



Passo a Passo Google Meu Negócio

Seu consultório está no Google Meu Negócio?

Conheça as principais mudanças da ferramenta gratuita que ajuda pacientes a encontrarem sua clínica no Google

Se existe, está no Google! Você já deve ter percebido que além de ser o mais popular mecanismo de busca da web, o Google é uma empresa de publicidade, com produtos que **podem auxiliar a sua clínica ou consultório a crescer na internet.**

Um deles é o Google Perfil da Empresa, uma atualização do Google Meu Negócio, conhecido por **facilitar a interação entre quem busca e quem oferece serviços.** Ao criar um perfil, você decide a forma como sua clínica será apresentada nos resultados de busca e ainda inclui seu estabelecimento no Google Maps.

Ainda neste ano, o aplicativo dedicado ao Google Meu Negócio será descontinuado e você poderá fazer a manutenção do perfil da sua clínica diretamente pelo Google Maps e Pesquisa Google. Você também poderá saber se o perfil está visível publicamente e o que fazer para que os clientes o vejam.¹



Não será mais possível usar o app ou site independente do Google Meu Negócio. Para simplificar, o “Google Meu Negócio” agora se chama Perfil da empresa no Google!¹

Google Perfil da Empresa: o que é?



Ferramenta gratuita e simples que **permite editar as informações da empresa que aparecem on-line**, como horário de funcionamento e endereço. Também é possível responder comentários e perguntas deixados pelos clientes, e adicionar fotos e postagens para destacar o que diferencia seu negócio da concorrência.²

Prestadores de cuidados de saúde como médicos, entre outros profissionais, podem usar o Perfil da Empresa para reivindicar e gerenciar informações sobre suas práticas. É possível, por exemplo, adicionar detalhes sobre serviços como telemedicina.³

No Google Perfil da Empresa, você pode:

- ✓ Gerenciar informações da sua clínica como horário de funcionamento e telefone.
- ✓ Adicionar links para agendar consultas on-line e atendimento virtual.
- ✓ Incluir os serviços de saúde oferecidos como visitas domiciliares, diagnósticos e procedimentos.
- ✓ Interagir com seus pacientes.
- ✓ Ampliar sua presença digital.
- ✓ Ser encontrado por novos pacientes.

Passo a Passo: veja como é simples criar um perfil!

1

Acesse o link:
business.google.com/create

2

Preencha o nome da empresa e escolha a categoria na qual se encaixa

Nesta etapa, as opções são pré-definidas pelo próprio Google. "Consultório Médico" é uma delas. Em casos de clínicas ou hospitais, há, inclusive, a possibilidade de estabelecer a especialidade do negócio. Por exemplo: "Clínica Oftalmológica", "Hospital Infantil" etc. É oferecido também o enquadramento como "Clínica Especializada".

3

Informe o endereço do estabelecimento

Esse dado permite a localização pelo nome do negócio no Google Maps.

4

Certificação

Na etapa seguinte, o Google pode apresentar uma relação de outras empresas, com endereço semelhante, para que você se certifique de que o seu estabelecimento já não está cadastrado. Caso realmente não esteja, escolha o campo "Nenhuma das opções" para prosseguir.



Dica: ao registrar uma nova empresa, pode ser que haja o perfil de uma empresa antiga no mesmo local. Não tente reivindicá-lo. Em vez disso, sugira uma edição para que a empresa antiga seja marcada como fechada. Em seguida, crie um novo perfil.

**5**

Atendimento domiciliar?

Depois, o Google perguntará se o seu negócio faz entregas ou atende na residência ou no escritório de clientes.

6

Na sequência, preencha o telefone de contato e, se houver, o site da sua empresa.

7

Verificação

O sistema irá informar que verificará sua conta pelo e-mail informado. Uma mensagem é enviada ao endereço eletrônico, confirmando o registro do negócio. Pode ser, no entanto, que o Google exija outros métodos de verificação, como Telefone ou SMS, Gravação de Vídeo, Chamadas de Vídeo Ao Vivo ou Cartão Postal. As possibilidades de intercorrência ou necessidade de reivindicação do gerenciamento de perfil já existente [estão disponíveis aqui](#).

8

Preencha os dias e horários de funcionamento do estabelecimento.

9

Complete o perfil!

Quanto mais informações forem disponibilizadas, maior credibilidade junto aos internautas terá o perfil de sua empresa no Google. Por exemplo: compartilhe fotos e logotipos. É possível também destacar características do estabelecimento, como "Administrada por mulheres" ou "Empresa amiga da comunidade LGBTQIA+".

Como os pacientes encontram você



Após criar seu perfil, sempre que um usuário buscar por sua clínica no Google será exibido à direita um **resumo da empresa e localização no mapa, entre outras informações como:**



Site



Rotas



Número de telefone



Avaliações de clientes



Fotos

Fatores como relevância da pesquisa, a distância e o destaque do seu consultório determinam se suas informações aparecerão na busca.

Os clientes têm **2,7 vezes mais chances de considerar sua empresa respeitável** se você tiver um perfil comercial completo do Google. Eles também têm **70% mais chances de visitar sua localização.**⁴

Se ainda tiver dúvidas para criar e gerenciar um Perfil da Empresa, acesse a [Central de Ajuda do Google](#). Nela está disponível, inclusive, os primeiros passos com a ferramenta para um prestador de cuidados de saúde.

Anote algumas dicas:

Mantenha informações precisas e atualizadas sobre sua clínica na internet. Informar seus pacientes de forma adequada evita frustrações.



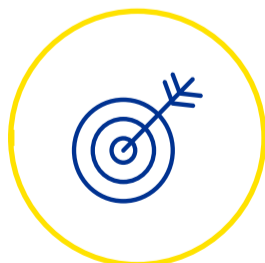
Lembre-se de alterar horários de funcionamento em feriados e datas especiais.

Não abandone a ferramenta e interaja com os comentários dos usuários. Isso demonstra cuidado e atenção.



Incentive as pessoas a avaliarem sua clínica. Também é importante responder as avaliações, inclusive as negativas. Nestes casos, agradeça pelo feedback e analise quais mudanças são necessárias para oferecer uma experiência melhor.

Adicione fotos fidedignas do local sempre que possível, isso ajuda a passar credibilidade e confiança aos seus pacientes.



Observe as métricas como cliques nos botões de ligar ou localização. Ficar de olho nos resultados pode ajudar com insights para outras ações.

Quanto mais completo o seu perfil, maior será o benefício para o seu negócio e para os seus atuais e futuros pacientes.



Fontes

- 1.** Support Google. Novas atualizações no Perfil da empresa. Disponível: <https://support.google.com/business/thread/133936208/novas-atualiza%C3%A7%C3%B5es-no-perfil-da-empresa?hl=pt-BR>
- 2.** Google. Relatório de Impacto Econômico – Brasil 2020. Disponível: https://services.google.com/fh/files/misc/google_2020_report_3.pdf
- 3.** Central de Ajuda Google. Primeiros passos com o Perfil da Empresa de um prestador de cuidados de saúde. Disponível: https://support.google.com/business/answer/9798848?hl=pt-BR&ref_topic=11497548
- 4.** Hootsuite. How to Use Google My Business to Get More Customers in 2022. Disponível: <https://blog.hootsuite.com/google-my-business/#:~:text=Customers%20are%2070%25%20more%20likely,comes%20to%20making%20purchase%20decisions>

