

Tendências do setor farmacêutico em 2024



1

Aumento das vendas on-line de medicamentos

O cenário para os próximos anos está sendo moldado pelas transformações profundas decorrentes da revolução digital. Esse tem sido o grande desafio no marketing farmacêutico. O comércio on-line de medicamentos e cosméticos, por exemplo, já representa 11% do varejo no segmento.¹ A disseminação dos genéricos e o acesso do paciente à informação via internet também vêm transformando o farmacêutico em uma fonte de informações cada vez mais confiável para o público.²



2

Investimentos em tecnologia nos processos

A inteligência artificial hoje é uma ferramenta fundamental na automação e otimização dos processos, reduzindo custos e aumentando a eficiência. Já a tecnologia de Big Data já está presente de forma integrada com o setor farmacêutico, no dia a dia operacional e no relacionamento com o cliente.¹



3

Medicina personalizada

A ideia de individualização do tratamento é uma grande tendência. No caso do setor farmacêutico, isso inclui a disponibilização de medicamentos com dosagem personalizada. São condutas fundamentais para atender às necessidades específicas de cada paciente.¹ A medicina personalizada também tem o objetivo de tornar a saúde mais acessível para as pessoas. As empresas farmacêuticas devem aproveitar o crescimento da demanda por medicamentos genéricos e de baixo custo.³ Outro destaque é o crescimento das farmácias de manipulação, que preparam produtos personalizados, de acordo com as necessidades exatas do paciente.²



4

Terapias e acompanhamento de saúde por dispositivos

A chamada terapia digital prevê a utilização de aparelhos e ferramentas autônomas (como os smartwatches, por exemplo) para prevenir, gerenciar e tratar condições físicas, mentais e comportamentais. Esse modelo proporciona aos pacientes maior controle sobre sua saúde.¹



5

Biotecnologia

Nos próximos anos, a indústria farmacêutica no Brasil e no mundo tende a ser ainda mais inovadora e diversificada. Com isso, a biotecnologia torna-se ainda mais importante para a criação de medicamentos mais específicos e eficazes.³



6

Inovação com lançamento de novos produtos

Uma das políticas que fortaleceram e aqueceram o mercado farmacêutico nacional foi o “Programa Farmácia Popular”, criado em 2006. A iniciativa assegura a oferta de medicamentos gratuitos para as populações carentes. As consequências foram o alto controle de qualidade dos medicamentos produzidos, a variedade de produtos disponibilizados e o desenvolvimento de recursos tecnológicos capazes de gerar medicamentos mais baratos, sem sacrificar a qualidade.³



7

Envelhecimento da população

Projeções apontam que a população idosa deve dobrar no Brasil até 2050. Esse é um dos principais públicos-alvo do setor farmacêutico, que precisa investir em soluções de qualidade de vida. O envelhecimento da população e a expansão de tratamentos de saúde – muitos deles absorvidos pelo Sistema Único de Saúde (SUS) ou pelos planos privados – tende a aumentar a demanda por medicamentos.²



8

Conscientização sobre a importância do autocuidado

Além da necessidade básica de medicamentos, nos últimos anos vem aumentando a preocupação com o autocuidado e o bem-estar. Essas soluções podem abranger produtos de beleza, suplementos alimentares, alimentos e bebidas funcionais.³ No varejo farmacêutico, hoje 10% dos produtos vendidos são genéricos, 22% são medicamentos referência, 22% similares, 16% produtos de venda livre no balcão e 30% de não medicamentos. O não medicamento é a categoria de maior ganho de relevância, tanto em unidades quanto em valores.⁴ A associação entre estética e bem-estar ainda virou uma referência em cuidado com o meio ambiente. Óleos essenciais, maquiagem não testada em animais, produtos naturais produzidos de forma artesanal tornaram-se uma alternativa para cuidar da saúde de si e do planeta.²



Fontes:

1. Talk Science. 2024: o que esperar da indústria farmacêutica? Disponível em: <https://www.talkscience.com.br/industria-farmacautica/2024-o-que-esperar-da-industria-farmacautica>

2. Sebrae. Pandemia e novas tendências ampliam mercado do farmacêutico. Disponível em: <https://www.worldcancerday.org/pt-br>

3. Talk Science. Tecnologia Farmacêutica: tendências, desafios e inovação. Disponível em: <https://www.talkscience.com.br/industria-farmacautica/tecnologia-farmacautica-tendencias-desafios-e-inovacao>

4. Guia da Farmácia. Varejo farmacêutico deve crescer 9,3% em valores em 2024. Disponível em: <https://guiadafarmacia.com.br/varejo-farmacautico-deve-crescer-93-em-valores-em-2024/>