Por que minha farmácia deve estar

PRESENTE NAS REDES SOCIAIS

Pessoas cada vez mais conectadas tomam decisões de consumo online

NÃO RESISTA!

SEU CLIENTE **ESTÁ NAS REDES SOCIAIS!**

- O **medo** de aderir aos meios digitais pode deixar sua farmácia em grande **desvantagem!**
- Portanto, vamos te mostrar por que **vale à pena aprender a navegar na imensidão digital.**

As pessoas estão cada vez mais conectadas;

• Os brasileiros, em especial, chegam a permanecer 9 horas diárias navegando na internet.

33% desse tempo é gasto nas redes sociais!

• Com a pandemia, 74% dos usuários de internet de 16 a 64 anos passaram a usar as redes sociais para entrar em contato com marcas e produtos de interesse;

• 26,9% dos usuários de internet alegam descobrir novas marcas e produtos de interesse por meio de publicações em redes sociais.

OU SEJA

• As decisões de consumo com base em conteúdo das redes sociais só tendem a crescer.

Vantagens estratégicas de estar nas redes sociais

UMA COMUNICAÇÃO HORIZONTAL, DIRETAMENTE COM O CLIENTE DA SUA FARMÁCIA

ESTAR PRESENTE NAS REDES SOCIAIS SIGNIFICA:

- **Ampliar a visibilidade da marca**
- **Construir relacionamento com o cliente de forma prática**
- **Maior entendimento do seu posicionamento por parte do público**
- **Maior acessibilidade para veiculação de anúncios e ações publicitárias**

NÃO BASTA APENAS CRIAR PERFIS
PLANEJE E MANTENHA A FREQUÊNCIA

ENTENDA:

Estar nas redes sociais não se resume a apenas criar um perfil comercial para a sua farmácia!

É NECESSÁRIO:

Estar atento à velocidade das atualizações das redes sociais;

Observar as tendências e contextos do seu público;

Traçar estratégias de comunicação com base nesses aspectos;

Planejar e organizar a produção de conteúdo;

Manter a regularidade das publicações;

Prestar atendimento ágil e humanizado ao consumidor

SEM PERDER O FOCO DO SEU NEGÓCIO!

Cada rede, um foco

Distribua o conteúdo

VARIEDADE: MAIS UMA VANTAGEM

- As **principais redes sociais** se diferenciam por nichos;
- Sua farmácia pode tirar grande proveito se souber **usar corretamente as particularidades** de diferentes canais;

Facebook

- Abrange **90%** dos internautas
- É uma rede completa - Disponibiliza **diversos formatos de publicação**, como textos simples, até plataforma para vídeos extensos, enquetes interativas, marketplace, etc.

Instagram

- Abrange **79%** dos internautas
- Criativo - Para ter engajamento, é preciso **ter criatividade e alinhar o conteúdo** das publicações às principais tendências do momento

PLANEJAR PARA ENTRAR EM AÇÃO!

- **Escolha as redes sociais**

em que quer atuar;

- Defina seus objetivos;
- Desenvolva seus conteúdos;
- Aborde questões institucionais;
- Mantenha viva sua identidade na rede!

WhatsApp
UM CASO ESPECIAL

- É uma **rede social**
- Mas também é uma **plataforma de mensagens** que pode se tornar um ótimo canal de atendimento
- Prático - **Possibilita a comunicação fácil** pelo celular ou computador, por meio do envio de imagens, áudio e texto

Engajamento e a qualidade dos seguidores

TER CLIENTES FIÉIS À SUA FARMÁCIA É MAIS FÁCIL COM AS REDES SOCIAIS

- Criar engajamento com o público **é o que move as redes sociais!**
- Com isso, você pode manter um **relacionamento mais próximo** com clientes antigos;
- E criar laços com **novos clientes facilmente!**

MAIS INFORMAÇÕES = MAIS INSIGHTS

IMPULSIONAR É SÓ VANTAGEM

EXTRAPOLE SUAS FRONTEIRAS COM ANÚNCIOS PAGOS

As principais redes sociais disponibilizam plataformas de anúncios que podem ser gerenciadas pelo próprio usuário;

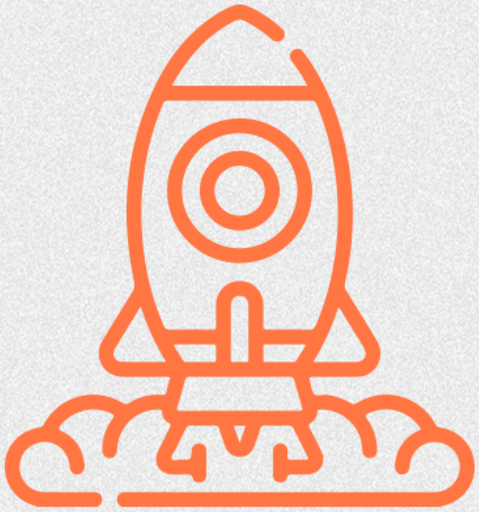
Com elas é possível ampliar o alcance das mensagens-chave do seu negócio, direcionando os conteúdos para um público personalizado, conforme as metas e objetivos que deseja alcançar;

Também é uma boa forma de atrair clientes em potencial e engajar a base de usuários que já conhece sua marca e o acompanha nas redes.

Mantenha o foco e aguarde os resultados

QUEM ESTÁ DISPOSTO A EVOLUIR, TEM O TEMPO A SEU FAVOR

- Aprender a trabalhar nos meios digitais pode **demandar esforços** constantes, mas **que valem a pena!**
- As redes estão em constante evolução



Portanto:

Tenha uma rotina de avaliação e aprendizado;

Busque **conhecimento sempre;**

Coloque a **disciplina e a regularidade** em ação;

Ative a criatividade e a ousadia.

E GERE BONS NEGÓCIOS DIGITAIS!

Fontes:

Forbes. Top 10 apps by downloads and revenue Q2 2021: report. Disponível em: https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2021/07/15/top-10-apps-by-downloads-and-revenue-q2-2021-report/?utm_campaign=-forbes&utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_term=Carrie&sh=50c849873295

Hootsuite. The Global State of Digital 2021. Disponível em: https://www.hootsuite.com/pt/recursos/digital--trends

MLabs. Importância das redes sociais. Disponível em: https://site.mlabs.com.br/blog/importancia-das-redes-sociais/

MLabs. Diferenças entre as principais redes sociais. Disponível em: https://site.mlabs.com.br/blog/diferencas-entre-as-principais-redes-sociais/

Resultados Digitais. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2021, com insights e materiais gratuitos. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas-no--brasil/

papo de farmácia