



Guia Rápido

Artigos no LinkedIn: aprenda como e por que publicar



Por que médicos devem usar o LinkedIn?



Talvez você já saiba, mas o **LinkedIn é a maior rede social de identidade profissional e negócios do mundo.**



No ano de 2021, o LinkedIn chegou a **51 milhões de usuários no Brasil.** A comunidade brasileira é a quarta maior do mundo na rede com um crescimento médio de 14% ao ano, ficando atrás somente dos Estados Unidos, Índia e China.

Em um único lugar, você pode compartilhar seus conhecimentos profissionais, ter acesso a oportunidades e fortalecer seu networking. As funcionalidades, usos e abrangência da ferramenta não param de evoluir e, cada vez mais, o LinkedIn tem se consolidado como um ambiente para exposição de marcas, sejam corporativas ou pessoais, um espaço para negócios e um meio para expor sua autoridade.

Pelo LinkedIn, você pode:

- Obter informações sobre eventos e congressos de medicina e da sua especialidade
- Ter acesso a oportunidades para evoluir na carreira
- Acompanhar as tendências, novidades e atualizações da sua área
- Ampliar sua rede de contatos com outros médicos e profissionais de saúde, além de gestores de hospitais e clínicas, e até firmar parcerias
- Compartilhar suas experiências profissionais e publicar conteúdo relevante da área para se tornar referência no assunto

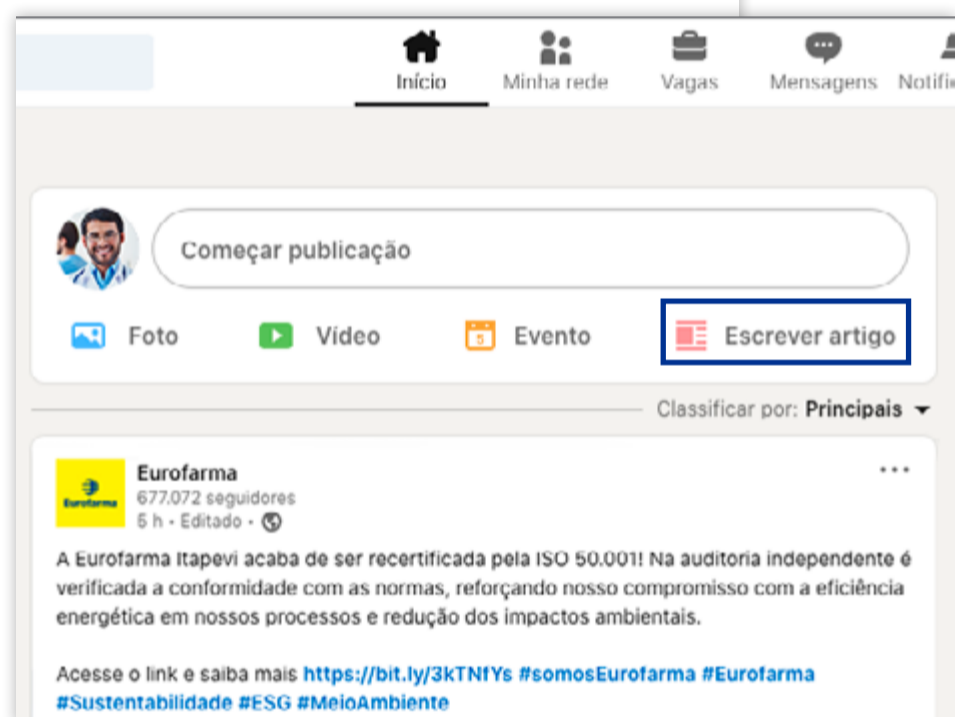
Saiba se posicionar profissionalmente nas redes sociais



Diferente de outras redes sociais, como Instagram e Facebook, o LinkedIn exige uma postura ainda mais profissional, já que não tem como objetivo o entretenimento. **Com um perfil adequado e atento às normas do Conselho Federal de Medicina (CFM), sua presença nesta rede social pode resultar em muitas oportunidades para evoluir na carreira de médico.**

O desejo de ter um perfil que se destaque no mundo digital não deve ser visto como uma questão de vaidade e sim de sobrevivência.

Existem duas formas principais de compartilhar seu conteúdo profissional no LinkedIn: **postando atualizações ou publicando artigos.** Neste material, você aprenderá como escrever textos na plataforma e a fortalecer a sua autoridade em sua área de atuação.



Antes de começar, prepare o seu perfil com essas dicas:



Preencha todos os campos do seu perfil e use palavras-chave



Insira suas informações de formação acadêmica, cursos complementares, experiências profissionais, prêmios recebidos, trabalhos voluntários, ferramentas e idiomas que têm domínio e outras atividades que realizou, como participação e divulgação de trabalhos em congressos. Pense no seu perfil como um currículo expandido, com mais espaço para relatar suas experiências e resultados obtidos.

Ao preencher, lembre-se de utilizar palavras-chave relacionadas ao seu segmento para que a rede indique vagas e postagens mais adequadas aos seus objetivos e, ainda, que você seja encontrado de forma mais fácil por recrutadores, colegas de profissão e instituições de saúde.

Escolha fotos de perfil e de capa adequadas



Escolha para o perfil uma foto que te **represente no ambiente profissional e transmita credibilidade**. Para a capa, escolha uma imagem que indique seus interesses profissionais.

Faça um resumo estratégico



O resumo deve ser sua apresentação, com suas **principais habilidades, competências e experiências profissionais**. Escreva com objetividade e clareza, mas de forma atrativa. E não se esqueça de **ressaltar seus objetivos e especialidade médica**.

Faça networking



Nesta rede social o foco não é sua família, nem seus amigos. Você deve adicionar e seguir perfis de profissionais e empresas que sejam relevantes para sua área e carreira.

Mas não basta se conectar, você precisa interagir com essas pessoas! **Faça recomendações sobre a atuação de colegas e solicite recomendações dessas pessoas**. Até mesmo seus pacientes podem fornecer recomendações sobre você.

Outra maneira de aumentar sua rede de contatos e se manter bem-informado é participar de grupos com temáticas importantes para sua especialidade.



O LinkedIn não serve apenas para buscar emprego ou acumular conexões. Ao publicar artigos você conquista credibilidade e fortalece a sua autoridade na área.

Agora sim, crie conteúdos!



A melhor maneira de criar autoridade em sua especialidade e ampliar a rede de contatos profissionais no LinkedIn é publicando artigos e posts. **Você pode produzir artigos sobre assuntos específicos da área em que atua, temas que são tendência, campanhas de conscientização na saúde, ou ainda sobre conhecimentos que adquiriu durante eventos.**

Mantenha a frequência de publicações e revise todos os textos com cuidado para evitar erros. Além disso, cheque sempre a fonte das informações que for compartilhar.

Assuntos que você pode abordar nos seus artigos sugeridos pelo LinkedIn



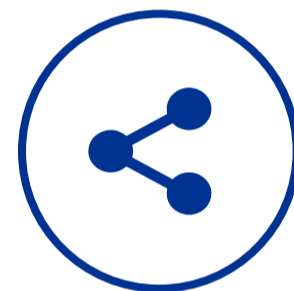
- Qual conselho prático você daria para alguém que deseja entrar na sua área?
- Quais são as previsões para o seu setor em 5, 10 ou 15 anos, e como será o caminho até lá?
- Qual é o maior problema do seu setor?
- Quais habilidades são essenciais para o seu cargo ou na sua empresa, e por quê?
- Como sua função, profissão ou setor mudou desde o início da sua carreira?
- O que você faria diferente se precisasse recomeçar a sua carreira e por quê?
- Como você ingressou na profissão?
- Que conselhos você daria para avançar na carreira?
- Que desafios você percebe para o futuro da sua profissão?

Principais características dos artigos no LinkedIn



- Tem limite máximo de 125 mil caracteres
- Podem ser compartilhados em outras redes, como o Facebook ou Twitter
- Aparecem no feed das suas conexões e também nas notificações
- Em perfis visíveis para “todos”, os artigos são distribuídos publicamente e poderão ser encontrados em pesquisas realizadas dentro e fora da rede

As vantagens por trás de um perfil ativo no LinkedIn



Publicações em destaque

Artigos, compartilhamentos e publicações de temas extremamente atuais podem ser selecionados pela equipe de curadoria do LinkedIn e aparecer nos destaques da semana.

Isso dará ainda mais visibilidade para o seu conteúdo e também para o seu perfil.

Importante: use hashtags relacionadas ao que escreveu para ser encontrado.



Top Voices

Anualmente, a equipe do LinkedIn seleciona 25 perfis que mais se destacaram nessa rede social corporativa.

Os selecionados são de diversos segmentos e com o selo de Top Voice ganham destaque e visibilidade.

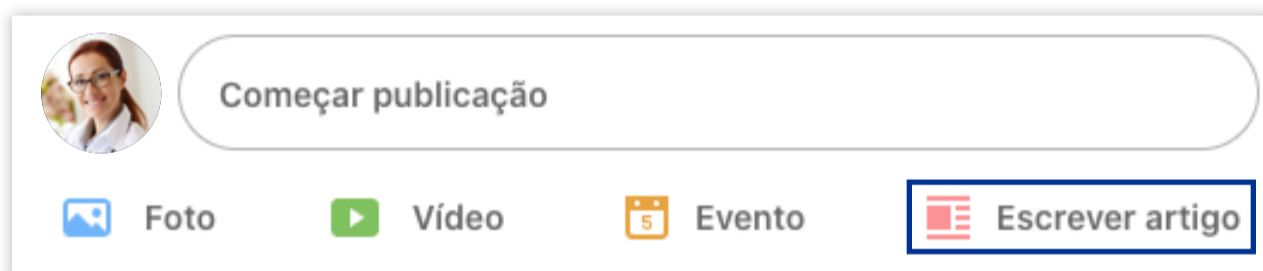


Passo a passo para escrever seu primeiro artigo



Vamos à prática, doutor? Escolha o tema que vai abordar e siga esse passo a passo para publicar seu primeiro artigo.

- 1) No alto da página inicial, abaixo do espaço "Começar publicação", clique em **Escrever artigo**



- 2) Clique no campo **Título** para digitar o título do seu artigo

- 3) Clique no campo **Escreva aqui** para digitar o conteúdo do seu artigo



- 4) Para adicionar imagens, vídeos e links ao seu artigo, clique no símbolo localizado à esquerda de onde começou a digitar o texto



- 5) Você pode adicionar uma imagem de capa clicando no espaço "**Nenhuma imagem de capa carregada**" acima do texto



- 6) Clique em **Publicar** e siga as instruções para publicar seu artigo

- Se não conseguir clicar no campo Título, pode haver uma extensão do navegador bloqueando essa funcionalidade. Segundo o LinkedIn, as extensões que, geralmente, causam esse problema são a Grammarly e a Lazarus. Desative essas extensões e atualize o editor.
- No topo da página, acima da imagem de capa, existe um Menu de publicação. Neste local, você pode visualizar seus rascunhos antes de publicá-los ou até compartilhar com outras pessoas antes da publicação. Ao lado desse menu, há outros recursos para adicionar ao seu texto.
- Você pode desabilitar os comentários dos seus artigos. Também poderá editá-los ou excluí-los a qualquer momento.



Fontes

LinkedIn. Como publicar artigos no LinkedIn. Disponível em:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/54016/como-publicar-artigos-no-linkedin?lang=pt>

LinkedIn. Diferenças entre postar atualizações e publicar artigos. Disponível em:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/86780>

LinkedIn. Dicas para redigir artigos no LinkedIn. Disponível em:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/47537>

LinkedIn Top Voices 2020: Brasil. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/linkedin-top-voices-2020-brasil-rafael-kato>

Notícias sobre LinkedIn. Disponível em: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/72665>



Eurofarma

Ampliando horizontes