

## Linha Valda:

Tradição, inovação e frescor em todas as estações do ano.



**Criada em 1902** e presente no Brasil desde **1914**, Valda se destaca como um dos primeiros produtos farmacêuticos industrializados do mundo.<sup>1</sup> Em 2022, passou a **integrar o portfólio da Eurofarma, reforçando a divisão de medicamentos isentos de prescrição (OTC)** da companhia com linhas de pastilhas, gomas e xaropes.<sup>2</sup> A partir daí, preservando sua **essência centenária**, ganhou impulso para buscar novos horizontes.<sup>3</sup>



## Reinventar para conquistar novas gerações

Como parte desse movimento de modernização, **Valda iniciou sua jornada de reposicionamento** com a campanha “Sitcom Gargantas de Valda”. Com humor e criatividade, três gargantas gigantes ganharam vida para aproximar a marca de novos públicos, especialmente os mais jovens.<sup>2</sup>

Nesse contexto surgiu o conceito **V-Fresh**, que traduz para o consumidor os benefícios dos óleos essenciais timol, eucalipto e mentol, reconhecidos pelo alívio e pela refrescância.<sup>2</sup>



## Uma escolha para o ano todo

Mesmo sendo tradicionalmente associada aos meses mais frios do ano, quando cresce a demanda por produtos para a garganta, Valda não se limita ao inverno.<sup>2</sup>

Na primavera e no verão, quando os consumidores voltam a atenção para o bem-estar, beleza e hábitos saudáveis, o frescor das pastilhas e a sensação de alívio continuam indispensáveis.

**Assim, Valda se reafirma como uma escolha versátil, atemporal e alinhada às novas rotinas de cuidado.**<sup>2-4</sup>



## Valda hoje e sempre

Como vimos, **Valda está em constante evolução, reafirmando sua relevância no varejo farmacêutico**. Mais do que uma marca associada ao inverno, conquistou seu lugar no dia a dia dos consumidores, unindo tradição, frescor e inovação.<sup>3</sup>



PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTAR ROTULAGEM DO PRODUTO.

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS E NÃO REPRESENTAM A AÇÃO OU AUSÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DO PRODUTO.

### Referências

1. EUROFARMA. Mini Guia – Latas Valda: cuidando dos brasileiros há 120 anos. Papo de Farmácia, jul. 2024.
2. EUROFARMA. Valda estreia campanha de reposicionamento de marca e busca se aproximar do público jovem. São Paulo, 3 jul. 2024. Disponível em: <https://eurofarma.com.br/sala-de-imprensa/valda-estrea-campanha-reposicionamento-marca-busca-aproximar-publico-jovem> Acesso em: 1 set. 2025
3. EUROFARMA. Produtos Valda. Disponível em: <https://eurofarma.com.br/produtos/valda>. Acesso em: 1 set. 2025.
4. EUROFARMA. Eurofarma lança linha de escovas de dente OAZ e enxaguante bucal sabor Pastilhas Valda. São Paulo, 15 mar. 2024. Disponível em: <https://eurofarma.com.br/sala-de-imprensa/eurofarma-lanca-escovas-dente-oaz-enxaguante-bucal-pastilhas-valda> Acesso em: 1 set. 2025. em: 1 set. 2025