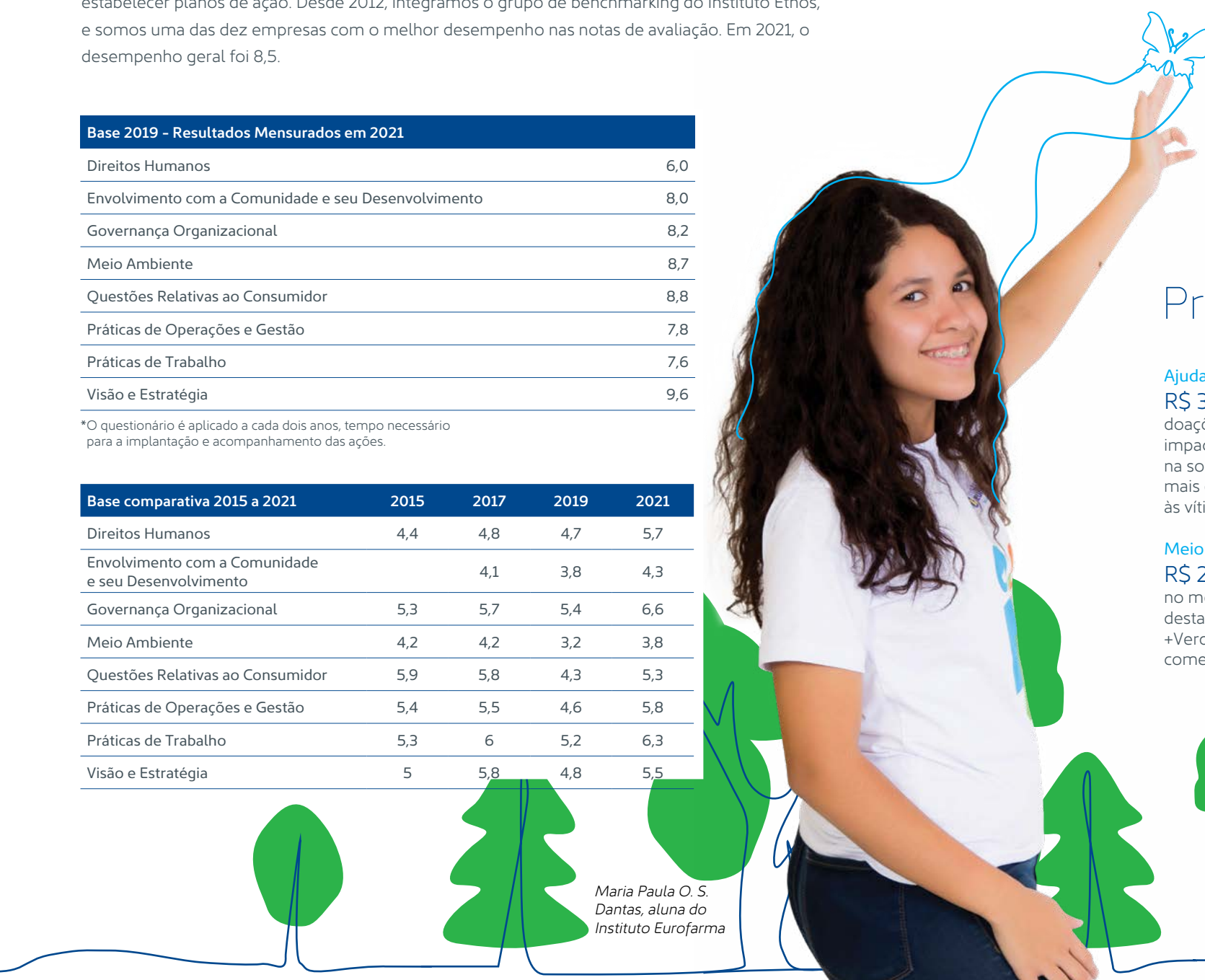
R\$ 11,8 milhões com recursos próprios investidos e R\$ 1,5 milhão por meio de leis de incentivo no esporte

Cultura

R\$ 6 milhões em repasses de recursos provenientes de leis de incentivo em cultura, valor recorde

Social

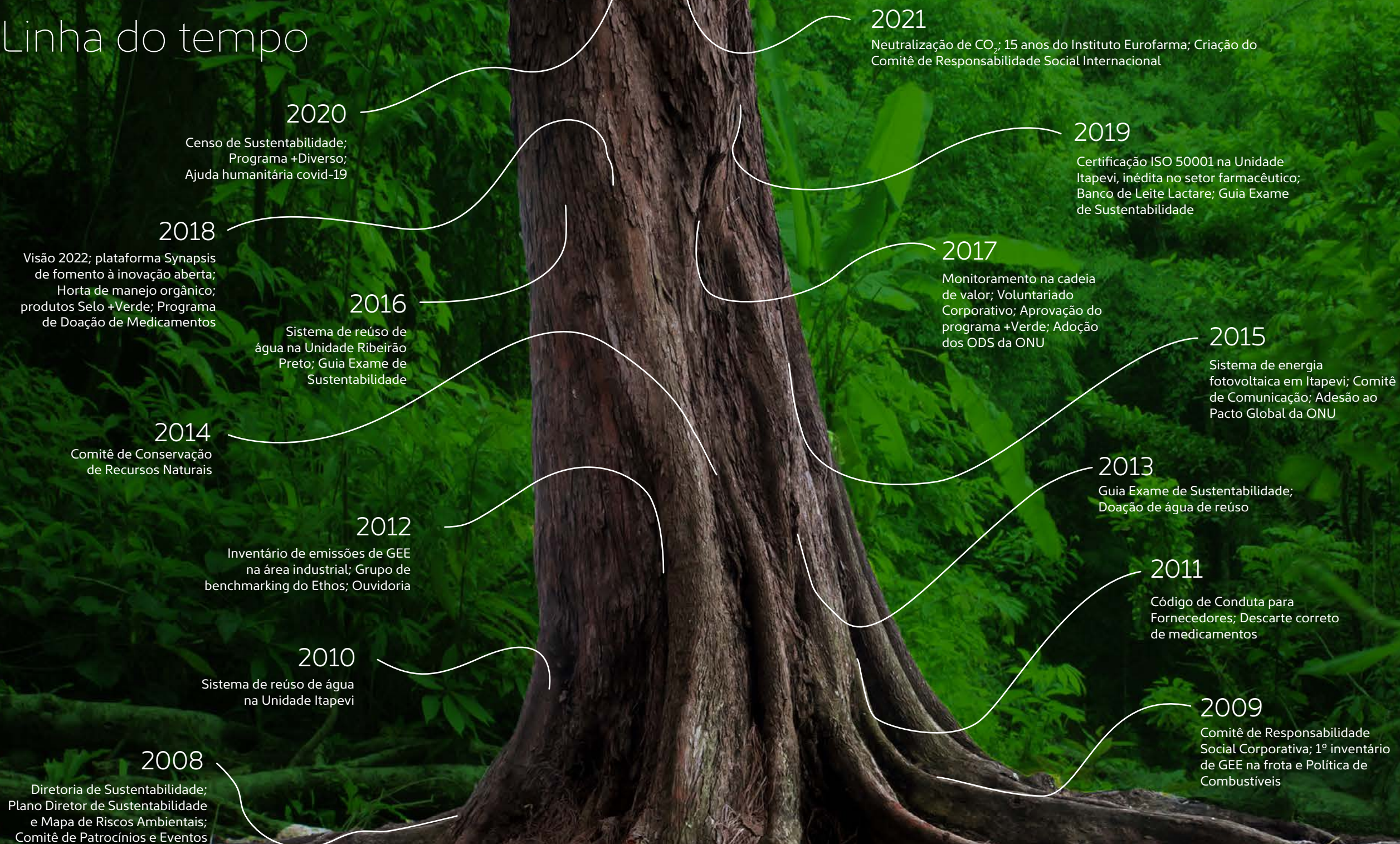
R\$ 5,5 milhões destinados a projetos de instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, Condeca e Fundo do Idoso



1 Visão de Sustentabilidade

Engajados nas questões globais

Linha do tempo



2 Ambiental

jornada pioneira



Educador Cleber D. Silva,
com os alunos do
Instituto Eurofarma

Trilha sustentável

Pioneirismo na neutralização de emissões de CO₂

Em 2021, fortalecemos mais uma vez nosso posicionamento como empresa pioneira na adoção de iniciativas sustentáveis: somos a primeira farmacêutica brasileira a assumir publicamente o compromisso de neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂. O que isso significa na prática?

Com a compra de créditos de carbono, ajudamos a equilibrar o nível de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, por meio de financiamento de projetos socioambientais e na adoção de ações para a redução de emissões.

Dois projetos brasileiros foram beneficiados pela neutralização de CO₂ por meio da compra de créditos de carbono: Fazenda Fortaleza Ituxi - REDD+ em Lábrea (AM) e Cikel Brazilian Amazon - REDD em Paragominas (PA). Além do aporte para proteção da floresta e redução do desmatamento na região Amazônica, as iniciativas apoiam o desenvolvimento social local.

Nossos avanços nas emissões

- Neutralização das nossas emissões diretas comparadas a 2020, que representa 58% do total de emissões por meio de apoio para a proteção da Amazônia.
- 2.770 toneladas de carbono equivalente evitadas devido à implantação de melhoria das iniciativas ambientais.

Governança climática pioneira nas últimas duas décadas

Desde 2006, a Eurofarma coloca em prática projetos de melhorias em seus processos que geram ganhos ambientais.

Uma moeda diferente

Crédito de carbono é uma unidade de medida que representa uma tonelada de dióxido de carbônico que deixou de ser emitida para a atmosfera.

Linha do tempo da Governança do Clima Eurofarma

2006

- ISO 14001 Itapevi e Freguesia do Ó

2008

- Criação da Diretoria de Sustentabilidade
- Primeiro inventário de GEE

2014

- Implantada 1ª fase de energia fotovoltaica em Itapevi
- Início da substituição de lâmpadas fluorescentes por LED

2007

- Início do Programa Raízes em Itapevi

2009

- Instituída a Política Corporativa para Consumo de Combustível
- Destinação de resíduos perigosos para coprocessamento

2015

- Eurofarma adere ao Pacto Global da ONU

2017

- Macro-objetivos Ambientais
 - Eficiência energética
 - Eficiência hídrica
 - Gestão de resíduos
 - Mudanças climáticas
 - Recursos renováveis

2019

- Entrega dos primeiros carros de frota híbrida
- ISO 50001 Itapevi
- Programa Carona Solidária
- 1º inventário realizado com consultoria externa

2021

- Neutralização das emissões do escopo 1- emissões diretas
- Inclusão do ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima - em seus ODSs prioritários

2018

- Implantação do processo de compostagem em todas as unidades do Brasil
- Ampliação do projeto de energia fotovoltaica

2020

- Passamos a integrar o grupo que pratica reporte de emissões ao CDP
- Instalação de árvores fotovoltaicas na praça de convivência do Complexo Itapevi
- Compostagem interna de resíduos orgânicos

Ambiental

Pilares Estratégicos



**Eficiência
Hídrica**



**Recursos
Renováveis**



**Gestão de
Resíduos**



**Economia
Circular**



**Eficiência
Energética**



**Mudanças
Climáticas**

Jonathan Reis,
ex-aluno do
Instituto Eurofarma



Mudanças Climáticas

Inventário de emissão de gases

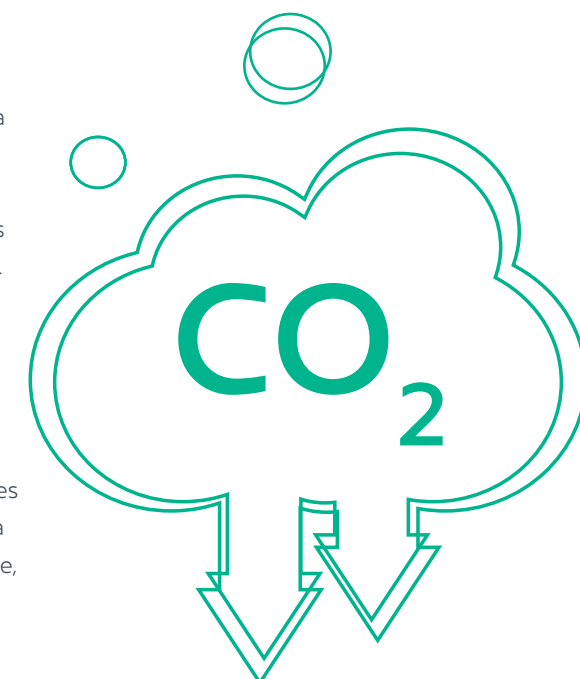
Desde 2008, seguimos a metodologia *GHG Protocol* para reportar nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Com o mapeamento das fontes de emissão possibilitado por esse inventário é possível traçar políticas e estratégias mais apuradas para a redução das emissões.

Ganhos ambientais

Em 2021 foi elaborado um estudo para quantificar os ganhos ambientais de nossos projetos e um dos destaques foi em relação à política de Home Office, que desde a sua instituição em 2020 colaborou com a redução de 2.192 tCO₂e, sendo em 1.730 tCO₂e em 2021.

Em sua totalidade, os projetos ambientais deixaram de emitir

2.770 tCO₂e



Mobilidade

Frota mais sustentável

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela frota da força de vendas e administrativa deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Em 2021, a meta de consumo foi superada com os percentuais de 78% de etanol e 22% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 61% na emissão de CO₂ da frota.

Um dos destaques do último ano foi o avanço no mapeamento de novas tecnologias para reduzir o impacto ambiental das emissões de gases do efeito estufa provenientes dos escopos 1 e 2, como o estudo de frotas de baixa emissão e a aquisição de equipamentos mais eficientes do ponto de vista energético com menor emissão de carbono.

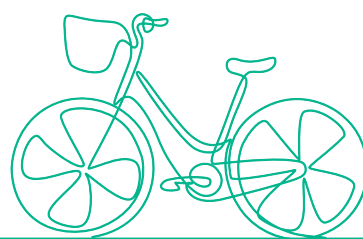
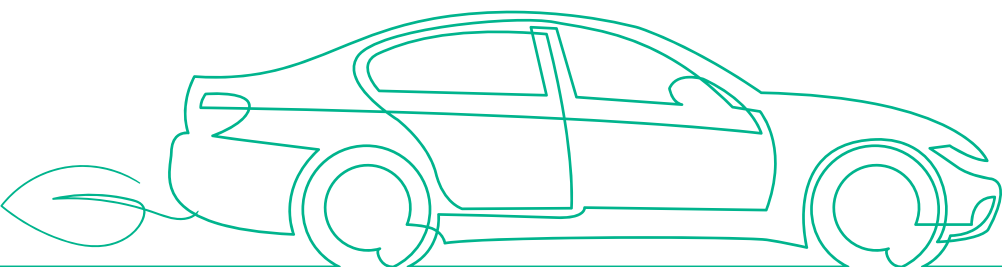
Outras ações também foram adotadas em 2021, como a disponibilização de vagas exclusivas para veículos de baixa emissão de carbono no Complexo Itapevi àqueles que possuem nota A no selo Conpet de eficiência energética. Houve a substituição de 34 carros convencionais por híbridos. Atualmente, 90 veículos híbridos estão em uso pelos colaboradores. A meta é ter 211 veículos híbridos até 2023, alcançando 100% da frota utilizada pelos colaboradores da área administrativa. Desde o início do projeto, deixamos de emitir 67,14 de tCO₂e.



Carona Solidária & Eco Bike

Questões relacionadas à mobilidade urbana são desafios em cidades de todo o mundo, seja pela contribuição com a emissão de gases poluentes e congestionamentos ou pela interferência econômica e na qualidade de vida das pessoas. No nosso contexto, procuramos mitigar esses impactos por meio do incentivo a alguns programas, como o Carona Solidária. Comunidades na rede social corporativa Yammer foram criadas para unir colaboradores que querem pegar ou oferecer carona. Além da economia com combustível e outros custos, a iniciativa favorece a integração com colegas e novas amizades. Colaboradores que dão carona têm direito a vagas exclusivas nos estacionamentos.

Outro programa relacionado à mobilidade na companhia é o Eco Bike, que disponibiliza bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para locomoção interna dos colaboradores no Complexo Itapevi.



Recuperação ambiental

As ações de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes (SP), foram concluídas em 2021. Por meio de um Termo de Compromisso de Recuperação Ambiental, foram plantadas 48.026 árvores, em uma área de 328 mil m².

Uma área de proteção ambiental de 49.300 m² foi estabelecida para a nova unidade industrial em Montes Claros (MG), para conservação da fauna e flora locais.

Nossos avanços na proteção e conservação de áreas verdes

106.599 m²
total de áreas conservadas

17.348
árvores preservadas devido à implantação de melhoria das iniciativas ambientais

3.476
árvores nativas da Mata Atlântica plantadas em Montes Claros e Itapevi

Marcia da Silva Correa,
colaboradora da Eurofarma





Trilha ecológica

O Complexo Itapevi ganhou, em 2021, uma trilha ecológica em área de preservação de Mata Atlântica, com diversas espécies nativas de fauna e flora. Com um total de 1,2 mil metros de extensão, o caminho está dividido em dois trechos de dificuldade moderada: a Trilha das Figueiras com 1.000 metros e a Trilha das Orquídeas com 200 metros. O projeto foi implementado em plena harmonia e respeito com a natureza, mantendo-se todas as espécies florestais e com ausência de supressão vegetal.

Com aproximadamente 57 mil m² de área preservada, em estudo realizado sobre da biodiversidade do local foram mapeadas espécies de anfíbios, aves, mamíferos e répteis, como tucano, esquilo caxinguelê, sagui, teiú, jararaca e carcará. Em relação à flora são várias espécies nativas, algumas inclusive na lista daquelas em extinção, como a araucária, figueira-branca e a samambaiaçu ou xaxim.

Um tour virtual foi disponibilizado ao público em geral, com tradução em inglês e espanhol.

Acesse pelo QR Code.



Marcelo Martins de Lima,
colaborador da Eurofarma

Criando raízes, literalmente!

O Programa Raízes foi criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia. Uma das etapas da homenagem é o convite para plantar uma árvore nativa no Complexo Itapevi. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, a espécie plantada e a data do plantio. Desde sua criação, em 2007, 851 árvores foram plantadas, sendo 201 em 2021.



Gestão de resíduos

Resíduos perigosos

Prioritariamente, o tratamento dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, mais sustentável pois utiliza os resíduos como combustível nos fornos de cimento em substituição do combustível fóssil. Em 2021, 95% dos resíduos perigosos tiveram essa destinação.

14%
de redução na geração de resíduos perigosos no indicador de performance

Compostagem de resíduos

Em 2021, uma nova solução passou a ser utilizada para realizar na companhia a compostagem de 100% dos resíduos orgânicos provenientes dos restaurantes das Unidades Itapevi e Freguesia do Ó. O equipamento Bioconverter é um biodigestor que realiza a digestão aeróbica das sobras dos alimentos, transformando-os em efluente líquido que pode ser descartado em esgoto sanitário sem nenhum impacto ao meio ambiente. A operação do Bioconverter teve início em novembro de 2020 como um projeto-piloto na Unidade Itapevi. Com os bons resultados, o uso foi ampliado para a Unidade Freguesia do Ó. Na Unidade Itapevi, a capacidade de processamento é de 23 toneladas de resíduos orgânicos por mês, e na Unidade Freguesia do Ó esse volume é de 4,5 toneladas.

A iniciativa também ajudou a eliminar o transporte de resíduos externos para a compostagem, deixando de emitir

13,35 tCO₂e em 2021.

Valorização de resíduos

A pandemia ocasionou falta de matéria-prima no mercado para a produção de caixas de papelão. Frente a esse desafio, conseguimos inovar com uma solução de logística reversa que valorizou e deu uma vida mais longa para esses materiais. Após testes validados pela área de qualidade, as caixas recebidas do fornecedor Orbis, contendo os cartuchos dos medicamentos, são reutilizadas três vezes e, após esse ciclo, encaminhadas para a coleta seletiva.

Desde outubro de 2020 foram mais de 28,8 toneladas de papelão reutilizado, e um total de 22,71 tCO₂e em emissões evitadas.

Mais avanços

Instituição da logística reversa de medicamentos para todo o Brasil

2.701,36 kg recolhidos por meio do programa Descarte Correto de Medicamentos

Parceria com a cooperativa dos catadores de material reciclado em Itapevi e Ribeirão Preto

63% destinação para reciclagem

8% destinação para aterro

Conclusão da instalação do Vorax

Economia Circular

Produtos +Verde

Desenvolvido em 2018 e ainda pioneiro no mercado mundial, o Produtos +Verde é uma iniciativa que possibilita aos consumidores realizarem em suas casas a descontaminação de embalagens primárias dos medicamentos, aquelas que têm contato com o fármaco, além de adquirirem produtos com embalagens secundárias mais sustentáveis, compostas por 30% de material reciclado. A metodologia para a descontaminação doméstica é simples e barata e, após esse processo, as embalagens podem ser encaminhadas para a coleta seletiva, de forma a reaproveitar materiais nobres que antes eram inutilizados, como o alumínio. Somos a única farmacêutica a viabilizar 100% a reciclagem pós-consumo das embalagens.

Mais de 49,5 milhões de produtos com o selo +Verde já chegaram aos consumidores, entre eles alguns dos principais medicamentos da companhia - Astro®, azitromicina di-hidratada, Selene®, Tâmisa® e Tamiram®.

Em 2021, a metodologia de descontaminação da embalagem primária foi ampliada para novos produtos antibióticos e contraceptivos. Testes de performance foram realizados ao longo do último ano também para novas soluções para ampliar o uso de materiais recicláveis nas embalagens.

Carolline Nuncio,
ex-aluna do
Instituto Eurofarma

12,3 milhões
de unidades comercializadas
com o selo +Verde em 2021



Hortas de manejo orgânico

A dinâmica das hortas de manejo sustentável, criadas nas Unidades Itapevi e Ribeirão Preto, é um exemplo prático da economia circular. Essa iniciativa de grande sucesso já produziu mais de 50 mil hortaliças sem agrotóxicos destinadas aos colaboradores a partir da troca de materiais recicláveis, além do uso no Espaço Criança e nos restaurantes. As embalagens recicláveis entregues pelos colaboradores em troca de verduras e temperos são vendidas para a reciclagem. O dinheiro arrecadado, por sua vez, é destinado ao programa De Mãos Dadas com a Escola (pág. 26).

Em 2021, para celebrar os dois anos da iniciativa, um livreto digital de receitas com as hortaliças, temperos e legumes cultivados nas hortas foi publicado. As receitas estão disponíveis ao público no site da Eurofarma.

12,4 mil
hortaliças cultivadas

552 kg
de recicláveis arrecadados

38 mil
hortaliças trocadas por recicláveis
desde a criação da horta, em 2019

1.700 kg
de recicláveis arrecadados desde
o início do projeto



Acesse pelo QR Code ao lado

Cartilha da Casa para o Mundo

Uma das iniciativas conduzidas a partir dos resultados do Censo de Sustentabilidade realizado com os colaboradores, em 2020, foi a criação da Cartilha da Casa para o Mundo, publicada na nossa intranet em 2021. A publicação traz dicas para ajudar na economia circular e agir de forma mais sustentável no dia a dia, seja com a diminuição na geração de resíduos ou no consumo de recursos naturais.



Acesse pelo QR Code ao lado

Gabriel S. de Jesus, aluno do Instituto Eurofarma

Programa de Mãos Dadas com a Escola

Projeto que une incentivo à reciclagem e benefício educacional para os filhos de colaboradores e prestadores de serviço. O programa De Mãos Dadas com a Escola transfere recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados nas dependências da empresa para a compra de material escolar. Em 2021, doamos 3,4 mil kits escolares, com investimentos de R\$ 722 mil.

Coleta Seletiva	2019	2020	2021
Receita com vendas de resíduos recicláveis	R\$ 867.916	R\$ 962.439	R\$ 1.599.639
Quantidade (toneladas)	1.726	1.948	2.029

Resultados	2019	2020	2021
Número de kits distribuídos	3.372	3.352	3.352
Investimentos em kits escolares	R\$ 332.717	R\$ 341.842	R\$ 379.299
Reembolso de livros e apostilas	R\$ 354.248	R\$ 312.623	R\$ 342.632
Valor total do investimento	R\$ 686.965	R\$ 654.465	R\$ 721.931

Eficiência energética

Foco em fontes renováveis

Nosso DNA pioneiro também se destaca na complexa questão energética. Somos a primeira farmacêutica brasileira a conquistar a certificação ISO 50001:2018, uma norma internacional que estabelece diretrizes para a eficiência na área de energia. A nossa estratégia tem foco na ampliação da contribuição de fontes renováveis na matriz energética. No Complexo Itapevi, contamos com 7.294 painéis de energia fotovoltaica em operação.

29% de participação de fontes renováveis na matriz energética

Arthur Saldanha, Instituto Eurofarma



Eficiência hídrica

Consumo consciente e investimentos para reúso

A água é um insumo absolutamente vital nos processos da indústria farmacêutica, e um recurso natural que demanda grande atenção no mundo para sua utilização consciente. Em 2021, criamos o Comitê de Eficiência Hídrica para auxiliar nas estratégias e ações para a redução do consumo na companhia, com acompanhamento de indicador. Entre as ações estão a substituição de água potável por reúso e recirculação em vários processos de utilidades, o que contribuiu com a economia de aproximadamente 18 mil m³ de água. O consumo total em 2021 foi de 434.518 m³, 4% a menos que 2020.

Há anos contamos com sistemas de reúso nas unidades Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP), que passam por processos constantes de melhoria e adoção de novas tecnologia, como a filtragem por osmose reversa. Desde 2012, mantemos uma parceria público-privada para a doação às prefeituras de Itapevi e Jandira do excedente da água de reúso.

Em 2021, uma nova operação da osmose reversa na Estação de Tratamento de Efluentes em Itapevi passou a enviar água de reúso de excelente qualidade para o abastecimento das torres de resfriamento, marcando o início do reaproveitamento de água também no processo produtivo.

Redução de 4% no
consumo total de água

68.081 m³ de água
reutilizada internamente

7.385 m³ de água
doada para parceiros

Mais avanços

- Aproximadamente 18 mil m³ de água potável reduzido pela implementação de melhorias
- Início do abastecimento público de água potável em Itapevi
- Meta ESG atrelada à remuneração variável da alta gestão, com fortalecimento de ações pelo Comitê de Conservação de Recursos Naturais

Recursos renováveis

Programa Papel Zero

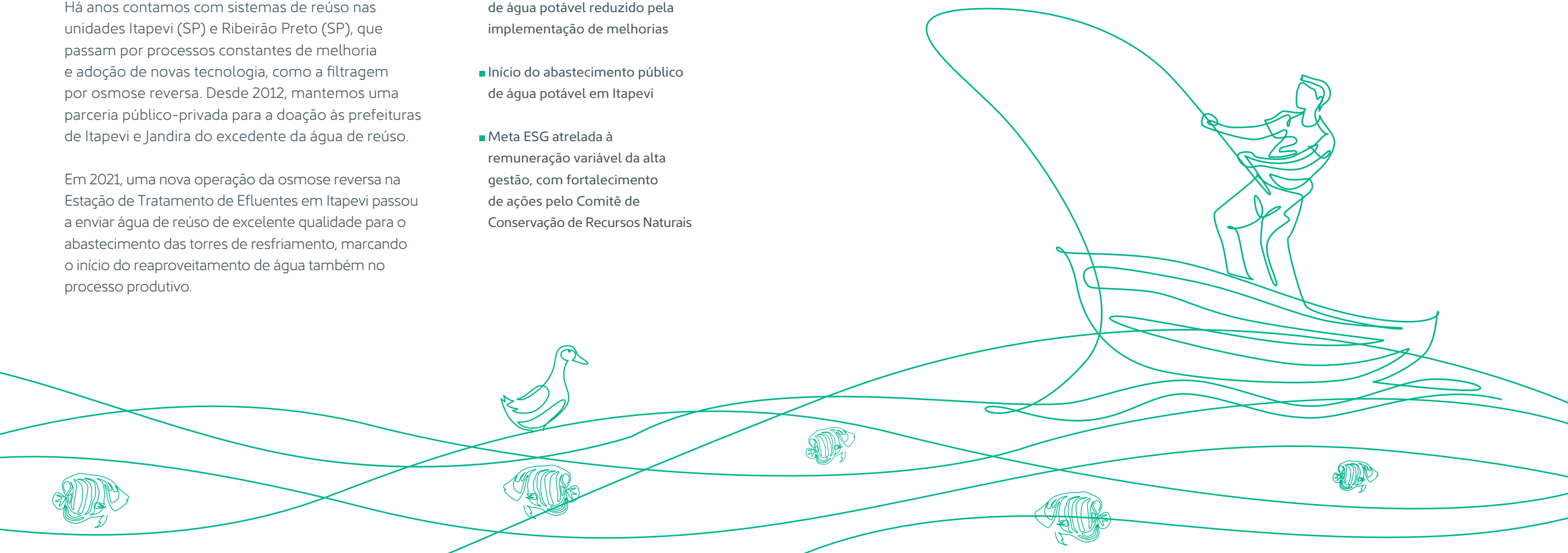
O programa foi criado em 2015 para reduzir o número de impressões na companhia. Em 2018, a criação do Comitê Papel Zero fortaleceu a importância desse tema e ajudou a consolidar estratégias e ações. Entre as iniciativas está a digitalização de documentos, nota fiscal digital e diversos outros processos que passaram a ser feitos de forma eletrônica, como dossiê de registro de novos medicamentos.

55% impressões do tipo
frente/verso

Polietileno verde

Realizamos a substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias dos medicamentos. Com essa ação já deixamos de consumir, desde 2019, 6,6 toneladas de polietileno proveniente de combustível fóssil.

2,8 toneladas de uso do
polietileno verde com menor
emissão de carbono em 2021



Giselly Vitor,
aluna do Instituto
Eurofarma

3 Social

educação no centro de tudo

Instituto Eurofarma

Há 15 anos ampliando horizontes

Acolhimento, cuidado e educação transformadora para crianças, jovens, adultos e idosos

Promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio de uma educação transformadora. Com essa missão ousada nascia, há 15 anos, o Instituto Eurofarma (IE). O esforço empenhado ao longo desse tempo, contudo, está à altura do propósito. A educação é a ferramenta mais efetiva para catalisar mudanças na sociedade, e o IE sempre esteve em sintonia com o seu tempo, atento para contribuir com as demandas de suas comunidades.

Ao celebrar a simbólica idade de 15 anos, é possível constatar o consistente crescimento. O celeiro educacional foi o Curso Técnico de Enfermagem e, na sequência, aulas complementares para crianças, o projeto Matéria-Prima. Novos cursos de preparação e formação foram incluídos com o passar dos anos, envolvendo desde formação de professores da rede pública até cursos profissionalizantes com foco em geração de renda, como Cuidador de Idoso e Auxiliar de Eletricista. O público 60+ ganhou oficinas de artesanato a partir de reciclagem e ações de integração e socialização.

Com a pandemia nos últimos dois anos, o IE se reinventou novamente. Cursos a distância passaram a ser oferecidos, ampliando o alcance de projetos educacionais para todo o Brasil.

Hoje, são três sedes educacionais, localizadas em São Paulo e em Itapevi. Os espaços promovem acolhimento, cuidado, educação e de despertar de potencialidades. Com uma equipe determinada, ótimos parceiros e dinamismo, o IE está preparado para os desafios dos próximos anos.



Nossos
avanços

R\$ 125
milhões
investidos em 15 anos

116 mil
atendimentos diretos
desde a fundação

9,8 mil
atendimentos
em 2021

R\$ 14,3
milhões
investidos em 2021



2021 foi o
ano de marcar
presença em novas
redes sociais



Gabriel da Silva,
aluno do Instituto
Eurofarma

Resultados	2019	2020	2021
Investimento total (R\$)	13.986.000	11.686.830	14.318.000
Variação sobre o ano anterior	10,2%	-16,4%	22,5%
Pessoas atendidas diretamente	16.284	11.854	9.837*

*Em 2021 estavam vigentes medidas sanitárias que restringiram a ocupação máxima dos espaços do Instituto. Além disso, as escolas públicas parceiras estiveram fechadas ou com restrições de circulação. Esses fatores impactaram a quantidade total de atendidos pelo Instituto no ano.

Parcerias



Pilares estratégicos

Esportes
e Cultura

Fornecedores

Ações para
Comunidade e
Voluntariado

Banco
de Leite

Ajuda Humanitária

Instituto
Eurofarma



Instituto
Eurofarma

Centro Eurofarma de Enfermagem

O Centro foi a primeira iniciativa abraçada pelo Instituto Eurofarma e está intrinsecamente ligado ao propósito e às causas da companhia, de fortalecer a educação na área da saúde. Em 2021, ocorreu a conclusão da 17ª turma do Centro Eurofarma de Enfermagem, com 37 formandos pela Fundação Zerbini/Hospital das Clínicas (HCFMUSP). Para a realização do curso, o Instituto conta com parceiros técnicos de renome; além do Hospital das Clínicas, há parcerias com a escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein.

Um dos destaques desse projeto pioneiro é a altíssima taxa de empregabilidade dos estudantes: nos últimos três anos, 93% dos formandos conseguiram trabalhar na área da saúde em até 1 ano após a conclusão do curso. Entre os principais empregadores estão os maiores hospitais do Brasil, como Santa Casa, InCor HC, Sírio-Libanês, Albert Einstein e Hospital Municipal Moyses Deutsch.

Por conta da pandemia, em 2021, o Curso Preparatório para Técnico em Enfermagem (Pete) foi realizado de forma remota, com auxílio educacional das plataformas Eduqo e Imaginie para a realização de provas, redações e atividades.



"O curso técnico no Centro de Formação e Aperfeiçoamento em Ciências da Saúde (da Fundação Zerbini/Hospital das Clínicas - parceira do Instituto) é muito criterioso, inovador e qualificado. Requer dos alunos pensamento crítico e atendimento humanizado. Estudar dentro do complexo do Hospital das Clínicas é uma honra para mim." – Vinicius Macedo, aluno da 19ª turma do CEE (Fund. Zerbini) – 2021 a 2023.



"Estar em estágio tem sido uma experiência incrível, pois no hospital é onde colocamos em prática tudo que aprendemos. É o momento de descobrirmos onde nos encaixamos dentro da profissão. Poder estar próximo ao paciente tem sido muito satisfatório, vê-lo recebendo alta e saber que você contribuiu para que aquilo acontecesse é uma das melhores sensações." – Thaís Sakata, aluna da 18ª turma (Albert Einstein) – 2020 a 2022.



"Posso dizer que minha formação foi uma caminhada árdua; afinal, quem poderia prever que ocorreria uma pandemia bem no meio do curso? Mas também foi prazerosa. Praticar a Enfermagem é, em sua essência, praticar o cuidado. Se eu pudesse dar alguma dica para mim mesmo quando estava iniciando seria para manter a mente aberta e desenvolver a capacidade de se observar no outro." Pedro Henrique dos Santos, formado pela 17ª turma do CEE (Fund. Zerbini) em outubro de 2021.



De Olho no Enem

Prepara jovens de todo o Brasil para o Exame Nacional do Ensino Médio. Em 2021, para acolher mais estudantes que, eventualmente, não tivessem disponibilidade no horário do curso online, foi oferecida uma turma em formato assíncrono, sem ser em tempo real. Os professores criaram na plataforma Eduquo uma trilha de estudos que os alunos puderam assistir a qualquer momento, com possibilidade de participar de aulas complementares ao vivo, plantão de dúvidas e fórum. Para organizar uma rotina de estudos, os estudantes receberam apoio via WhatsApp e plataformas online.

A evolução e a frequência do estudante nas atividades foram acompanhadas por meio de estatísticas internas da plataforma educacional. Também foi realizado um acompanhamento no perfil de cada estudante para verificar o registro de atividades, observando detalhadamente sua interação e dificuldades.

Resultados de Olho no Enem	2019	2020	2021
Alunos atendidos no curso preparatório no Instituto Eurofarma	160	169	231

"O curso foi importantíssimo para o meu conhecimento. Poder conversar com os professores, tirar dúvidas e trocar ideias melhorava meu dia em 100%. Sobre os professores, o que posso dizer além de todos os adjetivos positivos que existem?" – Luzia Nicole Leite Santana da Costa, ex-aluna.



Raissa M. Alves,
aluna do Instituto
Eurofarma



"O curso foi extremamente importante para o meu desempenho no Enem. Aprender e relembrar a base de cada conhecimento foi o grande diferencial. Tivemos a oportunidade de usar a plataforma Imaginie, com os temas das redações que nos conectaram a assuntos importantes, não somente para ter argumentos e repertório, mas para nossa própria formação pessoal e visão de mundo. O curso do IE tem esse feeling: a equipe não quer somente preparar alunos para o vestibular, mas formar cidadãos que farão a diferença na sociedade, com conhecimento, ética e respeito. É importante que existam empresas que se importem com as minorias, que façam a diferença na sociedade, que tenha esse envolvimento social, e a Eurofarma com certeza é uma delas." – Athos Miguel Souza Catarino, ex-aluno.

"Durante o curso consegui aprender muito mais do que foi proposto inicialmente. Encantei-me com a qualidade do ensino e das plataformas, sem contar a didática, metodologia e disponibilidade dos professores. Conheci pessoas as quais agregaram novos conhecimentos que certamente me beneficiarão ao longo da vida." – Larissa da Silva Ribeiro, ex-aluna.



"O curso me ajudou muito, porque me deu um 'norte' do que estudar, principalmente em redação. Os professores foram excelentes, sempre atenciosos para tirar as dúvidas, a didática foi clara, consegui aprender muita coisa com eles." – Veronica dos Santos Nascimento, ex-aluna.

Matéria-Prima

Criado para oferecer aulas de reforço no contraturno escolar de crianças com idade entre 7 e 14 anos da rede pública em São Paulo e Itapevi, o Matéria-Prima também se reinventou nos últimos dois anos. Para continuar garantindo o aprendizado, em 2021 parte das atividades foram adaptadas para o formato remoto. Nos momentos em que foi necessário manter os alunos em casa, uma série de videoaulas foi produzida com temáticas variadas, como segurança na internet, história e confecção de brinquedos regionais e criação de personagens no contexto do teatro, além de vídeos que as desafiavam a cumprir missões estabelecidas, de acordo com a proposta de cada ateliê.

Com o retorno das aulas presenciais, em maio, foi adotado um rodízio de turmas, com realização das atividades em formato híbrido para os dias em que os alunos não estavam no Instituto. Para ampliar habilidades, foram contempladas produções de videoaulas de Jogos e Brincadeiras, Cultura Digital e Teatro.

Aprendizagem avaliada

Os alunos passam por uma avaliação de aprendizagem em Língua Portuguesa e Matemática no início e no fim do ano. O objetivo é mensurar o desenvolvimento de habilidades e competências trabalhadas em sala de aula. Mesmo com o cenário pandêmico que gerou o afastamento das escolas e do projeto, o desempenho foi satisfatório, com resultados significativos, principalmente em Língua Portuguesa. Os projetos de leitura realizados continuamente com todas as faixas etárias foram fundamentais para esse progresso.



Alef Lucas P. Silva, ex-aluno do Instituto Eurofarma e colaborador Eurofarma

“As atividades têm sido muito proveitosas. A gente consegue participar dos desafios juntos, todo mundo em família. Eu espero que continuem com essas atividades, que tenham mais missões.” – Vanessa Pereira dos Santos e Thiago Aloisio Freitas dos Santos, pais do aluno Victor Hugo.

Resultados Matéria-Prima São Paulo	2019	2020	2021
Alunos regulares	250	250	250
Agenda aberta e Recreio nas férias	7.861	4.200	4.390

Resultados Matéria-Prima Itapevi	2019	2020	2021
Alunos regulares	125	240	240

Educação ambiental na trilha ecológica

Em outubro, 240 alunos do Instituto participaram de um tour na Trilha Ecológica do Complexo Itapevi. Durante a visita foi possível abordar na prática temas de educação ambiental, como a importância dos cursos d'água, diversidade das espécies de plantas e árvores da Mata Atlântica, conhecer diversos tipos de sementes, fungos e rochas, além de animais nativos. Ao final da visita, as crianças trocaram embalagens recicláveis por hortaliças orgânicas para levar para casa.

“Nós gostamos muito da experiência, pois aprender na prática é muito melhor do que na teoria, dentro da sala de aula”, conta Rebeca Mariana Kaiser Francisco, aluna do Matéria-Prima Itapevi.



Transição Matéria-Prima

Os adolescentes que completam 14 anos, e encerram sua jornada no Matéria-Prima São Paulo e Itapevi, têm a oportunidade de ingressar nos cursos de preparação para o mercado de trabalho oferecidos na Unidade Educacional, começando com o Link Informática Básica. Na transição 2021-2022, 47 formandos devem seguir sua trajetória de formação e primeiro emprego.

Agenda Saúde

Aprendizagem para Corações e Mentres

A saúde mental e o bem-estar têm impacto direto na qualidade de vida dos jovens. Os efeitos da pandemia agravaram situações que já eram desafiadoras. O IE mobilizou suas redes para que fosse possível oferecer uma experiência que buscasse fortalecer a juventude perante o cenário atual. A oficina “Aprendizagem para Corações e Mentres” faz parte de uma iniciativa criada pelo Centro de Ciência Contemplativa e Ética baseada em Compaixão da Universidade Emory (Atlanta/EUA).

Para levar essa vivência aos jovens estudantes do Ensino Médio de escolas públicas de São Paulo, o IE contou com a parceria do Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário – Ibeac, uma das organizações sociais que atuam na aplicação dessa metodologia no Brasil.

O projeto contou com a realização de oficinas de sensibilização sobre a importância do autocuidado, com duração de 1h30 e participação de 15 a 25 jovens por vez. Foram mais de 2.000 atendidos. Durante os encontros foram utilizadas ferramentas para autorregulação como atenção plena, autocompaixão, relaxamento e respiração, contribuindo para a aprendizagem e bem-estar no ambiente escolar.

Mais cursos e projetos

Curso de inglês

Um dos mais concorridos do Instituto, conduzido atualmente em parceria com a Yázigi. Em 2021, os 125 alunos vivenciaram as aulas totalmente online.

Formação de professores

As formações têm como objetivo apoiar o desenvolvimento da educação pública nos territórios em que o IE atua e são realizadas em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Itapevi e de São Paulo (Regional Santo Amaro), e agregam teoria e prática. Os temas são sempre pensados a partir dos anseios e necessidades dos professores. Em 2021, por conta dos impactos da pandemia, abordamos os temas: Ensino Híbrido, com a mediação de Lilian Bacich e cinco encontros online; e Saúde Emocional na Educação, com a empresa social Carlotas em sete encontros virtuais. Os encontros reuniram mais de 600 de participantes.

Consultório odontológico

No 2º semestre de 2021, o IE retomou os atendimentos odontológicos na sede em São Paulo. Foram 300 atendimentos de crianças e adolescentes. O objetivo para 2022 é contemplar também os alunos da unidade em Itapevi.

Formação e qualificação profissional

Os cursos de qualificação profissional são oferecidos para o público adulto e têm foco na geração de renda: Auxiliar de Eletricista + NR10 (em parceria com o Senai; 80 horas; 63 alunos formados) e Cuidador de Idoso (em parceria com a Fundação Zerbini/Hospital das Clínicas; 80h; 2 turmas de 35 alunos).

Carolline Nuncio,
ex-aluna do Instituto
Eurofarma

Camila Nuncio,
ex-aluna do Instituto
Eurofarma

Ajuda humanitária

Contribuições para necessidades urgentes e essenciais

Desde o início da pandemia, destinamos R\$ 71 milhões para ajuda humanitária, considerando recurso financeiro para ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, manutenção de tratamento de pacientes oncológicos e 1,1 milhão de unidades de medicamentos para instituições de saúde em todo o Brasil, além de doações de cestas básicas, incluindo 18 mil unidades para comunidades indígenas, e EPIs.

Somente em 2021, o valor destinado às ações humanitárias chegou a R\$ 39,5 milhões. Em uma ação especial, distribuímos 16 mil cestas básicas aos colaboradores das Unidades Brooklin, Itapevi, Ribeirão e Momenta, para que pudessem levar esses alimentos para suas comunidades e famílias.

A força de vendas colocou em ação a iniciativa Prato Cheio de Solidariedade, que distribuiu mais de 41 mil cestas básicas para mais de 400 instituições em todo o Brasil, indicadas pelos médicos visitados por nossos propagandistas.



Ações para a comunidade

Mutirão Oftalmológico

O Mutirão Oftalmológico *Ampliando Horizontes* fez um mapeamento recorde em 2021, com 11.196 crianças e adolescentes, entre 4 e 14 anos de escolas públicas de Itapevi e unidades do Instituto Eurofarma sendo avaliadas. Deste total, 2.360 foram direcionadas para exames oftalmológicos com médicos e 574 receberam gratuitamente óculos corretivos.

Desde o início do projeto, em 2017, mais de 33,6 mil estudantes já passaram por consultas e mais de 6,2 mil óculos foram doados. O objetivo do Mutirão é identificar possíveis deficiências que impactem o desempenho escolar das crianças e adolescentes.

Mutirão Oftalmológico	2019	2020	2021
Escolas públicas e unidades Instituto Eurofarma	15	14	14
Número de crianças mapeadas	7.319	2.785	11.196
Número de óculos confeccionados	554	308	574
Colaboradores voluntários no projeto	58	*	*

*Desde 2020 não realizamos a ação com participação dos colaboradores voluntários por conta da pandemia.



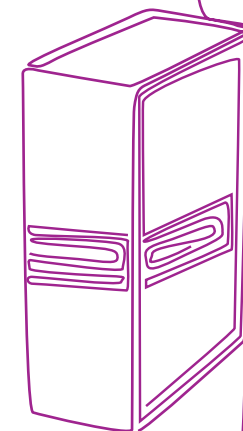
Programa de doação de medicamentos

Em atividade desde 2008, o programa contempla instituições de saúde e organizações não governamentais que atuam junto a populações vulneráveis, por meio da doação de medicamentos com prazo de validade igual ou inferior a 8 meses. As instituições que atendem aos requisitos do programa têm acesso a uma plataforma web para verificar os medicamentos disponíveis e solicitar as doações. Em 2021, entrou em operação um aplicativo para facilitar ainda mais o processos.

Em 2021, mais de 1 milhão de unidades foram doadas e beneficiaram 74 instituições somente no Brasil, representando R\$ 24 milhões em medicamentos. Nas operações internacionais, as doações somaram R\$ 688,9 mil, com 40.799 unidades distribuídas para 18 organizações na América Latina.

Auxílio ao Haiti

Doamos mais de 500 mil unidades de diversos medicamentos, que somaram R\$ 8,5 milhões em doações, para as vítimas do terremoto que afetou o Haiti em agosto.



Mais ações & programas

Apoio a projetos sociais

Desde 2014, mais de R\$ 19,5 milhões foram aportados em projetos sociais de ONGs e instituições, sendo R\$ 5,5 milhões somente em 2021, com uso de leis sociais de incentivo, como Pronon, Pronas, Condeca/ FIA/Fumcad e Fundo do Idoso (*informações sobre os projetos e investimentos ao fim desta Cartilha*).

Doação de ativos

Doze instituições e cooperativas de reciclagem receberam 3.513 mil itens doados pela companhia, entre equipamentos, mobiliários e outros ativos.

Corrente do Bem

A partir da indicação dos colaboradores, oferecemos apoio financeiro para instituições filantrópicas no Brasil e demais países da América Latina em que estamos presentes. Em 2021, seis instituições brasileiras foram selecionadas e receberam R\$ 4,1 mil cada uma. Ao todo, 21 colaboradores apresentaram sugestões.

Campanha do Agasalho

Total de 913 peças coletadas e doadas para cinco instituições.

Natal Solidário

Colaboradores apadrinharam 2.143 cartas escritas por crianças de diversas comunidades em São Paulo e Ribeirão Preto.

Doação de 2 mil brinquedos em prol da ação beneficente Natal Acolher, organizado pelo Fundo Social de Solidariedade de Itapevi.



McDia Feliz

Há 18 anos, somos parceiros do Instituto Ronald McDonald. Em 2021, adquirimos 40 mil tíquetes do Graacc e 529 pelo Tucça, totalizando R\$ 689 mil em investimento. Os tíquetes foram distribuídos aos colaboradores, alunos do Instituto Eurofarma e da rede pública e prestadores de serviços.

Banco de Leite Lactare



Incentivo ao aleitamento materno para salvar vidas

Iniciativa social que nasceu em 2019 com o objetivo de promover o aleitamento materno, o Lactare tem ampliado seu alcance. O primeiro banco de leite privado do Brasil tinha como meta processar 60 litros de leite humano por mês para atender bebês da UTI Neonatal do Hospital Geral de Itapevi. Em 2021, o Hospital Geral de Carapicuíba passou a receber também as doações. Ao todo, foram 2,6 mil litros de leite materno coletados e processados no último ano, que ajudaram a salvar vidas de mais de 1,2 mil bebês.

O Lactare também fechou parceria com a empresa PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) na doação de equipamentos de monitorização cerebral, com investimento mensal de R\$ 60 mil, que estão beneficiando o Hospital Regional de Cotia (HRC) e o Hospital Maternidade Interlagos (HMI).

Vinculado a rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Lactare tem como diferencial a coleta do leite materno na casa das doadoras que moram em um raio de até 50 km do centro de Itapevi, além de prestar assistência às mães. O leite coletado é processado e armazenado na sede do banco, até ser doado para as UTIs dos hospitais públicos.



Indicador	2019	2020	2021	Total
Volume de leite captado	129.355 ml	1.037,369 ml	1.473,357 ml	2.640,081 ml
Número de bebês beneficiados	157	378	674	1.209
Média de doadoras cadastradas	53	100	160	-

Fornecedores

Em parceria com o instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor.

Trabalho contínuo

2011: Publicação da Política para Fornecedores com inclusão de temas socioambientais. Código de Ética do Fornecedor.

2012-2013: Projeto-piloto de monitoramento de fornecedores. Aplicação de questionário de diagnóstico. Início das visitas de monitoramento.

2014-2016: Disseminação da Política para Fornecedores e aproximação com 200 parceiros comerciais. Contratos passaram a incluir formalmente cláusulas anticorrupção e de uso de mão de obra infantil e/ou análoga à escrava.

2017: Estruturação do programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valor, com apresentação presencial para 100 fornecedores de insumos diretos. Parceria com o Instituto Ethos e definição de indicadores relevantes.

2018: Ciclos de palestras em parceria com o Instituto Ethos sobre Sustentabilidade na Cadeia de Valor, com participação das áreas de Integridade Corporativa e Gestão Ambiental.

2019: Identificação dos pontos de melhoria a serem priorizados na Cadeia de Valor em 2020, e 88 fornecedores incluídos na 2ª etapa do programa.

2020: Realização de quatro workshops: Visão e Estratégia; Governança e Gestão; Social; e Ambiental; com 55 empresas participantes e 291 representantes. As empresas tiveram a oportunidade de analisar seus relatórios, colocando em prática os temas dos encontros.

2021 - Cinco workshops temáticos para os Planos de Ação direcionados, conforme as dimensões: Matriz de Materialidade; Gestão (Governança) Gestão de Riscos; (Gestão ASG) Aspectos Sociais; Ambientais; Economia Circular e Metodologia Indicadores Ethos. Resultados:

- 50 empresas participantes do preenchimento do formulário
- 22 empresas participaram dos Workshops de Plano de Ação 2021
- 55 participações (empresas) dos encontros temáticos
- 12 horas de capacitações e encontros temáticos

Esporte & Cultura

Em 2021, fizemos o maior aporte financeiro em projetos culturais da nossa história. Mais de R\$ 6 milhões foram destinados a 12 projetos por meio de repasses de recursos de lei de incentivo. Desde 2006, mais de R\$ 45 milhões já foram investidos. Além da soma recorde, ampliamos o portfólio de projetos patrocinados, com a inclusão de exposições e espetáculos de dança.

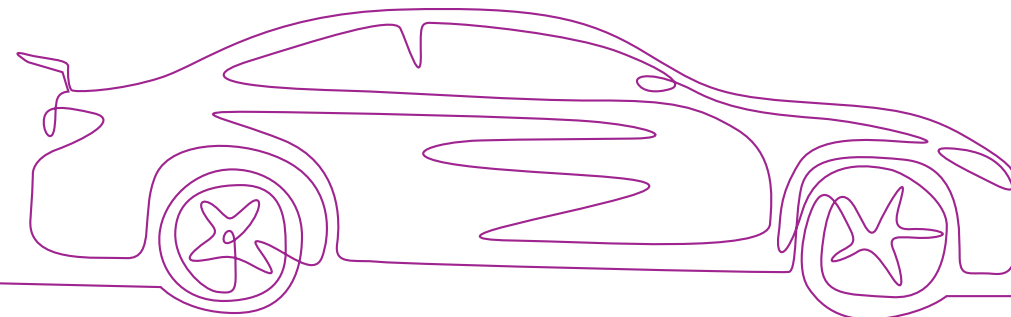
Na área esportiva, realizamos investimentos há mais de 15 anos na Stock Car, com o patrocínio da equipe Eurofarma, além de apoios a projetos com recursos provenientes de leis de incentivo. Em 2021, investimos mais de R\$ 11,8 milhões a partir de recursos próprios e de R\$ 1,5 milhão por meio de incentivo fiscal.

A gestão e o fomento de iniciativas relacionadas ao esporte e à cultura nacional são compartilhadas pelas áreas de Responsabilidade Corporativa & Eventos e pelo comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos.



Stock Car

A equipe Eurofarma conquistou o vice-campeonato da temporada 2021 da Stock Car, com o piloto Daniel Serra. A torcida à equipe envolveu mais de 2,2 mil colaboradores, que arrecadaram 1,2 tonelada de alimentos para doações na etapa.



4 Governança

ampanada em bases sólidas



Taieny B. P. dos Santos,
aluna do Instituto Eurofarma

Nosso propósito

Nosso DNA decodificado

Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor. Esse é o nosso propósito

Depois de um intenso trabalho que envolveu a consulta de diversos públicos de interesse, manifestamos publicamente nosso propósito: *Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor*. Ele transmite o que nós representamos e fazemos.

Também definimos três grandes causas para concentrar nossos esforços e contribuir efetivamente com a sociedade. A escolha das causas tem relação com nossa missão e reflete o compromisso que temos diante de grandes questões de interesse público.

Nosso propósito

Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor

Nossas causas

- Inovação em Saúde
- Educação em Saúde
- Saúde Mental

Esses temas estão no nosso DNA e temos diversas iniciativas relevantes que demonstram nosso real envolvimento com esses três temas. Somos reconhecidos como uma das empresas mais inovadoras. Entre as ações que destacam nosso pioneirismo está a criação do Prêmio Euro Inovação de Saúde, iniciativa inédita no mercado; parcerias de pesquisa com universidades, programas de fomento de startups com ideias inovadoras em saúde (Synapsis), bem como na academia científica (Emergelabs).

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.



Governança

Pilares
estratégicos

Propósito
e Causas

Gestão e
Transparência

Diversidade

Gestão de
Riscos

Expansão e
Crescimento

Gestão & Transparência

Governança amparada por bases sólidas

Nossa estrutura de governança evolui amparada por um planejamento estratégico robusto, responsabilidade financeira, gestão de risco, sistema de compliance, decisões compartilhadas em comitês, equidade, prestação de contas e transparência na comunicação.

O ciclo de cinco anos da nossa Visão 2022 caminha para sua finalização, enquanto são tomados os passos para a nossa futura jornada que estará refletida na Visão 2027.

Visão 2022

Seremos umas das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em inovação e sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.



Macro-objetivos e metas

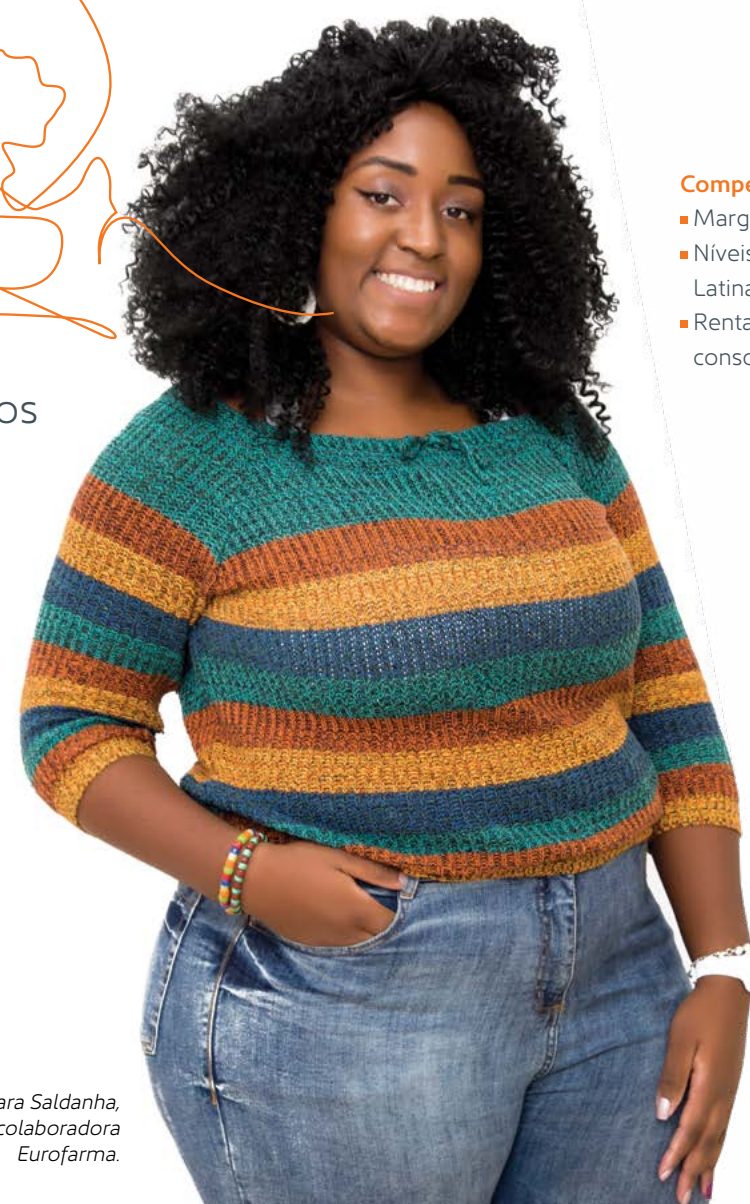
Inovação

- Top 3 em renovação de portfólio
- 10% do portfólio protegido

Liderança

- Entre as 3 maiores da América Latina de capital regional
- Liderança em receita no Brasil
- Vice-liderança em Genéricos no Brasil em vendas

Barbara Saldanha,
colaboradora
Eurofarma.



Competitividade

- Margem bruta crescente
- Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%
- Rentabilidade mínima de 25% consolidado

Reconhecimento

- Ser referência em sustentabilidade e inovação
- Estar entre as melhores empresas para trabalhar

Expansão

- Certificações internacionais FDA e EMA
- Presença em 100% dos países da América Latina
- 30% das vendas oriundas das operações internacionais

Sustentabilidade permeia as cinco dimensões da Visão 2022

Liderança

- 3ª Corporação regional na América Latina
- Vice-liderança em receita no Brasil e liderança nos últimos 3 meses do ano de 2021
- 2º em vendas de Genéricos no Brasil

Competitividade

- Rentabilidade (EBITDA): 23%
- Margem bruta crescente: 66%
- Nível de serviço: 94,6%

Expansão

- Presença em 100% na América Latina
- 18% do faturamento oriundo das operações internacionais

Inovação

- Portfólio protegido: avanço para 3,1%
- 1ª corporação em renovação de portfólio: market share de lançamento de 7,96%

Reconhecimento

- Referência em Sustentabilidade: melhor farmacêutica com destaque em Sustentabilidade pelos rankings Época 360, Estadão Empresas Mais e Melhores da Dinheiro
- Referência em Inovação: 2º lugar no prêmio Valor Inovação
- Melhores para trabalhar: GPTW Brasil, Chile, Colômbia, Peru e América Central; Valor Carreira; e Best WorkPlaces

Decisões compartilhadas

A governança está sustentada em um sistema de gestão com decisões estratégicas tomadas e compartilhadas em comitês, com participação de representantes de diferentes áreas. Em 2021, novos comitês foram formados: Comitê de Água e Comitê de Expansão, além da ampliação do Comitê de Responsabilidade Social Corporativa com novos membros das unidades internacionais, representando os demais países da América Latina. Também contamos com um Conselho Fiscal e um Conselho Consultivo formado por membros independentes, executivos que são expoentes em suas áreas de atuação e que estão envolvidos nas principais decisões e orientações estratégicas do Grupo.



Comitês

Os comitês multidisciplinares são um instrumento importante de gestão e integração das equipes em direção à execução das ações estratégicas. Além de colaboradores de diferentes áreas, contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões.

Comitês Multidisciplinares



Fortalecimento e continuidade da comunicação

Manter uma comunicação transparente e fluida com todos os públicos com os quais interagimos é um dos nossos principais objetivos. Tendo isso como guia, trabalhamos anualmente para aprimorar nossa comunicação e oferecer canais de interação que satisfaçam suas necessidades.

Como exemplo, focado no nosso público interno, tivemos o lançamento da nova intranet do Grupo Eurofarma, reformulada no fim de 2021 para conectar os mais de 7,6 mil colaboradores distribuídos em 20 países da América Latina e permitir o acesso às informações da empresa a qualquer momento e em qualquer lugar. Por meio desse canal, nossa principal ferramenta de comunicação, também disseminamos a cultura e os valores Eurofarma, fortalecendo a nossa marca e engajando os colaboradores e lideranças para que sejam multiplicadores do que pretendemos comunicar também para o público externo.

Consumidores, clientes, médicos e demais públicos também recebem grande atenção da companhia. Em 2021, foi possível estar ainda mais próximos deles por meio de diferentes canais. Nas redes sociais, por exemplo, atingimos engajamento recorde, dobrando no Facebook, triplicando no Instagram e atingindo mais de 700 mil seguidores no LinkedIn. Além de uma página global, contamos com 12 sites locais, para apresentar a empresa, notícias, artigos relevantes e catálogo de produtos, entre outros.

Vale destacar ainda que oferecemos ao nosso público externo uma ferramenta de e-commerce no www.eurofarma.com.br que ganhou força total em 2021. A plataforma apresenta mais de 400 medicamentos listados para compra em 30 farmácias parceiras e, desde o início do projeto, já registrou mais de 120 mil cliques nas opções disponíveis de compra. O objetivo é expandi-la para demais localidades — como no Chile, onde a solução já foi implementada. Essa iniciativa foi tão bem-sucedida que garantiu à Eurofarma o prêmio internacional de Companhia do Ano das Américas (Company of the Year, Americas), na 8ª edição do Global Generics & Biosimilars Awards, promovido pela Pharma Intelligence.

Por fim e não menos importante, destacamos a importância de sermos agentes transformadores e de disseminarmos conteúdo relevante e didático em temas ASG (Ambiental, Social e Governança), pilares da companhia, em todos os canais disponíveis. Também consolidamos os resultados da empresa anualmente e publicamos de maneira voluntária o Balanço Financeiro e o Relatório de Sustentabilidade como uma forma de prestar contas à sociedade de tudo o que fazemos. Em 2021 fomos reconhecidos como a farmacêutica que melhor se posiciona nos temas ASG, de acordo com a consultoria Zeeng Consulting.



Mais avanços



5,9 milhões
de acessos ao site, com mais de
4,9 milhões
de visitantes

R\$ 65,7 milhões
de retorno em mídia espontânea e
98% de positividade da imagem da
companhia na imprensa

710 mil
seguidores no LinkedIn

27 milhões
de visualizações no
Facebook

**Eurofarma nas
Redes Sociais**

f 

in 

ig 

yt 

Acesso às informações
Desde 2006, publicamos nosso Relatório Anual contendo informações econômico-financeiras, operacionais, socioambientais e de governança. A publicação segue o protocolo do Global Reporting Initiative (GRI). Esse documento está disponível em www.eurofarma.com.br/relatoriosustentabilidade

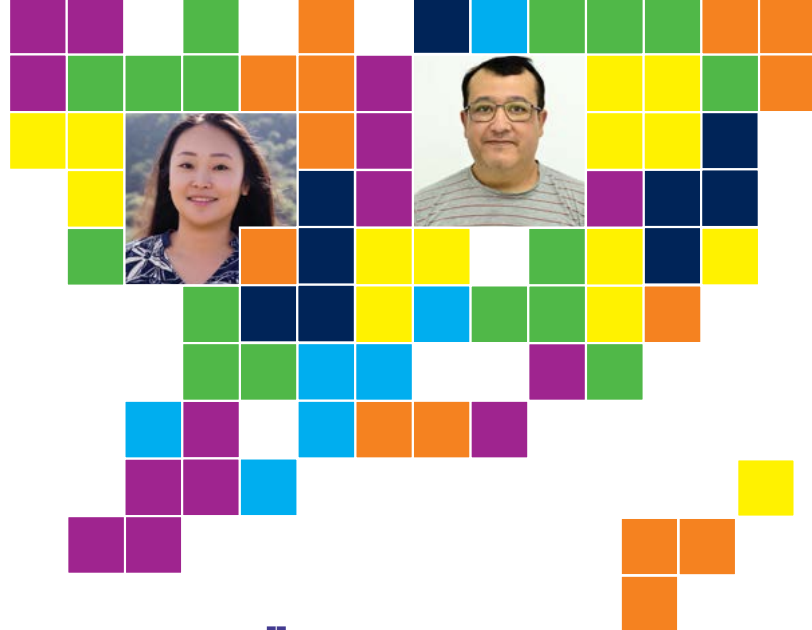
Diversidade

Programa +Diverso

Embasado pelo Censo de Diversidade realizado nas operações do Brasil e respondido por 79% de nossas pessoas, e após um trabalho com uma das consultorias mais respeitadas do mercado, lançamos nosso Programa de Diversidade para a América Latina, o +Diverso, um compromisso formal da companhia para avançarmos em direção ao futuro que queremos e ao desenvolvimento de uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva.

O +Diverso atua por meio de quatro Grupos de Afinidade: LGBTQIA+, Pessoas com Deficiência, Gênero e Raça, que reúnem cerca de 150 colaboradores em reuniões para proposição de planos de ação e debate de ideias. Cada um dos grupos tem dois executivos como padrinhos, e a gestão geral do programa e aprovação das ideias é feita por meio do Comitê de Diversidade.

Em 2021 foi realizada a 1ª Semana de Diversidade da Eurofarma, em que os grupos apresentaram conteúdos educativos sobre diversidade e inclusão e ofereceram palestras e webinars sobre o tema. Ao todo, mais de 1.800 pessoas assistiram aos conteúdos ao vivo. Também foi lançada e disponibilizada na intranet a Cartilha de Diversidade da Eurofarma, com um fascículo dedicado a cada Grupo de Afinidade.



Para buscarmos o equilíbrio entre homens e mulheres em todas as áreas e posições da empresa.



Para uma maior participação e representatividade de negros e negras no negócio.

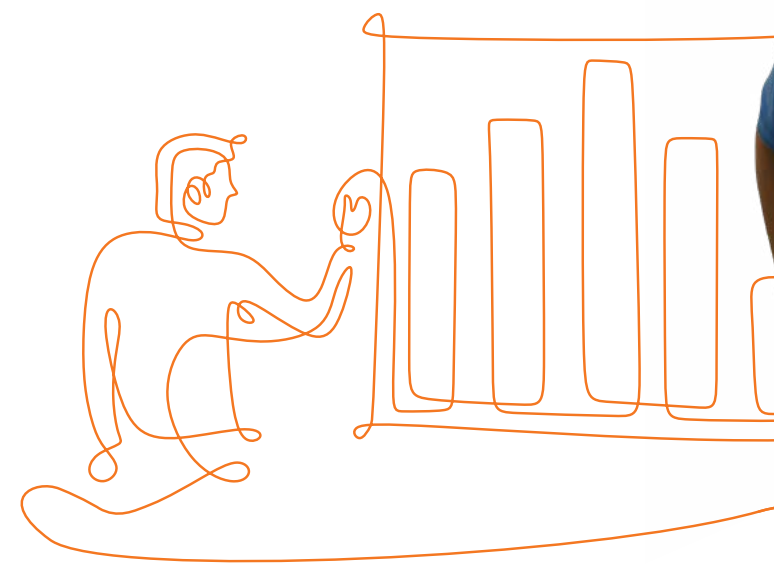


Para que todos possam ser o que realmente são, num ambiente de respeito, cuidado e empatia.



Para que pessoas com diferentes condições físicas e mentais possam se desenvolver na organização.

Clelia R. J. Binencasa,
colaboradora da
Eurofarma.

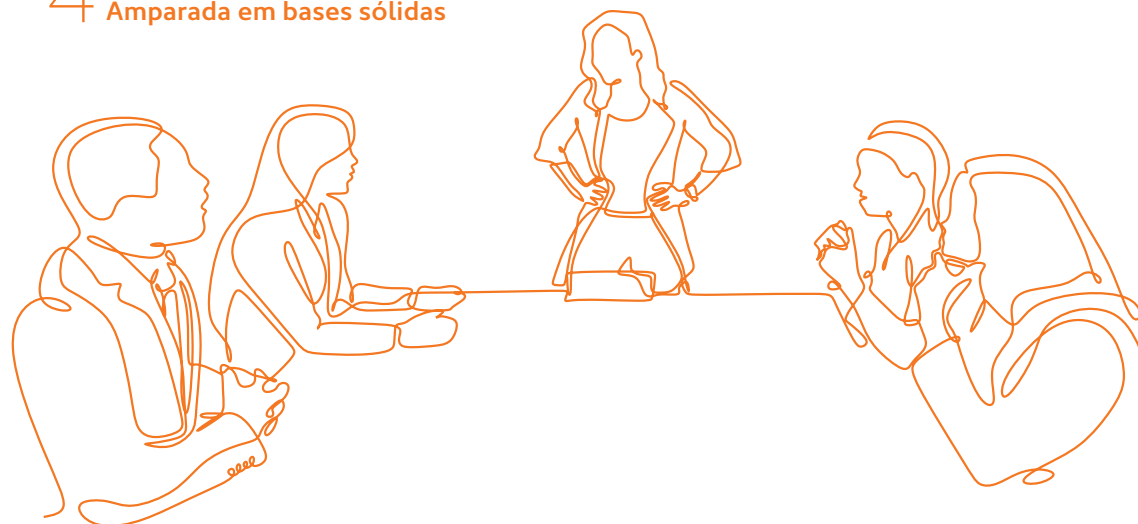


Gestão de riscos

É valor para a Eurofarma a manutenção de um sistema de governança transparente, ético e descentralizado. A estrutura prioriza a troca de informações e opiniões, a fim de traçar o planejamento estratégico e a tomada de decisões. Nesses processos estão diversos stakeholders, como fornecedores, conselheiros independentes e auditores externos.

Transparência e atendimentos às normas éticas estão em todas as tomadas de decisões, garantidos pela estrutura de Auditoria Interna e Gestão de Riscos.

A tecnologia também se faz presente na estrutura organizacional por meio de softwares que contribuem para a agilidade e controle, como os que são utilizados em auditorias, riscos, gestão do conhecimento e de contratos.



Gestão de riscos

Em parceria com a Deloitte, a empresa finalizou seu relatório de gestão de riscos, definindo as prioridades em função do impacto e materialidade dos temas e os desdobrou em metas para toda a alta liderança.

Catástrofes naturais e acidentes são normalmente abordados pelo Comitê e previstos no Manual de Crise, cujo conteúdo serve de referência para o treinamento de todas as equipes. Em 2007, a empresa foi posta à prova após um incêndio impactar seu Centro de Distribuição em Tamboré/SP, destruindo todo o estoque de produtos acabados da empresa. Após um mês do ocorrido, era anunciada a retomada de níveis aceitáveis de estoque e atendimento à demanda, uma rápida recuperação que só foi possível graças a uma gestão de ações emergenciais integrada, parcerias com toda a cadeia de suprimentos, planejamento e aumento da produção em todas as unidades fabris e cooperação de parceiros de negócios, fornecedores e clientes. A adversidade mostrou o nível de profissionalismo e comprometimento, exigiu dedicação e contribuição de todos, e demonstrou a capacidade de driblar adversidades com uma orientação clara, um plano robusto e uma implementação com disciplina de todas as equipes. Pela criticidade do tema, a estratégia de retomada foi liderada diretamente pela

Presidência, que ajudou a incorporar novos processos e a elaborar o conteúdo que serviu de base para a revisão do primeiro Manual de Crise.

Água, energia e emissões atmosféricas são pautas fundamentais nos parques fabris do Grupo. O maior deles, em Itapevi/SP, conta com Estação de Tratamento de Efluentes e Sistema de Gestão de Energia (diretrizes para ganhar independência, reduzir despesas e aumentar a eficiência energética para abastecer as linhas de produção), além de um imenso parque fotovoltaico na cobertura das edificações. A gestão de resíduos também tem ampla atenção e recebe investimentos para o tratamento dos perigosos, reciclagem e reaproveitamento dos comuns. A implantação recente do equipamento Vorax – ainda em fase de testes – corrobora com a busca por soluções inovadoras e com a modernização no tratamento dos resíduos.

A nova planta, a ser inaugurada em Montes Claros/MG em 2022, já vê contemplada, desde sua idealização, diferentes soluções para mitigar os mais diversos riscos inerentes à produção de medicamentos. A própria iniciativa de construir uma nova fábrica para atender a uma demanda crescente, além da ampliar a capacidade produtiva, faz parte de um plano de gerenciamento de riscos. Afinal, permite que linhas e processos “espelhados” possam ser

rapidamente transferidos caso necessário. Os futuros colaboradores da nova fábrica receberão, entre outros, o treinamento para gestão de riscos.

A alta gestão da Eurofarma é ciente de que a formação de profissionais para sua sucessão é de extrema importância para a manutenção da capacidade operacional da companhia e mantém esta ação em dia, sob ciência dos acionistas e do Conselho.

O fato de manter objetivos ESG em seu Planejamento Estratégico, a sinergia entre as áreas e o constante investimento em tecnologia possibilitam à empresa avançar no gerenciamento

de riscos e em projetos inovadores. Na área de TI, o Data Center assegura rápida migração, garantindo em circunstância adversa a manutenção das atividades. Quanto a fornecedores e distribuidores, existe parceria no planejamento de transporte por rotas alternativas para reduzir emissões e custos.

A área de auditoria interna, responsável pela prevenção e detecção de riscos e avaliação da conformidade dos processos, realiza ciclos de auditoria em todas as áreas da empresa para verificação das atividades, detecção de oportunidades e acompanhamento de planos de ação. Ao utilizar-se de mecanismos de incentivo para o estrito cumprimento às leis, normas internas e externas, proteção contra desvios de conduta, preservação e geração de valor econômico, está em consonância com princípios éticos e com as boas práticas de governança corporativa para orientar o comportamento dos colaboradores e fornecedores.

Canal de Ouvidoria independente

Colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Conduta e Ética, além de denúncias e reclamações. O canal é gerenciado por uma empresa independente, garante a confidencialidade dos dados e preserva a identidade dos denunciantes se assim for desejado. O processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência.



Expansão & Crescimento

Sabemos aonde queremos chegar

Desafiando todas as incertezas sociais, político e econômicas geradas pela pandemia, seguimos firmes com nosso planejamento estratégico e avançamos no nosso projeto de expansão com importantes aquisições em 2021.

Depois de um processo de mais de 10 meses, concluímos o fechamento da compra de ativos da Takeda, incorporando marcas reconhecidas pela classe médica. Esta foi a maior aquisição da Eurofarma em valor. Ao todo são 12 medicamentos de marca, entre próprios e licenças, de venda livre e de prescrição médica, que somam US\$ 38 milhões em vendas. O México é responsável por mais de 90% da receita.

Assinamos acordo de compra de ativos da Hypera Pharma, recém-adquiridos da Sanofi, para os mercados do México e Colômbia. Os produtos somam receita anual de aproximadamente US\$ 15 milhões. O reforço nas operações na Colômbia também aconteceu com a aquisição de seis medicamentos da farmacêutica Grünenthal, com faturamento de aproximadamente de US\$ 5 milhões.

Em setembro, a Pearson, a empresa do Grupo Eurofarma, que atua há mais de 100 anos no mercado veterinário, assinou acordo para compra de ativos

da Labgard. Com a transação, a Pearson fortaleceu seu portfólio voltado a animais de produção e entrou no mercado de animais de companhia. Com os novos ativos, a empresa estima vendas superior a R\$ 100 milhões e crescimento futuro acima de dois dígitos.

Em outubro, nossa joint venture nos EUA com a Pai Pharma assinou um acordo com a Endo Pharmaceuticals para aquisição do Cetrorelix, um produto usado na terapia de reprodução assistida. O produto ainda está na fase de desenvolvimento, o faturamento anual esperado é de US\$ 5 milhões.

Assinamos acordo para realizar atividades de fabricação dentro da cadeia de fornecimento e rede de fabricação de vacinas contra a covid-19 globais da Pfizer e da BioNTech. Todas as doses serão distribuídas exclusivamente na América Latina.

Estamos focados agora no encerramento das metas da nossa Visão 2022 e no planejamento das nossas ações futuras. Há muito a ser feito e conquistado, no entanto, nossos processos de governança tornam-se cada vez mais robustos, e temos o principal – uma equipe engajada e em sintonia com nossos propósitos e causas.





5 Reconhecimentos

Estadão Empresas Mais

1º lugar em Sustentabilidade entre as farmacêuticas. A Eurofarma ainda teve destaque nos quesitos empresas “Mais Eficientes” e “Inovação em Saúde”, atingindo a segunda e terceira posição, respectivamente. A premiação avalia os critérios econômicos e a atuação de cada empresa, apontando as que têm melhor gestão e resultados do Brasil.

Global Generics & Biosimilars Awards

1º lugar como Companhia do Ano das Américas (Company of the Year, Americas), com o projeto inovador de e-commerce com comparador de preços, pela 8ª edição do Global Generics & Biosimilars Awards, promovido pela Pharma Intelligence. Esta é a terceira vez consecutiva que a companhia conquista esse reconhecimento.

Estadão Marcas Mais

A Eurofarma está, pelo segundo ano consecutivo, entre as farmacêuticas mais envolventes e que conquistaram a preferência do consumidor em pesquisa realizada pelo Estadão Marcas Mais.

Valor Inovação

2ª posição na categoria Farmacêuticas e Ciências da vida no ranking Valor Inovação, realizado pelo jornal Valor Econômico, em parceria com a consultoria Strategy & PWC.

Exame Melhores e Maiores

Campeã na categoria Farma e Beleza, a Eurofarma foi eleita pela segunda vez como a empresa referência na premiação da revista Exame. O ranking avalia empresas que têm feito história no Brasil, analisando, além dos seus balanços financeiros, tendências do mercado e a necessidade de reinvenção pós-pandemia, com base em critérios de boas práticas sociais, ambientais e de governança.



As Melhores da Dinheiro

1ª lugar na categoria “Farmacêutico, Higiene e Limpeza”, a companhia ganhou destaque na dimensão Inovação e Qualidade entre todas as empresas de 31 setores da economia, conquistando também 1ª posição em outras três dimensões: “Responsabilidade Social”, “Inovação e Qualidade” e “Recursos Humanos em sua categoria”.

Época Negócios 360º

Eleita a melhor farmacêutica do ranking Época Negócios 360º, na categoria Indústria Farmacêutica e Cosméticos, ocupando a 2ª posição. A pesquisa, realizada pela revista Época Negócios em parceria com a Fundação Dom Cabral, é considerada uma das mais completas em excelência empresarial do Brasil.

Valor Carreira

4º lugar entre As Melhores na Gestão de Pessoa, do prêmio Valor Carreira, na categoria “Empresas de 3.001 a 7.000 funcionários”, sendo a melhor farmacêutica da lista. O prêmio reconheceu empresas que se destacaram em oferecer um ambiente em que a experiência do funcionário seja o principal mecanismo para conduzir os negócios de forma próspera e sustentável, integrando cada indivíduo à sua cultura organizacional.

GPTW América Latina

Uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina 2021 pelo GPTW (Great Place To Work), na 17ª posição do ranking na categoria multinacionais e a única farmacêutica com capital brasileiro a figurar na lista. O GPTW América Latina é direcionado às empresas que são premiadas localmente nos países em que operam.

GPTW Indústria Brasil

A Eurofarma, que há 18 anos está entre as melhores empresas para trabalhar do Brasil, esteve presente, mais uma vez, no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW – Indústria 2021, realizado pelo Great Place to Work. A companhia ficou na 3ª posição na categoria Grande Porte.

GPTW Brasil

Melhor farmacêutica entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil na categoria grandes empresas, conquistou a 12ª posição. Essa é a 18ª vez que a Eurofarma figura entre os destaques e a 8ª consecutiva pelo Great Place to Work.

GPTW Chile

A Eurofarma foi eleita uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Chile, na categoria de 251 a 1.000 colaboradores, pelo GPTW (Great Place To Work). A empresa ficou na posição 12 do ranking, e esta é a primeira vez que aparece na lista das melhores.

GPTW Colômbia

A Eurofarma foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Trabalhar em 2021 na Colômbia, na categoria até 500 colaboradores, pelo GPTW (Great Place to Work). A companhia também recebeu o certificado de Great Culture to Innovate Colombia 2021, que reconhece as empresas mais investem e apoiam a inovação.

GPTW América Central

A Eurofarma foi reconhecida uma das Melhores Empresas para Trabalhar, na categoria das empresas multinacionais, pelo GPTW (Great Place To Work) da América Central e Caribe, na 15ª posição entre as empresas multinacionais.

GPTW Mulher América Central

A Eurofarma América Central foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, na categoria Empresas Multinacionais da América Central e Caribe. A companhia ficou na 22ª posição do ranking, que foi feito pela primeira vez na região.

GPTW Mulher Chile

A Eurofarma Chile foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, pelo GPTW Chile, alcançando a 3ª posição do ranking.

Best WorkPlaces

A Eurofarma recebeu reconhecimento por seu investimento no bem-estar e desenvolvimento dos seus colaboradores. Organizado pelo site InfoJobs, o prêmio presta uma homenagem às 50 empresas mais bem avaliadas no portal. A companhia foi destaque na categoria “Hospitais e Farmacêuticas” e também está presente no ranking “Top 10 Marcas”.

Qualidade Farma

Foi premiada nas categorias Genéricos e OTC. A premiação foi promovida pelo Grupo Santa Cruz, conglomerado que opera as empresas Santa Cruz e Panpharma. Para a definição do ranking, os critérios usados foram a Horizontalização de Produtos, o Nível de Abastecimento e o Nível de Lead Time.

Sindusfarma Segurança no Trabalho

Eleita em duas categorias do 11º Prêmio Excelência em Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho (GST), promovido pelo Sindusfarma: Projetos Segurança no Trabalho (251 a 500 colaboradores) e Projetos para Força de Vendas (acima de 1.001 colaboradores).

GPTW Mulher Peru

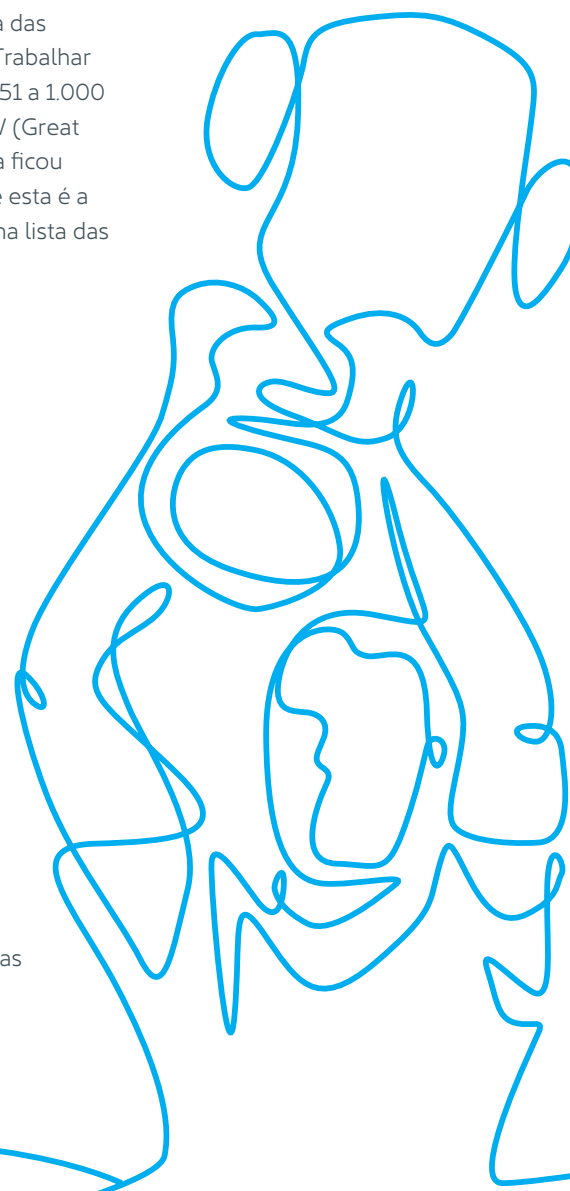
A Eurofarma foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar, pelo GPTW Peru (Great Place To Work), ficando na 5ª posição do ranking.

Mesc

Pelo segundo ano consecutivo a empresa recebe o selo de Melhores Empresas em Satisfação do Cliente no Brasil em 2021, na categoria Indústria Farmacêutica. Este é o segundo ano que a empresa recebe a certificação, que analisa as melhores práticas em gestão de atendimento e satisfação do cliente e que atingem médias superiores a 70%.

Top Open Corps

Melhor farmacêutica do Top 100 Open Corps pelo segundo ano consecutivo e destaque no ranking de Saúde e Bem-Estar, ocupando a 3ª posição. O levantamento indica as empresas líderes em inovação aberta.





*Giovanna R. Borghi,
aluna do Instituto
Eurofarma.*

6 **Gestão Transparente**

*Milena S. Silva,
aluna do Instituto
Eurofarma.*

Prestação de contas dos investimentos em 2021

Responsabilidade Social Corporativa

Investimento * e Atendimentos	2019	2020	2021
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	15.391.695	13.112.061	15.871.082
Aumento percentual no investimento em RSC	10,2%	- 14,8%	21%
Investimento total no Instituto Eurofarma	13.986.000	11.686.830	14.318.000
Aumento no investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	10,2%	- 16,4%	22,5%
Total atendidos nos projetos (regulares + pontuais)	16.284	11.854	9.837

*Os investimentos do Instituto Eurofarma fazem parte do orçamento da área de Responsabilidade Social Corporativa.

Uso de leis de incentivo. Instituições e projetos apoiados

Eventos e Patrocínios

Projeto	LEI	Valor Aporte
80 A Década que Não Acabou	LIC	R\$ 700.000
Barnum, o Rei do Show	LIC	R\$ 500.000
Diálogo no Escuro	LIC	R\$ 400.000
Elba e Chico	LIC	R\$ 500.000
Jogo das Estrelas (NBB)	LIE	R\$ 450.000
Legalmente Loira	LIC	R\$ 500.000
Mamma Mia	LIC	R\$ 751.424
Monet à Beira d'Água	LIC	R\$ 400.000
Museu do Futebol	LIC	R\$ 400.000
Peter Pan - O Musical da Broadway	LIC	R\$ 500.000
São Paulo Companhia de Dança Temporária	LIC	R\$ 400.000
Super Liga de Vôlei	LIE	R\$ 700.000
Sweeny Todd	LIC	R\$ 500.000
Vale Tudo	LIC	R\$ 500.000
Vôlei Montes Claros	LIE	R\$ 362.856

Talita Naider,
ex-aluna do
Instituto Eurofarma,
hoje técnica de
Enfermagem na
Eurofarma.

Responsabilidade Social Corporativa

Nº	Instituição
1	Instituição: Centro Especial para Mulheres Transexuais Projeto: Casa Florescer de Acolhida
2	Instituição: Patinhas Unidas Brasil - Proteção Animal Projeto: Alimento é essencial
3	Instituição: Associação Centros Etievan Projeto: Horta urbana comunitária
4	Instituição: Associação de Voluntários de Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão - AVOS Projeto: AVOS- Associação de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente
5	Instituição: Love for Life Projeto: Festa Dia das Crianças
6	Instituição: Abrigo Ana Ribeiro Projeto: Abrigo Ana Ribeiro

No total, foram considerados 22 projetos com a participação de 21 colaboradores.

McDia Feliz

Ano	Nº de Tiquetes	Valor Unitário dos Tiquetes	Total
2021	Graac	40.000	R\$ 680.000
	Tucca	529	R\$ 8.993
Total 40.529			R\$ 688.993

Campanha do Agasalho: Totalizando 913 peças, sendo:

- Cobertores: 565
- Meias: 348

Projeto
1. Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania - Itapevi
2. Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
3. Lar Padre Euclides - Ribeirão Preto
4. ABB - Associação Beneficente Betel - Ribeirão Preto
5. FUAEE - Fundação Varginhense de Assistência aos Excepcionais - Varginha
6. Liga das Senhoras Católicas de São Paulo

Apoio a Projetos Sociais - Leis de Incentivo

Nº	Lei	Instituição	Projeto	Valor disponível para Empresa
1	Condeca	Doutores da Alegria, Arte na Promoção da Saúde, na Formação e no Desenvolvimento Social	Intervenções Artísticas no Ambiente Hospitalar e Diálogos Reflexivos com a Sociedade	R\$ 1.512.856
2	Fundo do Idoso	Fundação Cristiano Varella	Reforma, ampliação e custeio do Hospital do Câncer de Muriaé	R\$ 1.512.856
3	Pronas	APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Iguatu	Reabilitação Integrativa	R\$ 531.094
		Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Balsas - APAE	Reabilitação Oral Especializada	R\$ 686.783
		Associação Comunitária De Reabilitação e Equoterapia Santa Clara - ACRESC	Viver Melhor	R\$ 269.662
		APAE de Chapadinha	Reabilita hidro - ApaeCom	R\$ 25.317
4	Pronon	Grupo de Educação e Estudos Oncológicos - Geeon	Perfil epigenético de pacientes com síndrome mielodisplásica (SMD): identificação de biomarcadores de prognóstico e prospecção de novo fármaco com ação epigenética	R\$ 990.000
		Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência do HCFMRP USP	Implantação do Centro Especializado de Diagnóstico e Tratamento do Câncer de Cabeça e Pescoço	R\$ 22.856
Total				R\$ 5.551.424

Doações para Organizações Sociais

Doações para Organizações Sociais (R\$)			
Fornecedor	Instituição	Aporte Mensal	Aporte Anual
2919	Centro Comunitário Jardim Autódromo	R\$ 2.312	R\$ 27.744
4883	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer Graacc (McDia Feliz)	-	R\$ 680.000
7598	Instituto Ethos - Contribuição associativa	R\$ 1.000	R\$ 12.000
9124	Instituto Ingo Hoffmann	-	R\$ 57.600
19295	Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer - Tucça	-	R\$ 8.993
40502	Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento	-	R\$ 25.310
Investimento Total			R\$ 811.647

Meio Ambiente

Meio Ambiente

Investimentos Ambientais	2019	2020	2021
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R\$ 13,9 milhões	R\$ 15,5 milhões	R\$ 21 milhões
Investimento em programas e/ou projetos externos	R\$ 115 mil	R\$ 104 mil	Não houve investimento
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 14 milhões	R\$ 15,6 milhões	R\$ 21 milhões

Eficiência Hídrica

Retirada de água por fonte (megalitro)

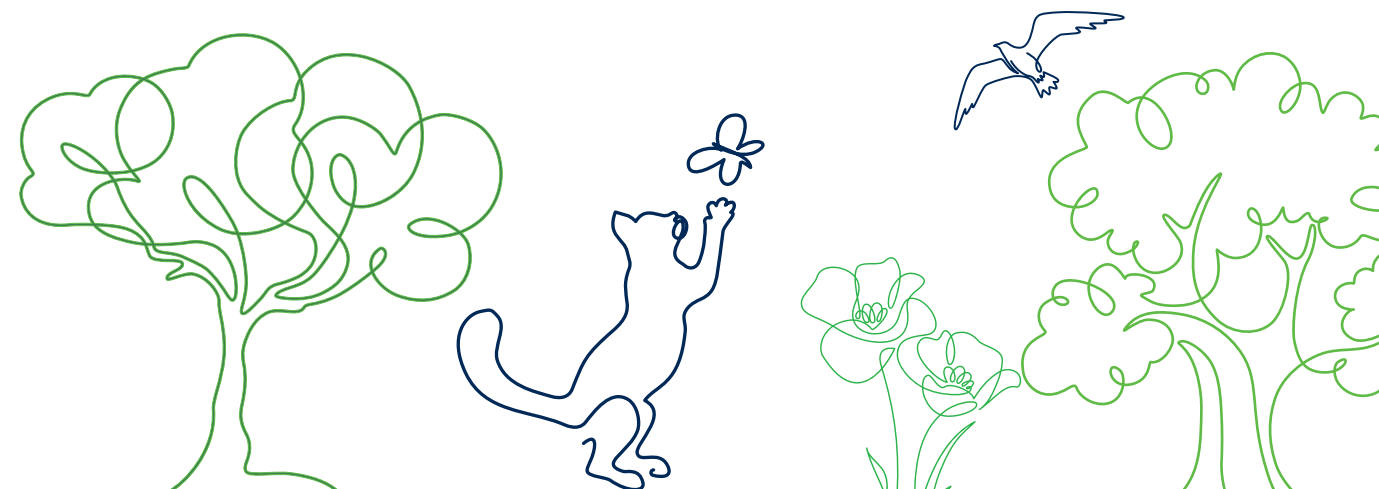
Resultados	2019	2020	2021
Água subterrânea	286	216	204
Abastecimento público	223	265	252
Total	509	481	456

Consumo de água (m³)

Resultados	2019	2020	2021
Consumo de água (m³)	484	454	435
Indicador m³/1.000 up	1,37	1,29	1,26

Água reutilizada (megalitros)

Gestão Hídrica no Grupo Eurofarma	2019	2020	2021
Volume total de água reutilizada - megalitros	72,92	54,48	75,5
Percentual de água reutilizada	37%	31%	48%
% Total água descartada	62,6	69	66
Doação água (parceiros públicos e privados) - megalitros	7,2	8,9	7,4



Eficiência Energética

Consumo de Energia

Resultados	2019	2020	2021
Consumo anual - GJ	288.477	291.280	298.739
Gj/1.000 up	0,8	0,8	0,87
Número de painéis	1.844	7.294	7.294
Geração - kwp	625	2.218	2.218

A partir de 2020 tivemos a inauguração do Eurolab, fator esse que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho energético.

Fontes não renováveis de energia (%)

Resultados		2019	2020	2021	2021
Direta (EN3)	Gás Natural	34,1%	37,9%	42,0%	180.851
	Derivados do Petróleo	0,2%	0,4%	0,4%	1.489
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	35,6%	32,6%	29,0%	123.793
Subtotal		70%	71%	71%	306.134

Fontes renováveis de energia (%)

Resultados		2019	2020	2021	2021
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	29,5%	28,0%	28,0%	120.094
	Energia Fotovoltaica	0,7%	1,0%	1,0%	3.438
Direta (EN3)	Biodiesel	0,0	0,1%	0,0%	158
Subtotal		30%	29%	29%	123.691

Gestão de Resíduos

Resíduos não perigosos (toneladas)

Resultados	2019	2020	2021
Compostagem	512,7	407,7	365,9
Reutilização/Recuperação	0,6	0,0	0,0
Reciclagem	2.532,0	2.514,7	2.634,8
Recuperação Energética	334,8	245,4	186,2
Aterro Sanitário	565,3	709	749,1
Total	3.945,4	3.876,8	3.936,0

Resíduos perigosos (toneladas)

Resultados	2019	2020	2021
Compostagem	0,0	0,0	0,0
Reutilização/Recuperação	58,7	60,1	44,1
Reciclagem	0,0	0,0	0,0
Recuperação Energética	1.047,7	1.399,6	1.171,1
Incineração (queima de massa)	47,0	71,4	66,3
Total	1.153,4	1.531,1	1.281,5

Resíduo reciclável (toneladas)

Resultados	2019	2020	2021
Papel	1.028,4	1.148,1	1.230,7
Plástico	394,3	416,7	400,4
Vidro	72,4	69,6	85,6
Metal	249,6	238,3	241,8
Entulho	840,3	697,5	714,1
Madeira	334,8	245,4	186,2
Compostagem	512,7	407,7	365,9
Outros (sucata, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	-	4,5	5,8
Total	3.432,5	3.227,8	3.230,5

Descarte correto de medicamento

Resultados	2019	2020	2021
Acumulado (toneladas)	45	49	51
Média/ano por kg/loja	97	127	104
Pontos	34	26	26

Paulo D. Macedo, aluno do Instituto Eurofarma.

Pedro Henrique P. Santana, aluno do Instituto Eurofarma.



Mudanças Climáticas

Áreas Protegidas

Resultados	2019	2020	2021
Área protegida Itapevi (m²)	57.298	57.298	57.299
Área protegida Montes Claros (m²)	32.900	49.300	49.300
Área em recuperação Mogi das Cruzes (m²)	328.000	328.000	-
Total (m²)	418.198	434.598	106.599

*Em 2021 encerramos o Termo de Compromisso de Recuperação Ambiental da Cetesb, em Mogi das Cruzes.

Gestão de Emissões

Fontes de Emissão	Emissões (tCO ₂ e)					
	2019	Biogênicas	2020	Biogênicas	2021	Biogênicas
Escopo 1	12.594,00		14.529,47	5.427,68	16.920,95	7.103,64
Combustão Estacionária	8.827,00		8.261,23	16,54	10.271,48	11,87
Combustão Móvel	3.764,00		2.080,00	5.411,15	2.396,49	7.091,77
Emissões Fugitivas			4.183,16		4.222,71	
Resíduos Sólidos			1,82		28,49	
Efluentes			3,26		1,78	
Escopo 2	4.611,00		4.994,20	-	10.224,10	-
Eleticidade (escolha de compra)	4.611,00		4.994,20		10.224,10	
Escopo 3	6.146,00		5.594,55	409,42	5.026,85	364,04
Desclocamento Casa-Trabalho			3.839,88	409,42	3.078,44	364,04
Viagens a Negócios			55,36		372,33	
Resíduos Sólidos Gerados nas Operações	6.146,00		1.699,31		1.576,08	
Emissões Totais	23.351,00		25.118,22	5.837,10	32.171,89	7.467,68



A close-up photograph of two children's hands being painted yellow. The hands are positioned over a large, crumpled piece of yellow paper. One hand is holding a paintbrush, and the other is being painted. The background is a blurred blue and white pattern.

Vice-presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios

Supervisão Editorial

Maria Del Pilar Muñoz

Coordenação Geral

Silvia Marconato

Editorial

Michele Gennaro

Conteúdo

Gestão Ambiental

Deborah Silva, Glaucia Marchi, Glauce Barbi, Regina Almeida, Isamara Freitas

Instituto Eurofarma

Cristiany Miguel, Julio Lima, Mary Nascimento, Rafael Vieira, Renata Melo, Renato Vieira, Sirley Santos

Novos Negócios e Planejamento Estratégico

Alexandre Graziotto, Leonardo Barreto, Matheus Gulin, Pavel Herman

Responsabilidade Corporativa e Eventos

Glauce Marques, Janaina Procopio, Nathalia Costa, Patricia Zuvia

Redação e Edição

Vieira e Train

Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

Fotos

Acervo Eurofarma

Veiculação

www.eurofarma.com