

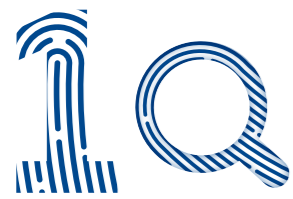
CONEXÕES HUMANAS

TORNAR A SAÚDE
ACESSÍVEL PARA QUE
TODOS POSSAM VIVER
MAIS E MELHOR



Relatório
Integrado Anual
2021
Ano-base 2020

<p>2 INTRODUÇÃO 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Visão 2022 4 Mensagem da Administração 5 Resumo do Desempenho 6 Perfil do Grupo Eurofarma 7 Nossa História 8 Reconhecimento do Mercado 9 	<p>1 SOBRE O RELATÓRIO 3</p> <p>Processo de Materialidade 3</p>	<p>CARTA DE ASSEGURAÇÃO 43</p> <p>ÍNDICE GRI 45</p> <p>IBASE 48</p>	<p>6 DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO 40</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados 41 Demonstrações Financeiras 42
<p>3 CONTEXTO DE MERCADO 10</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambiente Macroeconômico, Setorial e Regulatório 11 Expansão Internacional 12 	<p>4 MODELO DE NEGÓCIO E GERAÇÃO DE VALOR 13</p> <ul style="list-style-type: none"> Identidade Corporativa 14 Perfil dos Negócios 14 Controladas e <i>Joint Ventures</i> 18 Estratégia de Geração de Valor 19 Impactos Positivos 22 	<p>5 ESTRATÉGIA E DESEMPENHO SUSTENTÁVEL 24</p> <ul style="list-style-type: none"> Governança Corporativa 25 Saúde e Bem-Estar 26 Valorização dos Talentos 28 Compromisso com Ecoeficiência 30 Relações com a Sociedade 36 Instituto Eurofarma 37 	



SOBRE O RELATÓRIO

Desde 2006, publicamos de forma voluntária nosso Relatório Anual contendo informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais, socioambientais e de governança das empresas do Grupo Eurofarma.

Esta edição segue as diretrizes preconizadas pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), fazendo referência ao Global Reporting Initiative (GRI) - versão standard, opção essencial. A apuração dos indicadores financeiros atende aos padrões nacionais e internacionais de contabilidade.

A cada ano, o nível de informação relevante vem sendo aprimorado para sempre gerar valor para o negócio ao longo do tempo e prestar contas de forma relevante e transparente aos públicos de interesse.

As informações detalhadas contemplam as empresas pertencentes 100% ao Grupo (Momenta, Magabi e as Operações Internacionais). Nas informações financeiras e balanço contábil inclui-se a empresa Supera Rx, *joint venture* com o laboratório Cristália.

Ao longo do texto, os códigos dos indicadores GRI estão destacados; e o índice com a descrição de cada indicador encontra-se a partir da página 87. Este documento também está integralmente disponível em www.eurofarma.com.br/relatorio-anual. Para mais informações, sugestões ou comentários, entre em contato com a área de Comunicação Corporativa, responsável por este Relatório Integrado, em comunicacao@eurofarma.com.

Processo de Materialidade

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

O processo de materialidade deste reporte foi conduzido ao longo do segundo semestre de 2019, por meio de questionário on-line com stakeholders com os quais a companhia mantém relacionamento próximo e frequente, como clientes e distribuidores, colaboradores (áreas Administrativa, Comercial e Industrial), médicos, fornecedores, consumidores, membros do Conselho Consultivo e demais lideranças da empresa, considerando uma análise de temas materiais para o setor farmacêutico no mundo.

O principal objetivo deste trabalho, realizado a cada 2 anos, é identificar os temas materiais prioritários para a visão de futuro e sustentabilidade do Grupo Eurofarma, ou seja, as externalidades relacionadas a cada tema e públicos impactados. A forma como endereçamos os temas é apresentada ao longo deste relatório, bem como no diálogo permanente que mantemos com esses públicos. Os resultados da materialidade estão apresentados a seguir, e o Capítulo 5 detalha nosso desempenho nestes temas no exercício de 2020.

Pilares e temas materiais de sustentabilidade

<p>Governança Corporativa</p>  <p>Integridade corporativa</p>	<p>Promoção da Saúde e Bem-estar</p>  <p>Qualidade de vida Produtos seguros Compromisso com paciente</p>	<p>Compromisso com Ecoeficiência e Circularidade</p>  <p>Eficiência hídrica e energética Mudança climática e recursos renováveis Gestão de resíduos pós-consumo</p>	<p>Valorização dos Talentos</p>  <p>Fomento ao conhecimento e engajamento Condições de trabalho justas Saúde e segurança</p>
---	--	---	--

Priorização do temas



24 INTRODUÇÃO

2020 se tornou um ano histórico e será revisto por muito tempo. Os eventos derivados da pandemia global colocaram à prova a resiliência e a solidez do planejamento estratégico das companhias. Foi preciso aprender e se adaptar rapidamente.

Neste cenário, o Grupo Eurofarma demonstrou a força da sua equipe de mais de 7,6 mil colaboradores, sua solidez financeira, a robustez de sua visão e compromisso de longo prazo. Esses fatores contribuíram para, mesmo frente a tantas adversidades e um cenário repleto de incertezas, encontrar caminhos, estabelecer ações e gerenciar mudanças para o alcance das metas traçadas, o que incluiu a manutenção de um crescimento de dois dígitos e novo recorde de faturamento.

Nos últimos 15 anos, a companhia apresentou crescimento médio anual de 16%, muito acima do mercado. O desenvolvimento sólido tem sido possível pela oferta cada vez maior de lançamentos e, mais frequente, de produtos e serviços com algum grau de diferenciação, por meio de uma estruturada

operação internacional, que cresce organicamente e por meio de aquisições, e um olhar para o futuro com novas tecnologias, parcerias e mercados.

Vanguardista desde sua fundação, compreendemos que o caminho para a perenidade deve se basear em dois temas transversais e fundamentais: Inovação e Sustentabilidade. Estes, por sua vez, devem permear todas as áreas da empresa, integrados na rotina das atividades e colaboradores.

Inovar em direção ao desenvolvimento sustentável significa gerar riqueza e impacto positivo ao mesmo tempo; promover a inclusão e equidade, qualificação de pessoas e busca contínua de melhoria em processos, projetos e sistemas. Significa também estar aberto para ouvir diferentes perspectivas para melhorar a qualidade de produtos e serviços; e aprimorar o relacionamento com toda a cadeia de valor e sociedade, visando antecipar demandas e mapear tendências.

Visão 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em Prescrição Médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das Operações Internacionais.

O aprendizado conquistado, com os passos arrojados dados desde a fundação, pavimentou o caminho da evolução permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, buscamos de forma proativa inovações disruptivas em diferentes frentes.

Evoluímos em nosso processo de governança, amparados em um Planejamento Estratégico robusto, que fornece a orientação de onde e como daremos novos saltos. Nossa Visão 2022 contempla 5 dimensões e 13 macro-objetivos, que refletem nossa ambição e traduzem nossos principais desafios e metas.

Em todas as operações, nos 20 países onde atuamos, realizamos um amplo trabalho de comunicação para divulgar e engajar os colaboradores nas estratégias da empresa, conhecer e agir segundo a cultura Eurofarma e disseminar nossas práticas de governança e atuação.



Liderança

- Sermos líderes em Prescrição Médica no Brasil
- Vice-líderes em Genéricos no Brasil em faturamento
- Estarmos entre as 3 maiores da América Latina de capital regional em participação de mercado



Inovação

- Top 3 em renovação de portfólio
- 10% do portfólio protegido



Expansão

- Presença em 100% dos países da América Latina
- Certificações internacionais FDA e EMA
- 30% das vendas oriundas das operações internacionais



Competitividade

- Margem bruta crescente
- Rentabilidade mínima de 25% consolidado
- Níveis de serviço no Brasil e América Latina não inferiores a 97%



Reconhecimento

- Publicações de referência em Sustentabilidade e Inovação
- Estar entre as melhores empresas para trabalhar



Mensagem da Administração

GRI 102-14



Em um ano extremamente difícil e triste para todos, percebemos claramente o valor da dedicação de nossas pessoas, principalmente aquelas que não puderam trabalhar a distância e que mantiveram nossas operações em pé. Tivemos que nos adaptar às novas formas de trabalho, priorizando as atividades produtivas. Nós nos comprometemos com a manutenção dos empregos e abrimos mão de benefícios e incentivos que pudessem impactar na renda dos nossos 7,6 mil colaboradores.

Destinamos mais de R\$ 31 milhões para ajuda humanitária por meio de doação de equipamentos de proteção individual, álcool em gel, cestas básicas, medicamentos e ampliação de leitos hospitalares. Adaptamos o Instituto Eurofarma para darmos continuidade às atividades por meio do ensino a distância, com mais de 11 mil atendimentos, incluindo os cursos de formação técnica e de apoio à geração de renda.

Assim como todo o mercado, tivemos muitas dificuldades em nossas operações, principalmente no primeiro semestre, para trazer os insumos necessários a nossa produção. Fizemos muitas contratações para proteger e

manter afastado nosso grupo de pessoas mais vulneráveis e, ainda, lidamos com uma brutal desvalorização cambial, que impactou muito negativamente todo o setor farmacêutico.

Nossas vendas líquidas atingiram R\$ 5,7 bilhões, com crescimento de 19% em relação a 2019, mantendo nosso crescimento médio de 16% nos últimos 15 anos. Nosso Ebitda atingiu R\$ 1,3 bilhão, impactado positivamente por economias não recorrentes e, em grande parte, indesejáveis. No Brasil, nosso maior mercado, ganhamos market share em quase todas as nossas Unidades de Negócios e somos líderes em produtos lançados nos últimos 24 meses, com uma participação de 8,5%, bem maior que nossa participação no mercado total, o que nos sinaliza tendência de crescimento e ótima perspectiva futura.

Nossos estoques, em poder da cadeia de distribuição, em média não ultrapassam 50 dias, e nossas vendas totais retornam em menos de 60 dias. Mantivemos nossa nota de rating AAA, publicada pela agência Fitch, e chegamos ao final de 2020 com uma dívida líquida de 0,47 Ebitda. Em um

movimento muito importante para uma empresa familiar, conseguimos viabilizar uma boa maneira de dar a saída para os dois acionistas minoritários.

Continuamos acreditando que o único caminho para a perpetuação da empresa é a inovação. Inauguramos o Eurolab, um dos mais modernos centros de pesquisa e desenvolvimento da América Latina. Nele, trabalham mais de 400 profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos genéricos, inovações incrementais e radicais. A eles, confiamos a construção do nosso futuro.

Em nosso longo, difícil e tortuoso processo de internacionalização, conseguimos, pela primeira vez, um pequeno resultado positivo; ganhamos market share em todos os mercados mais relevantes e percebemos claramente que as plataformas montadas para receber novos produtos em cada país estão em linha com a meta estabelecida em nosso Planejamento Estratégico de sermos, até 2022, um dos três maiores grupos da região de capital latino-americano. Para isso, também adquirimos uma importante linha de produtos no México, que nos garantirá, a partir de 2021, iniciar atividades no último mercado da região que não estávamos presentes. Realizamos os investimentos previstos e tivemos acesso a todo o capital que precisávamos para suportar nossas metas de expansão. Entre eles, a nova planta de Montes Claros (MG), a ser inaugurada em 2022, que deve dobrar nossa capacidade produtiva nos próximos 3 anos.

Criamos o Comitê ESG, assumimos o compromisso de neutralizar nossas emissões diretas com apoio às iniciativas de proteção da

Amazônia, lançamos um forte programa de diversidade e realizamos um extenso trabalho para definição de nosso propósito e causas. Pelo 17º ano consecutivo, estamos entre as melhores empresas para trabalhar, não só no Brasil, como em vários países da região. Seguimos com um índice de aprovação por parte dos colaboradores superior a 90% e com turnover voluntário inferior a 2,5%.

Nosso programa de empreendedorismo e fomento às startups avançou com a 3ª edição do Synapsis e nosso fundo de venture capital, Neuron, já contabiliza 5 empresas investidas, mantendo o foco no setor de saúde. Esse ecossistema nos permite conhecer e antecipar tendências, como a individualização de produtos e serviços com uso de inteligência artificial, ampliação de banco de dados e plataformas de e-commerce.

Em um ano extremamente desafiador, a conexão com nosso tempo se fez em todas as frentes, principalmente as conexões humanas. Por isso, aos nossos colaboradores, muito obrigado pelo grande comprometimento, que possibilitou à Eurofarma seguir com sua missão e não parar. A credibilidade e as relações de confiança que construímos ao longo de décadas mostrou ainda mais seu valor nesse período, com nossa grande Força de Vendas trabalhando de forma inérita e bem-sucedida.

Saúde é o que nos move e é o que desejamos para todos.

Maurizio Billi
Presidente

Grandes Conquistas

Os resultados alcançados em 2020 vão contribuir para a conquista das metas da Visão 2022.

Inovação

- 129 **centros de pesquisa** em cooperação
- 350 projetos no **pipeline**
- R\$ 289 milhões de **investimento** em P&D
- 41 **parcerias** ativas

Competitividade

- Crescimento de 41% do **Ebitda**
- Aumento de 5,5% nas **unidades produzidas**
- Início da construção da **fábrica** em Montes Claros (MG)
- Recorde de produção**, com excelência operacional

Liderança

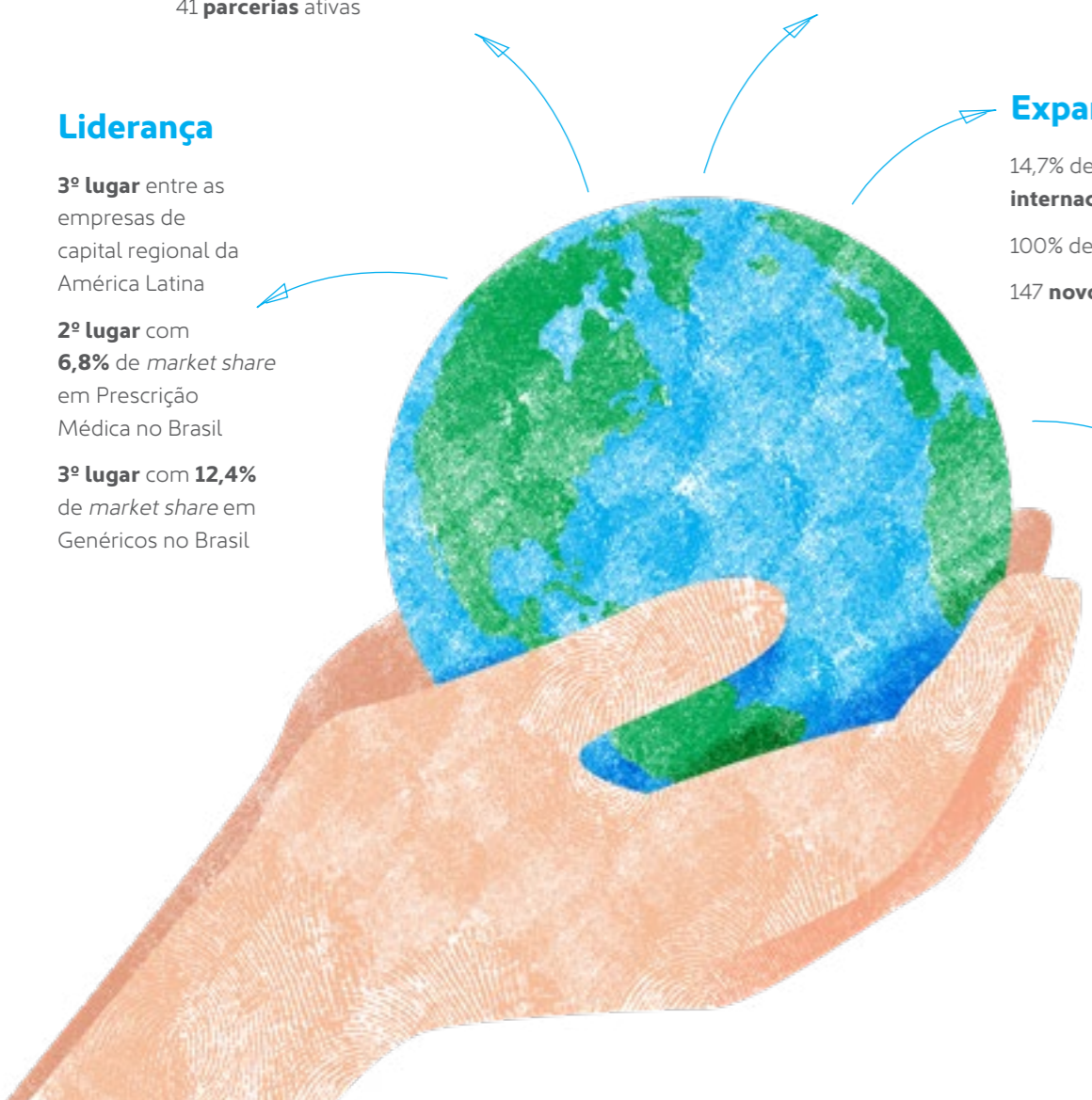
- 3º lugar** entre as empresas de capital regional da América Latina
- 2º lugar** com **6,8%** de *market share* em Prescrição Médica no Brasil
- 3º lugar** com **12,4%** de *market share* em Genéricos no Brasil

Expansão

- 14,7% de participação das **vendas internacionais**
- 100% de cobertura na **América Latina**
- 147 **novos registros**

Reconhecimento

- 17 anos entre as **melhores empresas para trabalhar**
- Grupo de **benchmarking Ethos**
- Única farmacêutica tetracampeã no **Guia Exame de Sustentabilidade**
- 1º lugar** na **Época Negócios 360º** na categoria Indústria Farmacêutica e Cosméticos



Resumo do Desempenho

GRI 102-7



Negócios

- R\$ 5,7 bilhões** em vendas líquidas
- Crescimento médio anual de **16%** em 15 anos
- 40 dias** é a média do estoque no varejo nos principais distribuidores (Brasil)
- Distribuição de Valor Adicionado de:
 - R\$ 3,7 bilhões**
 - 43%** Colaboradores
 - 30%** Governo
 - 27%** Outros

434 milhões de unidades de medicamentos produzidas

R\$ 273,6 milhões investidos em excelência operacional (imobilizados e intangíveis)

57 dias é o prazo médio de recebimento das vendas realizadas no Brasil



Sociedade

- 7,6 mil** colaboradores
- R\$ 161,5 milhões** distribuídos aos colaboradores como participação nos resultados
- 74%** das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno no Brasil
- 93%** dos colaboradores sentem orgulho de trabalhar na Eurofarma
- 95%** é o resultado da Pesquisa de Satisfação feita com consumidores
- +10 mil** atendimentos diretos realizados anualmente pelo Instituto Eurofarma, nos últimos 5 anos

R\$ 32,6 milhões investidos em educação, esporte, cultura, social e saúde, com recursos próprios e incentivados

Ajuda Humanitária **R\$ 31,6 milhões** para mitigar efeitos da covid-19 na sociedade, com doação de cestas básicas, medicamentos, EPIs, álcool em gel, construção de leitos de UTIs e apoio financeiro para manutenção de pacientes em tratamento oncológico



Meio Ambiente

- 408 toneladas** de resíduos enviados para compostagem
- 14,2 milhões** de unidades vendidas de produtos com o selo +Verde
- R\$ 15,7 milhões** investidos em meio ambiente
- Redução de 7%** das emissões absolutas de gases de efeito estufa
- Aumento de 24%** do volume de água de reúso doada
- 29%** de participação de fonte renovável na matriz energética
- 434.598 mil m²** de área total protegida e recuperada
- 54 megalitros** de água reutilizada

Perfil do Grupo Eurofarma

Primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, o Grupo Eurofarma, desde sua fundação em 1972, atua no setor de saúde produzindo, promovendo e comercializando produtos e serviços com foco na melhora da qualidade de vida das pessoas. Mirando a geração de valor compartilhado, atua nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Oncologia, Veterinária e na oferta de serviços de produção para terceiros. Somente no Brasil, a empresa oferece 433 produtos em mais de 1 mil apresentações, atende 30 especialidades médicas e cobre 201 classes terapêuticas, que representam 66% do mercado total.

Estrutura produtiva

GRI 102-3 | GRI 102-4 GRI 102-6 | GRI 102-7

O Grupo Eurofarma possui operação própria em 20 países, com parque fabril no Brasil e plantas em outros 6 países da América Latina. Em 2020, gerou vendas líquidas de R\$ 5,7 bilhões e emprega mais de 7,6 mil colaboradores.

Grupo Eurofarma

GRI 102-7, GRI 102-1

Eurofarma Controladora

- Eurofarma Controladora
- Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidado

- Eurofarma Laboratórios S.A.
- Momenta Farmacêutica
- Magabi Pesquisas
- Supera Rx
- Unidades Internacionais (América Central, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México e Moçambique)



Principais atividades e fábricas

No Brasil

Sede Administrativa

- 1 Unidade Brooklin (São Paulo/SP)
Abriga a maior parte das áreas corporativas da companhia e seu Comitê Executivo

Unidade Estratégica

- 1 Eurolab (Itapevi/SP)
Centro de Pesquisa & Desenvolvimento

Unidades Fabris

- 1 Itapevi (SP)
Produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e embalagens
- 2 Freguesia do Ó (São Paulo/SP)
Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos
- 3 Ribeirão Preto (SP)
Produção de soluções parenterais de grande volume

Centros de Distribuição

- 1 Itapevi (SP)
- 4 Varginha (MG)



Na América Latina

- 1 Argentina
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos
- 2 Chile Cerrillos
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos, oftálmicos
- 3 Chile Pudahuel
Produção de sólidos, líquidos
- 4 Colômbia
Produção de sólidos, semissólidos, líquidos, granulados
- 5 Peru
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos
- 6 Uruguai
Produção de sólidos e líquidos
- 7 Guatemala
Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

Nossa História

1972 Fundação da Billi Farmacêutica

1977 Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba

1979 Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf

1993 Criação da marca Eurofarma

1995 Início das operações das fábricas Freguesia do Ó e Euroglass

1997 Aquisição da marca Pearson e suas instalações fabris (RJ)

1998 Aquisição das marcas da Wyeth

2001 Entrada no mercado de genéricos no Brasil

2002 Início das atividades de Exportação

2010 Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguai e Eurofarma Bolívia), Volta e Farmindustria (Euromed Chile)

2011 Criação da *joint venture* Supera Rx com o laboratório Cristália

2013 Criação da Momenta Farmacêutica; entrada no Peru e Guatemala

2012 Criação da Eurofarma Colômbia; abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México; criação da Supera Rx e da Orygen

2014 Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics; aquisição de 100% das operações no Chile; parceria em inovação com a coreana Dong-A

2018 Aquisição de portfólio do Laboratório Stein, com sede na Costa Rica; chegada ao mercado dos produtos com o selo +Verde; novo Centro de Distribuição em MG; criação do Centro de Serviços Compartilhados e do Conselho Fiscal

2019 Conquista do 1º lugar em Prescrição Médica no Brasil; criação do fundo de investimentos Neuron; aquisição da Medipharm no Chile e Buxton na Argentina; inauguração do Lactare, primeiro banco de leite privado de uma farmacêutica no Brasil; única farmacêutica tetracampeã pelo *Guia Exame de Sustentabilidade*; controle acionário da Supera Rx, *joint venture* com a Cristália



1982 Aquisição do ISA, 1º laboratório brasileiro a produzir penicilina

1987 Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

1992 Aquisição da operação da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos/SP)

2006 Criação do Núcleo de Inovação; fundação do Instituto Eurofarma; início das operações do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

2009 Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina; lançamento do 1º medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)

2007 Inauguração do Complexo Industrial de Itapevi; certificação EMA (European Medicines Agency) para a linha de pós injetáveis cefalosporínicos

2015 Registro do Fiprima®, 1º medicamento biossimilar na América Latina

2016 Incorporação de fábrica na Argentina; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

2017 Anvisa aprova método inédito de descontaminação domiciliar de embalagem primária; criação do Eurofarma Synapsis, plataforma de inovação aberta; certificação ISO 9001:2015 pela Farmacovigilância; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Summit Therapeutics

2020 Aquisição portfólio Takeda para América Latina; aquisição dos produtos Aclosan, Ditopax, Duloxin e Keflex para Unidades Internacionais; atendimento por meio da Alexa, inédito na indústria farmacêutica; distribuição de €1 milhão no Prêmio Euro Inovação; inauguração do Eurolab; Lançamento da plataforma *e-commerce*

Reconhecimento de Mercado

GUIA EXAME SUSTENTABILIDADE

Pela quarta vez, 1º lugar em sua categoria, sendo a única farmacêutica tetracampeã. A última publicação aconteceu em 2019.

AS MELHORES DA ISTOÉ DINHEIRO

2º lugar no ranking geral do segmento Farmacêutico, Higiene e Limpeza. 1º lugar na dimensão 'Responsabilidade Social' e 2º lugar em 'Sustentabilidade Financeira'. Ocupou o 3º em 'Recursos Humanos' e 'Inovação e Qualidade'.

VALOR INOVAÇÃO BRASIL

2º lugar entre as farmacêuticas mais inovadoras do país.

VALOR 1000

1ª colocada entre as Indústrias Farmacêuticas nacionais e 4º lugar na classificação pelo setor em receita líquida.

VALOR GRANDES GRUPOS

A Eurofarma teve posição de destaque entre as indústrias nacionais pesquisadas, estando entre as três com maior crescimento de receita e ocupando a 11ª em rentabilidade patrimonial.

VALOR CARREIRA

Única farmacêutica eleita na categoria entre 3 a 7 mil colaboradores, conquistando 2º lugar em gestão de pessoas.

GPTW GREAT PLACE TO WORK

37ª posição entre as melhores Empresas para Trabalhar do GPTW, em parceria com a revista Época. Ao todo, a companhia está há 17 anos entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil.

A Eurofarma figurou na 6ª posição no Peru e foi reconhecida na categoria até 500 colaboradores e como a melhor farmacêutica para trabalhar na América Central, alcançando a 11ª posição.

50 MAIS AMADAS GLASSDOOR (LOVE MONDAYS)

Entre mais amadas pelo quinto ano consecutivo. São consideradas as avaliações espontânea e sigilosa dos colaboradores.

ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

1º lugar entre as farmacêuticas no ranking Indústria Farmacêutica do Brasil. 1º lugar na dimensão 'Visão de Futuro' e 2ª colocação em 'Sustentabilidade'. No ranking geral, entre as mais de 300 empresas analisadas, figurou entre as maiores empresas, na 8ª posição.

ESTADÃO MARCAS MAIS

2º lugar na lembrança dos consumidores, a Eurofarma é uma das farmacêuticas preferidas pelos brasileiros na categoria Indústria Farmacêutica.

EMPRESAS MAIS ESTADÃO

2ª posição entre as farmacêuticas no prêmio que considera os melhores resultados financeiros entre 2016 e 2019, além de analisar as empresas com melhor atuação em governança e inovação.

MELHORES & MAIORES

A Eurofarma conquistou a 2ª posição no setor Indústria Farmacêutica e entre as 1.000 maiores.

GLOBAL GENERICS & BIOSIMILARS AWARDS

A melhor empresa do ano nas Américas. O prêmio reconheceu as principais empresas do setor no mundo em mais de 14 categorias

ISPE BRAZIL AWARDS

Eurofarma é homenageada na categoria 'Indústria do Ano'.

MERCO BRASIL

Melhor indústria farmacêutica brasileira na classificação setorial, um dos maiores rankings globais de responsabilidade social e governança corporativa.

PRÊMIO MESC

8ª posição no ranking Indústria Farmacêutica e 94ª no geral, o ranking Melhores Empresas em Satisfação do Cliente identifica as 100 empresas com as melhores práticas em gestão de atendimento e satisfação do cliente.

PRÊMIO 100+ INOVADORAS

2º lugar no ranking organizado pela IT mídia, com o case 'EVA disponível na plataforma Alexa'. A empresa ainda foi finalista do Prêmio Executivo TI do Ano.

PRÊMIO HEALTH-IT 2020

1ª colocação em Profissionais de Destaque, categoria Indústrias, pelo processo de internacionalização da companhia, com a expansão de seus sistemas, infraestrutura tecnológica e processos de governança em TI.

RANKING TOP 100 OPEN CORPS

Entre as 100 empresas que mais promovem inovação aberta no Brasil em 2020.

PRÊMIO LUPA DE OURO SINDUSFARMA

Finalistas em 6 das 22 categorias que analisam a performance de produtos, a Eurofarma ficou em 2º lugar na categoria 'Performance Empresarial Genéricos'.

PRÊMIO SINDUSFARMA DE QUALIDADE

1º lugar na categoria 'Terceirização de Produção e Embalagem'.





**CONTEXTO
DE MERCADO**



Ambiente Macroeconômico, Setorial e Regulatório

Ano atípico e desafiador

Em escala global, 2020 foi completamente atípico, marcado por desafios sociais e econômicos inesperados gerados pela covid-19. Por tratar-se de crise sanitária e de saúde, o setor farmacêutico, por sua essencialidade, foi um dos mais solicitados para atender às demandas da sociedade, tanto na oferta de medicamentos quanto no investimento e celeridade nas pesquisas para combate ao novo vírus. A Eurofarma adaptou-se rapidamente ao novo cenário com uma força-tarefa estruturada e suporte do Comitê Covid-19, criado em fevereiro de 2020, para atuação prioritária em duas frentes: Cadeia de Valor e Pessoas.

Além disso, a empresa se movimentou para rapidamente ampliar seus esforços de ajuda humanitária, para os quais destinou mais de R\$ 31 milhões, em diversas frentes, desde a doação de medicamentos, EPIs e kits de higiene, até para ampliação de leitos de UTI e apoio a instituições de saúde para manutenção de tratamentos de pacientes oncológicos. Internamente, mobilizou equipes multidisciplinares na busca de soluções para mitigar a escassez de insumos para a produção e ampliar rapidamente a capacidade produtiva. Esforços esses voltados para atender profissionais em instituições de saúde, públicas e privadas, a auxiliarem no conforto dos pacientes neste momento tão difícil. Foram adotados diversos protocolos para proteger os times e ferramentas de tecnologia para ampliação da política de *home office*, digitalização de processos, além de medidas de isolamento e afastamento de grupos de risco, mantendo assim as operações a todo o vapor, com responsabilidade e a convicção da importância de nossas atividades e do serviço essencial que prestamos à sociedade.

Além do “efeito covid-19”, a variação cambial, que resultou numa desvalorização de nossa moeda em torno de 30%, impactar nossos custos. Dependentes

de insumos importados, os aumentos significativos de matéria-prima, a alta demanda por alguns itens, as dificuldades logísticas em função da paralisação temporária de algumas atividades e do fechamento de alguns mercados, trouxeram enormes desafios adicionais. O segmento de Genéricos, com mudança de mix e alta procura, foi um exemplo de como a Eurofarma soube se movimentar, antecipando necessidades, revendo planos de produção e mitigando rupturas. Nesta área, a Eurofarma terminou 2020 ocupando a segunda posição no ranking brasileiro.

Aliás, todo o setor se mostrou mais uma vez resiliente e menos impactado pela crise econômica, que se agravou no decorrer do ano. O faturamento no varejo farmacêutico brasileiro, no último ano, foi de R\$ 116,8 bilhões, com 4,7 bilhões de unidades comercializadas, uma evolução de 8,35% em relação a 2019, de acordo com a principal auditoria IQVIA. Somando o canal institucional, que inclui hospitais e clínicas, o crescimento foi ainda maior, de 11,40%. No ano, a Eurofarma registrou evolução superior nas mesmas auditorias, contabilizando 13,93%.

Por restrições impostas pela Anvisa, a exemplo do que também foi feito em muitos outros países, houve a impossibilidade de exportar medicamentos tidos como essenciais no combate à pandemia, o que, em menor grau, impactou a produção feita no país para abastecer nossas operações internacionais. No geral, as agências reguladoras foram bastante ágeis e trouxeram alternativas para evitar desabastecimentos, entretanto, com todos os esforços nesta direção, outras atividades sofreram impacto, como os prazos de aprovação de novos registros e a análise dos dossiês submetidos.

Futuro com foco no nosso propósito

O agravamento da pandemia no Brasil em 2021 e um calendário de vacinação com ritmo incerto trazem ao país um ambiente de incertezas. Com a necessidade de isolamento social e forte pressão sobre o sistema de saúde, ainda há muita dificuldade para a retomada da economia.

Diante desse cenário, saber onde se quer chegar, engajar os times, ter disciplina na condução dos planos e humildade para corrigir rotas sempre que necessário, fará a diferença para que a companhia alcance suas metas para o cumprimento da Visão 2022. Driblar as adversidades, manter investimentos e buscar eficiência, continuam no radar para não comprometer as metas estabelecidas no médio e longo prazos. Crescer para gerar e compartilhar valor. As ações de ajuda humanitária também serão mantidas, bem como os projetos que contribuirão para o alcance dos objetivos estabelecidos no plano estratégico.

Após um profundo trabalho com os times internos, que envolveu também um mapeamento do mercado e a percepção de stakeholders sobre o posicionamento e os atributos da marca Eurofarma, sua contribuição e desafios, a empresa transcreveu seu propósito: **Tornar a saúde acessível para que todos possam viver mais e melhor.** E, para sustentar este propósito, a partir de 2021, a Eurofarma se dedicará a desdobrar três causas prioritárias: Inovação em Saúde, Saúde Mental e Educação para a Saúde.

Ao também assumir publicamente compromissos ambientais, devemos – pela primeira vez – neutralizar 100% nossas emissões diretas, o que também nos permitirá apoiar iniciativas de proteção da Amazônia e integrar o grupo de reporte de emissões ao CDP (*Carbon Disclosure Project*), uma das principais entidades voltadas para o tema das mudanças climáticas, a fim de mitigar o efeito das emissões sobre o planeta, mostrando que é possível crescer economicamente gerando impacto ambiental positivo.

Quando o assunto é inovação, a área de Pesquisa & Desenvolvimento tem trabalhado com a expectativa de aumento de depósitos de patentes, no Brasil e exterior, focado na inovação incremental e radical. A companhia segue na busca de parceiros para acordos em áreas terapêuticas-alvo. Diversos projetos na área de antibióticos devem avançar no Eurolab, um dos mais importantes centros de pesquisa da América Latina.

Ao estender o olhar para a inovação aberta, o Synapsis, nosso programa de apoio às startups, chegou a sua terceira edição e o Neuron, fundo de corporate venture, já contabiliza 5 empresas investidas, mantendo o foco no setor de saúde.

Aos profissionais da saúde, que estão sendo ainda mais requisitados nesse momento, a companhia ampliará suas ações de educação continuada e *on-line*, abrangendo todos os países onde atuamos. Os médicos residentes terão especial atenção para aprimorarem seu conhecimento.

Buscando maior eficiência e em linha com a proposta de sermos mais competitivos, independentes e focados em cada segmento de atuação, teremos no início de 2021 o *spin-off* da Pearson, nossa divisão veterinária. A operação deixa de ser uma Unidade de Negócios da Eurofarma e passa a ser uma empresa, com autonomia e agilidade para o desenvolvimento de seu portfólio, seguindo o objetivo de posicionar-se futuramente entre as maiores no setor de saúde animal. Em outro movimento, de fortalecimento do segmento Prescrição Médica, a Momenta Farmacêutica, empresa do Grupo Eurofarma, será integrada e passa a ser uma Unidade de Negócios da Eurofarma.

O crescimento das Operações Internacionais requererá novos saltos em governança, como a descentralização e implantação do Comitê de Ética nos países, ampliação da padronização de políticas corporativas e aquisição de sistema para *due diligence*. Em 2021, as plantas da Colômbia e Argentina também devem receber certificações internacionais de outras agências reguladoras na América Latina, fortalecendo, ainda mais, nossa atuação na região,

Expansão Internacional

A Visão 2022 da companhia propõe que 30% das vendas sejam provenientes das Operações Internacionais. Esse objetivo será possível por meio de crescimento orgânico, oriundo de um portfólio mais robusto e inovador, mas também por meio de parcerias, fusões e aquisições. Em 2020, a Eurofarma conquistou, pela primeira vez, resultado positivo nas Operações Internacionais, além de ganhar *market share* em mercados relevantes. A companhia também realizou a maior aquisição internacional em valor de sua história, com a assinatura de contrato para a compra de ativos da Takeda.

Ao todo são 12 medicamentos de marca, que somam US\$ 38 milhões em vendas, sendo o México responsável por 90% desta receita. O negócio também contempla ativos na Argentina, Equador, América Central, Peru e Colômbia, com destaque para a Neosaldina® neste último país. Esta aquisição também contribui para a meta de ampliação de portfólio exclusivo, uma vez que alguns produtos são protegidos por patentes.

A presença no México também foi reforçada com a aquisição do antibiótico Keflex (cefalexina), do Laboratório Eli Lilly, presente há mais de 50 anos no mercado mexicano e líder em receituário de marcas. O país é o segundo maior mercado da América Latina e, com estas aquisições, celebramos a entrada com relevância no México.

As vendas consolidadas das Operações Internacionais contribuíram com 14,7% do faturamento do Grupo Eurofarma em 2020

contra 12,2% em 2019, representando um crescimento de vendas de 20%.

As operações internacionais também têm conquistado importantes prêmios. Além de estar entre as melhores companhias para trabalhar pelo Great Place to Work, pelo 2º ano consecutivo, com a 6ª posição no *ranking*, a Eurofarma Peru ainda conquistou o reconhecimento entre as 20 melhores na categoria de Melhores Organizações para Mulheres. O GPTW também elegeu a companhia como a melhor farmacêutica na América Central.

A Eurofarma mantém operação própria em todos os principais mercados da América Latina, além do Brasil: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Moçambique, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela, Guatemala, Belize, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Panamá e República Dominicana.



Destaques

R\$ 141 milhões
investidos

14,7%
de participação nas vendas totais

20%
de crescimento em vendas

Aquisições
ativos da Takeda e Eli Lilly

* O Brasil representa 85,3% das vendas. A principal auditoria do setor farmacêutico no mundo não inclui a Venezuela como mercado relevante na região.

4 

**MODELO DE
NEGÓCIO E
GERAÇÃO
DE VALOR**



Identidade Corporativa

GRI 102-16



Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.



Visão 2022

Seremos uma das três maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líderes em prescrição médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.



Valores

Agilidade
Comprometimento,
Desenvolvimento Sustentável,
Foco em Saúde,
Ética,
Empreendedorismo,
Reinvestimento,
Igualdade,
Respeito,
Resultado.

Perfil dos Negócios

GRI 102-7

Unidades de Negócio

Com foco na geração de valor compartilhado, a Eurofarma atua nas áreas de Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Oncologia e Veterinária. Somente no Brasil, são 433 produtos, mais de 1 mil apresentações, atendendo 30 especialidades médicas, 201 classes terapêuticas, que representam 66% do mercado total.



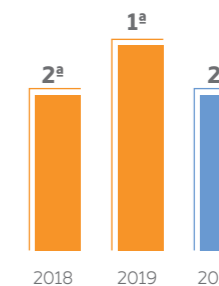
Prescrição Médica

A maior unidade de negócio do Grupo Eurofarma ocupa a 2ª colocação no mercado de prescrição médica no Brasil (Eurofarma + Momenta), com 6,8% de market share, com sua presença ancorada em um pipeline diferenciado e na atuação consistente da Força de Vendas junto aos profissionais de saúde.

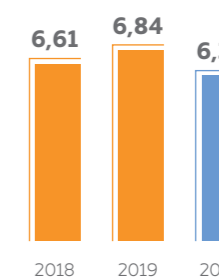
Em 2020, a Unidade foi responsável por 53,1% do faturamento, representando um crescimento de 9,7% em vendas em relação a 2019, com receita de R\$ 2,7 bilhões. O número de unidades comercializadas totalizou 92.630 milhões, crescimento de 8,9% em comparação ao ano anterior.

A pandemia e o isolamento social impactaram diretamente na performance dos produtos de uso agudo, como os antibióticos e os medicamentos para dor. A desaceleração afetou todo mercado, e foi sentida pela companhia, uma vez que esses produtos compõem parte importante do portfólio. A situação pandêmica também reduziu o número de visitas médicas. Em abril, a Força de Vendas Eurofarma não realizou visitas e permaneceu em licença remunerada. Ainda assim, foram realizadas cerca de 4 milhões de visitas médicas, presenciais e on-line.

Posição no ranking Prescrição Médica



Market Share (%)



Fonte: Close-up - Base Dez/2020 | Considera Eurofarma e Momenta. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.



Melhores Desempenhos

Tamisa, Selene, Pondera

Lançamentos

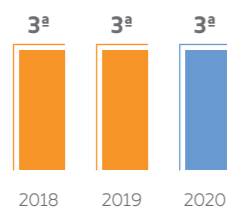
Amora; Antara; Atraxe; Desve 60 cp; Dievari; Dorto; Ducox; Esc 15 mg; Esc 20 mg com 60 cp; Gesico Duo; Holmes; Iban; Limiar; Mamedes; Minti; Percoide; Preni cp, gotas e solução oral; Quelatus Gest; Quepsia Lp 200 mg e 300 mg; Riposo SL; Rox; Ruva; Spark; Subtrax; Turno SL.

Genéricos

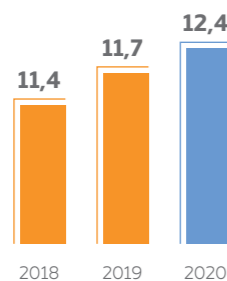
Com atuação em um mercado extremamente competitivo, a Unidade Genéricos apresentou crescimento importante, de 21% sobre 2019, com faturamento de R\$ 943 milhões. Também tivemos um salto de 19,6% no número de unidades comercializadas, que totalizaram 142,1 milhões.

A Unidade se manteve no ranking dos três maiores laboratórios de seu segmento, com participação de 12,4%. A companhia apresentou evolução acima do mercado da classe, com 25,9%, enquanto o setor registrou 18,7%. Em 2020 contou com o lançamento de 20 produtos e 29 novas apresentações; e uma média de 29 mil visitas por mês em pontos de venda.

Posição no ranking Genéricos



Market Share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2020 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.



Melhores Desempenhos

Olmesartana, Noretisterona Enantato e Desvenlafaxina

Lançamentos

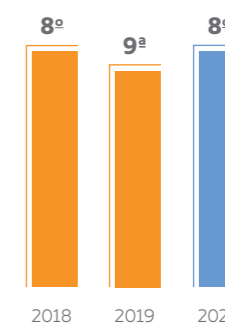
Acetilcisteína xarope; clonazepam 30 cp; clormadinona+etinile 21 cp; desogestrel 75 mcg 28 e 84 cp; desvenlafaxina 50 e 100 mg; escitalopram 15 mg com 30 cp e 20 mg com 60 cp; fenofenadina 120 e 180 mg; ibandronato 150 mg; miconazol+tinidazol creme vaginal; olmesartana medoxomila 20 e 40 mg; pitavastatina cálcica 2 mg; prednisolona 5, 20 e 40 mg cp e em gotas e solução oral; pregabalina 75 e 150 mg; rosuvastatina 5, 10 e 20 mg; zolpidem hemit 5 mg

Hospitalar

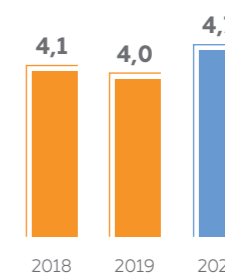
A dificuldade de acesso da força de venda aos Hospitais por conta da pandemia e a escassez de matéria-prima para produção de medicamentos hospitalares tornaram o ano desafiador no segmento. Mesmo diante deste cenário, a Unidade Hospitalar teve crescimento de 33,3% das vendas em relação a 2019 e faturamento de R\$ 561,1 milhões. Foram comercializadas mais de 5,8 milhões de unidades.

A lista de clientes conta com 1.469 hospitais ativos, além de 124 distribuidores, com 1.593 estabelecimentos compradores.

Posição no ranking Hospitalar



Market Share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2020 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.



Melhores Desempenhos

Piperacilina+tazobactam, ceftriaxona e soro fisiológico.

Lançamentos

Trisk; Bicerto IV

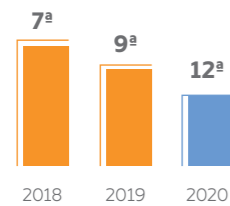


Oncologia

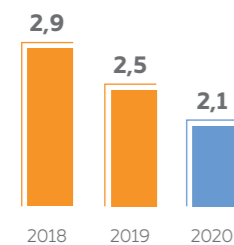
A Eurofarma é a empresa com o maior número de moléculas de medicamentos oncológicos do mercado nacional (27 moléculas). Em 2020, impactado pela covid-19, houve redução de 39% no diagnóstico de doenças oncológicas, e queda de 31% nos tratamentos, uma vez que esses pacientes integram o grupo de risco.

Esta situação representou uma queda de 7% no número de unidades comercializadas, em relação a 2019, totalizando 992 mil unidades. Ainda assim, isso representou uma queda de apenas 1,1% no faturamento, totalizando R\$ 161,2 milhões.

Posição no ranking Oncologia



Market Share (%)



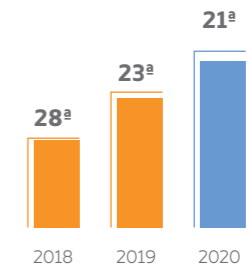
Melhores Desempenhos
Folinato de cálcio, Matriz e Anastrosol

Licitações

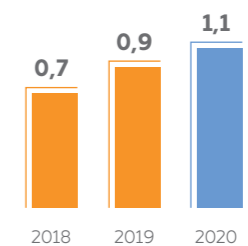
O crescimento da Unidade foi de 37,2% em relação ao ano anterior, conquistando faturamento de R\$ 177,6 milhões.

Foram comercializadas 6,4 milhões de unidades, 24,9% a mais que 2019. Em conjunto com outras áreas, a Unidade entregou muitos produtos destinados ao combate da covid-19, além de itens de uso contínuo.

Posição no ranking Licitações



Market Share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2020 em REAIS PPP | Eurofarma Laboratórios. Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas pela principal auditoria do setor.

Melhores Desempenhos
Piperacilina+tazobactam, Ceftriaxona e Meropenem

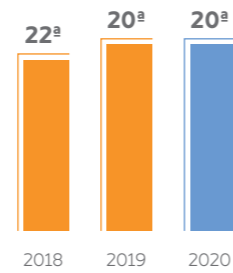


Pearson Veterinária

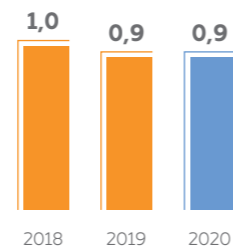
A Pearson conta com uma equipe comercial atuante em todo território nacional na geração de demanda por meio de campanhas, treinamentos e visitas a fazendas.

A receita atingiu R\$ 64,7 milhões, aumento de 12% em comparação com 2019, com 178 mil unidades comercializadas.

Posição no ranking Veterinário



Market Share (%)



Fonte: Sindan - Base Dez/2020



Melhores Desempenhos

Creolina, Newmast, Aminofort

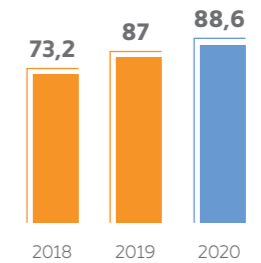


Serviços a Terceiros

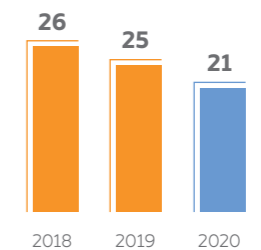
Em 2020, a Unidade conquistou o Prêmio Sindusfarma de Terceirização de Produção e Embalagem, e teve crescimento de vendas de 1,8% em relação a 2019, totalizando R\$ 88,6 milhões.

Foram 16,4 milhões de unidades comercializadas, 121 apresentações fabricadas e um total de 21 laboratórios contratantes.

Faturamento (R\$ milhões)



Total de laboratórios contratantes



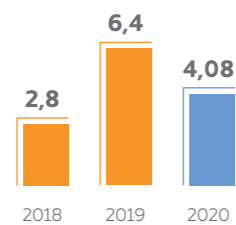
Fonte: Relatório interno Eurofarma - SAP



Exportação

A Unidade Exportação ampliou o portfólio de produtos exportados para os países nos quais já atua, como Paraguai, Uganda, Angola e Moçambique, com mais de 22 novos produtos. A Unidade também iniciou faturamento da operação em Moçambique, com mais de 10 produtos. A pandemia, contudo, impactou os resultados, por conta da dificuldade de contratação de transportes aéreos e marítimos, além de produtos relevantes bloqueados para exportação pela Anvisa. O faturamento da Unidade foi de R\$ 4 milhões, com 178 mil unidades comercializadas.

Desempenho em vendas (R\$ milhões)



Fonte: Relatório interno Eurofarma – SAP



Melhores Desempenhos

Ceftriaxona, Matiz e Pipiracilina + Tazobactam

Controladas e Joint Ventures

GRI 102-7 | GRI 102-10



Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Além de atuar como centro de pesquisa, a Magabi é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, etapas obrigatórias para a obtenção de registros na Anvisa.



Momenta Farmacêutica

Atua na produção e na comercialização de produtos de Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição.



Orygen Biotecnologia

Joint venture entre a Eurofarma e o laboratório Biolab para o desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.



Supera Rx

A Unidade promove e distribui produtos de prescrição médica.



Estratégia de Geração de Valor

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Com seu futuro ancorado em Inovação, a companhia mantém como frentes de atuação o desenvolvimento de produtos incrementais, a criação de parcerias com empresas e instituições de pesquisas nacionais e internacionais para o desenvolvimento de inovação radical, e acordos de licenças para a comercialização de produtos patenteados.

Os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram em R\$ 289 milhões em 2020. A meta é que esse percentual siga crescendo e alcance 12% das vendas líquidas no médio prazo.

O pipeline atual contempla 350 projetos, com grande foco na inovação incremental e radical, o que garante o alto índice de renovação de portfólio da companhia, além dos projetos voltados para a ampliação de portfólio na América Latina. Em 2020, foram 101 lançamentos de produtos, sendo 46 no Brasil e 55 nas operações internacionais.

O Planejamento Estratégico da companhia prevê que, até 2022, 40% do faturamento virá de produtos lançados a partir de

2017, considerando produtos com inovação incremental, radical e primeiros genéricos. Para a conquista desse objetivo, cerca de R\$ 150 milhões foram investidos na construção do Eurolab, localizado em Itapevi, um dos mais modernos Centro de Inovação do Brasil, que entrou em operação em 2020 e já reúne mais de 500 colaboradores.

A área de desenvolvimento pré-clínico possui hoje dois laboratórios, um de síntese orgânica e um de biologia, que abrangem as duas principais disciplinas do processo de desenho e identificação de novos fármacos. Dentre os novos projetos em inovação radical, estão a produção de novas moléculas para distúrbios de humor e cinco potenciais novos antibióticos.

Ainda em 2020, no Eurolab, entrou em operação uma planta-piloto de alta tecnologia destinada à fabricação, em condições similares as do ambiente de produção industrial, de lotes para utilização em estudos clínicos de bioequivalência. Também terá início a estruturação de uma plataforma de entrega pulmonar de medicamentos.

Destaques



R\$ 289 milhões
investidos em P&D

350 projetos em pipeline

101 lançamentos de produtos, sendo **46** no Brasil e **55** nas operações internacionais

147 novos registros na América Latina, com recorde de aprovação de registros no Brasil



Ações inéditas e lançamentos inovadores

- Entrada em operação dos Laboratórios de Formulação e Desenvolvimento Analítico do Eurolab; Certificação do Laboratório Reblas.
- Eurolab acelerou o desenvolvimento de medicamentos envolvidos no manejo da covid-19, como o Tricit, aprovado pela Anvisa.
- Contratação de 127 novos profissionais para atuar na área de Inovação, a maioria no Eurolab.
- Depósito de 5 patentes, sendo 1 no Brasil e 4 no exterior.
- Recorde de aprovação de registros na Anvisa no Brasil.
- Aprovação na Anvisa da 1ª inovação radical da companhia, o Delabaxy (delafloxacin).
- 100% do envio de dossiês à Anvisa por meio de mídia eletrônica, sem uso de papel.
- Liderança em ações e aprovações de 23 fabricantes alternativos de IFA.
- Aprovações de locais de fabricação alternativos de produto acabado para as Operações Internacionais.
- O [Prêmio Euro Inovação de Saúde](#) - iniciativa inédita no Brasil, entregou 1 milhão de euros a projetos inovadores de médicos brasileiros.

Gestão de Portfólio

Líder em novos produtos, temos uma participação de 8,17% nos lançamentos dos últimos dois anos, mais que o dobro da participação da empresa no mercado total. A renovação do portfólio é uma das prioridades da companhia. Entre as estratégias para aceleração de pipeline, destaca-se o estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais. Atualmente, há 41 parcerias ativas, além de mais de 100 frentes de negociações para novos acordos e 3 *term sheets* assinados em 2020, relacionados a produtos biossimilares, inovador em sistema nervoso central e produtos com alta complexidade tecnológica.

Em 2020, a companhia aprovou na Anvisa a sua primeira inovação radical, o Delabaxy (delafloxacino). Além da aprovação de inovações incrementais, o Bicerto IV Bolsa (cetoprofeno) e Leg ODT (desloratadina orodispersível), a companhia também aprovou diversos produtos voltados para o manejo da covid-19.

No que diz respeito à inovação radical, um dos projetos de maior vanguarda é a parceria com a startup canadense Cyclica, reconhecida mundialmente por combinar inteligência artificial e biofísica computacional na reformatação do processo de descoberta de novos medicamentos.

Em 2020, foi estabelecida parceria de consultoria para priorização de indicação, definição do Perfil-Alvo do Produto (Target Product Profile) e plano de desenvolvimento clínico para o projeto de dor neuropática.

Dossiês robustos

Reconhecida pela qualidade dos dossiês submetidos às agências regulatórias, a Eurofarma está cada vez mais preparada para a entrada em mercados altamente regulados, como os Estados Unidos, controlado pelo FDA (Food and Drug Administration) e Europa, regulado pelo EMA (European Medicines Agency).

A equipe regulatória atuou no projeto *Common Technical Documentation* (CTD), que trata de novo formato de documentação e organização de dossiês de registro e pós-registro, determinado pelo ICH (International Council for Harmonisation) que, do ponto de vista regulatório, será capaz de auxiliar na submissão de dossiês internacionalmente. A expectativa é aumentar, em 2021, o número de submissão de dossiês no formato CTD.



Portfólio Protegido

Com o objetivo de consolidar-se como empresa originadora de tecnologia com Propriedade Industrial, foi instituída em 2019 uma Política de Incentivo a Patentes exclusiva para colaboradores, que prevê premiar projetos patenteáveis dos cientistas da empresa. As iniciativas serão recompensadas com o título de inventores e remuneração conforme o avanço da invenção. Um comitê, com membros externos, é o responsável por avaliar as ideias. Em 2020, mais de 60 projetos patenteáveis foram inseridos no pipeline de desenvolvimento.

No último ano, foram feitos 5 depósitos de patentes, sendo 1 no Brasil (em sigilo no INPI) e 4 no exterior. A área de Inovação trouxe diversas análises de patenteabilidade, e vários seguiram adiante para a elaboração do depósito, sendo todos os projetos da área de Inovação Radical.

Inovação Disruptiva e Novas Tecnologias

Consolidamos a nossa Diretoria de Empreendedorismo e Digital, que engloba importantes áreas frente à transformação digital na companhia, como: Marketing Digital, Programa Synapsis, Venture Capital e, mais recente, a área de Tecnologia e Segurança da Informação. O objetivo dessas frentes é conduzir a empresa para a transformação digital a médio e longo prazo, buscando desenvolver tecnologias e modelos de negócios disruptivos.

Intraempreendedorismo

O ecossistema de inovação é embasado por políticas formais de incentivo ao intraempreendedorismo, como forma de criar modelos de negócio e melhorias de sistemas internos, e, ainda, na aposta no potencial da ciência no Brasil, por meio do incentivo e da incorporação de conhecimento de ponta.

Em 2020, nasceu o conceito do time Ouselab, que busca inovação por meio de questionamentos e mudanças disruptivas. O Ouselab atua nos seguintes pilares: Gestão de Projetos Tradicionais com o Seis Sigma, Gestão de Inovação por meio de ideias do Programa Clic, Gestão de Projetos Ágeis e Intraempreendedorismo com o fomento à transformação digital por meio da entrega de ferramentas digitais.



Neuron Venture Capital

Entre as iniciativas de inovação aberta, não conectadas ao negócio principal da empresa, mas integradas à estratégia de inovação, está a criação do Fundo de Investimentos Neuron. Em 2020, o fundo aportou recursos em três novos projetos de tecnologia nos setores de telemedicina e marketing de conteúdo.

Synapsis

O envolvimento com empresas de saúde inovadoras também está estruturado no programa Synapsis, em parceria com a Endeavor para aceleração de startups, que teve sua terceira edição no último ano, com projetos desenvolvidos em várias áreas

da companhia. Oito novos projetos-pilotos foram realizados por sete startups em parceria com a companhia.

Entre os destaques está a Laura, uma das scale-ups aceleradas dentro do programa. Por meio de um robô, a startup usa inteligência artificial para assistir aos pacientes com riscos de infecção em hospitais, emitindo alertas. O software conecta os prontuários eletrônicos a um painel de gestão localizado na Central de Enfermagem. Inicialmente, o robô Laura entra em operação em parceria com o Grupo Leforte no estado de São Paulo.

Em 2020, foi criado o Synapsis Talks, bate-papo entre colaboradores e CEOs das startups apoiadas pelo programa, para discussão de temas como a nova Lei Geral de Proteção de Dados, segurança de dados e indústria 4.0.

Pioneirismo em destaque

- Desenvolvimento de inteligências artificiais para uso da Alexa (dispositivo Amazon), com informações da empresa e do produto Feminis.
- Lançamento do e-commerce, com comparativo de preços.
- Ferramenta EaD para cursos de educação continuada para médicos e colaboradores.
- 3ª edição do Eurofarma Synapsis, com a seleção de sete startups para scale-up, voltadas especificamente para melhorar a eficiência na cadeia da saúde, com foco em business intelligence, serviços compartilhados, comercial e marketing, operações industriais e sustentabilidade.
- Patrocínio do programa Endeavor B2B Enterprise, que acelerou 16 empresas.
- Mais de 11 milhões de ativações via e-mail para profissionais da saúde na América Latina e aos alunos do Instituto Eurofarma.

Impactos Positivos

GRI 102-44

Comunidade Médica

GRI 102-43; GRI 103-2

Proximidade com profissionais da saúde

A estrutura de decisão para o desenvolvimento de produto, o principal negócio da companhia, é totalmente multidisciplinar, por meio de Comitês que contam com colaboradores de diferentes áreas e sempre com a presença da alta gestão. A decisão é feita também a partir da avaliação e validação da comunidade médica, seja por meio de boards científicos, pesquisas ou ações de relacionamento, como participação em congressos médicos e realização de encontros científicos. Atualmente, os boards contam com mais de 65 médicos para avaliação científica e potencial para novas terapias.

Em 2020, houve a realização de 6 boards científicos, incluindo covid-19, sistema nervoso central e inalatórios. O número de estudos e projetos clínicos em 2020 totalizou 118, com investimentos de R\$ 21,7 milhões e 129 centros de pesquisas envolvidos.

Mesmo em um ano de incertezas e com a necessidade de adequar o desenho de estudos clínicos por conta da covid-19, a área de Pesquisa Clínica superou a meta em 20% e elaborou 55 relatórios de estudos no ano, além de gerar dados para submissão de 15 dossiês de novos registros e pós-registros.



Prêmio Euro Inovação

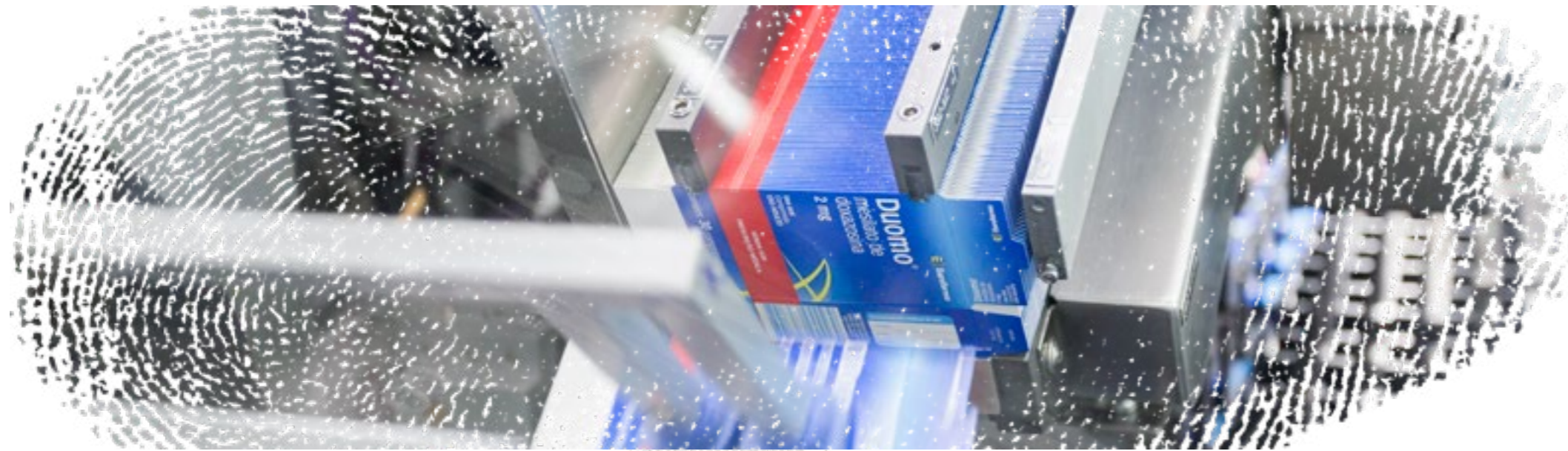
A companhia realizou a primeira edição do Prêmio Euro Inovação na Saúde, uma ação pioneira na indústria nacional, que distribuiu 1 milhão de euros para projetos de médicos brasileiros. O prêmio recebeu inscrição de 1.655 projetos de todo o Brasil e mais de 15 mil médicos participaram da votação. Com 11 iniciativas finalistas, o grande vencedor foi o médico Edmar Maciel e equipe, do Ceará, com o projeto *A Pele de Tilápia: Um Novo Biomaterial para Tratamento de Queimaduras, Feridas, Cirurgias Ginecológicas e Medicina Regenerativa*. O projeto recebeu 500 mil euros, e os outros 10 finalistas receberam 50 mil euros cada.

Força de Vendas

O relacionamento com a comunidade médica é imprescindível para a companhia, principalmente, para entender às demandas e as necessidades dos médicos no dia a dia com seus pacientes. A equipe de força de vendas e propaganda médica da companhia conta com mais de 3 mil colaboradores, possibilitando expandir o acesso aos medicamentos.

Em 2020, esses profissionais realizaram uma média mensal de 480 mil contatos com profissionais da saúde na América Latina. Essa aproximação com a comunidade médica também foi estabelecido por dezenas de eventos on-line nos países onde atuamos. A relação com os profissionais é conduzida de forma transparente, seguindo princípios éticos e de legalidade nas ações promocionais, estabelecidos na Política de Relacionamento com os Profissionais da Saúde.

O documento aprofunda o que já está previsto no Código de Ética e Conduta da Eurofarma. A companhia também segue os princípios determinados pelo IFPMA Code (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations). O documento estabelece diretrizes e normas de conduta esperadas entre as diversas partes desse relacionamento e formaliza o compromisso da companhia com a ética, o respeito às leis e os seus valores. Entre os temas regulados, estão o patrocínio de profissionais e eventos e a distribuição de amostras grátis.



Comunidade Acadêmica

EmergeLabs

A companhia estabeleceu parceria com a empresa BioLinker (USP), fundada dentro da iniciativa do EmmergeLabs, programa de desenvolvimento voltado para cientistas empreendedores que querem levar sua pesquisa ou tecnologia do laboratório para o mercado. A empresa é responsável pela produção das proteínas a serem empregadas no desenvolvimento dos ensaios bioquímicos conduzidos na planta fabril de Itapevi.

Parceria técnico-científica inédita

Uma parceria com a Universidade do Texas foi estabelecida em 2020, e na instituição norte-americana serão conduzidos experimentos para a comprovação da eficácia de moléculas desenhadas no projeto de distúrbios de humor.



Fornecedores

GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 102-9

Em parceria com o Instituto Ethos, mantemos um programa pioneiro na indústria farmacêutica para sustentabilidade na cadeia de valor. São realizadas avaliações baseadas em indicadores e relacionadas às boas práticas dos fornecedores, que têm um papel ativo na implantação de melhorias. Esse é um trabalho contínuo, que evoluiu a partir da publicação do Código de Ética para Fornecedores em 2011.

Todos os contratos firmados têm cláusulas de responsabilidade socioambiental, assinados por todos os 4.207 fornecedores no Brasil e 400 no exterior. Entre os fornecedores diretos, 39% dos gastos são com fornecedores locais, e entre os indiretos 80,8%. São considerados fornecedores locais e aqueles localizados nos países onde possuímos operações significativas, ou seja, unidades fabris. GRI 204-1

Sob o ponto de vista da Qualidade, a Eurofarma preza pela qualificação de seus fornecedores, inclusive de forma presencial aos fabricantes de insumos ativos. Além das auditorias, os fornecedores são submetidos a monitoramentos técnicos na entrada de cada material e, a cada ciclo de dois anos, um compilado desses monitoramentos é documentado, dando visibilidade para o fornecedor e as demais áreas da empresa. Em 2020 foram realizadas 118 auditorias na cadeia de fornecedores, além de 368 monitoramentos periódicos.

Auditorias em fornecedores	2018	2019	2020
Auditorias realizadas	162	115	118
Fornecedores qualificados	162	113	118
Fornecedores desqualificados	0	2	0



ESTRATÉGIA E DESEMPENHO SUSTENTÁVEL



Governança Corporativa

Estrutura

GRI 102-18

Mesmo sendo uma empresa de capital fechado, o Grupo Eurofarma segue rígidos padrões de governança corporativa, conforme boas práticas de mercado para os processos decisórios e na aplicação dos mecanismos de controle, que são regidos por políticas estruturadas.

O Código de Ética e Conduta passa por atualizações frequentes e é difundido por meio de treinamentos para todos os colaboradores dos 20 países nos quais a empresa está presente. O Código orienta procedimentos e as relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, profissionais de saúde, fornecedores e consumidores. Sendo assim, 100% dos colaboradores e terceiros são orientados por treinamentos e políticas anticorrupção. GRI 102-16 | GRI 205-2

Sistema de Governança

O sistema de Governança Corporativa segue sendo aprimorado, com a criação em 2020 do Comitê de ESG, e o comprometimento da companhia em neutralizar suas emissões diretas, com apoio às iniciativas de proteção da Amazônia. Para atender às demandas urgentes da sociedade por conta da pandemia, também foi instituído o Comitê Covid, que atuou em ajuda humanitária e força-tarefa para compra de suprimentos, a fim de evitar desabastecimento de medicamentos. Também foram criados Comitês de Auditoria Interna e a Diretoria Jurídica e Integridade Corporativa.

Comitês

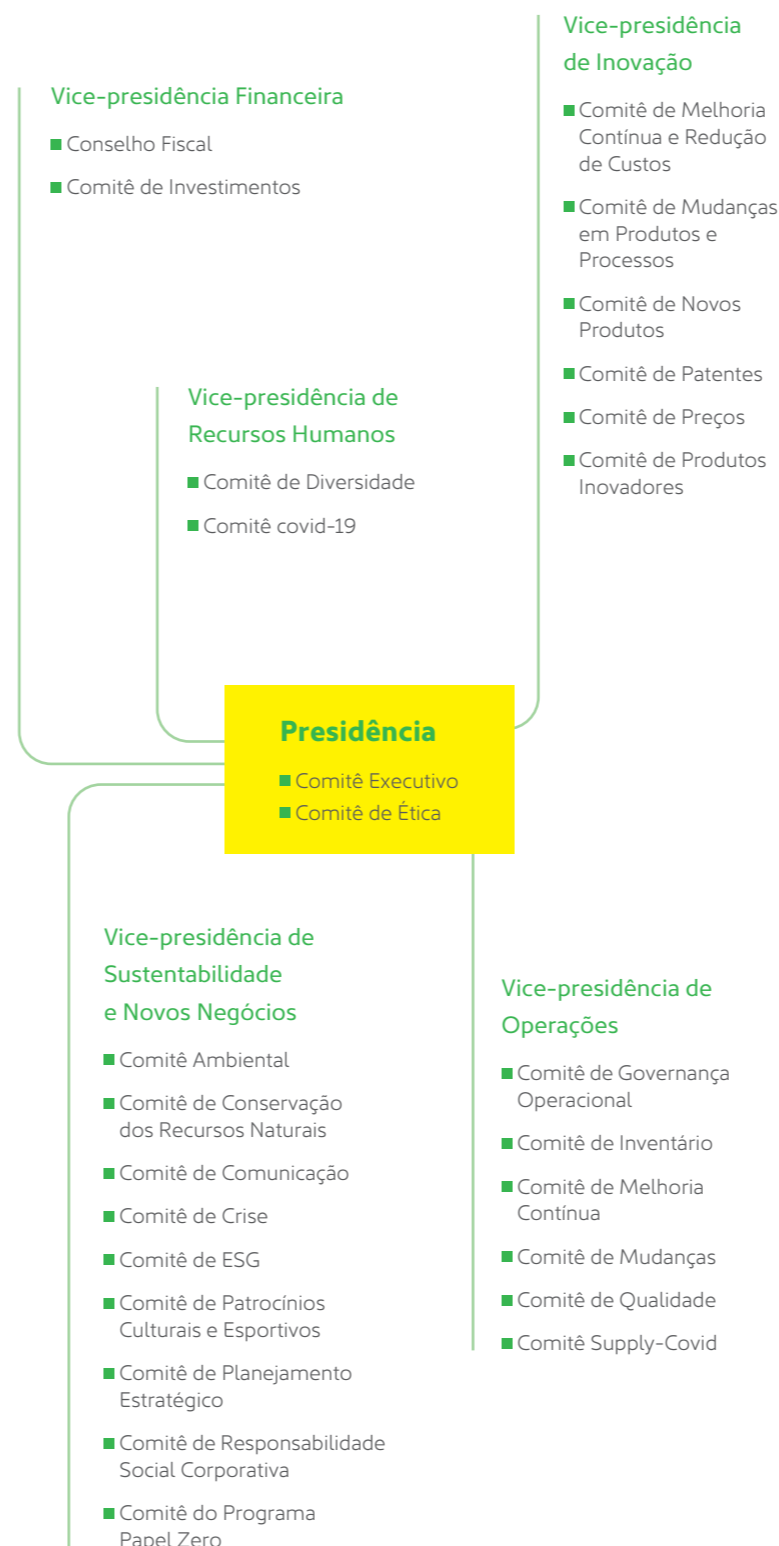
Os comitês multidisciplinares são um instrumento importantes de gestão e integração das equipes em direção a execução das ações estratégicas. Além de colaboradores de diferentes áreas, contam com a presença da alta gestão nas reuniões periódicas para discussões e tomadas de decisões.

Conselho Consultivo

Existe há 10 anos e é formado por especialistas de diferentes áreas, com experiência empresarial e atuação independente. Nas reuniões mensais entre os membros do Conselho, o Comitê Executivo e acionistas são debatidas e avaliadas oportunidades e desafios no mercado farmacêutico.

Conselho Fiscal

Monitora as decisões administrativas e é uma importante ferramenta para somar conhecimento e aprimorar mecanismos de controle.



Integridade Corporativa

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A área de Integridade Corporativa orienta e monitora as boas práticas de governança e auxilia a elaboração de diretrizes e políticas e aderência da cultura de conformidade às regras estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta. É responsável também pelas auditorias internas e investigações relacionadas ao Canal de Ouvidoria. Os colaboradores do Brasil e das Operações Internacionais passam por treinamentos específicos relacionados ao Código de Ética e Conduta. GRI 102-16 | GRI 205-2

Canal de Ouvidoria Independente

Colaboradores, fornecedores e os demais públicos de relacionamento têm à disposição um Canal de Ouvidoria independente e sigiloso para relatos de eventos e comportamentos que não estejam em conformidade com o Código de Conduta e Ética, além de denúncias e reclamações.

O canal é gerenciado por uma empresa independente e o processo de análise e investigação é conduzido pela área de Integridade Corporativa, que se reporta ao Comitê de Ética, vinculado diretamente à Presidência. GRI 102-17

Ouvidoria 2020

Global
www.contatoseguro.com.br/grupoeurofarma
Brasil
 0800-6021834

Nº de ocorrências	388
Nº de ocorrências aplicáveis	193
Nº de ocorrências não aplicáveis	195
Nº de casos de violação de maior risco	4
Nº de demissões por violação ao Código de Conduta & Ética	4
Nº de rescisões de contratos comerciais em decorrência de violações ao Código e/ou de Políticas Vigentes	0

O Grupo Eurofarma encontra-se regular em relação às regras relacionadas as práticas de corrupção ou atos lesivos contra a administração pública, de acordo com a legislação Anticorrupção Brasileira, Lei 12.846. Não existe qualquer indício de descumprimento ou de violação das leis Anticorrupção pelo Grupo Eurofarma. GRI

Promoção da Saúde e Bem-Estar

Qualidade de Vida

GRI 103-1; GRI 103-2; GRI 102-43

Nossa missão é promover o acesso à saúde e à qualidade de vida. A opção pela produção de medicamentos inovadores e com rigoroso padrão de qualidade, atestado pelas autoridades reguladoras, como comprova o índice de deferimentos da companhia, impacta na oferta de produtos que atendam às necessidades de médicos e pacientes.

Um dos diferenciais é estar presente nos locais mais distantes do continente latino-americano, fato possibilitado pela ação de uma das maiores forças de vendas e propaganda médica da América Latina, com mais de 3 mil colaboradores dedicados em levar e apresentar os produtos do portfólio. Isso contribui para a possibilidade de acesso a tratamentos de saúde com preço justo.

Dialogamos com a sociedade também por meio de nossas redes sociais, nas quais divulgamos conteúdos de qualidade sobre saúde e qualidade de vida. Os esforços resultaram em 20 milhões de visualizações de conteúdo nessas plataformas. O nosso website também é um diretório de conteúdo relevante e recebeu mais de 7 milhões de visitas no último ano. A companhia obteve mais de 2 mil matérias positivas divulgadas na imprensa.

O programa de Doação de Medicamentos também cumpre o objetivo de ajudar a ampliar o acesso a medicamentos, principalmente entre aqueles que mais precisam. Com o pagamento integral de impostos, doamos medicamentos com prazo de validade igual ou inferior a 120 dias para organizações não governamentais e entidades de saúde que atuam com populações de baixa renda. Foram doadas 185 mil unidades para 69 organizações, com valor de nota fiscal de R\$ 1,5 milhão.



Produtos Seguros

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A segurança dos medicamentos é primordial para a companhia, que segue à risca os mais altos padrões de gestão sobre o tema.

Como parte de um processo de due diligence, a área de Farmacovigilância realizou a primeira auditoria conjunta, 100% remota, com a Operação na Colômbia. Consolidando as operações da companhia, a área publicou a Política de Farmacovigilância Internacional, e reuniu todos os responsáveis locais para um encontro virtual com duração de três dias. A Farmacovigilância também esteve envolvida nos projetos de aquisições da companhia.

Todos os produtos da Eurofarma são avaliados e atualizados frequentemente em relação ao cumprimento de normas relacionadas a informações que devem constar em bulas e embalagens. Das 345 bulas constantes no portfólio, 190 (genéricos e similares) passaram por revisão em 2020, em função de atualizações ocorridas no medicamento de referência indicado pela Anvisa e

demais requerimentos regulatórios, representando 55% do portfólio comercializado. No período de revisão, não houve não inconformidades com leis, normas, códigos voluntários relacionados às informações em bulas e embalagens e rotulagem de produtos e serviços. GRI 417-1 | GRI 417-2

Anualmente, 100% dos produtos passam por avaliação sobre impactos em saúde e segurança dos consumidores. Não houve inconformidades com leis, normas e códigos voluntários relacionados a temas de saúde e segurança do consumidor. Em atendimento às solicitações dos clientes e importações, a empresa emitiu, em 2020, 100% de FISPQ – Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos dos insumos que servem como base para fabricação direta ou indireta de seu portfólio. GRI 416-1 | GRI 416-2 | GRI 403-7

A Eurofarma não comercializa produtos que tenham sido proibidos ou banidos nos mercados de atuação, ou seja, alvos de questionamento por parte de seus públicos de relacionamento. A companhia comercializa exclusivamente produtos que são autorizados pelas autoridades sanitárias locais. GRI 102-2

Qualidade e Certificações

GRI 103-2 | GRI 416-1

- Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) Argentina
- Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) – Brasil, Argentina, Colômbia
- Anvisa – (Certificado de Boas Práticas em Bioequivalência) – Brasil
- Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) Colômbia
- Digemid (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) – Peru, Brasil, Colômbia
- Halal (Certificado de exportação para países árabes islâmicos) – Brasil
- Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) – Colômbia, Brasil
- ISP (Instituto de Salud Pública de Chile) – Chile
- Ministerio de Salud Pública del Uruguay – Uruguai
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social – Departamento de Regulación y Control de Productos Farmacéuticos y Afine – Guatemala
- Reblas (Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde) – Brasil

Compromisso com o paciente

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Jornada do Paciente

GRI 416-1

A preocupação em assistir aos pacientes e suas necessidades médicas está na base do processo de desenvolvimento de medicamentos. Qualquer projeto tem início com um Comitê Científico para abordar com os médicos, de diferentes especialidades, as necessidades clínicas não atendidas.

As discussões científicas resultam em ideias para produtos e tratamentos inovadores para atender às demandas da classe médica no Brasil e na América Latina. A etapa seguinte abrange a jornada dos pacientes, que são envolvidos em estudos clínicos voluntários para atestar a eficácia e a segurança dos medicamentos.

Os estudos clínicos seguem as diretrizes da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa/CNS/MS, além de padrões legais, éticos e de segurança, nacionais e internacionais. Isso garante a confiabilidade dos dados gerados pela pesquisa, bem como a segurança dos envolvidos no processo, como a própria companhia, médicos e pacientes.

No período de relato, foram realizados 116 estudos clínicos, com cerca de 1,3 mil participantes nas pesquisas entre Brasil e outros países da América Latina. Os investimentos em desenvolvimento clínico atingiram cerca de R\$ 21,7 milhões. Ao todo, 129 centros de pesquisa foram envolvidos nos projetos do Grupo Eurofarma.

Os mecanismos de avaliação envolvem monitoria de estudo, contratação de auditorias externas e acompanhamento sistemático da execução dos procedimentos da área. O monitoramento de segurança e o acompanhamento de eventuais reações adversas dos produtos seguem também no período de comercialização, a cargo da área de Farmacovigilância. A Central de Atendimento

Eurofarma (CAE) também é o canal para contato direto com pacientes e consumidores.

Os medicamentos produzidos e comercializados pela companhia são monitorados e têm a segurança avaliada em todo o seu ciclo de vida. O acompanhamento das etapas de pesquisa é realizado pela Diretoria Médica, que segue as melhores práticas do mercado e está atualizada permanentemente com as exigências legais. Regularmente, as atividades passam por auditorias e verificações dos órgãos reguladores.

Por exigência regulatória, os medicamentos desenvolvidos e comercializados são submetidos a pesquisas clínicas em animais e seres humanos. A companhia busca sempre uma alternativa à utilização de animais, com a realização de ensaios utilizando zebrafish para estudos de toxicidade. Financiado pela Eurofarma, o Laboratório Zebra Advances (LZA), localizado no Núcleo de Pesquisa e Inovação do Centro de Ciências Biológicas e da Saúde da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), tem como foco a utilização de modelos toxicológicos de zebrafish para avaliação da segurança das moléculas desenvolvidas nos projetos de inovação.

A companhia sempre se antecipou às exigências regulatórias nacionais. Atualmente, as adequações estão sendo feitas também para atender os requisitos de agências regulatórias internacionais, como o Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (EMA) para as fábricas e operações. As plantas internacionais também atuam certificadas pelos parâmetros das agências reguladoras de cada país.

Estudos clínicos	2018	2019	2020
Estudos	38	114	116
Participantes	1.779	2.297	1.351



Central de Atendimento

A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) é o principal canal de relacionamento com consumidores, médicos, profissionais da saúde e clientes comerciais. As formas de contato abrangem telefone 0800, e-mail, e chat no site. Em 2020, a CAE registrou média mensal de 18,31 mil atendimentos nas diversas plataformas. O índice de satisfação dos consumidores foi de 95%.

Em uma iniciativa pioneira, a CAE faz uso de inteligência artificial para atendimento, por meio da tecnologia Watson da IBM. A assistente virtual humanizada, chamada Eva, ampliou o atendimento 24x7, auxiliando nas demandas de baixa complexidade por meio da utilização de um chatbot. Com o apoio do atendimento virtual, os especialistas atuam de forma dedicada às situações mais complexas e àquelas em que o interlocutor prefere contato com um profissional.

A Eurofarma é a única farmacêutica brasileira com a versão 2015 da ISO 9001, com a renovação da certificação realizada em 2019. A certificação atesta a política de qualidade nos processos de farmacovigilância no Brasil, que monitora a segurança e a eficácia dos medicamentos produzidos pela companhia. Os procedimentos da companhia estabelecem que 100% dos produtos passem por avaliação sobre os impactos em saúde e segurança dos consumidores.

Pesquisa de satisfação do cliente	2020
Consumidores	95%
Profissionais de saúde	90%
Clientes comerciais - Pós-vendas	82%

Valorização dos Talentos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Perfil dos Colaboradores

O Grupo Eurofarma conta com um time de mais de 7,6 mil colaboradores, sendo mais de 1,6 mil atuando nas Operações Internacionais.

Com uma cultura que valoriza a equidade e promove oportunidades, a companhia se orgulha da atuação das mulheres. São 2 conselheiras independentes que atuam no Conselho Consultivo; 4 dos 6 cargos de vice-presidentes são ocupados por mulheres; e 51% das posições internas de liderança são delas.

Os colaboradores têm representação sindical assegurada e os que atuam em regime de CLT, a maioria na companhia (98%), são cobertos por acordos de negociação coletiva com os sindicatos que os representam. GRI 102-41

As mulheres ocupam 51% das posições internas de liderança



Cultura de Inovação

A cultura de inovação e empreendedorismo permeia toda a empresa e fundamenta também os projetos estratégicos da área de Recursos Humanos. Em 2020, as competências corporativas foram revisadas e uma das seis competências demandadas é a Inovação com Resultado. Por meio de políticas estruturadas, o colaborador é constantemente incentivado a pensar em melhorias em seus processos de trabalho.

Uma dessas políticas de incentivo à inovação é o programa Clic, que estimula colaboradores de qualquer área e nível hierárquico a proporem inovações que resultem em ganhos de eficiência, retorno financeiro ou aumento de produtividade nas áreas administrativas, técnicas ou operacionais.

Outra iniciativa é o programa Ampliando a Visão, que tem o objetivo de manter os profissionais-chave alinhados com a estratégia, metas e desafios para os próximos anos. Por meio de reuniões mensais de duas horas junto ao vice-presidente e diretores das respectivas áreas são apresentados indicadores, cenários e projetos mais relevantes (inovadores), seguido de diálogo para o intercâmbio de ideias e a troca de experiências.

Um importante destaque para apoio ao desenvolvimento estruturado de inovação é a Política de Imersão no Exterior, que pode ser de 2 a 3 anos. Os colaboradores também participam ativamente de congressos científicos nacionais e internacionais, além da realização de imersão em laboratórios de ponta em universidades de países como Estados Unidos, Canadá e Israel.

Em vigor desde 2019, a Política de Patentes busca estimular os cientistas da companhia para atuarem com foco no desenvolvimento de projetos patenteáveis. A companhia também investe em programas customizados, por equipes ou individuais, e no último ano foram ampliados programas de coaching, principalmente, para gestores recém-promovidos.

Total de Colaboradores (global) GRI 102-8

2020	Brasil	Operações Internacionais	Total
Colaboradores internos	6.005	1.628	7.633

Não inclui estagiários, temporários nem aprendizes terceiros. Colaboradores internos contemplam a força de vendas.

Colaboradores por tipo de emprego (Brasil) GRI 102-8

2020	Contrato por tempo indeterminado	Contrato temporário	Total
Por gênero	6.005	53	6.058
Homens	4.070	33	4.103
Mulheres	1.935	20	1.955
Por região	6.005	53	6.058
Região Sul	497	-	497
Região Sudeste	4.531	53	4.584
Região Centro-Oeste	229	-	229
Região Nordeste	608	-	608
Região Norte	140	-	140

Não estão sendo considerados estagiários e aprendizes terceiros

Colaboradores por tipo de jornada (Brasil) GRI 102-8

2020	Jornada Integral	Meio Período	Total
Por gênero	6.002	3	6.005
Homens	4.068	2	4.070
Mulheres	1.934	1	1.935

Sem temporários e estagiários

Gestão do Capital Humano

2020	Total
PPR distribuído - R\$ mil	161.474
Turnover Voluntário* % - GRI 401-1	2,41
Número de vagas com aproveitamento interno	592
Vagas com aproveitamento interno liderança	45%
Avaliação de desempenho (% de colaboradores que participam de processo formal) GRI 404-3	100%
Horas de treinamento - GRI 401-1**	
Liderança - horas de treinamento por ano geral	22.600
Liderança - horas de treinamento por ano h/h	36,1
Técnicos - horas de treinamento por ano geral	20.135
Técnicos - horas de treinamento por h/h	8,4

*Não inclui Aprendizes. O cálculo de turnover foi realizado com a totalidade de demitidos voluntariamente pelo total de colaboradores do último dia do ano.

Prioridade para o Recrutamento Interno

A valorização dos talentos da casa é expressa em políticas estruturadas, como o Programa de Recrutamento Interno, que em 2020 preencheu 592 vagas internamente considerando operações no Brasil e exterior.

Remuneração Atrativa

Em relação a política de remuneração, a companhia tem como prática remunerar os colaboradores acima da média do mercado farmacêutico como estratégia para atrair e reter talentos. A competitividade salarial é mantida por meio de pesquisas de mercado frequentes. Conta também com um Programa de Participação nos Resultados (PPR), conforme critérios vinculados ao desempenho geral e individual. Em 2020, R\$ 161,5 milhões foram distribuídos aos colaboradores como participação nos resultados. Além disso, 100% dos colaboradores participam de processo formal de avaliação de desempenho, por meio do atingimento das metas para o PPR. GRI 404-3

Um Ótimo Lugar para Trabalhar

O ambiente de trabalho e a oferta de oportunidades de desenvolvimento profissional colocam a Eurofarma, há 17 anos consecutivos, nos rankings das melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Em 2020, a companhia ficou na 37ª posição entre as melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work (GPTW), em parceria com a revista Época. Internacionalmente, conquistou a 6ª posição no Peru para o ranking do GPTW e foi eleita a melhor farmacêutica para trabalhar na América Central, com a 11ª posição na lista geral.



Incentivo Constante para o Desenvolvimento

Os programas de treinamento fortalecem a capacidade técnica e comportamental e garantem o aperfeiçoamento constante dos colaboradores. Somente em 2020, os treinamentos para liderança totalizaram 22,6 mil horas e para cargos técnicos mais de 20 mil horas, o que representa uma carga horária por pessoa anual de 36,1 e 8,4 horas respectivamente. GRI 404-1

Há investimentos em programas customizados, como o coaching para gestores recém-promovidos, que participam de treinamentos técnicos e comportamentais, com foco nas competências orientadas pela companhia. Também foram realizados em algumas diretorias processos de assessment com o objetivo de mapear possibilidades de desenvolvimento individual e coletivo. Os programas da Academia de Líderes e Trilha do Desenvolvimento foram estruturados com a metodologia Design Thinking, com o objetivo de estimular ideias inovadoras.

Colaboração entre os Times

Um ambiente colaborativo contribui diretamente para aumentar a produtividade das equipes. Oferecer conforto e promover boas relações no trabalho é um passo fundamental para engajar os colaboradores, fomentando a motivação para alcançar as metas traçadas pela gestão.

Em 2020, amadurecemos a comunicação com os mais de 7,6 mil colaboradores por meio das plataformas digitais, como a Conecta, que pode ser acessada de qualquer lugar por todos os colaboradores, e a rede social colaborativa Yammer. Com a pandemia, a comunicação on-line tornou-se fundamental e 86% dos colaboradores passaram a usar ferramentas colaborativas, como o Teams.

Saúde e Segurança do Colaborador

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A área de Segurança do Trabalho coordena treinamentos periódicos com os colaboradores sobre prevenção de riscos em saúde e segurança, que seguem procedimentos exigidos e recomendados por órgãos públicos e tratados internacionais. Em 2020, entrou em operação a Gestão de Indicadores Global, incluindo as operações internacionais. GRI 403-5

Em 2020, houve aumento no número de dias com afastamento, o que resultou em elevação dos indicadores de segurança. A área também passou por uma reestruturação do sistema de procedimentos de Segurança do Trabalho, com inclusão de gestão de indicadores globais, incluindo as operações internacionais, realização de apreciação de riscos de máquinas críticas e inclusão das Análises de Segurança de Tarefas nas áreas operacionais.

Gestão da Saúde e Segurança

GRI 403-9* GRI403-10	2018	2019	2020
Total de acidentes**	18,00	31,00	31,00
Taxa de lesões	2,74	3,54	3,73
Total de dias perdidos	100	536	611
Taxa de absenteísmo	0,03	0,04	0,12
Óbitos	0	0	0

* Em 2020 foram considerados colaboradores e terceiros Brasil. O índice utilizado para o cálculo foi de 1.000.000 de horas trabalhadas.

**Cálculo inclui CAF e SAF.

Compromisso com a Ecoeficiência

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Em nossa visão de sustentabilidade, o compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em todas nossas atividades, fabris e comerciais, buscamos reduzir o uso de recursos naturais por meio de processos e tecnologias inovadoras.

A área de Gestão Ambiental conta com uma equipe de profissionais especializados, que atuam com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas.

A performance é acompanhada por meio de indicadores de sustentabilidade junto ao planejamento estratégico, em sinergia com a área de Operações.

As principais operações possuem o Sistema de Gestão Ambiental certificado pela Norma ISO 14.001:2015. Em 2019, a companhia recebeu a ISO 50.001:2018 do Sistema de Gestão da Energia na Unidade Itapevi (SP). Fomos a primeira indústria farmacêutica no Brasil a obter a certificação.

Investimentos Ambientais	2018	2019	2020
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	R\$ 10,8 milhões	R\$ 13,9 milhões	R\$ 15,6 milhões
Investimentos em programas e/ou projetos externos	R\$ 135 mil	R\$ 115 mil	R\$ 104 mil
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 10,9 milhões	R\$ 14 milhões	R\$ 15,7 milhões

Gestão de Resíduos

- Aterro Zero
- Parceria com a cooperativa dos catadores de material reciclado dos municípios de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP)
- Vorax
- Coleta de embalagens com a Retorna Machine
- Programa De Mãos Dadas com a Escola
- Descarte correto de medicamentos
- Bioconverter, solução inovadora em compostagem
- Logística reversa

Economia Circular

- Descontaminação de embalagens primárias: finalização do estudo para novos medicamentos, mantendo a ampliação da iniciativa inédita
- Produtos +Verde: 14,2 milhões de unidades comercializadas em 2020
- Embalagens eficientes: utilização de aparas recicladas em caixa de embarque e cartuchos
- Horta: distribuição de 15,5 mil hortaliças e 453 kg de resíduos coletados

Educação ambiental para colaboradores e sociedade

- Campanha Atitude abordou o tema de Economia Circular
- Patrulha do meio ambiente, ação em parceria com filhos de colaboradores

Eficiência energética

- 29% de participação de matriz energética de fonte renovável
- Sistema de Gestão da Energia Certificação ISO 50.001:2018

Eficiência Hídrica

- Novo projeto de mapeamento interno do uso de água na produção com foco em redução, melhores práticas hídricas e instalação de osmose reversa e sistema de ultrafiltração para eliminação do consumo de água potável nas torres de resfriamento

Consumo de água

- 54.480 m³ de água reutilizada
- 8.930 m³ de água doada a parceiros públicos e privados. Aumento de 24%

Macro-objetivos



Recursos Renováveis

Energia

- 7.294 painéis fotovoltaicos em operação
- Árvores fotovoltaicas

Papel Zero

- Redução de 33% de impressões em relação a 2020

Polietileno Verde

- Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias
- 2,6 toneladas poupadas de plástico produzido de combustível fóssil

Mudanças climáticas

Intensidade de emissões CO² GRI 305-4

- Redução de 7% das emissões absolutas de gases de efeito estufa

Mobilidade

- Política de combustíveis atingiu 78% de etanol x 22% de gasolina, com meta de consumo superada
- Substituição de 52 veículos convencionais por híbridos
- Disponibilização de vagas prioritárias para veículos menos poluentes
- Eco Bike

Proteção e conservação de áreas verdes

- Conservação de 454.598 m² de área verde
- Aprovação do projeto *Trilha Ecológica* para 2021 no Complexo de Itapevi

Eficiência Hídrica

GRI 103-1 | GRI 103-2

A água é um insumo primordial na indústria farmacêutica, motivo pelo qual executamos projetos inovadores de eficiência hídrica. Ao longo dos anos, os sistemas de reúso das unidades de Itapevi (SP) e Ribeirão Preto (SP) passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, como a filtragem por osmose reversa.

Desde 2012 mantemos uma parceria público-privada para doação do excedente da água de reúso. Neste processo, a companhia contou com o apoio do Grupo Estre e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira, que utilizam este recurso para atividades de fins não-potáveis.

Em 2019, foi instituído o uso da água AMA nos eventos internos, apoiando a iniciativa em rede em prol do acesso de água potável em regiões onde o recurso é escasso no Brasil.

Em 2020, iniciou-se um novo projeto multidisciplinar de mapeamento interno de uso de água na produção com foco em redução e busca de melhores práticas hídricas.



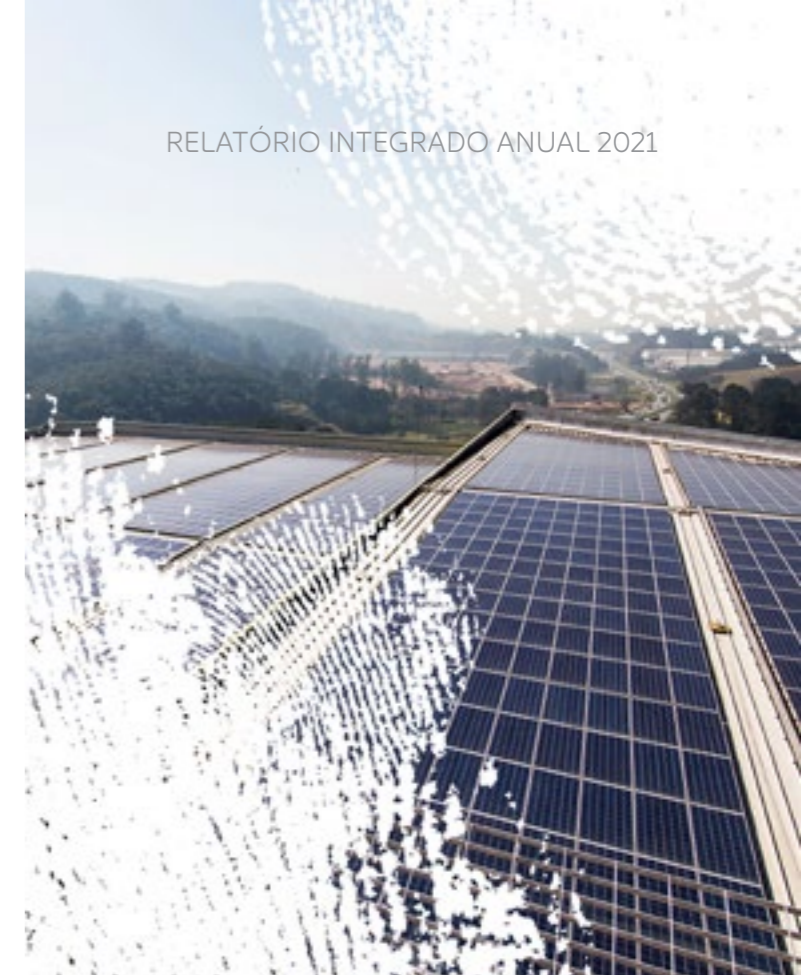
Gestão Hídrica no Grupo Eurofarma	2018	2019	2020
Volume total de água reutilizada - megalitros. GRI 303-3	64,1	72,9	54,5
Percentual de água reutilizada	41%	37%	31%
% Descarte total de água - megalitros. GRI 303-4	58	62,6	69
Consumo de água - megalitros. GRI 303-5	394,6	483,5	453,9
Doação água (parceiros públicos e privados) - megalitros	14,2	7,2	8,9
Retirada de água por fonte GRI 303-1			
Água subterrânea - megalitros	260,4	286,3	215,8
Abastecimento público (concessionária e caminhão-pipa) megalitros	170,1	223,5	264,8

Eficiência Energética

GRI 103-1 | GRI 103-2

Em 2019, a Eurofarma se tornou a primeira farmacêutica brasileira a receber a certificação ISO 50.001:2018, importante norma internacional que estabelece diretrizes com o foco em redução de despesas com energia e aumento da eficiência energética. Com a certificação, será possível melhorar a matriz energética e promover melhores resultados em sustentabilidade.

A gestão do uso de energia, além de contribuir positivamente para as questões diretamente relacionadas aos impactos das mudanças climáticas, também pode significar vantagem competitiva nos negócios.



Gestão da Energia no Grupo Eurofarma	2018	2019	2020
Consumo de energia elétrica - GJ/ano GRI 302-1	243.228	293.407	291.280
Número de painéis fotovoltaicos	2.472	1.844	7.294
Geração energia fotovoltaica (kwp)	804	625	2.218

Consumo de energia elétrica (GJ)	2018	2019*	2020
Consumo anual - GJ	243.228	288.447	291.280
GJ/1.000 up	0,6	0,8	0,8

A partir de 2020, tivemos a inauguração do Eurolab, fator esse que contribuiu para um leve aumento na performance do indicador de desempenho energético.

Matriz Energética GRI 302-1	2018	2019	2020	
Fontes não renováveis (GJ)				
Gás natural (m³)	36,6%	34,1%	37,9%	179.182
Derivados do petróleo	0,4%	0,2%	0,4%	2.060
Eletricidade (concessionária)	35,6%	35,6%	32,6%	154.279
Fontes renováveis (GJ)				
Biodiesel	-	0,0%	0,1%	245,76
Energia Elétrica	26,9%	29,5%	28%	131.953
Energia Fotovoltaica	0,4%	0,7%	1%	5.049

*Foi considerada a premissa do Balanço Energético Nacional 2019, sobre a Matriz Energética Brasileira, para cálculo de energia renovável presente no consumo de energia adquirida da rede elétrica.



Mudança Climática

GRI 103-1 | GRI 103-2

Gestão das Emissões

GRI 305-5

A Eurofarma realizou o inventário de emissões de gases de efeito estufa seguindo a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões como, por exemplo, o uso crescente de fontes de energia renováveis, programa Aterro Zero e conservação de áreas verdes.

Em 2020, as emissões diretas foram neutralizadas por meio da aquisição de créditos de carbono relacionados a projeto de conservação da Amazônia. A companhia passou a integrar o grupo que pratica o reporte de emissões ao CDP, uma das principais iniciativas do setor financeiro para mitigar o efeito das mudanças climáticas.

Mobilidade

GRI 303-5

A mobilidade urbana é um tema de preocupação em relação aos aspectos ambientais e para a qualidade de vida do colaborador.

Desde 2009, quando foi instituída, a Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que os veículos utilizados pela Força de Vendas devem seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. A adoção da política resultou na redução de 57% na emissão de CO₂ da frota.

Em 2019, foi lançado um programa de carona entre os colaboradores e teve início a troca de toda a frota de veículos comuns de gerentes, diretores e vice-presidentes por veículos híbridos. Ao todo, já foram 52 veículos, e a previsão é ter 153 até 2023.



Emissões GRI 305-4	2018		2019		2020	
	tCO ₂ e	Biogênicas	tCO ₂ e	Biogênicas	tCO ₂ e	Biogênicas
Escopo 1 GRI 305-1	11.904,00		12.594,00		14.529,47	5.427,68
Combustão estacionária	8.806,00		8.827,00		8.261,23	16,54
Combustão móvel	3.098,00		3.767,00		2.080,00	5.411,15
Efluentes	-		-		3,26	-
Emissões fugitivas	-		-		4.183,16	-
Resíduos sólidos	-		-		1,82	-
Escopo 2 GRI 305-2	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Energia elétrica	5.007,00		4.611,00		4.994,20	-
Escopo 3 GRI 305-3	6.600,00		6.146,00		5.594,55	409,42
Deslocamento casa trabalho	-		-		3.839,88	409,42
Resíduos sólidos gerados nas operações	6.600,00		6.146,00		1.699,31	-
Viagens aéreas	-		-		55,36	-
Total	23.511,00		23.351,00		25.118,22	5.837,10

Houve redução em 7% das emissões totais ponderadas a cada 1.000 unidades produzidas, considerando o mesmo escopo comparativo em relação a 2019. GRI 305-4

Vagas exclusivas foram disponibilizadas aos colaboradores que compartilham um único veículo, possuam veículos elétricos ou considerados de baixa emissão. Já o programa Eco Bike disponibiliza aos colaboradores na Unidade Itapevi (SP) bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para deslocamento interno.

Recuperação ambiental

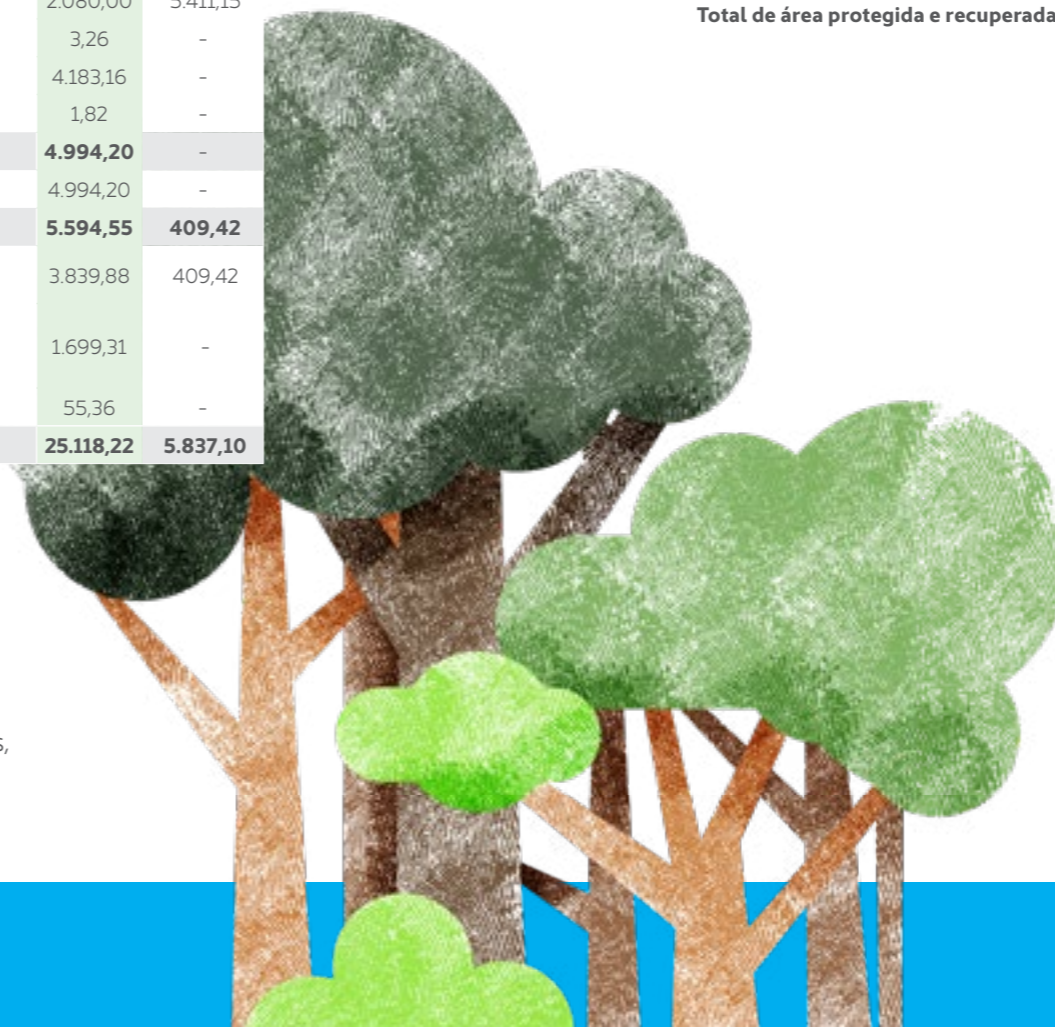
Em 2020, foram mantidas as ações de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiapuêba, em Mogi das Cruzes (SP), com a manutenção de 48.026 árvores, conforme Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental firmado com a Cetesb.

A partir de 2019, com a obtenção da licença ambiental para a nova unidade industrial em Montes Claros (MG), estabeleceu-se uma nova área de proteção ambiental para conservação da fauna e flora locais.

Recuperação Ambiental	2018	2019	2020
Área protegida Itapevi (SP) (m ²)	57.298	57.298	57.298
Área protegida Montes Claros (MG) (m ²)	-	32.900	49.300
Área recuperada Mogi das Cruzes (SP) (m ²)	328.000	328.000	328.000
Total de área protegida e recuperada (m²)	385.298	418.198	434.598

Programa Raízes

A Unidade Itapevi (SP) também abriga o Programa Raízes, criado para homenagear os colaboradores que completam 15 anos na companhia. Uma das etapas da homenagem é o convite para plantar uma árvore nativa no local. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, a espécie plantada e data do plantio. A iniciativa já resultou em 650 árvores plantadas, sendo 30 em 2020.



Recursos Renováveis

A conquista das metas de eficiência energética passa pela redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia, buscando o contínuo investimento em fontes renováveis de energia.

Energia Solar

De forma arrojada, há um investimento constante em um sistema para geração de energia fotovoltaica na unidade de Itapevi (SP), que conta atualmente com 7.294 painéis solares com potência instalada de 2,2 MW. O investimento no projeto soma R\$ 9,9 milhões.

Em 2020 foram instaladas duas árvores fotovoltaicas na praça de convivência do Complexo de Itapevi. Cada uma delas possui saídas USB para carregar dispositivos eletrônicos e prover iluminação noturna.

Papel Zero

Criado em 2015 para reduzir o número de impressões, em 2018, foi instituído o Comitê Papel Zero, grupo de trabalho que visa implantar ações para a redução das impressões.

Em 2020, houve a redução de 48% em relação ao ano anterior e atingimos 55% de impressões frente e verso. A meta, no entanto, era chegar a 60%.

Com a ampliação do processo de digitalização de documentos, surgiram novas iniciativas que eliminaram a necessidade de impressões, como: solicitação de reembolsos, NF digital e dossiê de registro de novos medicamentos.



Polietileno Verde

Substituição do polietileno convencional pelo polietileno verde nas embalagens primárias. Deixamos de consumir de 3,7 toneladas de polietileno proveniente de combustível fóssil desde 2019.

Gestão de Resíduos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Redução, reutilização e reciclagem

A Eufarma segue as melhores práticas de gestão de resíduos, tanto nas operações internas quanto na cadeia de valor. O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. Desde 2009, com a definição das metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, o volume designado para o coprocessamento foi ampliado e alcançou o índice de 96% em 2020.

A reciclagem também é uma prática internalizada. Nos últimos dois anos, o índice de reciclagem de resíduos não perigosos foi de mais de 65%.



Resíduos recicláveis (toneladas)	2018	2019	2020
Papel	931,8	1.028,4	1.148,1
Plástico	390,8	394,3	416,7
Vidro	279,5	72,4	69,6
Metal	200,6	249,6	238,3
Entulho	413,0	840,3	697,5
Madeira	121,6	334,8	245,4
Compostagem	304,3	512,7	407,7
Outros (sucata eletrônica, óleo, pilhas e baterias, lâmpadas)	-	-	4,5
Total	2.641,6	3.432,5	3.227,9

Destinação de resíduos não perigosos - toneladas. GRI 306-2	2018	2019	2020	Tipos de resíduos
Compostagem	318,0	512,7	407,7	Resíduo orgânico
Reutilização / Recuperação	0,4	0,6	0,00	Óleo de cozinha
Reciclagem	2.214,3	2.532,0	2.514,69	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, blister e entulho
Recuperação energética	71,1	334,8	245,4	Madeira
Aterro sanitário	742,0	565,3	709,0	Não reciclável, lodo e entulho
Total	3.345,8	3.945,4	3.876,8	

Destinação de resíduos perigosos - toneladas. GRI 306-2 GRI 306-4	2018	2019	2020	Tipos de resíduos
Reutilização / Recuperação	31,4	58,7	60,1	Lâmpadas, baterias, óleo, lubrificante, bombonas plásticas, tambores de ferro, sucata eletrônica
Recuperação energética (coprocessamento)	930,9	1.047,7	1.399,6	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal
Incineração (queima de massa)	60,3	47,0	71,4	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal + resíduos coletados pela prefeitura
Total	1.022,6	1.153,4	1.531,1	

As unidades Unidades Campo Belo, Rio de Janeiro e Euroglass foram desativadas em 2019, porém, devido à desativação, foram gerados resíduos em 2020.

Vorax

Com investimentos de R\$ 4,5 milhões no projeto, a Eurofarma é a primeira empresa no mundo a adquirir o equipamento Vorax para tratamento de resíduos líquidos, pastosos e sólidos. A tecnologia está em instalação na Unidade Itapevi, em São Paulo, onde são produzidos mais de 250 milhões de medicamentos anualmente. O Vorax tem como diferenciais o baixo impacto na emissão de poluentes e a versatilidade no tratamento amplo de resíduos que demandam tecnologias distintas para a sua destruição final, com baixo consumo de energia e ruído. Será capaz de processar cinco toneladas de resíduos por dia.

A solução patenteada, inédita no Brasil, proporciona uma diminuição do volume diário de resíduos em até cem vezes. Também tem rendimento energético alto e baixa taxa de formação de gases relacionados aos processos convencionais de destruição térmica, além de não produzir cinzas e outras moléculas danosas ao ser humano e ao meio ambiente. Os benefícios também estão relacionados à cadeia de logística (transporte do resíduo do local de geração até a sua destinação final) e à mitigação de riscos para o negócio.

Aterro Zero

A implantação do processo de compostagem teve início em 2018 e está ativo em todas as nossas operações. Em 2020 contribuiu para a redução da emissão de gases de efeito estufa pela eliminação do transporte de resíduos para o tratamento externo.



Descontaminação Doméstica de Embalagens Primárias

Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico, a Eurofarma oferece ao mercado produtos com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo por meio da economia circular.

O selo +Verde atende alguns dos principais produtos da companhia: Astro (comprimido), Astro (solução oral), azitromicina di-hidratada, Selene, Tâmisa e Tamiram. O número de unidades comercializadas em 2020 foi de 14,2 milhões, um aumento de 50% em relação a 2019. Está em andamento a consolidação do estudo da metodologia para descontaminação da embalagem para a apresentação de outros produtos estratégicos para a companhia.

Desde o início do projeto 29 milhões de unidades de produtos +Verde chegaram aos consumidores

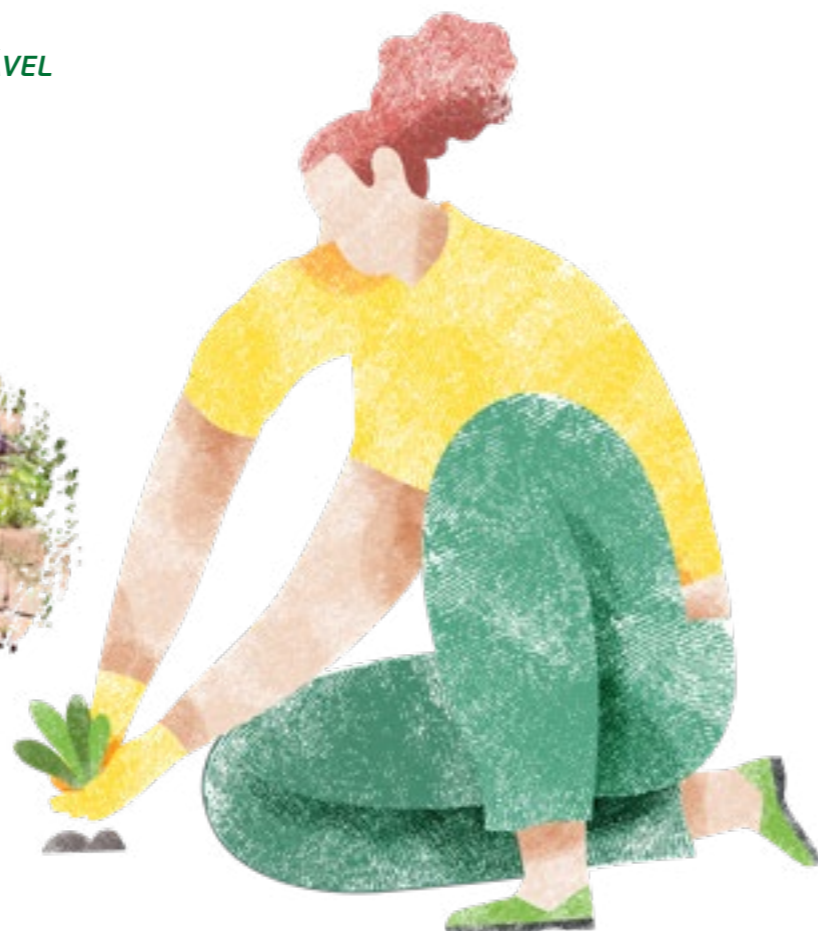


Embalagens eficientes

Com menor consumo de recursos e priorização no uso de reciclados, 71% de material reciclado foi utilizado na composição das caixas de embarque (papelão), iniciativa-piloto adotada em Ribeirão Preto (SP) e as caixas de medicamentos estratégicos também possuem 30% de matéria-prima reciclada.

Em 2020, iniciou-se o desenvolvimento de um projeto que visa a reutilização de 50% de polipropileno reciclado no acessório (alça) da bolsa de soro produzido em Ribeirão Preto (SP). GRI 301-2





Horta de Manejo Orgânico

Com um projeto que une sustentabilidade, educação ambiental e saúde, construímos uma Horta de Manejo Orgânico em espaços que somam 1.250 m², nas unidades Itapevi e Ribeirão Preto (SP), onde são cultivadas hortaliças sem a utilização de agrotóxicos. Os colaboradores podem trocar material reciclável pelas hortaliças.

Além de incentivar a prática de hábitos mais saudáveis, o programa apresentou como resultados, em 2020, 15,5 mil hortaliças orgânicas distribuídas, 170 utilizadas no Espaço Criança, 5.303 no restaurante interno e 453 kg de resíduos reciclados entregues pelos colaboradores.

De Mãos Dadas com a Escola

Esse projeto agrega incentivo à reciclagem e auxílio educacional para beneficiar colaboradores e prestadores de serviços com filhos cursando o Ensino Fundamental.

O projeto transfere os recursos obtidos com a venda de materiais reciclados coletados pela Eurofarma para a compra de material escolar.

Em 2020, doamos 3,4 mil kits escolares para as crianças, com investimento de R\$ 654 mil.

Resultados	2018	2019	2020
Número de kits distribuídos	2.898	3.372	3.352
Investimento em kits escolares	R\$ 253.819	R\$ 332.717	R\$ 341.842
Reembolso de livros e apostilas	R\$ 231.138	R\$ 354.248	R\$ 312.623
Valor total de investimento	R\$ 484.957	R\$ 686.965	R\$ 654.465

Retorna Machine

A Retorna Machine é um meio de logística reversa de embalagens pós-consumo instalada no Instituto Eurofarma para receber garrafas PET, latas de alumínio e recipientes longa vida.

Os alunos e colaboradores se beneficiam por meio de bônus nas faturas de energia, recarga no vale-transporte, desconto em livrarias e doação para instituições filantrópicas.

Todo o material coletado é tratado por um fornecedor parceiro e enviado para cooperativas de catadores de resíduos e empresas recicladoras.

16.412 embalagens coletadas desde 2016

Programa Descarte Correto

O programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. O projeto é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições. GRI 301-3

49 toneladas de resíduos arrecadados desde 2010

Descarte Correto de Medicamento	2018	2019	2020
Acumulado - toneladas	42	45	49
Média - kg/ano por loja	104	97	127
Número de pontos	31	34	26



Relações com a Sociedade

GRI 413-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Fomento ao Esporte, à Cultura e às Ações Sociais

A gestão e o fomento de iniciativas direcionadas à sociedade são compartilhadas pela área de Responsabilidade Corporativa e Eventos e pelos comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos. Os apoios dividem-se entre o aporte financeiro direto e os repasses de recursos oriundos das leis de incentivo fiscal para projetos sociais, culturais e esportivos, com a meta de destinar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo.

Desde 2006, aportamos R\$ 39,7 milhões em projetos culturais por meio dos repasses de recursos das leis de incentivo fiscal. Em 2020, foram R\$ 3,5 milhões.

Na área esportiva, realizamos investimentos de longo prazo, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2020, o piloto Ricardo Mauricio se tornou tricampeão e a Eurofarma sagrou-se a melhor equipe do campeonato, com o piloto Daniel Serra encerrando em 3º lugar. O total de recursos próprios investidos em esporte em 2020 foi de R\$ 10,9 milhões e o patrocínio por meio de recursos incentivados em três projetos esportivos atingiu mais de R\$ 900 mil.

As regras para as ações de patrocínio estão previstas em nossas políticas de integridade corporativa e código de ética, sujeitas a auditoria. As propostas selecionadas são apresentadas aos comitês, que decidem o apoio por meio de votação.



+ de R\$ 790 mil

doados para seis organizações de saúde e educação com projetos alinhados aos objetivos de responsabilidade social.

+ de R\$ 3,5 milhões

destinados a projetos de ONGs e instituições sociais com a utilização de incentivos fiscais dos programas Pronon, Pronas, FIA/Fumcad, Condeca e Fundo do Idoso.

+ de R\$ 10,9 milhões

de investimentos com recurso próprio no esporte e R\$ 908 mil por meio de leis de incentivo.

+ de R\$ 3,5 milhões

em repasses de recursos provenientes de leis das incentivo à cultura.

+ de R\$ 14 milhões

aportados desde 2014 com uso de leis sociais.

Banco de Leite Lactare

1º Banco de leite privado do país

A iniciativa social nasceu em 2019 com o objetivo de promover o aleitamento materno. Todo o leite coletado, processado e armazenado em nosso banco de leite humano é doado a recém-nascidos internados em UTIs neonatais de hospitais públicos, ajudando a salvar vidas.

A meta inicial do Lactare era processar 60 litros de leite humano por mês para atender aproximadamente 20 bebês da UTI Neonatal do Hospital Geral de Itapevi (HGI), local onde são realizados cerca de 400 partos mensalmente. Em 2020, foram 378 bebês atendidos com 1,1 mil litros de leite materno. A meta para 2021 é atingir 2,1 mil litros, ampliando os hospitais que receberão as doações.



Vinculado à rBLH – Rede Brasileira de Bancos de Leite, o Lactare tem como diferencial o serviço de coleta domiciliar, que atualmente cobre um raio de até 50 km do Centro de Itapevi (SP). Em média, 37 bebês prematuros são beneficiados mensalmente com leite humano pasteurizado pelo Lactare.



Ajuda Humanitária

Neste ano de pandemia, para minimizar os impactos da covid-19 na sociedade, foram realizadas diversas ações de ajuda humanitária.

Foram destinados mais de R\$ 31 milhões em doação de cestas básicas, medicamentos, EPIs, álcool em gel e construção de leitos de UTIs e apoio financeiro para manutenção de pacientes em tratamento oncológico.

R\$ 19,4 milhões
somando mais de 770 mil unidades de medicamentos doados.

R\$ 6,4 milhões
investidos em mais de 100 mil cestas básicas.

R\$ 1 milhão
para doação de mais de 200 mil EPIs.

R\$ 1,1 milhão
em espécie doados para o GRAACC e Hospital São Paulo.

R\$ 3,6 milhões
na produção e distribuição de mais de 390 mil frascos de álcool em gel.

R\$ 121 mil em 14,5 mil kits de higiene doados para ONGs no Estado de São Paulo e escolas públicas de Itapevi.



Mutirão Oftalmológico

O projeto tem como objetivo mapear a visão de crianças entre 4 a 14 anos, ao identificar deficiências de visão que impactem no desempenho escolar. Em 2020, a ação foi realizada em Itapevi e contou com cuidado redobrado nos atendimentos, seguindo todos os protocolos sanitários. O mapeamento alcançou 2,3 mil alunos de 12 escolas públicas indicadas pela Secretaria de Educação de Itapevi e alunos do projeto Matéria-Prima do Instituto Eurofarma.

Examinados exclusivamente por oftalmologistas, os alunos que apresentaram sinais de dificuldade visual passaram por testes específicos para o diagnóstico e a correção do problema, por meio da confecção de óculos.

Instituto Eurofarma

O Instituto Eurofarma (IE) atua desde 2006 e chegou à marca de mais de 105 mil atendimentos diretos, entre projetos em educação complementar para crianças, formação e qualificação profissional para jovens, adultos e idosos, além de educação ambiental. Em 14 anos, os investimentos superaram R\$ 110 milhões.

Em 2020, o Instituto recebeu R\$ 11,7 milhões de aporte financeiro, que resultaram no atendimento de 11,9 mil pessoas em formato híbrido, presencial e digital. No último ano, o IE iniciou cursos EaD.

Investimentos e total de atendidos	2018	2019	2020
Investimento total	R\$ 12.697.000	R\$ 13.986.000	R\$ 11.686.830
Varição sobre o ano anterior	11,6%	10,2%	-16,4% *
Pessoas atendidas diretamente	14.253	16.284	11.854

* As despesas foram reduzidas involuntariamente por conta dos impactos da covid-19 e a impossibilidade de atingir 100% da capacidade de atendimento presencial.

Mutirão Oftalmológico	2018	2019	2020
Escolas públicas atendidas e unidades do Instituto Eurofarma	12	13	20
Número de crianças mapeadas	8.276	6.944	2.295
Número de óculos confeccionados	2.507	554	308
Colaboradores voluntários no projeto	57	58	-*

* Não houve ação de voluntários por conta da covid-19



Matéria-Prima

Onde as crianças aprendem a aprender

Diante do cenário 2020 e, reconhecendo a importância da educação complementar, transformamos os cursos e oficinas em versões on-line para os alunos com idade entre 7 a 13 anos.

As atividades do programa Matéria-Prima focam na aprendizagem lúdica, com estímulo à leitura e raciocínio lógico, em que cada aluno é avaliado no início e no final do ano para mensurar a eficácia das atividades e a curva de aprendizado. A avaliação utiliza parâmetros que compõem o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB).

Com a migração das atividades educacionais para o ambiente digital, mantivemos presença ativa com os alunos dos cursos regulares e professores; e impulsionamos as oficinas e atividades abertas à comunidade, com conteúdos interativos. Durante o ano, trabalhamos prioritariamente o tema sustentabilidade.



Itapevi Mais Verde

Com foco na educação ambiental, realizamos atividades na Escola Estadual Paulo de Abreu, impactando mais de 4 mil estudantes e 64 professores de 29 escolas municipais de Itapevi.



Matéria-Prima São Paulo

Resultados	2018	2019	2020
Alunos regulares	250	250	250
Agenda aberta e Recreio nas Férias	5.837	7.861	4.200

Matéria-Prima Itapevi

Resultados	2018	2019	2020
Alunos regulares	125	125	240



Consultório Odontológico

Cuidando do sorriso das nossas crianças

Os atendimentos odontológicos acontecem semanalmente no Instituto Eurofarma, onde os alunos também têm acesso a ambulatório médico com a presença de técnicos de enfermagem. Com a pandemia, e muitas escolas fechadas, em 2020 o número de atendimentos foi reduzido.

De Olho no Enem

Ponte para o ensino universitário

O De Olho no Enem, por ter migrado rapidamente para o formato on-line, contou com aulas ao vivo de segunda a quinta-feira, chegando a diversos estados. Esta ampliação de fronteiras que o ambiente digital permite nos fez chegar ao nosso primeiro aluno indígena. Hugo Pereira Juvêncio, 22 anos, nasceu em Roraima, na aldeia indígena de Uiramutã.

Um dos pontos fortes para garantir o acesso ao ensino de qualidade é a disponibilização de plataformas gratuitas, como as de correção de redação Imaginie e Eduquo, utilizadas para a realização de exercícios; além do portal Descomplica, para o acompanhamento de videoaulas de todas as disciplinas exigidas no Enem, além do Simulado Evolucionar.

Oficina Enem

Na Oficina Enem, os professores do Instituto Eurofarma levam para as escolas públicas informações sobre a prova, desde a inscrição até o dia do exame. Em 2020, mesmo virtualmente, os alunos foram contatados e puderam acessar o conteúdo no canal do Instituto Eurofarma no YouTube.

De Olho na Etec

Apoio para descobrir uma profissão

Curso preparatório voltado para alunos do 9º ano de escolas públicas com interesse em cursar a Escola Técnica Estadual de São Paulo ou o Instituto Federal de São Paulo, que oferecem, além do Ensino Médio regular, o Ensino Técnico.

Em 2020, o curso ocorreu a distância, com aulas ao vivo de terça a quinta-feira e com aumento da carga horária, para compensar o tempo que os alunos ficaram sem aulas.



Inglês

Idioma que abre caminhos

Neste projeto, os estudantes de escolas públicas selecionados ganham bolsa de estudo de um ano para frequentar as aulas de inglês, com módulo básico e foco em conversação. Caso apresente bom desempenho, a bolsa é mantida para os níveis pré-intermediário e intermediário.

Formação de Jovens e Adultos

Oferecemos também cursos de Auxiliar de Eletricista; Cuidador de Idoso; Resíduos em Utilidades; Tecnologia Digital e Design Gráfico; Conect@ e Link Informática; Técnicas Administrativas; Marketing e Comunicação; Almozarife; e Inspetor de Qualidade.

Matéria-Prima 2ª Geração

Preparando o próprio futuro

A migração entre o Matéria-Prima e os projetos de Formação e Qualificação Profissional acontece com a passagem dos alunos pelos cursos de Iniciação Profissional, como Conecta e Link Informática. Os conteúdos contemplam o pacote Office, essencial para a inserção no mercado de trabalho.

Resultados	2018	2019	2020
Atendidos	70	70	24

Educar para Reciclar

Fomentando nosso círculo virtuoso

Realizado em parceria com a Secretaria de Educação de Itapevi, conta com a participação de 44 escolas públicas do município. Seu principal objetivo é sensibilizar e conscientizar sobre a importância da separação do lixo para a coleta seletiva, e o recurso obtido da venda destes recicláveis é revertido em benfeitorias às escolas. Em 2020, foram elaborados diversos vídeos com a temática de sustentabilidade.

Resultados	2018	2019	2020
Aporte financeiro para as escolas	R\$ 43.512	R\$ 63.636	R\$ 14.634
Número de escolas capacitadas	40	44	5*
Número de escolas com participantes	40	44	44
Capacitação dos profissionais das escolas	80	130	136**

*No presencial (antes da pandemia)
** Presencial (86) e (50) on-line | Dados baseados nos vídeos de "Economia Doméstica".



DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO



Resultados Econômico-financeiros

A grave crise mundial de saúde provocada pela pandemia, no início de 2020, concentrou os esforços públicos para este tema, paralisou a economia e demandou mudanças radicais nos meios de trabalho do setor produtivo. Os reflexos na economia foram devastadores, com o Produto Interno Bruto Brasileiro fechando o ano com queda de 4,1% em relação a 2019. Atuando em um setor essencial, e com papel fundamental no combate à pandemia, a Eurofarma não parou. A agilidade na adaptação ao novo cenário e um planejamento robusto possibilitaram à companhia um crescimento de 20% em 2020, recorde de faturamento, com vendas líquidas de R\$ 5,7 bilhões. GRI 102-7

Em um posicionamento de confiança do mercado, a Agência Fitch manteve a nota de rating AAA da companhia. O Ebitda encerrou o ano em R\$ 1,3 bilhão, impactado pela redução de despesas involuntárias.

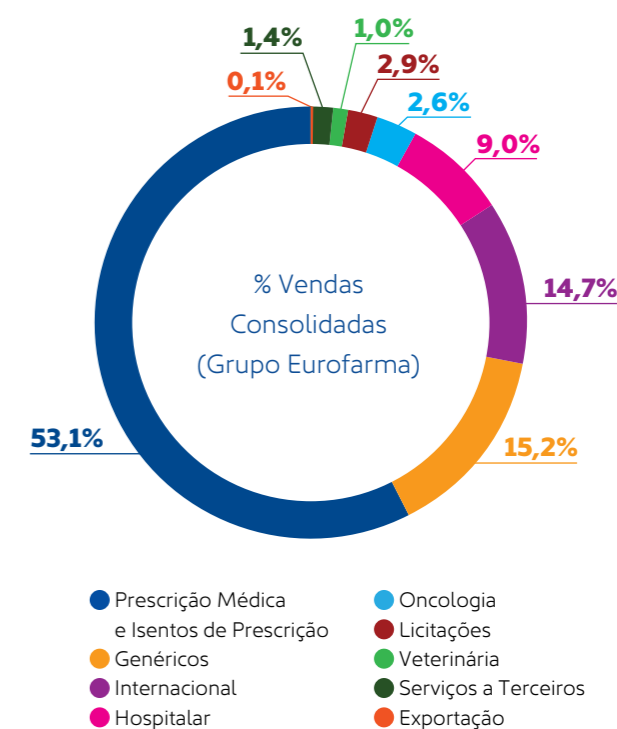
Um dos grandes desafios em 2020 foi a forte desvalorização do real frente ao dólar, com uma variação aproximada de 30%. A margem bruta teve redução de 3,5% em comparação com 2019, e a queda está relacionada, essencialmente, à variação cambial, centenas de novas contratações para preservar trabalhadores de grupo de risco e à composição de vendas mais diversificada.

DVA R\$ milhões GRI 201-1	2018	2019	2020
Valor Econômico Gerado e Distribuído	2.650	3.235	3.797
Distribuição do valor adicionado			
Recursos Humanos	1.182,6	1.477,6	1.619,4
Juros/Aluguéis	84,8	185,4	180,3
Impostos	888,7	992,7	1.148,5
Dividendos	214,2	214,9	250,0
Retenção	279,8	327,6	567,1
Participação de Não-Controladores	-267,0	36,7	31,9

Manutenção do Crescimento acima do Mercado

Nos últimos 15 anos, a companhia registrou crescimento médio anual de 16%, com desempenho geral em demanda acima do setor, que fechou 2020 com evolução de 11,40%. O prazo médio de recebimento de vendas para clientes no Brasil é de 57 dias, enquanto a média de estoque no varejo nos principais distribuidores é de 40 dias. Os investimentos em excelência operacional totalizaram R\$ 273,6 milhões.

A pandemia teve forte impacto na economia em 2020. No Brasil, principal mercado para a companhia, a taxa média de desemprego foi de 13,5% (dados do IBGE), a maior em quase 30 anos, com o país finalizando o ano com 13,4 milhões de pessoas sem emprego. O setor farmacêutico é impactado por este indicador, pois, quanto maior a taxa de empregabilidade formal, maior é o acesso da população aos planos de saúde privados e a uma assistência farmacêutica mais ampla.



Demonstrações Financeiras GRI 102-7

**Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2020 e 2019
(EM MILHARES DE REAIS)**

	Controladora		Consolidado			Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Ativos									
Circulante									
Caixa e equivalentes de caixa	1.192.919	268.380	1.387.214	399.494	Fornecedores	160.872	200.238	311.934	289.068
Contas a receber de clientes	765.424	595.170	1.136.482	839.767	Empréstimos e financiamentos	131.488	58.181	132.144	58.712
Estoques	757.499	637.533	1.069.035	886.793	Arrendamentos a pagar	15.508	16.229	22.774	23.322
Instrumentos financeiros derivativos	18.338	-	18.338	1.682	Arrendamento por direito de uso	44.352	31.573	64.926	57.038
Ativo fiscal corrente	117.767	56.895	133.583	76.649	Salários, provisões e contribuições sociais	142.523	119.457	198.788	170.230
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	13.115	51.493	28.211	62.169	Imposto de renda e contribuição social a recolher	32.958	-	56.087	37.014
Adiantamento para futuro aumento de capital	24.917	12.739	9	9	Passivo fiscal corrente	14.534	1.507	27.229	11.838
Outras contas a receber	55.545	51.237	26.011	40.065	Parcelamento especial	282	254	282	254
					Participação dos colaboradores nos resultados	124.648	70.938	161.474	116.719
Total do ativo circulante	2.945.524	1.673.447	3.798.883	2.306.628	Dividendos a pagar	223.484	88.196	226.741	88.255
					Antecipação de dividendos de controladas	201	201	-	-
					Outras contas a pagar	159.165	101.591	214.390	187.223
					Total do passivo circulante	1.050.015	688.365	1.416.769	1.039.673
Não Circulante									
Realizável a longo prazo									
Contas a receber de clientes	79.893	54.005	2.179	567	Empréstimos e financiamentos	1.340.500	904.575	1.340.500	905.082
Títulos e valores mobiliários	-	-	10.043	-	Debêntures	478.798	-	478.798	-
Ativo fiscal corrente	5.351	7.155	5.556	7.361	Arrendamentos a pagar	9.777	11.965	20.730	24.734
Ativo fiscal diferido	106.400	-	202.418	76.697	Arrendamentos por direito de uso	62.323	70.355	169.739	157.606
Depósitos para recursos	24.241	22.632	27.994	28.432	Passivo fiscal diferido	-	23.153	5.003	29.167
Outras contas a receber	3.234	-	425	729	Parcelamento especial	1.388	1.502	1.388	1.502
					Provisão para contingências	59.037	54.758	112.924	96.784
					Contas a pagar investimento	46	46	46	46
					Outras contas a pagar	1.000	3.400	1.000	3.400
					Provisão para passivo a descoberto	9.614	2.345	-	-
Total do ativo não circulante	2.771.986	2.519.551	2.513.222	2.427.796	Total do passivo não circulante	1.962.483	1.072.099	2.130.128	1.218.321
Investimentos	1.625.476	1.301.806	609	1.977	Patrimônio líquido				
Imobilizado	641.902	989.697	945.210	1.253.969	Capital social	855.864	1.332.908	855.864	1.332.908
Direito de uso de arrendamento	99.710	98.559	224.458	208.758	Reserva de lucros	1.644.878	1.115.752	1.644.878	1.115.752
Intangível	185.779	45.697	1.094.330	849.306	Ajustes acumulados de conversão	212.868	30.351	212.868	30.351
					Ajustes de avaliação patrimonial	-	(37.879)	-	(37.879)
					Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Total do ativo	5.717.510	4.192.998	6.312.105	4.734.424	Patrimônio líquido atribuível aos controladores	2.705.012	2.432.534	2.705.012	2.432.534
					Participação de não controladores	-	-	60.196	43.896
					Total do patrimônio líquido	2.705.012	2.432.534	2.765.208	2.476.430
					Total do passivo e patrimônio líquido	5.717.510	4.192.998	6.312.105	4.734.424

Demonstrações de resultados dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Receita líquida	4.057.827	3.444.992	5.723.191	4.828.144
Custo dos produtos vendidos	(1.698.302)	(1.352.157)	(2.125.019)	(1.622.718)
Lucro bruto	2.359.525	2.092.835	3.598.172	3.205.426
Despesas de vendas	(962.251)	(1.063.350)	(1.807.659)	(1.755.047)
Despesas administrativas	(416.732)	(409.023)	(640.153)	(569.165)
Perda esperada (<i>impairment</i>) do contas a receber	7.831	(1.466)	7.097	903
Participação dos colaboradores nos resultados	(97.072)	(61.088)	(133.974)	(101.627)
Outras receitas	73.178	41.049	88.377	71.584
Outras despesas	(22.361)	(55.879)	(22.565)	(110.713)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	942.118	543.078	1.089.295	741.361
Receitas financeiras	43.836	15.629	51.545	20.375
Despesas financeiras	(94.555)	(57.200)	(109.919)	(70.543)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(8.484)	(7.262)	(27.137)	(26.438)
Despesas financeiras, líquidas	(59.203)	(48.833)	(85.511)	(76.606)
Resultado de equivalência patrimonial	37.833	93.650	(2.667)	8.882
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	920.748	587.895	1.001.117	673.637
Imposto de renda e contribuição social corrente	(227.333)	(51.934)	(280.071)	(133.073)
Imposto de renda e contribuição social diferido	123.616	6.565	127.924	38.677
Lucro líquido do exercício	817.031	542.526	848.970	579.241
Resultado atribuído para				
Acionistas controladores	817.031	542.526	817.031	542.526
Acionistas não controladores	-	-	31.939	36.715

Reconciliação do ebitda - Consolidado

Em R\$ milhares	2020	2019	Var%
Lucro líquido	848.970	579.241	47%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	152.147	94.396	61%
(+) Resultado Financeiro Líquido	85.511	76.606	12%
(+) Depreciações e Amortizações	194.203	156.617	24%
EBITDA	1.280.831	906.860	41%
EBITDA % Receita Líquida	22,4%	18,8%	19%

As Demonstrações Financeiras são auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas estarão disponíveis no site da Eurofarma Laboratórios S.A.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

Carmelita Bittencourt da Silva Esteves - Contadora CRC SP 194171/O-5



Carta de Asseguração

GRI 102-54

KPMG Assesores Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Eurofarma" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da administração da Eurofarma

A administração da Eurofarma é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Eurofarma, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

Um trabalho de verificação limitada conduzido em referência aos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as

KPMG Assesores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça.

KPMG Assesores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Eurofarma. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, em referência aos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards)*;
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de

verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado Anual 2021 (ano-base 2020) da Eurofarma, não foram compiladas em referência aos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 19 de abril de 2021

KPMG Assessores Ltda.

Marcio Andrade Barreto
Sócio - diretor

ÍNDICE GRI

GRI 102-55

Aspectos Gerais	Página, descrição, ou Link
Estratégia	
102-14 - Mensagem da Administração	Página 5
Perfil	
102-1 - Nome da organização	Eurofarma Laboratórios S.A.
102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	A Eurofarma comercializa produtos que são exclusivamente autorizados pelas autoridades sanitárias locais, Anvisa e demais autoridades sanitárias internacionais. Caso tenham alguma restrição em outro mercado, a empresa desconsidera este mercado para exportação. A Eurofarma atua nos mercados de Prescrição, Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária
102-3 - Localização da sede da organização	Página 7
102-4 - Localização das operações	Páginas 7
102-5 - Propriedade e forma legal da organização	Sociedade Anônima Limitada.
102-6 - Mercados de atuação	Página 7
102-7 - Escala da organização	Páginas 6, 7, 14, 18, 41, 42
102-8 - Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	Página 28.
102-9 - Cadeia de suprimentos	Página 23
102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor	Inauguração do Eurolab como unidade estratégica da empresa.
102-11 - Princípio da precaução	A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação
102-12 - Iniciativas externas	Instituto Eurofarma; Guia Exame de Sustentabilidade; Pacto Global; Instituto Ethos.
102-13 - Associações	Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo; Grupo Farma Brasil; PróGenéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos; Abiquifi - Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos; Abifina - Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades; Amcham - Câmara Americana de Comércio; Abiad - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres; AfroChamber - Câmara de Comércio Afro-Brasileira; Câmara de Comercio Mercosur Asean; ABPI - Associação Brasileira da propriedade intelectual; Abrasp - Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais; Alanac - Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais; Câmara de Comércio Árabe-Brasileira.

**GRI 102:
Aspectos
Gerais 2016**

Aspectos Gerais	Página, descrição, ou Link
Ética e Integridade	
102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Páginas 14 e 25
102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	Página 25
Governança	
102-18 - Estrutura de governança	Página 25
Engajamento de stakeholders	
102-40 - Grupos de <i>stakeholders</i>	Colaboradores, consumidores, distribuidores, farmácias, drogarias, fornecedores, médicos e profissionais da saúde, parceiros de negócio e outros
102-41 - Acordos coletivos	Página 28
102-42 - Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Conteúdo da GRI - Processo de Materialidade.
102-43 - Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	As ações de engajamento específicas para a elaboração deste relatório são descritas na página 5. Outras iniciativas de engajamento e diálogo, realizadas ao longo do ano, e segmentadas por público estão descritas nas páginas 22 (comunidade médica), 28 e 29 (colaboradores), 23 (fornecedores), 36 (sociedade), 26 (clientes e consumidores)
102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	Processo de Materialidade - Página 3; Impactos Positivos - Páginas 22 e 23
Práticas de relato	
102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todas as empresas controladas do Grupo Eurofarma.
102-46 - Definição do conteúdo e fronteiras do relatório	Página 3
102-47 - Temas materiais	Página 3
102-48 - Reafirmações de informações	Não houve
102-49 - Mudanças no relato	Não houve
102-50 - Período de relato	De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020
102-51 - Data do último relatório	2019
102-52 - Ciclo de relato	Anual
102-53 - Contato para informações sobre o relatório	comunicacao@eurofarma.com
102-54 - Tipo de relatório GRI	Este relatório foi preparado fazendo referência ao GRI Standards, opção essencial
102-55 - Índice GRI	Páginas 44 a 46
102-56 - Asseguração externa	Página 43

**GRI 102:
Aspectos
Gerais 2016**

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link
Qualidade de Vida	
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Página 26
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Página 26.
Produtos Seguros	
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Página 26
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Página 26
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão Página 26
GRI 416 e 417 – Saúde e Segurança Cliente	416-1 - Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias Página 26
	416-2 - Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado Página 26
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Página 26
	417-1 - Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências Página 26
	417-2 - Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado Página 26
	Compromisso com Paciente
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Página 27
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Página 27
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão Página 27
GRI – Saúde e Segurança Cliente	416-1 - Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias Página 26

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link
Fomento ao Conhecimento e Engajamento	
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Páginas 28 e 29
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Páginas 28 e 29
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão Páginas 28 e 29
GRI 404 – Treinamento e Educação	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional Páginas 28 e 29
	404-3 - Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional Página 29
	Saúde e segurança do colaborador
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Página 29
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Página 29
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão Página 29
GRI 403 – Saúde e Segurança do Trabalho	403-5 - Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais Página 29
	403-7 - Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios Página 26
	403-9 - Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho Página 29
	403-10 - Número e taxa de mortes e problemas de saúde relacionados ao trabalho Página 29
	Eficiência Hídrica
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Páginas 30 e 31
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Páginas 30 e 31
GRI 303 – Água	303-3 - Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico Páginas 30 e 31.
	303-4 - Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico Páginas 30 e 31
	303-5 - Consumo total de água Páginas 30 e 31
Eficiência Energética	
	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras Páginas 30 e 31
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes Páginas 30 e 31
GRI 302 - Energia	302-1 - Consumo de energia dentro da organização Páginas 30 e 31
	302-3 - Intensidade energética Páginas 30 e 31
	302-4 - Redução do consumo de energia Páginas 30 e 31

Temas Materiais	Página, descrição, ou Link	
GRI 305 – Mudança Climática	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 30 e 32
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 30 e 32
	305-1 - Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Páginas 30 e 32
	305-2 - Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Páginas 30 e 32
	305-3 - Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Páginas 30 e 32
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 30 e 32
	305-5 - Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 30 e 32
Gestão de Resíduos e Pós-consumo		
GRI 306 – Resíduos	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 30, 33, 34 e 35
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 30, 33, 34 e 35
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 30, 33, 34 e 35
	306-2 Resíduos por tipo e método de disposição	Páginas 30, 33, 34 e 35
	306-3 - Resíduos Gerados	Não houve vazamentos de óleo, combustível, resíduos produtos químicos e outros em solo ou superfícies hídricas.
	306-4 - Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 33
Relações com a Sociedade		
GRI 413 - Comunidades	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras	Páginas 36 a 39
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 36 a 39
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão	Páginas 36 a 39
	413-1 - Engajamento comunitário	Páginas 36 a 39
Combate à corrupção		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 - Abordagem de gestão e seus componentes	Página 25
Concorrência desleal		
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 - Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve
Conformidade Socioeconômica		
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 - Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Não houve multas e sanções não monetárias por não conformidade com leis e regulamentos ambientais
Desempenho Econômico		
GRI 201 – Desempenho Econômico	201-1 – Valor econômico gerado e distribuído	Página 41

BALANÇO IBASE

Eurofarma Laboratórios S.A.									
2018			2019			2020			
1 - Base de cálculo									
	Valor (mil reais)			Valor (mil reais)					
Receita líquida (RL)	3.055.881			3.444.992			4.057.827		
Resultado operacional (RO)	580.668			587.895			920.748		
Folha de pagamento bruta (FPB)	913.933			992.289			968.175		
2 - Indicadores sociais internos									
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação *	14.496	1,59%	0,47%	39.860	4,02%	1,16%	31.166	3,22%	0,77%
Encargos sociais compulsórios	203.291	22,24%	6,65%	258.007	26,00%	7,49%	218.592	22,58%	5,39%
Previdência privada	11.016	1,21%	0,36%	13.314	1,34%	0,39%	9.990	1,03%	0,25%
Saúde	50.783	5,56%	1,66%	59.877	6,03%	1,74%	60.430	6,24%	1,49%
Segurança e saúde no trabalho *2	5.375	0,59%	0,18%	5.001	0,50%	0,15%	5.490	0,57%	0,14%
Educação	554	0,06%	0,02%	551	0,06%	0,02%	912	0,09%	0,02%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.247	0,46%	0,14%	5.527	0,56%	0,16%	3.693	0,38%	0,09%
Creches ou auxílio-creche	1.949	0,21%	0,06%	2.120	0,21%	0,06%	2.393	0,25%	0,06%
Participação nos lucros ou resultados	100.375	10,98%	3,28%	70.938	7,15%	2,06%	128.440	13,27%	3,17%
Outros *3	8.632	0,94%	0,28%	8.954	0,90%	0,26%	10.357	1,07%	0,26%
Total - Indicadores sociais internos	400.718	44%	13%	464.149	47%	13%	471.463	48,70%	11,62%
3 - Indicadores sociais externos									
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	11.742	2,02%	0,38%	12.619	2,15%	0,37%	10.666	1,16%	0,26%
Cultura	3.265	0,56%	0,11%	2.113	0,36%	0,06%	3.519	0,38%	0,09%
Saúde e saneamento	2.537	0,44%	0,08%	2.095	0,36%	0,06%	4.218	0,46%	0,10%
Esporte	16.950	2,92%	0,55%	16.611	2,83%	0,48%	11.815	1,28%	0,29%
Combate à fome e segurança alimentar	48	0,01%	0,00%	48.050	8,17%	1,39%	6.508	0,71%	0,16%
Outros	58	0,01%	0,00%	60.050	10,21%	1,74%	64.572	7,01%	1,59%
Total das contribuições para a sociedade	34.600	5,96%	1,13%	141.538	24,08%	4,11%	101.298	11,00%	2,50%
Tributos (excluídos encargos sociais)	553.986	95,40%	18,13%	463.494	78,84%	13,45%	573	0,06%	0,01%
Total - Indicadores sociais externos	-519.386	-89%	-17%	605.032	102,91%	17,56%	101.871	11,06%	10,52%
4 - Indicadores ambientais									
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	10.772	1,86%	0,35%	13.939	2,37%	0,40%	15.572.425	1691,28%	383,76%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	136	0,02%	0,00%	114	0,02%	0,00%	103.761	11,27%	2,56%
Total dos investimentos em meio ambiente	10.908	1,88%	0,36%	14.053	2,39%	0,41%	15.676.186	1702,55%	386,32%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:		(x) cumpre de 0 a 50%		(x) cumpre de 0 a 50%		(x) cumpre de 0 a 50%		(x) cumpre de 0 a 50%	
		() cumpre de 76 a 100%		() cumpre de 76 a 100%		() cumpre de 76 a 100%		() cumpre de 76 a 100%	
		() não possui metas		() não possui metas		() não possui metas		() não possui metas	
		() cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 51 a 75%	

Eurofarma Laboratórios S.A.	2018	2019	2020
5 - Indicadores do corpo funcional	2018	2019	2020
Nº de empregados(as) ao final do período	4.861	4.754	4.972
Nº de admissões durante o período	940	547	678
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	521	560	519
Nº de estagiários(as)	84	84	71
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	924	927	910
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)	1.226	1.234	1.359
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)	326	293	287
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)	53,91%	50,30%	51,00%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)	1,96%	2,13%	2,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	967	1.022	223
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	6,43%	5,09%	2,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	166	160	155

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2018	2019	2020												
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	69,93	69,89	69,89												
Número total de acidentes de trabalho	18	31	31												
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)						
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa						
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT						
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)						
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)						
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos						
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará						
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa: 5.132	no Procon: 0	na Justiça: 6	na empresa: 5.592	no Procon: 0	na Justiça: 9	na empresa: 6.321	no Procon: 0	na Justiça: 3						
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa: 96%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%	na empresa: 99,5%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%	na empresa: 99,2%	no Procon: 0%	na Justiça: 0%						
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2018: 2.111.984			Em 2019: 2.231.501			Em 2020:								
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	33% governo	41% colaboradores	10% acionistas	3% terceiros	13% retido	29% governo	41% colaboradores	10% acionistas	5% terceiros	13% retido	28% governo	36% colaboradores	10% acionistas	5% terceiros	21% retido

5 - Indicadores do corpo funcional

1 - No campo "Alimentação", consideramos as despesas: Ticket Refeições, Refeições à Funcionários e Ticket Alimentação.

2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio - Itapevi.

3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de fretado.

4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental.

5 - 20% do valor total dos investimentos corresponde ao projeto de Reúso de Água de Itapevi e foi desembolsado em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.

6 - Considera negros e pardos.

CRÉDITOS

Supervisão Editorial

Maria Del Pilar Muñoz
Vice-presidente de Sustentabilidade & Novos
Negócios

Coordenação-Geral

Silvia Marconato e Michele Gennaro
Comunicação Corporativa

Redação e Edição

Eurofarma
Vieira e Train

Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

Fotografia

Acervo Eurofarma

Veiculação

www.eurofarma.com.br

Para sugestões ou dúvidas sobre este Relatório
comunicacao@eurofarma.com

Fale Conosco

0800-704-3876
euroatende@eurofarma.com

