

CONEXIONES HUMANAS

TORNAR LA SALUD
ACCESIBLE PARA QUE
TODOS PUEDAN VIVIR
MÁS Y MEJOR



Informe
Integrado Anual
2021
Año-base 2020

<p>2 INTRODUCCIÓN 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Visión 2022 4 Mensaje de la Administración 5 Resumen del Desempeño 6 Perfil del Grupo Eurofarma 7 Nuestra Historia 8 Reconocimiento del Mercado 9 	<p>1 SOBRE EL INFORME 3</p> <p>Proceso de Materialidad 3</p>	<p>CARTA DE ASEGURACIÓN 43</p> <p>ÍNDICE GRI 45</p> <p>IBASE 48</p>	<p>6 DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO 40</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados 41 Estados contables 42
<p>3 CONTEXTO DE MERCADO 10</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambiente Macroeconómico, Sectorial y Regulador 11 Expansión Internacional 12 	<p>4 MODELO DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR 13</p> <ul style="list-style-type: none"> Identidad Corporativa 14 Perfil de los Negocios 14 Controladas y <i>Joint Ventures</i> 18 Estrategia de Generación de Valor 19 Impactos Positivos 22 	<p>5 ESTRATEGIA Y DESEMPEÑO SOSTENIBLE 24</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo 25 Salud y Bienestar 26 Valorización de los Talentos 28 Compromiso con la Ecoeficiencia 30 Relaciones con la Sociedad 36 Instituto Eurofarma 37 	



SOBRE EL INFORME

Desde el 2006, publicamos de forma voluntaria nuestro Informe Anual conteniendo informaciones de mercado, económico-financieras, operativas, socioambientales y de gobierno de las empresas del Grupo Eurofarma.

Esta edición sigue las directrices preconizadas por el International Integrated Reporting Council (IIRC), haciendo referencia al Global Reporting Initiative (GRI) - versión estándar, opción esencial. La determinación de los indicadores financieros cumple los estándares nacionales e internacionales de contabilidad.

Cada año, el nivel de información relevante está siendo mejorado para siempre generar valor para el negocio a lo largo del tiempo y rendir cuentas de forma relevante y transparente a los públicos de interés.

Las informaciones detalladas contemplan las empresas pertenecientes 100 % al Grupo (Momenta, Magabi y las Operaciones Internacionales). En las informaciones financieras y balance contable se incluye la empresa Supera Rx, joint venture con el laboratorio Cristália.

A lo largo del texto, los códigos de los indicadores GRI están destacados; y el índice con la descripción de cada indicador se encuentra a partir de la página 45. Este documento también está integralmente disponible en www.eurofarma.com.br/relatorio-anual. Para más informaciones, sugerencias o comentarios, entre en contacto con el área de Comunicación Corporativa, responsable de este Informe Integrado, en comunicacao@eurofarma.com.



Proceso de Materialidad

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

El proceso de materialidad de este reporte fue conducido a lo largo del segundo semestre del 2019, por medio de cuestionario online con stakeholders con los cuales la compañía mantiene una relación cercana y frecuente, como clientes y distribuidores, colaboradores (áreas Administrativa, Comercial y Industrial), médicos, proveedores, consumidores, miembros del Consejo Consultivo y demás liderazgos de la empresa, considerando un análisis de temas materiales para el sector farmacéutico en el mundo.

El principal objetivo de este trabajo, realizado cada 2 años, es identificar los temas materiales prioritarios para la visión de futuro y sostenibilidad del Grupo Eurofarma, o sea, las externalidades relacionadas a cada tema y públicos impactados. La forma como abordamos los temas es presentada a lo largo de este informe, así como en el diálogo permanente que mantenemos con estos públicos. Los resultados de la materialidad están presentados a continuación, y el Capítulo 5 detalla nuestro desempeño en estos temas en el ejercicio del 2020.

Pilares y temas materiales de sostenibilidad

<p>Gobierno Corporativo</p>  <p>Integridad corporativa</p>	<p>Promoción de la Salud y Bienestar</p>  <p>Calidad de vida Productos seguros Compromiso con el paciente</p>	<p>Compromiso con la Ecoeficiencia y Circularidad</p>  <p>Eficiencia hídrica y energética Cambio climático y recursos renovables Gestión de residuos post-consumo</p>	<p>Valorización de los Talentos</p>  <p>Fomento al conocimiento y comprometimiento Condiciones de trabajo justas Salud y seguridad</p>
--	---	---	--

Priorización del tema



24 INTRODUCCIÓN

Visión 2022

El 2020 se convirtió en un año histórico y será estudiado por mucho tiempo. Los eventos derivados de la pandemia global pusieron a prueba la resiliencia y la solidez de la planificación estratégica de las compañías. Fue necesario aprender y adaptarse rápidamente.

En este escenario, el Grupo Eurofarma demostró la fuerza de su equipo de más de 7,6 mil colaboradores, su solidez financiera, la robustez de su visión y compromiso a largo plazo. Estos factores contribuyeron para, incluso frente a tantas adversidades y un escenario repleto de incertidumbres, encontrar caminos, establecer acciones y gestionar cambios para el alcance de las metas trazadas, lo que incluyó el mantenimiento de un crecimiento de dos dígitos y récord de facturación.

En los últimos 15 años, la compañía presentó un crecimiento promedio anual del 16 %, muy por encima del mercado. El desarrollo sólido ha sido posible por la oferta cada vez mayor de lanzamientos y, más frecuente, de productos y

servicios con algún grado de diferenciación, por medio de una estructurada operación internacional, que crece orgánicamente y por medio de adquisiciones, y un enfoque para el futuro con nuevas tecnologías, colaboraciones y mercados.

Vanguardista desde su fundación, comprendimos que el camino para la perennidad debe basarse en dos temas transversales y fundamentales: Innovación y Sostenibilidad. Estos, a su vez, deben permear todas las áreas de la empresa, integrados en la rutina de las actividades y colaboradores.

Innovar en dirección al desarrollo sostenible significa generar riqueza e impacto positivo al mismo tiempo; promover la inclusión y equidad, calificación de personas y búsqueda continua de mejoría en procesos, proyectos y sistemas. Significa también estar abierto para oír diferentes perspectivas para mejorar la calidad de productos y servicios; y mejorar la relación con toda la cadena de valor y sociedad, buscando anticipar demandas y mapear tendencias.

Seremos una de las tres mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líderes en Receta Médica en Brasil y referencia en Innovación y Sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y 10 % del portafolio protegido, 30 % de las ventas vendrán de las Operaciones Internacionales.

El aprendizaje conquistado, con los pasos osados dados desde su fundación, pavimentó el camino de la evolución permanente. Aunque la renovación sea parte del desafío cotidiano, buscamos de forma proactiva innovaciones disruptivas en diferentes frentes.

Evolucionamos en nuestro proceso de gobierno, amparados en una Planificación Estratégica robusta, que suministra la orientación de dónde y cómo daremos nuevos saltos. Nuestra Visión 2022 contempla 5 dimensiones y 13 macroobjetivos, que reflejan nuestra ambición y traducen nuestros principales desafíos y metas.

En todas las operaciones, en los 20 países donde actuamos, realizamos un amplio trabajo de comunicación para divulgar y comprometer a los colaboradores en las estrategias de la empresa, conocer y actuar según la cultura Eurofarma y diseminar nuestras prácticas de gobierno y actuación.



Liderazgo

- Ser Líderes en Receta Médica en Brasil
- Sublíderes en Genéricos en Brasil en facturación
- Estar entre las 3 mayores de América Latina de capital regional en participación de mercado



Innovación

- Top 3 en renovación de portafolio
- 10 % del portafolio protegido



Expansión

- Presencia en el 100 % de los países de América Latina
- Certificaciones internacionales FDA y EMA
- 30 % de las ventas oriundas de las operaciones internacionales



Competitividad

- Margen bruto creciente
- Rentabilidad mínima del 25 % consolidado
- Niveles de servicio en Brasil y América Latina no inferiores al 97 %



Reconocimiento

- Publicaciones de referencia en Sostenibilidad e Innovación
- Estar entre las mejores empresas para trabajar



Mensaje de la Administración

GRI 102-14



En un año extremadamente difícil y triste para todos, percibimos claramente el valor de la dedicación de nuestras personas, principalmente aquellas que no pudieron trabajar a distancia y que mantuvieron nuestras operaciones en pie. Tuvimos que adaptarnos a las nuevas formas de trabajo, priorizando las actividades productivas. Nos comprometimos con el mantenimiento de los empleos y desistimos de beneficios e incentivos que pudiesen impactar en la renta de nuestros 7,6 mil colaboradores.

Destinamos más de R\$ 31 millones para ayuda humanitaria por medio de donación de equipos de protección individual, gel de alcohol, cestas básicas, medicamentos y ampliación de camas hospitalarias. Adaptamos el Instituto Eurofarma para darle continuidad a las actividades por medio de la enseñanza a distancia, con más de 11 mil atenciones, incluyendo los cursos de formación técnica y de apoyo a la generación de renta.

Así como todo el mercado, tuvimos muchas dificultades en nuestras operaciones, principalmente en el primer semestre, para traer los insumos necesarios para nuestra producción. Hicimos muchas contrataciones para proteger y

mantener alejado nuestro grupo de personas más vulnerables y, además, tratamos con una brutal desvalorización cambiaria, que impactó muy negativamente todo el sector farmacéutico.

Nuestras ventas netas alcanzaron R\$ 5,7 mil millones, con crecimiento del 19 % con relación al 2019, manteniendo nuestro crecimiento promedio del 16 % en los últimos 15 años. Nuestro Ebitda alcanzó R\$ 1,3 mil millones, impactado positivamente por ahorros no recurrentes y, en gran parte, indeseables. En Brasil, nuestro mayor mercado, ganamos market share en casi todas nuestras Unidades de Negocios y somos líderes en productos lanzados en los últimos 24 meses, con una participación del 8,5 %, mucho mayor que nuestra participación en el mercado total, lo que nos señala una tendencia de crecimiento y una excelente perspectiva futura.

Nuestros inventarios, en poder de la cadena de distribución, como promedio no superaron 50 días, y nuestras ventas totales retornan en menos de 60 días. Mantuvimos nuestra nota de rating AAA, publicada por la agencia Fitch, y llegamos al final del 2020 con una deuda neta de 0,47 Ebitda.

En un movimiento muy importante para una empresa familiar, logramos viabilizar una buena manera de dar la salida para los dos accionistas minoritarios.

Continuamos creyendo que el único camino para la perpetuación de la empresa es la innovación. Inauguramos EuroLab, uno de los más modernos centros de investigación y desarrollo de América Latina. En él, trabajan más de 400 profesionales dedicados al desarrollo de nuevos productos genéricos, innovaciones incrementales y radicales. A ellos, confiamos la construcción de nuestro futuro.

En nuestro largo, difícil y tortuoso proceso de internacionalización, logramos, por primera vez, un pequeño resultado positivo; ganamos market share en todos los mercados más relevantes y percibimos claramente que las plataformas montadas para recibir nuevos productos en cada país están en línea con la meta establecida en nuestra Planificación Estratégica de ser, antes del 2022, uno de los tres mayores grupos de la región de capital latinoamericano. Para esto, también adquirimos una importante línea de productos en México, que nos garantizará, a partir del 2021, iniciar actividades en el último mercado de la región en el que no estábamos presentes. Realizamos las inversiones previstas y tuvimos acceso a todo el capital que necesitábamos para soportar nuestras metas de expansión. Entre ellos, la nueva planta de Montes Claros (MG), a ser inaugurada en el 2022, que debe duplicar nuestra capacidad productiva en los próximos 3 años.

Creamos el Comité ESG, asumimos el compromiso de neutralizar nuestras emisiones

directas con apoyo a las iniciativas de protección de la Amazonía. Lanzamos un fuerte programa de diversidad y realizamos un extenso trabajo para la definición de nuestro propósito y causas. Por 17° año consecutivo, estamos entre las mejores empresas para trabajar, no solo en Brasil, como en varios países de la región. Seguimos con un índice de aprobación por parte de los colaboradores superior al 90 % y con turnover voluntario inferior al 2,5 %.

Nuestro programa de emprendimiento y fomento a las startups avanzó con la 3ª edición de Synapsis y nuestro fondo de venture capital, Neuron, ya contabiliza 5 empresas invertidas, manteniendo el enfoque en el sector de la salud. Este ecosistema nos permite conocer y anticipar tendencias, como la individualización de productos y servicios con el uso de inteligencia artificial, ampliación de base de datos y plataformas de e-commerce.

En un año extremadamente desafiante, la conexión con nuestro tiempo se hizo en todos los frentes, principalmente las conexiones humanas. Por eso, a los nuestros colaboradores, muchas gracias por su gran comprometimiento, que le permitió a Eurofarma seguir con su misión y no parar.

La credibilidad y las relaciones de confianza que construimos a lo largo de décadas mostró aún más su Valor en este período, con nuestra gran Fuerza de Ventas trabajando de forma inédita y exitosa.

Salud es lo que nos mueve y es lo que deseamos para todos..

Maurizio Billi
Presidente

Grandes Conquistas

Los resultados alcanzados en el 2020 contribuirán para la conquista de las metas de la Visión 2022.

Innovación

- 129 **centros de investigación** en cooperación
- 350 proyectos en el **pipeline**
- R\$ 289 millones de **inversión** en I+D
- 41 **colaboraciones** activas

Competitividad

- Crecimiento del 41 % del **Ebitda** Aumento del 5,5 % en las **unidades producidas**
- Inicio de la construcción de la **fábrica** en Montes Claros (MG)
- Récord de producción**, con excelencia operativa

Liderança

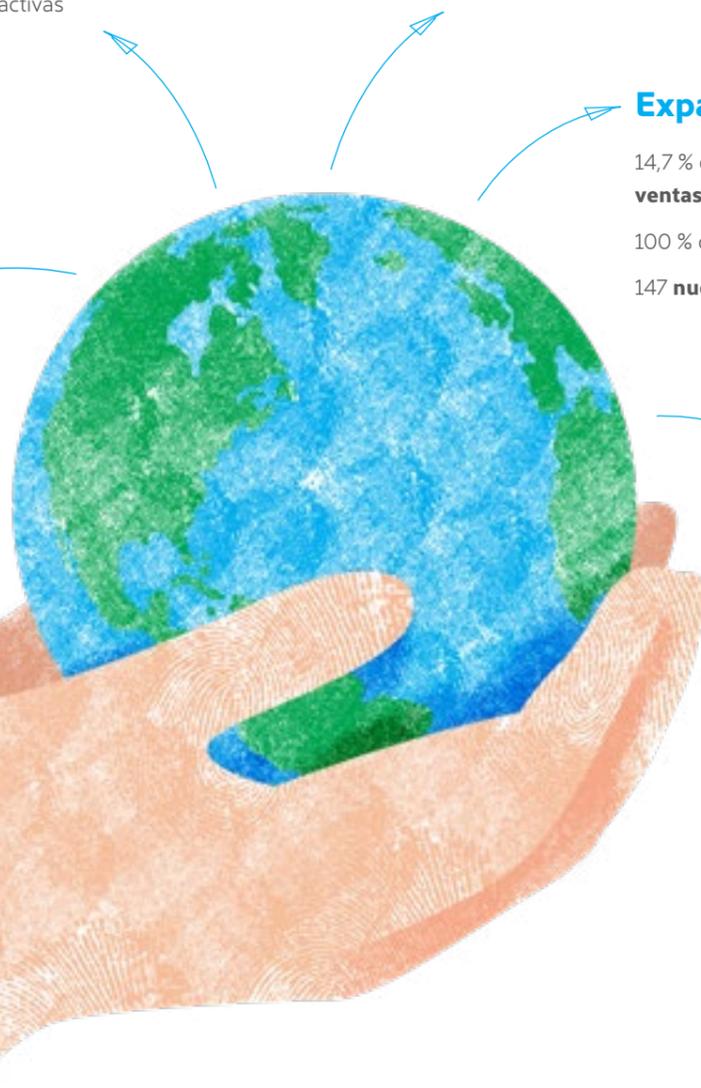
- 3º lugar** entre las empresas de capital regional de América Latina
- 2º lugar** con **6,8 %** de market share en Receta Médica en Brasil
- 3º lugar** con **12,4 %** de market share en Genéricos en Brasil

Expansión

- 14,7 % de participación de las **ventas internacionales**
- 100 % de cobertura en **América Latina**
- 147 **nuevos registros**

Reconocimiento

- 17 años entre las **mejores empresas para trabajar**
- Grupo de **benchmarking** Ethos
- Única farmacéutica tetracampeona en la **Guía Examen de Sostenibilidad**
- 1º lugar** en **Época Negocios 360º** en la categoría Industria Farmacéutica y Cosméticos



Resumen del Desempeño

GRI 102-7



Negocios

R\$ 5,7 mil millones en ventas netas

Crecimiento promedio anual del **16 %** en 15 años

40 días es el promedio del inventario minorista en los principales distribuidores (Brasil)

Distribución de Valor Agregado de **R\$ 3,7 mil millones**
43 % Colaboradores
30 % Gobierno
27 % Otros

434 millones de unidades de medicamentos producidas

R\$ 273,6 millones invertidos en excelencia operativa (inmovilizados e intangibles)

57 días es el plazo promedio de recibimiento de las ventas realizadas en Brasil



Sociedad

7,6 mil colaboradores

R\$ 161,5 millones distribuidos a los colaboradores como participación en los resultados

74 % de las plazas de liderazgo ocupadas por aprovechamiento interno en Brasil

93 % de los colaboradores sienten orgullo de trabajar en Eurofarma

95 % es el resultado de la Encuesta de Satisfacción hecha con consumidores

+10 mil atenciones directas realizadas anualmente por el Instituto Eurofarma, en los últimos 5 años

R\$ 32,6 millones invertidos en educación, deporte, cultura, social y salud, con recursos propios e incentivados

Ayuda Humanitaria **R\$ 31,6 millones** para mitigar efectos del covid-19 en la sociedad, con donación de cestas básicas, medicamentos, EPIs, gel de alcohol, construcción de camas de UCIs y apoyo financiero para el mantenimiento de pacientes en tratamiento oncológico



Medio Ambiente

408 toneladas de residuos enviados para compostaje

14,2 millones de unidades vendidas de productos con el sello +Verde

R\$ 15,7 millones invertidos en medio ambiente

Reducción del 7 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero

Aumento del 24 % del volumen de agua de reúso donada

29 % de participación de fuente renovable en la matriz energética

434.598 mil m² de área total protegida y recuperada

54 megalitros de agua reutilizada

Perfil del Grupo Eurofarma

Primera multinacional farmacéutica de capital 100 % brasileño, el Grupo Eurofarma, desde su fundación en 1972, actúa en el sector de salud produciendo, promoviendo y comercializando productos y servicios con enfoque en la mejoría de la calidad de vida de las personas. Mirando la generación de valor compartido, actúa en las áreas de Receta Médica, Exentos de Receta, Genéricos, Hospitalario, Oncología, Veterinaria y en la oferta de servicios de producción para terceros. Solamente en Brasil, la empresa ofrece 433 productos en más de 1 mil presentaciones, atiende a 30 especialidades médicas y cubre 201 clases terapéuticas, que representan el 66 % del mercado total.

Estructura productiva

GRI 102-3 | GRI 102-4 GRI 102-6 | GRI 102-7

El Grupo Eurofarma posee operación propia en 20 países, con parque fabril en Brasil y plantas en otros 6 países de América Latina.

En el 2020, generó ventas netas de R\$ 5,7 mil millones y emplea a más de 7,6 mil colaboradores.



Grupo Eurofarma

GRI 102-7, GRI 102-1

Eurofarma Controladora

- Eurofarma Controladora
- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades Internacionales (América Central, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, México y Mozambique)



Principales actividades y fábricas

En Brasil

Sede Administrativa

- 1 Unidad Brooklin (San Pablo/SP)
Abriga la mayor parte de las áreas corporativas de la compañía y su Comité Ejecutivo

Unidade Estratégica

- 1 Eurolab (Itapevi/SP)
Centro de Investigación & Desarrollo

Unidades Fabriles

- 1 Itapevi (SP)
Producción de sólidos y semisólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonales y embalajes
- 2 Freguesia do Ó (San Pablo/SP)
Producción de penicilínicos, cefalosporínicos y carbapenémicos
- 3 Ribeirão Preto (SP)
Producción de soluciones parenterales de gran volumen

Centros de Distribución

- 1 Itapevi (SP)
- 4 Varginha (MG)

En América Latina

- 1 Argentina
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos
- 2 Chile Cerrillos
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos, oftálmicos
- 3 Chile Pudahuel
Producción de sólidos, líquidos
- 4 Colombia
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos, granulados
- 5 Perú
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos
- 6 Uruguay
Producción de sólidos y líquidos
- 7 Guatemala
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

Nuestra Historia



1972 ● Fundación de Billi Farmacéutica

1977 ● Subcontratación de la producción del Laboratorio Carlo Erba

1979 ● Adquisición de la sede de la Unidad Campo Belo (SP) y del Laboratorio Inaf

1982 ● Adquisición de ISA, 1º laboratorio brasileño en producir penicilina

1987 ● Adquisición de las marcas del laboratorio Majer Meyer

1992 ● Adquisición de la operación de Stanley Home do Brasil (Unidad Interlagos/SP)

1993 ● Creación de la marca Eurofarma

1995 ● Inicio de las operaciones de las fábricas Freguesia do Ó y Euroglass

1997 ● Adquisición de la marca Pearson y sus instalaciones fabriles (RJ)

1998 ● Adquisición de las marcas de Wyeth

2001 ● Entrada en el mercado de genéricos en Brasil

2002 ● Inicio de las actividades de Exportación

2006 ● Creación del Núcleo de Innovación; fundación del Instituto Eurofarma; inicio de las operaciones de Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

2007 ● Inauguración del Complejo Industrial de Itapevi; certificación EMA (European Medicines Agency) para la línea de polvos inyectables cefalosporínicos

2009 ● Adquisición de Quesada Farmacéutica y creación de Eurofarma Argentina; lanzamiento del 1º medicamento anticuerpo monoclonal (CIMAher®)

2010 ● Adquisición de los Laboratorios Gautier (Eurofarma Uruguay y Eurofarma Bolivia), Vuelta y Farmindustria (Euromed Chile)

2011 ● Creación de la *joint venture* Supera Rx con el laboratorio Cristália

2012 ● Creación de Eurofarma Colombia; inauguración de oficinas en Paraguay, Ecuador y México; creación de Supera Rx y de Orygen

2013 ● Creación de Momenta Farmacéutica; entrada en Perú y Guatemala

2014 ● Adquisición de participación accionaria en la norteamericana Melinta Therapeutics; adquisición del 100 % de las operaciones en Chile; colaboración en innovación con la coreana Dong-A

2015 ● Registro de Fiprima®, 1º medicamento biosimilar en América Latina

2016 ● Incorporación de fábrica en Argentina; licenciamiento de molécula en desarrollo por Morphotek

2017 ● Anvisa aprueba un método inédito de descontaminación domiciliar de embalaje primario; creación de Eurofarma Synapsis, plataforma de innovación abierta; certificación ISO 9001:2015 por la Farmacovigilancia; licenciamiento de molécula en desarrollo por Summit Therapeutics

2018 ● Adquisición de portafolio del Laboratorio Stein, con sede en Costa Rica; llegada al mercado de los productos con el sello +Verde; nuevo Centro de Distribución en MG; creación del Centro de Servicios Compartidos y del Consejo Fiscal

2019 ● Conquista del 1º lugar en Receta Médica en Brasil; creación del fondo de inversiones Neuron; adquisición de Medipharm en Chile y Buxton en Argentina; inauguración de Lactare, primer banco de leche privado de una farmacéutica en Brasil; única farmacéutica tetracampeona por la *Guía Examen de Sostenibilidad*; control accionario de Supera Rx, *Joint venture* con Cristália

2020 ● Adquisición del portafolio Takeda para América Latina; adquisición de los productos Aclosan, Ditopax, Duloxin y Keflex para Unidades Internacionales; atención por medio de Alexa, inédito en la industria farmacéutica; distribución de €1 millón en el Premio Euro Innovación; inauguración de Eurolab; Lanzamiento de la plataforma *e-commerce*

Reconocimiento de Mercado

GUÍA EXAMEN SOSTENIBILIDAD

Por cuarta vez, 1º lugar en su categoría, siendo la única farmacéutica tetracampeona. La última publicación ocurrió en el 2019.

LAS MEJORES DE ISTO É DINERO

2º lugar en el ranking general del segmento Farmacéutico, Higiene y Limpieza. 1º lugar en la dimensión 'Responsabilidad Social' y 2º lugar en 'Sostenibilidad Financiera'. Ocupó el 3º en 'Recursos Humanos' e 'Innovación y Calidad'.

VALOR INNOVACIÓN BRASIL

2º lugar entre las farmacéuticas más innovadoras del país.

VALOR 1000

1º lugar entre las Industrias Farmacéuticas nacionales y 4º lugar en la clasificación por el sector en ingresos netos.

VALOR GRANDES GRUPOS

Eurofarma tuvo posición de destaque entre las industrias nacionales investigadas, estando entre las tres con mayor crecimiento de ingresos y ocupando el 11º lugar en rentabilidad patrimonial.

VALOR CARREIRA

Única farmacéutica electa en la categoría entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistando 2º lugar en gestión de personas.

GPTW GREAT PLACE TO WORK

37ª posición entre las mejores Empresas para Trabajar del GPTW, en colaboración con la revista Época. En total, la compañía está hace 17 años entre las mejores empresas para trabajar en Brasil.

Eurofarma figuró en la 6ª posición en Perú y fue reconocida en la categoría hasta 500 colaboradores y como la mejor farmacéutica para trabajar en América Central, alcanzando la 1ª posición.

50 MÁS AMADAS GLASSDOOR (LOVE MONDAYS)

Entre las más amadas por quinto año consecutivo. Son consideradas las evaluaciones espontáneas y secreta de los colaboradores.

ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

1º lugar entre las farmacéuticas en el ranking Industria Farmacéutica de Brasil. 1º lugar en la dimensión 'Visión de Futuro' y 2º lugar en 'Sostenibilidad'. En el ranking general, entre las más de 300 empresas analizadas, figuró entre las mayores empresas, en la 8ª posición.

ESTADÃO MARCAS MÁS

2º lugar en el recuerdo de los consumidores, Eurofarma es una de las farmacéuticas preferidas por los brasileños en la categoría Industria Farmacéutica.

EMPRESAS MÁS ESTADÃO

2ª posición entre las farmacéuticas en el premio que considera los mejores resultados financieros entre 2016 y 2019, además de analizar a las empresas con mejor actuación en gobierno e innovación.

MEJORES & MAYORES

Eurofarma conquistó la 2ª posición en el sector Industria Farmacéutica y entre las 1.000 mayores.

GLOBAL GENERICS & BIOSIMILARS AWARDS

La mejor empresa del año en las Américas. El premio reconoció las principales empresas del sector en el mundo en más de 14 categorías.

ISPE BRAZIL AWARDS

Eurofarma es homenajeada en la categoría 'Industria del Año'.

MERCO BRASIL

Mejor industria farmacéutica brasileña en la clasificación sectorial, uno de los mayores rankings globales de responsabilidad social y gobierno corporativo.

PREMIO MESC

8ª posición en el ranking Industria Farmacéutica y 94ª en el general, el ranking Mejores Empresas en Satisfacción del Cliente identifica a las 100 empresas con las mejores prácticas en gestión de atención y satisfacción del cliente.

PREMIO 100+ INNOVADORAS

2º lugar en el ranking organizado por IT media, con el case 'EVA disponible en la plataforma Alexa'. La empresa también fue finalista del Premio Ejecutivo TI del Año.

PREMIO HEALTH-IT 2020

1º lugar en Profesionales de Destaque, categoría Industrias, por el proceso de internacionalización de la compañía, con la expansión de sus sistemas, infraestructura tecnológica y procesos de gobierno en TI.

RANKING TOP 100 OPEN CORPS

Entre las 100 empresas que más promueven la innovación abierta en Brasil en el 2020.

PREMIO LUPA DE ORO SINDUSFARMA

Finalistas en 6 de las 22 categorías que analizan el desempeño de productos, Eurofarma quedó en 2º lugar en la categoría 'Desempeño Empresarial Genéricos'.

PREMIO SINDUSFARMA DE CALIDAD

1º lugar en la categoría 'Subcontratación de Producción y Embalaje'.





CONTEXTO DE MERCADO



Ambiente Macroeconómico, Sectorial y Regulador

Año atípico y desafiador

En escala global, el 2020 fue completamente atípico, marcado por desafíos sociales y económicos inesperados generados por el covid-19. Por tratarse de una crisis sanitaria y de salud, el sector farmacéutico, por su esencialidad, fue uno de los más solicitados para satisfacer las demandas de la sociedad, tanto en la oferta de medicamentos como en la inversión y celeridad en las investigaciones para combatir al nuevo virus. Eurofarma se adaptó rápidamente al nuevo escenario con una fuerza-tarea estructurada y soporte del Comité Covid-19, creado en febrero del 2020, para actuación prioritaria en dos frentes: Cadena de Valor y Personas.

Además de esto, la empresa se movió para rápidamente ampliar sus esfuerzos de ayuda humanitaria, para los cuales destinó más de R\$ 31 millones, en diversos frentes, desde la donación de medicamentos, EPIs y kits de higiene, hasta para la ampliación de camas de UCI y apoyo a instituciones de salud para el mantenimiento de tratamientos de pacientes oncológicos. Internamente, movilizó equipos multidisciplinarios en busca de soluciones para mitigar la escasez de insumos para la producción y ampliar rápidamente la capacidad productiva. Esfuerzos estos dirigidos para atender a profesionales en instituciones de salud, públicas y privadas, a auxiliar en el confort de los pacientes en este momento tan difícil. Fueron adoptados diversos protocolos para proteger a los equipos y herramientas de tecnología para la ampliación de la política de home Office, digitalización de procesos, además de medidas de aislamiento y separación de grupos de riesgo, manteniendo así las operaciones a todo vapor, con responsabilidad y la convicción de la importancia de nuestras actividades y del servicio esencial que le prestamos a la sociedad.

Además del "efecto covid-19", la variación cambiaria, que resultó en una desvalorización de nuestra

moneda en torno del 30 %, impactó nuestros costos. Dependientes de insumos importados, los aumentos significativos de materia prima, la alta demanda por algunos ítems, las dificultades logísticas en función de la paralización temporal de algunas actividades y del cierre de algunos mercados, trajeron enormes desafíos adicionales. El segmento de Genéricos, con cambio de mix y alta demanda, fue un ejemplo de cómo Eurofarma supo moverse, anticipando necesidades, revisando planes de producción y mitigando rupturas. En esta área, Eurofarma terminó el 2020 ocupando la segunda posición en el ranking brasileño.

Por cierto, todo el sector se mostró nuevamente resiliente y menos impactado por la crisis económica, que se agravó en el transcurso del año. La facturación en el mercado minorista farmacéutico brasileño, el año pasado, fue de R\$ 116,8 mil millones, con 4,7 mil millones de unidades comercializadas, una evolución del 8,35 % con relación al 2019, de acuerdo con la principal auditoría IQVIA. Sumando el canal institucional, que incluye hospitales y clínicas, el crecimiento fue aún mayor, del 11,40 %. En este año, Eurofarma registró una evolución superior en las mismas auditorías, contabilizando 13,93 %.

Por restricciones impuestas por Anvisa, por ejemplo, lo que también fue hecho en muchos otros países, hubo la imposibilidad de exportar medicamentos considerados como esenciales en el combate a la pandemia, lo que, en menor grado, impactó la producción hecha en el país para abastecer nuestras operaciones internacionales. En general, las agencias reguladoras fueron muy ágiles y trajeron alternativas para evitar desabastecimientos, no obstante, con todos los esfuerzos en esta dirección, otras actividades sufrieron impacto, como los plazos de aprobación de nuevos registros y el análisis de los dossiers sometidos.

Futuro con enfoque en nuestro propósito

El agravamiento de la pandemia en Brasil en el 2021 y un calendario de vacunación con ritmo incierto traen al país un ambiente de incertidumbres. Con la necesidad de aislamiento social y fuerte presión sobre el sistema de salud, aún hay mucha dificultad para la reanudación de la economía.

Ante este escenario, saber dónde se quiere llegar, comprometer a los equipos, tener disciplina en la conducción de los planes y humildad para corregir rutas siempre que sea necesario, hará la diferencia para que la compañía alcance sus metas para el cumplimiento de la Visión 2022. Driblar las adversidades, mantener las inversiones y buscar la eficiencia, continúan en el radar para no comprometer las metas establecidas a mediano y largo plazos. Crecer para generar y compartir valor. Las acciones de ayuda humanitaria también serán mantenidas, así como los proyectos que contribuirán para el alcance de los objetivos establecidos en el plan estratégico.

Después de un profundo trabajo con los equipos internos, que involucró también un mapeo del mercado y la percepción de stakeholders sobre el posicionamiento y los atributos de la marca Eurofarma, su contribución y desafíos, la empresa transcribió su propósito: Tornar la salud accesible para que todos puedan vivir más y mejor. Y, para sustentar este propósito, a partir del 2021, Eurofarma se dedicará a desdoblar tres causas prioritarias: Innovación en Salud, Salud Mental y Educación para la Salud.

Al también asumir públicamente compromisos ambientales, debemos - por primera vez - neutralizar al 100 % nuestras emisiones directas, lo que también nos permitirá apoyar iniciativas de protección de la Amazonía e integrar el grupo de reporte de emisiones al CDP (Carbon Disclosure Project), una de las principales entidades dirigidas para el tema de los cambios climáticos, a fin de mitigar el efecto de las emisiones sobre el planeta, mostrando que es posible crecer económicamente generando un impacto ambiental positivo.

Cuando el tema es innovación, el área de Investigación & Desarrollo ha trabajado con la expectativa de aumento de depósitos de patentes, en Brasil y exterior, enfocado en la innovación incremental y radical. La compañía sigue en busca de asociados para acuerdos en áreas terapéuticas-blanco. Diversos proyectos en el área de antibióticos deben avanzar en Eurolab, uno de los más importantes centros de investigación de América Latina.

Al extender el enfoque para la innovación abierta, Synapsis, nuestro programa de apoyo a las startups, llegó a su tercera edición y Neuron, fondo de corporate venture, ya contabiliza 5 empresas invertidas, manteniendo el enfoque en el sector de la salud.

A los profesionales de la salud, que están siendo aún más solicitados en este momento, la compañía amplificará sus acciones de educación continuada y online, abarcando todos los países donde actuamos. Los médicos residentes tendrán especial atención para mejorar su conocimiento.

Buscando mayor eficiencia y en línea con la propuesta de ser más competitivos, independientes y enfocados en cada segmento de actuación, tendremos al inicio del 2021 el spin-off de Pearson, nuestra división veterinaria. La operación deja de ser una Unidad de Negocios de Eurofarma y pasa a ser una empresa, con autonomía y agilidad para el desarrollo de su portafolio, siguiendo el objetivo de posicionarse en el futuro entre las mayores en el sector de salud animal. En otro movimiento, de fortalecimiento del segmento Receta Médica, Momenta Farmacéutica, empresa del Grupo Eurofarma, será integrada y pasa a ser una Unidad de Negocios de Eurofarma.

El crecimiento de las Operaciones Internacionales requerirá nuevos saltos en gobierno, como la descentralización e implantación del Comité de Ética en los países, ampliación de la estandarización de políticas corporativas y adquisición de sistema para due diligence. En el 2021, las plantas de Colombia y Argentina también deben recibir certificaciones internacionales de otras agencias reguladoras en América Latina, fortaleciendo, aún más, nuestra actuación en la región.

Expansión internacional

La Visión 2022 de la compañía propone que el 30 % de las ventas sean provenientes de las Operaciones Internacionales. Este objetivo será posible por medio de crecimiento orgánico, oriundo de un portafolio más robusto e innovador, pero también por medio de colaboraciones, fusiones y adquisiciones.

En el 2020, Eurofarma conquistó, por primera vez, un resultado positivo en las Operaciones Internacionales, además de ganar market share en mercados relevantes.

La compañía también realizó la mayor adquisición internacional en valor de su historia, con la firma de contrato para la compra de activos de Takeda.

En total son 12 medicamentos de marca, que suman US\$ 38 millones en ventas, siendo México responsable del 90 % de estos ingresos. El negocio también contempla activos en Argentina, Ecuador, América Central, Perú y Colombia, con destaque para Neosaldina® en este último país. Esta adquisición también contribuye para la meta de ampliación de portafolio exclusivo, una vez que algunos productos son protegidos por patentes.

La presencia en México también fue reforzada con la adquisición del antibiótico Keflex (cefalexina), del Laboratorio Eli Lilly, presente hace más de 50 años en el mercado mexicano y líder en recetario de marcas. El país es el segundo mayor mercado de América Latina y, con estas adquisiciones, celebramos la entrada con relevancia en México.

Las ventas consolidadas de las Operaciones Internacionales contribuyeron con el 14,7 % de la facturación del Grupo Eurofarma en el 2020 contra 12,2 % en el 2019, representando un crecimiento de ventas del 20 %.

Las operaciones internacionales también han conquistado importantes premios. Además de estar entre las mejores compañías para trabajar por Great Place to Work, por 2° año consecutivo, con la 6ª posición en el ranking, Eurofarma Perú también conquistó el reconocimiento entre las 20 mejores en la categoría de Mejores Organizaciones para Mujeres. GPTW también eligió a la compañía como la mejor farmacéutica en América Central.

Eurofarma mantiene operación propia en todos los principales mercados de América Latina, además de Brasil: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Mozambique, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Guatemala, Belize, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

México **0,3 %**

América Central **28,9 %**

Colombia **11,4 %**

Ecuador **2,9 %**

Perú **12,9 %**

Bolivia **1,9 %**

Chile **21,4 %**

Paraguay **0,2 %**

Uruguay **6,6 %**

Argentina **13,5 %**

Participación % en las ventas internacionales por país*

Destacues

R\$ 141 millones invertidos

14,7 % de participación en las ventas totales

20 % de crecimiento en ventas

Adquisiciones activos de Takeda y Eli Lilly

*Brasil representa el 85,3 % de las ventas. La principal auditoría del sector farmacéutico en el mundo no incluye a Venezuela como mercado relevante en la región.

4 

**MODELO DE
NEGOCIO Y
GENERACIÓN
DE VALOR**



Identidad Corporativa

GRI 102-16



Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo y operación rentable, que asegure el crecimiento sostenible de la empresa y el intercambio del valor generado con colaboradores y sociedad..



Visión 2022

Seremos una de las tres mayores farmacéuticas de capital regional de América Latina, líderes en receta médica en Brasil y referencia en Innovación y Sostenibilidad. Con rentabilidad creciente y el 10 % del portafolio protegido, 30 % de las ventas vendrán de las operaciones internacionales.



Valores

Agilidad
Comprometimiento,
Desarrollo Sostenible,
Enfoque en Salud,
Ética,
Espíritu Emprendedor,
Reinversión,
Igualdad,
Respeto,
Resultado

Perfil de los Negocios

GRI 102-7

Unidades de Negocio

Con enfoque en la generación de valor compartido, Eurofarma actúa en las áreas de Receta Médica, Exentos de Receta, Genéricos, Hospitalario, Oncología y Veterinaria. Solamente en Brasil, son 433 productos, más de 1 mil presentaciones, atendiendo a 30 especialidades médicas, 201 clases terapéuticas, que representan el 66 % del mercado total.



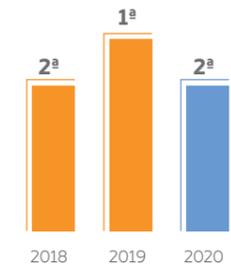
Receta Médica

La mayor unidad de negocio del Grupo Eurofarma ocupa la 2ª colocación en el mercado de receta médica en Brasil (Eurofarma + Momenta), con 6,8 % de market share, con su presencia anclada en un pipeline diferenciado y en la actuación consistente de la Fuerza de Ventas junto a los profesionales de la salud.

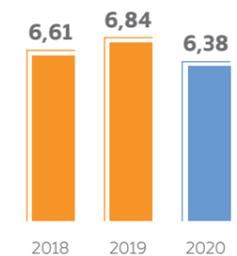
En el 2020, la Unidad fue responsable del 53,1 % de la facturación, representando un crecimiento del 9,7 % en ventas con relación al 2019, con ingresos de R\$ 2,7 mil millones. El número de unidades comercializadas totalizó 92.630 millones, crecimiento del 8,9 % en comparación al año anterior.

La pandemia y el aislamiento social impactaron directamente en el desempeño de los productos de uso agudo, como los antibióticos y los medicamentos para el dolor. La desaceleración afectó a todo el mercado, y fue sentida por la compañía, una vez que estos productos componen parte importante del portafolio. La situación pandémica también redujo el número de visitas médicas. En abril, la Fuerza de Ventas Eurofarma no realizó visitas y permaneció en licencia remunerada. Aun así, fueron realizadas cerca de 4 millones de visitas médicas, presenciales y online.

Posición en el ranking Receta Médica



Market Share (%)



Fuente: Close-up - Base Dic/20201 Considera Eurofarma y Momenta. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.



Mejores Desempeños

Tamisa, Selene, Pondera

Lanzamientos

Amora; Antara; Atraxe; Desve 60 cp; Dievari; Dorto; Ducox; Esc 15 mg; Esc 20 mg con 60 cp; Gesico Duo; Holmes; Iban; Limiar; Mamedes; Minti; Percoide; Preni cp, gotas y solución oral; Quelatus Gest; Quepsia Lp 200 mg y 300 mg; Riposo SL; Rox; Ruva; Spark; Subtrax; Turno SL.

Genéricos

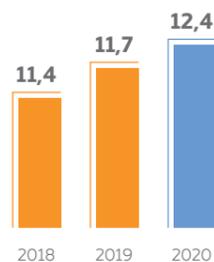
Con actuación en un mercado extremadamente competitivo, la Unidad Genéricos presentó un crecimiento importante del 21 % sobre el 2019, con facturación de R\$ 943 millones. También tuvimos un salto del 19,6 % en el número de unidades comercializadas, que totalizaron 142,1 millones.

La Unidad se mantuvo en el ranking de los tres mayores laboratorios de su segmento, con participación del 12,4 %. La compañía presentó una evolución por encima del mercado de la clase, con 25,9 %, mientras el sector registró 18,7 %. En el 2020 contó con el lanzamiento de 20 productos y 29 nuevas presentaciones; y un promedio de 29 mil visitas por mes en puntos de venta.

Posición en el ranking Genéricos



Market Share (%)



Fuente; IQVIA - Base Dic/2020 en REALES PPPI Eurofarma Laboratorios. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.



Mejores Desempeños

Olmesartana, Noretisterona Enantato y Desvenlafaxina

Lanzamientos

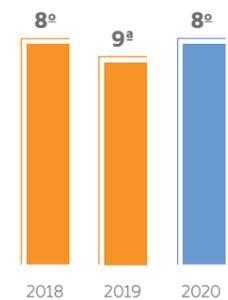
Acetilcisteína jarabe; clonazepam 30 cp; clormadinona+etiniles 21 cp; desogestrel 75 mcg 28 y 84 cp; desvenlafaxina 50 y 100 mg; escitalopram 15 mg con 30 cp y 20 mg con 60 cp; fenofenadina 120 y 180 mg; ibandronato 150 mg; miconazol+tinidazol crema vaginal; olmesartana medoxomila 20 y 40 mg; pitavastatina cálcica 2 mg; prednisolona 5, 20 y 40 mg cp y en gotas y solución oral; pregabalina 75 y 150 mg; rosuvastatina 5,10 y 20 mg; zolpidem hemit 5 mg

Hospitalario

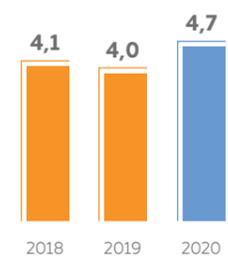
La dificultad de acceso de la fuerza de venta a los Hospitales por causa de la pandemia y la escasez de materia prima para la producción de medicamentos hospitalarios tornaron el año desafiante en este segmento. Incluso ante este escenario, la Unidad Hospitalaria tuvo un crecimiento del 33,3 % de las ventas con relación al 2019 y facturación de R\$ 561,1 millones. Fueron comercializadas más de 5,8 millones de unidades.

La lista de clientes cuenta con 1.469 hospitales activos, además de 124 distribuidores, con 1.593 establecimientos compradores.

Posición en el ranking Hospitalario



Market Share (%)



Fuente; IQVIA - Base Dic/2020 en REALES PPPI Eurofarma Laboratorios. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.



Mejores Desempeños

Piperacilina+tazobactam, ceftriaxona y suero fisiológico.

Lanzamientos

Trisk; Bicerto IV



Oncología

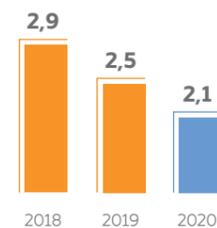
Eurofarma es la empresa con el mayor número de moléculas de medicamentos oncológicos del mercado nacional (27 moléculas). En el 2020, impactado por la covid-19, hubo una reducción del 39 % en el diagnóstico de enfermedades oncológicas, y una disminución del 31 % en los tratamientos, una vez que estos pacientes integran el grupo de riesgo.

Esta situación representó una reducción del 7 % en el número de unidades comercializadas, con relación al 2019, totalizando 992 mil unidades. Aun así, esto representó una disminución de solamente 1,1 % en la facturación, totalizando R\$ 161,2 millones.

Posición en el ranking Oncología



Market Share (%)



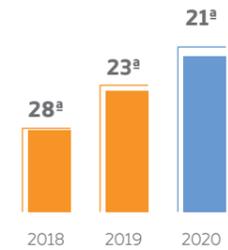
Mejores Desempeños
Folinato de calcio, Matriz y Anastrosol

Licitaciones

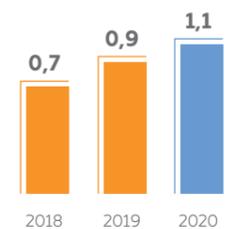
El crecimiento de la Unidad fue del 37,2 % en relación al año anterior, conquistando una facturación de R\$ 177,6 millones.

Fueron comercializadas 6,4 millones de unidades, 24,9 % más que en el 2019. En conjunto con otras áreas, la Unidad entregó muchos productos destinados al combate del covid-19, además de ítems de uso continuo

Posición en el ranking Licitaciones



Market Share (%)



Fuente: IQVIA - Base Dic/2020 en REALES PPPI Eurofarma Laboratorios. Años anteriores pueden ser modificados en función de metodologías definidas por la principal auditoría del sector.

Mejores Desempeños
Piperacilina+tazobactam, Ceftriaxona y Meropenem

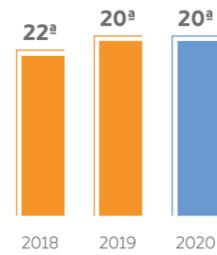


Pearson Veterinaria

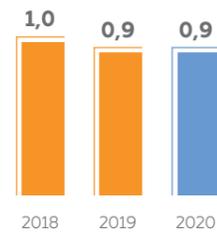
Pearson cuenta con un equipo comercial actuante en todo el territorio nacional en la generación de demanda por medio de campañas, entrenamientos y visitas a haciendas.

Los ingresos alcanzaron R\$ 64,7 millones, aumento del 12 % en comparación con el 2019, con 178 mil unidades comercializadas.

Posición en el ranking Veterinario



Market Share (%)



Fuente: Sindan - Base Dic/2020



Mejores Desempeños

Creolina, Newmast, Aminofort

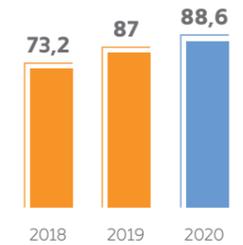


Servicios a Terceros

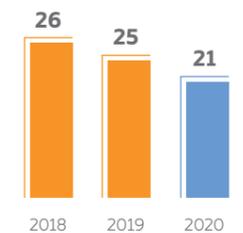
En el 2020, la Unidad conquistó el Premio Sindusfarma de Subcontratación de Producción y Embalaje, y tuvo un crecimiento de ventas del 1,8 % con relación al 2019, totalizando R\$ 88,6 millones.

Fueron 16,4 millones de unidades comercializadas, 121 presentaciones fabricadas y un total de 21 laboratorios contratantes

Facturación (R\$ millones)



Total de laboratorios contratantes



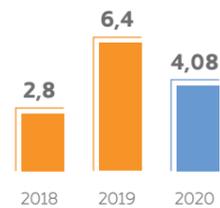
Fuente: Informe interno Eurofarma - SAP



Exportación

La Unidad Exportación amplió el portafolio de productos exportados para los países en los cuales ya actúa, como Paraguay, Uganda, Angola y Mozambique, con más de 22 nuevos productos. La Unidad también inició la facturación de la operación en Mozambique, con más de 10 productos. La pandemia, sin embargo, impactó los resultados, por causa de la dificultad de contratación de transportes aéreos y marítimos, además de productos relevantes bloqueados para la exportación por Anvisa. La facturación de la Unidad fue de R\$ 4 millones, con 178 mil unidades comercializadas.

Desempeño en ventas (R\$ millones)



Fuente: Informe interno Eurofarma – SAP



Mejores Desempeños

Ceftriaxona, Matiz y PipiraciLina + Tazobactam



Controladas y Joint Ventures

GRI 102-7 | GRI 102-10



Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacéuticas

Además de actuar como centro de investigación, Magabi es responsable del análisis de muestras para estudios de biodisponibilidad relativa y bioequivalencia, etapas obligatorias para la obtención de registros en Anvisa.



Momenta Farmacéutica

Actúa en la producción y en la comercialización de productos de Receta Médica y Medicamentos Exentos de Receta.



Orygen Biotecnología

Joint venture entre Eurofarma y el Laboratorio Biolab para el desarrollo y producción de medicamentos biosimilares.



Supera Rx

La Unidad promueve y distribuye productos de receta médica.

Estrategia de Generación de Valor

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Investigación, Desarrollo e Innovación

Con su futuro anclado en la Innovación, la compañía mantiene como frentes de actuación el desarrollo de productos incrementales, la creación de colaboraciones con empresas e instituciones de investigaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de innovación radical, y acuerdos de licencias para la comercialización de productos patentados.

Las inversiones en investigación y desarrollo totalizaron en R\$ 289 millones en el 2020. La meta es que este porcentual siga creciendo y alcance el 12 % de las ventas netas a mediano plazo.

El pipeline actual contempla 350 proyectos, con gran enfoque en la innovación incremental y radical, lo que garantiza el alto índice de renovación de portafolio de la compañía, además de los proyectos dirigidos para la ampliación de portafolio en América Latina. En el 2020, fueron 101 lanzamientos de productos, siendo 46 en Brasil y 55 en las operaciones internacionales.

La Planificación Estratégica de la compañía prevé que, antes del 2022, el 40 % de la facturación vendrá de productos lanzados

a partir del 2017, considerando productos con innovación incremental, radical y primeros genéricos. Para la conquista de este objetivo, cerca de R\$ 150 millones fueron invertidos en la construcción de EuroLab, localizado en Itapevi, uno de los más modernos Centro de Innovación de Brasil, que entró en operación en el 2020 y ya reúne a más de 500 colaboradores.

El área de desarrollo preclínico posee hoy dos laboratorios, uno de síntesis orgánica y uno de biología, que abarcan las dos principales disciplinas del proceso de diseño e identificación de nuevos fármacos. Entre los nuevos proyectos en innovación radical, están la producción de nuevas moléculas para disturbios de humor y cinco potenciales nuevos antibióticos.

Aún en el 2020, en EuroLab, entró en operación una planta-piloto de alta tecnología destinada a la fabricación, en condiciones similares a las del ambiente de producción industrial, de lotes para utilización en estudios clínicos de bioequivalencia. También tendrá inicio la estructuración de una plataforma de entrega pulmonar de medicamentos.

Destaques



R\$ 289 millones

invertidos en I+D

350 proyectos en pipeline

101 lanzamientos de productos, siendo **46** en Brasil y **55** en las operaciones internacionales

147 nuevos registros en América Latina, con récord de aprobación de registros en Brasil



Acciones inéditas y Lanzamientos innovadores

- Entrada en operación de los Laboratorios de Formulación y Desarrollo Analítico de EuroLab, Certificación del Laboratorio Reblas.
- EuroLab aceleró el desarrollo de medicamentos involucrados en el manejo del covid-19, como Tricit, aprobado por Anvisa.
- Contratación de 127 nuevos profesionales para actuar en el área de Innovación, la mayoría en EuroLab.
- Depósito de 5 patentes, siendo 1 en Brasil y 4 en el exterior.
- Récord de aprobación de registros en Anvisa en Brasil.
- Aprobación en Anvisa de la 1ª innovación radical de la compañía, Delabaxy (delafloxacino).
- 100 % del envío de dossiers a Anvisa por medio electrónico, sin el uso de papel.
- Liderazgo en acciones y aprobaciones de 23 fabricantes alternativos de IFA.
- Aprobaciones de locales de fabricación alternativos de producto acabado para las Operaciones Internacionales.
- El [Premio Euro Innovación de Salud](#) - iniciativa inédita en Brasil, entregó 1 millón de euros a proyectos innovadores de médicos brasileños.

Gestión de Portafolio

Líder en nuevos productos, tenemos una participación del 8,17 % en los Lanzamientos de los últimos dos años, más que el doble de la participación de la empresa en el mercado total. La renovación del portafolio es una de las prioridades de la compañía. Entre las estrategias para aceleración de pipeline, se destaca el establecimiento de colaboraciones nacionales e internacionales. Actualmente, hay 41 colaboraciones activas, además de más de 100 frentes de negociaciones para nuevos acuerdos y 3 term sheets firmados en el 2020, relacionados a productos biosimilares, innovador en sistema nervioso Central y productos con alta complejidad tecnológica.

En el 2020, la compañía aprobó en Anvisa su primera innovación radical, Delabaxy (delafloxacino). Además de la aprobación de innovaciones incrementales, Bicerto IV Bolsa (cetoprofeno) y Leg ODT (desloratadina orodispersible), la compañía también aprobó diversos productos dirigidos para el manejo del covid-19.

En lo que se refiere a la innovación radical, uno de los proyectos de mayor vanguardia es la colaboración con la startup canadiense Cyclica, reconocida mundialmente por combinar inteligencia artificial y biofísica computacional en el reformateo del proceso de descubrimiento de nuevos medicamentos.

En el 2020, fue establecida una colaboración de Consultoría para la priorización de indicación, definición del Perfil-Blanco del Producto (Target Product Profile) y plan de desarrollo clínico para el proyecto de dolor neuropático.

Dossiers robustos

Reconocida por la calidad de los dossiers sometidos a las agencias regulatorias, Eurofarma está cada vez más preparada para la entrada en mercados altamente regulados, como los Estados Unidos, controlado por el FDA (Food and Drug Administration) y Europa, regulado por el EMA (European Medicines Agency).

El equipo regulatorio actuó en el proyecto Common Technical Documentation (CTD), que trata de nuevo formato de documentación y organización de dossiers de registro y post-registro, determinado por el ICH (International Council for Harmonisation) que, desde el punto de vista regulador, será capaz de auxiliar en el envío de dossiers internacionalmente. La expectativa es aumentar, en el 2021, el número de envíos de dossiers en el formato CTD.



Portafolio Protegido

Con el objetivo de consolidarse como empresa originadora de tecnología con Propiedad Industrial, fue instituida en el 2019 una Política de Incentivo a Patentes exclusiva para colaboradores, que prevé premiar proyectos patentables de los científicos de la empresa. Las iniciativas serán recompensadas con el título de inventores y remuneración conforme el avance de la invención. Un comité, con miembros externos, es el responsable de evaluar las ideas. En el 2020, más de 60 proyectos patentables fueron insertados en el pipeline de desarrollo.

El año pasado, fueron hechos 5 depósitos de patentes, siendo 1 en Brasil (en secreto en el INPI) y 4 en el exterior. El área de Innovación trajo diversos análisis de patentabilidad, y varios siguieron adelante para la elaboración del depósito, siendo todos los proyectos del área de Innovación Radical.

Innovación Disruptiva y Nuevas Tecnologías

Consolidamos nuestra Dirección de Espíritu Emprendedor y Digital, que abarca importantes áreas frente a la transformación digital en la compañía, como: Marketing Digital, Programa Synapsis, Venture Capital y, más reciente, el área de Tecnología y Seguridad de la Información. El objetivo de estos frentes es conducir a la empresa para la transformación digital a mediano y largo plazo, buscando desarrollar tecnologías y modelos de negocios disruptivos.

Intraemprendimiento

El ecosistema de innovación está fundamentado por políticas formales de incentivo al intraemprendimiento, como forma de crear modelos de negocio y mejoras de sistemas internos, y, además, en la apuesta en el potencial de la ciencia en Brasil, por medio del incentivo y de la incorporación de conocimiento de punta.

En el 2020, nació el concepto del equipo Ouselab, que busca innovación por medio de cuestionamientos y cambios disruptivos. Ouselab actúa en los siguientes pilares: Gestión de Proyectos Tradicionales con Seis Sigma, Gestión de Innovación por medio de ideas del Programa Clic, Gestión de Proyectos Ágiles e Intraemprendimiento con el fomento a la transformación digital por medio de la entrega de herramientas digitales.



Neuron Venture Capital

Entre las iniciativas de innovación abierta, no conectadas al negocio principal de la empresa, pero integradas a la estrategia de innovación, está la creación del Fondo de Inversiones Neuron. En el 2020, el fondo aportó recursos en tres nuevos proyectos de tecnología en los sectores de telemedicina y marketing de contenido.

Synapsis

El involucramiento con empresas de salud innovadoras también está estructurado en el programa Synapsis, en colaboración con Endeavor para la aceleración de startups, que tuvo su tercera edición el año pasado, con proyectos desarrollados en varias áreas de la compañía. Ocho nuevos proyectos-pilotos fueron realizados por siete startups en colaboración con la compañía.

Entre los destacados está Laura, una de las scale-ups aceleradas dentro del programa. Por medio de un robot, la startup usa inteligencia artificial para asistir a los pacientes con riesgos de infección en hospitales, emitiendo alertas. El software conecta los prontuarios electrónicos a un panel de gestión localizado en la Central de Enfermería. Inicialmente, el robot Laura entra en operación en colaboración con el Grupo Leforte en el estado de San Pablo.

En el 2020, fue creado Synapsis Talks, conversación entre colaboradores y CEOs de las startups apoyadas por el programa, para discusión de temas como la nueva Ley General de Protección de Datos, seguridad de datos e industria 4.0.

Espíritu Pionero en destaque

- Desarrollo de inteligencias artificiales para el uso de Alexa (dispositivo Amazon), con informaciones de la empresa y del producto Feminis.
- Lanzamiento del e-commerce, con comparativo de precios.
- Herramienta EaD para cursos de educación continuada para médicos y colaboradores.
- 3ª edición del Eurofarma Synapsis, con la selección de siete startups para scale-up, dirigidas específicamente para mejorar la eficiencia en la cadena de la salud, con enfoque en business intelligence, servicios compartidos, comercial y marketing, operaciones industriales y sostenibilidad.
- Patrocinio del programa Endeavor B2B Enterprise, que aceleró 16 empresas.
- Más de 11 millones de activaciones por e-mail para profesionales de la salud en América Latina y a los alumnos del Instituto Eurofarma.

Impactos Positivos

GRI 102-44

Comunidad Médica

GRI 102-43; GRI 103-2

Cercanía con profesionales de la salud

La estructura de decisión para el desarrollo de producto, el principal negocio de la compañía es totalmente multidisciplinaria, por medio de Comités que cuentan con colaboradores de diferentes áreas y siempre con la presencia de la alta gestión. La decisión es hecha también a partir de la evaluación y validación de la comunidad médica, ya sea por medio de boards científicos, investigaciones o acciones de relación, como participación en congresos médicos y realización de encuentros científicos. Actualmente, los boards cuentan con más de 65 médicos para la evaluación científica y potencial para nuevas terapias.

En el 2020, hubo la realización de 6 boards científicos, incluyendo covid-19, sistema nervioso central e inhalatorios. El número de estudios y proyectos clínicos en el 2020 totalizó 118, con inversiones de R\$ 21,7 millones y 129 centros de investigaciones involucrados.

Incluso en un año de incertidumbres y con la necesidad de adecuar el diseño de estudios clínicos por causa del covid-19, el área de Investigación Clínica superó la meta en un 20 % y elaboró 55 informes de estudios en el año, además de generar datos para el envío de 15 dossiers de nuevos registros y postregistros.



Premio Euro Innovación

La compañía realizó la primera edición del Premio Euro Innovación en la Salud, una acción pionera en la industria nacional, que distribuyó 1 millón de euros para proyectos de médicos brasileños. El premio recibió la inscripción de 1.655 proyectos de todo Brasil y más de 15 mil médicos participaron de la votación. Con 11 iniciativas finalistas, el gran vencedor fue el médico Edmar Maciel y equipo, de Ceará, con el proyecto *La Piel de Tilapia: Un Nuevo Biomaterial para el Tratamiento de Quemaduras, Heridas, Cirugías Ginecológicas y Medicina Regenerativa*. El proyecto recibió 500 mil euros, y los otros 10 finalistas recibieron 50 mil euros cada uno.



Fuerza de Ventas

La relación con la comunidad médica es imprescindible para la compañía, principalmente, para entender las demandas y las necesidades de los médicos en el día a día con sus pacientes. El equipo de fuerza de ventas y propaganda médica de la compañía cuenta con más de 3 mil colaboradores, posibilitando expandir el acceso a los medicamentos.

En el 2020, estos profesionales realizaron un promedio mensual de 480 mil contactos con profesionales de la salud en América Latina. Este acercamiento con la comunidad médica también fue establecido por decenas de eventos online en los países donde actuamos. La relación con los profesionales es conducida de forma transparente, siguiendo principios éticos y de legalidad en las acciones promocionales, establecidos en la Política de Relación con los Profesionales de la Salud.

El documento profundiza lo que ya está previsto en el Código de Ética y Conducta de Eurofarma. La compañía también sigue los principios determinados por el IFPMA Code (International Federation of Pharmaceutical Manufactures & Associations). El documento establece directrices y normas de conducta esperadas entre las diversas partes de esta relación y formaliza el compromiso de la compañía con la ética, el respeto a las leyes y sus valores. Entre los temas regulados, están el patrocinio de profesionales y eventos y la distribución de muestras gratis.



Comunidad Académica

EmergeLabs

La compañía estableció colaboración con la empresa BioLinker (USP), fundada dentro de la iniciativa de EmERGE Labs, programa de desarrollo dirigido para científicos emprendedores que quieren llevar su investigación o tecnología del laboratorio para el mercado. La empresa es responsable de la producción de las proteínas a ser empleadas en el desarrollo de los ensayos bioquímicos conducidos en la planta fabril de Itapevi.

Colaboración técnico-científica inédita

Una colaboración con la Universidad de Texas fue establecida en el 2020, y en la institución norteamericana serán conducidos experimentos para la comprobación de la eficacia de moléculas diseñadas en el proyecto de disturbios de humor.



Proveedores

GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9

En colaboración con el Instituto Ethos, mantenemos un programa pionero en la industria farmacéutica para la sostenibilidad en la cadena de valor. Son realizadas evaluaciones basadas en indicadores y relacionadas a las buenas prácticas de los proveedores, que tienen un papel activo en la implantación de mejoras. Este es un trabajo continuo, que evolucionó a partir de la publicación del Código de Ética para Proveedores en el 2011.

Todos los contratos firmados tienen cláusulas de responsabilidad socioambiental, firmados por los 4.207 proveedores en Brasil y 400 en el exterior. Entre los proveedores directos, el 39 % de los gastos son con proveedores locales, y entre los indirectos 80,8 %. Son considerados proveedores locales y aquellos localizados en los países donde poseemos operaciones significativas, o sea, unidades fabriles. GRI 204-1

Desde el punto de vista de la Calidad, Eurofarma vela por la calificación de sus proveedores, incluso de forma presencial a los fabricantes de insumos activos. Además de las auditorías, los proveedores son sometidos a monitoreos técnicos en la entrada de cada material y, en cada ciclo de dos años, un compilado de estos monitoreos es documentado, dándole visibilidad al proveedor y a las demás áreas de la empresa.

En el 2020 fueron realizadas 118 auditorías en la cadena de proveedores, además de 368 monitoreos periódicos.

Auditorías en proveedores	2018	2019	2020
Auditorías realizadas	162	115	118
Proveedores calificados	162	113	118
Proveedores descalificados	0	2	0



ESTRATEGIA Y DESEMPEÑO SOSTENIBLE



Gobierno Corporativo

Estructura

GRI 102-18

Incluso siendo una empresa de capital cerrado, el Grupo Eurofarma sigue rígidos estándares de gobierno corporativo, conforme las buenas prácticas de mercado para los procesos decisorios y en la aplicación de los mecanismos de control, que son regidos por políticas estructuradas

El Código de Ética y Conducta pasa por actualizaciones frecuentes y es difundido por medio de entrenamientos para todos los colaboradores de los 20 países en los cuales la empresa está presente.

El Código orienta los procedimientos y las relaciones entre accionistas, dirección, colaboradores, profesionales de la salud, proveedores y consumidores. Siendo así, el 100 % de los colaboradores y terceros son orientados por entrenamientos y políticas anticorrupción.

GRI 102-16 | GRI 205-2

Sistema de Gobierno

El sistema de Gobierno Corporativo sigue siendo mejorado, con la creación en el 2020 del Comité de ESG, y el comprometimiento de la compañía en neutralizar sus emisiones directas, con apoyo a las iniciativas de protección de la Amazonía. Para satisfacer las demandas urgentes de la sociedad por causa de la pandemia, también fue instituido el Comité Covid, que actuó en ayuda humanitaria y fuerza-tarea para compra de suministros, a fin de evitar el desabastecimiento de medicamentos. También fueron creados Comités de Auditoría Interna y la Dirección Jurídica e Integridad Corporativa.

Comités

Los comités multidisciplinarios son un instrumento importante de gestión e integración de los equipos en dirección a la ejecución de las acciones estratégicas. Además de colaboradores de diferentes áreas, cuentan con la presencia de la alta gestión en las reuniones periódicas para discusiones y tomas de decisiones.

Consejo Consultivo

Existe hace 10 años y está formado por especialistas de diferentes áreas, con experiencia empresarial y actuación independiente. En las reuniones mensuales entre los miembros del Consejo, el Comité Ejecutivo y accionistas son debatidas y evaluadas oportunidades y desafíos en el mercado farmacéutico.

Consejo Fiscal

Monitorea las decisiones administrativas y es una importante herramienta para sumar conocimiento y mejorar mecanismos de control.



Integridad Corporativa

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

El área de Integridad Corporativa orienta y monitorea las buenas prácticas de gobierno y auxilia la elaboración de directrices y políticas y adherencia de la cultura de conformidad a las reglas establecidas por el Código de Ética y Conducta. Es responsable también por las auditorías internas e investigaciones relacionadas al Canal de Defensoría. Los colaboradores de Brasil y de las Operaciones Internacionales pasan por entrenamientos específicos relacionados al Código de Ética y Conducta. GRI 102-16 | GRI 205-2

Canal de Defensoría independiente

Colaboradores, proveedores y los demás públicos de relación tienen a su disposición un Canal de Defensoría independiente y secreto para relatos de eventos y comportamientos que no estén en conformidad con el Código de Conducta y Ética, además de denuncias y reclamaciones.

El canal es administrado por una empresa independiente y el proceso de análisis y investigación es conducido por el área de Integridad Corporativa, que se subordina al Comité de Ética, vinculado directamente a la Presidencia. GRI 102-17

Defensoría 2020 GRI 205-3

Global

www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma

Brasil

0800-6021834

Nº de ocurrencias	388
Nº de ocurrencias aplicables	193
Nº de ocurrencias no aplicables	195
Nº de casos de violación de mayor riesgo	4
Nº de demisiones por violación al Código de Conducta & Ética	4
Nº de rescisiones de contratos comerciales como consecuencia de violaciones al Código y/o de Políticas Vigentes	0

El Grupo Eurofarma se encuentra regular con relación a las reglas relacionadas a las prácticas de corrupción o actos lesivos contra la administración pública, de acuerdo con la legislación Anticorrupción Brasileña, Ley 12.846. No existe ningún indicio de incumplimiento o de violación de las leyes Anticorrupción por el Grupo Eurofarma. GRI

Promoción de la Salud y Bienestar

Calidad de Vida

GRI 103-1; GRI 103-2; GRI 102-43

Nuestra misión es promover el acceso a la salud y a la calidad de vida. La opción por la producción de medicamentos innovadores y con riguroso estándar de calidad, certificado por las autoridades reguladoras, como comprueba el índice de aprobaciones de la compañía, impacta en la oferta de productos que satisfagan las necesidades de médicos y pacientes.

Uno de los diferenciales es estar presente en los locales más distantes del continente latinoamericano, hecho posibilitado por la acción de una de las mayores fuerzas de ventas y propaganda médica de América Latina, con más de 3 mil colaboradores dedicados a llevar y presentar los productos del portafolio. Esto contribuye para la posibilidad de acceso a tratamientos de salud con precio justo.

Dialogamos con la sociedad también por medio de nuestras redes sociales, en las cuales divulgamos contenidos de calidad sobre la salud y calidad de vida. Los esfuerzos resultaron en 20 millones de visualizaciones de contenido en estas plataformas. Nuestro sitio también es un directorio de contenido relevante y recibió más de 7 millones de visitas el año pasado. La compañía obtuvo más de 2 mil materias positivas divulgadas en la prensa.

El programa de Donación de Medicamentos también cumple el objetivo de ayudar a ampliar el acceso a medicamentos, principalmente entre aquellos que más lo necesitan. Con el pago integral de impuestos, donamos medicamentos con plazo de validez igual o inferior a 120 días para organizaciones no gubernamentales y entidades de salud que actúan con poblaciones de baja renta. Fueron donadas 185 mil unidades para 69 organizaciones, con valor de factura fiscal de R\$ 1,5 millón



Productos Seguros

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

La seguridad de los medicamentos es primordial para la compañía, que sigue rigurosamente los más altos estándares de gestión sobre el tema.

Como parte de un proceso de due diligence, el área de Farmacovigilancia realizó la primera auditoría conjunta, 100% remota, con la Operación en Colombia. Consolidando las operaciones de la compañía, el área publicó la Política de Farmacovigilancia Internacional, y reunió a todos los responsables locales para un encuentro virtual con duración de tres días. Farmacovigilancia también estuvo involucrada en los proyectos de adquisiciones de la compañía.

Todos los productos de Eurofarma son evaluados y actualizados frecuentemente en relación al cumplimiento de normas relacionadas a informaciones que deben constar en prospectos y embalajes. De los 345 prospectos que constan en el portafolio, 190 (genéricos y similares) pasaron por una revisión en el 2020, en función de actualizaciones ocurridas en el medicamento de referencia indicado por Anvisa y

demás requerimientos regulatorios, representando el 55 % del portafolio comercializado. En el período de revisión, no hubo inconformidades con leyes, normas, códigos voluntarios relacionados a las informaciones en prospectos y embalajes y rotulado de productos y servicios. GRI 417-1 | GRI 417-2

Anualmente, el 100 % de los productos pasan por una evaluación sobre impactos en salud y seguridad de los consumidores. No hubo inconformidades con leyes, normas y códigos voluntarios relacionados a temas de la salud y seguridad del consumidor. En atención a las solicitudes de los clientes e importaciones, la empresa emitió, en el 2020, 100 % de FISPQ -Ficha de Información de Seguridad de Productos Químicos de los insumos que sirven como base para la fabricación directa o indirecta de su portafolio. GRI 416-1 | GRI 416-2 | GRI 403-7

Eurofarma no comercializa productos que hayan sido prohibidos en los mercados de actuación, o sea, blancos de cuestionamiento por parte de sus públicos de relación. La compañía comercializa exclusivamente productos que son autorizados por las autoridades sanitarias locales. GRI 102-2

Calidad y Certificaciones

GRI 103-2 | GRI 416-1

- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) Argentina
- Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) - Brasil, Argentina, Colombia
- Anvisa - (Certificado de Buenas Prácticas en Bioequivalencia) - Brasil
- Cofepri (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) Colombia
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) -Perú, Brasil, Colombia
- Halal (Certificado de exportación para países árabes islámicos) - Brasil
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) - Colombia, Brasil
- ISP (Instituto de Salud Pública de Chile) - Chile
- Ministerio de Salud Pública de Uruguay - Uruguay
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine - Guatemala
- Reblas (Red Brasileña de Laboratorios Analíticos en Salud) - Brasil

Compromiso con el paciente

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Jornada del Paciente

GRI 416-1

La preocupación de asistir a los pacientes y sus necesidades médicas está en la base del proceso de desarrollo de medicamentos. Cualquier proyecto tiene inicio con un Comité Científico para abordar con los médicos, de diferentes especialidades, las necesidades clínicas no atendidas.

Las discusiones científicas resultan en ideas para productos y tratamientos innovadores para satisfacer las demandas de la clase médica en Brasil y en América Latina. La etapa siguiente abarca la jornada de los pacientes, que son involucrados en estudios clínicos voluntarios para certificar la eficacia y la seguridad de los medicamentos.

Los estudios clínicos siguen las directrices de la Comisión Nacional de Ética en Investigación/CNS/MS, además de estándares legales, éticos y de seguridad, nacionales e internacionales. Esto garantiza la confiabilidad de los datos generados por la investigación, así como la seguridad de los involucrados en el proceso, como la propia compañía, médicos y pacientes.

En el período de relato, fueron realizados 116 estudios clínicos, con cerca de 1,3 mil participantes en las investigaciones entre Brasil y otros países de América Latina. Las inversiones en desarrollo clínico alcanzaron cerca de R\$ 21,7 millones. En total, 129 centros de investigación fueron involucrados en los proyectos del Grupo Eurofarma.

Los mecanismos de evaluación incluyen monitoreo de estudio, contratación de auditorías externas y seguimiento sistemático de la ejecución de los procedimientos del área. El monitoreo de seguridad y el seguimiento de eventuales reacciones adversas de los productos siguen también en el período de comercialización, a cargo del área de

Farmacovigilancia. La Central de Atención Eurofarma (CAE) también es el canal para contacto directo con pacientes y consumidores.

Los medicamentos producidos y comercializados por la compañía son monitoreados y su seguridad es evaluada en todo su ciclo de vida. El seguimiento de las etapas de investigación es realizado por la Dirección Médica, que sigue las mejores prácticas del mercado y está actualizada permanentemente con las exigencias legales. Regularmente, las actividades pasan por auditorías y verificaciones de los órganos reguladores.

Por exigencia regulatoria, los medicamentos desarrollados y comercializados son sometidos a investigaciones clínicas en animales y seres humanos. La compañía busca siempre una alternativa a la utilización de animales, con la realización de ensayos utilizando zebrafish para estudios de toxicidad. Financiado por Eurofarma, el Laboratorio Zebra Advances (LZA), localizado en el Núcleo de Investigación e Innovación del Centro de Ciencias Biológicas y de la Salud de la Universidad Federal de São Carlos (UFSCar), tiene como enfoque la utilización de modelos toxicológicos de zebrafish para la evaluación de la seguridad de las moléculas desarrolladas en los proyectos de innovación.

La compañía siempre se anticipó a las exigencias regulatorias nacionales. Actualmente, las adecuaciones están siendo hechas también para cumplir los requisitos de agencias regulatorias internacionales, como Food and Drug Administration (FDA) y European Medicines Agency (EMA) para las fábricas y operaciones. Las plantas internacionales también actúan certificadas por los parámetros de las agencias reguladoras de cada país.

Estudios clínicos	2018	2019	2020
Estudios	38	114	116
Participantes	1.779	2.297	1.351



Central de Atención

La Central de Atención Eurofarma (CAE) es el principal canal de relación con consumidores, médicos, profesionales de la salud y clientes comerciales. Las formas de contacto abarcan teléfono 0800, e-mail, y chat en el sitio web. En el 2020, la CAE registró un promedio mensual de 18,31 mil atenciones en las diversas plataformas. El índice de satisfacción de los consumidores fue del 95 %.

En una iniciativa pionera, la CAE hace uso de inteligencia artificial para atención, por medio de la tecnología Watson de IBM. La asistente virtual humanizada, llamada Eva, amplió la atención 24x7, auxiliando en las demandas de baja complejidad por medio de la utilización de un chatbot. Con el apoyo de la atención virtual, los especialistas actúan de forma dedicada a las situaciones más complejas y a aquellas en que el interlocutor prefiere contacto con un profesional.

Eurofarma es la única farmacéutica brasileña con la versión 2015 de la ISO 9001, con la renovación de la certificación realizada en el 2019. La certificación certifica la política de calidad en los procesos de farmacovigilancia en Brasil, que monitorea la seguridad y la eficacia de los medicamentos producidos por la compañía. Los procedimientos de la compañía establecen que el 100 % de los productos pasen por una evaluación sobre los impactos en salud y seguridad de los consumidores.

Encuesta de satisfacción del cliente	2020
Consumidores	95 %
Profesionales de salud	90 %
Cientes comerciales - Post-ventas	82 %

Valorización de los Talentos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Perfil de los Colaboradores

El Grupo Eurofarma cuenta con un equipo de más de 7,6 mil. colaboradores, siendo más de 1,6 mil actuando en las Operaciones Internacionales.

Con una cultura que valoriza la equidad y promueve oportunidades, la compañía está orgullosa de la actuación de las mujeres. Son 2 consejeras independientes que actúan en el Consejo Consultivo; 4 de los 6 cargos de vicepresidentes son ocupados por mujeres; y el 51 % de las posiciones internas de liderazgo son de ellas.

Los colaboradores tienen representación sindical asegurada y los que actúan en régimen de CLT, la mayoría en la compañía (98 %), son cubiertos por acuerdos de negociación colectiva con los sindicatos que los representan. GRI 102-41

Las mujeres ocupan el 51 % de las posiciones internas de liderazgo



Cultura de Innovación

La cultura de innovación y espíritu emprendedor impregna a toda la empresa y fundamenta también los proyectos estratégicos del área de Recursos Humanos. En el 2020, las competencias corporativas fueron revisadas y una de las seis competencias demandadas es la Innovación con Resultado. Por medio de políticas estructuradas, el colaborador es constantemente incentivado a pensar en mejoras en sus procesos de trabajo.

Una de estas políticas de incentivo a la innovación es el programa Clic, que estimula a los colaboradores de cualquier área y nivel jerárquico a proponer innovaciones que resulten en aumentos de eficiencia, retorno financiero o aumento de productividad en las áreas administrativas, técnicas u operativas.

Otra iniciativa es el programa Ampliando la Visión, que tiene el objetivo de mantener a los profesionales clave alineados con la estrategia, metas y desafíos para los próximos años. Por medio de reuniones mensuales de dos horas junto al vicepresidente y directores de las respectivas áreas son presentados indicadores, escenarios y proyectos más relevantes (innovadores), seguido de diálogo para el intercambio de ideas y el intercambio de experiencias.

Un importante destaque para el apoyo al desarrollo estructurado de innovación es la Política de Inmersión en el Exterior, que puede ser de 2 a 3 años. Los colaboradores también participan activamente de congresos científicos nacionales e internacionales, además de la realización de inmersión en laboratorios de punta en universidades de países como Estados Unidos, Canadá e Israel.

En vigor desde el 2019, la Política de Patentes busca estimular a los científicos de la compañía para actuar con enfoque en el desarrollo de proyectos patentables. La compañía también invierte en programas personalizados, por equipos o individuales, y el año pasado fueron ampliados programas de coaching, principalmente, para gestores recién promovidos.

Total de Colaboradores (global) GRI 102-8

2020	Brasil	Operaciones Internacionales	Total
Colaboradores internos	6.005	1.628	7.633

No incluye pasantes, temporales ni aprendices terceros. Colaboradores internos contemplan la fuerza de ventas.

Colaboradores por tipo de empleo (Brasil) GRI 102-8

2020	Contrato por tiempo indeterminado	Contrato temporal	Total
Por género	6.005	53	6.058
Hombres	4.070	33	4.103
Mujeres	1.935	20	1.955
Por región	6.005	53	6.058
Región Sur	497	-	497
Región Sudeste	4.531	53	4.584
Región Centro-Oeste	229	-	229
Región Nordeste	608	-	608
Región Norte	140	-	140

No están siendo considerados pasantes y aprendices terceros

Colaboradores por tipo de jornada (Brasil) GRI 102-8

2020	Jornada Integral	Medio Período	Total
Por género	6.002	3	6.005
Hombres	4.068	2	4.070
Mujeres	1.934	1	1.935

Sin temporales y pasantes

Gestión del Capital Humano

2020	Total
PPR distribuido - R\$ mil	161.474
Turnover Voluntario* % - GRI 401-1	2,41
Número de plazas con aprovechamiento interno	592
Plazas con aprovechamiento interno liderazgo	45 %
Evaluación del desempeño (% de colaboradores que participan de proceso formal) GRI 404-3	100 %
Horas de entrenamiento - GRI 401-1**	
Liderazgo - horas de entrenamiento por año general	22.600
Liderazgo - horas de entrenamiento por año h/h	36,1
Técnicos - horas de entrenamiento por año general	20.135
Técnicos - horas de entrenamiento por h/h	8,4

**No incluye Aprendices. El cálculo de turnover fue realizado con la totalidad de despidos voluntariamente por el total de colaboradores del último día del año.*

Prioridad para el Reclutamiento Interno

La valorización de los talentos de la casa es expresada en políticas estructuradas, como el Programa de Reclutamiento Interno, que en el 2020 completó 592 plazas internamente considerando operaciones en Brasil y exterior.

Remuneración Atractiva

En relación con la política de remuneración, la compañía tiene como práctica remunerar a los colaboradores por encima de la media del mercado farmacéutico como estrategia para atraer y retener talentos. La competitividad salarial es mantenida por medio de investigaciones de mercado frecuentes. Cuenta también con un Programa de Participación en los Resultados (PPR), conforme los criterios vinculados al desempeño general e individual. En el 2020, R\$ 161,5 millones fueron distribuidos a los colaboradores como participación en los resultados. Además de esto, el 100 % de los colaboradores participan de proceso formal de evaluación del desempeño, por medio del cumplimiento de las metas para el PPR. GRI 404-3

Un Excelente Lugar para Trabajar

El ambiente de trabajo y la oferta de oportunidades de desarrollo profesional colocan a Eurofarma, hace 17 años consecutivos, en los rankings de las mejores empresas para trabajar en Brasil.

En el 2020, la compañía quedó en la 37ª posición entre las mejores Empresas para Trabajar de Great Place to Work (GPTW), en colaboración con la revista Época. Internacionalmente, conquistó la 6ª posición en Perú para el ranking del GPTW y fue electa como la mejor farmacéutica para trabajar en América Central, con la 11ª posición en la lista general.



Incentivo Constante para el Desarrollo

Los programas de entrenamiento fortalecen la capacidad técnica y comportamental y garantizan el perfeccionamiento constante de los colaboradores. Solamente en el 2020, los entrenamientos para liderazgo totalizaron 22,6 mil horas y para cargos técnicos más de 20 mil horas, lo que representa una carga horaria por persona anual de 36,1 y 8,4 horas respectivamente. GRI 404-1

Hay inversiones en programas personalizados, como el coaching para gestores recién promovidos, que participan de entrenamientos técnicos y comportamentales, con enfoque en las competencias orientadas por la compañía. También fueron realizados en algunas direcciones procesos de assessment con el objetivo de mapear posibilidades de desarrollo individual y colectivo. Los programas de la Academia de Líderes y Ruta del Desarrollo fueron estructurados con la metodología Design Thinking, con el objetivo de estimular ideas innovadoras.

Colaboración entre los Equipos

Un ambiente colaborativo contribuye directamente para aumentar la productividad de los equipos. Ofrecer comodidad y promover buenas relaciones en el trabajo es un paso fundamental para comprometer a los colaboradores, fomentando la motivación para alcanzar las metas trazadas por la gestión.

En el 2020, maduramos la comunicación con los más de 7,6 mil colaboradores por medio de las plataformas digitales, como Conecta, que puede ser accedida desde cualquier lugar por todos los colaboradores, y la red social colaborativa Yammer. Con la pandemia, la comunicación online se tornó fundamental y el 86 % de los colaboradores pasaron a usar herramientas colaborativas, como Teams.

Salud y Seguridad del Colaborador

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

El área de Seguridad del Trabajo coordina entrenamientos periódicos con los colaboradores sobre prevención de riesgos en salud y seguridad, que siguen procedimientos exigidos y recomendados por órganos públicos y tratados internacionales. En el 2020, entró en operación la Gestión de Indicadores Global, incluyendo las operaciones internacionales. GRI 403-5

En el 2020, hubo un aumento en el número de días con certificado médico, lo que resultó en la elevación de los indicadores de seguridad. El área también pasó por una reestructuración del sistema de procedimientos de Seguridad del Trabajo, con inclusión de gestión de indicadores globales, incluyendo las operaciones internacionales, realización de apreciación de riesgos de máquinas críticas e inclusión de los Análisis de Seguridad de Tareas en las áreas operativas.

Gestión de la Salud y Seguridad			
GRI 403-9* GRI 403-10	2018	2019	2020
Total de accidentes**	18,00	31,00	31,00
Tasa de lesiones	2,74	3,54	3,73
Total de días perdidos	100	536	611
Tasa de ausentismo	0,03	0,04	0,12
Fallecimientos	0	0	0

* En el 2020 fueron considerados colaboradores y terceros Brasil. El índice utilizado para el cálculo fue de 1.000.000 horas trabajadas.

**Cálculo incluye CAF y SAF.

Compromiso con la Ecoeficiencia

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

En nuestra visión de sostenibilidad, el compromiso con el equilibrio ambiental está directamente relacionado a la excelencia operativa. En todas nuestras actividades, fabriles y comerciales, buscamos reducir el uso de recursos naturales por medio de procesos y tecnologías innovadoras.

El área de Gestión Ambiental cuenta con un equipo de profesionales especializados, que actúan con el apoyo de comités multifuncionales para asegurar la diseminación de las prácticas y la evolución de las metas.

El desempeño es seguido por medio de indicadores de sostenibilidad junto a la planificación estratégica, en sinergia con el área de Operaciones.

Las principales operaciones poseen el Sistema de Gestión Ambiental certificado por la Norma ISO 14.001:2015. En el 2019, la compañía recibió la ISO 50.001:2018 del Sistema de Gestión de la Energía en la Unidad Itapevi (SP). Fuimos la primera industria farmacéutica en Brasil en obtener la certificación

Inversiones Ambientales	2018	2019	2020
Inversiones relacionadas con la producción/operación de la empresa	R\$ 10,8 millones	R\$ 13,9 millones	R\$ 15,6 millones
Inversiones en programas y/o proyectos externos	R\$ 135 mil	R\$ 115 mil	R\$ 104 mil
Total de las inversiones en medio ambiente	R\$ 10,9 millones	R\$ 14 millones	R\$ 15,7 millones

Gestión de Residuos

- Vertedero Cero
- Colaboración con la cooperativa de los recolectores de material reciclado de los municipios de Itapevi (SP) y Ribeirão Preto (SP)
- Vorax
- Recogida de embalajes con Retorna Machine
- Programa De Manos Dadas con la Escuela
- Descarte correcto de medicamentos
- Bioconverter, solución innovadora en compostaje
- Logística reversa

Economía Circular

- Descontaminación de embalajes primarios: finalización del estudio para nuevos medicamentos, manteniendo la ampliación de la iniciativa inédita
- Productos +Verde: 14,2 millones de unidades comercializadas en el 2020
- Embalajes eficientes: utilización de virutas recicladas en la caja de embarque y cartuchos
- Huerta: distribución de 15,5 mil hortalizas y 453 kg de residuos recolectados

Educación ambiental para colaboradores y sociedad

- Campaña Actitud abordó el tema de Economía Circular
- Patrulla del medio ambiente, acción en colaboración con hijos de colaboradores

Eficiencia energética

- 29 % de participación de matriz energética de fuente renovable
- Sistema de Gestión de la Energía Certificación ISO 50.001:2018

Eficiencia Hídrica

- Nuevo proyecto de mapeo interno del uso de agua en la producción con enfoque en reducción, mejores prácticas hídricas e instalación de osmosis reversa y sistema de ultrafiltración para la eliminación del consumo de agua potable en las torres de enfriamiento

Consumo de agua

- 54.480 m³ de agua reutilizada
- 8.930 m³ de agua donada a colaboradores públicos y privados. Aumento del 24 %

Macroobjetivos



Recursos Renovables

Energía

- 7.294 paneles fotovoltaicos en operación
- Árboles fotovoltaicos

Papel Cero

- Reducción del 33 % de impresiones con relación al 2020

Polietileno Verde

- Sustitución del polietileno convencional por el polietileno verde en los embalajes primarios
- 2,6 toneladas ahorradas de plástico producido de combustible fósil

Cambios climáticos

Intensidad de emisiones CO² GRI 305-4

- Reducción del 7 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero

Movilidad

- Política de combustibles alcanzó el 78 % de etanol x 22 % de gasolina, con meta de consumo superada
- Sustitución de 52 vehículos convencionales por híbridos
- Suministro de plazas prioritarias 7 para vehículos menos contaminantes
- Eco Bike

Protección y conservación de áreas verdes

- Conservación de 454.598 m² de área verde
- Aprobación del proyecto Ruta Ecológica para el 2021 en el Complejo de Itapevi

Eficiencia Hídrica

GRI 103-1 | GRI 103-2

El agua es un insumo primordial en la industria farmacéutica, motivo por el cual ejecutamos proyectos innovadores de eficiencia hídrica. A lo largo de los años, los sistemas de reúso de las unidades de Itapevi (SP) y Ribeirão Preto (SP) pasaron por sucesivos procesos de mejoría y adopción de nuevas tecnologías, como el filtrado por osmosis reversa.

Desde el 2012 mantenemos una colaboración público-privada para la donación del excedente del agua de reúso. En este proceso, la compañía contó con el apoyo del Grupo Estre y de las Prefecturas Municipales de Itapevi y Jandira, que utilizan este recurso para actividades de fines no-potables.

En el 2019, fue instituido el uso del agua AMA en los eventos internos, apoyando la iniciativa en red en favor del acceso de agua potable en regiones donde el recurso es escaso en Brasil.

En el 2020, se inició un nuevo proyecto multidisciplinario de mapeo interno de uso de agua en la producción con enfoque en reducción y búsqueda de mejores prácticas hídricas.

Gestión Hídrica en el Grupo Eurofarma	2018	2019	2020
Volumen total de agua reutilizada - megalitros. GRI 303-3	64,1	72,9	54,5
Porcentual de agua reutilizada	41 %	37 %	31 %
% Descarte total de agua - megalitros. GRI 303-4	58	62,6	69
Consumo de agua - megalitros. GRI 303-5	394,6	483,5	453,9
Donación de agua (asociados públicos y privados) - megalitros	14,2	7,2	8,9
Retirada de agua por fuente GRI 303-1			
Agua subterránea - megalitros	260,4	286,3	215,8
Abastecimiento público (concesionaria y camión-pipa) megalitros	170,1	223,5	264,8



Eficiencia Energética

GRI 103-1 | GRI 103-2

En el 2019, Eurofarma se convirtió en la primera farmacéutica brasileña en recibir la certificación ISO 50.001:2018, importante norma internacional que establece directrices con el enfoque en reducción de gastos con energía y aumento de la eficiencia energética. Con la certificación, será posible mejorar la matriz energética y promover mejores resultados en sostenibilidad.

La gestión del uso de energía, además de contribuir positivamente para las cuestiones directamente relacionadas a los impactos de los cambios climáticos, también puede significar una ventaja competitiva en los negocios.



Gestión de la Energía en el Grupo Eurofarma	2018	2019	2020
Consumo de energía eléctrica - GJ/año GRI 302-1	243.228	293.407	291.280
Número de paneles fotovoltaicos	2.472	1.844	7.294
Generación energía fotovoltaica (kwp)	804	625	2.218

Consumo de energía eléctrica (GJ)	2018	2019*	2020
Consumo anual - GJ	243.228	288.447	291.280
GJ/1.000 up	0,6	0,8	0,8

A partir del 2020, tuvimos la inauguración de Eurolab, factor que contribuyó para un ligero aumento en el desempeño del indicador de desempeño energético.

Matriz Energética GRI 302-1	2018	2019	2020	
Fuentes no renovables (GJ)				
Gas natural (m3)	36,6 %	34,1 %	37,9 %	179.182
Derivados del petróleo	0,4 %	0,2 %	0,4 %	2.060
Electricidad (concesionaria)	35,6 %	35,6 %	32,6 %	154.279
Fuentes renovables (GJ)				
Biodiesel	-	0,0 %	0,1 %	245,76
Energía Eléctrica	26,9 %	29,5 %	28 %	131.953
Energía Fotovoltaica	0,4 %	0,7 %	1 %	5.049

*Fue considerada la premisa del Balance Energético Nacional 2019, sobre la Matriz Energética Brasileña, para el cálculo de energía renovable presente en el consumo de energía adquirida de la red eléctrica.

Cambio Climático

GRI 103-1 | GRI 103-2

Gestión de las Emisiones

GRI 305-5

Eurofarma realizó el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo la metodología GHG Protocol. Los levantamientos auxilian en la elaboración de políticas internas para la reducción de las emisiones como, por ejemplo, el uso creciente de fuentes de energía renovables, programa Vertedero Cero y conservación de áreas verdes.

En el 2020, las emisiones directas fueron neutralizadas por medio de la adquisición de créditos de carbono relacionados a proyecto de conservación de la Amazonía. La compañía pasó a integrar el grupo que practica el reporte de emisiones al CDP, una de las principales iniciativas del sector financiero para mitigar el efecto de los cambios climáticos.

Movilidad GRI 303-5

La movilidad urbana es un tema de preocupación con relación a los aspectos ambientales y para la calidad de vida del colaborador.

Desde el 2009, cuando fue instituida, la Política Corporativa para el Consumo de Combustibles establece que los vehículos utilizados por la Fuerza de Ventas deben seguir la proporción de 75 % de etanol y 25 % de gasolina. La adopción de la política resultó en la reducción del 57 % en la emisión de CO² de la flota.

En el 2019, fue lanzado un programa de aventón entre los colaboradores y tuvo inicio el cambio de toda la flota de vehículos comunes de gerentes, directores y vicepresidentes por vehículos



Emisiones GRI 305-4	2018		2019		2020	
	tCO ₂ e	Biogénicas	tCO ₂ e	Biogénicas	tCO ₂ e	Biogénicas
Alcance 1 GRI 305-1	11.904,00		12.594,00		14.529,47	5.427,68
Combustión estacionaria	8.806,00		8.827,00		8.261,23	16,54
Combustión móvil	3.098,00		3.767,00		2.080,00	5.411,15
Efluentes	-		-		3,26	-
Emisiones fugitivas	-		-		4.183,16	-
Residuos sólidos	-		-		1,82	-
Alcance 2 GRI 305-2	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Energía eléctrica	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Alcance 3 GRI 305-3	6.600,00		6.146,00		5.594,55	409,42
Traslado casa trabaj	-		-		3.839,88	409,42
Residuos sólidos generados en las operaciones	6.600,00		6.146,00		1.699,31	-
Viajes aéreos	-		-		55,36	-
Total	23.511,00		23.351,00		25.118,22	5.837,10

Hubo una reducción en el 7 % de las emisiones totales ponderadas por cada 1.000 unidades producidas, considerando el mismo alcance comparativo con relación a 2019. GRI 305-4

híbridos. En total, ya fueron 52 vehículos, y la previsión es tener 153 antes del 2023.

Plazas exclusivas fueron ofrecidas a los colaboradores que comparten un único vehículo, posean vehículos eléctricos o considerados de baja emisión. Ya el programa Eco Bike les ofrece a los colaboradores en la Unidad Itapevi (SP) bicicletas comunes, cargueras y eléctricas para su traslado interno.

Recuperación ambiental

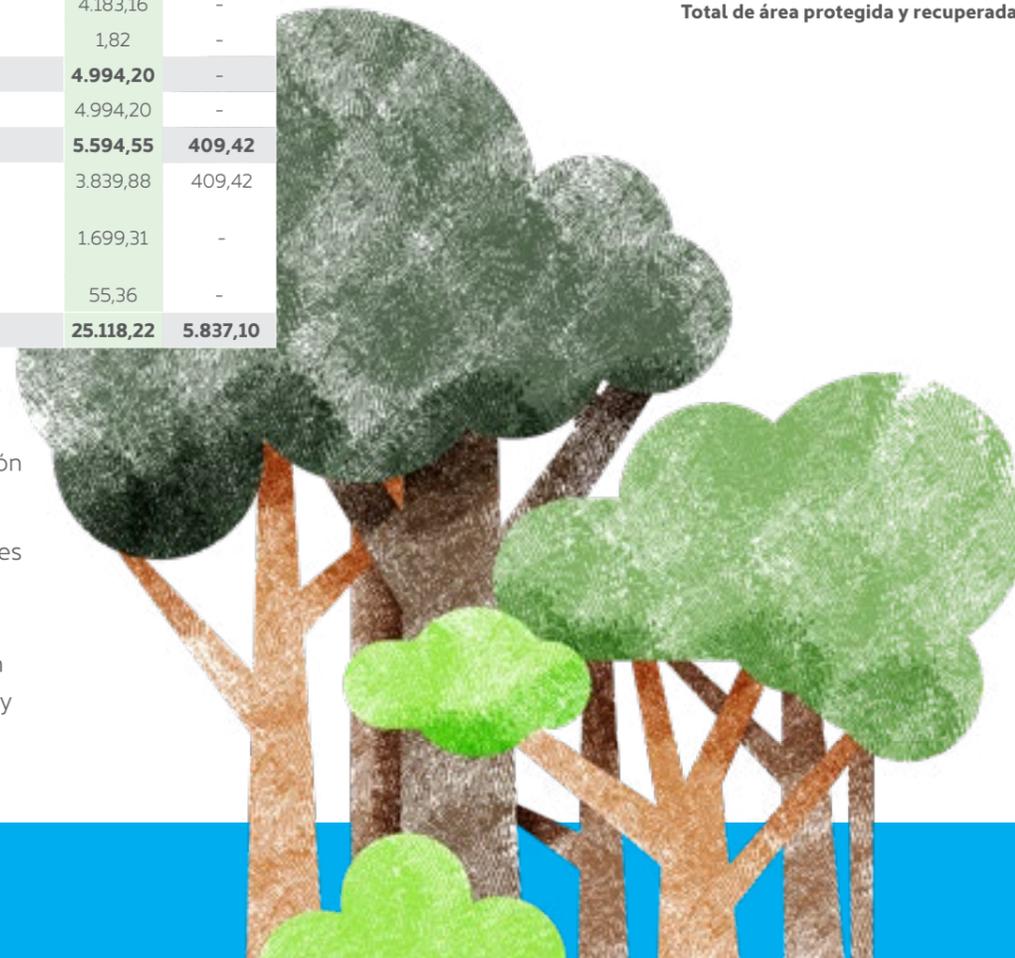
En el 2020, fueron mantenidas las acciones de recuperación ambiental en las cercanías de la presa de Taiapuêba, en Mogi das Cruzes (SP), con el mantenimiento de 48.026 árboles, conforme el Término de Compromiso para la Recuperación Ambiental firmado con Cetesb.

A partir del 2019, con la obtención de la licencia ambiental para la nueva unidad industrial en Montes Claros (MG), se estableció una nueva área de protección ambiental para la conservación de la fauna y flora locales.

Recuperación Ambiental	2018	2019	2020
Área protegida Itapevi (SP) (m ²)	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (MG) (m ²)	-	32.900	49.300
Área recuperada Mogi das Cruzes (SP) (m ²)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida y recuperada (m²)	385.298	418.198	434.598

Programa Raíces

La Unidad Itapevi (SP) también abraja el Programa Raíces, creado para homenajear a los colaboradores que cumplen 15 años en la compañía. Una de las etapas del homenaje es la invitación para plantar un árbol nativo en el local. Cada planta recibe una placa con el nombre del profesional homenajeado, la especie plantada y fecha del plantío. La iniciativa ya resultó en 650 árboles plantados, siendo 30 en el 2020.



Recursos Renovables

La conquista de las metas de eficiencia energética pasa por la reducción del consumo y de la utilización cada vez más amplia de fuentes renovables de energía, buscando la continua inversión en fuentes renovables de energía.

Energía Solar

De forma osada, hay una inversión constante en un sistema para la generación de energía fotovoltaica en la unidad de Itapevi (SP), que cuenta actualmente con 7.294 paneles solares con potencia instalada de 2,2 MW. La inversión en el proyecto suma R\$ 9,9 millones.

En el 2020 fueron instalados dos árboles fotovoltaicos en la plaza de convivencia del Complejo de Itapevi. Cada uno de ellos posee salidas USB para cargar dispositivos electrónicos y proveer iluminación nocturna.

Papel Cero

Creado en el 2015 para reducir el número de impresiones, en el 2018, fue instituido el Comité Papel Cero, grupo de trabajo que tiene como objetivo implantar acciones para la reducción de las impresiones.

En el 2020, hubo la reducción del 48 % en relación con el año anterior y alcanzamos el 55 % de impresiones frente y reverso. La meta, no obstante, era llegar al 60 %.

Con la ampliación del proceso de digitalización de documentos, surgieron nuevas iniciativas que eliminaron la necesidad de impresiones, como: solicitud de reembolsos, NF digital y dossier de registro de nuevos medicamentos.



Polietileno Verde

Sustitución del polietileno convencional por el polietileno verde en los embalajes primarios. Dejamos de consumir 3,7 toneladas de polietileno proveniente de combustible fósil desde el 2019.

Gestión de Residuos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Reducción, reutilización y reciclado

Eurofarma sigue las mejores prácticas de gestión de residuos, tanto en las operaciones internas como en la cadena de valor. El tratamiento prioritario de los residuos peligrosos es hecho por el método de coprocesamiento, considerado menos contaminante por utilizar hornos de cemento para el proceso de quema, con reaprovechamiento de la energía liberada. Desde el 2009, con la definición de las metas para mejorar la destinación de los residuos peligrosos, el volumen designado para el coprocesamiento fue ampliado y alcanzó el índice del 96 % en el 2020.

El reciclado también es una práctica internalizada. En los últimos dos años, el índice de reciclado de residuos no peligrosos fue de más del 65 %.



Residuos reciclables (toneladas)	2018	2019	2020
Papel	931,8	1.028,4	1.148,1
Plástico	390,8	394,3	416,7
Vidrio	279,5	72,4	69,6
Metal	200,6	249,6	238,3
Escombros	413,0	840,3	697,5
Madera	121,6	334,8	245,4
Compostaje	304,3	512,7	407,7
Otros (chatarra electrónica, aceite, pilas y baterías, lámparas)	-	-	4,5
Total	2.641,6	3.432,5	3.227,9

Destinación de residuos no peligrosos - toneladas. GRI 306-2	2018	2019	2020	Tipos de residuos
Compostaje	318,0	512,7	407,7	Residuo orgánico
Reutilización / Recuperación	0,4	0,6	0,00	Aceite de cocina
Reciclado	2.214,3	2.532,0	2.514,69	Papel, plástico, cartón, vidrio, metal, blister y escombros
Recuperación energética	71,1	334,8	245,4	Madera
Vertedero sanitario	742,0	565,3	709,0	No reciclable, lodo y escombros
Total	3.345,8	3.945,4	3.876,8	

Destinación de residuos peligrosos - toneladas. GRI 306-2 GRI 306-4	2018	2019	2020	Tipos de residuos
Reutilización / Recuperación	31,4	58,7	60,1	Lámparas, baterías, aceite, lubricante, bombonas plásticas, tambores de hierro, chatarra electrónica
Recuperación energética (coprocesamiento)	930,9	1.047,7	1.399,6	Residuos industriales + residuos de recuperación fiscal
Incineración (quema de masa)	60,3	47,0	71,4	Residuos industriales + residuos de recuperación fiscal + residuos recolectados por la prefectura
Total	1.022,6	1.153,4	1.531,1	

Las unidades: Unidades Campo Belo, Rio de Janeiro y Euroglass fueron desactivadas en el 2019, sin embargo, debido a la desactivación, fueron generados residuos en el 2020.

Vorax

Con inversiones de R\$ 4,5 millones en el proyecto, Eurofarma es la primera empresa en el mundo en adquirir el equipo Vorax para el tratamiento de residuos líquidos, pastosos y sólidos. La tecnología está en instalación en la Unidad Itapevi, en San Pablo, donde son producidos más de 250 millones de medicamentos anualmente. Vorax tiene como diferenciales el bajo impacto en la emisión de contaminantes y la versatilidad en el tratamiento amplio de residuos que demandan tecnologías distintas para su destrucción final, con bajo consumo de energía y ruido. Será capaz de procesar cinco toneladas de residuos por día.

La solución patentada, inédita en Brasil, proporciona una disminución del volumen diario de residuos en hasta cien veces. También tiene rendimiento energético alto y baja tasa de formación de gases relacionados a los procesos convencionales de destrucción térmica, además de no producir cenizas y otras moléculas dañinas al ser humano y al medio ambiente. Los beneficios también están relacionados a la cadena de logística (transporte del residuo del local de generación hasta su destinación final) y a la mitigación de riesgos para el negocio.

Vertedero Cero

La implantación del proceso de compostaje tuvo inicio en el 2018 y está activo en todas nuestras operaciones. En el 2020 contribuyó para la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero por la eliminación del transporte de residuos para el tratamiento externo.



Descontaminación Doméstica de Embalajes Primarios

Resultado de una iniciativa pionera en el sector farmacéutico, Eurofarma le ofrece al mercado productos con el sello +Verde, un identificador para los medicamentos con acciones innovadoras capaces de generar un impacto positivo por medio de la economía circular.

El sello +Verde atiende algunos de los principales productos de la compañía: Astro (pastilla), Astro (solución oral), azitromicina dihidratada, Selene, Tâmisia y Tamiram. El número de unidades comercializadas en el 2020 fue de 14,2 millones, un aumento del 50 % con relación al 2019. Está en marcha la consolidación del estudio de la metodología para la descontaminación del embalaje para la presentación de otros productos estratégicos para la compañía.

Desde el inicio del proyecto 29 millones de unidades de productos +Verde llegaron a los consumidores



Embalajes eficientes

Con un menor consumo de recursos y priorización en el uso de reciclados, 71 % de material reciclado fue utilizado en la composición de las cajas de embarque (cartón), iniciativa-piloto adoptada en Ribeirão Preto (SP) y las cajas de medicamentos estratégicos también poseen 30 % de materia prima reciclada.

En el 2020, se inició el desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo la reutilización del 50 % de polipropileno reciclado en el accesorio (asa) de la bolsa de suero producido en Ribeirão Preto (SP).

GRI 301-2





Huerta de Manejo Orgánico

Con un proyecto que une sostenibilidad, educación ambiental y salud, construimos una Huerta de Manejo Orgánico en espacios que suman 1.250 m², en las unidades Itapevi y Ribeirão Preto (SP), donde son cultivadas hortalizas sin la utilización de agrotóxicos. Los colaboradores pueden cambiar material reciclable por las hortalizas.

Además de incentivar la práctica de hábitos más saludables, el programa presentó como resultados, en el 2020, 15,5 mil hortalizas orgánicas distribuidas, 170 utilizadas en el Espacio Niño, 5.303 en el restaurante interno y 453 kg de residuos reciclados entregados por los colaboradores.

De Manos Dadas con la Escuela

Este proyecto agrega incentivo al reciclado y auxilio educacional para beneficiar a los colaboradores y prestadores de servicios con hijos cursando la Enseñanza Primaria.

El proyecto transfiere los recursos obtenidos con la venta de materiales reciclados recolectados por Eurofarma para la compra de material escolar.

En el 2020, donamos 3,4 mil kits escolares para los niños, con inversión de R\$ 654 mil.

Resultados	2018	2019	2020
Número de kits distribuidos	2.898	3.372	3.352
Inversión en kits escolares	R\$ 253.819	R\$ 332.717	R\$ 341.842
Reembolso de libros y apostillas	R\$ 231.138	R\$ 354.248	R\$ 312.623
Valor total de inversión	R\$ 484.957	R\$ 686.965	R\$ 654.465



Retorna Machine

Retorna Machine es un medio de Logística reversa de embalajes postconsumo instalada en el Instituto Eurofarma para recibir botellas PET, latas de aluminio y recipientes larga vida.

Los alumnos y colaboradores se benefician por medio de bonificación en las facturas de energía, recarga en el ticket de transporte, descuento en librerías y donación para instituciones filantrópicas.

Todo el material recolectado es tratado por un proveedor asociado y es enviado para cooperativas de recolectores de residuos y empresas recicladoras.

16.412 embalajes recolectados desde el 2016

Programa Descarte Correcto

El programa tiene como objetivo concientizar a la población sobre la importancia de la destinación adecuada para los embalajes primarios, medicamentos vencidos y materiales como agujas y ampollas, por medio de puntos de descarte esparcidos por diversas ciudades de los estados de San Pablo, Río de Janeiro y Minas Gerais. El proyecto es una colaboración con el Grupo Pão de Açúcar y otras instituciones. GRI 301-3

49 toneladas de residuos recaudados desde el 2010

Descarte Correcto de Medicamento	2018	2019	2020
Acumulado - toneladas	42	45	49
Media - kg/año por tienda	104	97	127
Número de puntos	31	34	26



Relaciones con la Sociedad

GRI 413-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Fomento al Deporte, a la Cultura y a las Acciones Sociales

La gestión y el fomento de iniciativas dirigidas a la sociedad son compartidas por el área de Responsabilidad Corporativa y Eventos y por los comités de Responsabilidad Social y Patrocinios Culturales y Deportivos.

Los apoyos se dividen entre el aporte financiero directo y las transferencias de recursos oriundos de las leyes de incentivo fiscal para proyectos sociales, culturales y deportivos, con la meta de destinar el 100 % de los recursos provenientes de leyes de incentivo.

Desde el 2006, aportamos R\$ 39,7 millones en proyectos culturales por medio de las transferencias de recursos de las leyes de incentivo fiscal. En el 2020, fueron R\$ 3,5 millones.

En el área deportiva, realizamos inversiones de largo plazo, como el patrocinio a un equipo de Stock Car.

En el 2020, el piloto Ricardo Mauricio se tornó tricampeón y Eurofarma se consagró como el mejor equipo del campeonato, con el piloto Daniel Serra terminando en 3° lugar. El total de recursos propios invertidos en el deporte en el 2020 fue de R\$ 10,9 millones y el patrocinio por medio de recursos incentivados en tres proyectos deportivos alcanzó más de R\$ 900 mil.

Las reglas para las acciones de patrocinio están previstas en nuestras políticas de integridad corporativa y código de ética, sujetas a auditoría. Las propuestas seleccionadas son presentadas a los comités, que deciden el apoyo por medio de votación.



+ de R\$ 790 mil

donados para seis organizaciones de salud y educación con proyectos alineados a los objetivos de responsabilidad social.

+ de R\$ 3,5 millones

destinados a proyectos de ONGs e instituciones sociales con la utilización de incentivos fiscales de los programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca y Fondo del Anciano.

+ de R\$ 10,9 millones

de inversiones con recurso propio en el deporte y R\$ 908 mil por medio de leyes de incentivo.

+ de R\$ 3,5 millones

en transferencias de recursos provenientes de leyes de incentivo a la cultura.

+ de R\$ 14 millones

aportados desde el 2014 con el uso de leyes sociales.

Banco de Leche Lactare

1º Banco de leche privado del país

La iniciativa social nació en el 2019 con el objetivo de promover la lactancia materna. Toda la leche recolectada, procesada y almacenada en nuestro banco de leche humana es donada a recién nacidos internados en UCIs neonatales de hospitales públicos, ayudando a salvar vidas.

La meta inicial de Lactare era procesar 60 litros de leche humana por mes para atender a aproximadamente 20 bebés de la UCI Neonatal del Hospital General de Itapevi (HGI), local donde son realizados cerca de 400 partos mensualmente. En el 2020, fueron 378 bebés atendidos con 1,1 mil litros de leche materna. La meta para el 2021 es alcanzar 2,1 mil litros, ampliando los hospitales que recibirán las donaciones.



Vinculado a rBLH - Red Brasileña de Bancos de Leche, Lactare tiene como diferencial el servicio de recogida domiciliaria, que actualmente cubre un radio de hasta 50 km del Centro de Itapevi (SP). Como promedio, 37 bebés prematuros son beneficiados mensualmente con leche humana pasteurizada por Lactare.



Ayuda Humanitaria

Este año de pandemia, para minimizar los impactos del covid-19 en la sociedad, fueron realizadas diversas acciones de ayuda humanitaria.

Fueron destinados más de R\$ 31 millones en donación de cestas básicas, medicamentos, EPIs, alcohol en gel y construcción de camas de UCIs y apoyo financiero para el mantenimiento de pacientes en tratamiento oncológico.

R\$ 19,4 millones
sumando más de 770 mil unidades de medicamentos donados.

R\$ 6,4 millones
invertidos en más de 100 mil cestas básicas.

R\$ 1 millón
para donación de más de 200 mil EPIs.

R\$ 1,1 millón
en especie donados para el GRAACC y Hospital San Pablo.

R\$ 3,6 millones
en la producción y distribución de más de 390 mil frascos de gel de alcohol.

R\$ 121 mil de higiene donados para ONGs en el Estado de San Pablo y escuelas públicas de Itapevi.



Campaña Oftalmológica

El proyecto tiene como objetivo mapear la visión de niños entre 4 a 14 años, al identificar deficiencias de visión que impacten en el desempeño escolar. En el 2020, la acción fue realizada en Itapevi y contó con cuidado redobrado en las atenciones, siguiendo todos los protocolos sanitarios. El mapeo alcanzó a 2,3 mil alumnos de 12 escuelas públicas indicadas por la Secretaría de Educación de Itapevi y alumnos del proyecto Materia Prima del Instituto Eurofarma.

Examinados exclusivamente por oftalmólogos, los alumnos que presentaron síntomas de dificultad visual pasaron por pruebas específicas para el diagnóstico y la corrección del problema, por medio de la confección de gafas.

Instituto Eurofarma

El Instituto Eurofarma (IE) actúa desde el 2006 y llegó a la marca de más de 105 mil atenciones directas, entre proyectos en educación complementaria para niños, formación y cualificación profesional para jóvenes, adultos y ancianos, además de educación ambiental. En 14 años, las inversiones superaron R\$ 110 millones.

En el 2020, el Instituto recibió R\$ 11,7 millones de aporte financiero, que resultaron en la atención de 11,9 mil personas en formato híbrido, presencial y digital. El año pasado, el IE inició cursos de EaD.

Inversiones y total de atendidos	2018	2019	2020
Inversión total	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000	R\$ 11.686.830
Variación sobre el año anterior	11,6 %	10,2 %	-16,4 % *
Personas atendidas directamente	14.253	16.284	11.854

* Los gastos fueron reducidos involuntariamente por causa de los impactos del covid-19 y la imposibilidad de alcanzar el 100 % de la capacidad de atención presencial

Campaña Oftalmológica	2018	2019	2020
Escuelas públicas atendidas y unidades del Instituto Eurofarma	12	13	20
Número de niños mapeados	8.276	6.944	2.295
Número de gafas confeccionadas	2.507	554	308
Colaboradores voluntarios en el proyecto	57	58	-*

* No hubo acción de voluntarios por causa del covid-19



Materia Prima

Donde los niños aprenden a aprender

Ante el escenario del 2020 y reconociendo la importancia de la educación complementaria, transformamos los cursos y talleres en versiones online para los alumnos con edad entre 7 a 13 años.

Las actividades del programa Materia Prima se enfocan en el aprendizaje lúdico, con estímulo a la lectura y razonamiento lógico, en que cada alumno es evaluado al inicio y al final del año para medir la eficacia de las actividades y la curva de aprendizaje. La evaluación utiliza parámetros que componen el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB).

Con la migración de las actividades educacionales para el ambiente digital, mantuvimos una presencia activa con los alumnos de los cursos regulares y profesores; y impulsamos los talleres y actividades abiertas a la comunidad, con contenidos interactivos. Durante el año, trabajamos prioritariamente el tema sostenibilidad.

Materia Prima San Pablo

Resultados	2018	2019	2020
Alumnos regulares	250	250	250
Agenda abierta y Recreo en las Vacaciones	5.837	7.861	4.200

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2018	2019	2020
Alumnos regulares	125	125	240



Itapevi Más Verde

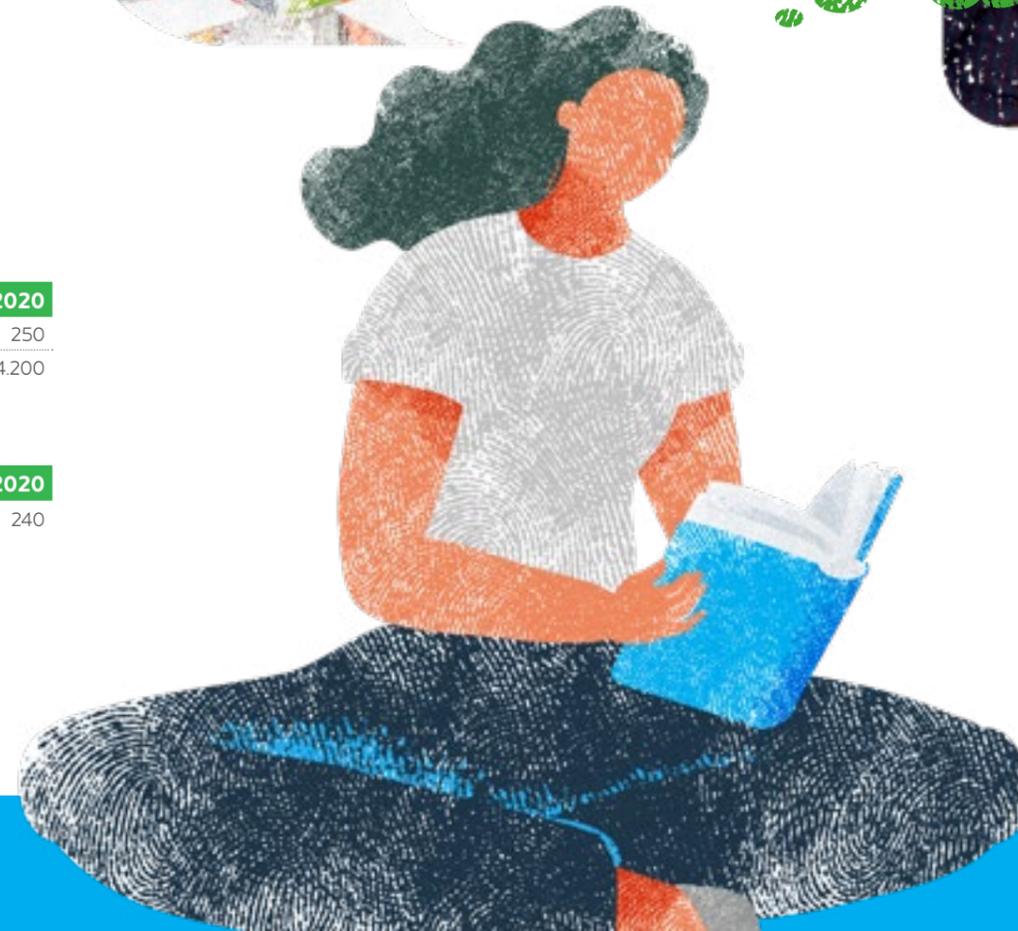
Con enfoque en la educación ambiental, realizamos actividades en la Escuela Estatal Paulo de Abreu, impactando a más de 4 mil estudiantes y 64 profesores de 29 escuelas municipales de Itapevi.



Consultorio Odontológico

Cuidando de la sonrisa de nuestros niños

Los servicios odontológicos ocurren semanalmente en el Instituto Eurofarma, donde los alumnos también tienen acceso al ambulatorio médico con la presencia de técnicos de enfermería. Con la pandemia, y muchas escuelas cerradas, en el 2020 el número de servicios fue reducido.



Atento al Enem

Puente para la enseñanza universitaria

Atento al Enem, por haber migrado rápidamente para el formato online, contó con clases en vivo de lunes a jueves, llegando a diversos estados. Esta ampliación de fronteras que el ambiente digital permite nos hizo llegar a nuestro primer alumno indígena. Hugo Pereira Juvêncio, 22 años, nació en Roraima, en la aldea indígena de Uiramutã.

Uno de los puntos fuertes para garantizar el acceso a la enseñanza de calidad es el suministro de plataformas gratuitas, como las de corrección de redacción Imaginie y Eduqo, utilizadas para la realización de ejercicios; además del portal Descomplica, para el seguimiento de video-clases de todas las disciplinas exigidas en el Enem, además del Simulado Evolucionar.

Taller Enem

En el taller Enem, los profesores del Instituto Eurofarma llevan para las escuelas públicas informaciones sobre la prueba, desde la inscripción hasta el día del examen. En el 2020, incluso virtualmente, los alumnos fueron contactados y pudieron acceder al contenido en el canal del Instituto Eurofarma en YouTube.

Atento a la Etec

Apoyo para descubrir una profesión

Curso preparatorio dirigido para alumnos del 9º año de escuelas públicas con interés en cursar la Escuela Técnica Estatal de San Pablo o el Instituto Federal de San Pablo, que ofrecen, además de la Enseñanza Media regular, la Enseñanza Técnica.

En el 2020, el curso ocurrió a distancia, con clases en vivo de martes a jueves y con aumento de la carga horaria, para compensar el tiempo que los alumnos estuvieron sin clases.



Inglés

Idioma que abre caminos

En este proyecto, los estudiantes de escuelas públicas seleccionados ganan una beca de estudio de un año para frecuentar las clases de inglés, con módulo básico y enfoque en la conversación. En el caso que presente buen desempeño, la beca es mantenida para los niveles preintermedio e intermedio.

Formación de Jóvenes y Adultos

Ofrecemos también cursos de Auxiliar de Electricista; Cuidador de Anciano; Residuos en Utilidades; Tecnología Digital y Diseño Gráfico; Conect@ y Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing y Comunicación; Almacenero; e Inspector de Calidad.

Materia Prima 2- Generación

Preparando el propio futuro

La migración entre Materia Prima y los proyectos de Formación y Calificación Profesional ocurre con el paso de los alumnos por los cursos de Iniciación Profesional, como Conecta y Link Informática. Los contenidos contemplan el paquete Office, esencial para la inserción en el mercado de trabajo.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	70	70	24

Educar para Reciclar

Fomentando nuestro círculo virtuoso

Realizado en colaboración con la Secretaría de Educación de Itapevi, cuenta con la participación de 44 escuelas públicas del municipio. Su principal objetivo es sensibilizar y concientizar sobre la importancia de la separación de la basura para la recogida selectiva, y el recurso obtenido de la venta de estos reciclables es revertido en mejoras a las escuelas. En el 2020, fueron elaborados diversos videos con la temática de sostenibilidad.

Resultados	2018	2019	2020
Aporte financiero para las escuelas	R\$ 43.512	R\$ 63.636	R\$ 14.634
Número de escuelas capacitadas	40	44	5*
Número de escuelas con participantes	40	44	44
Capacitación de los profesionales de las escuelas	80	130	136**

*No presencial (antes de la pandemia)
** Presencial (86) y (50) online 1 Datos basados en los videos de "Economía Doméstica",



DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO



Resultados Económico-financieros

La grave crisis mundial de salud provocada por la pandemia, al inicio del 2020, concentró los esfuerzos públicos para este tema, paralizó la economía y demandó cambios radicales en los medios de trabajo del sector productivo. Los reflejos en la economía fueron devastadores, con el Producto Interno Bruto Brasileño cerrando el año con una disminución del 4,1 % con relación al 2019. Actuando en un sector esencial, y con papel fundamental en el combate a la pandemia, Eurofarma no paró. La agilidad en la adaptación al nuevo escenario y una planificación robusta le posibilitaron a la compañía un crecimiento del 20 % en el 2020, récord de facturación, con ventas netas de R\$ 5,7 mil millones.

GRI 102-7

En un posicionamiento de confianza del mercado, la Agencia Fitch mantuvo la nota de rating AAA de la compañía. El Ebitda cerró el año en R\$ 1,3 mil millones, impactado por la reducción de gastos involuntarios.

Uno de los grandes desafíos en el 2020 fue la fuerte desvalorización del real frente al dólar, con una variación aproximada del 30 %. El margen bruto tuvo una reducción del 3,5 % en comparación con el 2019, y la disminución está relacionada, esencialmente, a la variación cambiaria, centenas de nuevas contrataciones para preservar a los trabajadores de grupo de riesgo y a la composición de ventas más diversificada.

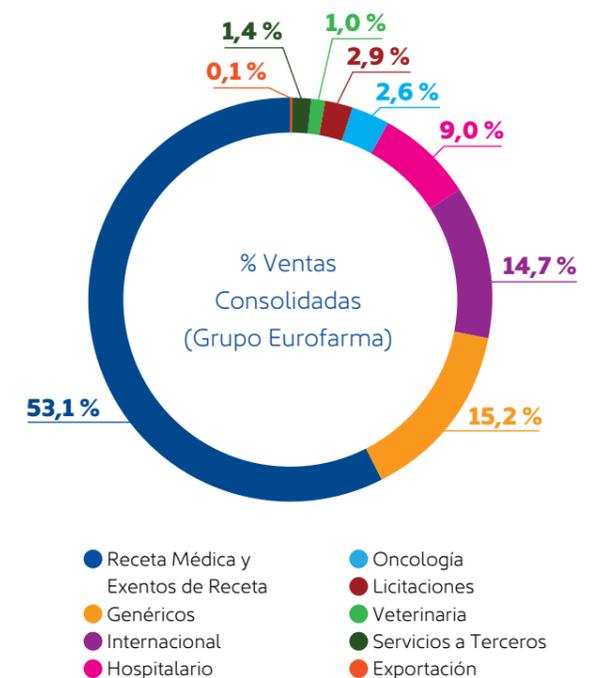
DVA R\$ millones GRI 201-1	2018	2019	2020
Valor Económico Generado y Distribuido	2.650	3.235	3.797
Distribución del valor agregado			
Recursos Humanos	1.182,6	1.477,6	1.619,4
Intereses/Alquileres	84,8	185,4	180,3
Impuestos	888,7	992,7	1.148,5
Dividendos	214,2	214,9	250,0
Retención	279,8	327,6	567,1
Participación de No-Controladores	-267,0	36,7	31,9



Mantenimiento del Crecimiento por encima del Mercado

En los últimos 15 años, la compañía registró un crecimiento promedio anual del 16 %, con desempeño general en demanda por encima del sector, que cerró el 2020 con una evolución del 11,40 %. El plazo promedio de recibimiento de ventas para clientes en Brasil es de 57 días, mientras el promedio de inventario minorista en los principales distribuidores es de 40 días. Las inversiones en excelencia operativa totalizaron R\$ 273,6 millones.

La pandemia tuvo un fuerte impacto en la economía en el 2020. En Brasil, principal mercado para la compañía, la tasa promedio de desempleo fue del 13,5 % (datos del IBGE), la mayor en casi 30 años, con el país finalizando el año con 13,4 millones de personas sin empleo. El sector farmacéutico es impactado por este indicador, pues, mientras mayor es la tasa de empleabilidad formal, mayor es el acceso de la población a los seguros de salud privados y a una asistencia farmacéutica más amplia.



Estados contables GRI 102-7

**Balances generales el 31 de diciembre del 2020 y 2019
(EN MILES DE REALES)**

	Controladora		Consolidado			Controladora		Consolidado						
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019					
Activos														
Circulante														
Caja y equivalentes de caja	1.192.919	268.380	1.387.214	399.494	Proveedores	160.872	200.238	311.934	289.068					
Cuentas por cobrar de clientes	765.424	595.170	1.136.482	839.767	Préstamos y financiamientos	131.488	58.181	132.144	58.712					
Inventarios	757.499	637.533	1.069.035	886.793	Arrendamientos para pagar	15.508	16.229	22.774	23.322					
Instrumentos financieros derivativos	18.338	-	18.338	1.682	Arrendamiento por derecho de uso	44.352	31.573	64.926	57.038					
Activo fiscal corriente	117.767	56.895	133.583	76.649	Salarios, provisiones y contribuciones sociales	142.523	119.457	198.788	170.230					
Impuesto de renta y contribución social a recuperar	13.115	51.493	28.211	62.169	Impuesto de renta y contribución social a pagar	32.958	-	56.087	37.014					
Anticipo para futuro aumento de capital	24.917	12.739	9	9	Pasivo fiscal corriente	14.534	1.507	27.229	11.838					
Otras cuentas por cobrar	55.545	51.237	26.011	40.065	Fraccionamiento especial	282	254	282	254					
Total del activo circulante	2.945.524	1.673.447	3.798.883	2.306.628	Participación de los colaboradores en los resultados	124.648	70.938	161.474	116.719					
No Circulante														
Realizable a largo plazo														
Cuentas por cobrar de clientes	79.893	54.005	2.179	567	Dividendos para pagar	223.484	88.196	226.741	88.255					
Títulos y valores mobiliarios	-	-	10.043	-	Anticipación de dividendos de controladas	201	201	-	-					
Activo fiscal corriente	5.351	7.155	5.556	7.361	Otras cuentas por pagar	159.165	101.591	214.390	187.223					
Activo fiscal diferido	106.400	-	202.418	76.697	Total del pasivo circulante	1.050.015	688.365	1.416.769	1.039.673					
Depósitos para recursos	24.241	22.632	27.994	28.432	No Circulante									
Otras cuentas por cobrar	3.234	-	425	729	Préstamos y financiamientos	1.340.500	904.575	1.340.500	905.082					
Total del activo no circulante	219.119	83.792	248.615	113.786	Obligaciones	478.798	-	478.798	-					
Patrimonio neto														
Inversiones	1.625.476	1.301.806	609	1.977	Arrendamientos para pagar	9.777	11.965	20.730	24.734					
Inmovilizado	641.902	989.697	945.210	1.253.969	Arrendamientos por derecho de uso	62.323	70.355	169.739	157.606					
Derecho de uso de arrendamiento	99.710	98.559	224.458	208.758	Pasivo fiscal diferido	-	23.153	5.003	29.167					
Intangible	185.779	45.697	1.094.330	849.306	Fraccionamiento especial	1.388	1.502	1.388	1.502					
Total del activo	5.717.510	4.192.998	6.312.105	4.734.424	Provisión para contingencias	59.037	54.758	112.924	96.784					
Patrimonio neto atribuible a los controladores														
Total del patrimonio neto														
Total del pasivo y patrimonio neto														

Estados de resultados de los ejercicios finalizados el 31 de diciembre del 2020 y 31 de diciembre del 2019 (EN MILES DE REALES)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Ingresos Netos	4.057.827	3.444.992	5.723.191	4.828.144
Costo de los productos vendidos	(1.698.302)	(1.352.157)	(2.125.019)	(1.622.718)
Beneficio bruto	2.359.525	2.092.835	3.598.172	3.205.426
Gastos de ventas	(962.251)	(1.063.350)	(1.807.659)	(1.755.047)
Gastos administrativos	(416.732)	(409.023)	(640.153)	(569.165)
Pérdida esperada (impairment) de cuentas por cobrar	7.831	(1.466)	7.097	903
Participación de los colaboradores en los resultados	(97.072)	(61.088)	(133.974)	(101.627)
Otros ingresos	73.178	41.049	88.377	71.584
Otros gastos	(22.361)	(55.879)	(22.565)	(110.713)
Resultado antes de los ingresos (gastos) financieros netos e impuestos	942.118	543.078	1.089.295	741.361
Ingresos financieros	43.836	15.629	51.545	20.375
Gastos financieros	(94.555)	(57.200)	(109.919)	(70.543)
Variaciones monetarias y cambiarias, netas	(8.484)	(7.262)	(27.137)	(26.438)
Gastos financieros, netos	(59.203)	(48.833)	(85.511)	(76.606)
Resultado de equivalencia patrimonial	37.833	93.650	(2.667)	8.882
Resultado antes del impuesto de renta y de la contribución social	920.748	587.895	1.001.117	673.637
Impuesto de renta y contribución social corriente	(227.333)	(51.934)	(280.071)	(133.073)
Impuesto de renta y contribución social diferido	123.616	6.565	127.924	38.677
Beneficio neto del ejercicio	817.031	542.526	848.970	579.241
Resultado atribuido para				
Accionistas controladores	817.031	542.526	817.031	542.526
Accionistas no controladores	-	-	31.939	36.715

Reconciliación del Ebitda - Consolidado

En R\$ miles	2020	2019	Var %
Beneficio neto	848.970	579.241	47 %
(+) Impuesto de Renta y Contribución Social	152.147	94.396	61 %
(+) Resultado Financiero Neto	85.511	76.606	12 %
(+) Depreciaciones y Amortizaciones	194.203	156.617	24 %
EBITDA	1.280.831	906.860	41 %
EBITDA % Ingresos Netos	22,4 %	18,8 %	19 %

Los Estados contables son auditados por KPMG Auditores Independientes y las versiones completas estarán disponibles en el sitio web de Eurofarma Laboratorios S.A.

Las notas explicativas son parte integrante de los estados contables individuales y consolidados.

Carmelita Bittencourt da Silva Esteves - Contadora CRC SP 194171/EL-5



Carta de Asseguração

GRI 102-54

KPMG Assessores Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Eurofarma" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da administração da Eurofarma

A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Eurofarma, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

Um trabalho de verificação limitada conduzido em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Eurofarma. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em referência aos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards)*;
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de

verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) da Eurofarma, não foram compiladas em referência aos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 19 de abril de 2021

KPMG Assessores Ltda.

Marcio Andrade Barreto
Sócio - diretor

ÍNDICE GRI

GRI 102-55

Aspectos Generales	Página, descripción, o Enlace
Estrategia	
102-14 - Mensaje de la Administración	Página 5
Perfil	
102-1 - Nombre de la organización	Eurofarma Laboratorios S.A.
102-2 - Actividades, marcas, productos y servicios	Eurofarma comercializa productos que son exclusivamente autorizados por las autoridades sanitarias locales, Anvisa y demás autoridades sanitarias internacionales. En el caso que tengan alguna restricción en otro mercado, la empresa desconsidera este mercado para exportación. Eurofarma actúa en los mercados de Receta, Exentos de Receta, Hospitalario, Genéricos, Oncología y Veterinaria
102-3 - Localización de la sede de la organización	Página 7
102-4 - Localización de las operaciones	Páginas 7
102-5 - Propiedad y forma legal de la organización	Sociedad Anónima Limitada.
102-6 - Mercados de actuación	Página 7
102-7 - Escala de la organización	Páginas 6, 7, 14, 18, 41, 42
102-8 - Informaciones sobre colaboradores y otros trabajadores	Página 28.
102-9 - Cadena de suministros	Página 23
102-10 - Cambios significativos en la organización y en la cadena de valor	Inauguración de Eurolab como unidad estratégica de la empresa.
102-11 - Principio de la precaución	La gestión de riesgos y la reducción de impactos orientan la planificación estratégica y la conducción de los negocios en toda la operación
102-12 - Iniciativas externas	Instituto Eurofarma; Guía Examen de Sostenibilidad; Pacto Global; Instituto Ethos.
102-13 - Asociaciones	Sindusfarma - Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos en el Estado de San Pablo; Grupo Farma Brasil; PróGenéricos - Asociación Brasileña de las Industrias de Medicamentos Genéricos; Abiquifi - Asociación Brasileña de la Industria Farmoquímica y de Insumos Farmacéuticos; Abifina - Asociación Brasileña de las Industrias de Química Fina, Biotecnología y sus Especialidades; Amcham - Cámara Americana de Comercio; Abiad - Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos para Fines Especiales y Congéneres; AfroChamber - Cámara de Comercio Afro-Brasileña; Cámara de Comercio MERCOSUR Asean; ABPI - Asociación Brasileña de la propiedad intelectual; Abrasp - Asociación Brasileña de la Industria de Soluciones Parenterales; Alanac - Asociación de los Laboratorios Farmacéuticos Nacionales; Cámara de Comercio Árabe- Brasileña.

**GRI 102:
Aspectos
Generales 2016**

Aspectos Generales	Página, descripción, o Enlace
Ética e Integridad	
102-16 - Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Páginas 14 y 25
102-17 - Mecanismos de orientación y preocupaciones sobre ética	Página 25
Gobierno	
102-18 - Estructura de gobierno	Página 25
Comprometimiento de stakeholders	
102-40 - Grupos de stakeholders	Colaboradores, consumidores, distribuidores, farmacias, droguerías, proveedores, médicos y profesionales de la salud, asociados de negocio y otros
102-41 - Acuerdos colectivos	Página 28
102-42 - Identificación y selección de stakeholders	Contenido de la GRI - Proceso de Materialidad.
102-43 - Enfoque para comprometimiento de stakeholders	Las acciones de comprometimiento específicas para la elaboración de este informe son descritas en la página 5. Otras iniciativas de comprometimiento y diálogo, realizadas a lo largo del año, y segmentadas por público están descritas en las páginas 22 (comunidad médica), 28 y 29 (colaboradores), 23 (proveedores), 36 (sociedad), 26 (clientes y consumidores)
102-44 - Principales tópicos y preocupaciones levantados	Proceso de Materialidad - Página 3; Impactos Positivos - Páginas 22 y 23
Prácticas de relato	
102-45 - Entidades incluidas en los estados contables consolidados	Todas las empresas controladas del Grupo Eurofarma.
102-46 - Definición del contenido y fronteras del informe	Página 3
102-47 - Temas materiales	Página 3
102-48 - Reafirmaciones de informaciones	No hubo
102-49 - Cambios en el relato	No hubo
102-50 - Período de relato	Del 1º de enero al 31 de diciembre del 2020
102-51 - Fecha del último informe	2019
102-52 - Ciclo de relato	Anual
102-53 - Contacto para informaciones sobre el informe	comunicacao@eurofarma.com
102-54 - Tipo de informe GRI	Este informe fue preparado haciendo referencia al GRI Standards, opción esencial
102-55 - Índice GRI	Páginas 44 a 46
102-56 - Aseguración externa	Página 43

**GRI 102:
Aspectos
Generales 2016**

Aspectos Generales	Página, descripción, o Enlace	
Calidad de Vida		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Página 26
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 26.
Productos Seguros		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Página 26
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 26
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Página 26
	416-1 - Porcentual de las categorías de productos y servicios significativas para las cuales son evaluados impactos en la salud y seguridad buscando mejoras	Página 26
GRI 416 y 417 - Salud y Seguridad Cliente	416-2 - Número total de casos de no-conformidad con reglamentos y/o códigos voluntarios relacionados a los impactos causados por productos y servicios en la salud y seguridad durante el ciclo de vida, descritos por tipo de resultado	Página 26
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 26
	417-1 - Tipo de información sobre productos y servicios exigida por procedimientos de rotulado, y el porcentual de productos y servicios sujetos a tales exigencias	Página 26
	417-2 - Número total de casos de no conformidades con reglamentos y/o códigos voluntarios relacionados a informaciones y rotulado de productos y servicios, descritos por tipo de resultado	Página 26
Compromiso con Paciente		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Página 27
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 27
GRI - Salud y Seguridad Cliente	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Página 27
	416-1 - Porcentual de las categorías de productos y servicios significativas para las cuales son evaluados impactos en la salud y seguridad buscando mejoras	Página 26

Aspectos Generales	Página, descripción, o Enlace	
Fomento al Conocimiento y Comprometimiento		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 28 y 29
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 28 y 29
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 28 y 29
GRI 404 - Entrenamiento y Educación	404-1 - Media de horas de entrenamiento por año, por empleado, descrito por género y categoría funcional	Páginas 28 y 29
	404-3 - Porcentual de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y de desarrollo de carrera, descrito por género y categoría funcional	Páginas 29
Salud y seguridad del colaborador		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Página 29
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 29
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Página 29
GRI 403 - Salud y Seguridad del Trabajo	403-5 - Entrenamiento de trabajadores en salud y seguridad ocupacionales	Página 29
	403-7 - Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	Página 26
	403-9 - Número y tasa de muertes y lesiones relacionadas al trabajo	Página 29
	403-10 - Número y tasa de muertes y problemas de salud relacionados al trabajo	Página 29
Eficiencia Hídrica		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 30 y 31
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 30 y 31
GRI 303 - Agua	303-3 - Descripción de la retirada total de agua por tipo de fuente, incluso de áreas bajo estrés hídrico	Páginas 30 y 31.
	303-4 - Descripción del descarte total de agua por tipo de fuente, incluso de áreas bajo estrés hídrico	Páginas 30 y 31
	303-5 - Consumo total de agua	Páginas 30 y 31
Eficiencia Energética		
	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 30 y 31
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 30 y 31
GRI 302 - Energía	302-1 - Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 30 y 31
	302-3 - Intensidad energética	Páginas 30 y 31
	302-4 - Reducción del consumo de energía	Páginas 30 y 31

Aspectos Generales		Página, descripción, o Enlace
GRI 305 - Cambio Climático	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 30 y 32
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 30 y 32
	305-1 - Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)	Páginas 30 y 32
	305-2 - Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 2)	Páginas 30 y 32
	305-3 - Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Páginas 30 y 32
	305-4 - Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Páginas 30 y 32
	305-5 - Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Páginas 30 y 32
Gestión de Residuos y Postconsumo		
GRI 306 -Residuos	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 30, 33, 34 y 35
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 30, 33, 34 y 35
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 30, 33, 34 y 35
	306-2 Residuos por tipo y método de disposición	Páginas 30, 33, 34 y 35
	306-3 - Residuos Generados	No hubo fugas de aceite, combustible, residuos productos químicos y otros en suelo o superficies hídricas.
306-4 - Residuos no destinados para disposición final	Páginas 33	
Relaciones con la Sociedad		
GRI 413 - Comunidades	103-1 - Explicación sobre tema material y sus fronteras	Páginas 36 a 39
	103-2 - Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 36 a 39
	103-3 - Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 36 a 39
	413-1 - Comprometimiento comunitario	Páginas 36 a 39
Combate a la corrupción		
GRI 205: Combate a la Corrupción 2016	205-3 - Enfoque de gestión y sus componentes	Página 25
Competencia desleal		
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 - Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio	No hubo
Conformidad Socioeconómica		
GRI 419: Conformidad Socioeconómica 2016	419-1 - No conformidad con leyes y reglamentos en el área socioeconómica	No hubo multas y sanciones no monetarias por no conformidad con leyes y reglamentos ambientales
Desempeño Económico		
GRI 201 - Desempeño Económico	201-1 - Valor económico generado y distribuido	Página 41

BALANCE IBASE

Eurofarma Laboratorios S.A.									
	2018			2019			2020		
1 - Base de cálculo									
	Valor (mil reales)			Valor (mil reales)					
Ingresos netos (RL)	3.055.881			3.444.992			4.057.827		
Resultado operativo (RO)	580.668			587.895			920.748		
Nómina bruta (FPB)	913.933			992.289			968.175		
2 - Indicadores sociales internos									
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentación *	14.496	1,59 %	0,47 %	39.860	4,02 %	1,16 %	31.166	3,22 %	0,77 %
Gastos sociales compulsorios	203.291	22,24 %	6,65 %	258.007	26,00 %	7,49 %	218.592	22,58 %	5,39 %
Previsión privada	11.016	1,21 %	0,36 %	13.314	1,34 %	0,39 %	9.990	1,03 %	0,25 %
Salud	50.783	5,56 %	1,66 %	59.877	6,03 %	1,74 %	60.430	6,24 %	1,49 %
Seguridad y salud en el trabajo *2	5.375	0,59 %	0,18 %	5.001	0,50 %	0,15 %	5.490	0,57 %	0,14 %
Educación	554	0,06 %	0,02 %	551	0,06 %	0,02 %	912	0,09 %	0,02 %
Cultura	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %
Capacitación y desarrollo profesional	4.247	0,46 %	0,14 %	5.527	0,56 %	0,16 %	3.693	0,38 %	0,09 %
Guarderías o auxilio-guardería	1.949	0,21 %	0,06 %	2.120	0,21 %	0,06 %	2.393	0,25 %	0,06 %
Participación en los beneficios o resultados	100.375	10,98 %	3,28 %	70.938	7,15 %	2,06 %	128.440	13,27 %	3,17 %
Otros *3	8.632	0,94 %	0,28 %	8.954	0,90 %	0,26 %	10.357	1,07 %	0,26 %
Total - Indicadores sociales internos	400.718	44 %	13 %	464.149	47 %	13 %	471.463	48,70 %	11,62 %
3 - Indicadores sociales externos									
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educación	11.742	2,02 %	0,38 %	12.619	2,15 %	0,37 %	10.666	1,16 %	0,26 %
Cultura	3.265	0,56 %	0,11 %	2.113	0,36 %	0,06 %	3.519	0,38 %	0,09 %
Salud y saneamiento	2.537	0,44 %	0,08 %	2.095	0,36 %	0,06 %	4.218	0,46 %	0,10 %
Deporte	16.950	2,92 %	0,55 %	16.611	2,83 %	0,48 %	11.815	1,28 %	0,29 %
Combate al hambre y seguridad alimentaria	48	0,01 %	0,00 %	48.050	8,17 %	1,39 %	6.508	0,71 %	0,16 %
Otros	58	0,01 %	0,00 %	60.050	10,21 %	1,74 %	64.572	7,01 %	1,59 %
Total de las contribuciones para la sociedad	34.600	5,96 %	1,13 %	141.538	24,08 %	4,11 %	101.298	11,00 %	2,50 %
Tributos (excluidos gastos sociales)	553.986	95,40 %	18,13 %	463.494	78,84 %	13,45 %	573	0,06 %	0,01 %
Total - Indicadores sociales externos	-519.386	-89 %	-17 %	605.032	102,91 %	17,56 %	101.871	11,06 %	10,52 %
4 - Indicadores ambientales									
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Inversiones relacionadas con la producción/ operación de la empresa	10.772	1,86 %	0,35 %	13.939	2,37 %	0,40 %	15.572.425	1691,28 %	383,76 %
Inversiones en programas y/o proyectos externos	136	0,02 %	0,00 %	114	0,02 %	0,00 %	103.761	11,27 %	2,56 %
Total de las inversiones en medio ambiente	10.908	1,88 %	0,36 %	14.053	2,39 %	0,41 %	15.676.186	1702,55 %	386,32 %
Con respecto al establecimiento de "metas anuales" para minimizar residuos, el consumo en general en la producción/ operación y aumentar la eficacia en la utilización de recursos naturales, la empresa:	(x) cumple del 0 al 50 %	() cumple del 76 al 100 %	() no posee metas	() cumple del 51 al 75 %	(x) cumple del 0 al 50 %	() cumple del 76 al 100 %	() no posee metas	() cumple del 51 al 75 %	() cumple del 76 al 100 %

Eurofarma Laboratorios S.A.	2018	2019	2020
5 - Indicadores del cuerpo funcional	2018	2019	2020
N° de empleados(as) al final del período	4.861	4.754	4.972
N° de admisiones durante el período	940	547	678
N° de empleados(as) subcontratados(as)	521	560	519
N° de pasantes	84	84	71
N° de empleados(as) mayores de 45 años	924	927	910
N° de mujeres que trabajan en la empresa (interno)	1.226	1.234	1.359
N° de mujeres que trabajan en la empresa (externo)	326	293	287
% de cargos de dirección ocupados por mujeres (interno)	53,91 %	50,30 %	51,00 %
% de cargos de dirección ocupados por mujeres (externo)	1,96 %	2,13 %	2,00 %
N° de negros(as) que trabajan en la empresa	967	1.022	223
% de cargos de dirección ocupados por negros(as)	6,43 %	5,09 %	2,00 %
N° de personas con discapacidad o necesidades especiales	166	160	155

6 - Informaciones relevantes con respecto al ejercicio de la ciudadanía empresarial	2018	2019	2020
Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa	69,93	69,89	69,89
Número total de accidentes de trabajo	18	31	31
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa fueron definidos por:	<input type="checkbox"/> dirección <input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias <input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección <input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias <input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección <input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias <input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)
Los estándares de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo fueron definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> dirección y gerencias <input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as) <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> todos(as) empleados(as) <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Con respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los(las) trabajadores(as), la empresa:	<input type="checkbox"/> no se involucra <input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT	<input type="checkbox"/> no se involucra <input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT	<input type="checkbox"/> no se involucra <input checked="" type="checkbox"/> sigue las normas de la OIT
La previsión privada contempla:	<input type="checkbox"/> dirección <input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección <input type="checkbox"/> dirección y gerencias
La participación en los beneficios o resultados contempla:	<input type="checkbox"/> dirección <input type="checkbox"/> dirección y gerencias	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empleados(as)	<input type="checkbox"/> dirección <input type="checkbox"/> dirección y gerencias
En la selección de los proveedores, los mismos estándares éticos y de responsabilidad social y ambiental adoptados por la empresa:	<input type="checkbox"/> no son considerados <input checked="" type="checkbox"/> son sugeridos	<input type="checkbox"/> son exigidos	<input type="checkbox"/> no son considerados <input checked="" type="checkbox"/> son sugeridos
Con respecto a la participación de empleados(as) en programas de trabajo voluntario, la empresa:	<input type="checkbox"/> no se involucra <input type="checkbox"/> apoya	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> no se involucra <input type="checkbox"/> apoya
Número total de reclamaciones y críticas de consumidores(as):	en la empresa: 5.132 en el Procon: 0 en la Justicia: 6	en la empresa: 5.592 en el Procon: 0 en la Justicia: 9	en la empresa: 6.321 en el Procon: 0 en la Justicia: 3
% de reclamaciones y críticas atendidas o solucionadas:	en la empresa: 96 % en el Procon: 0 % en la Justicia: 0 %	en la empresa: 99,5 % en el Procon: 0 % en la Justicia: 0 %	en la empresa: 99,2 % en el Procon: 0 % en la Justicia: 0 %
Valor adicionado total a distribuir (en mil R\$):	En el 2018: 2.111.984	En el 2019: 2.231.501	En el 2020:
Distribución del Valor Agregado (DVA):	33 % gobierno 41 % colaboradores 10 % accionistas 3 % terceros 13 % retenido	29 % gobierno 41 % colaboradores 10 % accionistas 5 % terceros 13 % retenido	28 % gobierno 36 % colaboradores 10 % accionistas 5 % terceros 21 % retenido

5 - Indicadores del cuerpo funcional

1 - En el campo "Alimentación", consideramos los gastos: Ticket Refecciones, Refecciones para Empleados y Ticket Alimentación.
 2 - Inversiones en seguridad y salud del trabajo; tenemos en consideración los costos con los equipos de protección individual y la red de incendio - Itapevi.
 3 - Los números se refieren a la suma de los valores dedicados a estacionamiento, seguro de vida, ticket de transporte, combustible, gastos de flete.

4 - Las inversiones incluyen nómina del área de Gestión Ambiental.
 5 - El 20 % del valor total de las inversiones corresponde al proyecto de Reuso de Agua de Itapevi y fue desembolsado en el 2009 y 2010. Como el Proyecto fue inaugurado en el 2011, la empresa optó por relatar tal inversión en este informe.
 6 - Considera negros y pardos.

CRÉDITOS

Supervisión Editorial

Maria Del Pilar Munoz

Vicepresidente de Sostenibilidad & Nuevos
Negocios

Coordinación-General

Silvia Marconato y Michele Gennaro
Comunicación Corporativa

Redacción y Edición

Eurofarma Vieira y Train

Proyecto Gráfico y Diagramación

Azul Publicidad

Fotografía

Acervo Eurofarma

Publicación

www.eurofarma.com.br

Para sugerencias o dudas sobre este Informe
comunicacao@eurofarma.com

Contáctenos

0800-704-3876

euroatende@eurofarma.com

